



广东金明精机股份有限公司

2023 年度董事会工作报告

2023 年 03 月

2023 年度董事会工作报告

一、主营业务分析

1、概述

（一）宏观经营环境

2023 年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，面对复杂的国际环境、行业竞争和部分产业供需矛盾，公司紧跟国家稳定工业经济运行、支持先进制造业的相关政策，围绕高质量发展目标不懈努力，公司立足于智能制造主业，强化产业链优势，坚持以先进技术驱动企业发展，以前瞻布局寻求业务突破，在科研、渠道、运营、数智化赋能等方面纵深发力，运营质量及盈利能力得到一定改善。报告期内，实现营业收入 454,491,061.92 元，同比减少 3.79%；归属于上市公司股东的净利润 6,715,535.37 元，实现扭亏为盈。

（二）报告期内公司主要经营情况

1、探索尖端技术，打造智造高地

2023 年，公司聚焦尖端技术的科研攻坚，探索新技术、新产品，强化技术核心竞争力，打造智造高地。在智能化塑机领域，公司明确产品定位，强化高端、定制化技术实力，针对国内外高品质薄膜的需求，报告期内成功研制“下吹式水冷十一层高阻隔膜共挤关键技术及成套装备”，大幅提升设备运维可靠性，产品顺利通过广东省机械协会的科技成果鉴定会，被认定为达到国际先进水平。此外，着眼于我国是农膜大国的创新和发展需要，公司与科研院所、多家高校、多家知名新材料企业开展产、学、研、用攻关，研发“超长寿多功能农用棚膜创制与产业化”项目，该项目入选国家重点研发计划，填补了国内超长寿高端棚膜的空白。在薄膜领域，公司大力创新，依托公司薄膜装备制造优势进行设备改造和升级，提升工艺技术水平，助力薄膜制品业务在新方向、新产品等方面进行挖掘和拓展，其中，高阻隔软包膜凭借良好的阻隔性、抗穿刺、耐温性的技术实力赢得业内认可，双向拉伸薄膜技术方案逐步升级。

公司将低碳节能理念融入研发、管理等方面，以信息化、智能化、数字化方式推动绿色循环经济发展，擦亮高质量发展的底色。在技术创新方面，公司将薄膜设备多层共挤技术应用于单一材质 PE 包装薄膜领域，重点优化 PDO、MD0 等工艺，推动单材化包装解决方案进步；在综合管理方面，公司园区内使用光伏发电清洁能源，并依托软件技术优势，使用自行开发的设备能耗监控平台和生产园区能耗监控软件进行能耗大数据分析，打造智慧工厂、绿色工厂。

截至 2023 年 12 月，公司授权专利共 442 项，其中发明专利 71 项，实用新型专利 348 项，外观专利 16 项，德国专利 7 项，申请 PCT 专利 11 项，荣获第十四届、第十五届、第十六届、第十九届、第二十一届、第二十二届、第二十三届中国专利优秀奖。

2、强化发展韧性，实现业务突破

公司巩固核心业务优势，加速推进智能化塑机业务高水平发展。着眼于全球产业变革趋势和下游需求，公司塑机业务将智能化、数字化、绿色、人机交互等性能有机融合，已实现从产品研发设计、工艺精度把控、品质质量控制、完善售后运维等产品全生命周期管理，产品价值不断提升。公司在技术实力国际领先的背景下进一步推行产能提升计划和国际化战略，报告期内，先进五轴联动加工中心等生产配套设备顺利调试，助力解决超大模头等核心部件产能瓶颈，并审时度势，紧抓发展机遇，海内外优质客户资源有效转化，其中海外市场取得突破，实现海外销售 1.64 亿元，同比增长 50.86%，海外销售总额再创新高。

为增强企业未来发展动能，融合产业链优势，公司持续推动薄膜业务转型升级。2023 年，子公司金佳新材发挥高阻隔软包膜业务的新技术优势，提品质、增品种、拓市场，以差异化的产品定位精准对接市场，产品应用于预制菜食品包装、医药等领域，并突破性地参展国内外展会，激发业务活力，提升产品知名度，打开新局面。双向拉伸聚酯薄膜业务受行业供需及市场竞争等因素仍然承压运行，公司迎难而上，已落实完成了关键设备技术改造，研发了多种新产品，并调动业务资源联动，积极调整运营策略，现新产品已进行小范围市场推广。

