

公司代码：603165

公司简称：荣晟环保



浙江荣晟环保纸业股份有限公司

2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 **董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**

公司拟以实施权益分派股权登记日的总股本扣除公司回购专用账户的股份余额为基数，向股权登记日登记在册的全体股东每10股派发现金红利人民币4.90元（含税），剩余未分配利润结转以后年度分配。本次不送红股，不进行资本公积转增本。上述预案尚需提交2023年度股东大会审议通过后方可实施。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，拟维持每股分配金额不变，相应调整分配总额，并将另行公告具体调整情况。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	荣晟环保	603165	无

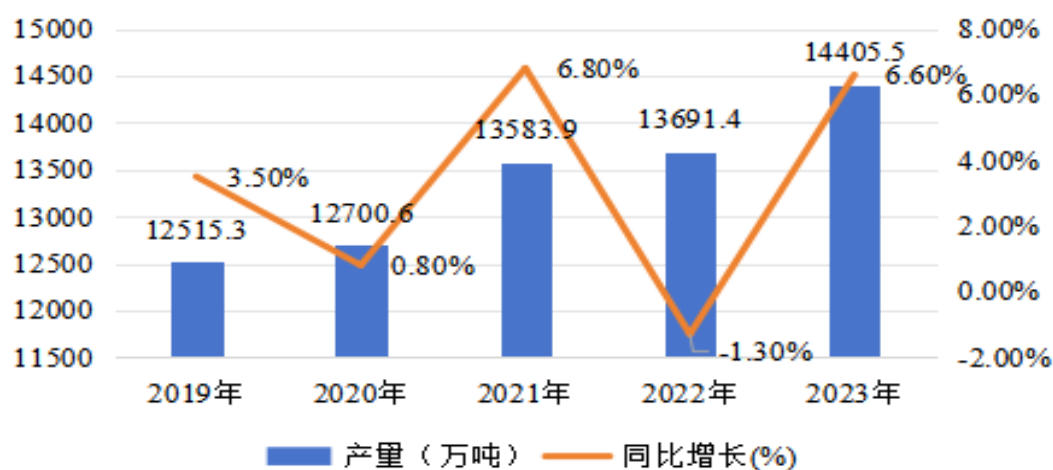
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	胡荣霞	胡荣霞
办公地址	浙江平湖经济开发区镇南东路588号	浙江平湖经济开发区镇南东路588号
电话	0573-85986681	0573-85986681
电子信箱	rszyzhengquan@163.com	rszyzhengquan@163.com

2 报告期公司主要业务简介

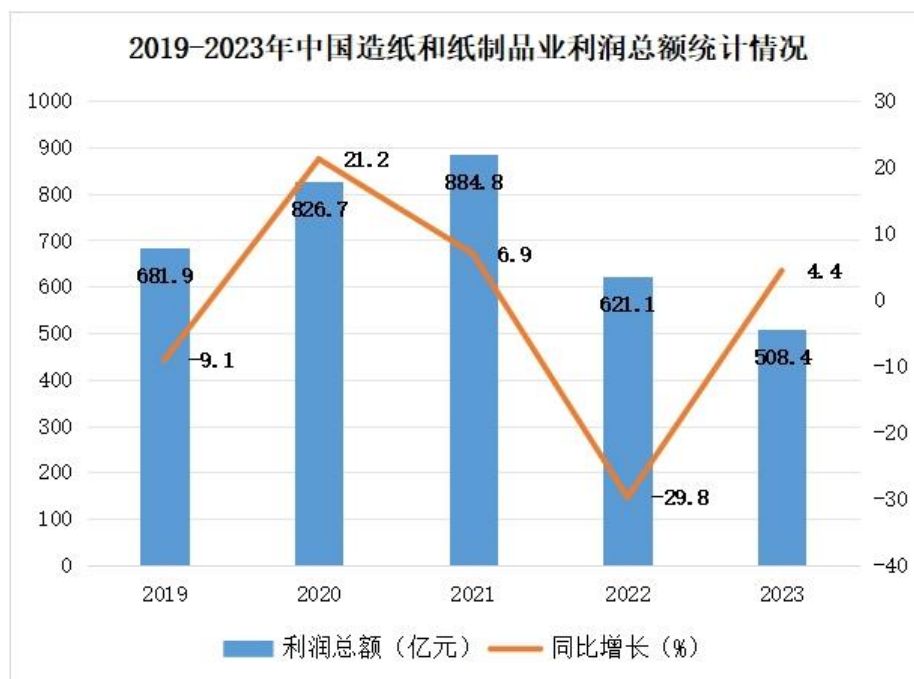
造纸业作为重要的基础原材料产业，关系到国家的经济、文化、生产、国防各个方面，其产品用于文化、教育、科技和国民经济的众多领域。造纸工业具有连续高效运行、规模效益显著等典型的大工业生产特征，与社会文明和经济发展息息相关，其生产和消费水平是衡量一个国家现代化水平和文明程度的标志。

