

江苏亿通高科技股份有限公司  
投资者关系活动记录表

证券代码：300211

证券简称：亿通科技

编号：2024-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研； <input type="checkbox"/> 分析师会议； <input type="checkbox"/> 媒体采访； <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会； <input type="checkbox"/> 新闻发布会； <input type="checkbox"/> 路演活动； <input type="checkbox"/> 现场参观； <input type="checkbox"/> 其他内容（_____）；
参与单位名称及人员姓名	通过全景网“全景·投资者关系互动平台”（ <a href="http://ir.p5w.net">http://ir.p5w.net</a> ）参与本次年度业绩说明会的广大投资者
活动时间	2024年3月25日下午15:00-17:00
活动地点	全景·路演天下（ <a href="http://rs.p5w.net">http://rs.p5w.net</a> ）
公司接待人员姓名	董事长黄汪先生、总经理孙鹏先生、董事会秘书周叙明先生、财务负责人查青文先生、独立董事 JINLING ZHANG 女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司于2024年3月25日下午15:00-17:00在全景网举办公司2023年年度报告网上业绩说明会，本次年度网上业绩说明会采用网络远程的方式举行，业绩说明会问答环节内容如下：</p> <p>1、公司是否有研发VR、AR、耳机等智能终端产品的规划和相关投资计划？黄山3号的竞争优势在哪？何时量产商用？请不要说等待公告！至少说一个规划时间！</p> <p>答：您好，公司黄山3号芯片主要应用于智能手表等健康穿戴类设备、带显示功能的AIoT物联网设备。关于AI人工智能技术，我们将着重于市场场景研究，与终端应用客户紧密合作，保持对前沿技术的关注和投入，以满足未来的应用需求。当前公司传感器模组及芯片产品的客户主要是华米科技，公司将继续开拓市场业务，寻求更多客户和合作伙伴，增强自身核心竞争力和品牌影响力，以回报广大投资者。谢谢！</p> <p>2、在人工智能的时代大潮中，亿通科技是乘浪而上还是被时代大潮淹没？公司的智能穿戴芯片具有很好的发展机会。但公司准备和规划了些什么？</p> <p>答：您好：公司秉持「从一到百」的战略，以增强产品研发和市场推广力量。一方面，我们利用华米科技的战略投资者地位，为公司自研芯片</p>

产品提供大规模导入的平台支撑，突破芯片新品进入市场的瓶颈；另一方面，我们关注、发掘不同智能终端客户的需求，积极拓展传感器和芯片在健康监测和智能物联网领域市场更广泛的应用，深入布局运动健康、智慧养老、智能家居、智能出行等 AIoT 物联网产业领域。公司会继续关注市场变化，一方面加大研发投入，优化产品结构、提升竞争力；另一方面有重点的控制成本、强化费用管理，提升发展韧性。谢谢

**3、按你们所说，黄山 3 具有很大优势。为何市场销售远逊于中科蓝汛和恒玄科技的产品？原因何在？**

答：您好！公司目前传感器及芯片业务主要客户为华米科技，我们将持续关注、发掘不同智能终端客户的需求，积极拓展传感器和芯片在健康监测和智能物联网领域市场更广泛的应用，以实现可穿戴设备、智能家居、居家健康检测，以及智能出行系统应用的规模商用，深入布局运动健康、智慧养老、智能家居、智能出行等 AIoT 物联网产业领域，寻求更多客户和合作伙伴，增强自身核心竞争力和品牌影响力，促进公司的持续稳定发展，以回报广大投资者。谢谢！

**4、尊敬的黄董事长与孙总，你们好！亿通自华米控股及孙总操盘以来，各项业绩并未达到预期且有下滑趋势，其丰厚工作背景及人脉资源并没有产生相关经济效益，请问届时考虑更换总经理及经营班子？引进更合适的领导人才？出台更为激进的营销政策？谢谢。**

答：您好，公司一向重视人才培养和团队建设，现有管理层结构也考虑了公司未来的持续发展，谢谢！

**5、请问，贵司的传感器和芯片，在穿戴设备、其他智能终端中，有何拓展计划，是否有重大进展？**

答：您好！我们关注、发掘不同智能终端客户的需求，积极拓展传感器和芯片在健康监测和智能物联网领域市场更广泛的应用，以实现可穿戴设备、智能家居、居家健康检测，以及智能出行系统应用的规模商用，深入布局运动健康、智慧养老、智能家居、智能出行等 AIoT 物联网产业领域。公司会继续关注市场变化，一方面加大研发投入，优化产品结构、提升竞争力；另一方面有重点的控制成本、强化费用管理，提升发展韧性。谢谢！