3、重视渠道搭建，提升品牌影响力

随着科技进步和时代节奏加快，行业动向复杂多变，公司紧跟市场动态及行业变动趋势，通过细致的市场调研、积极的营销策略、丰富的宣传方式等加强渠道搭建，不断彰显品牌效应，提升综合竞争力。

在业务开拓方面，公司细致调研行业，关注热点赛道，积极与客户沟通，加强海内外销售力量，通过区域下沉、海内外展会、以客户案例创造灯塔效应、行业会议等方式进行市场渠道搭建。报告期内，公司及子公司累计参与行业会议 12 次，国内外展会 19 次，产品推介会 5 次。2023 年 4 月，公司参展第三十五届中国国际塑料橡胶工业展览会（Chinaplas）并在公司总部举办了 Open House 设备演示活动，逾 150 名客户应邀出席活动现场，并同步开放网络双语直播，面向全球客户展示民族品牌实力。

公司还与上下游合作伙伴紧密合作。公司与上游新材料企业、高校联合申报国家重点研发计划，与国际知名原料供应商埃克森美孚、陶氏化学、博禄化工、沙比克、美联新材联合演示多台不同生产工艺及配方的多层共挤薄膜挤出成型设备，联合参展行业交流研讨会，并与下游客户携手，打造标杆客户示范工厂效应，全方位、立体化展示行业领军之姿，进一步提升公司产品品牌知名度和影响力。

公司全媒体营销策略有效支撑渠道拓展。公司借助新媒体、纸媒传播的时效性、广泛性特点，现已通过官网、官微、国内外行业杂志，与 YouTube、抖音等搜索引擎服务商和视频社交网站合作，图文并茂全方位多角度展示产品的类型、性能及工艺等。2023 年，公司进一步完善官网小语种语言版面、展厅配套等工作，通过多渠道、多平台品牌维护，提升品牌感知，加强品牌推广。

4、加强科学管理，促进提质增效

报告期内，公司围绕提质增效，从领导力、决策力、执行力、组织力等方面加强科学管理水平。其一，公司优化管理架构，完成全资子公司深圳智汇云端软件技术有限公司吸收合并深圳智慧金明科技有限公司事项；其二，公司不断增强信息化，以数字化平台进行订单项目式管理、审批流程追踪管理、质量检测，增强网络安全部署；其三，持续引入并落实科学管理体系，贯彻 ESG 管理理念，继续深入推行流程管理变革（IPD）、全面质量管理（TQM）、CE/ISO9001/ISO14001 质量管理体系、精益生产管理计划，全面落实安全生产制度，现场 6S 工作；其四，公司定期召开专项及跨业务专题会，加强“装备-制品”业务链和“销售-采购-生产”流程链的情况分析和梳理，强化信息分享与互通，发挥协同效应。

同时，公司严格遵守国有企业和上市公司规范管理要求，新增、修订多项内控管理制度，提升全员合规意识，维护企业持续、稳定、健康长远发展。

（三）总结

过去一年机遇与挑战并存，公司在以董事会为核心的管理层领导下，紧跟趋势，调结构、扩产能、优配置、提效率、稳节奏，逐步提升经营管理质量，加强发展韧性。未来，公司将继续夯实主业，从业务转型、产品升级、技术创新及人才梯队等多方面激发企业潜能，打造“质造”工艺和“智造”技术的“护城河”，不断探索，促进产业链、创新链、价值链融合，以进促稳，力争做强做优做大，推动公司实现高质量发展，为国家制造强国、质量强国、数字中国贡献一份力量。

2、收入与成本

（1）营业收入构成

营业收入整体情况

单位：元

	2023 年		2022 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	454,491,061.92	100%	472,408,649.42	100%	-3.79%
分行业					
塑料机械行业	277,714,384.29	61.10%	268,537,163.31	56.85%	3.42%
塑料制品	165,370,518.02	36.39%	194,504,197.50	41.17%	-14.98%
其他业务	10,284,806.51	2.26%	8,901,855.02	1.88%	15.54%
软件	1,121,353.10	0.25%	465,433.59	0.10%	140.93%
分产品					
薄膜吹塑机	256,419,207.62	56.42%	238,109,464.04	50.41%	7.69%
薄膜及袋制品	141,272,097.73	31.08%	122,839,440.92	26.00%	15.01%
原料	24,098,420.29	5.30%	71,664,756.58	15.17%	-66.37%
其他设备	21,295,176.67	4.69%	30,427,699.27	6.44%	-30.01%
其他业务	10,284,806.51	2.26%	8,901,855.02	1.88%	15.54%