2023年宏观经济在“稳”字的情形下，造纸工业生产虽然也遭遇了市场需求减弱、原材料成本上升等困境，加上外部环境变化等问题叠加，使得2023年造纸行业整体生产和运行困难增多，下行压力加大。但从2023年中央发布的提振经济发展的政策和国内经济整体形势是逐渐向好及2023年度GDP同比增长5.2%的情况看，中国经济仍然继续保持在合理区间运行，造纸行业生产运行整体情况呈现前低后高、逐渐向好态势，全年纸及纸板生产总量随着经济发展需要仍有增加。国家统计局数据显示，2023年全国机制纸及纸板产量14405.5万吨，同比增长6.6%。

2019-2023年全国机制纸及纸板产量统计情况



2023年全国规模以上工业企业实现利润总额76858.3亿元，比上年下降2.3%。其中，造纸和纸制品业实现利润总额508.4亿元，同比增长4.4%。在营业收入方面，2023年全国规模以上工业企业实现营业收入133.44万亿元，比上年增长1.1%；营业收入利润率为5.76%，比上年下降0.20个百分点。其中，造纸和纸制品业实现营业收入13926.2亿元，同比下降2.4%。



随着世界经济增长势头的不断正向，国际原料纸、印刷纸、包装纸等的市场供应逐渐增大，国际市场对中国造纸行业的需求也在不断增加。加上 2023 年 1 月 1 日起，我国将部分成品纸及纸浆的关税将下降至零，促进国内国外造纸行业上下游的沟通交流与协同发展。随着全球各地纸浆产能释放，纸企盈利能力逐步得到了改善，造纸产业发展空间逐步扩大，行业集中度持续上升，头部企业具有产业链、规模化、生产管理效率等优势进一步凸显。与此同时，林浆纸一体化产业格局的形成促进造纸企业永续经营和造纸工业可持续发展。






造纸行业发挥绿色循环产业的优势，加快推进全面绿色转型，循环、低碳、绿色经济成为新的行业发展主题。“十四五”时期，造纸行业政策的重点在于节能环保、绿色生产，颁布了包括废

纸回收利用、循环生产、节能减排等领域的一系列支持和限制政策。此外，造纸行业政策仍在继续推进产业结构调整，而推进生产设施及生产绿色环保技术的发展则是促进行业绿色可持续发展的方式和基础。2022年12月嘉兴市印发《嘉兴市废旧物资循环利用体系建设实施方案》，深入贯彻落实国家废旧物资循环利用体系重点城市建设要求，加快建立健全废旧物资循环利用体系，推动经济社会发展全面绿色转型，打造绿色低碳循环城市“金名片”。2023年7月，工信部等三部门发布了《轻工业稳增长工作方案（2023-2024年）》，未来造纸行业将持续向低碳环保可持续发展，进一步推动企业减少环境污染、提高资源利用效率，向可持续发展的方向发展。

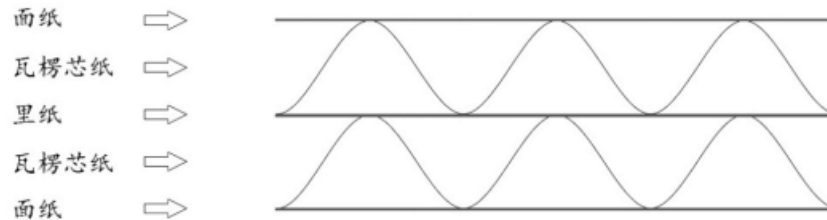
1、主营业务情况说明

公司主要从事牛皮箱板纸、瓦楞原纸等再生包装纸产品以及瓦楞纸板的生产制造，处于造纸产业链的中游。根据《国民经济行业分类和代码表》(GB/T4754-2017)，公司所属行业为“C22 造纸和纸制品业”大类下的“C222 造纸”种类，具体细分为“2221 机制纸及纸板制造”。

