

# 德赛西威

创 | 领 | 智 | 行



# 2023

# 可持续发展报告

Sustainable Development Report

# 目录

## CONTENTS

- 02 关于本报告
- 03 致辞
- 05 关于我们
- 07 可持续发展管理

# 13

## 责任治理

- 14 公司治理
- 16 合规经营与风险管理
- 19 税务政策
- 19 信息安全

- 52 独立鉴证声明
- 54 附录

# 21

## 科技赋能

- 22 研发能力
- 23 知识产权管理
- 25 科技促进发展
- 27 品质保障
- 28 客户管理

# 29

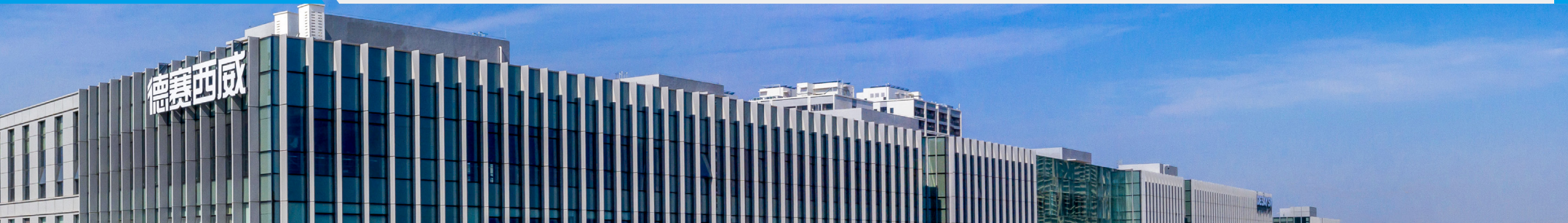
## 低碳发展

- 30 碳中和战略
- 33 绿色能源
- 35 水资源利用
- 35 污染物管理
- 37 促进循环经济

# 39

## 和谐社会

- 40 规范雇佣
- 42 福利待遇
- 43 员工健康
- 45 成长和发展
- 47 可持续供应链
- 50 社区参与



# 关于本报告

惠州市德赛西威汽车电子股份有限公司（以下简称“德赛西威”“公司”或“我们”）每年主动向利益相关方披露可持续发展管理情况和绩效，促进双方的了解、沟通和合作。

## 报告范围

本报告的边界范围涵盖公司具有运营控制权的所有重大实体，若无特殊说明，与年报合并财务报表的范围一致。相关描述和数据涵盖 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，部分信息略有超出。

## 编写依据

本报告参照全球报告倡议组织可持续发展报告标准（GRI Standards 2021），及：

- 可持续发展会计准则委员会（SASB）硬件行业标准
- 深圳证券交易所上市公司自律监管指引
- 联合国可持续发展目标（UN SDGs）

## 数据来源

本报告披露的所有信息和数据均来源于德赛西威及子公司内部正式文件、统计数据与年报。财务信息来自公司年度财务报告，均以人民币列示。

## 报告声明

本报告最终通过董事会审议，德赛西威对报告内容的真实性、准确性和完整性负责。

## 外部鉴证

本报告已由 TÜV 南德认证检测（中国）有限公司上海分公司进行独立第三方鉴证，鉴证声明见附录。

## 报告语言及获取方式

本报告以简体中文及英文发布，若中文报告与英文报告存在出入，请以简体中文版报告为准。电子版可在公司网站查阅下载，网址：<https://www.desaysv.com/>。

# 董事长致辞



2023年，是德赛西威成立的第37年，我们始终保持着稳健的增长态势，从最初的十几亿规模壮大至百亿级企业。这一成就得益于我们坚持基业长青的发展目标和可持续发展的经营理念。

在电动化和智能化双轮驱动下，中国汽车行业的变革机遇已延续数年，行业格局迅速演变，营商环境充满了不确定性。风险与机遇并存，在这个充满变数的市场环境下，德赛西威将继续秉持“成为出行变革的首选伙伴”的愿景，致力于通过技术创新，推动智慧出行领域的革新，助力交通出行的可持续发展，并为客户提供高品质的产品和服务。

## 驱动科技创新发展

坚信科技创新是推动社会进步的关键。德赛西威正积极布局全域数字化以推动产业转型升级，打造智能工厂，持续提高生产效率。我们通过了CMMM（智能制造能力成熟度）四级认证，以数字化技术优化资源配置，降低能耗，实现可持续发展。同时，不断夯实研发实力，持续探索可再生材料、节能电路设计、轻量化设计的新技术与新实践。2023年上海车展，德赛西威发布了全新的Smart Solution 2.0解决方案，相比1.0版本，SS2.0从技术、产品、体验三个维度带来了新的升级，发布了未来智能驾驶汽车可量产解决方案ICPAurora+iBCM智能中央计算平台，深度集成智能座舱、智能驾驶和网联服务的功能需求，实现由第二代电子电气架构域控制器架构向第三代中央计算平台升级，通过科技创新助力客户和汽车行业的低碳转型，实现碳排放量的降低。

## 助力低碳产业转型

积极响应政府的碳达峰碳中和目标，成立碳中和工作小组，围绕“绿色运营、绿色设计、绿色供应链”采取行动，构建低碳循环经济体。2023年，持续推进节能减排工作，节约电力约721.68万度，并积极试点可再生能源应用，已在惠州工厂成功并网2.5MW光伏发电设施，后续计划继续加大光伏设施投入。同时，德赛西威希望将自身减碳行为延伸至供应链，帮助合作伙伴共同开展低碳转型，携手共创绿色产业链。

## 构筑员工发展平台

卓越的公司离不开卓越的管理团队和有专业担当的人才梯队。德赛西威在三十七年的发展历程中始终保持对人才的重视与投入，我们走过国内汽车电子的蛮荒时期，几代工程师前赴后继，在经验传承中构建起深厚的技术护城河，并孕育出了攻坚克难、奋发前行的工匠精神。员工成长与企业发展相辅相成，公司不断精益求精，致力于为员工提供更优质的发展平台。2023年公司持续优化领导力、专业技术人才赋能体系，全年赋能超26000人次，同比提升139%，助力超200位应届大学生迅速适应岗位，顺利完成职场过渡。同时公司积极构建国际化人才队伍，运用数字化工具加快人才培育，促进员工成长的同时推动业务提质增效。

## 创造更多社会价值

公司成立以来一直注重合规经营，践行可持续发展战略，通过企业的高质量发展带动股东、合作伙伴、员工、社区等利益相关方共同成长，通过规范经营保障利益相关方的权益，通过持续的公益活动积极回馈社会。2023年，公司上市后连续第5年获得深交所信息披露最高等级A级。在公益方面，我们不断探索新模式，从“给TA关爱”升级为“给TA能力”，专注绿色环保、爱心助学和乡村振兴三大领域。2023年，德赛西威在公益领域投入超250万元，志愿总服务时长超2.7万小时。我们的环保助学公益活动“青葵计划”，通过系列趣味环保科普主题课程，让孩子们体会与自然共存的意义；面对特大自然灾害迅速响应，对河北涿州水灾开展捐赠……我们用实际行动展现企业担当，积极向社会传递“有方向”、“有温度”、“有能量”的品牌声音。

在未来的发展中，德赛西威将继续秉承可持续发展理念，将越来越多的科技成果带向国际舞台，创造更繁荣、更持续的经济、社会与环境，持续为全球可持续发展贡献力量。我们将以开放、包容的态度携手全球合作伙伴共同迈向智能化、数字化的未来，为实现联合国可持续发展目标不懈努力。让我们携手并进，共创美好明天！

# CEO 致辞



春拂大地，律动新生。2023 年不仅是我们迎来经济全面复苏的开局之年，也是德赛西威推进实现 2025 战略规划的关键节点。在全球汽车产业加速向新能源与智能化转型的背景下，得益于众多新车型的投放市场以及消费者的高度认可，汽车电动化与智能化的发展浪潮正势不可挡地席卷全球。我们秉持“可持续发展”的核心理念，以坚定的战略定力和不懈的创新精神，航向更加广阔的蓝海。

## 敢为人先，坚持长期主义

德赛西威成立 37 年来，我们始终致力于成为长期主义者。在产品设计与研发的过程中，我们认识到对现状的不满足是成长与创新的必经之路，要改变现状的投入是巨大且长期的。公司研发团队占员工总数超过 45%，俨然已成为驱动德赛西威持续创新和领先行业的关键力量。此外在过去十年中，我们坚定不移地贯彻长期主义理念，每年将约 10% 的销售额投入到研发领域，这一举措是我们可持续发展的核心要素，更是我们对未来技术趋势的精准把握和对社会责任的深刻践行。

## 协同降碳，推动绿色发展

我们遵守《巴黎协定》并积极响应中国“2030 年碳达峰，2060 年碳中和”目标，于 2021 年正式启动碳中和规划，成立碳中和管理委员会，制定了科学的减排计划，并承诺在 2030 年前实现自身运营碳中和，达到 100% 绿色电力应用，同时设定 2050 年前实现价值链碳中和的目标。在 2023 年，我们秉持绿色低碳理念，全公司范围内在实施共

计 12 个节能项目，总计减排 3000+tCO<sub>2</sub>e；绿色出行是实现全球能源转型，加快实现碳中和的路径之一，我们将低碳理念融入公司研发、供应链管理等环节，多部门协同合作设计出首款智能座舱低碳产品，为绿色出行提供保障。

## 培育人才，贡献社会价值

衡量一个公司的质量，不仅应该考虑其经济成功，也应该考虑其社会价值创造。一家优秀的公司应该关注对员工、对当地社区乃至全社会的贡献。在人力资本管理方面，公司本着以学习促成长，以创新促发展的人才观，为员工提供跨文化、多领域、多通道的发展平台。公司凭借在人才管理领域的先进理念，荣获了“2023 中国人才管理文化典范奖”并蝉联 2023 中国年度最佳雇主，这是对德赛西威人才管理成效的高度认可。回馈当地社区和社会更是我们的坚定承诺，2023 年我们从社会发展的最紧迫需求出发，围绕绿色环保、爱心助学和乡村振兴开展各类公益活动共计 11 项，并向京津冀暴雨灾区捐赠 100 万人民币，艰难时刻更显社会责任担当。

2023 年，德赛西威在公司可持续发展治理上也取得了新的进展。企业可持续发展管理委员会完善管理职能，增设可持续发展管理理事会，从财务价值创造和可持续发展影响的双重视角重新厘定相关实质性议题，进一步保证公司各领域业务的有效推进和健康运行。

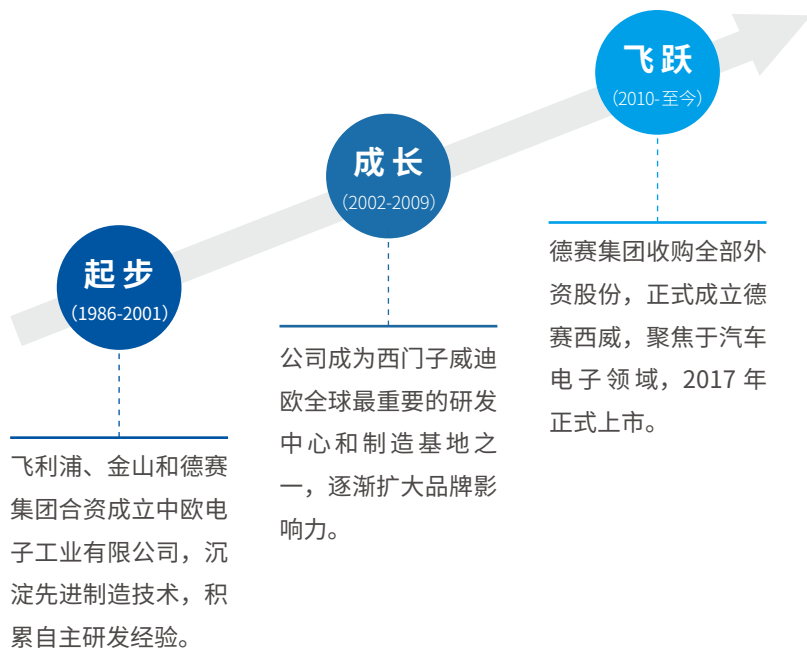
未来，德赛西威将继续以可持续发展理念为指引，与各利益相关方一起，实现共生共赢，为社会经济的高质量发展增势赋能。

# 关于我们

德赛西威（股票代码：002920）是国际领先的移动出行科技公司之一，致力于成为出行变革的首选伙伴。德赛西威深度聚焦于智能座舱、智能驾驶和网联服务三大领域的高效融合，持续开发高度集成的智能硬件和领先的软件算法，为全球客户提供安全、舒适、高效的移动出行整体解决方案和服务。

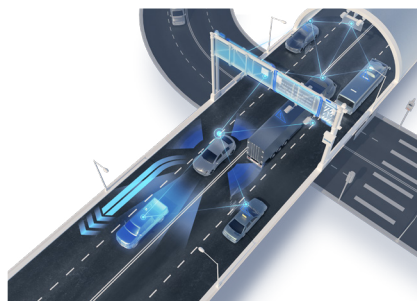
**使命：创领更安全、舒适和高效的出行生活。**

**愿景：成为出行变革的首选伙伴。**



## 智能座舱

我们基于对未来用户出行场景体验的理解，依托智能交互系统、智能显示硬件、智能域控硬件、智能计算解决方案，重构出行体验，满足用户的个性化需求。



## 智能驾驶

产品涵盖智能驾驶计算系统、传感器和算法，依托人工智能、大算力芯片、AI大模型算法、多传感器融合及V2X车路协同技术，为全球用户创造安全、舒适和高效的智能驾驶服务和体验。



## 网联服务

我们专注于车载软件开发和运营，为品牌提供或共创生态软件及运营、基础软件、智能进入、座舱空间生态V-AIOT以及大数据运用等解决方案。

## 2023 年大事记

### 1月

德赛西威 iBCM 车身域控制器量产下线仪式



### 4月

- 发布首份可持续发展报告
- 签约芯驰，打造 DS06C 国产座舱平台
- 德赛西威携众伙伴打造 ICP 生态圈
- Smart Solution 2.0 亮相上海车展



### 9月

与上海海外出行、杰发科技强强联合打造全球座舱平台“国芯 V5/GXV5”



### 11月

- 连续两年上榜“中国品牌 500 强”
- 德赛西威 QC 课题斩获“ICQCC 金奖”
- 智造新示范：工信部 2023 年度智能制造示范工厂



### 2月

成功入选国家 2022 年智能制造标准应用试点项目名单



### 6月

2023 全球汽车零部件供应商百强榜发布，德赛西威排名稳步提升

排名	企业	营业收入(亿元)	同比增长(%)
1	博世	188.7	16
2	大陆集团	162	16
3	法雷奥	76.7	16
4	麦格纳	75.6	16
5	采埃孚	71.2	16
6	安森美	69.4	16
7	爱信	69.4	16
8	江森自控	69.4	16
9	德赛西威	52.7	16
10	电装	52.7	16

### 8月

入选“智能网联汽车产业链”链主企业



### 10月

- 连续五年获得深交所信息披露考核等级 A 级
- 联合高通首发 G9SH 智能座舱域控平台



### 12月

- 成为行业首家获智能制造 CMMM 四级认证的企业
- 通过 SOTIF 预期功能安全流程认证



# 可持续发展管理

坚持合规经营，持续加强风险管理。坚持投入，通过系统化改进，全面提升各类产品的稳定性，打造可信的高质量产品，保障公司稳定运行和业务持续性。

## 可持续发展战略

德赛西威秉持“成为出行变革的首选伙伴”的美好愿景，深知可持续发展是全球人类社会进步的重要前提。我们希望体现自身担当，引领行业共同迈向绿色、和谐、智能化的未来，为联合国全球可持续发展目标做出贡献。公司在制订商业战略时，明确了未来可持续发展的三大目标：