软件	1,121,353.10	0.25%	465,433.59	0.10%	140.93%
分地区					
华北	5,738,654.56	1.26%	15,065,775.55	3.19%	-61.91%
东北	8,290,325.19	1.82%	9,827,963.78	2.08%	-15.65%
华东	168,816,406.78	37.16%	144,662,690.30	30.62%	16.70%
华南	76,502,391.39	16.83%	158,186,126.98	33.49%	-51.64%
华中	16,066,058.04	3.53%	23,834,371.71	5.05%	-32.59%
西北	429,559.69	0.09%	331,928.40	0.07%	29.41%
西南	4,267,318.68	0.94%	3,679,231.89	0.78%	15.98%
境外	164,095,541.08	36.11%	108,775,560.99	23.02%	50.86%
其他业务	10,284,806.51	2.26%	8,044,999.82	1.70%	27.84%
分销售模式					
直销	444,206,255.41	97.74%	463,506,794.40	98.12%	-4.16%
其他	10,284,806.51	2.26%	8,901,855.02	1.88%	15.54%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

适用 不适用

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“化工行业相关业务”的披露要求

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
塑料机械行业	277,714,384.29	207,841,669.85	25.16%	3.42%	3.84%	-0.30%
塑料制品	165,370,518.02	169,665,188.12	-2.60%	-14.98%	-19.59%	5.88%
分产品						
薄膜吹塑机	256,419,207.62	191,920,875.02	25.15%	7.69%	8.12%	-0.30%
薄膜及袋制品	141,272,097.73	145,573,369.44	-3.04%	15.01%	4.29%	10.60%
分地区						
华东	168,816,406.78	138,744,267.43	17.81%	16.70%	16.23%	0.32%
华南	76,502,391.39	82,981,699.18	-8.47%	-51.64%	-48.83%	-5.95%
境外	164,095,541.08	126,800,565.17	22.73%	50.86%	44.55%	3.38%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

单位：元

产品名称	产量	销量	收入实现情况	报告期内的售价走势	变动原因
薄膜吹塑机	53 台	53 台	256,419,207.62	产品平均售价保持平稳	
薄膜及袋制品	10,058,772.55kg	9,887,221.33kg	141,272,097.73	产品平均售价保持平稳	

境外业务产生的营业收入或净利润占公司最近一个会计年度经审计营业收入或净利润 10%以上

是 否

境外业务名称	开展的具体情况	报告期内税收政策对境外业务的影响	公司的应对措施

薄膜吹塑机	主要出口东南亚、南美、非洲等市场	报告期内税收政策稳定，无重大变化	公司持续关注海外市场动态，加大渠道铺设力度，积极参加市场交流活动，提升品牌效应。
-------	------------------	------------------	--

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

行业分类	项目	单位	2023年	2022年	同比增减
塑料机械行业	销售量	元	215,580,994.35	209,575,353.56	2.87%
	生产量	元	212,044,809.15	209,575,354.56	1.18%
	库存量	元	3,536,185.20	0	100.00%
塑料制品行业	销售量	元	163,904,478.86	141,649,979.43	15.71%
	生产量	元	157,680,479.84	144,374,798.38	9.22%
	库存量	元	22,607,470.81	16,383,471.79	37.99%

相关数据同比发生变动30%以上的原因说明

适用 不适用

塑料机械行业库存量较上期增加100%，主要是本报告期吹塑机有一台已完工，客户尚未提货故形成期末库存商品。

塑料制品行业库存量超过30%的原因是本期薄膜制品期末备货增加所致。

(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(5) 营业成本构成

行业分类

单位：元

行业分类	项目	2023年		2022年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
制造业	直接材料	319,876,949.03	84.18%	356,689,920.99	86.29%	-10.32%
制造业	直接人工	13,370,786.59	3.52%	13,300,795.29	3.22%	0.53%
制造业	制造费用	46,737,991.56	12.30%	43,363,265.89	10.49%	7.78%

