

# 2023年度

## 环境、社会及管治 (ESG) 报告

歌尔股份有限公司  
Goertek Inc.

Goertek

# 目录

## 关于本报告



报告范围	03
报告期间	03
编制依据	03
报告获取与反馈	04

## 董事长致辞



董事长致辞	05
-------	----

## 关于本公司



公司简介	07
业务布局	07
公司文化	09
成长历程	11
公司荣誉	13

## ESG管理



ESG管理架构	15
利益相关方沟通	16

## 合规经营

01

内控管理	23
商业道德	25
知识产权保护	30
信息安全与隐私保护	31

## 绿色发展

02

碳排放管理	35
环境保护	39
化学品管理	43
有害物质管理	45
清洁技术探索	48

## 合作共赢

04

可持续供应链	63
冲突矿产管理	65
行业交流	67

## 社会公益

06

扶困助学	103
健身公益	105
乡村振兴	106
社区服务	108

## 匠心匠造

03

品质优先	51
科技创新	57

## 员工成长

05

员工权益	71
人才吸引与保留	72
人才发展	83
员工健康安全	91

## 附录



关键绩效数据	109
GRI指标索引	113

# 关于本报告

本报告旨在披露歌尔股份有限公司（以下简称“歌尔股份”“公司”）在环境、社会及管治（ESG）方面的管理及表现，与各利益相关方进行的沟通，回应利益相关方需求。

## 报告范围

本报告的披露范围包括歌尔股份有限公司及子公司。报告涉及数据的覆盖范围与计算方法已于报告中进行标注。本报告为年度报告，公司于2010年发布首份企业社会责任报告，本年度报告为ESG报告。

## 报告期间

如无特别注明，本报告涵盖期间为2023年1月1日至2023年12月31日，为确保报告连贯性，部分内容超出该时间范围。

## 编制依据

本报告遵循《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》，并参照全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《GRI可持续发展报告标准》、联合国2030年可持续发展目标（SDGs）以及公司利益相关方需求编制而成。

# 报告获取与反馈

本报告以中英文两种文字发布，各版本如有歧义，应以中文文本为准。

本报告电子版可在本公司官方网站浏览及下载：

🌐 网站地址：<http://www.goertek.com>

如对本报告有任何疑问或意见，可通过以下方式与本公司联系：

📍 地址：中国山东省潍坊市高新技术产业开发区东方路268号

📮 邮编：261031

☎ 电话：0536-3055688

✉ 邮箱：[goertekcsr.list@goertek.com](mailto:goertekcsr.list@goertek.com); [ir@goertek.com](mailto:ir@goertek.com)

# 董事长致辞

2023年对歌尔股份来说，不仅是充满挑战的一年，更是砥砺前行的一年。歌尔股份作为一家科技创新型民营企业，始终以“成为受尊敬的全球一流企业”为愿景，在“双碳”政策引导下，深入贯彻ESG理念，致力于为客户、员工、合作伙伴及社会创造价值，满足人们对美好生活的追求。2023年，公司位列Brand Finance“中国品牌价值500强”榜单第73位，荣获中国电子信息竞争力百强企业、全球人才吸引力雇主等荣誉，连续10年上榜全国工商联“2023中国民营企业500强”榜单。

## 客户至上，行稳致远

我们秉承“诚信经营”的基本原则，始终坚持合规经营，用健全高效的治理，确保企业运营的稳健与可靠性。在全球市场波动与未来充满不确定性的情形下，始终保持战略定力，紧抓AI+元宇宙产业机遇，加快发展新质生产力，完善全球布局，推进公司业务实现新的发展。

## 匠心匠造，创新同行

我们持续践行“匠心匠造、持续改善”的经营理念，以“科技创造健康·美”为使命，将人文精神融入产品设计，持续深耕技术创新，与行业展开深入的交流合作，持续为公司创新研发领域注入强大动力。2023年，公司研发投入约45.73亿元。

## 绿色前行，低碳发展

在碳中和目标的指引下，公司致力于降低公司产品制造及运营过程对环境造成的影响，坚定把握清洁技术机遇，并通过开展节能降耗改造项目、加大清洁能源使用，助力公司低碳转型，持续为建设更加绿色、可持续发展目标贡献力量。

## 合作并进，共创价值

公司积极与合作伙伴、员工及社会各界携手，共同分享公司发展的丰硕成果，“一起创造、一起分享、一起成长”。公司积极践行负责任采购理念，致力于构建绿色、安全、可持续的供应链；公司坚持以人为本，为员工打造多元、公平、包容、尊重、安全的工作环境，持续优化福利体系，建立通畅的职级体系，助力员工实现个人价值；公司积极承担社会责任，为当地社区和需要帮助的人送去温暖和力量，让更多人享受到科技带来的美好生活。

百舸争流，奋楫者先。优秀者死，卓越者生。歌尔股份持续践行“客户导向、员工成长、诚实守信、合作共赢”的核心价值观，积极寻求创新变革的可持续解决方案，与各利益相关方一同迈向更可持续的未来！



姜滨

歌尔股份有限公司董事长

2024年3月27日

# 关于本公司

## 公司简介

歌尔股份有限公司成立于2001年6月，总部位于中国山东省潍坊市，是一家在全球布局的科技创新型企业。公司于2008年5月在深交所上市，目前已被纳入沪深300和深证100指数。公司以精密零组件、智能整机和高端装备的研发、制造和销售为主要业务，致力于在多个领域建立稳健的竞争力。公司秉持一站式服务为客户创造更大价值的理念，打造了精密加工与智能制造平台，从上游精密元器件、模组，到下游的智能硬件，从模具、注塑、表面处理，到高精度自动线的自主设计与制造，为客户带来全方位的服务。

## 业务布局

歌尔股份服务于全球科技和消费电子行业领先客户，为客户提供精密零组件和智能硬件的垂直整合产品解决方案，以及相关设计研发和生产制造服务。公司聚焦于消费电子和汽车电子等行业领域，主要产品包括声学、光学、微电子、结构件等精密零组件，以及VR虚拟现实、MR混合现实、AR增强现实、TWS智能无线耳机、智能可穿戴、智能家用电子游戏机及配件、智能家居等智能硬件产品。公司通过持续的技术创新和业务拓展，不断强化在精密制造和智能制造领域内的核心能力，实现与国际一流客户的合作共赢、共同成长。



# 企业文化

## 公司的文化内核

“一起创造、一起分享、一起成长”：公司肩负“科技创造健康·美”的使命，怀抱“成为受尊敬的全球一流企业”的愿景，秉承“客户导向、员工成长、诚实守信、合作共赢”的核心价值观，并在本年度更新添加了“卓越、主动、务实、创新”的企业精神，提出了“匠心匠造、持续改善”的经营理念，形成了以四个核心价值观和四个企业精神为主体的“一起”文化理念模型。

## 公司的使命

“科技创造健康·美”：公司掌握现代一流科技，将人文精神和健康理念融入产品设计，创造出引领健康生活方式、具有艺术品位的产品，满足人们对美好生活的追求。

## 公司的愿景

“成为受尊敬的全球一流企业”：公司对于未来发展的目标和愿景，致力于成为全球一流的高科技制造型企业，用一流的人才，创造一流的产品，服务一流的客户，为客户、员工、合作伙伴及社会创造价值，赢得他们的尊敬。

## 公司的核心价值观

“客户导向、员工成长、诚实守信、合作共赢”：公司在追求目标时共同遵循的做事准则，是判断事物的是非标准。

## 公司的企业精神

“卓越、主动、务实、创新”：公司在长期发展过程中形成的企业和员工群体的独特精神风貌，是公司健康长远的立身之本。

## 公司的经营理念

“匠心匠造、持续改善”：公司为实现经营目标在整个经营活动中坚持的基本原则，其中沉淀的“低成本、高质量、快交付”等制造要素，是公司被客户认可的最大价值，也是公司的制胜法宝。

## “一起”文化理念模型

使命 科技创造健康·美

愿景 成为受尊敬的全球一流企业



# 成长历程

## Goertek

公司更名为  
“歌尔股份有限公司”

2016

- 荣获山东省科技进步一等奖
- 成立青岛虚拟现实研究院有限公司

首次斩获GOOD DESIGN AWARD 设计奖

2023

- 国家虚拟现实创新中心（青岛）揭牌
- 上榜福布斯中国创新力企业50强

2022

- 荣获第四届中国质量奖提名奖
- 青岛胶东国际机场品牌展厅启用

2019

- 全面部署四大整机产品战略

2021

- 歌尔全球研发总部启用

2018

- 荣获中国工业大奖提名奖
- SBS SPK量产出货，应用于多款主流旗舰机型中

2020

收购世界知名音箱品牌公司——丹拿

2014

进入中国电子元件行业十强

2011

成立歌尔越南，建立海外第一家生产基地

2013

- 在中国深圳证券交易所挂牌上市（股票代码：002241）
- 成立美国歌尔公司

2008

开始布局蓝牙耳机成品业务

2003

公司成立

2001

# 公司荣誉

## 重点奖项照片



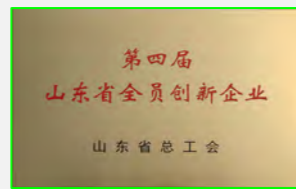
全国工商联  
2023中国民营企业500强



中国企业联合会、中国企业家协会  
2023中国企业500强



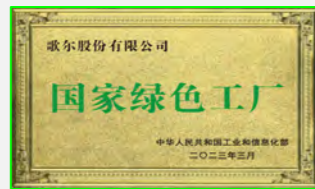
中国国家知识产权局  
第二十四届中国专利奖银奖  
(应用于主动噪声消除ANR耳机的啸叫抑制方法和装置)



山东省总工会  
第四届山东省全员创新企业



日本国际贸易与工业部  
2023年GOOD DESIGN AWARD  
(日本优良设计奖)



中华人民共和国工业和信息化部  
国家级“绿色工厂”认证



合肥通用机电产品检测院有限公司、国家压缩机制冷设备质量检验检测中心  
“歌尔电声一期高效机房”行业“领跑级”标准认证



anphabe、越南工业商贸部  
2023年度“越南最佳工作场所100强”第29位



LinkedIn领英  
全球人才吸引力雇主

## 其他

奖项类别	奖项名称	颁奖单位
科技创新类	山东省第八届智能制造(工业4.0)创新创业大赛一等奖(“元宇宙VR光学模组全自动智能制造高端装备”“高端声学组件数字车间”)	山东省总工会、山东省互联网信息办公室、中国共产主义青年团山东省委员会、山东省科学技术协会、山东省科学技术厅、山东省工业和信息化厅、山东省人力资源和社会保障厅
	山东省第八届智能制造(工业4.0)创新创业大赛二等奖(“直线电机智能输送系统”项目)	山东省总工会、山东省互联网信息办公室、中国共产主义青年团山东省委员会、山东省科学技术协会、山东省科学技术厅、山东省工业和信息化厅、山东省人力资源和社会保障厅
	“青创齐鲁”第十二届山东青年创新创业大赛金奖	中国共产主义青年团山东省委员会、山东省教育厅、山东省科学技术厅
	中国电子信息竞争力百强企业	中国电子信息行业联合会
社会类	2023胡润中国元宇宙潜力企业榜TOP20	胡润研究院
	2023中国VR50强企业第一	中国虚拟现实产业联盟
	第二十四届中国专利奖优秀奖(一种智能穿戴设备的佩戴状态检测方法及装置)	中国国家知识产权局
	2023年度越南幸福人力资源企业15强	anphabe、越南工业商贸部
	越南优秀税务合规奖	越南财政部
	2023年度公益行动企业	和讯网
	2023年度最佳雇主	中企联合(CHIRC)
	2023校园招聘卓越实践奖	中国数字化人力资源协会
	2023年度全省文化和旅游工作突出单位	2024年山东省文化和旅游厅
	中国制造业民营企业500强	中华全国工商业联合会
治理类	2023民营企业研发投入500家榜单	中华全国工商业联合会、湖南省人民政府
	2023民营企业发明专利500家榜单	中华全国工商业联合会、湖南省人民政府
	金牛最具投资价值奖	中国证券报、南通市人民政府
	2023中国品牌价值500强	Brand Finance(英国品牌金融咨询公司)
	中国上市公司500强	《财富》
赛迪科创独角兽百强(2023)	赛迪科创	

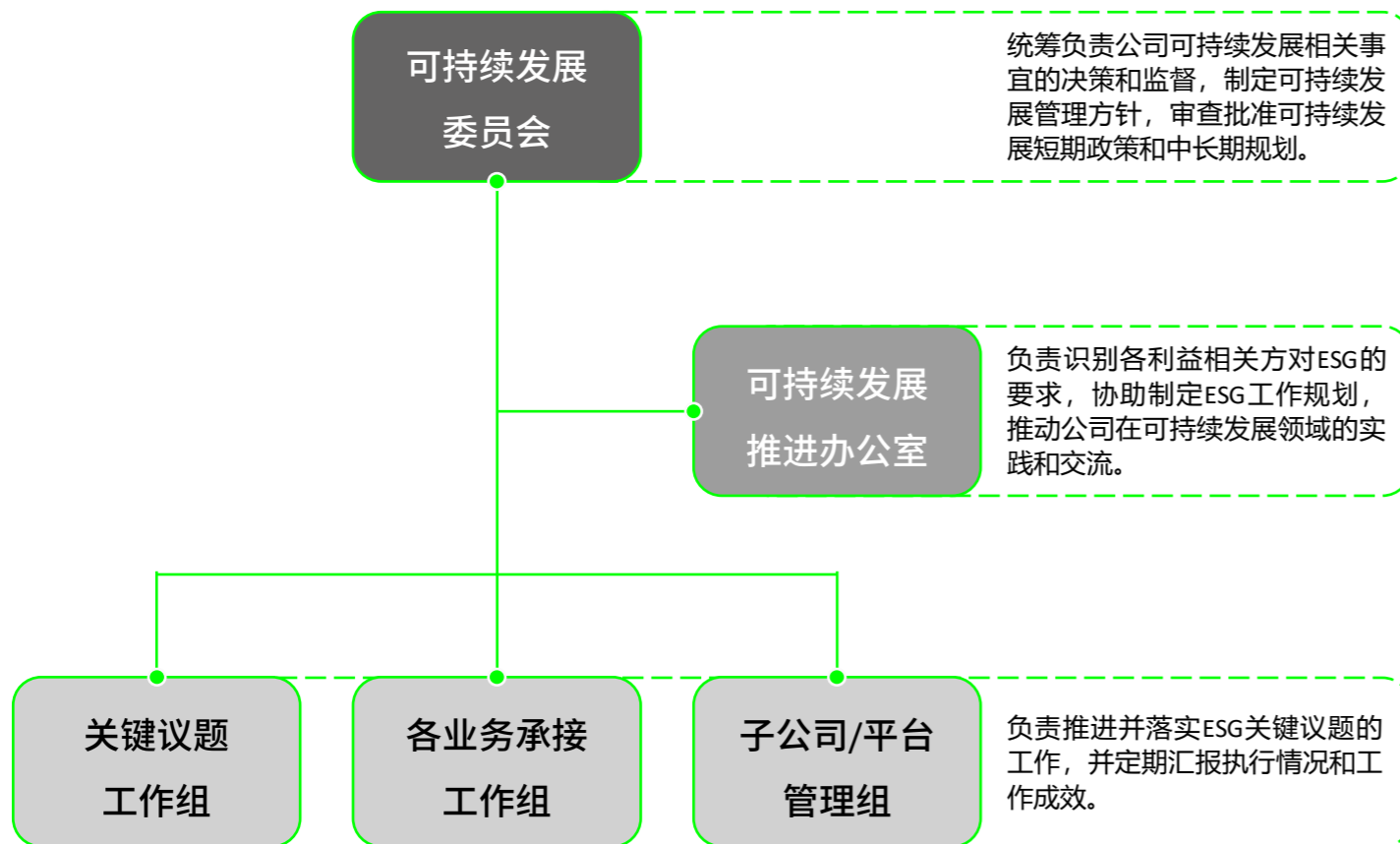


# ESG管理

有效的ESG管理体系是公司实现可持续发展目标的有力支撑。公司通过明确ESG管理理念、设立并完善ESG管理架构、厘定ESG管理制度，不断提升自上而下的ESG参与和管理能力。

## ESG管理架构

歌尔股份构建了自上而下、层次分明且结构清晰的ESG管理架构，由可持续发展委员会、可持续发展推进办公室、可持续发展工作/管理组三层组成。同时，公司明确ESG管理的策略、原则和职责分工，确保公司在可持续发展领域的工作得以规范、有序地进行。



# 利益相关方沟通

歌尔股份高度重视利益相关方的期望，通过多样化的渠道和股东与债券人、客户等利益相关方保持双向沟通，积极倾听与回应利益相关方的反馈，将利益相关方关注的议题纳入公司运营和决策考虑，在满足相关方诉求的同时提高公司的经营管理水平和可持续发展能力。

以下为主要利益相关方、沟通渠道及其主要关注议题：

利益相关方	主要沟通与反馈渠道	主要关注议题
政府和监管机构	工作会议 工作汇报 工作检查	废弃物管理 产品质量 员工权益 员工健康与安全
主要股东及投资者	股东大会 董事会 投资者交流会议 债券持有人会议	产品质量 创新研发 绿色低碳产品 员工健康与安全 风险管理
客户	客户满意度调查 拜访客户 专项研讨会	产品质量 商业道德与合规 客户服务 信息安全与隐私保护
供应商及承包商	供应商大会 供应商审核 专项研讨会	商业道德与合规 信息安全与隐私保护 可持续供应链 客户服务

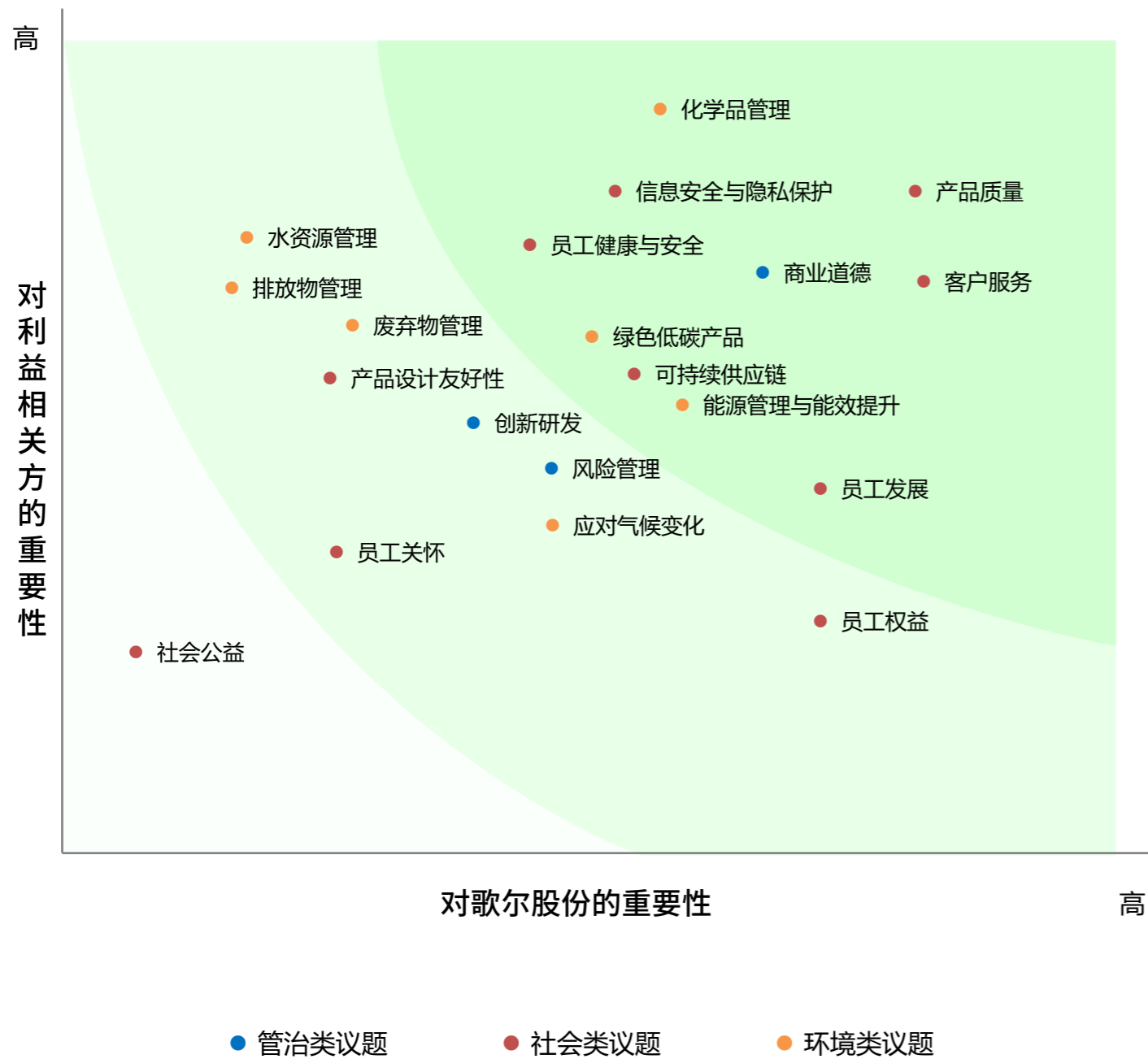
利益相关方	主要沟通与反馈渠道	主要关注议题
员工	员工满意度调查 员工接待日 员工提案制度 员工座谈会 意见箱	员工健康与安全 员工权益 员工发展 员工关怀
合作伙伴及媒体	专项采访 信息披露 研讨会	创新研发 商业道德与合规 产品质量 化学品管理
社区成员	公益活动 座谈会 参与社区项目	社会公益 排放物管理 商业道德与合规 信息安全与隐私保护