**6、公司 2024 年的发展规划是什么？**

答：您好：公司秉持「从一到百」的战略，以增强产品研发和市场推广力量。一方面，我们利用华米科技的战略投资者地位，为公司自研芯片产品提供大规模导入的平台支撑，突破芯片新品进入市场的瓶颈；另一方面，我们关注、发掘不同智能终端客户的需求，积极拓展传感器和芯片在健康监测和智能物联网领域市场更广泛的应用，深入布局运动健康、智慧养老、智能家居、智能出行等 AIoT 物联网产业领域。公司会继续关注市场变化，一方面加大研发投入，优化产品结构、提升竞争力；另一方面有重点的控制成本、强化费用管理，提升发展韧性。谢谢！

**7、孙鹏总经理到来，大众对于贵司产品在智能终端中的拓展应用充满期待，请问有何战略布局，进展如何？**

答：您好！我们关注、发掘不同智能终端客户的需求，积极拓展传感器和芯片在健康监测和智能物联网领域市场更广泛的应用，以实现可穿戴设备、智能家居、居家健康检测，以及智能出行系统应用的规模商用，深入布局运动健康、智慧养老、智能家居、智能出行等 AIoT 物联网产业领域。公司会继续关注市场变化，一方面加大研发投入，优化产品结构、提升竞争力；另一方面有重点的控制成本、强化费用管理，提升发展韧性。谢谢！

**8、公司按现在布局发展和华米手表一样，迟早破产**

答：您好，公司在行业深耕发展多年，积累了一定的核心技术、研发优势和创新能 力，在广电行业树立了较好的品牌形象，建立了传感器和芯片设计的研发与业务团队，为未来技术的应用和目标产品市场的拓展奠定坚实的基础。公司将持续聚焦主业发展，继续投入产品技术研发，增强核心竞争力和 品牌影响力，促进公司的持续稳定发展，以回报广大投资者。谢谢！

**9、除了华米科技之外，公司客户非常少。请问公司产品有没有拓展哪些大客户？黄山 3 号芯片何时规模商用？**

答：您好，公司黄山 3 号芯片主要应用于智能手表等健康穿戴类设备、带显示功能的 AIoT 物联网设备。当前公司芯片产品的客户主要是华米科技，公司将继续开拓市场业务，寻求更多客户和合作伙伴，增强自身核心竞争力和 品牌影响力，以回报广大投资者。谢谢！

**10、黄石 3 号芯片是不是亿通科技独立开发的？合肥鲸鱼微电子是否具**

**有独立开发芯片的能力？与华米科技的芯片业务有何不同？SiFive 的股权是属于亿通科技还是华米科技？**

答：公司所自研的黄山 3 智能可穿戴设备的 SOC 芯片，选用成熟的 40nm 工艺制程，从前端设计、后端物理实现等全部由公司研发团队完成，实现了全流程自主开发。该芯片采用双 RISC-V 内核解决超低功耗和高性能图形功能的矛盾，实现核心技术自主可控。公司未投资 SiFive，公司与华米科技是业务独立的两个主体，如需了解华米科技的相关情况，以华米科技公开披露的信息为准。

**11、与恒玄科技和中科蓝讯相比，公司的芯片有何不同和优劣势？谢谢**

答：公司所自研的黄山 3 智能可穿戴设备的 SOC 芯片，选用成熟的 40nm 工艺制程，该芯片采用双 RISC-V 内核解决超低功耗和高性能图形功能的矛盾，实现核心技术自主可控，针对穿戴设备应用场景的精准产品定义。

**12、黄山 3 号芯片的内存和算力是多少？能够运行多少参数的大模型？**

**谢谢**

答：公司所自研的黄山 3 智能可穿戴设备的 SOC 芯片，选用成熟的 40nm 工艺制程，该芯片采用双 RISC-V 内核解决超低功耗和高性能图形功能的矛盾，实现核心技术自主可控。公司全资子公司鲸鱼微电子研发团队利用前期技术的积累，在实现超低功耗的突破和运算效能大幅提升。

**13、芯片是一项前期投入高、研发周期长、研发风险高的产品，请介绍一下目前公司的研发投入情况？**

答：尊敬的投资者，您好！2023 年公司开展了“基于 TR069 方式实现的家庭互联产品的远程管理系统”、“新一代 MoCA2.5G 家庭互联终端”、“新一代优化电源设计的野外型光接收机”、“标准型楼栋光接收机”、“基于塑料光纤的 Gbit 数据传输系统”、“WiFi 一体型光纤入户终端”、“WiFi 一体型 MoCA 家庭互联单元”、“融合多协议的家庭互联终端远程管理系统”、“可穿戴设备芯片”、“健康医疗传感器”、“低功耗蓝牙芯片”等研发项目。2023 年 1-12 月份公司研发项目投入 5,314.36 万元，占公司营业收入的比重为 29.16%。其中全资子公司鲸鱼微电子研发项目投入 4,660.84 万元。感谢您的关注，谢谢！

