



TELLUS

深圳市特力（集团）股份有限公司

奋斗者精神：公 勤 拼 实

股票代码：特力A 000025 特力B 200025

2023年度环境、社会及治理 (ESG) 报告



深圳市特力(集团)股份有限公司
成为勇于担当的珠宝产业第三方服务提供商

 公司官网：www.tellus.cn

 服务热线：0755-83989333

 公司地址：深圳市罗湖区水贝二路特力大厦三、四楼





致力于提供优质服务供给 与珠宝产业共成长

关于本报告

本报告是深圳市特力（集团）股份有限公司发布的环境、社会及治理（ESG）报告。报告本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了2023年特力集团在环境保护、社会责任、公司治理等领域的实践和绩效。本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，公司对内容的真实性、准确性和完整性负责。

时间范围

2023年1月1日至2023年12月31日。为增强此报告的可比性和前瞻性，部分内容有所延展。

发布周期

本报告为年度报告。

报告范围

本报告以深圳市特力（集团）股份有限公司为主体，相关章节涵盖特力集团及其下属企业、分支机构等，除特别说明外，本报告范围与公司年报范围保持一致。

数据说明

本报告引用的全部信息数据均来自特力集团正式文件、统计报告、财务报告，以及经由公司统计、汇总与审核的各职能部门、各经营单位的可持续发展实践信息。公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。同时，本报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。

称谓说明

简称	全称
特力集团、公司、我们	深圳市特力（集团）股份有限公司
深珠宝	深圳珠宝产业服务有限公司
特力宝库	深圳市特力宝库供应链科技有限公司
双创基地	特力创新创业基地
上海泛粤	上海泛粤钻石有限公司
国润黄金	国润黄金（深圳）有限公司
园区	特力-吉盟黄金首饰产业园
特力珠宝大厦	特力水贝珠宝大厦
特力金钻大厦	特力金钻交易大厦
水贝金座	深圳特力吉盟投资有限公司-水贝金座大厦

参考标准

国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》（国资发研究〔2016〕105号）

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》

《深圳证券交易所股票上市规则》

全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》（GRI·Standards）

中国社科院经济学部企业社会责任研究中心《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-ESG 5.0）》

报告声明

本报告结合2023年加强环境保护、优化公司治理、保护股东权益、维护员工利益、打造可持续发展供应链及助力社会公益等具体实践编制，旨在全面展示公司在ESG方面的表现以及为可持续发展做出的不懈努力。

报告获取

您可以在深圳证券交易所（<http://www.szse.cn/>）或深圳市特力（集团）股份有限公司网站（<https://www.tellus.cn/>）下载本报告电子文本，获取更多公司信息。

意见反馈

如您对本公司的可持续发展有任何意见或建议，欢迎通过特力集团董事会秘书处电话或邮箱反馈意见，帮助我们对报告进行持续改进。

特力集团董事会秘书处电话：（0755）88394183

特力集团董事会秘书处邮箱：ir@tellus.cn

目 录

CONTENTS



关于本报告

02

走进特力集团

13

董事长致辞

05

党建铸魂，匠心筑梦

21

专题：战略转型新时代
珠宝第三方服务产业

07

合规治企，履践致远

25

安全运营，筑牢基石

39

绿色环保，助力双碳

31

以人为本，维士请贤

43

互惠共赢，奋楫笃行

35

回馈社会，勇担使命

51

未来展望

56

附录

57



董事长致辞



创新共赢，追求实效，是持续提升的价值创造者

2023年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，也是全面实施“十四五”规划承上启下的关键一年。公司上下一心，聚焦主业发展，用实干诠释担当、用拼搏铸就辉煌，为未来高质量发展夯实根基。

党建引领，实干致远。

面对严峻复杂形势和各种风险挑战，特力集团在公司党委、董事会的正确领导下，秉持“公、勤、拼、实”奋斗者精神，把握机遇，迎难而上，营收规模大幅增长，综贸平台建设取得阶段性成效，物理平台运营能力日臻精益，经营持续向好，为公司高质量发展夯实根基。

共创互促，携手共荣。

我们携手客户合作共赢，共同推动行业进步。与缅甸珍珠司联合办展，降低客户采购成本。获得海关AEO认证，设立前海分公司，提升客户通关效率。引入11家小微珠宝企业共建特力水贝设计师文创馆，强化供应链整合与服务能力。商业运营强化乙方思维，通过分析客户诉求不断提升运营水平。深化业务数字化运营，全面提高客户服务体验。

优化治理，深化改革。

我们立足于打造长久核心竞争力，强化战略分解与执行，优化调整组织架构，推动OKR管理工具的落地。加强人才队伍建设，提升管理人员的能力素养，优化员工聘用和面试流程。大力推进业财数智化工作，商业运营效率得到大幅提高。聘请机构评估完善安全生产管理体系，筑牢安全底线。高度重视投资者关系管理工作，加强与投资者的信息沟通。

文化远航，人才强企。

我们锚定人才是第一资源，以文化汇聚发展合力。优化员工聘用机制，完善员工培训体系，强化实干实绩为导向的人才激励机制，强化后备人才选育。定期组织新员工和青年员工座谈会，谈企业文化，讨论员工关切的问题，让员工和企业共同成长。组织5个兴趣小组积极开展活动百余次，举办集体生日会，元宵节猜灯谜活动等系列企业文化活动，营造愉悦温馨的企业氛围。

道阻且长，行则将至。

未来，我们将坚定成为勇于担当的珠宝产业第三方服务提供商的战略定力，坚持对标一流，进位赶超，以业务创新为擎，以奋斗者文化为魂，以数字化提升为翼，久久为功，努力实现高质量发展新跨越，为客户、员工、股东和利益相关者创造更多的贡献和更高的价值。

深圳市特力（集团）股份有限公司

董事长：富春龙

专题：战略转型新时代珠宝第三方服务产业

珠宝服务第三方战略转型

打造珠宝第三方服务生态链条

珠宝服务第三方战略转型

特力集团审议通过《业务转型发展纲要》后，确立业务转型战略，明确了依托深圳水贝珠宝产业集聚地的核心物业资产，向珠宝第三方服务商发展的目标。

“十四五”以来，特力集团积极响应“新发展格局”“数字化发展”的政策规划，及时调整战略部署，以深化珠宝产业第三方服务，打造可持续发展生态圈为发展方向，不断加强公司运行效率，扩展平台经营范围，加强人才队伍构建，以实际行动践行党对企业高质量发展的任务要求。

打造珠宝第三方服务生态链条

特力集团始终秉持与客户共创价值的核心理念，贯彻“以客户为中心”的服务意识，顺应市场的格局变化，积极梳理行业需求，不断完善及延展业务服务链条，针对细分市场的需求及时调整服务重点，发挥公司在产业价值链中的积极作用，通过集约化平台式服务赋能黄金珠宝产业，实现公司第三方服务平台与客户合作共赢。

公司旗下设立深珠宝、国润黄金、特力宝库、上海泛粤等公司，通过建立深圳国际珠宝玉石综合贸易平台（简称“综贸平台”）、开展黄金现货数字化交易、打造高端珠宝第三方存管等业务，与多方、多板块联动打造广泛的服务产品，全面满足来自不同层面客户、不同种类服务的各类需求，通过完善的服务产业链，逐步建设和丰富珠宝产业服务生态圈，填补市场空白，解决客户痛点，发挥行业标杆作用，促进行业合规化进程。