## 重要性议题分析及矩阵结果

歌尔股份通过分析自身可持续发展的关键影响因素以及利益相关方的关注点，识别出重要性议题，并回应利益相关方期待。公司采用了四步流程：分析背景、识别议题、评估实质性议题、验证确认，对各议题开展实质性分析，并形成了实质性议题矩阵。公司结合该结果开展针对性的管理与回应。



## 歌尔股份2023年实质性议题重要性矩阵图



### 重要性议题分类



#### 环境类议题

1. 应对气候变化
2. 能源管理与能效提升
3. 化学品管理
4. 排放物管理
5. 水资源管理
6. 废弃物管理
7. 绿色低碳产品



#### 社会类议题

1. 产品质量
2. 客户服务
3. 员工发展
4. 员工权益
5. 员工健康与安全
6. 员工关怀
7. 信息安全与隐私保护
8. 产品设计友好性
9. 可持续供应链
10. 社会公益



#### 管治类议题

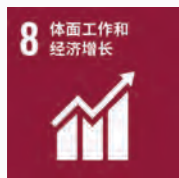
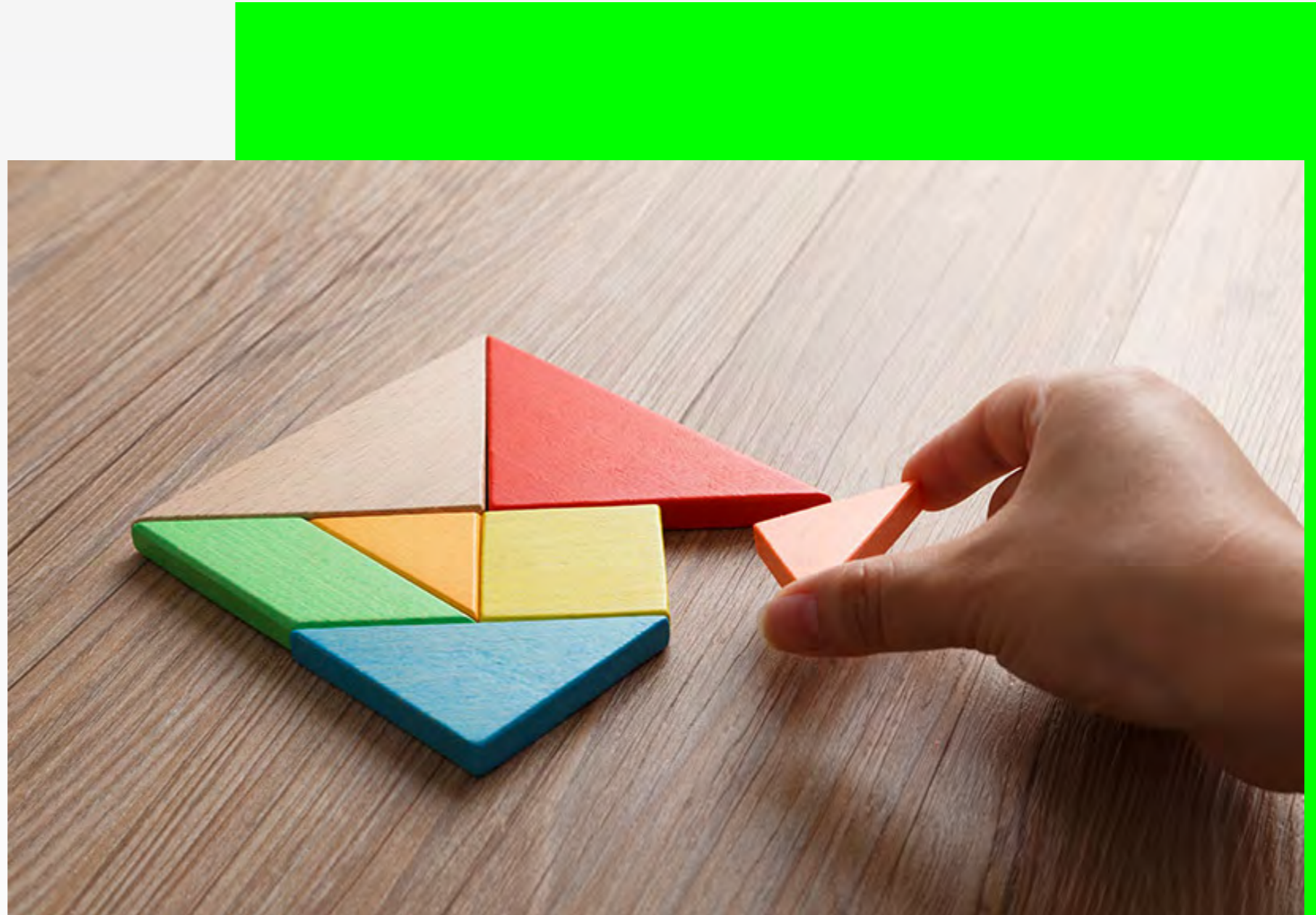
1. 商业道德
2. 创新研发
3. 风险管理

# 01

## 合规经营



歌尔股份秉承诚信经营基本原则，始终认为合规经营是企业可持续发展的根本。歌尔股份高度重视合规义务的履行，积极遵循运营所在地的法律法规和商业准则。为确保业务全流程合规运作，公司建立了健全有效的合规管理体系，覆盖多个领域，包括贸易合规、劳动用工、信息安全等，致力于实现业务全流程的合规管理与监督。公司通过构建内部控制体系，持续加强企业在商业道德、知识产权保护、信息安全等方面的管理，打造诚信、负责的企业品牌。



# 内控管理

公司秉承“有效管控风险、持续健康经营，建立以风险为导向，以内控为核心，以合规为底线，助力稳健经营”的内控价值理念。公司亦关注全员内控意识建设，持续提高全员风险管理意识和防范水平。

## 内控管理架构与制度

公司重视内控管理体系建设，已设立公司、各事业部、平台及部分区域平台的内控管理职能，持续开展风险识别、评估和整改等工作，提升合规风险防控能力，并将内控管理拓展到各业务单元，定期协同各业务单元开展闭环管理工作，降低和防范经营风险。同时，公司已设立审计稽核部，负责对内控工作开展合规审计，监控并确保内控体系有效运行。

公司已制定《风险管理手册》《风险三要素识别及管理流程》《风控目标设定及变更流程》《风控例行检查流程》《风控抽检流程》《风控专项改善流程》等制度，明确风险识别、分析、处理、检查、改善等环节流程，聚焦重大风险管控，前置制定风险应对措施，保障目标达成。

## 全链条风险管控

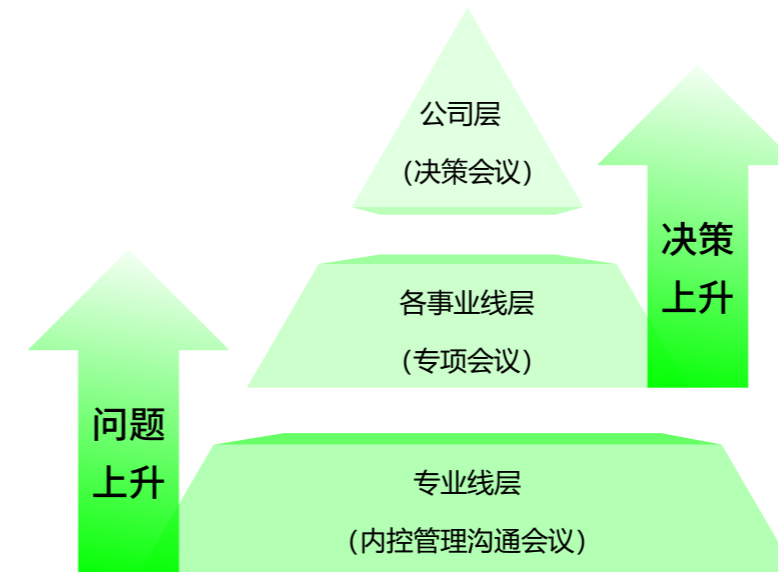
歌尔股份认识到有效风险管理是企业稳健发展的保障。公司不断完善风险内控管理工作，制定风险内控管理政策，建立全覆盖的风险内控管理体系，识别、评估和监控各项企业经营过程中的风险，采取有效控制措施以缓解风险，确保公司的持续增长和可持续发展。

结合国家政策、市场环境变化等因素，公司定期开展风险识别与评估工作，深入业务流程，进行从风险识别、风险评估、风险应对到改善的全链条闭环实施，识别潜在风险因素并形成风险问题清单。

为应对不同风险，歌尔股份采取应用多元化产品和市场策略、建立供应商网络、加大研发资金投入等措施。此外，公司积极进行环境合规性评估，推进节能减排和绿色技术创新，以降低环境法规和气候变化带来的潜在风险。


## 反馈机制


歌尔股份已建立涵盖专业线层、各事业部层、公司层的“三会一体”会议管理模式，并定期组织内控管理沟通会议，构建了问题快速上升与反馈的通道，实现了资源的快速协调与人员的高效互动。公司立足于基础管理的改善，紧密关注内控管理过程与潜在风险，并通过会议平台实现了高效决策、迅速的解决了问题。



## 理念与宣传

公司持续通过完善培训课程、加强文化宣传等方式，以提升员工对内控体系的认知，切实落实风险管理机制。本年度，公司开展了以下内控管理赋能工作。

- 
**培训机制**

公司结合内外部专业人员的力量，邀请讲师对内控专业线、管理层及业务层开展赋能培训。同时，公司对内控管理能力、知识普及、思维升级等维度的十门课程进行内容更新，系统化完善培训机制。
- 
**文化宣传**

公司通过多种形式，包括手册、网站、视频、期刊等，诠释风险管理理念，推广内控管理知识，增强员工对内控体系的理解和认同。

# 商业道德

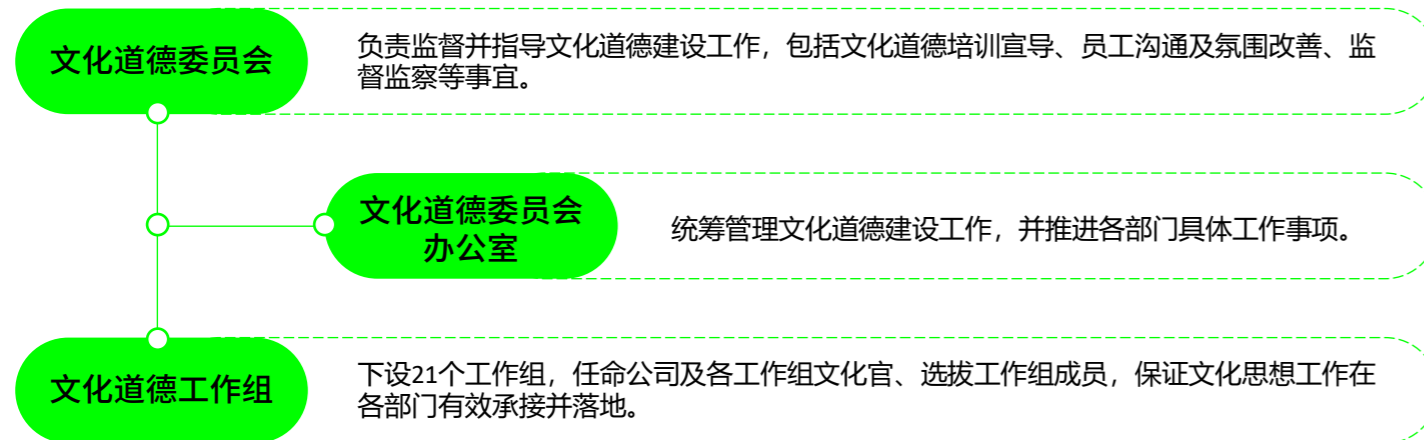
歌尔股份严格遵守《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反洗钱法》等适用于运营所在地的法律法规，持续健全优化内部商业道德相关制度，包括《员工行为规范奖惩管理规定》《干部标准》《贸易合规手册》等管理规定。公司持续健全商业道德相关制度体系建设，重视员工及与本公司业务相关的第三方的商业道德行为，要求所有员工恪守商业道德、遵守市场规则、参与公平竞争，对于任何违法违规、违反道德及商业准则的行为采取“零容忍”的态度。

## 商业道德管理体系

公司秉承公开、诚信、透明的经营模式，高度重视反舞弊和反商业贿赂管理，持续强化监督力度，完善管理架构，优化反馈机制，致力于优化营商环境、促进企业长远健康发展。

### 管理架构

公司已搭建文化道德管理架构，新设文化道德委员会，由董事长（委员会主任）、公司高级管理人员、各相关部门负责人、文化专员组成，围绕文化道德培训宣导、员工沟通及氛围改善、监督监察三项核心内容，预防违规行为，致力于为员工打造风清气正的工作环境。



## 体系建设

公司制定并面向全员发布《歌尔员工商业行为准则》，明确应遵守的合法合规行为，明确禁止包括商业贿赂、舞弊以及不正当竞争等在内的违规行为，并对商业活动提出具体行为准则，要求各层级严格执行。

公司持续夯实反贪腐及反商业贿赂制度体系建设，针对重点领域、关键环节制定相关廉洁要求，并出台了《员工行为规范奖惩管理规定》《干部标准》《干部红黄线行为》等管理制度，明确各层级员工行为的规范要求。

公司要求全体员工签署《诚信廉洁协议》，承诺与各相关方商业往来过程中，保持公平、公正的原则，确保不因职务覆盖问题使各方利益受到侵害。公司高度重视干部员工的作为，要求干部进行廉洁宣誓，并签署廉洁承诺，进一步提升各级干部的廉洁从业意识。

本年度，歌尔股份员工《诚信廉洁协议》签署率100%。

同时，公司与供应商、客户及第三方在合作前签订《廉洁协议》《诚信廉洁承诺书》等文件，要求所有合作伙伴在商业往来过程中履行合同义务的同时，严格遵守适用于运营所在地的法律法规，遵守业界的商业道德标准，保证公司业务建立在公平、公正的基础上。



## 商业道德审查机制

公司高度关注员工对商业道德相关事项的执行，以了解包括反贿赂、反贪腐、员工行为规范等领域的情况。公司每年开展4次商业道德相关内容的审计工作，重点关注子公司、供应链、生产制造等方面在商业道德的表现。公司将向董事会及管理层汇报审计结果及纠正措施，并将发现的问题进行汇总，通过会议、内部企业平台等渠道向全体员工进行公开，致力于透明、公开地处理相关问题。同时，公司对于已出台的《歌尔员工商业行为准则》《诚信廉洁协议》《员工行为规范奖惩管理规定》商业道德标准，定期组织开展重检及修订工作，持续完善内部管理制度，提升商业道德管理水平。

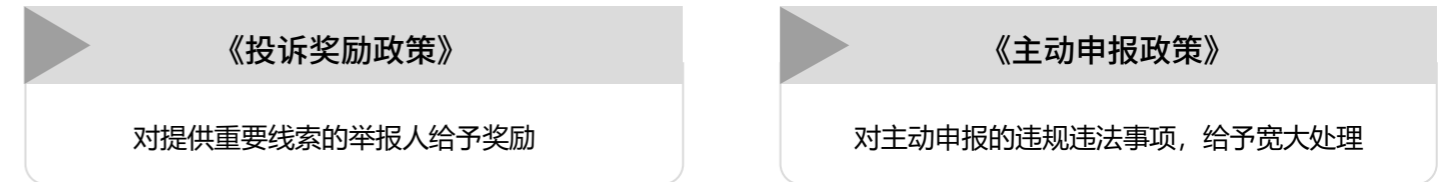
### “向腐败坚决说不” —— 129国际反腐日活动

公司持续加大对贪污腐败、商业道德价值观背离现象的监督与监察，为员工打造风清气正的工作环境。本年度，公司召开了“向腐败坚决说不”为主题的反腐大会，参与现场的员工约1,000名。大会上，公司开展了普法知识讲座，加强员工对包括反腐败在内的商业道德问题的认识，并为营造风清气正的文化氛围提出了期望，要求各业务部门持续进行改善与加强。



## 举报途径与举报人保护

公司已制定《稽核工作管理制度》，明确投诉举报机制、举报人保护、投诉奖励政策、主动申报政策等内容，对投诉、申诉问题进行有效识别和深度分析，及时核实和处理被投诉事项。



公司严格执行举报事项保密制度，要求对举报人的身份进行保密，严禁以任何形式对举报人实行打击报复行为，并采取举报人保护措施，包括隐匿举报人姓名、联系方式等隐私信息等。

公司公开提供举报渠道，知情者可通过电话、邮件等途径举报违规行为，严厉打击涉及商业贿赂、泄露商业秘密、侵占、挪用及盗窃公司资产等违反公司红线的不正当行为。

### 投诉举报方式：

☎ 电话：0536-3050999

✉ 邮箱：[tousu@goertek.com](mailto:tousu@goertek.com)

📍 邮寄地址：中国山东省潍坊市高新技术开发区东方路268号审计稽核部（收）

📱 投诉二维码：



## 商业道德文化建设

公司重视提升全体员工的商业道德意识，持续完善商业道德标准培训体系。公司通过线上视频会议、线下现场讲座、企业内部沟通系统等多种途径及形式，持续开展针对所有员工的合规培训，传递公司对于商业道德及合规的要求，培训内容包括反贿赂、反贪腐、法律纠纷等方面，致力于提升员工合规及商业道德意识，预防贪污舞弊等违规行为的发生。



本年度，公司开通了“廉洁歌尔”服务号，并深入解读剖析相关案例**12**期，平均每期视频点击量达**1.5**万次。



本年度，公司拍摄了警示教育片共**3**部，覆盖主题包括受贿、盗窃、侵占等，共计**5000**余人观看。



本年度，公司共开展了**6**场商业道德培训，培训覆盖累计达**10**万余人次。其中，针对普法教育主题培训共计**2**场、廉洁合规从业主题培训共计**2**场。



