

公司代码：601996

公司简称：丰林集团

广西丰林木业集团股份有限公司
2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 大信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经大信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2023 年度公司（母公司）净利润为 115,275,391.94 元，在提取法定盈余公积金 11,527,539.19 元后，公司拟以利润分配实施公告指定的股权登记日公司总股本扣除公司回购专户的股份余额为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.2 元（含税）。本年度不进行资本公积转增股本。

本预案尚需提交公司 2023 年年度股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上交所	丰林集团	601996	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李红刚	刘亚岚
办公地址	广西南宁市良庆区银海大道1233号	广西南宁市良庆区银海大道1233号
电话	0771-6114839	0771-6114839
电子信箱	ir@fenglingroup.com	ir@fenglingroup.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）所处行业介绍

公司所处的行业属于林业产业。其中，主营业务纤维板、刨花板生产和销售属于林业中木材加工业的细分行业——人造板制造业，营林造林业务属于林业的细分行业——林木的培育和种植业。木材与钢铁、水泥、塑料并列四大建筑材料，是其中唯一可再生的、具有亲和性的建筑材料，可广泛应用于家具制造、室内装饰、建筑装潢、中高档车船装修、工艺制品、高级音响、乐器和电子行业等领域。木材资源的需求与人的基本需求——衣食住行中“住”紧密相关，是长期可持续的需求。天然木制品的资源利用效率很低，而人造板产品综合利用林区三剩物、次小薪材等森林废弃物，在满足国内外消费需求的同时带动了上、下游相关产业的高速发展，使中国在地板、家具、木门、音箱、木制玩具和工艺品、室内装饰、胶黏剂、装饰纸及木工机械等行业也都成为了世界生产大国。中国人造板行业为减少全球森林采伐，应对气候变化做出了巨大贡献。

（二）行业发展阶段

我国是世界人造板生产、消费和进出口贸易的第一大国，年生产、消费人造板 3 亿 m³。随着中国供给侧结构性改革的持续推进、环保标准的不断提高和日益严格的督查监管，我国人造板行业顺应发展趋势，寻找内生增长动力，逐步由总量扩张转向结构优化的高质量发展。

1、中国人造板产业供给侧结构性改革深入推进，落后产能淘汰加速，优质产品供给能力持续提高。生产装备水平进一步提升，人造板生产线大型化、自动化和智能化将进一步得到强化。

2、人造板生产布局总体趋势保持稳定，生产企业将进一步向环境承载力高的区域转移，环境承载力弱的东部地区以及环境要求高的重点区域人造板生产将持续外移。人造板原料区域自给能力强、上下游产业协同发展、交通便利、靠近中心市场成为未来企业布局的主要考虑因素，具备上下游产业链协同的专业园区将逐步成为新建项目的重要选择因素之一。

3、人造板行业产业集中度将不断提高，大型人造板企业及集团不断涌现，数量持续增加，成为行业发展的主力军，企业数量将进一步减少。

4、在“双碳”目标和“双控”制度的推动下，人造板清洁生产水平持续提高，企业环保设施升级改造加速推进，主要污染物排放总量持续减少，低甲醛释放和无醛人造板产品比例显著提升，品种结构不断优化，市场导向的绿色技术创新体系更加完善。

“双碳”背景下，林业的地位和作用也更加凸显。伴随种植面积和质量的不断提升，森林具有较高的固碳速率和较大的碳汇增长潜力，促进林业碳汇可持续发展，将助力我国实现碳中和目标。《中国“十四五”规划和 2035 年远景目标纲要》中提出，“十四五”时期森林覆盖率要提高到 24.1%，开展大规模国土绿化行动、提升生态系统碳汇能力是“十四五”开局之年我国经济工作的重点任务。

（三）行业季节特征

公司下游行业主要集中在定制家居行业。定制家居行业具有季节性特点，客户对人造板的采购随终端消费者需求的变动而变化。因此，人造板的销售也呈现出一定的季节性。根据公司多年经验来看，通常下半年度的销售收入占比较高。

（四）公司行业地位

公司作为国内较早从事人造板生产的公司之一，经过近三十年的经营发展，依靠管理、技术、研发和人才方面的深厚积淀，长期以来坚持以优质、环保和创新为核心的经营理念，在同质化的市场竞争中坚持走定制化、差异化的柔性生产发展道路，成为业内专注于人造板行业的少数上市公司之一。公司在装备技术、工艺制造、环保控制、运营效率、精细化管理、研发创新等各方面达到国内乃至国际领先水平，生产的“丰林”牌纤维板和刨花板产品在市场上具有良好口碑，深受下游客户的青睐。