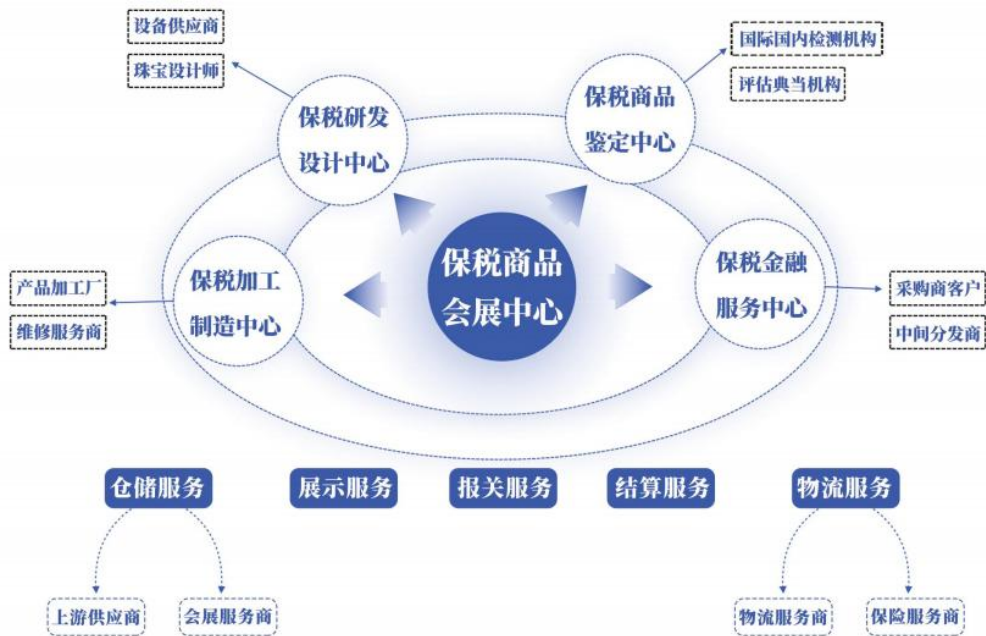
特力A珠宝相关产业介绍

- 深圳珠宝产业服务有限公司
- 国润黄金（深圳）有限公司
- 深圳市特力宝库供应链科技有限公司
- 上海泛粤钻石有限公司
- 特力创新创业基地
- 特力水贝珠宝大厦
- 特力金钻交易大厦
- 水贝金座大厦



深圳珠宝产业服务有限公司系深圳市特力（集团）股份有限公司（占比“65%”）与深圳市罗湖投资控股有限公司（占比“35%”）共同出资1亿元成立，负责综贸平台筹建与运营。此项目选址于水贝核心片区的特力珠宝大厦，利用公司领先优势，凭借优质行业资源，洞察市场需求，联动珠宝行业龙头企业，瞄准行业未来发展方向，紧抓市场机遇，聚力打造保税商品会展中心、保税加工制造中心、保税研发设计中心、保税商品鉴定中心、保税金融服务中心五大中心，集仓储、物流、保险、进出口代理、结算等配套服务于一体的保税综合服务平台，为客户提供便捷、高效的跨境保税展示及综合交易服务。深珠宝项目经政府及海关批准成立运营，具备很强的公信力，旨在汇聚全行业资源，提纲挈领，助力行业发展。该平台于2022年12月23日获准升级挂牌“深圳国际珠宝玉石综合贸易平台”。成立至今，综贸平台建设取得积极成果，实现了为行业增便利、降成本，从源头推动提升国际资源配置能力和行业税收贡献。

2023年，综贸平台作为五大交易平台之一亮相于杭州、南京、上海、广州举办的深圳重大交易平台推介会，精准推广至华东、华南等地区的行业机构、珠宝品牌、生产加工和批发企业，为全国产业融合和资源整合创造机遇；取得海关 AEO 高级认证，提升了通关效率和服务水平；以综贸平台为核心的特力珠宝文化产业园入选国家市场监督管理总局主办的2023年中国商品市场综合百强榜单和中国商品市场时尚市场榜单。



深圳国际珠宝玉石综合贸易平台信息化系统建设总体目标

● 搭建行业通用的信息化系统实现“数据同源”

根据海关监管要求与业务特点，由平台开发供珠宝玉石行业使用的通用信息化系统。平台集成的数据，既可以用于通关环节，也可以通过与保税辅助监管系统联网，实现“数据同源”。

● 网升级海关保税辅助监管系统

还原平台所有进驻企业的生产经营活动情况，进行“精准画像”，并可以以此进行上下游企业在各个环节关联数据的相互印证，从而实现精准、实时的远程“智慧监管”。

● 应用新技术、新手段实现“保税物联”

应用扫码识别、RFID一物一码等物联网技术及5G技术与保税业务场景相融合，贯穿保税服务平台的全业务流程和参与主体，最大程度提升数据采集的智能化水平，减少人工作业干预，实时更新货物状态，记录并还原货物移动轨迹，实现“保税物联”。

国润黄金（深圳）有限公司



国润黄金（深圳）有限公司成立于2022年6月，系特力集团发起，联合周大福，周大生等头部品牌、国有控股投资企业共同建立的深圳市重点项目。国润黄金以黄金流转业务为核心，建设“一平台、五中心”，助力黄金销售的数字化、标准化、规范化，促进黄金行业合规合法、健康发展。国润黄金业务范围涵盖投资金条销售、智能黄金回购及供应链服务等。国润黄金作为特力集团的控股子公司，促进公司完善黄金业务布局，加速公司战略布局，不断提升公司的核心竞争力。

特力创新创业基地

特力创新创业基地于2018年通过董事会审议，投资1200万建成。基地的建成经深圳市发展和改革委员会批复同意，具有很强的行业创新示范作用。基地坐落于特力水贝珠宝大厦三层，秉承“为珠宝产业赋能”的理念，为珠宝行业的发展提供强有力的物理空间支持，吸引了众多珠宝行业相关材料、知识产权和营销推广等领域的创新企业和团队加入。



特力水贝珠宝大厦

特力珠宝大厦总建筑面积约7.6万平方米，是特力-吉盟黄金首饰产业园内黄金铂金出货量最大的单个大厦，也是该区域入驻商户整体实力最强的大厦之一。大厦以黄金珠宝首饰产业为核心，集珠宝研发设计、品牌运营、展览展示、设计定制、批发零售、旅游休闲购物等多种业态于一体，布局合理，产业功能完善。目前已入驻的行业龙头企业有百泰、星光达、意大隆、粤鹏金等。



特力金钻交易大厦

特力金钻交易大厦位于特力-吉盟黄金首饰产业园内，总建筑面积约5.3万平方米，是特力吉盟黄金首饰产业园收官之作。大厦以黄金珠宝首饰产业为核心，兼具展览展示、研发设计、管理与运营、旅游休闲购物功能于一体。大厦通过打造钻石、珍珠、彩宝业态，形成水贝片区最大的钻石品类聚集地、珍珠、彩宝专业卖场，引进了周生生、百爵、黄金码头、鹤麟等珠宝知名企业。



水贝金座大厦

深圳特力吉盟投资有限公司系由特力集团和深圳吉盟投资控股有限公司共同出资成立，是水贝特力-吉盟黄金首饰产业园打造者之一，现持有并运营水贝金座大厦，将大厦打造成为高端珠宝品牌营销展示中心，集合供应链批发、办公研发等功能为一体的珠宝服务产业综合体。



深圳市特力宝库供应链科技有限公司



深圳市特力宝库供应链科技有限公司成立于2019年，宝库选址于特力珠宝大厦负一楼，由特力集团投资5000万元建成。特力宝库主营第三方高端存管服务、黄金及珠宝供应链服务业务，其完善了特力珠宝配套服务体系结构。宝库以建立物防人防技防三位一体安全体系为基础，以高隐私、高安全、高品质为标准，以媲美国家金库安全级别的软硬件为要求打造特力宝库第三方存管项目，切实满足中小珠宝企业痛点，助力公司向珠宝产业第三方综合运营服务商转型。

上海泛粤钻石有限公司



上海泛粤钻石有限公司成立于2021年6月29日，系特力集团全资控股企业，为上海钻石交易所会员单位。上海泛粤通过联动深珠宝平台保税业务，集钻石保税展示交易和一般贸易进口为一体，形成服务链条闭环，为广大钻石商提供钻石代理进口及钻石供应链服务，补强了特力集团钻石品类第三方服务能力。

An architectural rendering of a modern business district. On the left is a tall, cylindrical skyscraper with a white grid facade. In the center and right are several rectangular skyscrapers with blue-tinted glass facades. In the foreground, a multi-lane road with cars and a bus is visible, along with some greenery and a curved walkway. The sky is clear blue.