本年度，公司开展廉洁培训的员工覆盖率达**100%**。

公司不断向供应商深入宣贯廉洁供应链的理念，通过供应商大会、供应商管理系统分别向供应商发出廉洁倡议、传递廉洁声明及政策，致力于构建诚信、廉洁的商业氛围。

### “风清气正，廉洁过节”——致合作伙伴的廉洁提醒

歌尔股份高度重视公正廉洁的合作氛围，致力于营造阳光公开、公平公正的合作环境。本年度，公司通过G-SRM供应商门户，即供应商管理系统，向所有供应商发布公告，提醒合作过程中严令禁止的行为活动，再次强调歌尔股份对于贪污腐败行为的“零容忍”态度。

## 知识产权保护

歌尔股份深知知识产权在维护企业核心竞争力和推动技术创新中的重要性。公司严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等适用于运营所在地的相关法律法规，积极开展知识产权保护工作，旨在通过知识产权的有力管理和应用，增强公司的核心竞争力，促进公司专利产品的推广，并最大限度地发挥专利价值。

为有效管理知识产权相关工作，公司成立了法务与知识产权管理部门，负责统筹管理知识产权相关工作，包括新技术提案管理，专利申请，专利保护，商标和版权的注册、管理及数据库维护等内容。公司已制定完善的知识产权管理方针、规章制度、管理体系及战略规划，将知识产权保护工作嵌入产品的开发设计过程中，在各关键阶段开展知识产权合规工作与风险排查，尊重他人知识产权，保障公司采购、研发、生产、销售合规合法。

公司持续提升知识产权的创造、运用、保护和管理能力，以匹配公司的发展。公司在知识产权工作的努力及投入获得了国家和各级政府相关单位的认可。公司已获得“国家知识产权示范企业”的荣誉，近三年两次获得中国专利银奖。





# 信息安全与隐私保护

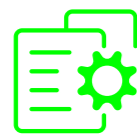
歌尔股份认为，信息安全及隐私保护是保障公司可持续发展并提供优质服务的重要前提。公司持续优化信息安全及隐私管理制度、人员培训和安全运营机制，提升公司信誉，提高信息安全与隐私保护管理水平。

## 信息安全

歌尔股份秉承“信息无价、严格保密、防患未然、人人有责”的信息安全文化理念，制定了《信息安全管理手册》《信息安全管理委员会运行管理规定》《信息安全风险管理规定》等管理制度，明确信息安全管理方针、管理目标及管理流程，并建立了安全技术防护平台，以保障公司内部的信息安全。

公司设立了信息安全管理委员会，由总裁担任委员会主任，IT分管副总裁担任委员会副主任。各事业群分别设置信息安全小组，负责信息安全相关要求的落地并定期向公司信息安全管理委员会汇报相关工作开展情况。

为完善信息安全风险管控的机制，公司遵循ISO 27001信息安全管理体系的要求，在信息资产识别、信息安全风险评估、信息安全审查与改进、事件响应和处置等方面制定了相应的管理策略，形成信息安全风险闭环管理。



截至2023年底

公司所有工厂均获得了**ISO 27001**信息安全管理体系认证。



本年度，公司每月度开展“每月一课”信息安全意识教育员工培训覆盖率**100%**。



本年度，新进员工参与信息安全培训覆盖率**100%**。



本年度，公司举办了**2**次信息安全月活动并对全员开展信息安全考试，合格率达**90%**以上。

## 隐私保护

歌尔股份高度重视各相关方及自身的隐私安全保护，制定了《保密管理规定》《项目保密管理规定》等内部政策，明确了人员安全、IT安全、物理和环境安全、外包相关方安全等方面的管理要求，并持续完善隐私保护管理体系、制定信息安全的应急预案，减少数据泄露风险，保障隐私数据安全。

针对保密信息的管理，歌尔股份建立了《信息资产识别流程》《保密信息分类分级管理制度》等制度，对客户、个人、企业等各相关方信息进行破坏后的影响分析，并对信息进行分类、分级管理，分别采取相应措施对信息进行保护，减少信息泄露的风险。同时，公司每季度开展信息安全保护的检查，包括敏感信息保护、客户信息保护等，并持续监督相关工作的开展。

公司严格保护客户商业信息，遵循客户《保密协议》，确保各项活动满足客户信息安全要求，规范管理包括收集、存储、使用、传输、公开、删除业务流程中客户隐私信息及项目信息，预防客户信息出现泄露、丢失或非授权访问的情况。同时，公司要求全部供应商签署《保密协议》，遵守相关信息的保密工作，并以《供应商行为准则》规定的形式约束其行为。

公司建立了完善的信息泄露投诉举报及反馈机制，公司内部人员及外部人员均可通过邮件、微信、电话等多种方式进行投诉举报。同时，公司对举报人有严格的保密和保护措施，确保举报人不受打击报复。

本年度，公司未收到与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉。

# 02

## 绿色发展



良好的生态环境是人类健康生活和进步的重要基础，也是确保经济和社会可持续发展的先决条件。歌尔股份深刻认识到推动环境保护及生态文明建设的责任与使命，将绿色发展作为未来战略发展的重点之一，致力于通过一系列举措减少产品制造及运营过程对环境的负面影响。公司不断研发节能环保的产品和解决方案，深化能源管理，梳理自身碳排放情况，积极实施节能减排措施，提高清洁能源的利用率，持续探索清洁技术机遇，为建设更加绿色、可持续的未来贡献自己的力量，共同守护美好的家园。



# 碳排放管理

歌尔股份积极响应国家“3060”双碳目标，持续探索行业低碳举措，助力国家生态文明建设，推动全球气候治理。公司始终秉持“客户导向、差异化管控、针对性满足”的减碳理念，设定公司级减排目标，并根据客户要求对各运营所在地实施精细化的碳排放管理，力争在2030年实现运营边界内碳达峰，不晚于2050年实现碳中和，为推动社会发展绿色化、低碳化贡献力量。

## 温室气体排放核算

公司自2017年起持续开展ISO 14064盘查工作，了解自身碳排放情况，并对目标的执行和完成情况进行持续追踪和审视。本年度，公司已完成潍坊、荣成、东莞、越南工厂的碳数据盘查，并获得ISO 14064-1第三方温室气体核查声明。

温室气体排放	单位	2023年
直接温室气体排放 (范围1)	吨二氧化碳当量	49,184.50
间接温室气体排放 (范围2)	吨二氧化碳当量	359,524.70



# 能源管理

歌尔股份围绕“合规用能、提效减排、全员参与、绿色发展”的能源管理方针，持续优化能源管理体系，积极推动节能降耗改造项目，不断扩大清洁能源的使用，以降低自身运营过程中产生的能源消耗和温室气体排放量。截至2023年底，歌尔股份潍坊工厂已通过ISO 50001能源管理体系认证。

公司建立了全面而高效的能源管理架构，设立了专业的能源管理团队，负责设定及跟进公司减排、节能、增效等方面的环境目标，制定及完善能源、碳相关管理制度，保障能源管理的合规性，并满足客户对清洁能源的需求。同时，基于公司能源管理团队的统一指导，各事业群另设能源管理团队，负责承接并落实具体的能源相关目标，根据各自生产运营实际情况制定阶段性任务，确保公司整体能源管理的持续优化和高效运行。公司制定并完善了能源管理相关的制度及流程，包括能源管理制度、能源计量管理制度、温室气体盘查流程等，确保能源使用的规范性、有效性，提高能源利用的效率，为实现可持续发展目标提供有力支持。



## 运营能耗管理

在生产制造过程中，公司严格遵循《节能项目管理制度》，持续推进节能降碳工作，降低运营端的能源消耗。公司针对各事业群的运营需求，积极开展能效提升专项，对空调系统、压空系统、照明系统、生产工艺等方面的装置进行节能改造。本年度，公司开展并投入使用的节能改造项目共计160个，累计减少温室气体排放量约33,798.60吨二氧化碳当量。

节能改造项目	项目数量	年度温室气体减排量 (吨二氧化碳当量)
空调系统	38	9,440.20
压空系统	29	4,980.20
照明系统	13	874.70
生产工艺	80	18,503.50

## 高效机房项目行业“领跑级”能效认证

本年度，公司开展了潍坊工厂电声园一期高效机房的建设，并取得了“领跑级”能效认证。该项目采用了先进的集成化设计与施工理念，通过精准BIM设计、全过程低阻力预制管路、强弱电一体化节能集控系统等一系列技术措施，实现了高效建设、高效运维的“双高效”目标要求。该项目经国家级权威检测机构认证，被认定为系统能效最高的“工业类高效机房”。



## 积极推进搭建能源信息化系统

本年度，公司为提升能源管理效率，在光学产业园开展能源信息化系统试点项目。该项目通过导入能源计量器具及传感器，对室内环境、能源品质、生产系统能源、压空系统能效和空调系统能效数据进行实时监控。同时，该系统根据设备实际运行情况，提供能源消耗报表曲线绘图、预警报警、邮件预警及单品能耗计算等功能，为能源管理和节能工作提供强大的数据支持。本年度，公司光学产业园通过应用该系统及采取的各项节能措施，实现了单位产品能耗降低5%。作为公司首个试点园区，光学产业园取得的成果体现了信息化系统在提升能源管理效率和节能减排方面的潜力。公司计划于未来两年持续推进能源信息化建设，逐步覆盖潍坊、荣成、东莞及越南等工厂，助力公司全面提升能源管理水平。

本年度，公司紧密围绕节能减排的主题，策划并开展了五次节能宣传活动，旨在提升全员节能意识，推动绿色低碳生产。

3月22日世界水日，公司通过公共邮箱向全体员工发送了《节水护水倡议》，呼吁全体员工关注水资源的珍贵性，采取切实有效的节水措施。

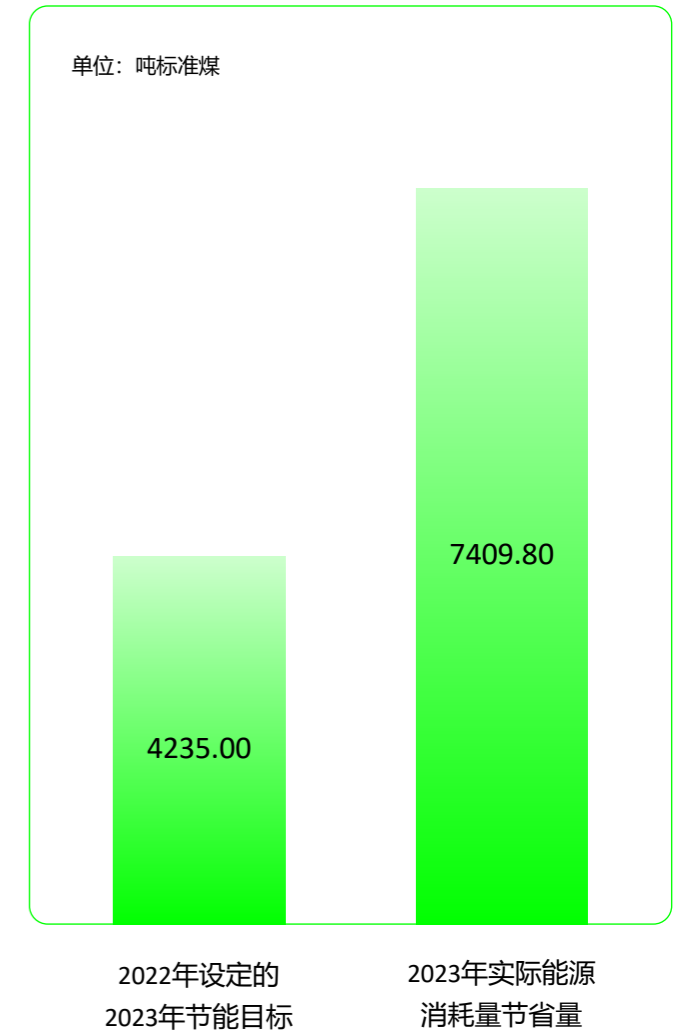
4月22日世界地球日，公司在全范围内开展了“关灯一小时”活动，倡导全体员工在这一小时内关闭不必要的灯光和电器，为地球献出一小时，以实际行动降低能源消耗，减少碳排放。

7月，公司特别设立“歌尔节能宣传月”，开展了包括线上线下的讲座、宣传、互动体验等27场专项活动，参与人数共计8,000余人。同时，公司通过线上公众号、邮箱、电脑锁屏、公共区域大屏幕等途径，向全体员工广泛宣传“节能降碳，你我同行”主题理念，营造绿色低碳、提效减排的能源文化氛围。

### 2023年节能目标完成情况

2022年公司制定了2023年的节能目标，即2023年节省4,235.00吨标准煤的能源消耗。2023年，公司完成目标约175%。

单位：吨标准煤



本年度，潍坊歌尔电子有限公司获得

潍坊市工信局认证的

“**市级绿色工厂**”。

## 清洁能源使用

公司一直在努力优化运营范围内的能源结构，不断加大对各工厂可再生能源设施的投入，并积极参与绿色电力市场化交易。以潍坊和荣成工厂为例，公司充分利用园区屋顶空间，搭建了太阳能光伏电站，总装机容量达到了49.37兆瓦。未来，公司计划继续扩大光伏发电规模，预计新增自有厂房屋顶可建设光伏装机容量59.20兆瓦，以实现更加可持续和环保的能源利用。



本年度，公司外购的可再生电力，共计**86,108.00**兆瓦时。



本年度，公司消纳光伏自产可再生电力，共计**48,955.81**兆瓦时。



本年度，公司采购的可再生能源证书的电量，共计**14,351.00**兆瓦时。

## 环境保护

歌尔股份始终贯彻“遵纪守法，预防污染，保障健康安全，全员参与，促进可持续发展”方针，将环保工作放在重要位置，制定了《环境保护管理制度》等流程文件，以提高水资源利用效率，降低生产与运营过程中废水、废气、废弃物的排放水平为目标，打造绿色环保的生产方式。截至2023年底，潍坊、越南工厂均获得ISO 14001环境管理体系认证。



## 水资源及废水管理

公司生产流程不涉及使用大规模工业用水，水资源主要使用途径为生活用水，未对周边水域造成影响。公司严格遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水土保持法》等适用于运营所在地的法律法规，在公司《能源管控措施》中对水资源管理做出了明确规定，制定了针对设备用水和生活用水的节水计划。本年度，公司共开展23项节水措施，包括对于建筑楼宇配备了感应水龙头、动力系统冷却塔、中水回用等。



### 设备用水

公司对关键用水设备进行管控，提高水复用率，减少水排放量。

- 生产设备加装计量仪表，监控用水设备的用水趋势。
- 事业群定期分析设备水耗，加强巡检，避免自来水管网和用水设备“跑、冒、滴、漏”现象。
- 增加冷却塔悬浮物及钙、镁离子、硫酸盐、硅酸盐等浓缩倍率、减少废水排放和新水投用量。



### 生活用水

老旧高耗水设施逐步替换为新式节水用具，如节水型便器、节水水龙头、自动感应冲水装置等。

建立中水处理站，将生活污水处理后回用至绿化灌溉及冲厕。

提高全员节能意识，降低生活饮用水、洗浴室、冲厕水的使用。

- 推动节约用水文化宣贯，强化全员节水意识。
- 避免和减少粗放式用水方式，不得用水管大水量直接冲洗地面。

本年度，公司根据中华人民共和国水利部全国节约用水办公室的倡议组织了节水周宣传活动，活动覆盖主要用水部门，切实传递“系统节水、精准节水、长效节水”的节水护水理念，活动共计3,200余人参加。此外，公司在2023年世界水日、节水宣传周开展节水宣传活动，加大节水培训力度并倡导全体员工签署《节水倡议书》，提高全体员工节水护水意识。

公司生产及运营过程中不涉及大规模工业废水排放，主要涉及的废水排放为生活污水。公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》等适用于运营所在地的法律法规，严格执行废水排放管理标准，制定了一系列内部废水管理制度，明确废水污染物的排放标准、检测频次等要求及处理流程，加强环境监控和检测，确保水污染物达标排放，减少对环境的影响。

## 废气管理

歌尔股份严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》等适用于运营所在地的法律法规，严格执行《大气污染物综合排放标准》(GB 16297-1996)《固定污染源废气监测点位设置技术规范》(DB 37/T 3535-2019)等废气管理标准。

公司废气排放主要来自于生产工艺流程，包括注塑和表面处理等环节，主要废气包括VOCs(挥发性有机物)、颗粒物、锡及其化合物。公司建设项目严格遵循环境影响评价中的要求，采用有效措施对废气进行处理，包括采用双级活性炭吸附技术、RTO(蓄热式热氧化, Regenerative Thermal Oxidation)、RCO(催化氧化, Regenerative Catalytic Oxidation)等处理工艺。

公司持续通过定期检测与日常检测对废气排放情况进行监控，严格控制废气的排放，确保废气排放浓度及污染物总量符合法规要求。

## 废弃物管理

歌尔股份严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《废弃电器电子产品回收处理管理条例》《电子废物污染环境防治管理办法》《危险废物转移管理办法》等适用于运营所在地的法律法规，制定了《废弃物管理流程》等内部管理制度，规范管理废弃物分类及出库、入库、危废包装标识、台账、账目核对等内容。公司致力于不断改善生产工艺，从源头上减少废弃物产生，不断推动废弃物无害化、资源化、减量化的管理。

### 一般废弃物处置

- 入库接收：产废部门提出需求并送至废品库，对废弃物称重，并登记入库信息。
- 贮存废弃物：对废弃物进行分类暂存。
- 处置废弃物：废弃物分类装车称重，办理出库。
- 核对数据：由再生资源管理岗进行废弃物处置种类、数量等信息的核对，确保信息准确。

### 危险废弃物处置

- 入库接收：产废部门提出需求并送至废品库，对废弃物称重，张贴危废标识，并登记入库信息，在固废系统中录入相关信息。
- 贮存废弃物：对废弃物进行分类暂存，放置指定位置，每日对危废库进行设施点检，全天开启废气收集装置，并要求工作人员在过程中佩戴防护装备。
- 处置废弃物：工作人员实时监控危废库存量，联系有资质的第三方对危废进行及时处置，对其进行分类装车并称重，办理出库，出具转移联单。
- 核对数据：由再生资源管理岗进行废弃物处置种类、数量等信息的核对，确保信息准确。

公司持续推进废弃物“零填埋”工作，通过废弃物减量、回用、回收、资源再生等方式，逐渐减少废弃物的排放，降低对环境的影响。



本年度，歌尔股份已取得**3**个园区的“零填埋”铂金级认证。

## 生物多样性

歌尔股份始终将生物多样性保护视为企业的核心责任之一。公司承诺通过持续改进和创新，减少运营活动对生物多样性的影响，并积极参与生物多样性保护和恢复项目。公司致力于与全球合作伙伴共同努力，推动生物多样性保护和可持续发展。

### 生态评估 常态化

公司对所有新设立的项目进行常态化生态评估，确保其不会对生态敏感区造成负面影响。

### 本地植树 护多样

公司持续于各工厂设施周边种植本地树种，支持本地生物多样性，同时为本地的动物提供多样化的栖息环境。

### 打造绿色 办公区

公司于办公区域推行绿色植物墙、屋顶花园的建设，为植物、鸟类和昆虫提供了栖息空间，协调生态系统的平衡。

### 供应链 绿色转型

公司注重供应链管理的可持续性。公司与供应商合作，推动其遵守环保法规，减少对生物多样性的影响。公司鼓励供应商采用环保材料和生产工艺，推动整个供应链的绿色转型。

## 化学品管理

歌尔股份致力于打造健康、安全的产品，严格遵守国际及适用于运营所在地对于产品化学物质加以限制的法律法规，符合客户限用物质的要求，并以高标准规范管理化学品，致力于降低、控制和避免有害物质对员工健康及环境的影响。