**14、在运动健康领域，贵司近年的研究成果与靠谱产品很少，影响力日趋低下，形势堪忧。你们在低功耗、短距离通讯、嵌入式系统、成本控**

制、供应链管理等方面是专家，在场景分析方面未必很厉害，在运动健康专业知识方面基本为零。希望贵司能够正视自己，发扬长处、补足短板。彻底根除大企业病，不自以为是、不懂装懂。

答：您好，感谢您的关注及建议！公司将与终端应用客户紧密合作，保持对前沿技术的关注和投入，以满足未来的应用需求。继续开拓市场业务，寻求更多客户和合作伙伴，增强自身核心竞争力和品牌影响力，促进公司的持续稳定发展，以回报广大投资者。谢谢！

**15、黄总好，我这边是《泡财经》，关注到咱们公司 2016 年以后竟然再无研报覆盖，什么情况？为何不多邀请些机构调研，扩大咱家公司在资本市场的影响力呢？**

答：您好，感谢您对本公司的关注，公司持续重视与投资者的交流，通过信息披露、电话、互动易等方式加强与投资者的沟通，如有机构调研，公司会及时发布相关投资者关系活动情况表。谢谢。

**16、请介绍下公司目前的应收账款、流动资金、负债情况。**

答：尊敬的投资者，您好！2023 年末公司应收账款余额 32,890,979.65 元，持有货币资金 333,915,177.65 元，资产负债率 13%。公司资产流动性较高，负债率低，货币资金充沛，经营状况健康。更多公司财务数据请关注公司相关公告，感谢您的关注。

**17、公司的有线电视网络设备业务接下来如何优化提升？**

答：您好：关于有线电视网络设备业务，公司基于国内行业发展及市场状况，公司逐步调整经营战略，在调整销售结构、精准投向国内市场的基础上，加强产品技术交流和市场推广宣传，拓展欧美等国外市场，巩固和发展国外业务。同时公司将持续聚焦主业发展，继续投入产品技术研发，增强核心竞争力和品牌影响力，促进公司的持续稳定发展，以回报广大投资者。谢谢！

**18、贵公司严重依赖与华米间的关联交易，请问贵公司的未来是否有独立于华米间的产品规划**

答：您好：公司将持续推动超低功耗人工智能处理器芯片及健康监测类生物传感器领域的耕耘，以实现在运动健康、智慧养老、智能家居、AIoT 物联网及智能出行、AR\VR 等应用的规模商用，加强未来可持续发展能力。积极拓展新的产业链，突破现有业务或者现有技术领域的商业应用，

加快新产品研发、新技术的储备，加深市场拓展和技术推广，提升市场占有率；积极探索新技术在新领域应用，拓展新客户，实现公司的未来持续稳定发展。感谢您的关注！

**19、请解释一下公司 2023 年业绩下滑的原因。**

答：尊敬的投资者，您好！受上游产业消费类电子市场需求的影响，PPG 传感器模组业务营业收入比去年同期大幅下降。谢谢！

**20、公司获取专利情况如何？**

答：您好：截至 2023 年末，公司及子公司已累计拥有专利权共 81 项，（其中发明专利 26 项、实用新型专利 10 项、外观设计专利 45 项），拥有计算机软件著作权 68 项。2023 年度，公司及子公司原始获得授权计算机软件著作权 8 项，发明专利 3 项。另外，鲸鱼子公司拥有集成电路布图设计专有权 5 项。谢谢！

**21、公司的下游客户有哪些？**

答：尊敬的投资者，您好！公司前 5 大客户中，第一大客户实现收入 89,234,912.80 元，占公司全部营业收入比重 48.97%，为公司全资子公司向关联方销售传感器模组、芯片实现的收入；第二、第三大客户实现收入 23,516,646.20 元，占公司全部营业收入比重 12.91%，为公司向网络运营商销售的数据通信网络设备产品实现的收入；第四、第五大客户实现收入 14,336,362.52 元，占公司全部营业收入比重 7.87%，主要为公司智能化监控工程业务实现收入。具体信息请关注年报中主要销售客户和主要供应商情况章节，谢谢！

**22、请问新一代黄山 3 芯片会运用到哪些场景？**

答：您好：公司低功耗物联网智能芯片具有超低功耗和高性能图形功能，可以实现 24 小时处理传感器数据和全天候生物数据连续监测，主要应用于智能手环手表（含儿童手表）、TWS 耳机、AR/VR 等智能可穿戴设备，也可应用于运动健康、居家健康、智能家居、智能汽车、工业物联网等智能物联网领域。谢谢！

