

证券代码：002035

证券简称：华帝股份

华帝股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	嘉实基金、东吴基金、中欧基金、华宝基金、博时基金、海富通基金、长信基金、国泰君安证券、天风证券、华西证券、信达证券等 13 人
时间	2024 年 3 月 21 日
地点	公司办公楼三楼会议室
上市公司接待人员姓名	潘楚欣、罗莎
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问题 1：公司开年以来的经营情况怎么样？</p> <p>回复：自春节假期结束后，公司快速恢复生产运营，各部门工作有序开展，公司整体经营维持良好的发展态势。24 年公司将持续聚焦主业发展，积极研发创新，加强品牌建设，完善渠道建设，提升规范运作水平以及各方竞争力。</p> <p>问题 2：如何看待中国厨电的未来发展？</p> <p>回复：当前，厨电行业进入了新的发展阶段，存量换新的消费需求已逐步成为主导。随着稳地产、促消费政策发力，厨房换新升级的市场潜力会持续释放。在此背景下，公司保持着对厨电行业趋势和消费者需求变化的关注，坚持科研创新，不断推陈出新，优化产品结构，提升产品品质以满足消费者对厨电产品最本质的价值追求。</p> <p>问题 3：在集成品类上公司有何发展规划？</p> <p>回复：集成化的发展是厨电产品发展的重要趋势，虽然在过去一年行业增速放缓，但集成之势不变。公司的集成烹饪中心，它高度集成了华帝在厨电领域多年来的创新研发成果，从空间整合、烹饪体验到人性化的设计，都有了全面的突破，是对“三好”标准和“家居一体化”战略的具象表达。未来，我们也会顺应趋势，持续重视集成化产品的发展。</p> <p>问题 4：公司在应对市场和用户的“痛点”上，有何创新举措？</p> <p>回复：公司坚持“白科技”理念和“好用、好看、好清洁”创新策略主张。</p>

	<p>将复杂的技术原理埋藏在功能后，减少用户使用产品的学习成本和时间成本，同时从消费体验和需求出发，不一味地搞产品参数、技术参数的竞赛，而是持续创造新的用户价值，打造新一代理想厨房生活，满足用户。</p> <p>问题 5：公司如何践行绿色发展理念？</p> <p>回复：践行绿色发展理念，首先要顺应国家的“双碳”目标。公司近年来深入实施智能制造和绿色制造，推动行业制造高端化、智能化、绿色化，同时持续推进技术和产品创新。在技术创新上，公司已经着力开发清洁能源技术，同步筹备推行光伏发电等绿色能源措施，争取早日实现零碳排放。在燃烧技术方面，公司坚持“低排放，高效能”的创新标准，目前新一代聚能燃烧技术的热效率已提高到 84%，远超行业水平，一氧化碳、氮氧化合物的排放量也远低于国家标准。未来，公司也将持续助力构建更加环保、健康、舒适的厨房空间以及产业实现可持续发展。</p> <p>问题 6：请问公司在产品创新方面有哪些理念？</p> <p>回复：创新是写进公司品牌基因的第一驱动力，坚持用户思维是公司创新的首要原则。我们认为，理想的厨电产品要回归产品本质，为用户解决实际生活问题，给用户带来独特的体验。正因如此，公司一直紧随市场需求变化趋势，持续开发符合用户期望的产品，同时，公司自主研发的多项技术已达到行业领先水平，为产品在技术领域的布局和持续优化升级奠定坚实的基础。</p> <p>接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，参会人员签署《承诺书》。</p>
附件清单	无
日期	2024 年 3 月 21 日