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

是 否

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	67,603,026.50
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	14.88%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前5大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	江苏黎彬新材料科技有限公司	15,982,300.87	3.52%
2	汕头市永安塑胶实业有限公司	13,464,884.47	2.96%
3	惠州沪江新材料有限公司	13,256,637.16	2.92%
4	PACIFIL BRASIL LTDA	12,514,304.00	2.75%
5	PT PANVERTA CAKRAKENCANA	12,384,900.00	2.73%
合计	--	67,603,026.50	14.88%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	139,547,118.38
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	35.36%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前5名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	XIN WEI YANG INTERNATIONAL DEVELOPMENT LIMITED	45,491,481.83	11.53%
2	中海壳牌石油化工有限公司	30,115,032.63	7.63%
3	佛山市子丰化工有限公司	27,830,825.00	7.05%
4	上海柯言新材料科技有限公司	19,085,579.42	4.84%
5	上海莫众实业有限公司	17,024,199.50	4.31%
合计	--	139,547,118.38	35.36%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

3、费用

单位：元

	2023年	2022年	同比增减	重大变动说明
销售费用	19,855,744.73	20,301,692.63	-2.20%	
管理费用	23,796,099.05	22,516,052.01	5.69%	
财务费用	-1,690,409.56	-1,791,318.94	5.63%	
研发费用	24,215,381.89	23,770,647.76	1.87%	

4、研发投入

适用 不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响

<p>宽幅多层在线 MDO 共挤吹塑先进装备研发与应用</p>	<p>近年来、塑料加工行业整体向着功能化、轻量化、精密化、生态化、智能化的“五化”创新方向发展,宽幅多层在线 MDO 共挤吹塑先进装备非常契合行业发展要求。例如:多层共挤包装膜能够充分发挥不同材料的优势性能,具有阻隔性好、热封性好、耐穿刺性强等优点,在食品和医药领域应用广泛,是薄膜功能化的具体体现。在线 MDO 是在薄膜吹制成型后再对薄膜进行加热、拉伸、定型,拉伸比 3-8 倍,拉伸后的薄膜在变薄的同时对比同厚度未拉伸薄膜,机械性能、光学性能大幅度提升,在满足包装要求的前提下实现薄型化、轻量化。MDOPE 代替复合包装所用 PET 实现包装材料单材化、发展循环经济已成为行业绿色发展、生态化发展共识,市场化步幅加快。</p>	<p>2021 年研发并销售 M5B-1700Q-C 五层共挤在线 MDO 薄膜吹塑装备,该生产线幅宽较窄,为进一步提升产品竞争力,提高设备生产效率,装备必须宽幅、大型化发展,2022 年立项开发 M5B-2800Q-C 五层共挤在线 MDO 薄膜吹塑装备。2023 年研制了 M3B-2800Q-C 在线 MDO 透气膜生产线并销售各客户,该生产线可生产 12g/m² 透气膜;2023 年立项开发 M5B-3500Q-C+ 在线 MDO 牧草膜生产线,该生产线正在研制中,计划生产 10-25um 的牧草膜内膜和外膜;2023 年还研制了 M9B-2500Q-C+ 九层共挤高阻隔膜装备,该装备出口一带一路国家;2023 年完成了 M11B-2800Q-C+ 十一层共挤在线 MDO 先进装备图纸设计。</p>	<p>通过宽幅多层在线 MDO 共挤吹塑先进装备研发与应用,形成产品族。针对不同应用场景的不同功能需求,采用兼容性设计,顺应行业发展需求的柔性生产技术,更好实现“五化”创新发展。</p>	<p>宽幅多层在线 MDO 共挤吹塑先进装备,目标客户是国内具有创新能力和创新意识的大客户和国际新兴市场国家具体代表性的头部企业,示范效果较好,2023 年应用场景也在不断拓宽,已进入畜牧业养殖、卫材、食品包装等领域,该产品在公司销售占比未来几年将会趋于增长,对公司未来发展将产生积极影响。</p>
<p>吹膜法干法隔膜生产装备研发及产业化项目</p>	<p>隔膜设备投资大仍是行业扩展的主要门槛,干法隔膜工艺是隔膜制备过程中最常采用的方法,现阶段采用流延工艺,该工艺是将高分子聚合物、添加剂等原料混合形成均匀熔体,挤出时在拉伸应力下形成片晶结构,热处理片晶结构获得硬弹性的聚合物薄膜,之后在一定的温度下拉伸形成狭缝状微孔,热定型后制得微孔膜。流延法需要切边生产,将颈缩后两侧厚边切除,影响到原料和产品产出比,本项目采用吹膜工艺,不仅可提高产品收得率,同时可制备更薄的薄膜,并且设备投入、生产过程单位能耗都会有所降低。</p>	<p>2023 年立项开发 M3B-1700Q-C 装备,2023 年底完成挤出系统测试,已制备幅宽 1400mm,厚度 15um 基膜。</p>	<p>国外、美国 Celgard 公司吹膜法生产隔膜的技术几乎处于世界垄断地位;国内、隔膜代表企业也已从国外进口吹膜法干法隔膜生产线,但进口设备售价昂贵,本项目拟达到设备国产替代目的,通过本项目的产业化,解决隔膜行业设备投资大,行业门槛高问题。</p>	<p>近年来,新能源产业蓬勃发展,其中锂电池到 2025 年预计到达 2400Gwh,复合增速 40%。隔膜是锂电池重要组件,2025 年预计到达 429 亿平方米。吹膜法干法隔膜生产线投资小,市场前景好,预计对公司未来发展产生积极影响。</p>