公司严格遵守《中华人民共和国监控化学品管理条例》《危险化学品目录》《危险化学品安全管理条例》《易制毒化学品管理条例》《危险化学品登记管理办法》等适用于运营所在地的法律法规，并组织内部专业合规团队持续跟踪并识别其修订内容，制定《化学品管理制度》等流程文件，规范化学品处理各环节的管理，保证化学品使用的合规性及安全性。本年度，公司未发生化学品相关安全事故。

公司对化学品管理的各流程进行体系化管理，对以下环节进行重点管控。

### 存储

公司已建立化学品仓储管理系统，实时监控仓库化学品出库、入库及存储量情况，对于超出预设存储量的情况进行预警提示。公司化学品存储区配置了可燃气体、有毒有害气体报警仪，实时监控环境有毒物质的浓度，预防化学品对员工健康的危害。

对于易燃易爆类化学品，存储区已配置门机联锁及静电消除配套装置，人员入库需进行静电消除，库房门自动感应静电消除信号进行断电消磁并开启。此外，存储区已配置温度表、湿度表、防爆空调系统、通排风设施及火灾自动报警系统，保证库房环境温度、湿度、浓度符合存储要求，预防火灾的发生。

### 使用

公司已建立《化学品出入库登记制度》，对化学品领用环节进行监督，并设定化学品使用岗位SOP（标准作业程序，Standard Operating Procedure），对所有操作人员进行培训，要求化学品使用过程中严格按照SOP的要求执行。公司持续密切监督各工厂的化学品使用情况，定期开展化学品相关的安全隐患排查治理工作，对不符合项设定限期整改，到期进行复查。

此外，公司已建立《应急管理制度》《化学品泄漏应急预案》《化学品泄漏现场处置方案》等流程文件，明确化学品泄露应急事件的处理流程及处置措施，并成立应急处置救援小组，在紧急情况下能迅速响应并采取有效措施，以最大程度降低风险和损失。同时，公司制定年度应急演练计划，开展常态化的应急预案演练，各应急处置救援小组每年组织至少两次化学品泄露模拟演练，提升事故应急处置能力。

# 有害物质管理

公司严格遵守国内外关于电子电器产品中有毒物质及化学品等相关法律法规，对标客户限制物质、有害物质的管理规范，已制定《歌尔限制物质标准》《歌尔绿色产品标识规范》《供应商有害物质过程管理规范》《进料检验环保测试操作指导书》《制程及出货环保测试监控操作指导书》等管理制度，对生产过程中使用的所有零部件、原材料、辅料、包装材料、副资材及成品开展有害物质的测试及监控。

截至2023年底，潍坊、青岛、荣成、东莞、越南各地已获得IECQ QC 080000有害物质管理体系认证。同时，潍坊、荣成、越南等工厂全部通过客户的绿色伙伴认证。

## 设计

公司根据法律法规及客户要求，将绿色、环保理念融入产品设计阶段，尽可能减少使用有害物质，降低污染物的产生，减少对环境及人体健康的影响。

## 采购

公司对供应商有害物质管理能力展开调查，筛选后进行现场审核评价，满足公司绿色产品资质门槛并签署协议后，方可进入公司供应链。

公司通过自主开发的绿色产品管理系统，对供应商提供的零部件、原材料、化学品进行验证，验证的文档包括全物质申报 (FMD)、RoHS、卤素等高风险物质的第三方测试报告、化学品安全技术文件 (SDS) 等。

## 制造

公司化学实验室已通过ISO/IEC 17025 实验室认可体系认证。

对来料、制程、出货各阶段进行有害物质测试监控。

## 不合格

已建立完善的环保不合格品处理流程和制度。

## 控制

自公司成立以来，未发生有害物质超标事故。

## 歌尔限制物质标准

公司已识别出并严格遵守的有害物质相关法律法规、标准及要求。

### 中国

- 《电器电子产品有害物质限制使用管理办法》
- 《工业防护涂料中有害物质限量》 (GB 30981-2020)
- 《胶粘剂挥发性有机化合物限量》 (GB 33372-2020)
- 《清洗剂挥发性有机化合物含量限值》 (GB 38508-2020)
- 《油墨中可挥发性有机化合物含量的限值》 (GB 38507-2020)

### 欧盟

- 《限制在电子电气设备中使用某些有害成分的指令 (RoHS)》 (2011/65/EU)
- 《报废电子电气设备指令 (WEEE)》 (2012/19/EU)
- 《包装和包装废弃物指令及其修订版》 (2005/20/EC)
- 《电池指令》 ((EU)2023/1542)
- 《欧盟关于化学品注册、评估、授权和限制的法规及其修正案 (REACH)》 ((EC) No 1907/2006)
- 《欧盟持续性有机污染物 (POPs)》 (2019/1021/EU)
- 《法国AGEC法规-关于打击浪费和循环经济的法令》 (No.2020-105)

### 北美

- 《美国消费者产品安全改善法案 (CPSIA)》
- 美国加州65号法案《饮用水安全与毒性物质强制执行法 (1986)》
- 《加拿大环境保护法》 (CEPA1999)

### 日本

- 《化学物质审查规制法》
- 《产品含有化学物质信息传达的新体系及应用工具》



## 有害物质淘汰消减

公司持续关注有害物质法律法规的更新动态及客户要求，对所使用的化学品已100%进行识别，自主进行有害物质限制、消减和替代，对不符合管控要求的化学品制定削减及淘汰方案。本年度，公司已执行以下有害物质消减及淘汰方案，并针对全氟和多氟化合物 (PFAS) 提前部署消减计划，寻找更环保的材料对该物质进行替代。

相关要求	淘汰物质
法国AGEC法规	MOAH/MOSH
中国工业防护涂料、胶粘剂、清洗剂和油墨强制标准	挥发性有机物TVOC及其限制物质
积极推进产品无卤化	氯Cl、溴Br及其化合物

## 有害物质管理意识提升

公司致力于提升公司各层级人员以及供应商对有害物质的认知，持续进行有害物质教育培训，提升全员及供应链管理意识。

- 1 通过看板、公告等形式，向全员发布有害物质最新法律法规要求以及客户要求，持续提升员工对有害物质的管控意识。
- 2 分层级对新入职员工、管理技术类、一线员进行有害物质教育培训。
- 3 每年定期举行供应商培训，覆盖定制物料、结构、包材、辅料等全部供应商。

## 清洁技术探索

公司一直高度关注清洁技术机遇的探索，持续在产品研发、采购、制造、品质的流程中推进清洁技术的研究与应用，降低产品在生命周期内的能源消耗，减少温室气体排放，提升产品的环保性，以最大程度地减少对环境的负面影响。

研发 创新驱动	采购 绿色供应链	制造 低碳技术	品质 环境监控
公司在研发中秉持可持续和生态设计的原则，通过优化材料选择和产品设计，致力于提升产品的可持续性。公司推崇使用高比例的回收材料，并设计出易于拆解的产品，以最小化产品本身全生命周期对环境的影响。	公司在采购过程中严格遵循绿色供应链管理，通过选择更环保、更安全的材料，不断提高产品的环保标准和安全性。公司将继续与供应商密切合作，推动整个供应链向更高的环境保护标准迈进。	公司在制造过程中坚持开发和应用绿色生产工艺，不断向清洁、自动和智能的方向发展。公司布局清洁能源、投入先进生产设备和技术，以降低资源消耗和废物产生，同时提高生产效率和产品质量。	公司在品质管控中，充分发挥已通过 IEC/ISO 17025 实验室认可体系的化学实验室作用，依托自主开发环保协同系统，实现实时监控使用的绿色材料、零部件以及最终产品的环境表现情况，保障产品满足各运营所在地适用的环保法规和客户的对产品的清洁、低碳的需求。

公司秉持客户导向的价值观，持续为客户提供满意的高效节能产品和解决方案，并在清洁能源使用、节能和低碳技术开发、再生材料使用、产品轻量化等方面发力，继续拓宽清洁技术研发领域，挖掘潜在市场机会。公司深信通过不断创新和突破，能够更好地推动社会的绿色低碳发展。

# 03

## 匠心匠造



歌尔股份始终致力于实现“成为受尊敬的全球一流企业”的愿景，为此，歌尔股份不懈践行着“卓越、主动、务实、创新”的企业精神，持续推动产品与服务质量的精益求精，踏实开展技术产品的创新研发，坚定执行科技成果的普及转化，以此不断推动匠心匠造的进程。



<p>9 产业、创新和基础设施</p> 	<p>11 可持续城市和社区</p> 	<p>12 负责任消费和生产</p> 
---	--	--

# 品质优先

歌尔股份品质方针：品质是公司的生命，秉持客户导向，以ISO 9000质量管理体系为基石，聚焦过程管理，遵守流程规则，全员持续改进，为客户提供卓越的产品和服务。

公司已制定《品质管理基本法》等质量管理政策，针对研发、工程、物料、制造等不同业务场景的品质管理制定具体要求，包括品质管理体系、管理评审、组织管理、绩效管理等方面，并要求全部员工遵守。公司持续提升产品与服务全生命周期质量管理水平，致力于提升FPY（一次通过率，First Pass Yield），实现市场端产品品质“零”不良、重大产品品质“零”投诉的品质目标。

截至2023年底，公司已获得ISO 9001质量管理体系、IATF 16949汽车行业质量管理体系、ISO 13485医疗器械质量管理体系、ANSI/ESD S20.20静电防护管理体系、IEC 61340-5-1电子器件的静电防护通用要求及ISO/IEC 17025实验室认可体系等国际和行业相关质量管理体系认证。



## 产品质量管理

歌尔股份始终坚守“制造世界一流产品”的初心，积极预判预防品质风险，通过端到端的质量管控与保证，实现品质增值，助力公司经营品质价值的定位。公司定期梳理并严格遵循《中华人民共和国产品质量法》《美国联邦通讯委员会无线管理规定》等全球产品销售所在地产品安全相关法律法规与标准，保障安全规范、电磁兼容、无线认证、环境保护、能效要求、专利性、行业技术等方面符合当地要求。

此外，公司积极参与行业及国家组织的安全规范相关的技术交流。本年度，公司参与编制了国家标准《可穿戴设备的光辐射安全测量方法》（GB/T 42750-2023）。

公司从研发品质、工程品质、物料品质、制造品质、基础品质等方面明确了产品实现各过程的品质要求及关键活动的刚性管控节点。

### 研发品质

项目开发过程中，通过产品设计开发和测试验证，保障产品在外观、功能、性能、可靠性及法律法规等方面满足客户要求，实现产品设计零缺陷及可制造性。

### 工程品质

在项目开发过程中，通过稳健的工艺开发、充分的工艺验证、完善的线体验收，为实现产品批量生产提供可靠的方案。

### 物料品质

通过可靠的物料设计，稳健的供应商管控，精准的来料控制，保障物料全生命周期的品质稳定性和一致性。

### 制造品质

依据工艺开发方案和品质控制计划，实施生产过程管控，控制生产要素变异，确保产品生产的连续性和稳定性。

### 基础品质

为支撑研发品质、工程品质、物料品质、制造品质的提升，在品质文化建设、品质体系建设、品质流程与数字化建设、品质指标管理与分析、品质过程评价、人员品质能力建设及持续改善等方面，追求一次做对、持续提升，实现效率和效益的双收。

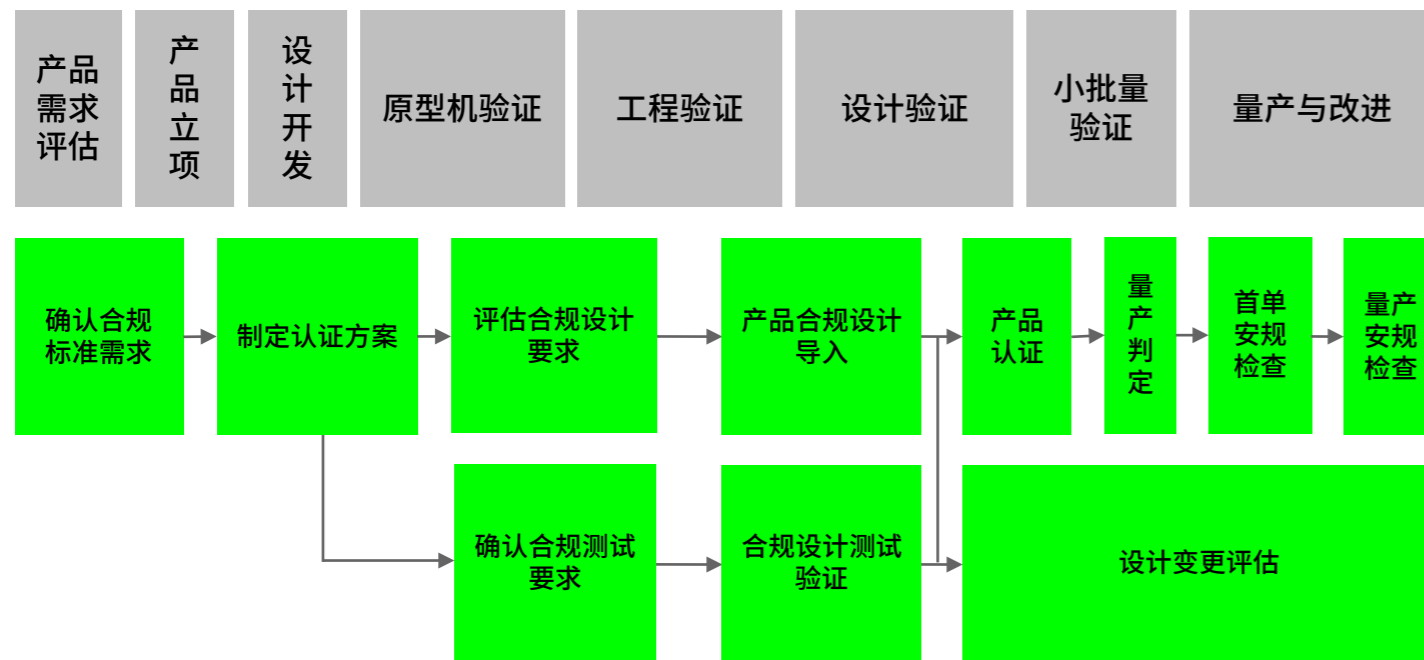
## 标准制定

公司制定了《产品品质标准制定流程》《法规符合性控制流程》《制程品质控制流程》等内部管理制度，确保从产品设计到制造的每一个环节都能达到既定的品质标准。同时，公司建立了产品认证标准库，及时管理、维护更新国际及国家法律法规与行业标准，并将最新的要求应用到适用的产品中，确保所生产的项目产品符合内部品质要求，满足市场和法规的外部要求。

## 安全合规

公司完善的安全合规管理流程涵盖项目产品的全生命周期，并设定专门的产品认证部门，由专业的产品认证团队和制造安规团队对接研发、采购、制造、品质、工艺等各领域的相关工作，评估产品设计和制造合规要求并导入产品研发设计及制造，确保公司项目产品设计阶段和量产后持续满足产品安全合规要求。

公司始终将保障产品安全合规作为重点工作，建立了覆盖产品全生命周期的安规管理体系，贯穿产品的研发设计、测试认证、量产各阶段。



## 制程控制

公司依据《制程品质控制流程》，对生产制造全流程开展精细化、系统化的品质管控，保证各环节达到品质标准。同时，公司持续开展生产运营过程中不合格品的排查工作，并对识别出的不合格品立即启动应急机制，组织专业团队对不合格品情况进行评审和分析，并采取有效措施进行纠正与改进。

## 全流程电池安全管理

为确保电池的正确使用，避免产品上市后电池安全风险，公司产品合规电池管理说明：

- 建立公司物料标准库，包括电池在内的关键部件明确安规管理要求；
- 产品设计阶段，认证团队确定电池安规要求并确保选定物料满足要求；
- 产品设计验证和产品认证，确保电池通过验证测试标准；
- 电池来料抽检包含安规部分，确保电池满足设计要求；
- 运用自动化检查及目视检查，确保电池正确使用；
- 对于电池进行不定期抽检安规测试，确保持续满足安规要求。

## 全流程产品检测，保障整机产品质量

为避免整机产品的生产过程中出现不良情况，公司采取以下检测手段保障产品质量：

- 在产品组装的合壳阶段前执行首件检验，采用AOI技术（自动光学检验，Automated Optical Inspection）自动检验产品的螺丝锁附、B2B扣合等影响产品功能的风险点；
- 在产品组装后执行外观符合性的检验；
- 对完成品开展产品功能的综合测试，确保产品规格符合要求；
- 针对检验或测试发现的不良品，工程技术人员进行分析，确认异常原因并制定纠正及预防措施，随后质量管理人员负责跟进改善措施的落地，形成问题闭环。

## 服务质量管理

歌尔股份坚持“关注客户，品质优先”的服务理念，坚信“品质是一切工作的底线”，致力于倾听、理解客户要求与期望并快速响应，以提供满足客户需求乃至超越客户期望的优质服务。

### 客户沟通

为强化员工为客户服务的意识，公司开展了客户导向落地变革项目，倡导各事业群主动学习客户文化与特点，针对主要客户梳理、总结内化服务时应具备的思维模式和行为规范，并开展内部赋能培训，以提升客户界面人员的服务能力。同时，公司鼓励各事业群主动识别客户导向践行过程中存在的问题，制定整改措施，不断改善与提升服务质量。

### 客户意见反馈

歌尔股份制定了《客户反馈声音管理流程》，规范从收集分析客户声音到制定和实施监控改善方案的全流程管理，持续满足客户需求。

针对客户对于产品质量相关的反馈及意见，公司制定了《产品品质投诉处理》等流程，接收到客户投诉信息后，将立即组建专项处理小组，共同剖析客户投诉的问题，制定解决方案，保证问题得到解决，完成客户投诉处理闭环。针对客户提出退货、换货、维修的情况，公司依据《客户退换货处理》等流程进行处理，系统化管控退货品账务和不良鉴定、维修处理等环节，通过对退货率、不良数据的实时监控，为品质风险的识别、分析和改善提供了支持。

### 满意度调查

为深入了解客户需求与期望，公司已制定《客户满意度调查与分析管理流程》等制度，明确客户满意度信息获取渠道、分析流程及应用场景，快速定位内部经营管理短板并推动持续改进，为客户创造最大价值。公司客户管理中心作为核心执行部门，每年发起至少一次客户满意度调查，调查内容涵盖品质、成本、交付、服务和研发五大领域，全方位、多角度地收集客户的真实反馈。本年度，公司积极倾听客户想法与意见，开展了客户满意度调研共计138份，全面覆盖业务合作客户，并连续三年客户满意度得分均高于既定目标。

## 质量文化建设

歌尔股份深耕制造，视品质为生命，始终将创造世界一流产品作为不变的初心。品质文化作为公司文化的重要源头，本年度，公司对品质文化进行了全面升级并出台了《品质管理基本法》，从理念到管理制度到行为指导形成了具备公司特色的品质文化体系。公司通过开展多样化文化活动，包括品质文化目视化氛围营造、品质线下活动、品质竞赛、品质改善案例大赛等，持续深化员工质量意识。

### 文化理念宣传



《品质管理基本法》



品质文化目视化氛围营造

### 特色文化活动



品质竞赛



品质文化街活动



品质领域团建

## “持续改善，追求卓越”——品质改善案例大赛

本年度，公司以“持续改善，追求卓越”为主题，面向各事业群，已开展2次品质改善案例大赛。经过公司专家团队的筛选和评审，识别出优秀改善项目31个，并在内部进行推广，营造全员持续改善的氛围。此外，公司积极推荐这些优秀项目参与更高层次的竞赛，选送两个项目参与“全国企业案例大赛”的评选，分别荣获“QCC品质改进专场二等奖”与“六西格玛管理专场入围奖”。