**23、公司以后发展方向在那**

答：公司秉持「从一到百」的战略，以增强产品研发和市场推广力量。一方面，我们利用华米科技的战略投资者地位，为公司自研芯片产品提供大规模导入的平台支撑，突破芯片新品进入市场的瓶颈；另一方面，

我们关注、发掘不同智能终端客户的需求，积极拓展传感器和芯片在健康监测和智能物联网领域市场更广泛的应用，深入布局运动健康、智慧养老、智能家居、智能出行等 AIoT 物联网产业领域。公司会继续关注市场变化，一方面加大研发投入，优化产品结构、提升竞争力；另一方面有重点的控制成本、强化费用管理，提升发展韧性。

**24、请问目前公司可穿戴设备芯片及传感器业务占主营业务比例如何？**

答：尊敬的投资者，您好！芯片及传感器业务占营业收入的比例 49.11%。更多公司经营情况及财务数据请关注公司相关公告，感谢您的关注。谢谢！

**25、请介绍一下公司全资子公司鲸鱼微电子的研发团队。**

答：您好：公司全资子公司鲸鱼微电子已经建立配套、完整、成熟的传感器及芯片研发的相关团队。截止 2023 年末，子公司鲸鱼微电子研发人员占比 76.32%，其中硕士及以上学历占比 51.72%。谢谢！

**26、除了华米科技以外，公司的传感器和芯片还有哪些客户？为何近 2 年无法拓展其它客户？原因何在？产品竞争力不强还是其它原因？生成式人工智能会带来哪些新的机会？**

答：您好：当前公司传感器模组及芯片产品的客户主要是华米科技，公司研发的 PPG 生物传感器模组（内含 AFE 芯片），可以测量心率、心率变异性（HRV）、血压（BP）和血氧饱和度（SpO2）等关键人体健康指标，可以应用于智能手表、手环、智能戒指等智能可穿戴设备。已有的芯片及传感器，其主要用途是智能手表、手环及其它健康设备，公司将继续开拓市场业务，寻求更多客户和合作伙伴，增强自身核心竞争力和品牌影响力，以回报广大投资者。谢谢！

**27、生成式人工智能将给公司的芯片带来哪些新的应用场景？潜在市场有多大？**

答：您好，公司黄山 3 号芯片主要应用于智能手表等健康穿戴类设备、带显示功能的 AIoT 物联网设备。关于 AI 人工智能技术，我们将着重于市场场景研究，与终端应用客户紧密合作，保持对前沿技术的关注和投入，以满足未来的应用需求。当前公司传感器模组及芯片产品的客户主要是华米科技，公司将继续开拓市场业务，寻求更多客户和合作伙伴，增强自身核心竞争力和品牌影响力，以回报广大投资者。谢谢！

	<p>28、黄山 3 号芯片何时能够规模商用？能否用于生成式人工智能场景？公司芯片客户除了华米科技之外，还拓展了哪些客户？</p> <p>答：您好，公司黄山 3 号芯片主要应用于智能手表等健康穿戴类设备、带显示功能的 AIoT 物联网设备。关于 AI 人工智能技术，我们将着重于市场场景研究，与终端应用客户紧密合作，保持对前沿技术的关注和投入，以满足未来的应用需求。关于公司产品的研发及销售具体情况，请关注证监会指定创业板信息披露网站查阅。当前公司芯片产品的客户主要是华米科技，公司将继续开拓市场业务，寻求更多客户和合作伙伴，增强自身核心竞争力和品牌影响力，以回报广大投资者。谢谢！</p> <p>29、人工智能已是大势所趋，如不及时跟进人工智能的发展大潮，就会被无情抛弃！在众多公司 All In AI 的形势下，亿通科技作为一家科技公司，却对人工智能只字未提，没有任何战略规划，令人匪夷所思！请问：1、公司业务有无人工智能的发展规划？2、黄山 3 号芯片何时商用？能否搭载和适配大模型人工智能应用能力？适用哪些场景？3、公司研发的蓝牙芯片有何竞争力？请认真、具体、逐一回复！</p> <p>答：您好，关于 AI 人工智能技术，我们将着重于市场场景研究，与终端应用客户紧密合作，保持对前沿技术的关注和投入，以满足未来的应用需求。黄山 3 号芯片主要应用于智能手表等健康穿戴类设备、带显示功能的 AIoT 物联网设备。公司在芯片方面已拥有 5 项集成电路布图设计专有权，关于公司产品的研发及销售具体情况，请关注证监会指定创业板信息披露网站查阅。谢谢！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 3 月 25 日