致力于减少生产、运营和废弃等过程对环境的影响，通过创新、高效的产品和解决方案促进行业的节能减排，持续与产业链各方共建低碳社会，实现碳中和目标。



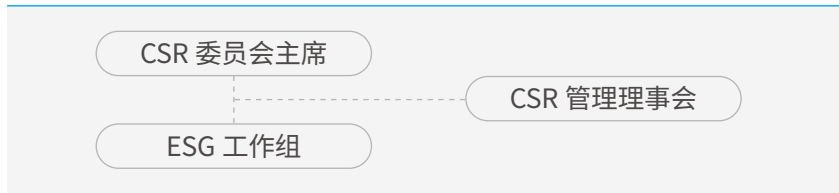
推动健康生活，谋求员工福祉，关注员工发展和价值实现。对供应链开展可持续发展尽责管理，积极为运营所在社区做出贡献，与产业链各方携手共建健康的商业生态。





为达成公司的可持续发展目标，我们整合并精进了现有的可持续发展管理架构，成立了专门的 CSR 委员会，帮助公司顺利推行环境、社会、治理等议题的相关事务，并监督各项议题的工作进展。

CSR 委员会组织架构



CSR 委员会职责

CSR 委员会主席	由质量管理中心总经理担任 CSR 委员会主席，负责组建 CSR 委员会； 监管企业社会责任行为准则、可持续发展战略、政策方针、目标、规章、制度、年度计划； 决策 CSR/ESG 重大事件应急预案及委员会运作管理办法； 协调 CSR 委员会与经营管理的资源整合； 向董事会汇报 CSR 运作成效。
CSR 管理理事会	由工会主席，行政总务模块总经理，内部审计模块总监，采购中心总经理，人力资源管理中心总经理组成，负责整合 CSR 委员会资源，提供给 ESG 工作小组工作指导； 审查可持续发展报告。
ESG 工作组	遵循企业社会责任行为准则、可持续发展战略、政策方针、目标、规章、制度和年度计划； 辨识 ESG 关键议题与弱点分析形成提升改善项目； 制定 ESG 目标及短中长期达标路径及闭环管理； 整合编制可持续发展报告。

## 管理体系

德赛西威持续完善环境、质量、职业健康安全和信息安全的体系建设以加强日常运营管理以符合公司可持续发展目标理念。2023 年，公司已实现生产地点 100% 体系认证覆盖。

体系名称	有效期至
ISO 9001 质量管理体系	2026/12/12
ISO 14001 环境管理体系	2025/5/31
ISO 45001 职业健康安全管理体系	2025/5/31
ISO 50001 能源管理体系	2026/2/10
IATF 16949 汽车行业质量管理体系	2026/11/9
ISO/IEC 27001 信息安全管理体系	2025/10/30
ISO 21448 道路车辆 - 预期功能安全 (SOTIF)	2026/11/22
ISO/SAE 21434 道路车辆 - 网络安全工程	2025/7/14
GB/T 29490 知识产权管理体系	2024/6/6

## 2023 年进展



## 公司荣誉

奖项名称	颁发机构
2023 年度智能制造示范工厂揭榜单位	国家工业和信息化部
广东省智能网联汽车产业链链主企业	广东省工业和信息化厅
CMMM 制造能力成熟度四级认证	中国电子技术标准化研究院
2023 年度责任品牌奖	公益节
中国汽车产业 ESG 先锋指数 TOP20	中汽信科
金辑奖 - 最佳低碳实践奖	盖世汽车
国际质量管理小组会议 (ICQCC) 金奖	中国质量协会
全球汽车零部件供应商百强	美国汽车新闻
2023 年中国汽车供应链百强	中国汽车报
中国品牌 500 强	品牌联盟
信息披露考核最高等级 A 级	深圳证券交易所
第十七届主板上市公司价值百强	证券时报社
中国人才管理文化典范奖	北森
优秀供应商奖	小鹏汽车
理想 TOP 奖	理想汽车
最佳合作伙伴	比亚迪
行业战略合作伙伴	腾讯智慧出行
全国最佳雇主	智联招聘

## 产品荣誉

奖项名称	颁发机构
信息安全挑战赛银奖	国家发展和改革委员会、 科学技术部
第八届铃轩奖 - 前瞻 - 智能座舱类 - 金奖 - 第四代智能座舱系统解决方案	汽车商业评论
第七届铃轩奖 - 前瞻 - 集成电路类优秀奖 - ICP	汽车商业评论
金球奖 - 2023 年度本土跨域智能全栈系统领军供应商	高工智能汽车
金辑奖 - 斜投影 & 双像面 AR-HUD	盖世汽车
金猴奖 - 2023 年度自动驾驶优秀供应商奖	上海市车联网协会、华墨集团
2022 汽车电子科学技术奖 - 卓越创新产品	深圳市汽车电子行业协会

## 利益相关方调研

各利益相关方的配合与支持是德赛西威可持续发展实践的重要组成部分。公司重视与利益相关方的沟通，为各利益相关方群体建立了多渠道的沟通机制，开展定期及不定期的沟通，更加高效全面地接收利益相关方的诉求和期望，并及时进行回应，建立共赢互信的关系。

利益相关方沟通渠道和频率

利益相关方	关注的议题	沟通渠道	沟通频率
员工	员工权益	职工代表大会	每年 1-2 次
	员工培训与发展	员工问卷调研	每年 1 次
	职业健康与安全	雇员交流会	每年至少 4 次
	人权保护	申诉举报电话及电子邮箱	不定期
	员工多元化与包容	公司内网“雇员之声” 行政意见箱、员工关系信箱 雇员关爱热线	
客户	产品质量与安全	调研问卷	每年 1 次
	可持续供应链	400 服务热线	不定期
	客户关系管理	电子商务平台	
	信息安全与隐私保护	新媒体平台	
	产品生命周期管理	公司官网及邮箱	
科技创新	客户拜访		
股东和投资者	公司治理	股东大会	不定期
	商业道德	业绩说明会	
	合规经营	信息披露	
		投资者沟通平台	
供应商与其他合作伙伴	商业道德	公司官网及邮箱	每年 1 次
	可持续供应链	供应商年度评估	每年 1 次
	产品生命周期管理	供应商大会	不定期
		知识技能培训 公司官网及邮箱	

利益相关方	关注的议题	沟通渠道	沟通频率
政府和监管机构	合规经营	证券监管机构会议	不定期
	商业道德 人权保护	政府会议 信息披露 调研问卷	
行业协会与同行业公司	可持续供应链	行业研讨会	不定期
	知识产权保护 科技创新	展会 学术交流活动	
媒体	合规经营	调研问卷	每年 1 次
	人权保护 慈善公益	公司官网及邮箱 信息披露 新媒体平台	不定期
	周边社区	社区关系 慈善公益	调研问卷 信息披露 公司官网及邮箱 慈善公益活动
环境	产品生命周期管理	监测及合规处置	不定期
	应对气候变化	信息披露	
	能源管理	环保活动	
	废弃物管理 水资源管理 绿色低碳发展		

## 实质性议题

2023 年度，我们再次审视和梳理 ESG 实质性议题，并根据内外部利益相关方意见对议题重要性进行排序，以便更好地回应利益相关方期待，为公司 ESG 治理重点提供参考。未来，我们将持续跟进各利益相关方关切，及时并切实地回应各利益相关方的诉求。

### 实质性议题确认流程

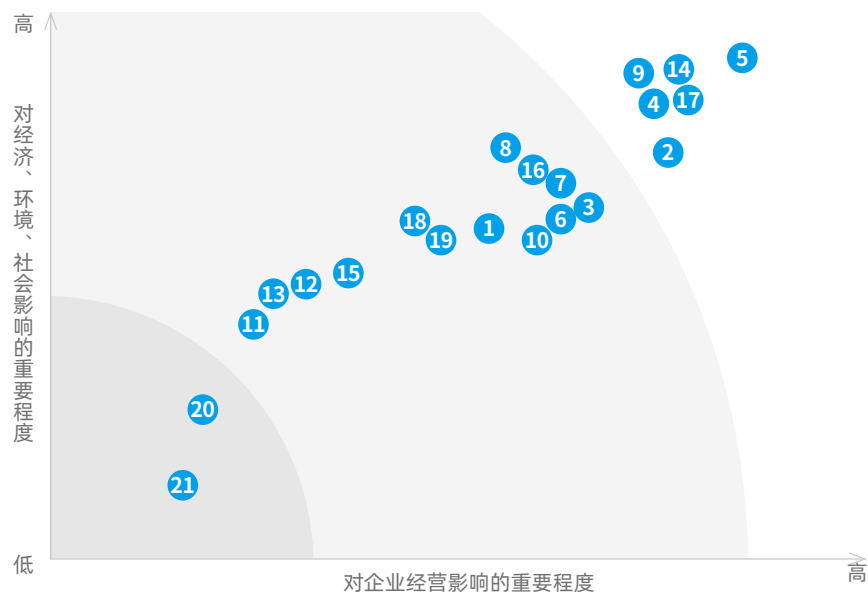


**实质性议题筛选：**对标国际倡议和标准、投资与评级机构、同行优秀企业实践及公司发展目标，识别出 21 项高相关度议题，并邀请各利益相关方群体及公司管治机构成员进行调研。此外，我们进一步更新优化报告实质性议题列表，更新“人权保护”（原“劳工权益保护”）议题名称，同时根据利益相关方调研结果合并“应对气候变化”议题至“绿色低碳发展”议题，并新增“员工多元化与包容”议题。

**实质性议题分析：**通过线上调研的方式，在各项目所在地发放问卷，其中有效问卷统计共回收 2,327 份。

**调研结果分析：**根据利益相关方对相关议题的打分结果，从对公司财务影响的重要程度以及公司对环境、社会和经济影响的重要程度进行交叉分析，得出德赛西威的实质性议题矩阵。

实质性议题分析矩阵图



高实质性议题	中实质性议题	低实质性议题
2. 合规经营	1. 公司治理	20. 社区关系
4. 可持续供应链	3. 商业道德	21. 慈善公益
5. 客户关系管理	6. 产品质量与安全	
9. 科技创新	7. 知识产权保护	
14. 绿色低碳发展	8. 信息安全与隐私保护	
17. 员工多元化与包容	10. 产品生命周期管理	
	11. 能源管理	
	12. 废弃物管理	
	13. 水资源管理	
	15. 人权保护	
	16. 员工权益	
	18. 员工培训与发展	
	19. 职业健康与安全	

# PART 1 责任治理

# DESAY

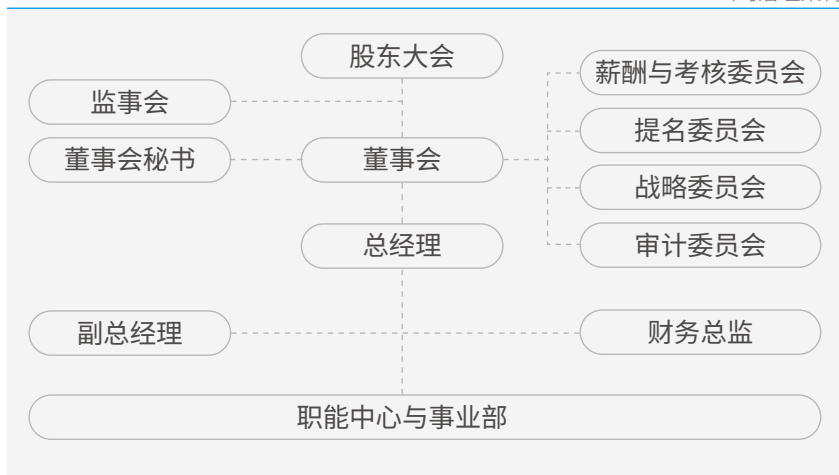


# 公司治理

科学高效、权责清晰的现代公司治理架构是组织优化资源配置，提高决策公正性与前瞻性，确保业务连续性的基础。我们保证董事会成员的选举与产生符合现行法律法规和自律约束的要求，包括但不限于《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《公司章程》等，充分考虑董事的行业经验、文化背景、专业能力、任期年资等因素，确保董事会构成匹配组织战略规划。

董事与高级管理人员的薪酬方案分别经由股东大会和董事会审议通过后方可实施，在公司任职的董事、高级管理人员的薪酬和奖励方式还需结合具体职务、绩效考核评估结果等因素。

公司治理架构



## 股东大会

公司重视听取并及时跟进落实投资者的意见与建议，保障股东获得平等对待，充分行使合法权利，确保所有决议均为股东集体意志的体现，就年度报告、利润分配、董监事选举等重要事项充分交流。

## 控股股东

控股股东严格依法善意行使出资人权利，不存在僭越股东大会干预公司经营的行为，公司与控股股东在资产、人员、财务、机构、业务等方面保持独立。

## 董事会

作为德赛西威的核心治理机构，董事会下设战略、提名、审计、薪酬与考核四个专门委员会，坚持精干高效的原则，助推法人治理水平。

开会频率：每年至少召开 2 次会议

## 监事会

本届监事会由 3 名成员组成，其中职工监事 1 名。监事勤勉尽责，保护股东权益，监督高管履职、关联交易、资金募集和使用等重点事项。

开会频率：每 6 个月至少召开一次会议

### 关键绩效

#### 股东大会

召开 **4** 次

审议通过 **13** 项议案

#### 董事会

召开 **6** 次

审议通过 **47** 项议案

#### 监事会

召开 **5** 次

审议通过 **14** 项议案

## 多元化与独立性

公司每三年进行一次董事会成员换届选举，努力从多个方面促进董事会构成多样化，包括但不限于性别、年龄、文化和教育背景、工作经验、知识技能等，强化专业匹配度，以契合自身业务多元化发展方向。本届董事会成员来自经济、法律、电子信息、会计等行业，除董事长、副董事长外，其余非独立董事均不在公司领取报酬。

本届董事会共有 9 人，其中独立董事 3 人。除战略委员会召集人由董事长担任，提名、审计、薪酬与考核委员会召集人均为独立董事。

委员会	独立董事占比 (%)	召会情况 (次)
提名委员会	66.7	1
审计委员会 *		5
薪酬与考核委员会		2

\* 召集人为会计专业人士。

## 保护投资者权益

### 信息披露与沟通

德赛西威始终践行完整、准确、及时、透明的信息披露原则，严格遵守深圳证券交易所上市规则，持续规范信息披露操作程序，不断推高主动信息披露质量，保证投资者能够了解公司最新业务资讯，实现双向、良性的沟通与互动。

### 投资者沟通渠道

企业官网、 公众号	投资者热线、 邮箱	业绩 说明会	电话 / 实地调研	路演	互动易 平台	公告
--------------	--------------	-----------	--------------	----	-----------	----

报告期内，公司累计发布公告 107 份，参加投资者交流会议 57 场，举办年度网上业绩说明会 1 场，回复互动易平台问题 134 个。公司上市以来，连续 5 年获评深交所信息披露考核最高 A 级。

### 投资者收益

我们在保障投资者知情权与决策权的同时，也高度关注投资者收益与回报，切实执行法律法规和《公司章程》要求，强化利润分配政策的连续性和稳定性。2023 年，公司计划向股东每 10 股派发现金 8.40 元（含税）。