公司以再生纸生产为龙头，集废纸回收供应、热电联产、再生环保纸生产、纸板纸箱制造于一体，主要产品包括牛皮箱板纸、高强瓦楞原纸、瓦楞纸板和蒸汽等，核心产品为牛皮箱板纸、高强瓦楞原纸和瓦楞纸板三大类包装纸板。

业务类型	产品	产品图示	产品说明
原纸	瓦楞原纸		瓦楞原纸是生产瓦楞纸板及纸箱的重要组成部分之一。瓦楞原纸要求纤维结合强度好，纸面平整，有较好的环压强度，有一定的弹性，以保证制成的纸箱具有防震和耐压能力
	牛皮箱板纸		主要以废纸原料制成，比一般箱板纸更为坚韧、挺实，有极高的抗压强度、耐破度和耐折度，用于包装纸箱外层，主要是用于轻工、食品、家电等产品运输包装，尤其是外贸包装及国内高档商品包装，是木材、金属等系列包装的优质替代产品
	高密度纸板		一种薄型钢纸，采用污泥回用技术将造纸污泥改性改良全部回用生产而来，纸质坚韧耐磨、层间接合强度高、纸面平滑均整、具有良好的耐水性，主要用于工业纸管、纺织纸管、花炮纸管等内核和管道的制作
纸制品	瓦楞纸板		由牛皮箱板纸和瓦楞原纸制作而成，牛皮箱板纸主要用作纸板的的面和底，瓦楞原纸主要用作纸板的瓦楞芯层
热电联产	蒸汽		用于造纸、食品加工等生产过程中的加热和烘干

牛皮箱板纸和瓦楞原纸主要用于制作瓦楞纸板，牛皮箱板纸可用作纸板的面纸和里纸，瓦楞原纸可用作纸板的瓦楞芯纸和里纸，起到增强纸板抗压能力和减震缓冲的作用。瓦楞纸板截面如下图所示：



2、主要经营模式

(1) 采购模式

公司设立采购部，采取集中统一和标准化的采购模式，自主采购生产经营所需原材料。公司建立了包括使用部门申报、采购合同签订制度、采购操作程序、原材料入库和出库制度以及不合格品处理制度等在内完善的采购管理制度。

公司每年年末根据当年的生产销售情况，制定下一年度的生产经营计划，进而确定相应的采购总量和使用计划，并细化到月度采购计划；每个月再根据生产需求、库存情况和价格趋势进行一定调整，同时制定相应的周计划。公司制定了严格的原材料库存管理制度，规定重要原材料废纸保证 3-10 天库存量，原煤保证 3-10 天库存量，在此基础上根据市场价格变化适当增加或减少。

(2) 生产模式

公司主要产品包括瓦楞原纸、牛皮箱板纸、高密度纸板、瓦楞纸板和蒸汽。

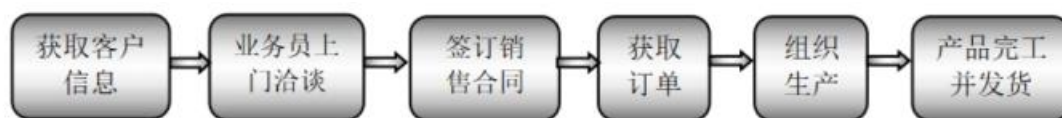
对于原纸产品，公司主要根据营销部提供的市场预估报表，依据实际订单，结合往年同期销售情况，制定月度生产计划；公司会向重点客户提供生产计划安排，根据客户订单等反馈进一步及时调整生产计划。经批准后，将计划下发到供应、财务、仓库、质检、生产等相关部门。另外，公司也根据生产能力和库存状况，生产少量常规产品作为库存，以提高产品的交货速度。

对于纸制品产品，公司主要采取以销定产的生产模式，根据客户订单安排生产计划。

对于热电业务，公司属于平湖经济技术开发区的集中供热企业，根据用热企业的需要和公司内部生产需要安排蒸汽和电力生产计划。

(3) 销售模式

公司产品的销售模式为直销。公司直销业务的具体销售流程为：



(4) 管理模式

公司长期致力于管理模式的改进和创新，结合公司发展升级思维、创新理念，深入导入卓越绩效管理模式，不断升级企业文化内涵和管理制度。通过不断学习先进的管理理念和管理体系，公司致力于实现“安全生产零事故、环保工作零瑕疵、产品质量零缺陷、顾客服务零距离、标准落地零死角、违章违纪零容忍”的目标。