公司研发人员情况

	2023 年	2022 年	变动比例
研发人员数量（人）	61	65	-6.15%
研发人员数量占比	12.27%	12.85%	-0.58%
研发人员学历			
本科	35	34	2.94%
硕士	0	0	
大专及以下	26	31	-16.13%
研发人员年龄构成			
30 岁以下	14	18	-22.22%
30~40 岁	27	30	-10.00%
40 岁以上	20	17	17.65%

近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

	2023 年	2022 年	2021 年
研发投入金额（元）	24,215,381.89	23,770,647.76	26,617,585.26
研发投入占营业收入比例	5.33%	5.03%	5.04%
研发支出资本化的金额（元）	0.00	0.00	0.00
资本化研发支出占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%
资本化研发支出占当期净利润的比重	0.00%	0.00%	0.00%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

5、现金流

单位：元

项目	2023 年	2022 年	同比增减
经营活动现金流入小计	446,448,136.23	418,845,869.61	6.59%
经营活动现金流出小计	422,770,460.62	411,600,678.66	2.71%
经营活动产生的现金流量净额	23,677,675.61	7,245,190.95	226.81%
投资活动现金流入小计	597,530,385.28	593,372,346.70	0.70%
投资活动现金流出小计	629,482,286.91	705,605,043.20	-10.79%
投资活动产生的现金流量净额	-31,951,901.63	-112,232,696.50	71.53%
筹资活动现金流入小计	434,850.99	8,130,039.62	-94.65%
筹资活动现金流出小计	1,580,690.84	34,634,433.40	-95.44%
筹资活动产生的现金流量净额	-1,145,839.85	-26,504,393.78	95.68%
现金及现金等价物净增加额	-8,993,076.32	-130,443,678.47	93.11%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

1. 经营活动产生的现金流量净额增加的原因：主要是本期销售商品、提供劳务收到的现金增加，以及本期收到的税费返还增加，支付的税费减少，导致本期经营活动产生的现金流量净额增加。

2. 投资活动产生的现金流量净额增加的原因：主要是本期大额存单到期，取得投资收益收到的现金增加，以及本期购买理财产品较上期减少，导致本期投资活动产生的现金流量净额增加。

3. 筹资活动产生的现金流量净额增加的原因：主要是本期无发放股利，分配股利、利润或偿付利息支付的现金较上期减少，导致本期筹资活动产生的现金流量净额增加。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

二、非主营业务情况

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	6,735,925.24	159.35%	主要是理财产品产生的利息收入	否
公允价值变动损益	6,554,232.67	155.05%	主要是交易性金融资产公允价值变动	否
资产减值	-16,354,268.77	-386.90%	主要是存货跌价准备	否
营业外收入	80,742.94	1.91%	主要是本期核销长期挂账的往来款	否
营业外支出	557,195.93	13.18%	主要是对外捐赠	否