报告期内，公司主要从事人造板的生产销售及营林造林业务。

1、人造板业务

公司在广西南宁、百色和安徽池州拥有3家纤维板工厂，在广西南宁、钦州和广东惠州拥有3家刨花板工厂，合计产能规模达180万m³。所有工厂均采用当前世界先进的连续平压生产线，主要设备进口自德国、意大利、瑞士等，可以根据客户需求生产厚度为2.5mm~35mm不同规格的优质环保型中（高）密度纤维板、刨花板。目前纤维板主要生产无醛板、镂铣板、防潮板、地板基材、E0级低气味板，刨花板主要生产无醛板、F☆☆☆☆板、JIS-M型高防潮板、超强刨花板、E0级低气味板等高端产品。产品先后通过了中国环境标志产品认证、FSC-COC认证、美国CARB/EPA认证、美国NAF无醛豁免认证、日本JIS认证、F☆☆☆☆认证及国家无醛人造板认定等。“丰林”牌纤维板、刨花板曾获得“广西名牌产品”“国家免检产品”“精品人造板”“最具影响力十大纤维板品牌”“最具影响力十大刨花板品牌”等多项荣誉，品质优秀，深受消费者认可，公司客户广泛分布于定制及成品家具、木地板、木门、窗帘制品、PCB线路板、洗衣机盖板、房地产等多项领域，包括索菲亚、欧派家居、大自然、浙江圣奥、尚品宅配、全友、志邦、博洛尼、顾家、金牌橱柜、闼闼、红苹果、我乐家居、皮阿诺等知名家具、地板、橱柜、办公家具等企业。

2、营林造林业务

营林造林是公司业务经营的上游环节，包括速丰林、经济林种植、苗木培育及林木（苗木）产品的销售，可为纤维板、刨花板制造提供稳定的原材料保障。

公司认真践行绿水青山就是金山银山理念，对森林采取经营可持续、环境可持续方式经营，以保护、开发、利用森林资源为宗旨，坚持科学营林，主要经营林木种植、采伐及从事与营林造林、林木采伐有关的科研，并经营林业主副产品的生产、加工和销售。公司拥有产权林地约20万亩，分布在南宁、百色和河池、云南富宁共20个县区的53个乡镇，部分林地已取得FSC-FM认证。林木总蓄积量达70万立方米，年均采伐蓄积量20万立方米。

公司主要种植树种为桉树、松树，近年来，公司在巩固原有林木品种生产发展的基础上，引进西南桦、红椎、绿桐等乡土树种，寻求多元化发展；不断创新研发，开展三代林培育试验；从2019年开始，陆续引进油茶和芒果种植，实现从用材林向经济林的拓展。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	3,734,196,623.47	4,133,829,705.75	-9.67	4,032,402,172.99
归属于上市公司股东的净资产	2,863,319,002.50	2,809,468,755.37	1.92	2,820,847,067.52
营业收入	2,340,168,069.79	2,052,675,537.74	14.01	2,066,287,371.94
归属于上市公司股东的净利润	52,282,915.27	45,355,496.27	15.27	167,571,357.94
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	50,274,969.04	21,468,823.40	134.18	146,830,850.07

经营活动产生的现金流量净额	410,198,783.21	203,942,766.95	101.13	364,904,292.95
加权平均净资产收益率(%)	1.84	1.61	增加0.23个百分点	5.90
基本每股收益(元/股)	0.05	0.04	25.00	0.15
稀释每股收益(元/股)	0.05	0.04	25.00	0.15

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	424,975,219.19	667,559,658.40	675,810,255.54	571,822,936.66
归属于上市公司股东的净利润	-10,134,381.64	45,546,830.59	43,313,364.83	-26,442,898.51
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-8,952,000.24	45,534,336.73	42,350,160.16	-28,657,527.61
经营活动产生的现金流量净额	36,893,737.99	120,434,202.51	100,702,822.15	152,168,020.56

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	28,671					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	28,573					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0					
前 10 名股东持股情况						
股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例 (%)	持有	质押、标记或冻结情况	股东性质

				有限售条件的股份数量	股份状态	数量	
FENGLIN INTERNATIONAL LIMITED	0	458,946,000.00	40.06	0	无	0	境外法人
李卓	20,195,487.00	38,495,700.00	3.36	0	无	0	境内自然人
广西林业集团有限公司	0	22,573,590.00	1.97	0	无	0	国有法人
陈坚	10,215,500.00	11,630,000.00	1.02	0	无	0	境内自然人
陈红娟	0	11,235,795.00	0.98	0	无	0	境内自然人
香港中央结算有限公司	0	6,952,256.00	0.61	0	无	0	其他
成志刚	-645,500.00	5,854,500.00	0.51	0	无	0	境内自然人
陈涵锐	4,947,200.00	5,699,400.00	0.50	0	无	0	境内自然人
中国银行股份有限公司－国金量化多因子股票型证券投资基金	4,280,400.00	5,042,200.00	0.44	0	无	0	其他
华泰证券股份有限公司		4,836,749.00	0.42	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>1. 刘一川为本公司控股股东 FENGLIN INTERNATIONAL LIMITED（丰林国际有限公司）董事，通过香港中央结算有限公司持有本公司 6,801,056 股，占公司总股本的 0.59%。除此之外，本公司控股股东与其他前十名无限售股东和前十名股东中的其他股东之间不存在关联关系，并不属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。</p> <p>2. 公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动</p>						

	人的情况。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现人造板产量 166.17 万 m³，较 2022 年度产量 137.00 万 m³，增长 21.29%；实现销量 161.29 万 m³，较 2022 年度销量 127.73 万 m³，增长 26.27%；实现营业收入 23.40 亿元，较 2022 年的营业收入 20.53 亿元，增长 14.01%；实现归属于母公司所有者的净利润 0.52 亿元，较 2022 年归属于母公司所有者的净利润 0.45 亿元，增长 15.27%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用