目前，公司已形成科学有效的治理架构和精益高效的管理模式，拥有一支经验丰富的经营管理团队。同时，公司在发展过程中持续加大人才引进和培养力度。对内建立技术人才考核晋升体系，形成自主评价机制，对外加大产学研合作力度，打造转型升级新优势。公司的现代企业管理模式充分融合了人文关怀，以期激发员工的能力进步和个人价值实现，同时实现公司快速、稳健、持续发展。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	3,626,542,634.83	2,658,527,266.02	36.41	2,581,985,703.31
归属于上市公司股东的净资产	2,232,365,922.37	1,990,192,687.11	12.17	1,870,337,334.04
营业收入	2,291,263,463.06	2,562,873,355.32	-10.60	2,414,603,802.65
归属于上市公司股东的净利润	270,671,249.17	168,129,943.54	60.99	284,416,835.21
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	266,390,150.73	143,345,280.90	85.84	259,084,754.04
经营活动产生的现金流量净额	250,961,804.11	257,035,664.58	-2.36	101,520,446.76
加权平均净资产收益率(%)	12.97	8.69	增加4.28个百分点	16.29
基本每股收益(元/股)	1.00	0.63	58.73	1.10
稀释每股收益(元/股)	1.00	0.63	58.73	1.06

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	541,091,799.31	584,992,040.79	552,651,554.63	612,528,068.33
归属于上市公司股东的净利润	81,528,940.77	76,030,075.67	64,478,250.59	48,633,982.14
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	79,992,939.69	74,671,819.87	60,096,362.92	51,629,028.25
经营活动产生的现金流量净额	120,637,052.15	81,373,257.79	17,483,171.38	31,468,322.79

注:上表各季度财务数据未经审计。

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

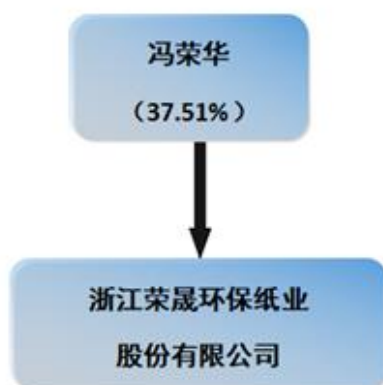
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					14,360		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					13,864		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
冯荣华		104,428,865	37.51		无		境内自然人
张云芳		13,004,022	4.67		无		境内自然人
冯晟宇		11,760,000	4.22		无		境内自然人
冯晟伟		11,760,000	4.22		无		境内自然人
陈雄伟		11,657,762	4.19		无		境内自然人
陆祥根		11,321,828	4.07		无		境内自然人
曲立荣	-110,000	2,590,000	0.93		无		境内自然人
中国工商银行股份有限公司—融通内需驱动股票型证券投资基金	2,441,946	2,441,946	0.88		无		其他
兴业银行股份有限公司—融通鑫新成长混合型	1,853,700	1,853,700	0.67		无		其他

证券投资基金						
中国建设银行股份有限公司—南方潜力新蓝筹混合型证券投资基金	1,813,400	1,813,400	0.65		无	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，冯荣华、张云芳为夫妻关系，冯晟宇、冯晟伟分别为冯荣华夫妇之长子和次子。除此之外，其他流通股股东之间未知是否有关联关系。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

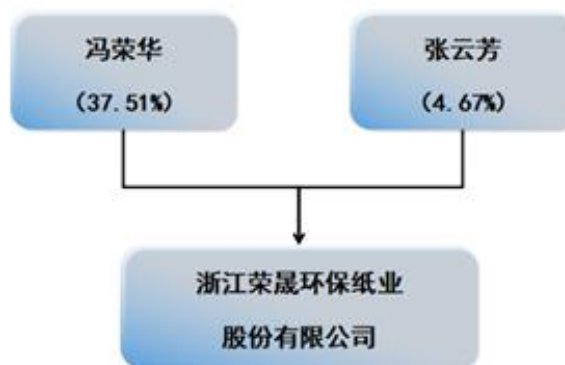
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内公司实现营业收入 229,126.35 万元，同比下降 10.60%；实现营业利润 26,850.87 万元，同比增长 44.31%；实现利润总额 26,784.68 万元，同比增长 45.35%；实现归属于上市公司股东的净利润 27,067.12 万元，同比增长 60.99%。主要经营情况如下：

- 1、报告期销售原纸 79.29 万吨，同比增长 12.93%；
- 2、报告期销售纸板及纸箱 17,091.96 万平方米，同比增长 25.64%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用