三、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2023 年末		2023 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	24,234,972.71	1.62%	45,917,098.20	3.10%	-1.48%	
应收账款	38,455,731.02	2.56%	25,966,515.34	1.75%	0.81%	
存货	274,430,804.28	18.29%	284,457,069.05	19.22%	-0.93%	
投资性房地产	1,493,118.50	0.10%	1,662,195.50	0.11%	-0.01%	
长期股权投资	12,065,418.31	0.80%	9,613,529.89	0.65%	0.15%	
固定资产	440,232,142.80	29.35%	466,822,621.73	31.54%	-2.19%	
在建工程	65,228,566.00	4.35%	11,928,201.13	0.81%	3.54%	
使用权资产			234,660.48	0.02%	-0.02%	
短期借款			1,587,189.34	0.11%	-0.11%	
合同负债	72,583,105.09	4.84%	57,230,092.66	3.87%	0.97%	

境外资产占比较高

适用 不适用

2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1. 交易性金融资产（不含衍生金融资产）	238,950,795.18	6,554,232.67			606,000,000.00	513,264,412.68	747,301.82	332,433,684.32
4. 其他权益工具投资	1,492,212.50		-651,587.50					840,625.00
金融资产小计	240,443,007.68	6,554,232.67	-651,587.50	0.00	606,000,000.00	513,264,412.68	747,301.82	333,274,309.32
应收款项融资	8,182,584.41	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	25,072,313.53	33,254,897.94
上述合计	248,625,592.09	6,554,232.67	-651,587.50	0.00	606,000,000.00	513,264,412.68	25,819,615.35	366,529,207.26
金融负债	0.00							0.00

其他变动的内容

无。

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

项目	余额	受限原因
货币资金	716,478.10	保证金
应收票据	3,245,428.71	质押
应收款项融资	18,165,364.55	质押
合计	22,127,271.36	---

四、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
0.00	10,000,000.00	-100.00%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、金融资产投资

(1) 证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

(2) 衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

5、募集资金使用情况

适用 不适用

公司报告期无募集资金使用情况。

五、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期末未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

六、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
广东金佳新材料科技有限公司	子公司	塑料制品、高分子复合材料、预涂膜、光学膜、防锈膜、光电新	50,000,000.00	45,232,988.02	31,384,231.08	93,617,813.34	6,023,013.63	5,956,805.94

		材料的设计、生产、销售；塑料原料、劳保用品、无纺布制品的生产、销售；塑料加工技术研发与咨询；货物或技术进出口						
深圳智汇云端软件技术有限公司	子公司	软件设计与开发、技术转让、技术咨询、技术服务；软件销售；云平台的技术开发、技术服务；自动化控制系统开发与集成、技术服务；健康管理及咨询服务（不含诊疗）；设计、销售；投资咨询（不含限制项目）；企业管理服务；新材料技术推广服务；货物进出口，技术进出口。	17,502,267.58	22,272,559.55	22,178,894.73	1,304,871.96	-843,501.24	-843,501.24

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

主要控股参股公司情况说明

七、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

八、公司未来发展的展望

（一）公司所处行业发展趋势和前景

1、宏观环境展望

2024 年是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。当前，国家坚持“稳字当头、稳中求进”总基调，着力推动高质量发展，持续推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。科技创新在畅通循环中发挥关键作用，提倡坚定不移建设制造强国、质量强国、数字中国，优先改造传统产业，发展战略性新兴产业。随着国内外形势和中国经济结构的深刻变革，制造业转型升级势在必行，“中国智造”新时代已经来临，制造业开启智造新业态新模式。近年来，国家大力支持制造业转型升级，倡导“智能制造”、“绿色环保”发展新理念，把发展智能制造作为主攻方向，旨在发展“制造强国”，《中国制造 2025》、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》、《关于深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的指导意见》等一系列扶持政策及相关措施相继出台，制造业面临良好的政策环境。制造业的核心是装备制造业，塑料机械是装备制造业不可分割的重要组成部分，塑料机械以单列行业纳入国家重点产业振兴和技术改造专项扶持领域，更凸显出塑机行业转型升级对国民经济具有重大的战略意义。综合分析研判，我国发展面临的环境仍是战略机遇和风险挑战并存，但有利条件强于不利因素。