## 科技创新

歌尔股份始终秉持“着眼未来，锐意创新，技术精深，行业引领”的研发理念，将创新研发作为公司发展的重要引擎。公司兼顾短期交付与长期研发，以市场为导向、以务实为原则，保持开放进取的心态，持续增加研发投入，深耕技术创新，拓展新赛道与产业宽度，以卓越的产品引领行业的升级和变革。

## 创新管理体系

歌尔股份在公司范围内选拔研发骨干和技术专家，构建了公司技术委员会，下设整机产品、整机工艺、装备、测试等7个专业技术分会，现有专家580余名，涉及研发、工艺、测试等159个技术细分领域。公司成立中央研究院，聚焦公司业务主航道，探索未来发展新趋势，布局关键、共性技术，建立人才高地，培育和引领领军人才、精英人才，承担新业务孵化职能，构建公司核心竞争力。同时，公司在各事业群设立了规模不等的研发部门，向客户提供各类产品的解决方案。

本年度，公司积极响应市场变革和技术创新的需求，对创新研发流程进行更新与优化，新增中长期技术规划和年度技术规划流程，实现技术研发与市场需求紧密相连。公司采用TIS（技术信息管理系统，Technical Information System）收集市场、研发、工程等领域对创新技术的需求，并设置战略解码、专题研讨、跨领域融合、专业评审、决策评审等环节，为公司创新技术审视与规划实施提供支持。

公司持续加大新技术、新产品、新工艺的开发力度，建设高端技术人才队伍。本年度，公司取得了以下成果：

- ▶ 公司研发投入约45.73亿元，占营业收入比例为4.64%；
- ▶ 公司新增科研技术人员72人；
- ▶ 获得“国家技术创新示范企业”荣誉称号；
- ▶ 公司两项专利分别荣获中国专利奖银奖、中国专利奖优秀奖。

中国专利奖银奖

《应用于主动噪声消除ANR耳机的啸叫抑制方法和装置》

中国专利奖优秀奖

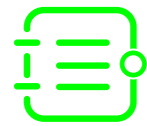
《一种智能穿戴设备的佩戴状态检测方法及装置》

## 创新平台建设

歌尔股份在潍坊、青岛、北京、上海、南京、西安、深圳等国内主要城市以及美国、丹麦、日本、韩国等国家设立研发中心，形成全球化研发体系，并与海内外知名高校、科研院所和产业上下游合作伙伴共建联合研发中心、联合实验室等创新平台，极大提升了歌尔股份的科研创新能力。目前在国内，公司已建设国家虚拟现实创新中心（青岛）、虚拟现实共性技术文化和旅游部技术创新中心、虚拟现实/增强现实技术及应用国家工程实验室、山东省显示光学技术创新中心、山东省虚拟现实重点实验室等12个省级及以上研发平台。

## 技术标准制定

歌尔股份积极参与虚拟现实、声学等相关领域标准建设，为国家声学标准体系及虚拟现实标准体系的完善和产业的有序、健康发展做出了积极贡献，充分发挥行业引领和带头作用。截至2023年底，公司参与重要技术标准的制定累计50项，其中，国际标准2项，国家标准22项，行业标准8项，团体标准18项。同时，公司积极参与国内外标准化技术委员会活动，现已加入10余个省级以上标准化联盟及组织。



本年度，公司参与编制并正式发布技术标准共计**9**项，其中包括国家标准**2**项，行业标准**1**项，团体标准**6**项。



本年度，公司新参与编制的标准**8**项，其中，国际标准1项，行业标准1项。歌尔股份以子工作组组长的身份参与编制了《XR扩展现实设备舒适性技术要求》的IEEE国际标准；此外，歌尔股份牵头主导了《近耳开放式音频设备 第1部分：声学性能测试方法》(T/CECA 87.1—2023) 团体标准的编制，打造了全球首个近耳声学领域的技术标准，填补了行业空白。

## 科技友好

歌尔股份始终秉持“科技创造健康·美”的使命，致力于用现代一流的科技，使公司的产品兼具健康与美感，让科技产品更加易得，真正惠及广大民众的生活。



为听障人士带来定制化听觉补偿新体验

公司发布了适用于轻度听障人士使用的TWS耳机Wing Buds，可利用定制的采集传感器并配合独立算法开发的应用程序来分析用户的听力损耗情况，从而快速、准确地为其提供定制化的听觉补偿方案，拓展了耳机的使用人群，帮助轻度听障人士改善或恢复听力，滑动上盖即可带动盒子内衬使耳机自动升降的结构设计则方便用户取出耳机，提升了使用的便捷性。本年度，Wing Buds耳机助公司首次斩获日本优良设计奖GOOD DESIGN AWARD。



提升产品舒适度

公司重视提升产品舒适度，致力于为消费者提供听觉、视觉上的极致体验：

- 推出双模式头戴耳机模块化设计，适应头戴耳机和VR头显耳机两种模式，提供沉浸式音频体验。同时，头梁结构采用单片头梁一体包布方案，提高佩戴透气性和舒适度；
- 推出了XR领域一站式音频解决方案，具有出色的降噪和拾音性能，适用于不同场景；
- 推出了智能手环Link，通过触控屏幕、按键和手势交互，弥补AR眼镜交互局限，推动XR设备普及；
- 针对消费电子领域，歌尔推出了新一代SBS系列扬声器、DPS扬声器和多维沉浸触觉产品，为用户带来多维沉浸的声音与感知体验。

# 04

## 合作共赢



歌尔股份坚持“确保安全供应，追求价值创造”供应链管理理念，致力于打造基于透明性、公平性和环境友好性的供应链合作模式。公司期待与所有合作伙伴携手共进，以合作共赢的精神推动供应链的可持续发展。





# 可持续供应链

公司重视与供应商的合作关系，希望供应商在员工保护和尊重、环境保护等方面承担社会责任。公司通过全流程的供应链管理，确保供应商在可持续发展方面的表现符合公司政策及外部要求。

为应对复杂多变供应链环境带来的风险，公司构建了完善的供应链管理体系，并制定了《物料供应商开发认定流程》《供应商风险管理流程》等内部政策，并协同供应链各部门对供应链相关风险进行识别、评估并控制，包括供应风险、涨价风险、财务风险、品质风险等，提升抵御风险的能力，保证供应链稳定与安全运行。

在全球化的供应链管理中，歌尔股份高度认同负责任采购的重要性，并持续关注供应链的环境及社会影响。公司遵循责任商业联盟 (Responsible Business Alliance, RBA) 行为准则，已制定并实施了全面的负责任采购政策，向所有供应商宣贯《供应商社会责任行为准则》，并要求其签署《社会责任承诺书》，知悉并遵守公司提出的社会责任相关规定，覆盖内容包括员工权益、健康和安、环境保护、商业道德及管理体系，统一供应链可持续发展的行为规范，致力于将可持续发展理念贯穿至整个供应链。

员工权益	健康和安	环境保护	商业道德	管理体系
<ul style="list-style-type: none"> <li>自由择业</li> <li>童工和未成年工</li> <li>工作时间</li> <li>工资和福利</li> <li>人道待遇</li> <li>不歧视</li> <li>自由结社</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>许可与报告</li> <li>职业安全</li> <li>应急准备</li> <li>工伤和疾病</li> <li>工业卫生</li> <li>强体力型工作</li> <li>机器安全防护</li> <li>公共卫生、饮食和住宿</li> <li>健康与安全沟通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>环境许可与报告</li> <li>防治污染和节约资源</li> <li>有害物质</li> <li>固体废弃物</li> <li>废气排放</li> <li>限用物质</li> <li>水资源管理</li> <li>能源消耗与温室气体排放</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>商业诚信</li> <li>无不正当利益</li> <li>信息披露</li> <li>知识产权</li> <li>公平交易、广告和竞争</li> <li>身份保护和无报复政策</li> <li>负责任的矿物采购</li> <li>隐私</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司承诺和管理责任</li> <li>法律要求与客户要求</li> <li>风险评估与风险管理</li> <li>培训和沟通</li> <li>员工反馈、参与和申诉</li> <li>内部审核和管理评审</li> <li>纠正措施流程</li> <li>文件和记录</li> <li>供应商责任</li> <li>实现并改善企业社会责任表现和质量</li> </ul>

公司重视新供应商的开发导入及现有供应商的可持续表现，开展定期评价及年度稽核，推动供应商提升可持续发展水平，共同促进供应链的绿色发展。

## 准入管理

公司已制定《供应商调查表》《供应商开发需求评估表》《供应商准入门槛》等文件对供应商进行准入评估，通过书面评审及实地审核的形式评估供应商在社会责任体系、质量体系、生产过程、有害物质、信息安全等方面的表现。公司多部门协同开展实地审核的工作，包括采购、研发、品质、安全等部门。对于符合准入条件的供应商，在正式合作前公司与其签署《采购合同》《保密协议》《诚信廉洁协议》《无冲突矿产协议》《社会责任承诺书》等协议，约束其行为表现，以保障供应链的稳定性和可持续性。

## 定期评价

供应商通过准入审核后，公司对其进行持续性管控，以预防潜在风险，提升供应链稳定性。公司定期对合格供应商进行CSR评价，针对CSR不合规项对供应商提供培训、现场指导和咨询，要求其在规定期限内进行整改，并持续对整改情况进行跟踪；如供应商连续未能达到公司CSR标准，公司将减少对其的采购份额。对于连续两次发现违反红线要求的情况，公司将终止与该供应商的商业合作。

## 年度稽核

公司对于供应商开展年度例行审核，由供应链部门组成的团队对其进行现场审核，内容涵盖品质、CSR等方面，对发现的不合规项采取闭环管理。其中，公司特别关注供应商的CSR表现，持续监督与管理供应商日常经营活动过程中社会责任的行为。

公司定期组织供应商开展培训，促进供应商可持续发展管理能力的提升。具体内容请参见报告“合规经营”“绿色发展”章节。

# 冲突矿产管理

歌尔股份以“禁止使用冲突矿物”为基本方针，在公司官方网站公开披露以下《无冲突矿产政策声明》，避免直接或间接助长非法武装冲突、侵犯人权、破坏环境、损害商业道德等不利影响的发生。

“公司不接受、不采用原产自刚果民主共和国及其毗邻国的冲突地区、涉及无政府军团或非法军团地区的金、钽、钨、钴、锡、云母矿物。”

歌尔股份已将《无冲突矿产承诺书》纳入到与供应商的商业协议中，对供应商行为进行约束。同时，公司已制定《供应链政策》《供应商行为准则》等管理政策，要求供应商对其采购产品中使用的矿产进行责任矿产尽职调查，证明其产品中金、钽、钨、钴、锡等金属的来源、加工和产销监管链满足法规或客户要求。

公司深知供应链透明度和可追溯性的重要性，正逐步构建一个全面而精细的供应链追溯体系，旨在增强供应链的透明度的同时，确保供应链中采用矿产的来源和流向实现精确追踪和验证。公司采取了一系列具体措施，确保供应链的透明度和可追溯性，推动供应链的持续改进和优化，致力于为公司的可持续发展和客户的信任提供坚实保障。



## 尽职调查

- 公司严格遵循《OECD 关于来自受冲突影响和高风险区域的矿产的负责任供应链尽职调查指南》，运用负责任的矿物倡议 (RMI) 尽职调查报告流程，对业务运营中使用的金属原辅材料进行持续、深入的尽职调查，以便公司能够清晰地了解冲突矿产的来源、监管链等关键信息。
- 公司对选定供应商要求填报冲突矿物报告模板 (CMRT) 及扩展矿产调查问卷模板 (EMRT)，并要求其冶炼厂或精炼厂 (SORs) 来自RMI确认的负责任矿产保证程序 (RMAP) 认证SORs清单，不符合要求的供应商将被移出供应商池。



## 日常检查

- 公司在与供应商合作过程中持续对多个环节进行不定期检查，包括验证供应商的行业资质、确保签署《无冲突矿产承诺书》、改善并纠正CMRT中识别出的不合格点等。
- 公司对于检查中发现任何不符合要求的情况，将立即与供应商进行沟通，要求其提供相关问题的详细说明和纠正对策的文件材料。同时，公司协同业务管理中心、销售等部门对问题进行深入的评估和分析。对于任何违反法律法规的行为，公司将立即停止与该供应商的合作。



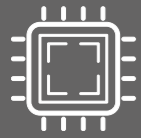
本年度，公司向供应商发放CMRT问卷数量共计**616**份，供应商回复率达**99.7%**。其中，全部冶炼厂及精炼厂已开展RMAP认证的供应商占比为**96.6%**。

此外，公司积极督促供应商在日常经营活动中履行无冲突矿产承诺，并通过相关部门深化供应商对冲突矿产管理的意识。公司供应链相关部门定期开展主题培训，其中包含冲突矿产管理相关内容，要求部门人员与供应商积极沟通交流冲突矿产管理相关事项。



# 行业交流

歌尔股份已与行业巨头建立了紧密的战略伙伴关系，通过融合前沿的软硬件技术和丰富的产品资源，进一步加强市场竞争力。此外，歌尔股份还与一流院校及研究机构，包括清华大学、北京大学、山东大学、东南大学、中国科学技术大学、厦门大学、长春理工大学等，在声学、光学、新材料科学、自动化技术、软件开发、人工智能等多个领域展开了广泛而深入的产学研合作，旨在推动技术创新和学科发展。



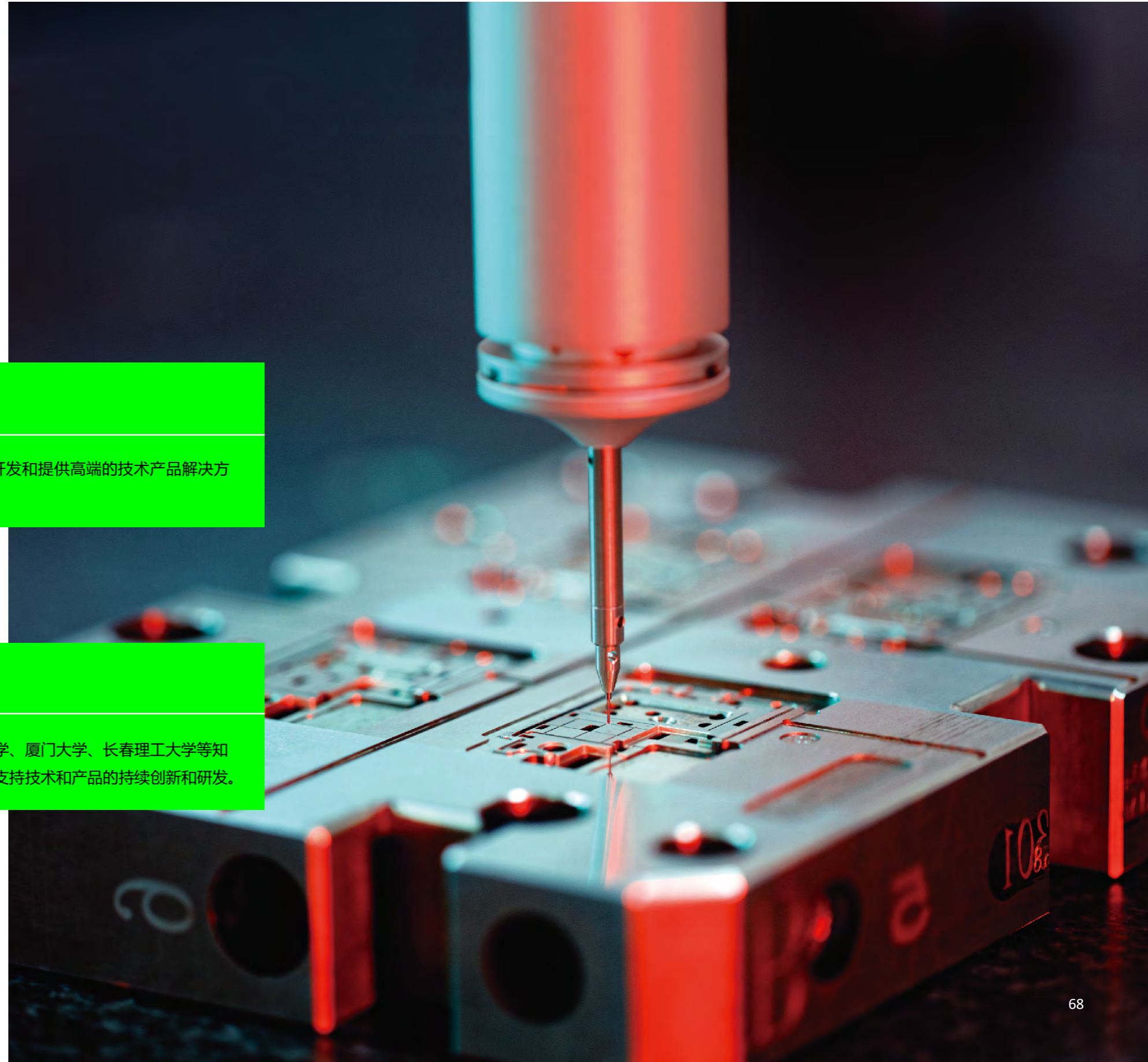
## 技术合作伙伴：

公司与顶尖技术企业建立了稳固的长期合作伙伴关系，共同致力于开发和提供高端的技术产品解决方案，满足客户需求。



## 学术及研究合作伙伴：

公司与清华大学、北京大学、山东大学、东南大学、中国科学技术大学、厦门大学、长春理工大学等知名高校和科研机构开展长期合作，形成开放的综合性技术研发平台，支持技术和产品的持续创新和研发。



# 05

## 员工成长



歌尔股份把人才视为核心竞争力之一，秉持“人才第一、引育一流、人尽其才、共同成长”的人才理念，从员工权益、福利保障、晋升发展以及职业健康及安全等角度完善人才管理体系，致力于打造多元、公平、包容、尊重、安全的工作环境。



# 员工权益

歌尔股份承诺遵循并以高标准执行世界人权宣言、国际劳工组织等国际劳工公约及倡议，严格落实适用于运营所在地的法律法规，制定了《员工手册》《禁止使用童工管理规定》《女职工与未成年工保护管理规定》《禁止强迫劳动管理规定》等内部制度，明确公司对员工人权的政策，致力于保障员工权益。

为确保公司员工管理相关制度的落实，公司建立由内部专项稽核、客户稽核、外部第三方稽核（如RBA责任商业联盟等）构成的三重稽核机制，实现对员工管理相关议题监管全覆盖。

## 人权保护关键举措

**反歧视** 公司承诺对所有员工公平公正，不因宗教、种族、性别、政见、地域、肤色等因素歧视员工。

**强迫劳动** 公司承诺不雇佣任何形式的强制或非自愿员工，所有工作为员工自愿。

**童工** 公司采用童工查验六步法<sup>1</sup>，由目视查验向技术查验创新，确保员工身份真实有效，避免童工误入，并制定童工补救措施，落实儿童保护义务。

**平等雇佣** 公司尊重残疾人员等特殊群体，在劳动保护、岗位调整等方面给予公平公正的对待。

**女性权益** 公司严格保障女职工在孕期、产期、哺乳期的各类合法权益及待遇，为女职工提供必要的支持。

<sup>1</sup>童工查验六步法，包括入职报名环节系统管控、入职初筛目测管控、入职流程设备管控、面试甄选目测管控、岗前培训设备管控、事业群新员工管控。

# 人才吸引与保留

歌尔股份始终坚持以人为本的理念，为员工提供多元的薪酬福利保障及畅通的沟通渠道，关注员工的工作和生活需求，持续提升员工的归属感和幸福感。

本年度，公司获得的奖项认可：

- LinkedIn领英  
全球人才吸引力雇主
- 中企联合 (CHIRC)  
2023年度最佳雇主奖
- 中国数字化人力资源协会  
2023校园招聘卓越实践奖
- anphabe、越南工业商贸部  
2023年度“越南最佳工作场所100强”第29位
- anphabe、越南工业商贸部  
2023年度“越南幸福人力资源企业15强”