近三年公司累计现金分红

10.21 亿元

DESAYSV  
Beyond Mobility



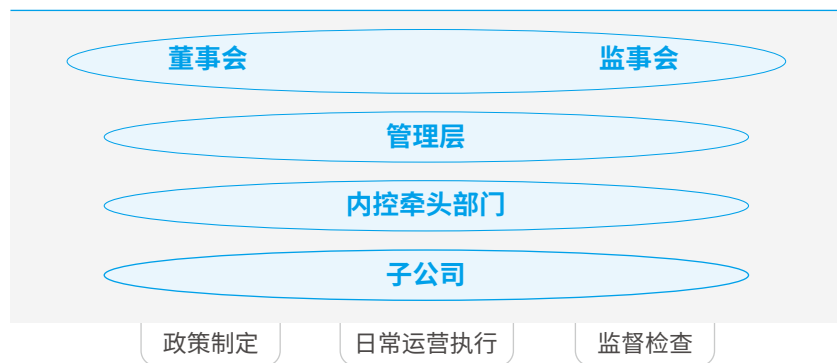
# 合规经营与风险管理

德赛西威聚焦国际化布局，在创造企业商业价值的同时，形成了“勤勉诚信、开放共享、创新高效”的核心价值观。我们密切关注国内外政策、法律动向，及时内化为公司行为准则，落实内控规范传导，指导自身合规经营与风险管理实践，力求各项业务遵守各国各地区监管要求。

## 机制更完善

公司参考《ISO 31000:2018 风险管理指南》《COSO 内部控制——整合框架》以及财政部、证监会、审计署、银监会、保监会等五部委发布的《企业内部控制配套指引》，构建符合公司特色的“自上而下”合规经营管理体系，明确各层级合规管理职责和内部运行机制，厘清人员角色和资源调度，通过“政策制定-日常运营执行-监督检查”的全流程管理维度，形成“事前-事中-事后”的垂直穿透合规管理。


“四层三道”内控治理架构



公司对于员工行为提出高道德标准规范要求，例如制发《商业道德管理规范》《反舞弊与举报机制管理办法》《舞弊举报实施细则》《公平竞争制度》《接受、赠送礼品规定》等。同时，公司在《雇员手册》中提出商业道德行为准则的合规行为要求，内部所有职员签署《遵守法律和商业行为准则的职责》承诺书，邀请第三方、客户、供应商签署商业道德相关承诺书，传递德赛西威合规管理规范。

## 审查更有效

2023年，为增质提效，我们以建设“全面型内控”，加强内部监督，提高国际化经营管理能力为导向，陆续推行了以下工作。报告期内，未发现总部及各分支机构存在重大合规风险事项。

工作板块	工作内容
循环检查	公司总部：锚定主要业务，更新审批权限 1 次，优化流程 10 余次，梳理高管授权超 5 次。 子/孙公司：成都、日本、欧洲等多家子/孙公司开展内控检查、内控现场评估，新建或更新审批权限 10 余份。
专项审计	共开展了 8 次专项审计，涵盖合规、信息安全、采购、内部控制等多项领域，整改率超过 90%。
廉洁自查	在公司“诚信文化”的引领下，我们开展年度“廉洁申报”，更新签署全员“廉洁承诺函”，引导员工正确处理可能面临的舞弊、利益冲突、不正当利益收受。 

## 文化更深厚

以“奋斗、诚信、协同、创新、绩效”为内核的“五个文化”是德赛西威人的精神特质。自成立以来，公司厉行改革、与时俱进，也一以贯之“以诚兴业、信誉至上”的企业风尚，积极弘扬诚信文化。我们相信榜样的力量，树立“诚信文化爱豆”，以优秀榜样为感召，鼓励员工自觉强固自律廉洁修养，磨砺德赛西威的企业浩然正气。

### 风险文化管理建设

目录

- 社会责任 (CSR) 红线要求
- 供应商基本诚信廉洁要求
- 合作伙伴反舞弊政策
- 德赛西威商业行为要求

诚信廉洁规范宣导

目录

- 企业舞弊调查报告
- 舞弊经典案例解析
- 企业反舞弊合规建设

反舞弊合规建设培训

### 供应商廉洁宣导

合规及可持续

诚信廉洁 阳光采购

供应商管理手册

华博邮箱: jubaoo@desayv.com 举报电话: 0752-265872

我们的要求 Requirements

我们不断努力, 进一步发展和完善合规体系, 以适应国际业务需求  
Develop and optimize the compliance system to meet international business needs

诚信廉洁 Honesty and Integrity  
阳光采购 Sunshine procurement  
管理职责 Management Responsibilities  
制度与要求 Policies and Requirements  
廉洁协议 Integrity Agreement

华博邮箱: jubaoo@desayv.com 举报电话: 0752-265872  
上陆华博邮箱: jubaoo@desayv.com 上陆举报电话: 0752-2633660

### 关键绩效

新员工商业道德参训比例

100 %

供应商《阳光协议》签署率

100 %

“诚信文化爱豆”推送

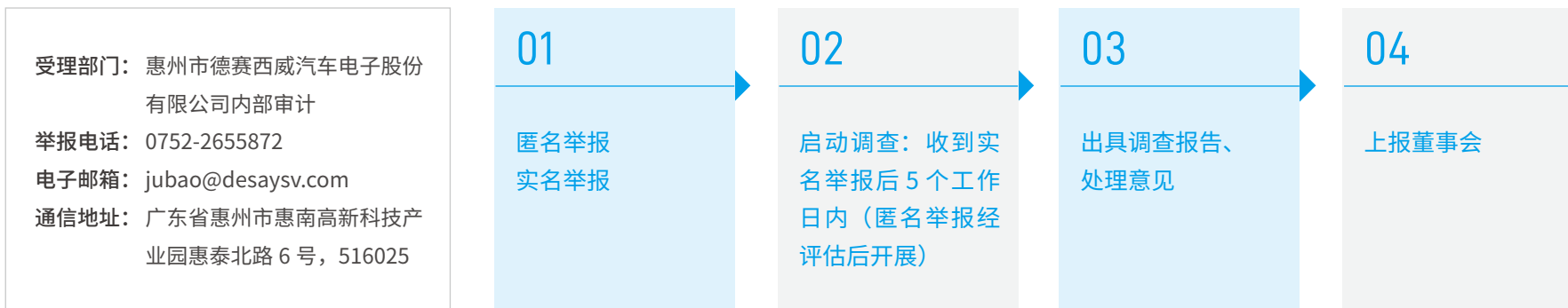
2 次

中高层商业道德培训覆盖率

100 %

## 举报与申诉

我们制定举报管理制度统一举报与申诉渠道，明确投诉受理部门、处理流程与要求，畅通各利益相关方反馈路径，及时开展跟进调查。



受理范围		
不诚信事件	违反内部规定的行为	不公正待遇（骚扰、歧视） 信息与隐私、商业秘密泄露
不正当利益	恶意损害公司名誉	
任何形式的贿赂	滥用职权	
利益冲突	侵占、挪用公司资产	

举报原则	举报人保护制度
尊重举报人	经查实存在打击报复举报人的， 依规严肃处理，构成犯罪的，移送司法机关
重奖举报人	
保护举报人	

# 税务政策

德赛西威根据业务所在地税法、税务条约、国际税收规则，落实内部控制规范《税务管理》要求，履行应尽的纳税义务，贡献社会。在合法的前提下，公司进行税务筹划，通过合理的方式降低税负成本，保障股东权益。此外，我们密切关注税收法律、法规的变更，了解最新税务动态，分析利弊，并做好应对准备。

# 信息安全

德赛西威严格遵守运营地网络安全、数据安全、个人信息保护的法律法规，防止数据遭到非法访问、使用、篡改，保障信息的保密性、完整性和可用性，顺应智能业务的发展。

我们成立了网络安全委员会，负责统筹网络安全与数据合规管理工作，由 CEO 担任委员会主席；下设多领域专业安全小组，开展跨部门合作，扩大网络安全治理范畴，持续赋能各事业部网络安全和数据合规保护能力的建设。

网络安全委员会架构图



我们面向全体员工发布实施《管理网络安全组织》《管理信息安全事件》《管理产品网络安全应急响应》《分析和管理漏洞》等与信息安全、网络安全相关管理文件，配合月度主题宣传，凝聚员工信息安全防范意识；每年更新盘点信息资产清单，合理控制访问权限，避免数据滥用风险；此外，公司拥有多位持有注册信息安全工程师（CISP）资质的专业人员为公司各项信息安全政策落地提供了有力支持。

### 信息安全防护措施与频率

自动化监控，实时  
终端安全管理，实时  
钓鱼邮件检测，实时

漏洞扫描，半年度  
渗透测试，每次新系统上线  
ISMS 内部稽核，不定期

保护员工个人隐私也是德赛西威信息安全管理的重要一环，报告期内，公司签订《个人信息（数据）收集与使用同意书》超 4,600 人次。在严密的信息安全管理网络下，德赛西威未发生信息泄露、客户隐私泄露事件或诉讼案件，并且顺利通过 ISO 27001 信息安全管理体系认证、TISAX 最高级别评估。



ISO/IEC 27001:2013



TISAX AL3



# PART 2 科技赋能



9 产业、创新和基础设施

12 负责任消费和生产

# 研发能力

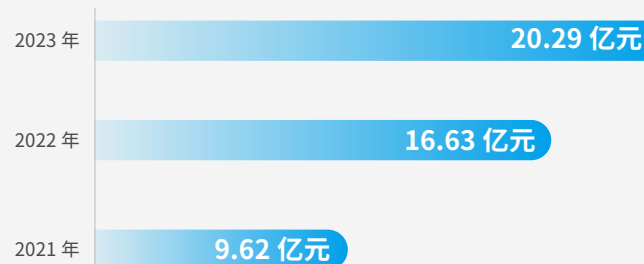
创新是德赛西威企业文化的重要支点，公司高度重视自主研发，引导员工发挥创新能力，培育可持续研发实力，打造品牌核心技术优势。

公司设立研发中心，不断完善研发设施与条件，加强对研发团队的培育与支持。目前，我们已组建一支优秀、高效的技术研发团队，拥有 3,886 人的研发人员，研发投入 20.29 亿元，占营业收入的 9.26%。

公司围绕产业链关键领域，集中力量于技术攻关和验证。与此同时，我们积极与国内外知名院校、研究机构建立合作关系，加快科技创新转化为生产力，实现创新驱动发展。目前，我们已同中山大学、湖南大学、中国科学技术大学、华南理工大学、成都电子科技大学、新加坡南洋理工大学、新加坡国立大学开展课题研究、设计研发、实验室共建、博士生培养等方面合作。

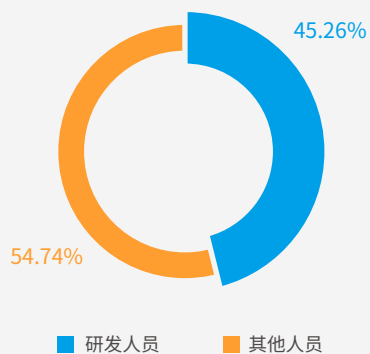
## 近三年研发投入

单位：亿元



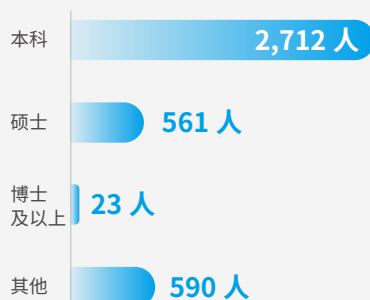
## 研发员工占比

单位：%



## 研发人员学历结构

单位：人



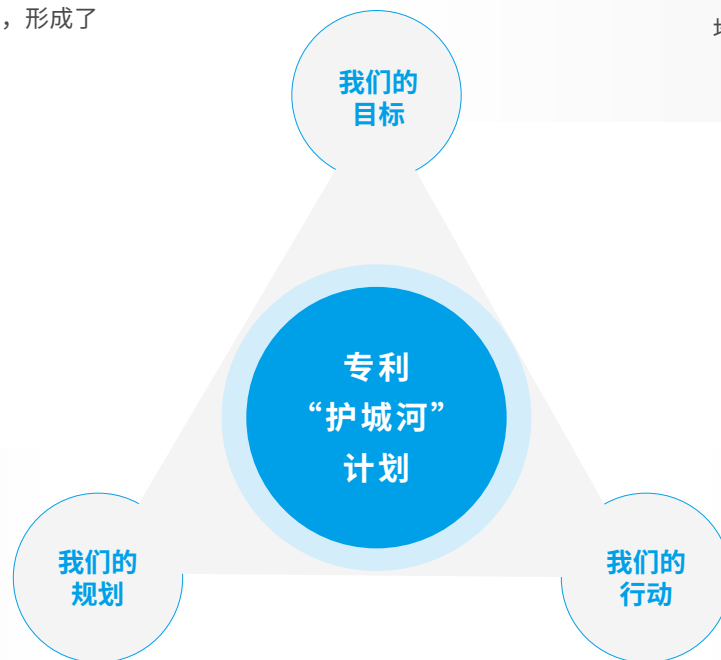
德赛西威实验室已通过 CNAS ISO/IEC 17025 体系认可，其设备能力和实验场地规模位居国内领先。测试能力覆盖射频、电气性能、机械、环境可靠性和 EMC 等领域，其中仲恺工厂实验室 EMC 领域更已获得美国 A2LA 认可资质，可满足 90% 以上的汽车电子试验标准测试要求，得到国际客户及国内主流汽车厂商的认可。



# 知识产权管理

德赛西威一直秉持“创新引领未来”的发展理念，参与汽车电子变革。我们在创新发展过程中重视知识产权的保护和运用，持续完善知识产权管理体系，建立了各项知识产权的管理和激励制度，依托公司成熟的知识产权管理理念，对企业知识产权进行有效的管理和运营，防范经营过程中的知识产权风险，推进知识产权工作的有序开展，形成了科技创新和知识产权保护的良性循环。

时刻保持创新，通过知识产权辅助德赛西威维持在国内的市场优势地位，提高海外市场地位，保障未来在国内外市场上的经营安全



- ◇ 制定知识产权指标规划
- ◇ 搭建知识产权质量管控体系
- ◇ 落地知识产权分级管理制度

- ◇ 加强相关人员的培训，提高专业素养
- ◇ 定期监控指标数据，落地既定规划
- ◇ 制定知识产权质量管控文件



### 自有专研赋能发展，为高质量创新按下快进键

在汽车产业智能化转型的大背景下，德赛西威深谙创新是抢占智能化高地的关键，深度聚焦智能化领域布局。为了及时落实全面保护研发创新成果，报告期内公司提供多场专项培训，全面提高创新人员的知识产权意识和能力，提高公司知识产权管理整体水平。



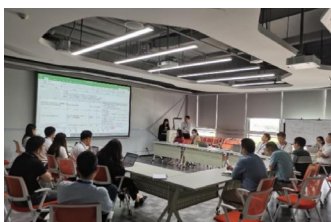
专利基础知识暨专利挖掘及交底书撰写培训



海外数据合规及海外合同审核风险培训



如何提高专利提案有效率



开源软件使用合规培训

在 30 余年发展历程中，我们培育百余项高价值专利，获得“国家知识产权示范企业”“中国专利优秀奖”“中国专利金奖”“福布斯中国创新力企业 50 强”等认可；仲恺与惠南工厂均已通过 GB/T 29490-2013 企业知识产权管理体系认证。



截止报告期末，公司累计申请了专利 3,200 余件，其中发明专利 2,000 余件，专利合作条约（PCT）及海外专利 140 件，参与或主导国内国际 80 余项标准制定与研讨。