第一章 走进特力集团



2023年关键指标

经营绩效	
营业收入	184,674万元
归属于上市公司股东的净利润	11,826万元
总资产	240,385万元
现金分红金额	1,336万元
安全环保	
重大环境事故	0起
重大安全事故	0起
员工绩效	
员工总数	151人
高级管理人员女性占比	16.67%
接受安全培训总数	16场
参与安全教育培训人数	372人次
安全教育培训覆盖率	98%

公司简介

深圳市特力（集团）股份有限公司前身为深圳市机械工业公司，成立于1986年，于1993年在深圳证券交易所上市（公司股票简称及代码为：特力A，000025.SZ；特力B，200025.SZ）。2007年特力集团确立了转型根据地，2016年，特力集团明确了“十三五”战略规划与转型切入点，转型项目开始落地。

依托深圳作为“世界宝都”的产业聚集优势，以商业综合体作为租赁、运营等服务的载体，结合珠宝产业头部资源、国企公信力，特力集团倾力打造珠宝产业第三方服务平台。2016年水贝金座大厦作为特力吉盟黄金首饰产业园最先完成建设的项目正式投入运营，为转型的后继之路奠定坚实基础；2019年特力水贝珠宝大厦开业，成为全国黄金珠宝行业出货量最大的单个大厦。2020年公司与深圳市罗湖投资控股有限公司共同推出珠宝玉石保税服务（贸易）平台，2022年1月，经中共中央、国务院同意，国家发展改革委、商务部印发《关于深圳建设中国特色社会主义先行示范区放宽市场准入若干特别措施的意见》，提出建设深圳国际珠宝玉石综合贸易平台，同年底，平台正式升级为深圳国际珠宝玉石综合贸易平台。2022年6月，特力集团联合周大福、周大生、莱百股份、众恒隆、深圳高新投、深珠宝多家行业知名企业共同成立国润黄金（深圳）有限公司，全权负责筹建和运营市属重点项目——黄金流转综合服务平台，进一步完善公司黄金业务布局，加速特力集团战略转型步伐。2023年8月，作为产业园最后一席的特力金钻大厦开业，特力集团成为园区内最大业主。公司聚焦打造长久核心竞争力，开展业务创新，珠宝产业第三方服务平台再迈新阶。

以持续躬耕珠宝产业为目标，特力集团将公司自身与行业发展深度融合，持续提高公司服务产品的影响力、项目服务水平和珠宝服务产业的一体化整合能力，使公司综合实力不断提升。

企业文化



企业愿景

成为勇于担当的珠宝产业第三方服务提供商。



企业使命

致力于提供优质服务供给，与珠宝产业共成长。



奋斗者精神

- **公**——认同公司价值观，公私分明，以是否有利于工作而不是个人好恶作为判断标准；
- **勤**——勤勉尽责，乐于奉献，以完成任务目标为导向，不计个人得失；
- **拼**——用使命感和担当精神，促使自己不断走出舒适区，勇于提出挑战性绩效目标，具有持续艰苦奋斗的精神；
- **实**——诚信踏实，追求实效，是持续提升的价值创造者。

奋斗者精神
公 勤 拼 实



产业布局

珠宝第三方平台板块

公司以“致力于提供优质服务供给，与珠宝产业共成长”为发展愿景，打造具有国资背景背书、集结国内外优质行业资源、联动行业优秀头部企业，面向广大行业需求的第三方服务平台。

子公司	业务
深圳珠宝产业服务有限公司	开展珠宝玉石综合贸易平台的筹建与运营
国润黄金（深圳）有限公司	黄金流转、供应链、数字化平台筹建与运营
深圳市特力宝库供应链科技有限公司	提供高端第三方保险箱、黄金及珠宝供应链服务
上海泛粤钻石有限公司	提供钻石代理进口及钻石供应链服务

商业综合体运营板块

公司以高标准建立了数栋珠宝商业大厦并服务于珠宝产业及广大用户，以集约规划、统筹发展、错位经营、和谐共赢为基础，围绕产品改造、产业升级、配套完善、服务标准等为基本出发点，努力打造具有国际影响力的珠宝产业聚集地。

平台名称	业务
特力水贝珠宝大厦	珠宝办公租赁、营销展厅及研发设计
特力金钻交易大厦	珠宝办公租赁、营销展厅及研发设计
水贝金座大厦	珠宝办公租赁、营销展厅及研发设计

传统物业板块

公司共有14.69万平方米的传统物业面积，传统物业集中在罗湖和福田两个区。公司物业经营范围涵盖商业、厂房及写字楼等。

战略定位

积极融入深圳“双区”建设和区域性国资国企综合改革试验，围绕消费升级产业，坚持创新引领发展，立足深圳，服务广东，辐射全国，面向世界，成为珠宝产业服务者、资源性产业服务提供者。

公司荣誉



深圳市珠宝首饰设计师协会单位会员



深圳市珠宝首饰设计师协会会长单位



深圳市黄金珠宝首饰行业协会第七届理事会理事单位



2006年度深圳百强企业



中国珠宝玉石首饰行业协会副会长单位



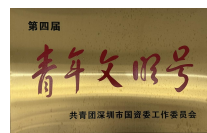
2021年度GBE办公建筑大奖



国家三星绿色建筑



深圳市国有企业五四红旗团委



第四届青年文明号



深圳市创新创业基地



深圳市市级文化产业园区



深圳市文化产业园区协会会员单位



中国银行福田支行战略合作伙伴



深圳上市公司协会会员单位



深圳市会计协会注册单位



综合百强市场



时尚市场



广东省特色示范商圈



黄金金融产业园

重要议题说明及展示

ESG重要议题

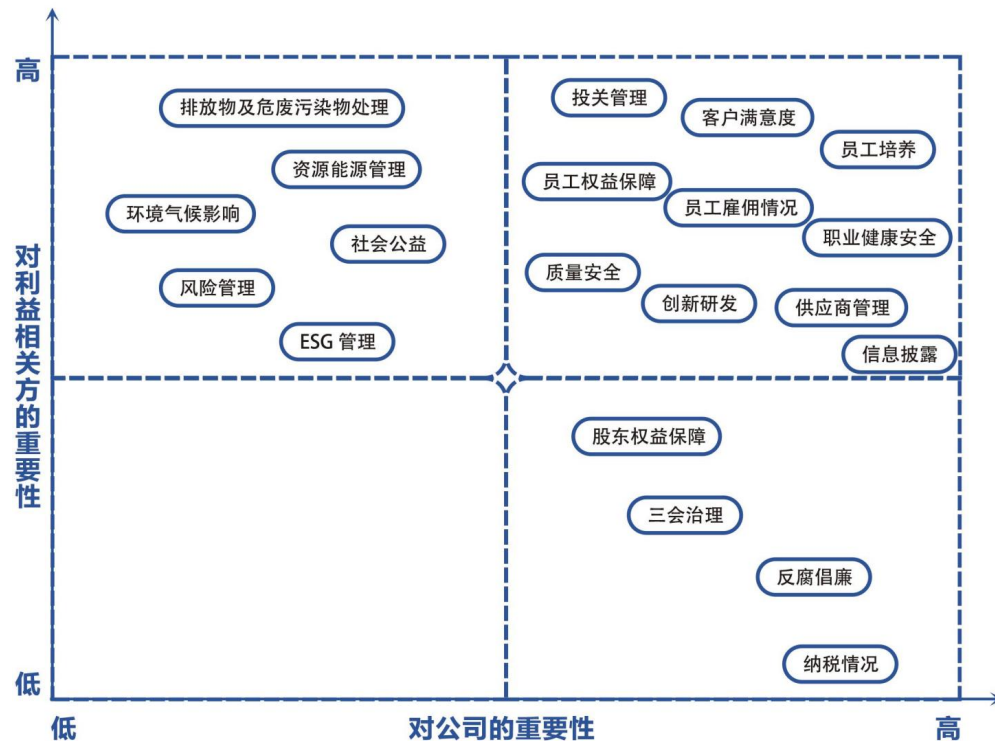


利益相关方沟通

特力集团高度重视与各利益相关方的沟通，不断深化利益相关方沟通策略，建立与股东/投资者、政府/监管机构、客户/合作伙伴、员工、社区/公众等利益相关方的常态化沟通机制，全面收集各方的诉求和建议，并将利益相关方所关注的问题纳入公司的战略决策中，实现和社会各界的良性互动。

利益相关方	沟通回应方式	利益相关方诉求
股东/投资者	股东大会、互访交流、互动易、投资者热线、业绩说明会	创造稳健回报、完善公司治理、加强投资者关系管理、信息披露透明化
政府/监管机构	遵守国家法律法规、定期信息报送、监管机构定期会话、安全管理、节能减排	依法纳税、促进就业、安全生产、绿色发展、合规经营
客户/合作伙伴	客户满意度调查、日常运营互动、定期高层交流	提供高品质产品和服务、互利共赢、推动行业发展
员工	职工代表大会、签订劳动合同、制订合理薪酬制度、组织内外培训、多样的员工活动	职业健康、薪酬福利、职业发展、人文关怀
社区/公众	公益活动、捐款捐物、援助活动	扶贫救灾、社区公益

