

证券代码：002158

证券简称：汉钟精机

上海汉钟精机股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-02-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：线上
活动参与人员	国信证券、华宝基金、中国人寿资产、长城财富保险资产、宁银理财、招商基金、南方基金、长盛基金、大家资产、自然拾贝投资、施罗德投资管理（香港）、玄甲私募基金、国寿安保基金、中华联合财产保险、浩成资产、鹏华基金、西部利得基金、兴证全球基金、同犇投资、光大证券、中信证券、泓德基金、富国基金、天风证券、LCRICH CAPITAL MANAGEMENT、Pinpoint Asset Management Limited、博时基金、常春藤上海资管、承珞（上海）投资、淡水泉、东方睿石投资、光大证券自营、正圆投资、金控资管、海金（大连）投资、明世伙伴基金管理、摩根基金管理（中国）、鹏扬基金、青骊投资、瑞锐投资、禅龙资管、高毅资管、海宸投资、合远私募基金、混沌投资、泾溪投资、宽远资管、泊通投资、趣时资管、宏鼎财富、榕树投资、新思哲投资、世纪证券、循远资管、长安基金、长城财富保险资管、长江证券（上海）资管、米仓资管、中国人寿资管、中信建投基金、中信建投（资管部）、中信建投证券、中邮人寿保险、德邦证券、青骊投资、瑞达基金、中英人寿保险、鑫元基金、嘉实基金、磐厚资本、方正富邦基金、东方证券资管、东吴基金、恒越基金、富安达基金、交银施罗德基金、茂典投资、复星恒利证券、平安资管、广发证券、阳光资管、汇丰晋信基金、平安基金、创金合信基金、华西基金、开源证券、东海证券资管、长城证券、合肥建投资本、大家资管、天玑投资、晨燕资产、才华资本、浙商资管、红杉中国投资、天风资管、鑫焱创业投资、工银国际控股、中天汇富基金、牛乎资管、汇添富基金、国海证券、光大保德信、银杏环球、国联证券、竹润投资、中信保诚基金、英国保诚
时间	2024年2月23日 17:30-2月29日
地点	线上、公司
上市公司接待人员	证券事务代表、投资者关系管理员、产品部经理
交流内容及具体问答记录	<p>一、 基本情况介绍</p> <p>根据公司披露的 2023 年度业绩快报：</p> <p>2023 年营业收入 38.52 亿元，同比增长 17.96%，归属于上市公司股东的净利润 8.61 亿元，同比增长 33.69%。</p> <p>二、 现场参观</p> <p>三、 产品情况</p> <p>公司主营业务分为压缩机（组）和真空泵两大板块，压缩机（组）又分制冷和空压两大产品。</p> <p>（一）制冷产品</p>

	<p>1、制冷产品主要分为商用中央空调用压缩机、冷冻冷藏压缩机、热泵压缩机。</p> <p>2、制冷产品中，商用中央空调压缩机主要用于商超、节能建筑、基建等;冷冻冷藏压缩机，广泛应用于农产品保鲜、海产品速冻保鲜、食品速冻隧道等行业;热泵压缩机，主要可用于提供热水、蒸汽、烘干等领域。多用于像民用集中供暖、工业用锅炉替代等相对大型项目。目前公司热泵产品主要以国内工业、商用市场为主。</p> <p>3、制冷产品中，中央空调部分占比最高，市场相对平稳;冷冻冷藏部分受益于冷链及预制菜等行业的发展，成长相对较快;热泵部分煤改电市场空间大，有充足的替代空间。</p> <p>(二) 空压产品</p> <p>1、公司空气压缩机产品主要用于工程机械等气源动力行业，下游业务领域广泛。如医药、化工、电子、激光切割、制氧制氮、公路养护注入、煤矿机械的地下输送等。</p> <p>2、在传统的有油空压机市场外，公司去年开始着重推广涡旋/螺杆/离心式无油空压机的高端应用市场。相比有油空气压缩机，无油产品附加价值更高，可替代空间大，未来是公司空压产品的重点发展方向。</p> <p>3、公司空气压缩机产品与制造业景气，特别是工业的景气程度息息相关。</p> <p>(三) 真空产品</p> <p>1、公司真空产品目前多用于光伏和半导体行业，其中光伏行业主要在拉晶和电池片环节，拉晶环节占比较多，其次是电池片环节。</p> <p>2、在半导体行业，公司与国内部分机台商、晶圆厂都已有合作，目前有一定的小批量出货。客户一般根据自身需求选择直接购买或搭配机台商采购。</p> <p>3、真空泵产品的主要竞争对手为 Atlas、Ebara、LOT、Kashiyama 等。</p> <p>4、公司通过建立高效的售后维修体系，最大程度满足客户需求，并持续提升自身的维保能力，以提供给客户最有力的服务保障。</p> <p>四、 其他情况</p> <p>1、公司零件及维修收入目前仍以制冷压缩机产品为主，随着真空泵产品市场保有量的增加以及部分设备开始过保，未来零件及维修业务有望进一步增长。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次调研活动期间，公司不存在透露任何未公开重大信息的情形。
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无