新增申请专利  
**515** 件

海外专利  
**51** 件

发明专利  
**363** 件

实用新型  
**86** 件

外观设计  
**15** 件

2023

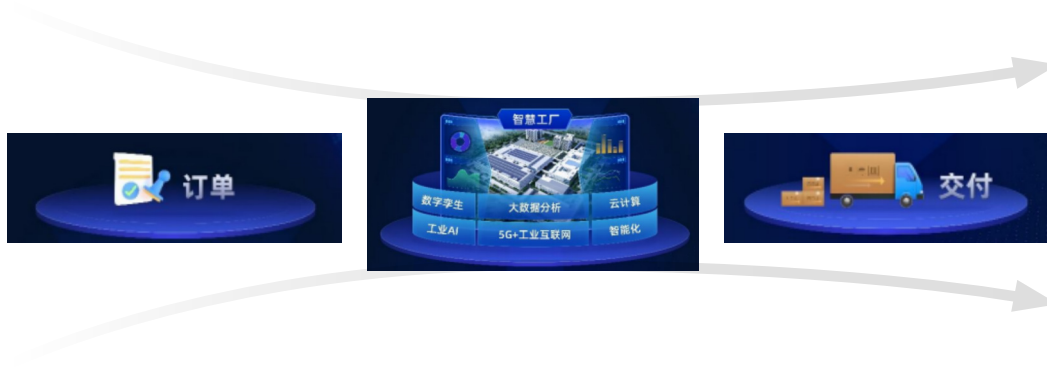
# 科技促进发展

2023年，德赛西威加紧推进制造全流程数字化，打造数字化工厂运营平台。公司执行国际ISA-95标准，规划实施“设备层-监控层-制造运营层”工业3.0自动化层次结构，提升组织内部业务和制造流程之间的交互性，力求制造运营标准化、设备智能化。报告期内，德赛西威通过智能制造能力成熟度模型（Capability Maturity Model Manufacture, CMMM）四级认证审核，成为国内第一家通过CMMM四级认证的汽车电子企业。

未来，德赛西威还将持续深耕数字化智能化升级，建成以数据为驱动的自动化智能化生产模式。



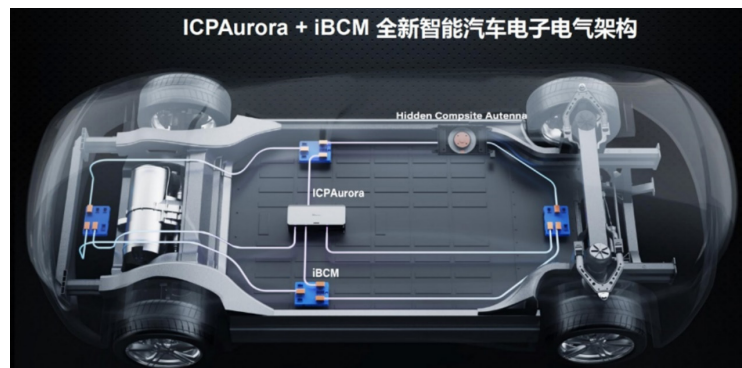
ISA95 标准 - 工业化 3.0 自动化层次结构



### 变与不变，让 ICPAurora + iBCM 更加出色

汽车“智能化”变革催生了跨域融合计算颠覆性技术演进。2022年，德赛西威发布了第一代智能计算平台 ICPAurora（智能中央计算平台），成为当下行业首款可量产车载智能中央计算平台，实现了从“域控”到“中央计算”的跨越式技术落地。

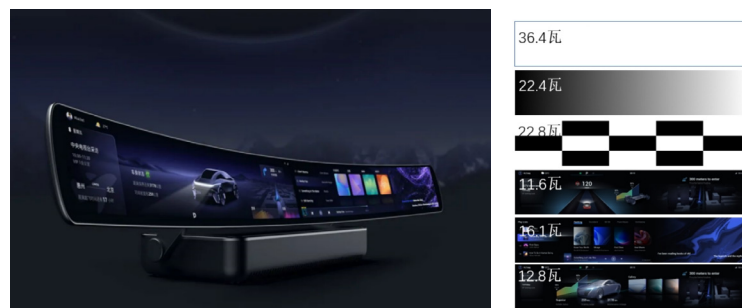
2023年，德赛西威再度推动 Smart Solution 1.0 迈向 Smart Solution 2.0 的迭代升级，推出全栈解决方案，在 ICPAurora+iBCM（车身区域控制器）原有硬件基础上，重构与集中升级其配套软件，深度集成智能座舱、智能驾驶、网联服务等核心功能域，提高业务处理密度，优化用户体验，适用于更丰富的使用场景。



### 创新，不止步

2022年，双 23.6 英寸 Mini LED 曲面双联屏一经亮相，便因其前沿的设计理念和造型外观获得高度关注，但我们并未满足于此。

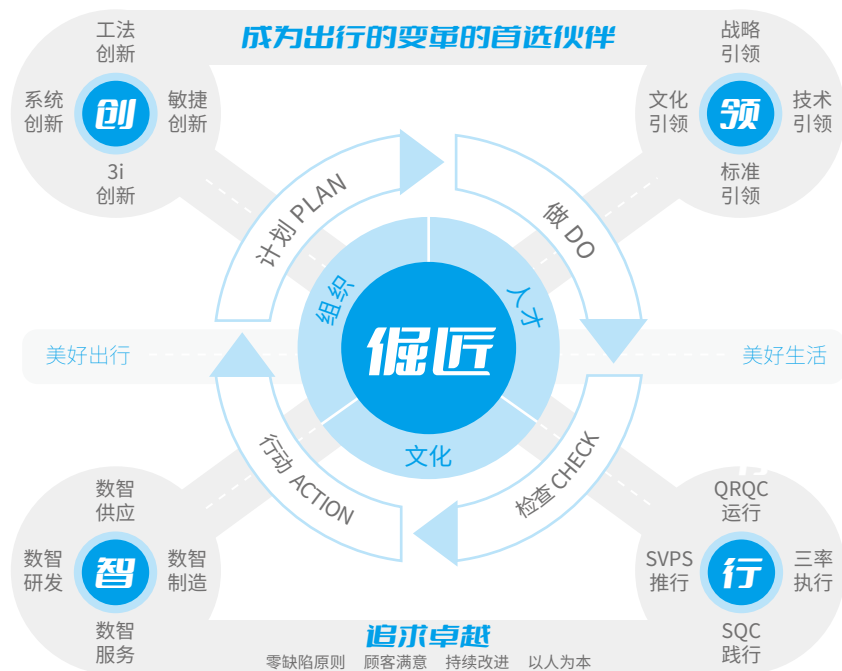
潮流不是目标，引领前沿才是属于德赛西威的自我革命。在今年，德赛西威抓取市场对区域调光高需求的大趋势，成功导入高动态对比（HDR）与区域调光（Local Dimming）技术。我们尝试将数百个背光 LED 分成若干个小区域，使得背光的明暗度可根据相应小区域的液晶屏显示内容灰度动态调整，以达到增强画质的同时，实现整体节能的目标。



不同画面的功耗对比

# 品质保障

“追求卓越”是德赛西威从未动摇的质量方针，我们从“设计 - 采购 - 制造 - 交付”开展产品全生命周期质量管理，按照独创“匠匠精神为核心的“创领智行”四轮驱动”质量管理模式，不断优化质量管控流程，满足客户需求，持续为全球消费者提供安心、可靠的产品与服务。



“四轮驱动”的质量管理模型

## “追求卓越”

零缺陷原则	顾客满意	持续改进	以人为本
不断对产品、过程及人员素质做系统化改进	始终以客户为中心，将“管理前置”实现产品全生命周期质量管理	利用 PDCA 与六西格玛等质量管理工具，快速锁定缺陷，第一时间优化，共享优秀经验	提供充分的授权和奖励，激发员工主人翁精神与工作潜力

## 产品全生命周期质量管理

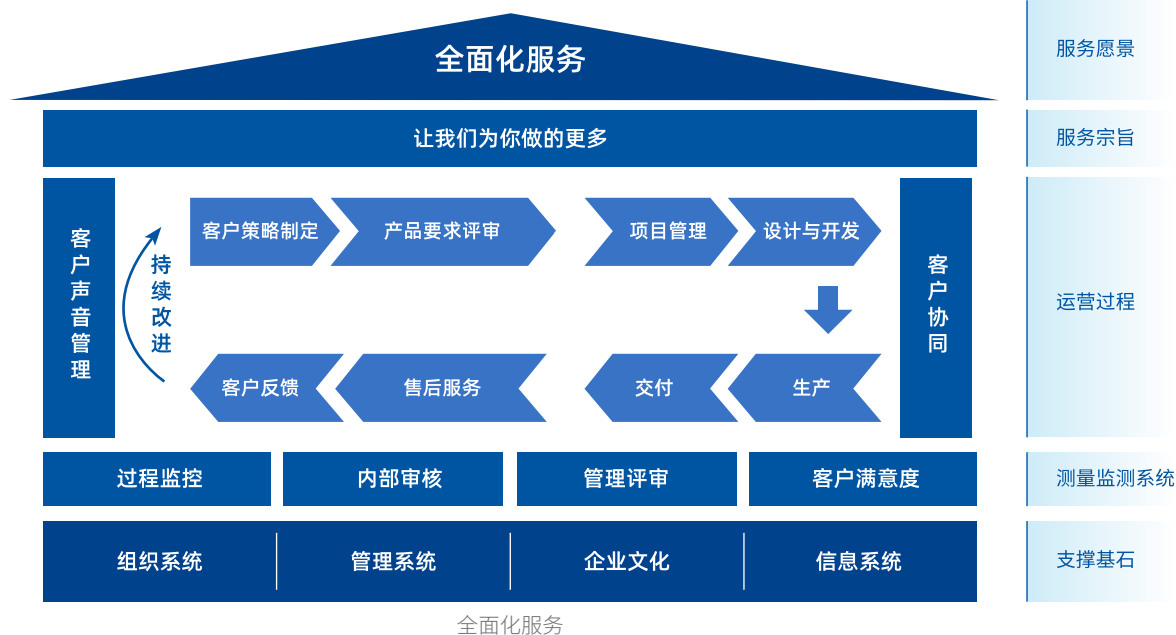
设计	采购	制造	交付
可制造性分析 失效测试 放行验证	来料检测 供应商质量保证	制程巡检 出货品检 不合格品分析与改善	客户满意度管理 针对性长效改进

客户反馈

# 客户管理

德赛西威始终坚守“以客户为中心”的原则，在2022年引入专业第三方支持满意度调查改革，只为寻求新思路和新视角，扫除客户需求调研盲区，深度听取客户最真实评价，精准挖掘客户需求和业务增长点。我们收集各事业部需求，汇总调研问题，输出问卷底稿；再通过线下面访中、高层管理人员，补充问卷不足，丰富调研内容，优化问卷设计。

2023年，德赛西威客户总体满意度为8.5分（满分10分）。围绕客户提出的改进意见，公司已联动各部门研判自身优势与劣势，找出与优秀企业的差距，聚焦难点痛点制定改善行动计划，力求优化客户体验，打造有影响力的匠心品牌。



## 更广泛

调查客户从  
2家扩展到  
9家

## 更全面

关注质量、  
产品、技术、  
服务、营销、  
制造等评估  
维度

## 更细致

根据调查结  
果，整理待改  
善课题，提升  
产品品质和服务水平

我们建立一套完善的机制追踪和处理客户投诉，内部制度文件《管理客户投诉》明确所有相关部门参与分析和调查的流程与时限，根据分析报告中发现的根本原因，采取针对性的改善措施，谨防类似问题再次发生或升级。

# PART 2 低碳发展



# 碳中和战略

德赛西威深知气候变化对于人类社会发展的严峻挑战，充分响应中国“2030年碳达峰，2060年碳中和”的宏伟目标和全球客户对我们的期望，于2021年正式启动碳中和规划，对照1.5°C温升目标，制订科学的减排计划，并承诺：

**2030年前，100%绿色电力应用，实现运营碳中和。**

**2050年前，实现价值链碳中和。**



碳中和承诺发布会

为确保碳中和目标的顺利达成，公司成立了碳中和管理委员会，同时由高层管理人员及各关键业务负责人共同决策，统筹低碳发展战略规划，制订减碳实施路径。

碳中和管理委员会组织架构



我们明确了“策略委员会领导，碳中和管理委员会具体负责，项目组落地执行”的工作思路。由策略委员会针对重要战略事项进行决策、审批和监督；碳中和管理委员会负责减碳路径的研究和落地，并定期汇报至策略委员会；在执行层面，公司成立了跨部门工作小组以贯彻落实碳中和管理委员会的任务。

碳中和重点方向实施策略

## 绿色运营

### 短期规划

通过节能减排和绿色能源替代减少企业直接碳排放，新增工厂光伏装机总量至4MW；对公司自有通勤交通工具进行电气化改造，倡导绿色低碳的出行方式。

### 中期规划

实施制冷剂替代方案，开展电气化厨房改造；进一步增加光伏装机总量并加大绿色电力的投入，实现100%绿色电力应用和运营碳中和；持续推动通勤减碳计划。

### 长期规划

根据政策动向评估自建绿色能源基地的可行性，减少绿色电力市场价格波动的风险。

## 绿色设计

### 短期规划

全面建成支持低碳设计的基础软件和数据库，实现至少80%主要材料碳足迹信息入库，完成100%新产品的碳足迹计算。

### 中期规划

完成100%量产产品的碳足迹计算，完整建立并实施低碳设计工作流程，较2025年，实现全线产品碳足迹降低20%，并推出6款主要产品进行碳中和认证。

### 长期规划

实现全线产品零碳化。

## 绿色供应链

### 短期规划

持续针对供应商开展环境、社会责任审核，并设定准入门槛和奖惩机制，定期披露温室气体排放量，供应链对范围三的贡献减少5%。

### 中期规划

全面建成并运行供应商准入门槛和奖惩机制，供应链对范围三的贡献减少20%。

### 长期规划

全面建立低碳供应链，实现运营碳中和及产品碳中和，大规模使用低碳材料，整体实现供应链碳中和。

注：短期规划指2024-2025年，中期规划指2026-2030年，长期规划指2031-2050年。



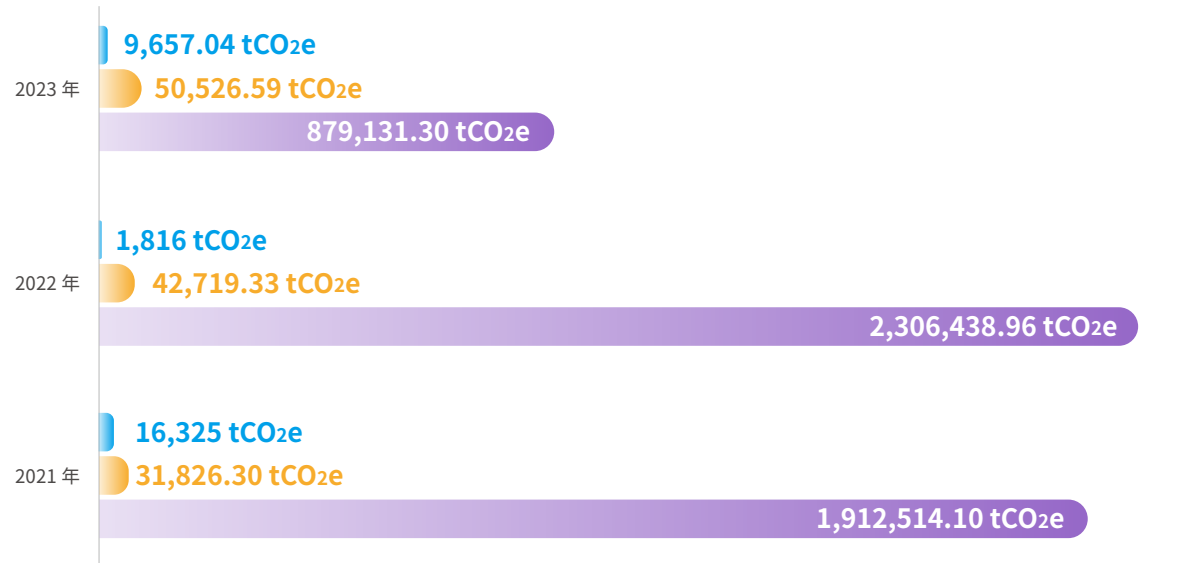


2023年，我们持续推进节能减碳项目，增加光伏装机总量，努力建设资源节约、环境友好的绿色园区，并积极号召供应链伙伴一同开展减碳行动。我们邀请了第三方专业机构开展温室气体盘查以量化公司运营过程中产生的碳排放。