议题重要性矩阵





第二章

党建铸魂，匠心筑梦



党建引领

特力集团党委始终坚持以习近平同志为核心的党中央全面领导，全面贯彻党的二十大精神，深入落实习近平总书记系列重要讲话精神，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，自觉增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，始终在政治上、思想上、行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。特力集团在经营治理过程中，充分发挥公司党委把方向、管大局、保落实的领导作用，带头执行大政方针、落实党管干部原则，发挥党员先锋模范作用，进一步增强党组织的凝聚力、战斗力，践行国企社会责任，为公司战略规划的顺利实施，提供坚强政治保证和组织保证。截至报告期末，特力集团设有党委1个，党支部6个，共计召开党委会55次。

特力集团党委



党建品牌

坚持党建领航，围绕中心服务大局。组织开展“深珠宝平台”党建品牌创建工作，切实把推行党建品牌创建工作作为夯实基层党建基础、提升基层党组织能力的重要抓手。结合特力集团产业投资运营类企业党建工作实际，制定了特力集团党委关于“党建引领+珠宝产业生态链+N”项目工作的实施方案。

党风廉政

特力集团狠抓党风廉政建设，层层筑牢思想防线。聚焦目标任务，层层压实责任，推动党风廉政建设向纵深发展。组织各单位签订《党风廉政建设责任书》。持续开展作风建设，开展4次党风廉政教育，纪律教育月学习1次，以案促改宣贯2次，增强廉洁自律意识，筑牢思想防线。盯紧重要节点，严明纪律要求，组织召开节前廉政警示教育会6次，并通过发送廉政提醒信息，开展监督检查等形式，坚决遏制“节日腐败”，大力营造崇尚节俭氛围。

党建活动

公司党委注重加强党的基层组织建设，发挥党员的先锋模范作用，推动公司各项工作的高质量发展。积极探索创新党建工作方式方法，以适应时代发展的需要，进一步增强公司的核心竞争力。2023年开展了各类主题党日活动。

案例一：开展“志愿服务送关爱 文明实践树新风”迎新春活动

为全面贯彻党的二十大精神，特力集团1月组织开展“志愿服务送关爱 文明实践树新风”为主题的包饺子迎新春文明实践志愿服务活动，充分发挥新时代文明实践中心作用，以真情服务暖人心、聚民心、筑同心。



案例二：组织乡村振兴结对共建主题党日活动

为庆祝中国共产党成立102周年，引导党员牢固树立以人民为中心的发展思想，深化“我为群众办实事”，激励党员在奉献社会中发挥作用，深化文明单位创建，6月组织“以身作则为人民 责无旁贷办实事”乡村振兴结对共建主题党日活动。



案例三：组织“不忘初心跟党走，健康生活徒步行”活动

为践行习近平生态文明思想，传播“绿水青山就是金山银山”的理念，激发员工坚守初心、勇立潮头的内生动力，同时树立员工健康生活新理念，丰富员工的文体生活，增强团队凝聚力，持续营造积极向上的奋斗者企业文化氛围，公司11月组织主题为“不忘初心跟党走，健康生活徒步行”的员工团队建设徒步活动。



案例四：与水贝社区开展共建慰问活动

为积极履行公司的社会责任，为社区群众办实事办好事，积极践行“诚心诚意贡献社会”的企业文化，公司于12月与水贝社区开展共建活动慰问辖区内志愿者。



Cultured Pearls

No.	510
Species(種別)	CL
Size	10-12 m/m
Grade(級)	651
Quantity(數)	351.6
Weight	Pcs
Price	Mo.

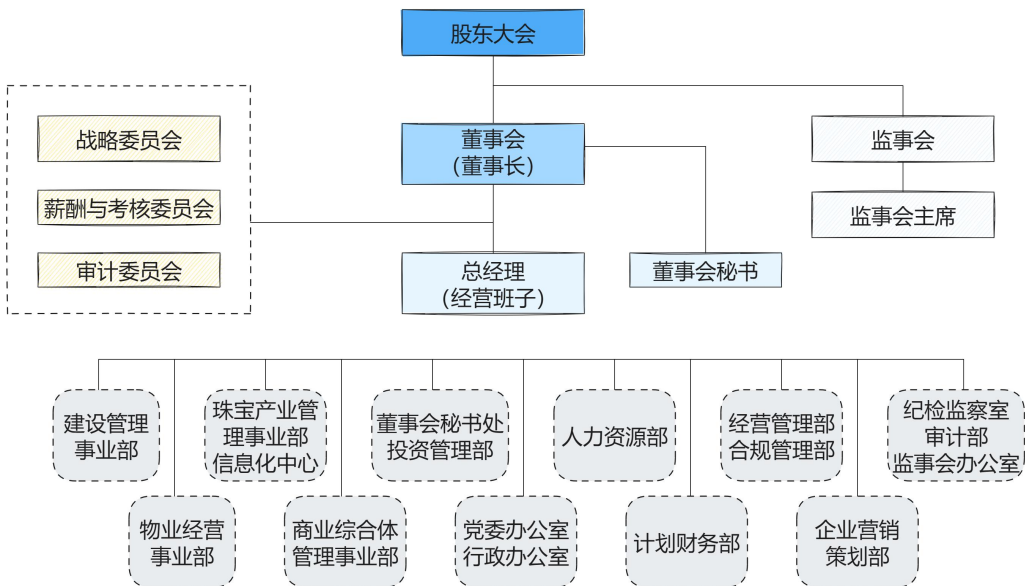
第三章

合规治企，履践致远



组织架构

近年来，特力集团坚决贯彻党中央、国务院决策部署，认真落实国企改革三年行动部署要求，强治理、增活力、促发展，充分发挥体制优势和上市公司平台优势，严格落实党委“第一议题”制度，不断完善中国特色现代企业制度和公司组织架构，切实增强公司改革发展动力，有效提升公司治理水平与治理效率，扎实推动公司高质量发展。



三会治理

股东大会

公司股东大会由公司全体股东组成，是公司的权力机构。为维护广大股东合法权益，规范公司股东大会的组织和行为，特力集团根据相关法律法规，结合公司实际情况，制定了完善的《股东大会议事规则》，明确了股东大会职权及其审议程序，确保决议内容合法有效。

2023年

公司共召开股东大会**3**次，审议通过议案

14项（不含子议案）。

董事会

公司依法设立董事会作为公司的常设权力机构和决策机构，是公司的经营决策中心，对股东大会负责。为规范公司董事会的议事、决策程序，确保董事会高效、科学地进行决策和行使董事会的各项职权，公司依法制定了《董事会议事规则》并严格施行，明确了公司董事会的经营管理权限，规范了董事会内部机构及运作程序，确保董事会的工作效率和科学决策。

董事会人员**9**人

女性董事会人员**1**人

独立董事人员**3**人

非独立董事人员**6**人

董事会次数**10**次

审议通过议案**36**项

2023年

公司董事会下设审计委员会、战略委员会、薪酬与考核委员会。董事会专门委员会对董事会负责，依照公司章程及董事会授权履行职责。专门委员会成员全部由董事组成，其中审计委员会、薪酬与考核委员会中独立董事占多数，审计委员会的召集人为会计专业人士。董事会负责制定专门委员会工作规程，规范专门委员会的运作。

公司共召开审计委员会**6**次，审议通过议案**14**项；

战略委员会**1**次，审议通过议案**1**项；

薪酬与考核委员会**4**次，审议通过议案**5**项。

监事会

公司监事会严格遵守《公司法》《公司章程》及《监事会实施细则和议事规则》等相关规定，明确了公司监事会职责，规范了公司监事会议事内容、方法和程序，充分发挥监事会的监督作用，确保公司运营的合法性，为公司、股东、员工及其他利益相关方的合法权益提供有效保障。

监事会召开次数

3次

审议通过议案

12项

女性监事会人员

2名

职工代表监事人员

2名

内部控制及风险管控

特力集团构建了符合自身发展的内部控制与风险管理组织机构体系。在体系搭建上，组建了由集团董事会、监事会、审计委员会、审计部、合规管理部、各职能部门风险管理责任人及下属企业责任人、风控专员组成的风险管控架构；在制度保障上，特力集团遵守并根据《公司法》《企业内部控制基本规范》等相关法律法规，制定了《内部控制工作制度》，不断完善涵盖环境控制、业务控制、会计系统控制、信息传递控制、内部审计控制等内容的内部控制制度，切实发挥内控体系强基固本作用，为特力集团高质量发展提供有力保障。