## 员工招聘

歌尔股份在招聘过程中以公平、公正为原则。公司制定了《招聘管理规定》《社会招聘实施管理规则》等制度，对招聘原则、招聘需求、招聘计划、人才获取、面试、录用、招聘渠道管理等环节进行了规范，保障招聘过程中的公平性及专业性。

公司招聘原则如下：

<p><b>公平公正原则</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>公开发布招聘信息</li> <li>严禁任何形式的歧视</li> </ul>	<p><b>择优录取原则</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>择优选拔与岗位匹配的优秀人才，严禁营私舞弊</li> </ul>	<p><b>人事回避原则</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>存在亲戚、朋友、同学、校友、同乡等关系应回避</li> <li>员工推荐有以上关系人员或公司业务特殊关系人员须提前报备</li> </ul>
<p><b>遵纪守法原则</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>不招用童工或安排未成年工从事法律法规禁止的劳动作业</li> <li>不使用强迫、抵债或有合同束缚的员工或非自愿员工</li> </ul>	<p><b>平等自愿、协商一致原则</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>应聘者被聘用及岗位安排应考虑本人意愿、双方协商，禁止强迫劳动</li> </ul>	<p><b>信息保密原则</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>严格保护应聘者个人信息并遵守公司薪资保密制度</li> </ul>

公司高度重视人才供应规划及策略，定期评估市场趋势、业务需求以及人才流动情况，并通过多种人才招聘渠道，包含校企人才联合培养项目、社会招聘、校园招聘、员工推荐、内部人才选聘等方式，持续广泛吸引优秀人才。

## 员工薪酬及福利

歌尔股份秉承“一起创造、一起分享、一起成长”的文化理念，致力于搭建具有公司特色的薪酬福利体系，构筑员工喜欢的幸福工厂。

公司已制定《薪酬管理制度》《员工福利手册》等内部制度，搭建并持续完善薪酬福利管理体系，监督及指导各子公司薪酬福利制度的规范化运行。同时，各子公司可根据属地化特色制定差异化的薪酬福利政策，满足当地员工个性化需求。

### 员工薪酬

公司已制定结构完整、共创分享、侧重差异、兼具保障、彰显福利特色的激励体系，并逐渐完善以高绩效高激励为导向的激励机制，优先考虑绩效优秀人才及关键岗位群体的资源配置，不断提升高贡献、高潜力员工的薪酬竞争力。

<p><b>全员绩效导向性</b></p>	<p>公司持续优化全体员工的薪酬分配机制，确保薪酬分配与个人及团队绩效紧密挂钩，营造高绩效文化。</p>
<p><b>长期激励机制</b></p>	<p>公司为核心业务骨干持续实施员工持股和期权激励计划，通过股权激励机制创新，让核心员工持续分享公司价值增长。</p>
<p><b>专项薪酬调整</b></p>	<p>针对支撑公司战略性新业务发展的关键岗位和人才，公司实施专项薪酬调整策略，实现精准化人才吸引与留存。公司持续提升应届生薪酬水平，并针对高潜力人才实施“留才奖”激励专项，针对核心工程师实施“护城河”激励专项，保障人才储备。</p>

公司持续开展薪酬审视与优化工作，持续进行薪酬市场调研，与行业薪资进行比对，确保公司薪酬与行业标杆保持竞争力。本年度，公司越南工厂进行了薪酬体系升级，支撑越南本地人才体系建设。

## 员工长期激励计划

针对核心业务骨干设置股权激励计划，持股人数逐年增加，长期激励成为引人、留人、激励员工的重要手段之一，实现企业与员工的共同发展。

本年度，公司仍在存续期的员工股权激励计划，包括《“家园5号”员工持股计划》《“家园6号”员工持股计划》《2021年股票期权激励计划》《2022年股票期权激励计划》，并新发布了《“家园7号”员工持股计划》《2023年股票期权激励计划》，共计覆盖6,000余人。

## 高管薪酬与可持续发展

随着可持续发展相关指标的设定，公司持续强化高管薪酬与可持续发展绩效的联系，将高管的可持续发展指标考核结果与其薪酬直接挂钩，切实推动落实相关管理措施。公司高管薪酬的考核指标中超过20%可持续发展相关指标<sup>2</sup>占比。

## 员工福利

公司搭建了具有家园文化特色的多元福利体系，致力于提升员工归属感和幸福感。公司为全体员工提供多元化的福利项目，包括舒心居住、关心教育、欢心娱乐、心动专属、贴心生活、开心休假、安心医疗、暖心关怀八大类目，并开设了超过50项福利子项目。持续举办创意与温度并存的福利活动，全方位、多层次、立体式地保障员工福利。

### 因为有了爱 世界更精彩

中秋团圆礼+春节大礼包 结婚/生育礼金  
退休/外派/住院慰问 周年纪念 外派家属探亲

### 有家 有爱 有关怀

免费公寓住宿 品质歌尔社区  
购房普惠政策 员工购房补贴

### 拥抱一份健康 放飞一份心灵

员工/家属体检  
EAP心理咨询  
园区配套医务室  
中医针灸理疗

### 暖心关怀 舒心居住

### 歌尔教育 共育美好

员工子女优先入学+折扣优惠  
暑假托管 特色课程

### 安心医疗 关心教育

## 八大类福利 50+福利子项目

### 暑假是个宝 一来心情好

带薪年假  
弹性工作制  
外派休假 暖心休假提醒

### 开心休假

### 欢心娱乐

### 年轻要任性 玩乐要尽兴

歌尔春晚、集体婚礼  
中秋街、年货节  
摄影/书法/篮球  
羽毛球/瑜伽社团

### 乐享生活 感受快乐

便捷交通：园区班车/定制公交/城际班车  
健康餐饮：歌尔食堂、生态农业果蔬

### 生活家 贴心生活

### 心动专属

### 优惠天天有 专属歌尔人

电影院/加油站/汽车团购  
手表手环耳机音响等电子产品内购折扣



本年度，公司组织开展公司级文体活动共计**10**项，员工参与超**9**万人次。



本年度，公司应员工需求成立兴趣社团**16**个，开展形式丰富多样的兴趣社团活动**120**场，员工参与超**5**万人次。

## 多元化休假与弹性工作制，助力员工生活与工作平衡

公司高度重视员工的工作与生活平衡，致力于不断改善员工的休假体验。除了国家法定的节假日外，公司为全体员工提供了一系列福利假期，如病假、婚假、丧假、工伤假、带薪年假以及特聘人才的带薪假等，旨在确保员工在面临各种生活事件时能够得到充分的休息和支持。同时，为更好地满足员工多元化的需求，公司推出了特色小时假和弹性工作制等灵活工作政策，并提供育儿假、护理父母假、探亲假等带薪假期，为员工提供了更多的自主权，更好地安排自己的工作和休息时间。

<sup>2</sup>可持续发展相关指标覆盖能源节约、绿色低碳、员工发展、健康安全等方面。

## 完善的休闲娱乐配套，让员工在高水平的工作中感受乐趣

公司倡导“让员工在高水平的工作中感受乐趣”，在各园区标准化配套了丰富的休闲娱乐设施，室内配备健身器械、羽毛球场、乒乓球桌、瑜伽室、职工书屋、心理咨询室等，室外配备篮球场、跑道、体能训练区等，目前，总配套面积约1.7万㎡。



## 免费集体婚礼，见证员工幸福时刻

公司每年为有需求的员工举办免费集体婚礼，共同见证幸福时刻，送上美好的祝福。2023年5月21日，公司第七届集体婚礼在G camp举办，33对新人在亲人和同事们的共同见证下走进婚姻殿堂。



## 托管服务，关心员工子女

公司重视员工家庭教育问题，切实把关心关爱员工子女工作做到实处。2023年7月31日，公司为员工子女提供托管服务，有效缓解了员工子女假期无人看管的难题，共63名员工子女参与。



## 携手搭建人才交友联盟，助力青年人才保留

本年度，公司联合潍坊学院、潍坊市人民医院、潍坊银行等15家优质单位成立潍坊市青年人才交友联盟，完善红娘机制，开展联谊活动26场，参与人次1,000余人，达成交友意向近50对，领证结婚10对，帮助青年员工拓宽交友范围，助力青年人才保留。





### 举办员工家属Open Day活动，共筑员工自豪之家

公司不定期举办Open Day活动，邀请员工家属走近企业，通过参观讲解、互动体验，让员工家属了解公司的企业文化和员工日常的工作环境，进一步增强了员工和家属对企业的自豪感和认同感。



### 亲情联接，共筑员工幸福家园

公司立足员工实际需求，助力亲情联接。2023年7至8月，公司组织了两场驻越员工家属探亲游活动，邀请到近百位员工的父母子女们走进越南工厂，近距离参观企业环境，体验异国风情，进一步拉近员工、家属和公司的距离，提升了外派员工及家属的福利体验。



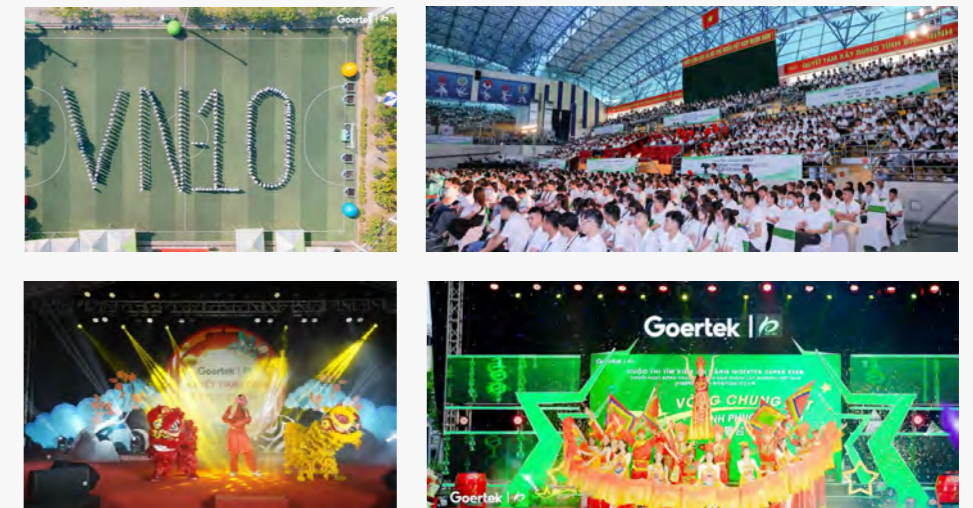
### 打造绿色生活方式，盛行五月健康季

公司坚持“科技创造健康·美”的使命，弘扬和倡导绿色健康的生活方式，各事业群联合越南工厂同步开展5月健康季系列活动，举办趣味运动会、春日健步走、公益助力跑等一系列活动。



### 越南工厂十载风华，人文关怀与企业文化共铸辉煌

为庆祝越南工厂成立十周年，公司精心策划了一系列丰富多彩的活动，包括举办主题征文、照片征集活动，发布十周年主题曲，举办员工才艺大赛、中秋节庆祝活动、十周年庆典、舞蹈大赛、春节晚会等活动，与员工共同回顾企业成长，分享美好时光，展望美好未来，吸引数千名员工的参与。



## 员工沟通

歌尔股份充分尊重并维护所有员工参与工会、结社自由、平等协商与集体协议的合法权利，定期召开职工代表大会，致力于构建积极、开放、透明的沟通机制，不断提升员工满意度与企业认同感。

在员工沟通方面，公司采取多种举措确保信息的畅通无阻。公司已建立三级反馈机制的申诉渠道，确保员工的意见和建议能够及时、有效地传达至管理层。同时，公司设立了规范的内部投诉及处理机制，并设立内部监察组织，对投诉、申诉者采取严格的保密与保护措施，严禁任何形式的打击报复。内部监察小组将对员工反馈进行客观、公正的评估，并通过走访调查、员工座谈等方式了解具体情况，帮助员工解决实际问题。

公司已设置多种沟通渠道，并通过多种途径告知员工反馈渠道，倡导主动、平等、互相尊重的沟通氛围。当员工在工作及生活等方面遇到问题或是需要帮助时，均可选择任意一种渠道直接反馈，本年度，员工反馈信息关闭率为100%。



### 反馈渠道

- 公司级信箱：公司内网首页设置董事长、总裁信箱，员工可直接向管理层建言献策，针对有价值的意见或建议，将给予一定奖励或被转载刊登。
- 热线渠道：公司设置工会服务热线，设有专人接听。
- 现场反馈方式：公司设置车间内部投诉热线、意见箱、员工关系-班长-部长联系卡、主管微信、邮箱等。



### 渠道方式告知途径

- 新员工入职阶段，公司将第一时间告知员工意见反馈渠道。
- 微信各类推文均刊登“有困难找工会”的字样及工会服务热线。
- 在车间前台、休息区等显眼区域张贴反馈渠道。

公司依据《中华人民共和国工会法》《中国工会章程》等制度章程，定期召开职工代表大会，加大对涉及员工切身利益和普遍关心问题的公开力度。本年度，企业方与职工方于第四届职工代表大会第八次会议签订歌尔股份《集体合同》《工资集体协商专项协议》，切实维护员工合法权益，更好地促进企业发展，其中集体合同员工签署比例为100%。



在员工体验方面，公司通过线上问卷的形式开展年度两次的员工满意度调研，关注与员工息息相关的衣食住行、工作环境、员工活动等方面。公司认真倾听员工的建议和意见，并根据收集到的反馈问题成立专项改善小组，针对发现的问题开展有针对性的分析及改善。同时，公司将问题改善结果纳入有关部门绩效考核，持续追踪调研问题处理情况，确保调研问题得到解决。



本年度，满意度调研人数累计**2.5**万余人，调研群体覆盖所有生产及职能部门员工。

## 深化组织文化调研，构建和谐氛围激发员工创造力

为进一步促进企业良性发展，公司每年开展组织文化氛围调研。公司采用Hay组织气氛调查的维度，从灵活性、责任性、进取性、激励性、明确性、凝聚性方面全面考察企业的组织文化氛围。通过调研，公司能够了解员工对企业文化的认同度和满意度，为改进和提升组织氛围提供有力支持。对于每年出现的低分项，公司将开展专项改善行动，以提高员工企业认同感。本年度，公司针对低分项开展的改善行动获得了员工的好评。

## “听声解困”，加强与员工的信息交流

公司为更好地倾听员工的声音、解决员工的困惑，本年度，公司对接三大事业群，推行“听声解困”专线。公司组织了部门负责人与员工进行面对面的深入交流，真诚倾听员工的真实诉求，响应员工的反馈，并进行妥善处理，在公司与员工之间搭建了一座坚实的“连心桥”。



# 人才发展

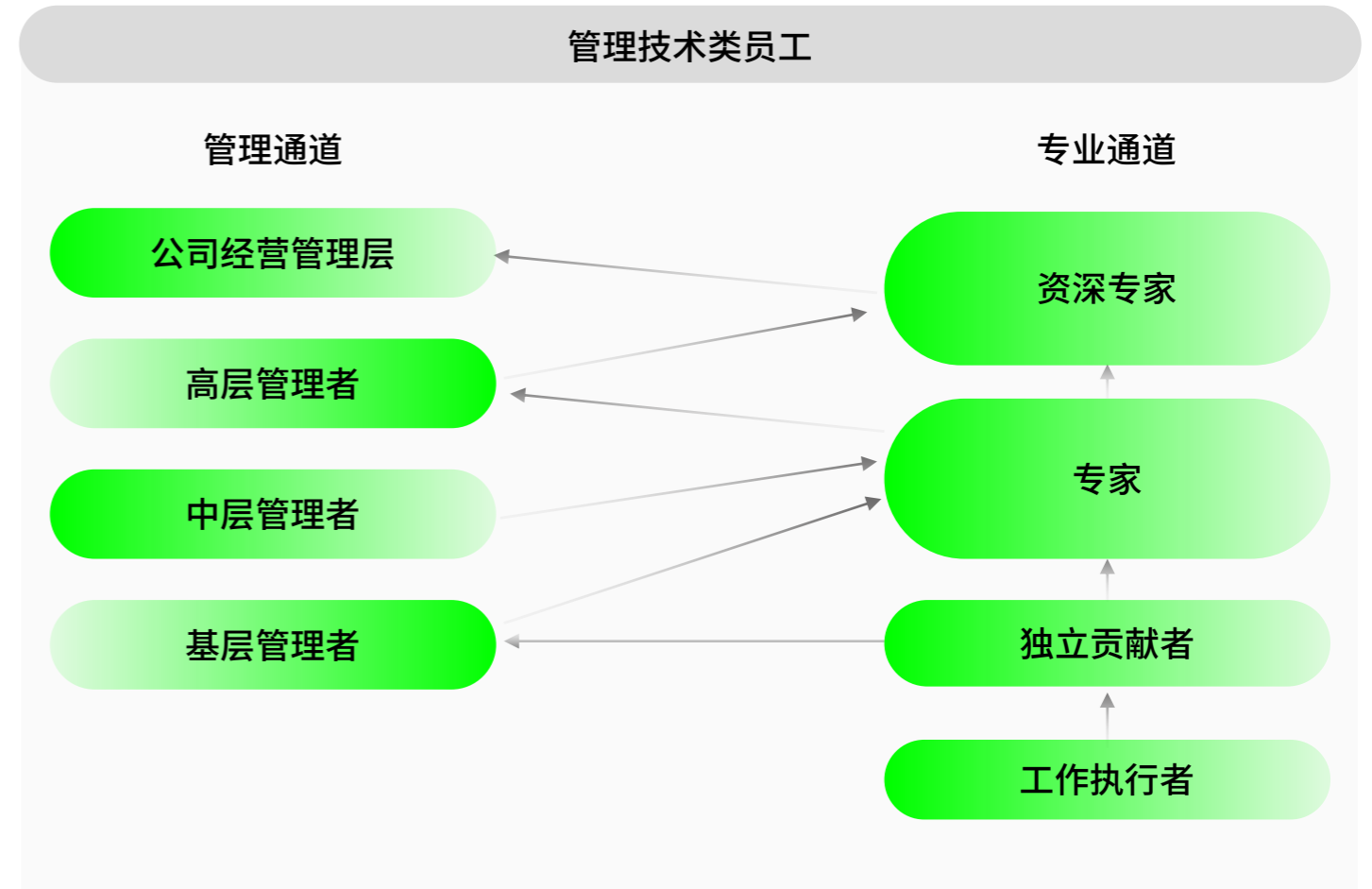
歌尔股份坚信人才是企业发展的关键，秉持企业与员工共同发展的理念，持续为员工提供多渠道发展路径，不断优化员工激励机制，设立丰富的培训课程体系，致力于为员工提供平等的成长机会。

## 员工晋升

公司关注员工的工作表现，持续完善员工晋升政策及流程，规范人才的选拔、任用和培养，在公司内部树立公平、公正、公开的用人机制。

公司不断优化内部绩效考核制度，建立了覆盖海内外全体员工的绩效考核体系，制定了绩效管理制度与流程，通过将战略目标、组织目标、个人目标层层分解，形成从绩效目标制定、绩效执行与辅导、绩效评价及绩效反馈的闭环流程。同时，公司采用数据驱动的绩效评估机制，客观地评价员工的表现，并设置多轮沟通机制，保障考核的公正性。

公司为每一位员工提供清晰、透明的晋升通道，制定了职级审视管理制度，针对不同岗位员工设置差异化的职级审视策略及审视程序，保证职级审视工作的公开、公正、公平。公司基于业务和人力规划，确定年度晋级要求，分层级进行晋级提名、资格审核、员工答辩、结果批准及员工沟通落地的工作，发现真正优秀的人才并给于晋升机会。