### 近三年温室气体排放

单位：tCO<sub>2</sub>e

■ 范围一 ■ 范围二 ■ 范围三



注：

范围一：公司拥有运营控制权的温室气体排放源产生的直接排放。

范围二：公司外购电力或热力产生的间接排放。

范围三：公司经营活动产生的间接排放，包括员工通勤、商务旅行、上游运输配送、下游运输配送、公司使用产品 / 服务产生的间接排放、公司产品的使用和废弃产生的间接排放。

2021年，惠南工厂新填充大量七氟丙烷灭火器，因此范围一排放较大。2023年公司采用了物理因子代替金额因子量化范围三排放，排放总量有所下降。近三年的温室气体排放明细请见附录。

# 绿色能源

德赛西威秉持“安全可靠、绿色低碳、节能高效、智能服务”的能源方针，依据 ISO 50001 的要求建立了能源管理体系。公司建立了《能源日常管理标准》和《能源评审制度》，以使能源管理程序化，正规化。同时，设定了“单位产品综合能耗相较上一年度同比下降 3%”的年度节能目标，并持续推进光伏发电试点，增加可再生能源的应用比例，鼓励使用绿色能源。2023 年，单位产品综合能耗同比下降 17%，远超预期实现目标。

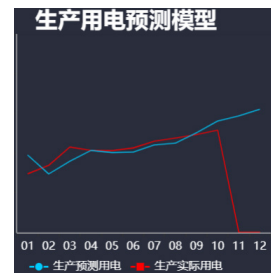
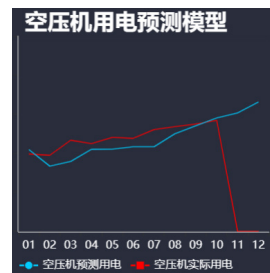
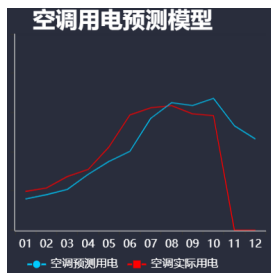
## 智能化能源管理平台

公司惠南和仲恺工厂现已全部接入综合能效管理系统，所有设备均可通过在线平台进行远程管理，实现能源输送、存储、转化、使用等环节的全面监控。

通过管理系统调整设备运行策略，优化运行逻辑，非使用时段自动关停设备，避免人为疏忽造成的能源浪费。我们跟踪月度能耗，预测未来的电力使用情景，合理分配整体产能。



综合能效管理系统



电力预测

## 太阳能光伏建设

2023年，德赛西威继续推动分布式光伏建设，惠南工厂一期屋面铺设的太阳能发电板已正式并网发电，装机容量达2.5MW，年度光伏发电量约214.59万kWh，占公司整体能耗约2.47%。惠南工厂二期的光伏建设正在实施中，预计未来再增加1.5MW的装机容量。



光伏实景

此外，我们定期开展能源管理内部评审，完善能源管理体系的同时不断挖掘园区内设备的节能潜力，替换老旧设备，降低运维管理成本。

改进措施	节能量 (mWh)	减碳量 (tCO <sub>2</sub> e)
改善供气系统冷凝排水阀	244.20	128.72
修复并新增空调冷凝器在线清洗装置	224.40	118.28
降低OCA大尺寸全贴合线占地面积	1,778.33	937.36
屋面光伏发电	2,145.91	1,131.10
空压机余热回收	320.83	169.11
提升末端空气过滤单元能效等级	303.60	160.03
改善压缩空气泄漏	252.29	132.98
分季节调节除湿机的设定湿度	1.35	0.71
回流焊制冷系统采用中温水系统替代独立制冷机	988.67	521.13
降低高清摄像头线体占地面积	130.50	68.79
园区太阳能路灯改造	48.00	25.30
中央空调智能运行策略调整	702.00	370.02
提升散热风扇能效等级	13.60	7.17
老旧水泵更换为新型节能水泵	28.50	15.02
低碳节能团队巡查	34.60	18.24
小计	7,216.78	3,803.96

注：部分措施2022年实施，2023年产生效益。

# 水资源利用

德赛西威日常生产经营活动中，主要用水需求为生产过程中的清洗用水、空调系统用水、宿舍食堂等生活用水，所有取水来源均为市政供水。生产工艺中涉及的清洗废水经废水处理站处理后达到中国《城市污水再生利用 工业用水水质》的要求，全部回用至清洗工序，不再排入市政工业废水管网。针对生产园区的生活污水，我们每年开展第三方检测，经处理后满足广东省当地市政污水管网接管标准。

## 中水回用

生产过程中，我们收集印刷机刮刀、钢网和回流焊机的清洗废水。经过预处理后与超声波清洗废水和普通清洗废水共同进入中水回用系统进行统一处理。处理设施通过砂滤、碳滤和三级反渗透和三效蒸发等步骤把废水重新回用至清洗工序，蒸发剩余的浓缩液由有资质的第三方专门处理。

2023 年，我们共回用了 3,321m<sup>3</sup> 的废水，实现工业废水零排放。



中水回用处理设施

# 污染物管理

德赛西威严格遵守中国环境保护相关法律法规，避免自身生产经营活动对周边环境造成负面影响。公司现运营地点均位于已开发用地，周边无自然生态保护区。

## 固体废弃物

公司重视生产园区内废弃物的管理，遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》的相关要求，减少固体废弃物的产生，避免固体废弃物处理过程中对环境造成危害。我们与有资质的第三方合作，针对不同废弃物使用合规且适用的处理方式。

种类	说明	处理方式
一般工业固体废弃物	废钢铁、废纸、废塑料等	由第三方定期清运
危险废弃物	废弃的危险化学品包装容器、废碱、污泥、废电路板及电路板边角料等	定点存放，由专业资质公司处理

## 废气

公司日常生产经营活动中，主要大气污染物来源为回流焊、波峰焊工序产生的焊锡废气和食堂的油烟废气。焊锡废气在工艺过程中产生后，经密闭管道收集后统一输送至烟尘净化设备处理后排放。油烟废气经油烟净化设备处理后输送至屋面高空排放。我们每年针对大气污染物开展第三方检测，确保满足广东省《大气污染物排放限值》中二级标准要求。



废气排放设施

## 化学品管理

公司生产活动中涉及的化学品包含清洗剂、热熔胶等，主要作为辅助用料。为降低化学品对人体健康和环境的损害，我们制定了《管理化学品流程》，规范了从申请 - 采购 - 入库 - 储存 - 转运 - 使用 - 处置的全过程要求。

针对所有新增化学品，需 100% 开展引入评估，要求供应商提供完整的组成成分以判断危险特性。生产园区内设置了专门的化学品仓库以储存化学品，并成立化学品小组定期开展巡检。所有涉及危险化学品的相关人员均需通过使用培训并佩戴安全防护设备。使用完毕后，废包装容器、废液均会被作为危险废弃物统一处置。

### 化学品替代计划

2023 年，公司开展内部化学品自查以减少有毒有害化学品的使用。我们发现现有清洗剂中含 10% 的有毒化学物质正己烷，为保障员工职业健康安全，采用正己烷含量 2.4% 的环保型清洗剂进行替代，降低了员工的健康风险。未来，公司将持续推进化学品替代计划，彻底消除高危化学品对人体的危害。

# 促进循环经济

德赛西威意识到除产品质量外，产品生命周期内的环境友好性已愈发受到全球的关注。公司希望建立可循环的产业模式，使用更加环保低碳的材料，加强全生命周期内的产品管理。我们采用了第三方软件 GaBi 作为计算工具，更加准确、科学地计算碳排放，现正在量化 6 类主要产品的碳足迹。

## 低碳车载智能系统

我们遵循减量化、可再利用的设计原则开发了车载智能系统 ICP Aurora，大量采用可再生材料组成的配件，包括回收再生塑料（PCR）和低碳再生镁合金等。通过新型材料的应用，塑料配件和金属配件均减重约 50%。经测算，该产品的碳足迹较传统产品降低 45.3%。

SCS Global Services does hereby certify that an independent assessment has been conducted on behalf of:

**Chaohu Yunhai Magnesium Co., Ltd.**

Intersection of Yunhua Avenue and Wanjiashan Road, Xiage Town, Chaohu City, Anhui, China

For the following product(s):

**Metal Alloy:**  
Magnesium Alloy Ingots -AZ91D

The product(s) meet(s) all of the necessary qualifications to be certified for the following claim(s):

**SCS RECYCLED CONTENT CERTIFIED**

Conforms to SCS Recycled Content Standard V7-0 for a **Minimum 90% Pre-Consumer Recycled Magnesium Alloy Content**. The material quantification and mass-balance calculations are completed on a dry-weight basis.

Registration # SCS-RC-05728  
Valid from: April 15, 2022 to April 14, 2023

低碳再生镁合金供应商证明



# 低碳产品研发

公司持续引领技术变革，推动绿色设计理念。我们从五大维度进行综合设计，全方位减少生命周期内的产品碳排放。

## 产品低碳功能设计

我们在确保使用要求的前提下，探索产品节能功能。以智能座舱产品为例，在功能设计时，使车辆在高速行驶环境下，关闭主驾驶位的娱乐功能，只保留驾驶员疲劳监控等安全行驶的辅助功能减少能耗。

## 低碳材料的开发和应用

我们不断传播和引导供应商一起加入到产品绿色设计的战略中来，并将低碳原材料和组件的开发和应用作为产品零部件认可的评价维度。

## 产品轻量化设计

我们在满足产品功能和性能要求的基础上，使用轻质材料，降低产品重量，并对产品机械安装与保护部件进行轻量化设计。

## 低功耗与高能效

我们从芯片级到系统级实施全面的能耗降低方案。在芯片角度，我们正在和半导体公司进行车载芯片定制化的开发探索，最大限度去除冗余电路，降低芯片运行功耗；从系统设计的角度，我们将传统域控制器的车载电子架构推进到中央计算的系统产品，全面降低了产品重量和整体能耗。

## 包装辅材循环利用

我们重点针对产品装配辅材减少、辅材循环利用和产品出货包装材料循环利用等方面进行改善。

## 循环物流

另一方面，公司注重物流阶段的全过程管理，倡导包装材料的循环使用。我们通过 WMS 仓储管理系统，实现从原材料上游运输至成品下游分配的全方位监控。

每个步骤中，我们都会扫描包装材料或运输托盘上的二维码，相关信息上传至公司内部系统进行自动匹配，掌握每种物料的来源和去向，实现物流运输的透明化和可追溯。

为减少不必要的包装废弃物产生，待产品交付客户后，我们聘请第三方回收产品包装的塑胶箱，以供后续运输的再次利用。2023 年，公司惠南工厂循环利用包装箱比例约 20.3%。



循环利用包装箱

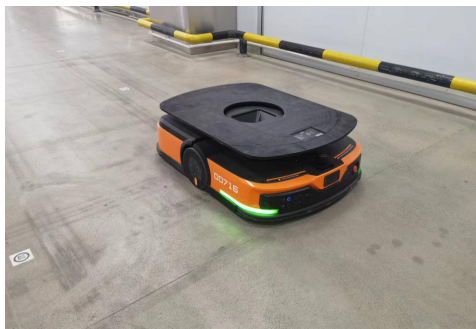


附二维码的托盘



### 智能化立体仓库

2023 年，德赛西威惠南工厂成品仓库实现 100% 智能化入库、储存和出货。所有信息均可通过终端屏幕进行可视化管理。成品通过电动 AGV 运输车从产线运至仓库，入库后自动扫描二维码，精准定位储存位置，由立体式移动设备自动装卸，实现无人化管理。



AGV 运输车



立体仓库实景

# PART 4 和谐社会



3 良好  
健康与福祉

4 优质教育

5 性别平等

8 体面工作和  
经济增长

10 减少不平等

11 可持续  
城市和社区



# 规范雇佣

员工是企业长效发展的基石，德赛西威视人才为最宝贵的核心竞争力，尊重员工基本权益，致力于打造平等包容、健康安全的工作环境，建设多元化人才发展的培训体系，关注员工成长，共创美好未来。

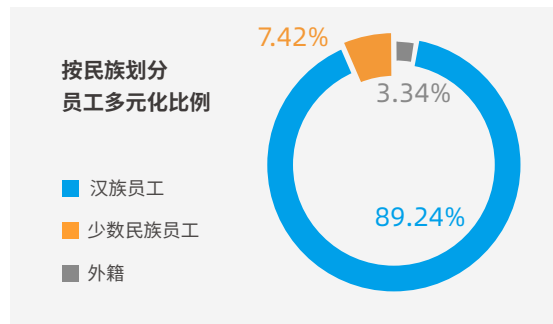
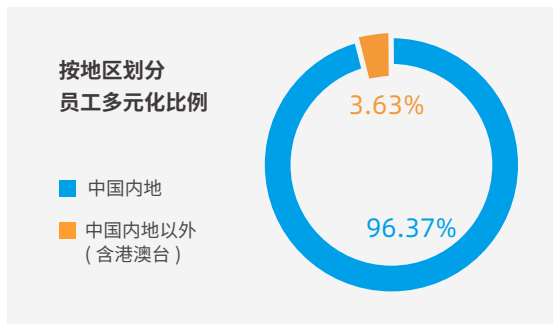
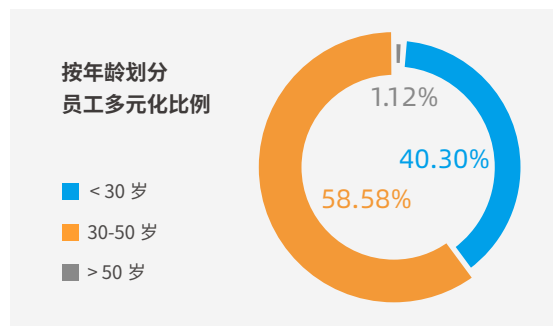
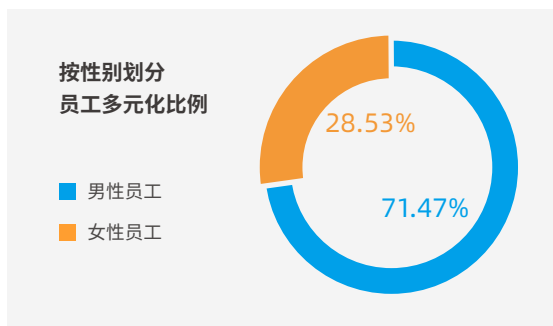


五个文化	规整短句
奋斗文化	生命不息，奋斗不止
诚信文化	知行合一，诚信至善
协同文化	合作共赢，价值共创
创新文化	别具匠心，不拘一格
绩效文化	挑战舒适，创造卓越

## 恪守雇佣合规

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等适用的海内外劳动法律法规，制定《人事制度》等内部管理制度，规范招聘需求、面试筛选、审批录用等招聘流程管理，加强员工雇佣的合规管理，依法保障职工的劳工权利和基本权益。报告期内，未发生任何重大违反劳动雇佣法律法规的事件。