此外，公司制定了完善的《内部审计管理办法》，建立健全公司及所属子公司内部审计、风控制度，加强内部审计工作，明确相关主体责任，有效降低审计风险，切实保障了公司、股东及各利益相关方合法权益。

2023年，公司对自身及所属各单位的内部控制有效性进行了评价，纳入合并范围单位资产总额和营业收入占公司合并财务报表对应项目的100%。公司每年的《内部控制自我评价报告》均与年度报告一同刊载于深圳证券交易所网站。



投资者关系管理

公司结合实际情况，制定了《投资者关系管理制度》，促进公司和投资者之间形成长期、稳定的良性关系。公司以充分的信息披露为基础，通过业绩说明会等方式及时向投资者披露公司的真实状况，促进投资者对公司的了解与认同，并采纳吸收投资者的合理建议与意见，改善公司治理结构，促进实现公司价值最大化和投资者利益最大化。

信息披露

特力集团严格按照《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规以及《公司章程》等有关规定，制定了完善的《信息披露工作制度》，规范了公司信息披露行为，增强公司信息保密意识，加强信息披露事务管理，保障公司和广大投资者合法权益。

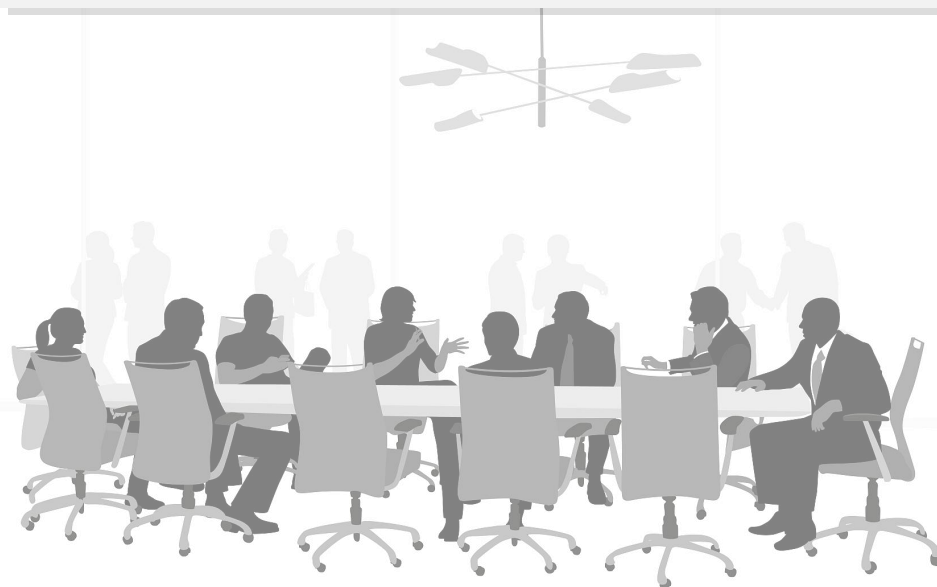
定期报告 **4份**

临时公告 **80份**

股东权益保障

公司高度重视股东的各项合法权益，依法合规召集召开股东大会，保障所有股东依法平等享有并有效行使公司决策表决权、知情质询权等权利，切实维护股东权益。为积极回报股东，公司制定了《公司未来三年（2023年-2025年）股东回报规划》，明确了现金分红规定，在保证公司正常经营发展的前提下，积极与股东共享公司经济增长的成果，为股东创造更多价值。

报告期内，综合考虑公司盈利状况、经营发展需要，兼顾公司未来战略布局等资本性支出需要，特力集团实施了2022年度的利润分配方案，以公司总股本431,058,320股为基数（含A、B股），向全体股东每10股分派0.28元（含税）人民币现金，共计派发现金12,069,632.96元。





第四章

绿色环保，助力双碳

环保理念

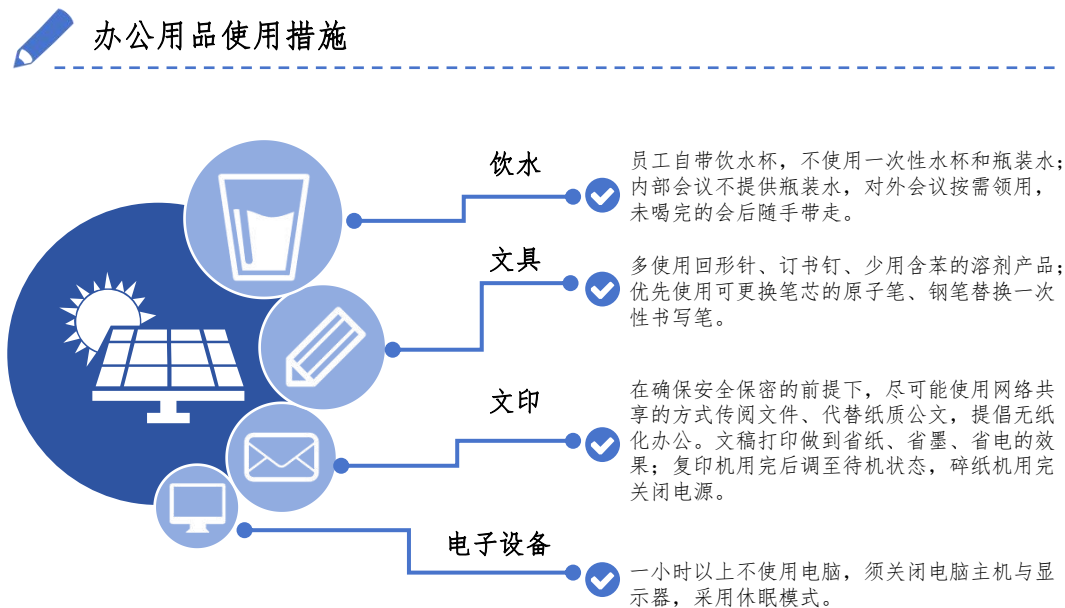
公司以习近平生态文明思想为指导，牢固树立和践行“绿水青山就是金山银山”的理念，坚持人与自然和谐共生，积极响应节约资源、保护环境的基本国策，自发推行绿色办公，倡导员工绿色生活，引导全体员工树立勤俭节约、低碳节能的绿色环保意识；坚持创新协调绿色开放共享的发展理念，以新发展阶段的创新形式驱动绿色项目的落实和运营，走绿色循环低碳发展之路，助力建设美丽中国。



绿色运营

公司积极响应国家双碳政策，在《行政后勤管理工作规定》中编制了详细的绿色办公环境管理准则，倡导企业全体员工共同参与到环境保护和生态文明建设行列中，并发布《绿色环保倡议书》，鼓励全体员工节水节电、低碳出行，促进员工形成勤俭节约的习惯。

办公用品使用措施



办公场所能源管控措施

- 空调**：夏天空调温度设置不低于25度，离开半小时以上必须关闭空调。独立办公室人员离开时应随手关空调。
- “五关”**：养成人离灯灭的良好习惯，午休熄灯2小时，最后一个离开办公场所的人“关门、关窗、关灯、关电源、关空调”。
- 洗手间**：不用擦手纸，用烘干机烘干。
- 随手关门**：空调开放时，随手关闭走廊门，避免冷气流失。

节约食物措施

- 用餐变化勤报备：增加用餐需求或外出办事无法用餐时，于上午10点前向办公室报备，以准确向供应商提报用餐人数，节约成本、减少浪费。
- 取餐请少量多次：非特殊情况尽可能现场就餐，减少使用一次性餐具。

绿色出行倡议

倡导公交优先、绿色出行，通过合理调配、合并相同出行线路，提高车辆使用效率。



环境保护项目建设

特力珠宝大厦作为公司战略转型的重要物理平台，肩负树立良好品牌形象和运营品质标准的重要使命，是企业转型的关键要素。2019年特力珠宝大厦建成，成为深圳市罗湖区首个国家三星级绿色建筑，并获得国家级运营三星标识授牌，被评为“高星级绿色建筑示范项目”，并于2022年获批深圳市工程建设领域绿色创新发展专项扶持资金。特力金钻大厦于2023年建成，竣工后为提高大厦整体形象和知名度，同时加强特力集团的品牌价值建设，进行了绿色建筑优化改造，经深圳市绿色建筑协会组织专家评审，成为深圳市罗湖区首个获得深圳绿色建筑铂金级建成标识项目。