## 员工培训

歌尔股份关注人才的持续发展，构建科学系统的人才培养体系，打造学习氛围，为员工提供多样化的职业发展项目和培养支持，帮助员工提高专业知识和综合能力，助力公司人才梯队的建设。公司构建了战略支撑与基础能力建设并重的人才培养体系，全方位助力人才培养与成长。

**深化战略业务与人才培养融合**

公司将重大战略项目和经营管理重点与人才培养紧密结合，确保人才培养方向与公司战略一致。

**构建多元化人才培养体系**

公司围绕文化价值观、新员工、专业力、领导力、技能人才等方面构建了综合的人才培养基础体系，帮助员工在不同阶段都得到相应的支持和培养。



公司大力推进产教融合，与中国人民大学、上海交通大学等各大顶尖高校建立良好的战略合作关系，积极开展各类联合培养项目，系统化提升员工综合能力；与山东大学、青岛大学等一流高校建立紧密合作，为员工的学历提升和职业技能提升提供良好的渠道。

截至2023年底，公司累计开发课程约2,000门，内容涵盖管理类、专业类、技术类、文化类、通用类，储备讲师队伍2,100余人，搭建各类岗位任职资格下的学习资源，适用于各层级不同人群的培训需求，支撑各类培训活动开展。公司与事业群协同配合，建立运营管理模式，统筹监控各事业群培训计划的制定并监督培训工作的开展，并制定培养满意度评价目标，保障各类培训工作有序开展，持续为业务培养高质量人才。

## 打造有战斗力的干部队伍，系统化推进干部培养

为打造公司未来长期健康发展的干部队伍，结合公司人才培养实践，搭建现职干部及后备干部于一体的干部培养体系，以领导力模型为基础，分层分类地提升各级管理者的综合能力。公司联合中国人民大学、上海交通大学等重点高校开展工商管理研修班，同时，聘请外部专家开展领导力相关培训课程，面向现职干部及后备干部，累计培养7,800余人次，保障公司干部队伍梯队的搭建，并满足能力提升的需求。



## 数字化转型升级，大力开展GPS培养

为了推动公司Goertek Production System (GPS) 战略导向，公司特别成立了GPS学院，构建以智能制造知识体系为基础、全员GPS文化塑造为重点、四层关键人才为核心的GPS人才培养“火箭模型”，采用分层分类的方式，确保人才培养工作精准、高效地进行。本年度，公司全面实施了GPS系列培养计划，策划并开展了领军和推进人才、数字分析师、精益人才、技能人才等专项培养项目，并覆盖了多个业务领域，保障公司GPS战略导向下的人才梯队与能力建设。项目培养人数共计1,000余人，课程设计总学时超480小时。



## 学历与职业技能提升，赋能员工成长

公司积极鼓励全体员工进行学历和职业技能的提升。公司与中国人民大学、山东大学、青岛大学等高校建立紧密合作，为公司员工提供了多种学历提升渠道，并为报名员工提供学费优惠政策。截至2023年底，公司同等学历申硕合作项目累计约70名学员在读；高起本、高起专、专升本合作项目累计约950名学员在读。



## 成立歌尔匠造培训中心，校企协同育人

公司为培养技能型人才，成立歌尔匠造培训中心，打造企业与院校深度融合的人才培养模式——“1+1+1”人才培养模式。公司与15所高等职业教育学校、6所本科院校开展深度合作，将公司技师培养体系与学校的人才培养方案进行对接，致力于培养实践与创新能力兼优的复合技能型人才。2023年5月，公司打造的三段递进式匠造人才培养模式，已入选全国50个职业教育产教融合典型案例。

公司与曲阜师范大学共建的首个省级现代产业学院，申请并获得了省级公共实训基地的资格，每年培养学生约200人。“歌尔工学院”每年培养技师及工程师约1,500人。公司亦关注越南当地的产教融合人才培养，本年度与山东交通职业学院及越南北宁李太祖工业大专联合成立山东省首家班墨学院，为越南当地人才提供高质量的产教培训，致力于培养适应当地产业需求的人才。

### 产教融合“1+1+1”人才培养模式

学校学习阶段 (大一)

(学校)

基础知识+文化培养

达成对职业规划共识

产业学习阶段 (大二)

(歌尔匠造培训中心)

专业+实操训练

实现产教培育共融

岗位实习阶段 (大三)

(制造现场)

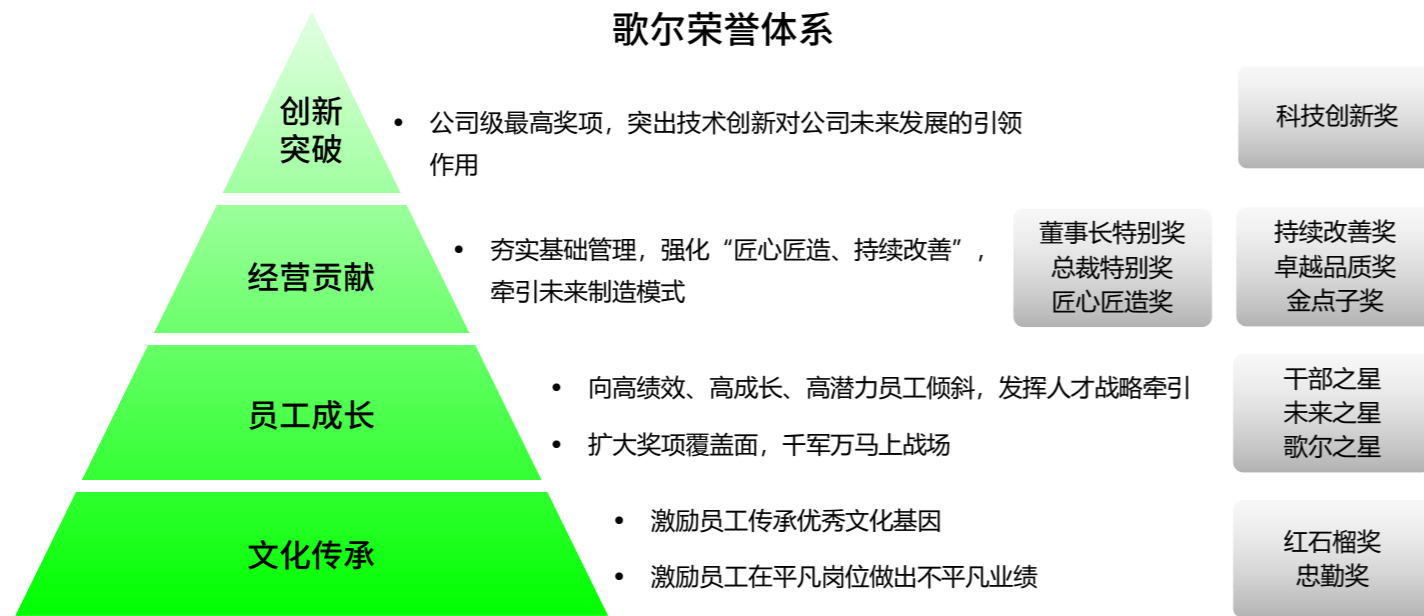
岗位能力提升

促进产教融合成果共享



## 员工荣誉

歌尔股份重视人才价值，肯定并表彰员工所付出的努力及所取得的成就。为充分展现对员工的尊重和感激，公司构建了具有公司特色的多层次荣誉体系，覆盖创新突破、经营贡献、员工成长、文化传承四大层面，设置了个人和团队奖项，表彰为公司做出卓越贡献的员工。



### “岁月如歌，忠勤如尔” —— 2023年度忠勤嘉年华活动

为传递新文化理念，传承忠勤精神，2023年9月23日，公司在G-camp营地举办忠勤嘉年华活动，设置了户外特色项目，为忠勤员工提供不一样的企业文化体验，活动现场参与人员共计900余名。



### 司龄表彰，让员工入职纪念日更有意义

公司为员工设置了一年、三年、五年、十年、二十年司龄纪念奖章。司龄奖项精神传承来源于胡杨树精神，以年轮的设计，赋予不同司龄员工特别的意义。

除向员工发放定制奖章外，公司为员工组织专属的祝福和仪式，希望每位员工实现“向下扎根，向上生长”，在公司的平台上实现自我价值。



### “跨越，赢行未来” —— 2023年度榜样跨年会

公司举行了2023年度榜样跨年会，在活动中，致敬了过去一年为公司做出突出贡献的团队和个人，并通过“云直播”的形式，让身在世界各地的员工相聚云端，共享盛会。



同时，公司员工的表现荣获了多项外部荣誉奖项，覆盖的领域包括专业技能、技术创新、领导力等。本年度，公司获得国家荣誉的员工共计2名，省级荣誉的员工共计5名，市级荣誉的员工共计21名。

# 员工健康安全

公司认为安全是企业生存发展的重要基础，是企业承担社会责任的重要体现。公司以保护员工的安全和健康、守护经营成果、支撑公司长远发展为目标，不断完善管理制度，致力于打造健康、安全的工作环境。

## 安全生产

公司秉承“安全第一，生命至上，防患未然，全员参与”的安全管理理念，持续完善安全管理体系，规范安全生产行为。



本年度，公司发生一般及以上生产安全事故**0**起，职业病**0**起。



截至2023年底，累计培训志愿消防队员**20,000**余人次。

## 安全管理体系

公司制定了《安全生产责任制管理制度》《隐患排查治理制度》《安全目视化管理制度》《危险作业管理制度》《应急管理制度》《消防管理制度》《安全教育管理制度》等内部流程文件，为员工提供了明确的行为准则和操作规范，切实保障工厂安全底线。公司搭建了完善的安全管理组织架构，建立了全员安全生产责任制，明确各级负责人的安全生产职责。公司设立了安全管理委员会，对安全管理工作进行统筹负责，下设安全环保、公共安全、生产设备、特种和动力设备、卫生防疫五个小组，并于各事业群及职能部门设立安全领导小组，各子公司及平台设立安全管理委员会分委会，落实执行安全管理事项。



歌尔股份已通过二级安全生产标准化企业认证，子公司通过三级安全生产标准化企业认证共计**7**家。



潍坊、越南工厂均获得**ISO 45001**职业健康管理体系认证。

## 安全隐患排查

公司遵循《隐患排查治理制度》开展安全隐患治理工作，采用了分层分级的管理模式，运用了综合检查、专项检查、夜间检查、季节性检查等检查方式及隐患排查系统，对安全隐患进行识别、评估及分析，形成闭环管理。

公司于安全隐患排查及事故预防工作中引入技术手段，提升工作效率，包括：

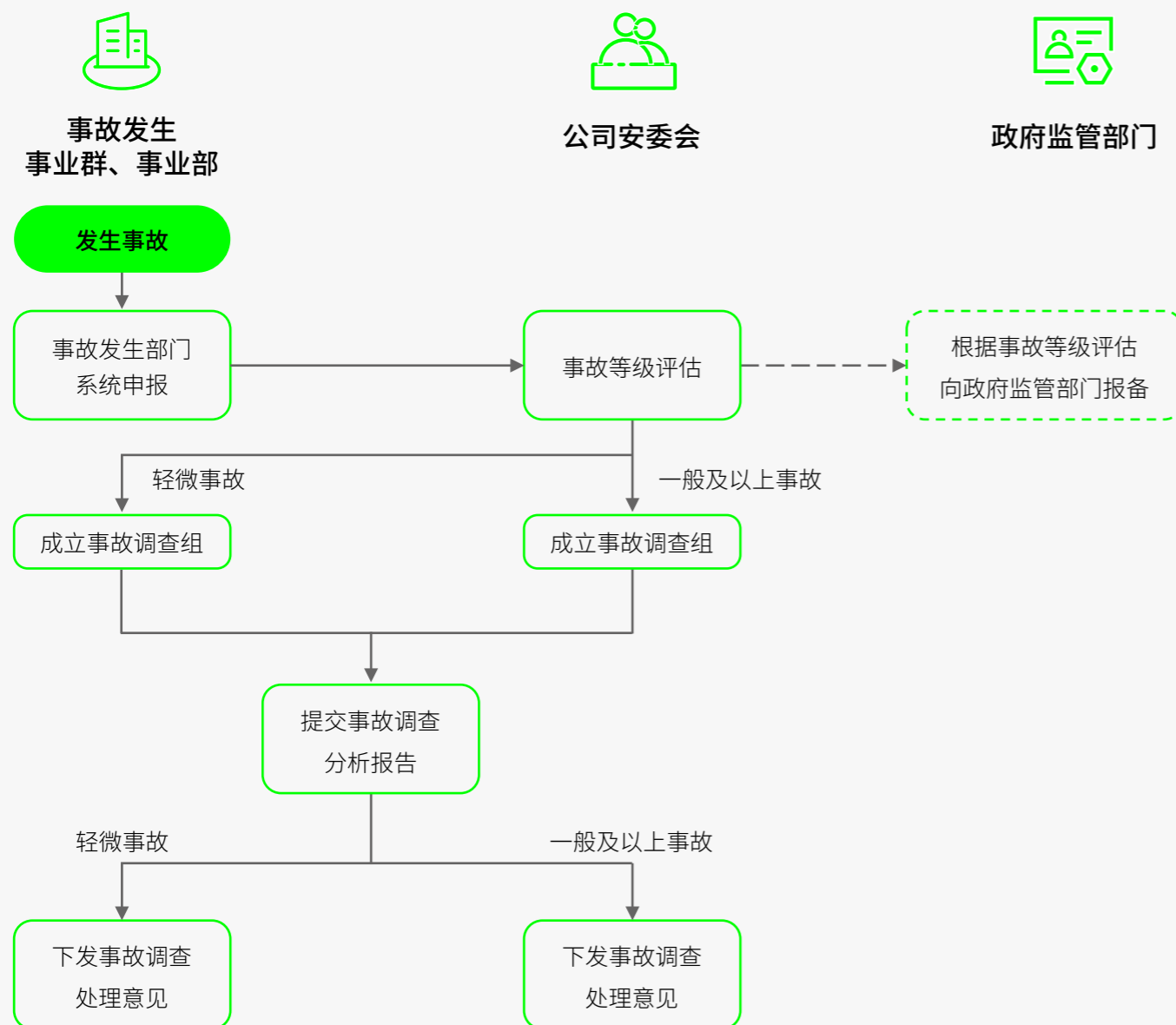
在部分大型机械手区域安装AI监控及设备联锁，用于抓拍人员进入危险区域情况并对其发出及时的指令，使设备停止运行。

搭建了隐患排查整改追踪系统，全程跟进隐患整改情况，确保安全隐患及时整改到位。

## 生产安全事故应急响应机制与处理

公司制定了《EHS事故事件管理制度》《事故分析调查报告》等制度，明确事故事件上报、调查、处理制度和流程，落实各级管理人员的EHS管理责任。当发生事故后，事故所在部门需第一时间进行事故上报，安委会依据事故等级在规定时间内向属地政府监管部门报备，组织成立事故调查小组并下发事故调查处理报告。

### 安全事故处理流程



## 安全应急演练

公司通过定期开展消防疏散演练，进一步增强全体员工的消防安全意识，提升员工的消防应急自救及互救能力。本年度，公司各工厂组织消防疏散演练共计238场，覆盖人员包括生产区域、办公区域、宿舍、餐厅等所有员工及第三方承包商人员、驻厂访客等。

### “预防为主，生命至上” —— 消防疏散演练活动

2023年11月消防宣传月期间，公司组织以“预防为主，生命至上”为主题的消防疏散演练活动，共计18个部门的600余人参与。本次消防演练帮助员工深入了解火灾逃生的基本常识和应急疏散要点，提升面对火灾等突发事件的应急处置能力，筑牢公司消防安全“防火墙”。



## 安全文化建设

公司积极推进安全文化建设，已编制并向全体员工发放《安全管理手册》，组织开展了一系列安全活动，包括全员安全知识答题、消防技能比武、安全改善案例评选、治安防范知识宣导、交通安全培训、应急救援竞赛等，营造全员参与的安全文化氛围。

### “人人讲安全，个个会应急” —— 安全知识答题活动

为提升员工安全意识，公司设定6月为安全生产月。本年度，公司组织开展主题为“人人讲安全，个个会应急”的安全知识竞赛活动，活动在线上、线下同步开展，线上约39,000余人参与答题学习，线下各园区近1,200人参与，答题活动在巩固员工安全知识的同时营造了浓厚的安全文化氛围。





## 公安宣传进园区活动

公司协同辖区公安，联合举办法制教育宣传活动，宣导包括预防电信诈骗、拒绝黄赌毒、突发事件中的自身权益保护等主题。同时，活动结合各园区特点，以直观、生动的典型案例给员工带来了深刻的警示教育。



## 119消防安全月路演宣传活动

本年度，公司在各园区组织开展以“预防为主，生命至上”为主题的119消防安全月路演宣传活动，设置了消防安全宣传区、消防装备展示区、消防装备体验区等供员工参观学习，并通过现场讲解、示范、演示等方式，普及了火灾预防、火场逃生、初起火灾扑救等场景的消防知识，提高员工消防安全意识。



## 志愿消防队消防技能比武竞赛

本年度，公司开展了志愿消防队消防技能比武竞赛，队员就灭火器障碍灭火、三人两盘水带打靶、消防战斗服穿戴、正压式空气呼吸器操作等项目展开竞技，检验了志愿消防队员日常培训效果。



## 安全培训

公司深知安全培训的重要性，要求各部门定期进行生产安全培训，普及生产安全知识，增强员工安全技术素质，培养其对安全隐患及风险的敏感性。公司已针对不同人群开展专项安全培训，旨在全面提升员工的安全意识和防范能力。

### 管理层

开展中高层安全领导力培训，使其决策阶段能够充分考虑安全因素。

### 生产安全 专业人员

进行安全作业专业能力培养，锻炼其掌握安全作业技能，提高现场安全管理水平。

### 新员工

进行安全知识教育，帮助其快速融入公司的安全文化氛围。

### 全体员工

开展月度安全主题培训，包括交通安全、化学品安全、职业健康与劳动防护、特种设备安全、消防安全、食品安全等。

## “EHS50” 专业研修班

公司于2023年6月至12月持续开展安全管理专业线“EHS50”专业研修班，进一步培养安全管理高潜人才，提升事业群及子公司安全管理人员综合能力。研修班共设17门内训课程，3门外聘内训课程，课程内容包括安全意识和方法、EHS管理制度、职业健康、消防安全、法律法规、三同时、设备安全等方面。该研修班结合实际案例并进行剖析，引导学员深度思考分析，实现从“要我安全”到“我要安全、我会安全”的意识转变，筑牢安全防线。



## 管理层安全领导力培训

公司面向管理层组织开展安全领导力培训，开展安全文化宣贯活动，深入贯彻“管业务必须管安全，管生产经营必须管安全”的法律要求，帮助管理人员掌握清晰的风险管控思维，提升安全领导力和管理水平。



## 安全系统信息化建设

公司搭建了安全指挥中心数据系统，集成安防、消防、治安、EHS管理数据，通过系统联动，对安全事态进行预判、解决和追踪。

公司引入了智慧消防系统，已安装30余套消防用水监测装置，由液压、液位传感器、物联网采集终端和系统平台组成，实时获取室外消火栓中的水压和消防水池、水箱的液位信息，并通过网络进行数据监测和报警。公司已安装有20余套电气火灾监测装置，采用电流互感器、温度传感器和电气火灾探测器，对引发电气火灾的主要因素（导线温度、电流和剩余电流等）进行实时监控。此外，公司安装200余处巡更点，每日对消防安全重点部位进行巡更打点，并将巡查数据实时上传系统，确保重点区域的消防安全，便于第一时间发现异常情况，进一步提高火灾报警响应的及时性和可靠性。



本年度，公司在歌尔光电园成立了24小时无人智慧警局，满足员工身份证申请、驾驶证制证发证、驾驶人自助体检、临时身份证明打印、社保卡信息采集、出入境记录查询等公安业务需求。