2023年，公司员工总计8,585人，男性占71.47%，女性占28.53%，其中女性高管（包含董事会、监事会及高管成员）占比为14.29%。



## 尊重员工权益

公司充分保障员工的合法权益，尊重员工的结社自由、集体谈判、最低工资等基本权益，禁止童工与强迫劳动，不容忍任何形式的歧视、骚扰和侵权行为，高度重视员工的多元性，倡导尊重包容和多元开放的企业文化。报告期内，公司未发生雇佣童工、强迫劳动、歧视与骚扰事件，如有违反员工权益情况，所有员工皆可参照公司举报渠道进行反馈。

### 禁止童工

公司严禁雇佣童工，制定《禁止雇佣童工及补救工作指导书》，在招聘和入职时引入年龄审核，确保员工符合法律规定的最低工作年龄要求。

### 禁止强迫劳动、歧视与骚扰

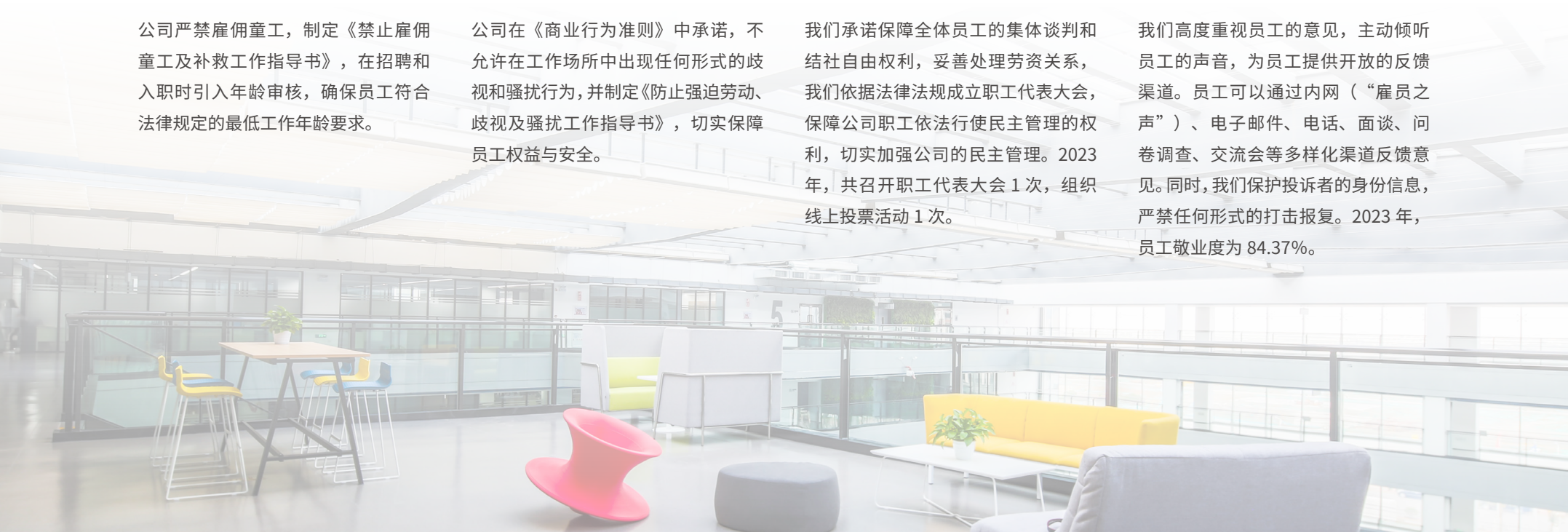
公司在《商业行为准则》中承诺，不允许在工作场所中出现任何形式的歧视和骚扰行为，并制定《防止强迫劳动、歧视及骚扰工作指导书》，切实保障员工权益与安全。

### 集体谈判与结社自由

我们承诺保障全体员工的集体谈判和结社自由权利，妥善处理劳资关系，我们依据法律法规成立职工代表大会，保障公司职工依法行使民主管理的权利，切实加强公司的民主管理。2023年，共召开职工代表大会1次，组织线上投票活动1次。

### 员工沟通

我们高度重视员工的意见，主动倾听员工的声音，为员工提供开放的反馈渠道。员工可以通过内网（“雇员之声”）、电子邮件、电话、面谈、问卷调查、交流会等多样化渠道反馈意见。同时，我们保护投诉者的身份信息，严禁任何形式的打击报复。2023年，员工敬业度为84.37%。



# 福利待遇

我们致力于提供公平合理、具有市场竞争力的薪酬福利，发挥薪酬绩效制度对人才的激励作用，不断吸引和保留内外部的优质人才。除基本工资外，薪酬还包括绩效津贴、股权激励等，切实提高员工待遇。

我们根据国家和地区法律法规，制定《管理和执行福利工作指导书》等规定，建立完善的福利保障制度。我们积极引入各类非薪酬福利，以不断提高员工福利待遇，关爱女性员工，保护女性权益不受侵犯，设立女职工委员会，维护女性权益，所有员工均有权享受育儿假。

此外，公司积极提供丰富多彩的活动丰富员工业余生活，助力营造价值共用、责任共担的企业氛围。

## 家庭日活动

2023年5月13日，德赛西威家庭日活动在惠南工业园举办，为家属们设置了多元竞技场、全能筑梦场，并开放智慧出行体验馆、智能工厂等特色打卡区，增强员工的归属感与幸福感。



## 暑期儿童活动中心

公司于2023年7月至8月线上、线下同步开展暑期儿童活动，覆盖多元需求，缓解员工育儿后顾之忧。活动总计参与人数200人。



### 法定福利

社会保险基金、住房  
公积金、有薪假

### 节日鼓励 & 年度福利

新春礼品、节日  
礼品等

### 衣食住行福利

餐饮补贴、免费住宿、  
孕妇餐、爱心小屋等

### 专项福利

结婚喜金、生日贺金、抚  
恤金、慰问金、补助等

### 活动类福利

公司周年庆、公司协  
会活动

# 员工健康

德赛西威不断健全职业健康安全管理体系，持续改善工作环境安全。环境健康安全管理委员会负责制定公司 EHS 管理相关政策、目标及工作计划，保障资源配置。通过风险监测识别与改善、培训与能力建设、职业健康管控等，多措并举保障工作场所安全。截至报告期末，公司所有生产基地均通过 ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系认证。

环境健康安全管理委员会组织架构



## 预防控制

我们制定《危险源的识别、评价和控制》等程序文件，加强危害预防与控制，每年进行职业病危害因素监测，定期维护生产设施和员工作业装备，为员工提供岗前、在岗、离岗的职业健康体检，构建完善的前置预防体系。

## 防护措施

我们为不同岗位员工配备相应的劳动防护用品，并对员工进行使用培训，严格要求员工佩戴。同时，在公司各区域配备药箱和 AED 等急救物品，最大限度地保障员工的健康与安全。

## 应急管理

我们建立专项应急预案和现场处置方案等事故应急机制，防范化解安全风险，及时应对和处置各类应急事件。定期开展各类应急演练，提升公司及人员应对紧急事故的能力。



消防疏散逃生及应急救援演练

## 事故处理

制定《管理事故事件调查报告处置流程》，针对已发生的生产安全事故，我们根据事故的性质、严重程度及影响范围等，进行分级分类管理。报告期内，未发生违反职业健康与安全法律、法规的事件。

## 安全培训

我们定期开展生产安全、消防安全、职业健康安全的培训，对新员工开展三级安全教育，对所有在职员工开展安全、消防等培训，对特殊人员开展专项培训（如化学品、机电等项目），对施工供应商人员进行环境健康安全培训。



安全生产月应急知识宣讲体验活动

## 心理健康

我们重视员工的心理健康，致力于打造舒适的工作环境，通过举措帮助员工释放压力、舒缓身心。员工心理健康关怀服务覆盖至 100% 全体职工。

## 德赛西威 EAP(Employee Assistance Program) 计划

EAP 计划是为全体员工提供的免费福利项目，旨在帮助员工提升快乐能力，解决可能影响工作和生活的心理或行为困扰，助力心理资本增值。服务内容包括：心理咨询服务、心理健康知识宣传普及、EAP 赋能训练、EAP 主题活动、内部 EAP 专员训练等。

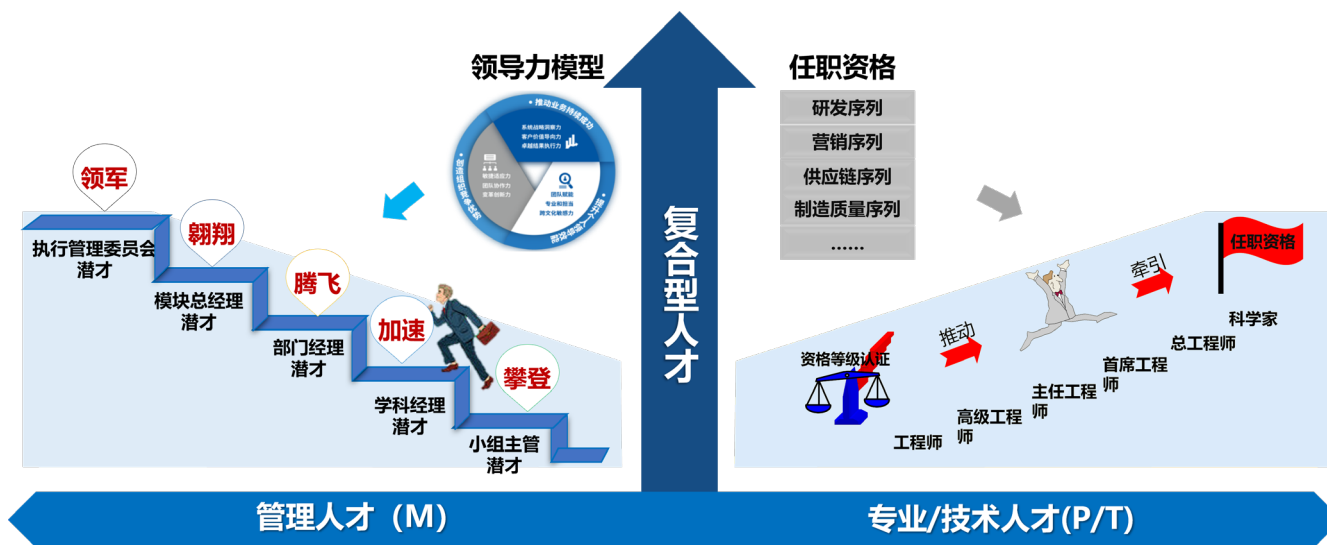
2023 年，共开展 EAP 阳光大使赋能培训 5 场，EAP 主题讲座 8 场，并在公司匠匠文化平台的 EAP 专栏，共发布 32 篇 EAP 主题的知识专刊。



# 成长和发展

秉承“人才带领人才发展”的使命和“成为一流组织发展专业伙伴，成为明亮的员工成长灯塔”的愿景，德赛西威持续完善员工职业发展通道，促进员工全面发展。为促进人才的识别、任用和发展，我们依据相关内部晋升管理制度，围绕着管理和专业双通道，建立了全方位、立体化的人才梯队培养体系。

此外，我们制定《绩效管理制度》，明确雇员绩效管理标准流程，包括目标设定、监督辅导、面谈评估、圆桌会议、绩效反馈和发展计划实施六个步骤，建立透明、公平的绩效评估体系。我们向所有符合资格的员工提供平等的晋升机会，100% 员工定期接受绩效和职业发展考核。



我们立足于企业的长远发展，投入大量资源打造员工培训体系，持续建设适应业务发展的人才队伍。公司的课程体系划分为领导力、专业、技术、通用四大类，满足不同人群的差异化培养需求，帮助员工获得能力提升和个人成长。公司内部讲师团队共有 306 人。2023 年，每名直接雇员接受培训的平均培训时长为 175.9 小时<sup>1</sup>，间接雇员接受培训的平均时长为 34.9 小时。

<sup>1</sup> 直接雇员与间接雇员按照公司职级划分。1-5 级为直接雇员，是生产一线的作业人员及支持一线生产的辅助人员；6 级及以上为间接雇员，是具备一定专业知识、解决较为复杂问题的工程师、专业人员及管理人员。

## 数字化学习平台“V课堂”

公司建立了数字化学习平台“V课堂”，平台有丰富的课程资源，涵盖领导力（20%）、专业技术（55%）、通用技能（17%）、基础序列（8%），通过数字化学习平台提供内容丰富和多样的学习模式。



## 行动学习大赛

德赛西威通过实践沉淀、内化开发出一套专业高效的行动学习方法论与操作流程，并运用在中层管理干部发展项目中。2023年通过开展“边学边做边反思，能力业务齐发展”行动学习课题评比大赛，534名管理者在人效提升、流程优化、问题解决、技术攻关、跨组织协调五大方面实现528个课题改善达成，实现业务改善和能力提升的双丰收。



此外，德赛西威重视员工与公司、股东的利益一致性，针对绩优管理人员、绩优技术及专业骨干开展股权激励，不断增强员工凝聚力与向心力。公司股权激励共覆盖员工848人，两年累计人才保留率为95%。

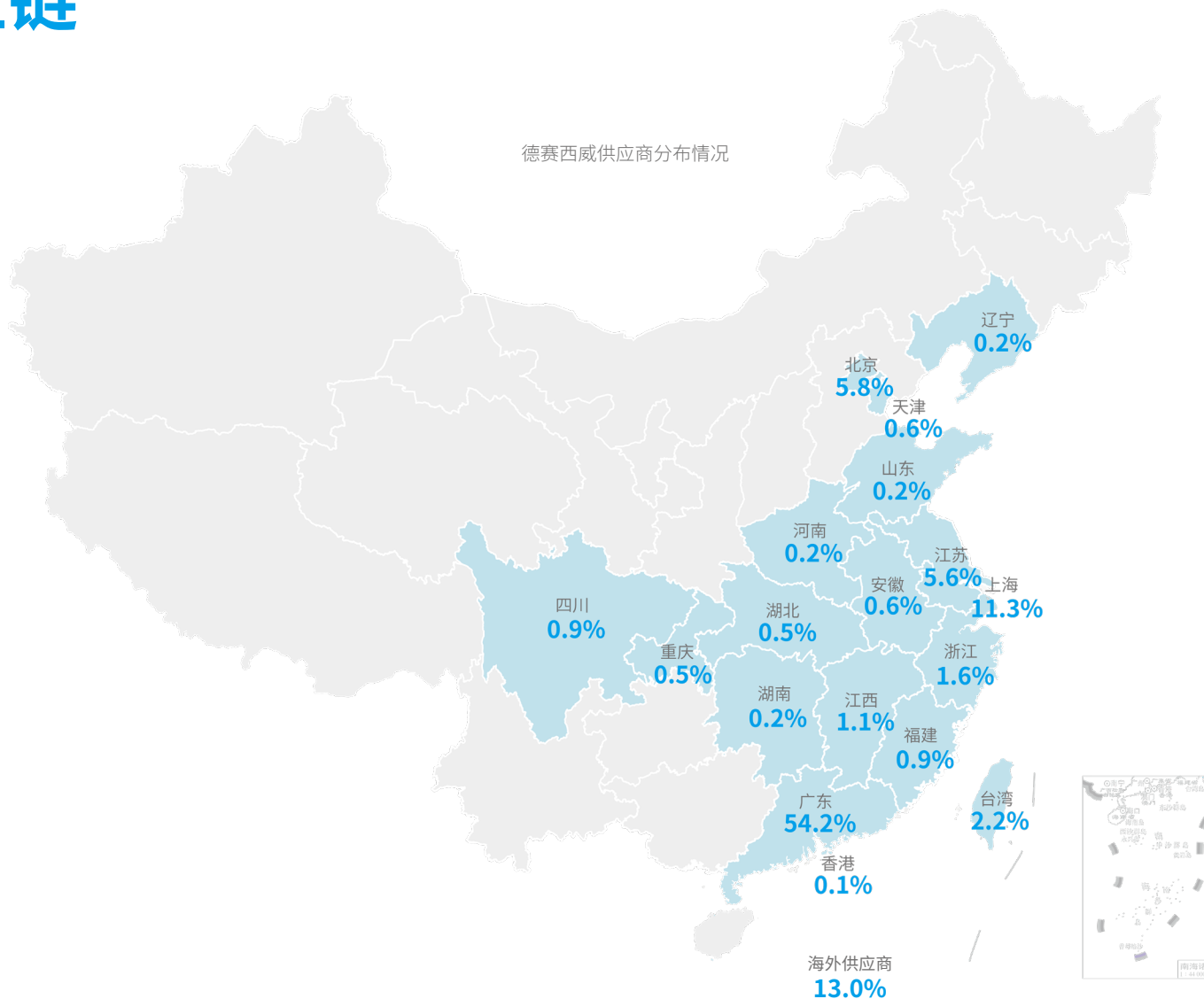
# 可持续供应链

为构建公平、公开、公正的价值  
链,我们践行社会责任采购承诺,  
携手合作伙伴积极承担环境和社  
会责任,促进供应链的良性发展,  
实现合作共赢。

## 供应商管理

公司通过《供应商管理手册》等  
要求与赋能供应商准入、供应商  
日常、供应商退出的全生命周期  
管理;并推进采购标准化与信息  
化,保障合规性与降低风险管理,  
提升效率;同时,使用 VRS 供  
应商评估系统,每月对质量、成  
本、交付、技术、服务维度进行  
评价;另外,也致力于综合评价  
供应商的“可持续性”发展。