第五章

互惠共赢，奋楫笃行

全面优化服务



会员权益保障

以客户为中心，为客户创造价值，与客户共成长。特力集团根据法律法规及有关规定，参照国际通行做法，在市场监督管理局等政府部门的指导下，持续修订完善已有的《平台会员管理办法》等相关制度，保护会员及交易当事人的合法权益，保障交易公平、公正、有序地进行，促进中国珠宝玉石交易市场的稳定发展。

开发综贸平台官网，搭建与潜在会员的官方沟通渠道。客户、同行等可以扫描官网中展示的官方客服二维码与平台客服进行沟通、反馈及投诉。

以与其他会员进行珠宝交易或提供相关交易服务为目的，进入综贸平台的交易场所并享用交易场所内的公共设施和相关服务；

对综贸平台的交易规则和管理制度提出意见和建议；

按照综贸平台会员管理办法及相关规则行使申诉权；

遵守综贸平台规则，使用综贸平台提供的交易设施、交易系统、相关交易信息和服务；

根据自身意愿，享有综贸平台会员管理办法确定的其他权利等。

会员权益保障



提高客户满意度

综贸平台已建立专业的客户服务团队，提供及时、有效的客户服务支持，确保会员在使用平台服务时能够得到及时帮助和支持。同时，针对客户满意度问题建立了完善的评估程序，采用电话、问卷调查、上门拜访等多种线上、线下形式定期展开客户满意度调查，了解客户诉求和建议。根据客户的反馈和意见制定相应措施，并采纳客户合理意见，持续优化平台管理制度，提升客户服务水平。



供应链管理



责任采购

特力集团高度重视与合作伙伴的共同发展，始终秉持互惠互利、诚实守信的原则，积极主动推进与供应商的战略合作，选择愿意与公司共同发展，能够长期稳定提供质量优良、价格合理的产品及服务的供应商。为加强国有资产经营管理，规范公司及全资子公司的采购行为，有效降低企业经营成本，公司制定了《采购招标管理办法》，明确完善了采购相关工作，始终遵循公开、公平、公正、竞争、择优、诚信、效益、效率的原则，建立健全采购决策管理职能与操作执行职能分离的管理模式，实现采购工作关键岗位的分离和制衡，为打造健康、绿色、可持续发展的供应链提供了必要的保障。



合作履约评价

特力集团致力于携手创建健康、安全、可持续发展的供应链，《采购招标管理办法》中明确规定对供应商的履约评价细则以及供应商库的建立规范，由各部门建立健全供应商库，实行优胜劣汰机制，根据履约评价情况，组建并优化合格供应商名录或资源库，对供应商库实行动态调整机制；存在严重违规失信或其他不廉洁行为供应商将永久列入供应商黑名单，确保公司的质量方针长期有效落实。

截至报告期末，公司已与**158**家合格供应商达成稳定合作关系。





第六章

安全运营，筑牢基石

总体企业安全观

企业安全是企业的基本利益。为全面落实安全的整体布局，统筹和加强各方面、各条块的安全管理工作，公司依法制定了《特力集团大安全体系实施细则》，建立安全至上的底线思维，在集团的统一协调下，树立系统内“一盘棋”的总体企业安全观，创新企业安全理念，完善安全制度及流程体系，建设多维度的安全体系及安全风险防控体系，形成构架严密、循环往复、可持续发展的集团安全生态格局。

大安全管理体系

特力集团遵循国家及地方的法律法规以及大安全体系建设基本原则，成立大安全领导小组，落实责任主体，形成协同高效的大安全管理格局，将大安全体系融入决策，促进生产经营管理实践。在生产经营中注重安全风险监测，加强分析研判，建立起大安全风险评估预警机制，尽可能避免安全事故的发生或最大程度降低安全事故造成的损失；通过制订各级应急预案，抓好日常培训及演练，推行危机管控的应急联动机制；建立健全责任追究机制，追溯安全事故的源头，堵住安全漏洞。公司通过全方面的安全管理制度，逐步形成大安全管理的闭环式管理体系，切实保障集团总体经营环境的平稳平安。



信息安全管理

特力集团严格遵守并根据《中华人民共和国网络安全法》《国家网络安全事件应急预案》等相关法律法规，制定了《网络安全突发事件应急预案》，建立完善的网络安全事件应急工作体系，不断健全网络安全事件的预防、处置、善后等工作机制，提高公司应对网络安全事件的能力和水平，预防、减少网络安全事件对公司造成的损失和危害，切实保障信息系统稳定运行和数据安全。

网络安全演练

公司每年至少组织一次网络安全应急演练，通过演练检验应急体系和工作机制运行情况、应急物资配备情况，及时发现问题，完善应急预案，提高应急处置能力。

网络安全巡检

公司定期对网络安全进行巡检，针对巡检结果，及时进行整改和修复，确保网络环境安全稳定，提前规避网络安全风险事件的发生。



网络安全宣传

公司充分利用各种传播媒介和其他有效的宣传形式加强对网络安全事件预防和处置以及有关法律、法规和政策的宣传，重点开展关于网络安全基本知识的宣传活动。

网络安全培训

公司将网络安全事件的应急知识列为领导干部和有关人员的学习内容，加强网络安全培训，提高防范意识和相关技能；此外，通过开展网络安全应急管理、应急处置培训，切实提高相关人员防范意识与技能。

重要敏感时期的预防

在国家、省、市重要活动和会议等重要敏感时期，公司统筹协调网络安全保障工作，根据需要启动预警响应，加强网络安全监测和分析研判，及时预警可能造成重大影响的风险和隐患。



强化安全教育

安全教育是提高公司员工安全生产素质的重要手段。公司积极开展各类安全教育培训及演练，通过安全知识普及提升全体员工安全防范意识，从源头上预防安全事故的发生；通过开展各项应急预案演练实践活动进一步检验培训效果，不断优化各项应急预案，为安全工作提供坚实保障。

2023年，公司组织安全教育培训16场，参与培训人数共计372人次，培训总时长58小时，安全教育培训覆盖比率达98%。

案例：消防应急演练



2023年6月，以第22个全国安全生产月为契机，特力集团联合特发服务珠宝园分公司，组织开展了以“人人讲安全，个个会应急”为主题的消防应急演练活动，集团员工和部分重要商户80余人参加了此次消防应急演练活动。

案例：联合应急演练



2023年11月，特力集团会同珠宝园内相关单位开展2023年消防宣传月联合消防应急演练，采用情景模拟方式加强演练真实感，通过实践切实提高全体员工安全意识。



第七章

以人为本，维士请贤

员工权益保障

人力资源是公司发展的基石和动力源泉。特力集团始终坚持“以人为本”的理念，以公平公正的原则吸纳多元化优秀人才，为每一位员工打造人性化的工作环境、民主的沟通反馈机制和完善的薪酬体系，通过制定各项制度措施，充分尊重和保障员工权益。

合规雇佣

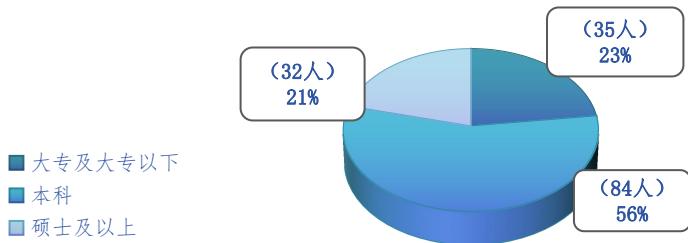
特力集团严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《职工年休假条例》等法律法规，结合公司实际情况，制定了《岗位及员工配置管理办法》等制度，不断完善公司招聘体系，依法保障员工的基本权益。公司基于战略与发展规划，采用推荐或面试、能力测试和笔试等方法，通过初选、初试、复试、审核、报批录用等环节，从系统内、外广泛引进不同背景的优秀人才，不断完善公司人才资源库，为公司可持续健康发展筑牢人才基础。

公司严格规范员工招聘流程，保证招聘过程的公正与平等；坚决杜绝任何形式的童工和强迫劳动行为，反对就业歧视、职场骚扰等现象；重视员工的多样性，在合法范围内充分尊重员工信仰自由、言论自由，不因民族、种族、国籍、宗教信仰、性别、年龄等因素对员工采取任何形式的歧视行为，为员工提供平等的就业与发展机会，保障员工的基本权益。