2、行业发展趋势

国家正在大力推进现代化产业体系建设，加快发展新质生产力。国内机械工业内需市场有望逐步改善，但外需市场挑战加剧；全球创新格局和产业变革将进一步加速、全球制造业进入智能转型期倒逼塑料加工业发展，塑料加工业呈现功能化、轻量化、生态化和微成型发展趋势。未来，依据《中国塑料加工业“十四五”发展规划指导意见》、《中国制造 2025》，将深入贯彻创新，协调，绿色，开放，共享的新发展理念，紧紧围绕“三化一微”（功能化、轻量化、生态化、微成型）+智能化技术发展方向，并以“高端化、个性化、私人订制”为市场导向，聚焦“新材料、新技术、新装备、新产品”，重点发展多功能、高性能材料及助剂，力争在材料功能化、绿色化及环境友好化方面取得新的突破；加快绿色、节能、高效新型加工成型工艺和技术的开发和应用；加快塑料成型装备的研发；紧紧围绕高端化，加快提升中高端产品的比例。公司所处的高端装备制造行业亦将需加快转型升级步伐。

（二）2024 年公司发展计划

1、深耕主业，塑造标杆金明

新一年，公司将立足于三十多年塑机机械制造经验，坚定智能制造转型升级的决心，继续为树立行业标杆不断努力。公司继续坚持以《中国制造 2025》为指导方针，以智能制造为切入点，以科技创新为基础，以市场需求为导向，以打造全系列薄膜智慧工厂方案解决商为目标。一方面，紧紧围绕市场和客户需求，适应高端化、个性化、定制化的市场导向，推动新生产模式和新业态的快速成长，积极研发和生产精密化、专用化、复合化、智能化的高附加值高新技术产品，贯彻实施国家“三品”行动计划，通过提品质、增品种、创品牌，以消费需求为导向提高产品质量水平，做好品牌创建和产品质量提升工作，提高民族品牌的竞争力。另一方面，拓展渠道，形成引流能力，着力打通从资源端到客户端的产业链，提升公司全系列膜产品方案解决服务能力的优势，大力发展包装膜生产专用设备、特种膜生产专用设备、农膜与土工膜生产专用设备三大核心产品系列；继续夯实在薄膜装备核心部件上的工艺和技术，保持国际领先水平。

公司将继续实施绿色发展战略，重点关注循环包装产业动向，不断研发和升级可应用新材料、新技术的智能化塑料机械产品，适应国民经济节能减排和环境治理对塑料机械装备的更高要求。同时，公司不断提升应用于设备的节能环保技术，注重清洁生产，更加关注产品的绿色化，将节能减排和环境友好作为推进企业高质量发展的重点工作。

公司积极贯彻 ESG 评价体系，逐步建立社会责任、环境和公司治理评价指标体系，积极开展 ESG 社会责任报告的相关工作。通过重视 ESG 理念，逐步将 ESG 融入企业文化及企业战略，践行领先企业社会责任，开启可持续发展新篇章。

公司将深入实施“科技振兴企业”宗旨，完善创新体系，建立科技进步推动机制，完善项目管理和激励机制，加强知识产权布局，强化自主创新能力建设，增强内生动力，推进科技成果转化，继续深入参与行业标准制订、修订，充分发挥技术示范作用。

2、拓展市场，打造国际金明

2024年，公司继续加强行业动态实时感知，及时调整市场布局，抓住市场热点，一是通过整合市场资源，进一步细化全媒体、全球化市场营销策略，不断优化产品结构和营销策略，继续积极参与海内外展会及技术交流会议，积极拓展海内外新市场，扩大市场覆盖面；二是加强客户关系的维护，多角度进行市场开发与客户信息对接，扩大品牌知名度与影响力，不断提升客户满意度和市场美誉度。三是继续深化与西门子、陶氏化学、埃克森美孚等国内外知名原料厂商、大型工业企业、知名院校和著名科研单位的技术合作，实现在智能软件技术、控制系统、基础理论方面等方面的突破。从行业感知、市场覆盖、客户体验、国际合作等多个角度打造国际金明，进一步提升金明品牌影响力。

3、产业升级，筑造价值金明

2024年，公司将以产业升级为依托，从产品、技术、市场等多线条不断筑造价值金明。公司稳步推进“智慧金明”发展战略，在保持公司传统装备制造业务稳健发展、提升核心创新能力的基础上，积极进行上下游产业延伸，培育高质量发展后劲：一方面，在新材料、新科技领域深入研究，加大节能、环保和低碳配方及技术的研发，寻求尖端核心技术，以此带动新型高端多功能膜装备及其终端膜产品的生态指数；另一方面，抓住市场机遇，积极布局下游薄膜制品领域，通过建立薄膜行业的智能制造示范工厂，在把握下游薄膜产业快速发展时机的同时，推动公司打造智慧工厂方案解决商最终目标的步伐，培育新的利润增长点，持续加码智能制造，助力企业转型升级，筑造价值金明。