德赛西威供应商分布情况





## 负责任采购

我们制定《供应商社会责任管理》程序文件，要求所有供应商严格遵守并签署《供应商社会责任承诺书》《阳光协议》，所有供应商均通过社会责任审核评估。报告期内，100% 供应商签署《供应商社会责任承诺书》，覆盖对有害物质的不使用承诺、不使用冲突矿产的承诺、遵守国际劳工组织及相关国家法律法规等要求（如不强迫劳动、歧视等），经确定为具有实际和潜在重大负面社会或环境影响的供应商为零。

### 供应商社会责任管理流程

供应商引入调查

潜在供应商审核

CSR 协议签订

年度供应商审核



## 冲突矿产

为维护公开、透明、合规的供应链管理，公司将冲突矿产管理纳入《供应商社会责任管理程序》中，对供应链中矿产相关风险进行初步评估及来源调查。并要求供应商通过《RMI\_CMRT》调查表对矿物来源及产销监管链进行尽职调查；同时，要求关键供应商签署《供应商社会责任承诺书》，承诺不使用冲突矿产。任何有关“冲突矿产”意见均可向公司进行投诉与反馈。

### 聚焦供应商赋能，共建可持续生态

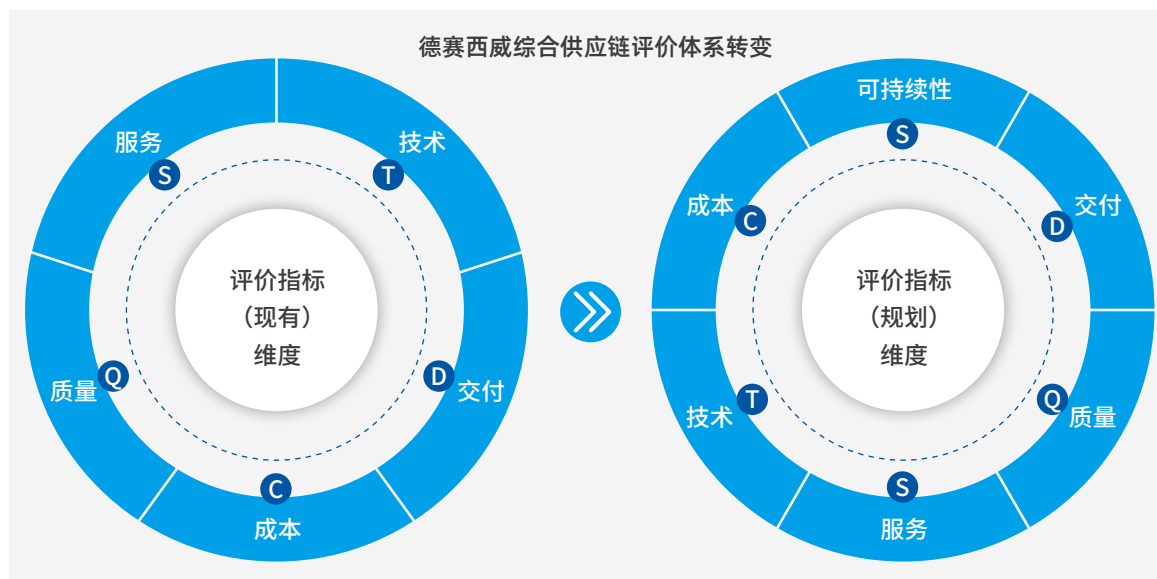
德赛西威倡议与合作伙伴一起拓界向新，共同构建可持续发展生态。2023年，公司借用内外部资源，开展供应商碳中和培训，使供应商掌握所有必要的知识和技能。



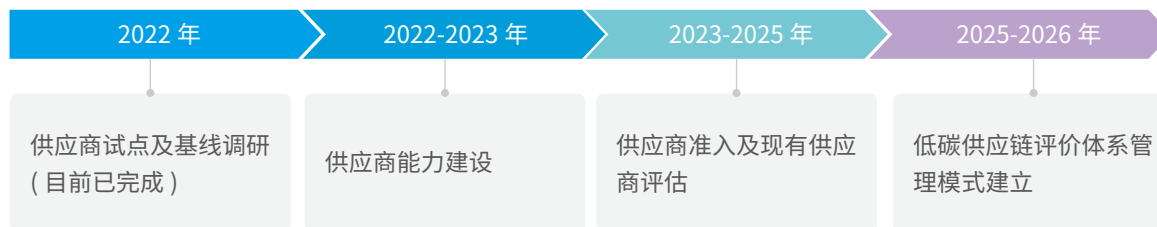
供应商碳中和培训

## 绿色供应链

公司建立围绕“绿色供应链评价体系+持续改善”为核心的绿色供应链管理新模式，将现有的以“QCDSST”为主要指标的评价体系转变为“QCDSST+可持续性（绿色）”并重的综合供应链评价体系。



以 2022 年为起步年，我们预计通过 5 年时间初步建成绿色供应链管理体系：



# 社区参与

秉承“授人以渔”的公益策略，德赛西威不断探索公益新模式，在促进企业生产经营的同时，专注于绿色环保、爱心助学和乡村振兴三大领域，积极向社会传递有温度的品牌声音。积极响应社会应急需求，赈灾帮扶，在实际行动中展现企业担当。2023年，公益投入约253.1万元，志愿总服务时长超2.7万小时。

## 绿色环保，生态共建

德赛西威关注生态保护，促进人地和谐。积极协同当地政府打造良好的政企共建环保事业氛围。推动环保知识的深度传播、提升社会大众的环保意识，深入理解环保意义。

## 爱心助学，成就未来

从“给TA关爱”升级为“给TA能力”，德赛西威不断探索公益新模式，持续思考公益行为的可持续性，坚持爱心助学，成就共同未来。

### 德赛西威“青葵计划”2023再出发

2023年春季，德赛西威环保助学公益活动“青葵计划”再出发，先后走进惠州市潼湖镇新光小学、惠州市知行学校，通过系列趣味环保科普主题课程，让孩子们收获与自然共存的意义。



### 德赛西威助学公益行走进最美古村

2023年12月10日，第六届助学公益行在惠州市横沥镇墨园村开展。从“授人以鱼”到“授人以渔”，德赛西威持续探索优化助学公益模式，专注乡村振兴、文化振兴，致力帮助偏远地区的孩子们搭建起通往知识的桥梁。



## 乡村振兴，共促发展

2023年是全面实施乡村振兴战略的重要一年。德赛西威主动投身乡村振兴的战略践行，促进城乡共同发展。

### 德赛西威参与仲恺区困境居民居家环境改造项目（第六期）

德赛西威从2022年开始参与助力乡村振兴的困境居民居家环境改造项目中，其中第六期项目于2023年底开始改造，2024年1月进入验收阶段。第六期项目捐赠善款近30万元，共计帮助14户低保户家庭改善居住环境。



## 赈灾帮扶，同舟共济

萤火之光，汇聚力量。德赛西威与社会各界齐心协力驰援灾区，为当地居民能早日恢复正常生活秩序贡献力量。

### 德赛西威捐赠 100 万元驰援暴雨灾区

2023年8月5日，京津冀等地区出现严重城市内涝、山洪等灾害，严峻的汛情牵动着社会各界的心。德赛西威向受灾地区捐赠100万元人民币，用于防汛抢险及灾后重建等工作。



# 独立鉴证声明

## 致德赛西威的管理层及利益相关方：

TÜV 南德认证检测（中国）有限公司上海分公司（以下简称 TÜV SÜD）受惠州市德赛西威汽车电子股份有限公司（以下简称“德赛西威”或“公司”）之委托，对德赛西威《惠州市德赛西威汽车电子股份有限公司 2023 年度可持续发展报告》（以下简称“报告”）进行了独立的第三方鉴证工作。TÜV SÜD 鉴证团队严格遵守与德赛西威的合同内容，按照双方认可的协议条款且仅在合同中认可的职权范围内执行了此次报告的鉴证工作。

本独立鉴证声明所基于的是德赛西威收集汇总并提供给 TÜV SÜD 的资料信息，鉴证范围仅限于这些信息内容，德赛西威对提供信息数据的真实性和完整性负责。

## 鉴证范围

### 本次鉴证时间范围：

- ❖ 报告中由德赛西威披露的在报告期 2023 年 01 月 01 日至 2023 年 12 月 31 日内的经济、环境、社会相关信息和数据，实质性议题的管理方法及行动措施，以及报告期内组织的可持续发展绩效表现。

### 本次鉴证物理范围：

- ❖ 现场鉴证抽样的物理场所为：  
广东省惠州市惠南高科技产业园惠泰北路 6 号

### 本次鉴证数据和信息范围：

- ❖ 鉴证的范围限于“报告”涵盖的德赛西威及其运营控制权下所有公司的数据和信息。

### 以下信息和数据不在本次的鉴证范围内：

- ❖ 本报告报告期之外的任何相关信息和内容；
- ❖ 德赛西威的供应商、合作伙伴以及其他第三方的数据和信息；
- ❖ 本报告中披露的通过独立第三方机构审计的财务数据和信息，未进行重复鉴证。

## 局限性

- ❖ 此次鉴证过程是在上述范围内地点进行的，鉴证过程中 TÜV SÜD 对报告中的数据和信息采用了抽样鉴证的方式，仅对公司内部的利益相关方进行了抽样面谈；
- ❖ 公司的立场、观点、前瞻性声明、预测性信息及 2023 年 01 月 01 日以前的历史数据资料均不在本次鉴证工作的范围内。

## 鉴证工作依据

本次鉴证过程由 TÜV SÜD 在经济、环境和社会相关议题等方面具有资深经验的专家团队实施并得出相关结论，鉴证符合如下标准：

- ❖ 《国际鉴证业务准则第 3000 号（修订版）——除历史财务信息审核或复核之外的鉴证业务》（“ISAE3000”），鉴证类型为“有限保证”
- ❖ 《TÜV SÜD 可持续发展报告鉴证程序》



为确保依照合同进行充分的鉴证活动并为结论提供合理保证，鉴证团队主要进行了以下鉴证活动：

- ❖ 鉴证前对相关信息进行前期调研活动；
- ❖ 确认高实质性议题及绩效已呈现在该报告中；
- ❖ 现场鉴证德赛西威所提供的的支持性文件、数据和其他信息，对关键绩效信息数据执行抽样鉴证；
- ❖ 对德赛西威董事长、CEO 及管理层代表进行专访，与披露信息的收集、整理和汇报有关的员工进行访谈；
- ❖ 其他经鉴证团队认定为必要的程序。

## 鉴证结论

经鉴证，我们认为德赛西威报告中呈现的数据和信息客观、真实可靠，无系统性问题，可为利益相关方使用。具体结论如下：

包容性	德赛西威充分识别了组织的内部和外部利益相关方，如员工、客户、股东和投资者、供应商与其他合作伙伴、政府和监管机构、行业协会与同行业公司、媒体、周边社区、环境，并建立了利益相关方沟通机制，以定期收集利益相关方的真实诉求。
实质性	德赛西威确立了实质性议题的优先级确定流程，识别了与本行业高度相关的可持续发展议题并对议题优先级进行了区分，披露了公司可持续发展管理过程中的战略及管理架构，报告内容具有实质性。
回应性	围绕利益相关方关注的议题，德赛西威清晰披露了在科技创新、绿色低碳发展、员工多元化与包容等高实质性议题管理方法和绩效，并建立了沟通机制，以充分回应利益相关方的诉求和期望。
影响性	德赛西威制定了可持续发展战略，评估了环境、社会与治理层面各实质性议题，并披露了相应正面及负面的影响，以提升公司在环境、社会责任与公司治理方面的各项工作。

## 持续改进建议

- ❖ 建议在未来披露企业社会公益的年度计划，及相关的管理方法。

## 独立性和鉴证能力声明

作为一家安全、可靠和可持续发展解决方案等方面值得信赖的合作伙伴，TÜV 南德意志集团提供测试、认证、审核及知识服务。自 1866 年以来，集团始终致力于通过保护人类、环境和资产免受相关技术风险的影响，从而实现进步。总部位于德国慕尼黑的 TÜV 南德意志集团在全球设立了 1,000 多个办事处。TÜV 南德意志集团始终致力于可持续发展，积极倡导环境保护相关的项目。多年来，集团积极开拓能效管理、可再生资源、电动汽车等方面的服务以帮助其客户满足可持续发展需求。

TÜV 南德认证检测（中国）有限公司上海分公司作为 TÜV 南德意志集团的全球分支机构之一，拥有具有专业背景和丰富行业经验的专家团队。

TÜV SÜD 和德赛西威互为完全独立的组织机构，且 TÜV SÜD 与德赛西威及其分支机构或利益相关方不存在任何利益冲突，所有鉴证团队成员与该公司没有业务往来，鉴证完全中立。

签字：

代表 TÜV 南德认证检测（中国）有限公司上海分公司



TÜV SÜD 可持续发展授权签字官

2024 年 2 月 20 日 中国，上海

注：本鉴证声明以简体中文版为准，英文翻译版仅供参考

# 附录

## 关键绩效

### 治理绩效

董事会构成明细

类别		2021	2022	2023
董事会总人数		9	9	9
性别	男性	9	9	9
	女性	0	0	0
民族 / 其他	汉族	8	8	8
	外籍	1	1	1
年龄	小于 30 岁	0	0	0
	30-50 岁	4	4	3
	大于 50 岁	5	5	6

注：公司第二届董事会于 2021 年 6 月届满，公司董事会进行换届选举，2021 年数据为第三届董事会成员情况。公司董事长为新加坡国籍。

### 环境绩效

近三年能源使用量

类别	单位	2021	2022	2023
汽油	升	28,533.83	36,091.23	20,045.14
	吉焦	1,312.56	1,660.20	922.08
柴油	升	9,213.12	3,113.88	0.00
	吉焦	304.03	102.76	0.00
天然气	立方米	117,753.25	198,449.00	213,128.00
	吉焦	4,239.12	7,144.16	7,672.60
外购电力	千瓦时	60,380,000.16	81,045,960.00	95,795,869.50
	吉焦	217,368.00	291,765.46	344,865.13
可再生能源	千瓦时	-	964,006.00	2,145,910.00
	吉焦	-	3470.42	7,725.27
总计	吉焦	223,223.71	304,143.00	361,185.09
外购电力占总能耗比例	%	97.38%	95.93%	95.48%
可再生能源占总能耗比例	%	-	1.14%	2.14%
万元产值能源强度	吉焦 / 万元产值	0.23	0.20	0.18