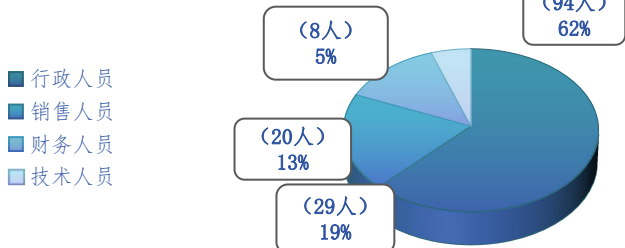
员工结构

截至报告期末，公司及主要子公司在职员工数量共计151人，其中母公司在在职员工数量共计103人，主要子公司职工数量共计48人。

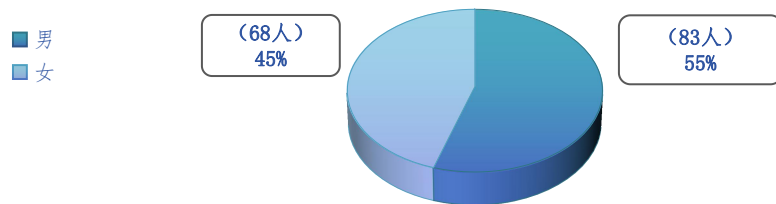
按学历划分



按专业划分



按性别划分

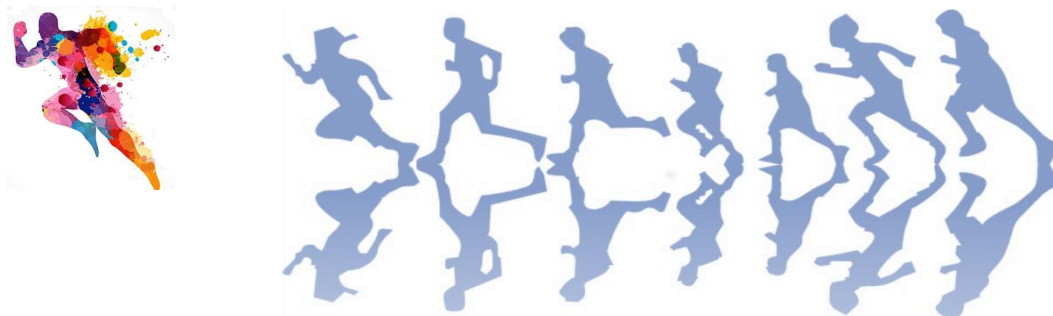


民主管理

特力集团充分尊重员工的主体地位，始终坚持将企业民主管理制度作为保障职工权益、提高企业核心竞争力的重要方式。公司依据法律法规，并结合实际情况，制定了《职工代表大会实施办法》，积极推进民主管理制度，通过职工代表大会、工会等多种形式，构建开放、透明、民主的沟通机制，畅通员工信息交流和沟通渠道，为员工参与民主决策、民主管理和民主监督创造良好的环境。同时，不断强化广大员工的主人翁意识，充分调动员工建言献策的积极性，营造和谐民主的工作环境，努力提高员工对企业文化的认同感和员工满意度，增强企业向心力和凝聚力。

薪酬待遇

为实现公司薪酬管理制度化、规范化和科学化，充分发挥薪酬的激励和导向作用，调动员工积极性，激发员工潜能，特力集团根据有关法律法规，结合公司实际情况，制定了《本部员工薪酬管理制度》《本部员工绩效考核管理制度》等制度，秉承一体化、市场化、激励性、公平性、动态化的理念，遵循按劳分配、效率优先、兼顾公平及可持续发展的原则，建立“以岗定薪、人岗匹配、岗变薪变”的薪酬管理体系，将薪酬与岗位价值、绩效考核及员工个人价值挂钩，推动形成“收入能增能减”的薪酬分配格局，不断提升收入分配的合理性及激励性，激发员工创新活力，促进业务的可持续发展。





职业健康安全

特力集团高度重视员工的健康情况，坚持“生命至上、安全发展”的理念，严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《工作场所职业卫生监督管理制度》等法律法规，遵循职业健康安全体系要求，不断发展职业健康安全管理，完善职业健康管理制度，积极保障员工的职业健康安全。公司为员工提供了工伤保险、医疗保险、年度体检等安全保障以及健康安全的工作环境，并实时掌握在职员工的身体健康状况，全力预防职业病的发生，切实保障员工的身体健康。

员工培训与发展

公司把人力资源视为公司第一资本，不断完善人才发展体系，通过制定完善的员工职业发展制度和晋升通道，以多样化、多层次的培训助推员工高质量成长，确保公司人才队伍建设的可持续发展。



员工培训

为提升员工能力素质，打造职业化团队，促进公司与员工的共同发展，特力集团制定了《培训管理办法》，建立员工培训体系和培养计划，不断完善人才培养管理制度，优化培养考核机制和激励制度，通过内部培训、外派培训、自选培训及网络培训等方式为员工提供多层次、全方位的培训机会；开展新员工座谈会，帮助新员工深入理解公司各项业务和企业文化；组织业务技能培训，提高员工的业务水平；展开员工提升定向培训，持续提升员工的职业素养和综合能力。2023年，公司培训工作重点突出在健全新员工培训体系、提升中层管理人员管理技能、强化珠宝类专业培训等方面，在实际的培训工作中通过不断丰富培训内容，拓展培训形式，优化培训流程，明确培训目的，提高对员工的培训效果。



丰富并优化完善新员工入职学习资料库，更新员工手册

加强基层员工职业化培训，提升员工素质

建立以管理能力测评、反馈为核心的中层管理人员培训体系

通过内部培训、外派培训、自选培训及网络培训等多种方式为员工提供多层次、全方位的培训机会

案例：新员工座谈会

2023年，特力集团举办了2场新员工座谈会。公司与领导对新员工关心的企业发展、“奋斗者”文化、管理理念、计划执行、学习成长、工作态度等问题展开详细解答，并通过战略转型过程中发生的典型案例、关键抉择向新员工阐明了变革是引领发展的第一动力，助力新员工做专业化、职业化、市场化的职场人，与企业共成长。



案例：中层管理人员管理测评解读会

2023年11月5日，特力集团组织召开2023年度中层座谈会及管理测评报告解读会。公司聘请资深培训专家对管理测评报告结果提出改进建议，公司领导结合实际案例，展开管理经验分享。通过该类培训，促进中层管理人员提升管理水平、持续优化管理思维，激发公司活力。



案例：专业知识培训会

2023年11月22日，毛坯钻石进出口解析培训在珠宝部钻石厅召开，培训讲师对金伯利进程证书制度、进出口政策、出入境流程进行了详细讲解，结合钻石发展历史、各国家和地区金伯利管理规定或实施要求，解析了钻石的进出口政策及贸易相关注意事项，对钻石的出入境知识进行了更大范围的普及，提升员工专业素养，促进平台业务合规性。



晋升通道

特力集团十分重视员工职业晋升路径的建设，致力于为公司员工创造多元丰富的职业发展机会。公司搭建了科学、合理、清晰的激励晋升机制，为员工建立多元、并行、畅通的职业发展通道。公司根据员工专业背景、工作特点和个人发展潜力，构建以能力、业绩为导向的评价体系，规划员工成长路径，完善公司晋升体系，持续激发员工队伍活力，以实现员工的引导培养与优化配置，促进员工与公司共同成长。

福利体系

特力集团高度关注人才的吸引与留存，实行多元化的员工福利体系。在保障员工薪酬的基础上，根据国家和地方政府劳动及人事政策，制定了《外派人员薪酬福利及员工管理暂行办法》等制度，不断建立健全公司员工福利管理体系。公司实施法定福利和普惠福利并行，不断提高员工医、食、住等方面的福利待遇，增强员工的集体归属感，提升企业的凝聚力。

法定福利

五险一金；法定带薪休假；周末双休

普惠福利

健康体检；工会福利；节日费；异地补贴；员工食堂

住房福利

员工优惠住房：视情况为符合条件的员工提供福利住房

员工关怀

公司始终心系员工，将员工的生活质量放在心上，将员工关怀融入企业发展目标，融入企业职工队伍建设，坚持为员工营造良好的工作环境和企业文化氛围，逐步落实各类保障措施，积极践行“我为群众办实事”，开展常态化员工慰问活动，实施人文关怀，切实为职工办好事、办实事、解难事，体现公司特色的人文关怀体系与良好的企业文化。

案例：女性员工关爱



特力集团严格遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》《女职工劳动保护特别规定》等法律法规，依法保障女性员工享受产前检查假、产假、哺乳假等带薪休假权利，切实保障女性员工的基本权益，三八节慰问女职工，持续提升女性员工的幸福感和满意度。