4、共享成长，创造幸福金明

公司不懈追求与客户、员工、股东和社会的共同进步和发展，努力创造幸福金明。

(1) 以客户为导向，为客户提供高效快速的解决方案，有效提高客户满意度；

(2) 建立健全薪酬体系、激励机制、员工福利制度，为提供员工发展、舒适及安全的工作环境，着力提升员工幸福指数，建立幸福职场；

(3) 一如既往地努力做好公司经营管理工作，实现产能扩充、结构调整、产业升级，推动公司持续、快速、健康发展，回报广大投资者；

(4) 坚持可持续发展观念，通过完善高标准的质量安全管控体系、环保体系等，强化安全生产，加强环境保护，积极践行社会责任。

(三) 公司面临的风险和应对措施

1、宏观经济波动风险

2024年，世界经济增长动能不足，地区热点问题频发，外部环境的复杂性、严峻性、不确定性上升。公司将时刻关注全球经济发展及政策最新动态，及时对公司经营做出调整规划，进一步加强市场开拓，在做大国内市场的同时，继续开拓、做大国外优势市场，提升市场份额，寻求新的业务增长点。

2、市场竞争风险

目前，国内的塑料机械行业以及其中的吹塑机行业的厂家较多，虽然公司的产品定位于中高端市场，且在行业内处于优势地位，但是随着新进企业的增多以及国外知名塑料机械厂商的陆续进入，国外技术转移的步伐加快，市场竞争将加剧。对此，公司将积极推动产品提质升级，研发生产高技术含量和高附加值产品，在深化核心技术的过程中加快科技创新步伐，提高公司核心竞争力。

3、原材料价格波动风险

公司产品的外购或者外协原材料主要包括钢材、零配件以及电气控制产品等，钢材价格的大幅波动对公司主要生产产品的生产成本影响较大，从而影响公司的经营业绩。虽然公司已建立全面的供应商管理体系并拥有广泛的采购渠道，具有一定的价格转嫁能力，但如果未来钢材继续保持较大幅度的价格波动，仍将对公司的成本控制和经营业绩造成一定的不利影响。公司将持续关注原材料价格情况，做好生产经营规划管理，同时，不断完善供应商管理体系，积极拓宽采购渠道，防范原材料价格波动风险。

4、技术泄密的风险

公司主要产品的技术含量较高，多数关键技术为公司自主研发或引进吸收再创新。虽然公司与核心技术人员签订了保密协议，但客观上仍存在因核心技术人员流失而产生的技术泄密风险。对此，公司在加强技术保密工作的同时将会重点加强员工综合素质管理，通过员工持股计划等方式不断提高员工福利水平，提升员工对企业的认同感和责任感，让员工与企业共同成长。

5、汇率波动风险

公司生产经营需要从国外购买大型先进生产设备，以及采购部分生产用的零配件。虽然报告期内汇率波动对公司经营业绩影响较小，且公司可通过外汇即期或远期结汇等金融工具规避汇率波动风险。但如果汇率出现大幅波动，仍会给公司生产经营带来一定的不利影响，因此公司生产经营存在一定的汇率风险。针对汇率波动风险，公司将会做好进出口业务管理，同时合理利用多种金融工具有效规避汇率波动风险。

九、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2023年03月23日	“约调研”网络平台	其他	个人	参与公司2022年年度报告网上说明会的投资者	公司介绍及经营情况	详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）
2023年09月13日	公司	实地调研	机构	汕头市华炎私募基金管理有限公司 周镛滢	公司介绍及经营情况	详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）
2023年09月19日	“全景路演”平台	其他	个人	参加2023年广东辖区上市公司投资者网上集体接待日活动暨半年度业绩说明会的投资者	公司介绍及经营情况	详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）
2023年12月22日	电话会议	电话沟通	机构	天弘基金管理有限公司 邢少雄 华安证券股份有限公司 王君翔	公司介绍及经营情况	详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）

广东金明精机股份有限公司董事会

2024年3月19日