注：2023 年数据涵盖德赛西威中国区域所有运营场址。

近三年温室气体排放明细 (单位: tCO<sub>2</sub>e)

类别	排放源	2021	2022	2023
范围一	汽油	122.40	154.82	45.24
	柴油	34.82	11.77	-
	天然气	257.74	434.38	426.17
	其他直接排放	15,910.90	1,215.06	9,185.63
	小计	16,325.86	1,816.03	9,657.04
范围二	外购电力	31,826.30	42,719.33	50,526.59
	小计	31,826.30	42,719.33	50,526.59
范围三	交通运输产生的间接排放	14,275.00	6,998.44	8,470.95
	组织使用产品或服务的间接排放	1,263,897.16	1,689,965.51	415,789.62
	组织生产的产品使用的间接排放	627,872.94	609,475.02	454,870.73
	其他间接排放	6,469.00	-	-
	小计	1,912,514.10	2,306,438.96	879,131.30
总计		1,960,666.26	2,350,974.32	939,314.93
万元产值温室气体强度	吨二氧化碳当量 / 万元产值	2.05	1.57	0.46

注: 2023 年数据涵盖德赛西威中国区域所有运营场址。为更好地分类温室气体排放, 公司对 2022 年范围三排放进行了调整, 将其他排放合并至组织使用产品或服务的间接排放, 当年总量无变化。

近三年取水量

类别	单位	2021	2022	2023
取水量	吨	331,822	498,582	500,903

注: 上述用水量涵盖德赛西威中国惠南和仲恺工厂。

近三年废弃物产生量

类别	单位	2021	2022	2023
一般工业固体废弃物	吨	460.60	404.60	1,062.14
危险废弃物		10.33	86.65	135.39
危险废弃物委外处置率	%	100%	100%	100%

注: 上述废弃物产生量涵盖德赛西威中国惠南和仲恺工厂。由于数据收集工具更新, 本年度对 2021 年一般工业固体废弃物产生量进行了修正。



## 社会绩效

近三年员工雇佣

		2021	2022	2023
员工总人数		5,342	7,854	8,585
性别	男性	3,785	5,632	6,136
	女性	1,557	2,222	2,449
	男性占比	70.85%	71.71%	71.47%
	女性占比	29.15%	28.29%	28.53%
民族 / 其他	汉族	4,761	7,002	7,661
	少数民族	394	599	637
	外籍	187	253	287
	汉族占比	89.12%	89.15%	89.24%
	少数民族占比	7.38%	7.63%	7.42%
	外籍占比	3.50%	3.22%	3.34%
年龄	小于 30 岁	1,710	3,310	3,460
	30 至 50 岁	3,538	4,441	5,029
	大于 50 岁	94	103	96
	小于 30 岁占比	32.01%	42.14%	40.30%
	30 至 50 岁占比	66.23%	56.54%	58.58%
	大于 50 岁占比	1.76%	1.32%	1.12%
地区	中国内地	5,143	7,576	8,273
	中国内地以外 (含港澳台)	199	278	312
	内地占比	96.27%	96.46%	96.37%
	中国内地以外占比	3.73%	3.54%	3.63%

近三年员工培训（单位：小时）

员工分类	年份	新员工平均培训时长	在职员工平均培训时长
直接雇员	2021	170	38
	2022	170.5	42.5
	2023	170	54
间接雇员	2021	23.5	20
	2022	10	21.6
	2023	16.6	32.8

2023 年工伤情况

工伤数	6
百万工时损工事故率	0.29
职业病发病率	0

注：数据统计口径覆盖所有正式员工。百万工时损工事故率 = (损工事故件数 / 总工时) × 1,000,000。

## 索引表

### GRI 可持续发展报告标准 (GRI Standards) 内容索引

使用说明	惠州市德赛西威汽车电子股份有限公司在 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日期间参照 GRI 标准报告了在此份内容索引中引用的信息。
使用的 GRI 1	GRI 1: 基础 2021
适用的 GRI 行业标准	无

披露项	位置	从略原因
<b>GRI2: 一般披露 2021 组织及其报告做法</b>		
2-1 组织详细情况	关于本报告	
2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告	
2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告	
2-5 外部鉴证	独立鉴证声明	
<b>活动和工作者</b>		
2-6 活动、价值链和其他业务关系	关于我们	
2-7 员工	规范雇佣	
<b>管治</b>		
2-9 管治架构和组成	公司治理	
2-10 最高管治机构的提名和遴选	公司治理	
2-11 最高管治机构的主席	公司治理	
2-12 在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	公司治理	
2-13 为管理影响的责任授权	公司治理	
2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	可持续发展战略	
2-15 利益冲突	公司治理	
2-16 重要关切问题的沟通	公司治理	
2-17 最高管治机构的共同知识	可持续发展战略	

披露项	位置	从略原因
2-18 对最高管治机构的绩效评估	公司治理	
2-19 薪酬政策	公司治理	
2-20 确定薪酬的程序	公司治理	
2-21 年度总薪酬比率	/	保密要求
<b>战略、政策和实践</b>		
2-22 关于可持续发展战略的声明	可持续发展战略	
2-23 政策承诺	合规经营与风险管理	
2-25 补救负面影响的程序	合规经营与风险管理	
2-26 寻求建议和提出关切的机制	合规经营与风险管理	
2-27 遵守法律法规	合规经营与风险管理	
<b>利益相关方参与</b>		
2-29 利益相关方参与的方法	利益相关方调研	
2-30 集体谈判协议	规范雇佣	
<b>GRI3: 实质性议题 2021</b>		
3-1 确定实质性议题的过程	实质性议题	
3-2 实质性议题清单	实质性议题	
<b>GRI204: 采购实践 2016</b>		
3-3 实质性议题的管理	可持续供应链	
204-1 向当地供应商采购的支出比例	可持续供应链	
<b>GRI205: 反腐败 2016</b>		
3-3 实质性议题的管理	合规经营与风险管理	
205-1 已进行腐败风险评估的运营点	合规经营与风险管理	
205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	合规经营与风险管理	
205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	合规经营与风险管理	

披露项	位置	从略原因
<b>GRI206: 反竞争行为 2016</b>		
3-3 实质性议题的管理	合规经营与风险管理	
206-1 针对不当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	合规经营与风险管理	
<b>GRI207: 税务 2019</b>		
207-1 税务方针	税务政策	
207-2 税务治理、控制及风险管理	税务政策	
207-3 与税务密切相关的利益相关方参与及管理	税务政策	
207-4 国别报告	/	不适用
<b>GRI301: 物料 2016</b>		
3-3 实质性议题的管理	促进循环经济	
301-2 所用循环利用的进料	促进循环经济	
<b>GRI302: 能源 2016</b>		
3-3 实质性议题的管理	绿色能源	
302-1 组织内部的能源消耗量	绿色能源	
302-3 能源强度	关键绩效	
302-4 降低能源消耗量	绿色能源	
302-5 降低产品和服务的能源需求量	科技促进发展	
<b>GRI303: 水资源和污水 2018</b>		
3-3 实质性议题的管理	水资源利用	
303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	水资源利用	
303-2 管理与排水相关的影响	水资源利用	
303-3 取水	关键绩效	
<b>GRI305: 排放 2016</b>		
3-3 实质性议题的管理	碳中和战略	
305-1 直接（范围 1）温室气体排放	关键绩效	

披露项	位置	从略原因
305-2 能源间接（范围2）温室气体排放	关键绩效	
305-3 其他间接（范围3）温室气体排放	关键绩效	
305-4 温室气体排放强度	关键绩效	
305-5 温室气体减排量	绿色能源	
305-6 臭氧消耗物质（ODS）的排放	/	不适用
305-7 氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重大气体排放	污染物管理	
<b>GRI306: 废弃物 2020</b>		
3-3 实质性议题的管理	污染物管理	
306-1 废弃物的产生及废弃物有关的重大影响	污染物管理	
306-2 废弃物相关重大影响的管理	污染物管理	
306-3 产生的废弃物	关键绩效	
306-4 从处置中转移的废弃物	关键绩效	
306-5 进入处置的废弃物	关键绩效	
<b>GRI308: 供应商环境评估 2016</b>		
3-3 实质性议题的管理	可持续供应链	
308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	可持续供应链	
308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	可持续供应链	
<b>GRI401: 雇佣 2016</b>		
3-3 实质性议题的管理	规范雇佣	
401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	福利待遇	
401-3 育儿假	福利待遇	
<b>GRI402: 劳资关系 2016</b>		
3-3 实质性议题的管理	规范雇佣	
402-1 有关运营变更的最短通知期	规范雇佣	

披露项	位置	从略原因
<b>GRI403: 职业健康与安全 2018</b>		
3-3 实质性议题的管理	员工健康	
403-1 职业健康安全管理体系	员工健康	
403-2 危害识别、风险评估和事故调查	员工健康	
403-3 职业健康服务	员工健康	
403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	员工健康	
403-5 工作者职业健康安全培训	员工健康	
403-6 促进工作者健康	员工健康	
403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	员工健康	
403-8 职业健康安全管理体系适用的工作者	员工健康	
403-9 工伤	关键绩效	
403-10 工作相关的健康问题	员工健康	
<b>GRI404: 培训与教育 2016</b>		
3-3 实质性议题的管理	成长和发展	
404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	关键绩效	
404-2 员工技能提升方案和过渡协助方案	成长和发展	
404-3 接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	成长和发展	
<b>GRI405: 多元化和平等机会 2016</b>		
3-3 实质性议题的管理	成长和发展	
405-1 管治机构与员工的多元化	规范雇佣	
<b>GRI406: 反歧视 2016</b>		
3-3 实质性议题的管理	合规经营与风险管理	
406-1 歧视事件及采取的纠正行动	合规经营与风险管理	
<b>GRI407: 结社自由与集体谈判 2016</b>		
3-3 实质性议题的管理	规范雇佣	

披露项	位置	从略原因
407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	规范雇佣	
GRI408: 童工 2016		
3-3 实质性议题的管理	规范雇佣	
408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	规范雇佣	
GRI409: 强迫或强制劳动 2016		
3-3 实质性议题的管理	规范雇佣	
409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	规范雇佣	
GRI413: 当地社区 2016		
3-3 实质性议题的管理	社区参与	
GRI414: 供应商社会评估 2016		
3-3 实质性议题的管理	可持续供应链	
414-1 使用社会评价标准筛选的新供应商	可持续供应链	
414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	可持续供应链	
GRI416: 客户健康与安全 2016		
3-3 实质性议题的管理	品质保障	
416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	品质保障	
416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	品质保障	
GRI418: 客户隐私 2016		
3-3 实质性议题的管理	信息安全	
418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	信息安全	



可持续发展会计准则（SASB）索引表

议题	SASB 编号	披露项	报告章节
产品安全	TC-HW-230a.1	说明识别和处理产品中数据安全风险的方法	信息安全
员工多样性和包容性	TC-HW-330a.1	管理人员性别和种族 / 族裔群体百分比	规范雇佣
		技术人员性别和种族 / 族裔群体百分比	/
		所有其他雇员性别和种族 / 族裔群体百分比	关键绩效
产品生命周期	TC-HW-410a.1	按收入计算, 含有 IEC62474 申报物质产品百分比	无
	TC-HW-410a.2	按收入计算, 符合 EPEAT 注册要求或同等要求的合格产品百分比	无
	TC-HW-410a.3	按收入计算, 符合能源之星 (ENERGYSTAR)® 标准的合格产品百分比	无
	TC-HW-410a.4	回收的报废材料的重量	/
		报废材料总重量	/
		回收的百分比	/
供应链管理	TC-HW-430a.1	在所有工厂中, 经过“RBA 验证审核流程”(VAP) 或同等流程中接受审核的 1 级供应商工厂的百分比	无
		在高风险工厂中, 经过“RBA 验证审核流程”(VAP) 或同等流程中接受审核的 1 级供应商工厂的百分比	无
	TC-HW-430a.2	经 RBA 验证审核流程 (VAP) 或同等标准审核后, 1 级供应商中的不符合项比例 RBA 验证审核流程 (VAP) 或同等标准的比率	无
		经 RBA 验证审核流程 (VAP) 或同等标准审核后, 1 级供应商中的优先不符合项和 其他不符合项的相关纠正行动比率	无
原材料采购	TC-HW-440a.1	与关键材料使用相关的风险管理说明	可持续供应链

联合国可持续发展目标 (UN SDGs) 索引表

联合国可持续发展目标	报告章节	联合国可持续发展目标	报告章节	联合国可持续发展目标	报告章节
 <p>3 良好健康与福祉</p>	员工健康	 <p>8 体面工作和经济增长</p>	规范雇佣	 <p>13 气候行动</p>	碳中和战略 绿色能源 促进循环经济
 <p>4 优质教育</p>	成长和发展	 <p>9 产业、创新和基础设施</p>	科技促进发展 品质保障	 <p>16 和平、正义与强大机构</p>	公司治理 合规经营与风险管理
 <p>5 性别平等</p>	规范雇佣	 <p>10 减少不平等</p>	规范雇佣	 <p>17 促进目标实现的伙伴关系</p>	碳中和战略 可持续供应链
 <p>6 清洁饮水和卫生设施</p>	水资源利用	 <p>11 可持续城市和社区</p>	科技促进发展		
 <p>7 经济适用的清洁能源</p>	绿色能源	 <p>12 负责任消费和生产</p>	品质保障		

深圳证券交易所指引索引表

条款	披露内容	报告章节
8.1	综述	关于我们
8.2	合规经营	合规经营与风险管理
8.3	社会责任战略规划和机制	可持续发展战略
8.4	定期披露社会责任报告	关于本报告
8.5	职工代表参与公司治理，支持工会依法开展工作，对工资、福利、劳动安全卫生、社会保险等涉及职工切身利益的事项	规范雇佣
8.6	生态环保要求融入发展战略和公司治理过程	可持续发展战略
8.7	重要环境信息披露	绿色能源 水资源利用 污染物管理
8.8	环保政策的实施和纠正，重大环境污染事故的发生原因、对公司业绩的影响、环境污染的影响情况、公司拟采取的整改措施等	碳中和战略 绿色能源 水资源利用 污染物管理
8.9	重点排污单位的环境信息	详见年报
8.10	生产及产品安全保障责任	品质保障
8.11	员工权益保障责任	规范雇佣
8.12	科学伦理规范	知识产权管理
8.13.1	关于职工保护、环境污染、商品质量、社区关系等方面的社会责任制度的建设和执行情况	污染物管理
8.13.2	履行社会责任存在的问题和不足、与本指引相关要求存在的差距及其原因	索引表
8.13.3	改进措施和具体时间安排	索引表

# 读者反馈

尊敬的读者：

您好！

感谢您阅读《德赛西威 2023 可持续发展报告》，我们非常重视您对德赛西威环境、社会和治理相关信息披露的意见，若有任何改善建议，请通过德赛西威公司网站或以下渠道与我们联系：

地址：广东省惠州市惠南高新科技产业园惠泰北路 6 号

邮箱：[Sustainability@desaysv.com](mailto:Sustainability@desaysv.com)

同时，也欢迎您扫描下方二维码，填写德赛西威 2023 年可持续发展报告意见反馈调查问卷，来帮助我们进一步提升可持续发展管理能力。