案例：高温季节一线“送清凉”活动



2023年8月至10月，特力集团开展防暑降温“送清凉”活动，为公司一线员工提供绿豆糖水，让员工时刻感受到来自公司的慰问与关爱。

生活关怀



特力集团持续践行员工生活关怀行动，努力营造温馨的环境，举办形式多样的员工活动，全面关怀员工生活。公司每季度以不同的形式诠释特力集团“公、勤、拼、实”奋斗者文化，为员工举办别开生面的庆生活动，让每一位员工都能快乐工作、健康生活，努力提升员工幸福指数。

体育风采




公司开展了“激情飞扬 拼出风采——2023年深圳国资系统“深业杯”乒乓球赛”活动，同时组队参加羽毛球比赛、篮球比赛，不定期组织徒步活动，不仅激发了员工积极参加体育活动的热情，增强员工的身体素质，也增进了公司各单位员工之间的交流与沟通，提高员工的凝聚力和战斗力，展现公司员工团结、和谐、拼搏的良好精神风貌。

文化建设



公司以“奋斗”为主题，组织开展了猜灯谜生日会、八一建军节唱红歌诗朗诵、“特力员工风采”绘画、摄影、读书会和“逐梦十四五”等活动，组建了文化传播志愿队，举办了公文写作培训，不断增加员工的软实力，培育员工积极向上的价值观和社会责任感，营造浓厚的文化氛围，筑牢公司文化之基，凝聚精神伟力。

A decorative tassel with a glass teardrop pendant containing gold coins, set against a red background. The tassel features a black braided cord, a red spherical bead, and a gold-colored metal cap. The glass pendant is filled with numerous small gold coins. A few more gold coins are scattered on the red surface in the foreground.

第八章

回馈社会，勇担使命



企业的成长和社会的发展息息相关。特力集团在创造经济效益、推动创新发展的同时也不遗余力地回馈社会，主动承担维护社会关系、推动社会和谐的企业公民责任，积极开展公益捐赠、志愿服务等活动，推动社会健康发展，坚持做有责任、有爱心、有担当的企业。

公司党委积极响应上级党组织落实国家乡村振兴安排部署，投入23万元资金购买扶贫产品，并于2021年起选派1名骨干党员到乡村一线汕头市成田镇上盐村，助力乡村振兴工作，至今服务时长800余天。

1231小时

志愿者活动总时间

7次

志愿者活动数量

139人

志愿者活动参与人次

慈善公益

特力集团一直高度关注社会公众的福祉和利益，认真贯彻落实国家推动共同富裕的决策部署，积极行动、主动担当、反哺社会，践行社会责任。公司积极发展慈善事业，努力回馈社会，结合自身在人力、资金、技术等资源优势，支持地方经济发展，实现公司与社会和谐成长。在报告期内，公司开展了无偿献血、扶贫济困捐款、物资捐赠、社区环境清理活动，用行动诠释公益理念。

案例：无偿献血

2023年2月，受春节返乡等因素影响，全国无偿献血人数骤减，血液采集工作面临严峻挑战，深圳市血液中心血库严重紧缺。特力集团党委号召各党员干部、入党积极分子、青年团员和员工积极参与无偿献血，为社会贡献一份力量。

2023年11月，特力珠宝大厦和特力金钻大厦开展“爱满水贝无偿献血活动”，公司向内部员工及两栋大厦入驻商户发起了无偿献血行动倡议，此次参与献血活动共52人，累计献血量13,600毫升。



案例：2023年“6·30”助力乡村振兴捐款活动

特力集团共有139人参与捐款，总计金额为人民币16998.88元。本次活动筹集的捐款，将全部用于巩固脱贫成果助力乡村振兴，充分彰显了特力集团的社会责任感和担当精神。

案例：乡村振兴

2023年7月1日，特力集团党委组织60余名党员、入党积极分子赴定点乡村振兴帮扶地——汕头市潮南区成田镇，与上盐村党员干部联合开展了“以身作则为人民，责无旁贷办实事”为主题的党日活动，期间志愿者们参与村民扶贫工作，探望及慰问上盐村贫困村民。



案例：社区环境清理

2023年3月1日，志愿者们在烈日阳光、蚊虫、高温等环境和条件下，坚持开展笋岗街道桃园小区一楼商铺门店清理小广告活动。



助企纾困解难



案例：“设计赋能·愉悦珠宝新消费”活动

特力集团所运营的特力珠宝大厦成功申请为2023年文博会分会场，并以市文化产业园区身份首次参加文博会，于6月7日-30日开展“设计赋能·愉悦珠宝新消费”主题活动。本次活动，由水贝优秀文创设计师展览、国际珍珠看货会、珠宝促销三大部分组成，旨在集结设计师力量，让更多优秀的珠宝设计走进消费者视野，打造黄金珠宝消费信息窗口。



案例：对接资源开展培训，提高企业竞争力

2023年8月，对接开展由罗湖人力资源局主办免费公益培训，课程内容为《管理企业供应链风险，提高企业竞争力》，让从事采购和供应链运作的企业人员具备风险管理知识和应对技能，助力提升企业的供应链管理效率。



【未来展望】

时光荏苒，砥砺前行。面对新征程新使命新机遇新挑战，特力集团将不断践行国企责任担当，落实企业社会责任，全力构建新发展格局，在做特色珠宝第三方服务企业的使命道路上奋力前行，在全面建设社会主义现代化国家的新征程中踔厉奋发、一往无前。

过往皆序章，我们只争朝夕；乘风破浪，我们再启新程。2024年，特力集团将铆足干劲、乘势而上，抓住先行先试机会，引领中国珠宝行业实现转型升级，推动公司稳健发展，回报股东、回报社会，为区域经济繁荣和社会发展注入源源不断的力量！

报告指标索引表

一级标题	二级标题	GRI Standards	CASS-ESG 5.0
关于本报告	/	102-1/102-45/102-46/102-50/102-52/102-53/102-54	P1.1/P1.2/P1.3/G3.7
董事长致辞	/	102-14	P2.1/P2.2
专题：战略转型新时代珠宝第三方服务产业		/	/
走进特力集团	2023年关键绩效	201-1	A2
	公司简介	102-1/102-2/102-3/102-6	P4.1/P4.3
	公司文化	/	P4.2
	产业布局	102-2/102-6/203-1/203-2	P4.3
	战略定位	102-15	P4.2
	公司荣誉	/	/
党建铸魂匠心筑梦	党建引领	/	/
	党建品牌	/	/
	党风廉政	205-2	G1.7
	党建活动	/	/
合规治企履践致远	组织架构	102-18	/
	三会治理	102-22/102-24/102-25	G1.1/G1.2
	内部控制及风险管控	102-11/102-30	/
绿色环保助力双碳	投资者关系管理	/	G1.10
	环保理念	/	/
	绿色运营	/	/
互惠共赢奋楫笃行	环境保护项目建设	/	E1.5
	全面优化服务	416-1/416-2	S4.1/S4.7
安全运营筑牢基石	供应链管理	102-9	S5.1
	总体企业安全观	403-2	/
以人为本维士请贤	大安全管理体系	403-5/403-7	S3.4/S3.5/S3.7
	员工权益保障	102-7/102-8/102-35/403-6/405-1/406-1	S1.1/S1.2/S1.3/S1.6/S1.7/S3.1
	员工培训与发展	404-2	S2.1/S2.2
	福利体系	401-2	S1.7
回馈社会勇担使命	员工关怀	401-3	S1.10
	慈善公益	/	V3.4
	助企纾困解难	/	/
未来展望	助力社区卫生建设	/	V3.4
	102-15	A1	
附录	报告指标索引表	102-55	A4
	反馈意见表	/	A5

反馈意见表

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业 ESG 信息披露水平、推进企业 ESG 管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1. 对于特力集团来说，您的身份是：

员工 客户与消费者 股东或投资人 供应商 政府及监管机构 媒体/行业协会 其他（请注明）

2. 您对公司 ESG 报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

3. 您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4. 您认为我们在产品责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5. 您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6. 您认为我们在员工责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7. 您认为本报告的内容安排和版式设计如何？

非常好 好 一般 较差 差

您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议？

您可以通过以下方式联系我们：

地址：深圳市罗湖区水贝二路特力大厦三、四楼

电话：（0755）88394183

邮箱：ir@tellus.cn