## 职业健康

公司重视员工职业健康与安全，已制定《职业健康管理制度》《劳动防护用品管理制度》等流程文件，保障员工作业过程中的安全与健康。此外，公司采取了多项举措以预防职业健康危害。

### 作业环境管理

- 定期对作业环境进行检测与评估，确保工作环境符合职业健康标准。
- 对于存在职业危害的岗位，公司进行明确的分级管理，根据不同级别的危害采取相应的防护措施。
- 对于产生有害气体的现场，配置检测仪并与风机联锁，进行现场自动排风。

### 岗位及作业人员管理

- 每年对职业危害岗位进行识别，并根据识别情况更新《职业危害体检岗位清单》，及时优化和调整防护措施，保障员工职业健康安全。
- 严格执行职业危害岗位员工的岗前、岗中、离岗体检制度，并将体检结果如实告知员工本人。
- 建立员工职业健康监护档案，并进行动态更新维护。

### 个人防护装备管理

- 根据《用人单位劳动防护用品管理规范》，结合公司职业危害岗位分级结果，制定个人防护装备配备标准。
- 严格执行采购流程，严格把控个人防护装备的质量。
- 定期组织教育培训，确保员工正确使用个人防护装备。
- 将个人防护装备使用情况纳入日常检查范围，并定期组织专项检查。

同时，在当前快节奏工作的环境下，公司深刻认识到员工心理健康的重要性。公司积极推行EAP项目（Employee Assistance Program，员工帮助计划），携手国内EAP第三方专业机构，共同为员工打造了一个全面、系统的心理健康支持体系，服务包含企业健康管理师培养、危机防控及干预、心理咨询、心理测评、心理知识普及、心理主题课程等。

截至2023年底，公司已成功举办100余场心理赋能培训，已培养150余名EAP专员，为800余名员工及其家人提供了专业、保密、免费的心理健康咨询服务。



# 06

## 社会公益



歌尔股份用心投入社会公益事业发展，以“一起”为主题，从教育、健康、乡村振兴、社区服务等多维度构建公益品牌，利用公司自身组织优势，搭建员工、利益相关方和社会共同参与的全民公益平台，树立互助平等、善小可为、开拓创新、注重品牌与人才的公益价值观，营造人人公益、可持续发展的社会责任体系。



# 扶困助学

公司高度关注青少年发展，为青少年提供优质教育资源。公司为“同心相助·爱满鸢都”困境未成年人关爱保护项目提供资金支持，与潍坊市慈善总会、潍坊市基本民生保障服务中心、潍坊市爱心义工公益服务中心等多方合作，向中心城区登记在册的困境未成年人开展心理疏导、自我保护能力提升、社会融入度提高等全方位服务，保障困境未成年人的合法权益，保护其身心健康发展。

## 助力未成年打破困境，遇见更好的自己

2023年7月，公司联合多方举办“遇见最好的自己”未成年人自我效能提升成长营，针对正处于学龄阶段的困境未成年人面临的心理、认知、社交、能力等问题，开设一系列符合该阶段未成年人发展特点、渐进式、系统性的课程，为其提供更多接触社会的机会，拓宽视野、增长见识，实现个人内在和外在双重能量的提升。



公司每年6月开展“6·25公益日”主题活动，不断创新活动形式和内容，积极践行“科技创造健康·美”的使命，与社会各界“一起创造、一起分享、一起成长”，实现自我发展与社会发展的“共生共益”。

## “6·25公益日”，与盲童一起听见未来

本年度，公司如期举行一年一度的公司级“6·25公益日”活动，向全体员工发出倡议，朗读一个童话、一篇小说或者是一首诗，共同录制一套音频集赠送给盲童群体，同时号召北京、东莞、青岛、潍坊、威海等多地员工开展公益接力跑活动，用送清凉、助环保等实际行动，引导更多人关注公益慈善事业并积极参与其中，并再次向潍坊市慈善总会歌尔慈善基金捐款20万元，向盲童学校的孩子们送去了无线音箱、智能手环、无绳跳绳以及员工们录制的音频集等礼物，用声音分享世间美好，一起畅想广阔未来。

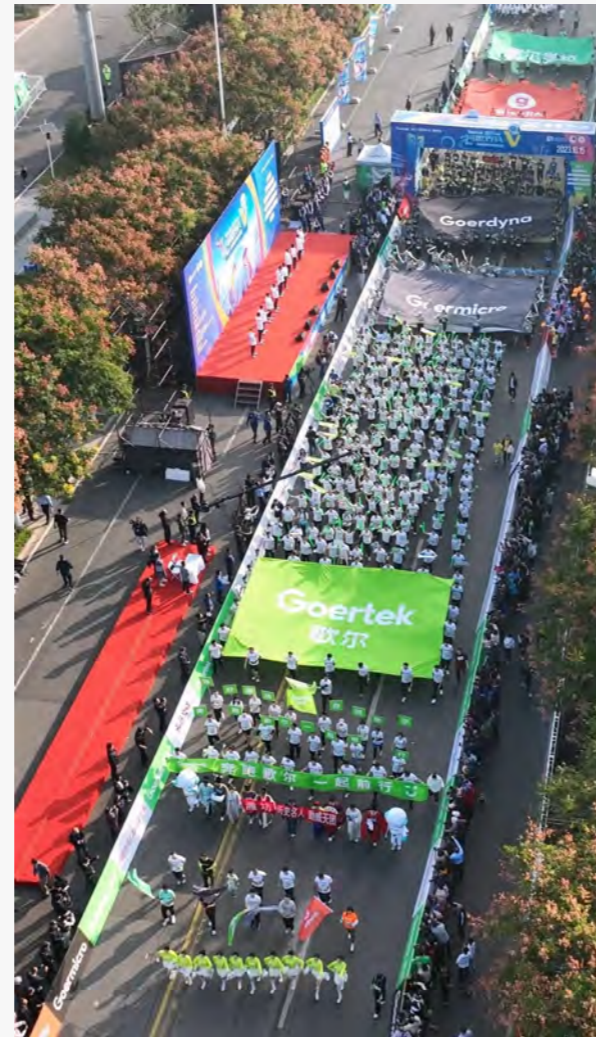


## 健身公益

公司不断践行“科技创造健康·美”的使命，于公司内部积极倡导健康生活方式，通过举办健步走、马拉松、公益环保行等一系列健身公益活动，引导全社会共同投入到运动健身的热潮中，推动员工健康、公司健康、社会健康的可持续发展，同时赋能公益项目，汇聚公益力量，支持社会公益事业。

### “歌尔·首届潍坊马拉松”圆满举办，打造全民健身公共服务产品

2023年10月15日，“歌尔·首届潍坊马拉松”在潍坊寒亭杨家埠民间艺术大观园鸣枪开跑，规模超万人，是潍坊有史以来举办规模最大、人员最多的一场体育赛事。近千名崇尚健康、热爱奔跑的公司员工集体征战“潍马”，自发组成了本届赛事中最大的跑团；来自“歌尔·一起计划”“歌尔成长驿站”的师生代表，也组成了百人“公益方阵”参与整场赛事。该届马拉松，成为2023年潍坊体育事业发展的重要事件，列入政府工作报告，实现了展示城市新名片、践行公司使命、做好员工关爱、宣传慈善公益等多赢结果。



## 乡村振兴

公司关注乡村儿童成长教育，自2019年起，持续开展“歌尔·一起计划”，建设“歌尔成长驿站”。公司向全体员工发出号召，组织优秀志愿者到教育资源较薄弱的村镇学校，为孩子们带去特色VR、无人机科技前沿课程、素质教育课以及趣味拓展活动，并为学校捐赠带有自研虚拟现实教育、文旅等方面应用的VR设备和教学无人机。“歌尔成长驿站”建成后，公司志愿者们持续进行回访，调研学校及学生需求，定点捐赠学习及生活必需品。

### “歌尔成长驿站”播撒科技种子，心愿礼包为“小小梦想家”筑梦

本年度，“歌尔·一起计划”新建6所“歌尔成长驿站”，累计建设“歌尔成长驿站”14所。公司志愿者们为孩子们带去特色课程，在孩子们心中埋下科技的种子，并通过收集孩子们的心愿卡片，在公司开展心愿认领活动，于活动回访时送去心愿礼包，助力孩子们快乐成长。公司还启动了“小小梦想家”专项回访活动，进一步帮助学生树立报效祖国、回馈社会的远大梦想。



公司不断寻找与社会共同发展的契合点，支持重点群体创业、就业，助力国家乡村振兴建设，维护社会稳定与经济繁荣。截至2023年底，公司安置贫困人口2,000余人，安置失业人员200余人。

## 捐赠爱心桌椅，助力乡村教育与惠民工程

2023年9月至11月，公司将餐厅升级改造闲置下的1,304套连体餐桌椅和89把椅子，分别捐赠至安丘市、青州市、临朐县、昌乐县、潍城区，用于惠民工程及乡村教育建设，让闲置的桌椅再次发挥价值，传递企业温暖。



## 社区服务

公司持续鼓励员工参与志愿服务活动，主动成为社会责任的传播者、践行者。公司每年开展“家园清洁”“文明倡导”“尊老助老”等志愿活动，充分发挥模范带头作用，推动志愿服务常态化。同时，公司依托中国志愿服务网，打造企业创新平台“歌尔志愿服务队”，推动公益志愿体系化、项目化运作。截至2023年底，公司打造公益战队28支，开展志愿服务13次，参与人员共计620余人，公益时长共计260余小时。

### 温情关怀暖如春，志愿脚步遍城乡

本年度，公司多次举办走访慰问活动，志愿者们走进寒亭东南孙小学，为师生们送上教学及学习用具。志愿者们利用学生课余时间，带领同学们分批进行沉浸式VR体验。同学们通过零距离接触科学、体验科技，拓宽了科学视野，感受了科技魅力，增强了创新精神和实践能力。



# 附录一：关键绩效数据

## 环境绩效表<sup>3</sup>

关键绩效指标	2023年	单位
<b>温室气体排放</b>		
温室气体排放总量 <sup>4</sup>	408,709.20	吨二氧化碳当量
直接温室气体排放量 (范围1)	49,184.50	吨二氧化碳当量
间接温室气体排放 (范围2)	359,524.70	吨二氧化碳当量
单位营业收入温室气体排放强度	4.15	吨二氧化碳当量/百万元
<b>能源使用</b>		
能源消耗总量 <sup>5</sup>	767,476.12	兆瓦时
单位营业收入能源消耗强度	7.79	兆瓦时/百万元
直接能源消耗总量	34,430.83	兆瓦时
• 天然气	2,763,625.94	立方米
• 液化石油气	260,077.06	千克
• 柴油	159,368.62	升
• 汽油	227,159.81	升

<sup>3</sup>如无特殊说明，环境数据的统计范围为潍坊、荣成、东莞、越南工厂。

<sup>4</sup>本统计数据依据《工业其他行业企业-温室气体排放核算方法与报告指南》、政府间气候变化专门委员会 (IPCC) 刊发的《2006年 IPCC 国家温室气体清单指南》与中华人民共和国国家标准《综合能耗计算通则》(GB/T 2589-2020) 进行核算。

<sup>5</sup>能源消耗种类包括天然气、液化石油气、柴油、汽油、电力、蒸汽、高温水；本统计数据依据中华人民共和国国家标准《综合能耗计算通则》(GB/T 2589-2020)、《车用汽油》(GB 17930-2016)、越南工厂柴油检验报告、《工业其他行业企业-温室气体排放核算方法与报告指南》进行核算。

关键绩效指标	2023年	单位
间接能源消耗总量	733,045.29	兆瓦时
电力	695,321.59	兆瓦时
• 外购不可再生电力	560,257.78	兆瓦时
• 外购可再生电力	86,108.00	兆瓦时
• 自产可再生电力	48,955.81	兆瓦时
蒸汽	23,267.89	吨
高温水	73,618.16	吉焦
可再生能源消耗总量	135,063.81	兆瓦时
<b>废弃物<sup>6</sup></b>		
有害废弃物产生量	1,257.00	吨
无害废弃物产生量	23,520.00	吨
经循环利用废弃物重量	21,412.00	吨
<b>水资源<sup>7</sup></b>		
总取水量	5,018,690.00	吨

<sup>6</sup>本统计数据范围为潍坊工厂。

<sup>7</sup>本统计数据来自市政用水。



## 社会绩效表

关键绩效指标	2023年	单位
<b>员工雇佣</b>		
员工总人数	81,370	人
<b>按性别、职级组别划分的员工</b>		
• 男性	49,282	人
• 女性	32,088	人
<b>按年龄组别划分的员工</b>		
• 29岁或以下	42,887	人
• 30岁至49岁	38,226	人
• 50岁以上	257	人
<b>健康与安全</b>		
一般及以上生产安全事故	0	起
职业病	0	起
<b>培训与教育</b>		
人均培训时长 <sup>8</sup>	42.8	小时
<b>按职级组别划分的员工</b>		
• 高级管理层	12,336	小时
• 中级管理层	123,058	小时
• 基层员工 <sup>9</sup>	3,347,242	小时

关键绩效指标	2023年	单位
<b>商业道德相关培训小时数</b>		
商业道德相关培训总小时数	66,385	小时
• 高级管理层	585	小时
• 中级管理层	4,344	小时
• 基层员工	61,456	小时
其中, 反贪污相关培训总小时数	33,660	小时
• 高级管理层	60	小时
• 中级管理层	2,144	小时
• 基层员工	31,456	小时
<b>供应商管理</b>		
与公司产生交易的供应商总数 <sup>10</sup>	1,081	家
• 境内	735	家
• 境外	346	家
使用社会标准筛选的新供应商	32	家

<sup>8</sup>人均培训时长= (线上培训总时长+线下培训总时长) /员工总人数

<sup>9</sup>本统计数据包括基层管理者及非管理层员工。

<sup>10</sup>本统计数据为2023年报告期内涉及采购金额的供应商数量。

# 附录二：GRI指标索引

使用说明	歌尔股份在 2023 年报告期内参照 GRI 标准报告了 GRI 指标索引中的信息。
使用的GRI 1	GRI 1: 基础2021

GRI标准	披露项	报告披露章节
<b>GRI 2 组织及其报告做法</b>		
2-1	组织详细情况	关于本公司
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
<b>GRI 2 活动和工作者</b>		
2-6	活动、价值链和其他业务关系	关于本公司、可持续供应链
2-7	员工	社会绩效表
<b>GRI 2 管治</b>		
2-9	管治架构和组成	歌尔股份有限公司 2023 年年度报告
2-10	最高管治机构的提名和遴选	歌尔股份有限公司 2023 年年度报告
2-11	最高管治机构的主席	歌尔股份有限公司 2023 年年度报告
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	歌尔股份有限公司 2023 年年度报告
2-13	为管理影响的责任授权	歌尔股份有限公司 2023 年年度报告
2-15	利益冲突	利益相关方沟通

GRI标准	披露项	报告披露章节
<b>GRI 2 管治</b>		
2-16	重要关切问题的沟通	利益相关方沟通
2-17	最高管治机构的共同知识	歌尔股份有限公司 2023 年年度报告
2-18	对最高管治机构的绩效评估	人才吸引与保留
2-19	薪酬政策	人才吸引与保留
2-20	确定薪酬的程序	人才吸引与保留
<b>GRI 2 战略、政策和实践</b>		
2-22	关于可持续发展战略的声明	董事长致辞
2-23	政策承诺	未发生重大违规事件
2-25	补救负面影响的程序	利益相关方沟通
<b>GRI 2 利益相关方参与</b>		
2-29	利益相关方参与的方法	利益相关方沟通
2-30	集体谈判协议	人才吸引与保留
<b>GRI 3 实质性议题</b>		
3-1	确定实质性议题的过程	利益相关方沟通
3-2	实质性议题清单	利益相关方沟通
<b>GRI 201 经济绩效</b>		
201-1	组织产生和分配的直接经济价值	歌尔股份有限公司 2023 年年度报告
201-3	义务性固定福利计划和其他退休计划	人才吸引与保留

GRI标准	披露项	报告披露章节
<b>GRI 203 间接经济影响</b>		
203-1	基础设施投资和支持性服务	社会公益
203-2	重大间接经济影响	社会公益
<b>GRI 205 反腐败</b>		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	商业道德
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德、社会绩效表
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	商业道德
<b>GRI 206 反竞争行为</b>		
206-1	针对反竞争行为、反垄断和垄断行为的法律行动	商业道德
<b>GRI 302 能源</b>		
302-1	组织内部的能源消耗量	环境绩效表
302-3	能源强度	环境绩效表
302-4	降低能源消耗量	碳排放管理
302-5	降低产品和服务的能源需求	碳排放管理、清洁技术探索
<b>GRI 303 水资源与污水</b>		
303-1	组织与水（作为共有资源）的相互影响	环境保护
303-2	管理与排水相关的影响	环境保护
303-3	取水	环境绩效表
303-4	排水	环境绩效表


GRI标准	披露项	报告披露章节
<b>GRI 304 生物多样性</b>		
304-1	在保护区内或邻近地区拥有、租赁、管理的作业场所以及保护区外具有高生物多样性价值的地区	环境保护
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	环境保护
<b>GRI 305 排放</b>		
305-1	直接（范畴1）温室气体排放	碳排放管理、环境绩效表
305-2	能源间接（范畴2）温室气体排放	碳排放管理、环境绩效表
305-4	温室气体排放强度	环境绩效表
305-5	温室气体减排量	碳排放管理
<b>GRI 306 废弃物</b>		
306-1	废弃物的产生及废弃物的相关重大影响	环境保护
306-2	废弃物相关重大影响的管理	环境保护
306-3	产生的废弃物	环境绩效表
306-4	从处置中转移的废弃物	环境绩效表
306-5	进入处置的废弃物	环境绩效表
<b>GRI 308 供应商环境评估</b>		
308-1	采用环境标准筛选的新供应商	可持续供应链
308-2	供应链中的负面环境影响和采取的行动	可持续供应链


GRI标准	披露项	报告披露章节
<b>GRI 401 雇佣</b>		
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	人才吸引与保留
401-3	育儿假	人才吸引与保留
<b>GRI 403 职业健康与安全</b>		
403-1	职业健康安全管理体系	员工健康安全
403-2	危害识别、风险评估和事件调查	员工健康安全
403-3	职业健康服务	员工健康安全
403-4	职业健康安全事务	员工健康安全
403-5	工作者职业健康安全培训	员工健康安全
403-6	促进工作者健康	员工健康安全
403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	员工健康安全
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	社会绩效表
403-9	工伤	社会绩效表
403-10	工作相关的健康问题	员工健康安全、社会绩效表
<b>GRI 404 培训与教育</b>		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	社会绩效表
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	人才发展
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	人才发展
<b>GRI 406 反歧视</b>		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	员工权益、可持续供应链


GRI标准	披露项	报告披露章节
<b>GRI 407 结社自由与集体谈判</b>		
407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	人才吸引与保留
<b>GRI 408 童工</b>		
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	员工权益、可持续供应链
<b>GRI 409 强迫或强制劳动</b>		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	员工权益、可持续供应链
<b>GRI 413 当地社区</b>		
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的行动	社会公益
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	社会公益
<b>GRI 414 供应商社会评估</b>		
414-1	使用社会标准筛选的新供应商	可持续供应链
414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动	可持续供应链
<b>GRI 416 客户健康与安全</b>		
416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	品质优先
416-2	涉及产品和服务的健康与安全的违规事件	未发生此类情况
<b>GRI 417 营销和标识</b>		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	知识产权保护
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	未发生此类情况
417-3	涉及市场营销的违规事件	未发生此类情况
<b>GRI 418 客户隐私</b>		
418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	信息安全与隐私保护

# Goertek

 网站地址: <http://www.goertek.com>

 地址: 中国山东省潍坊市高新技术产业开发区东方路 268 号

 邮编: 261031

 电话: 0536-3055688

 邮箱: [goertekcsr.list@goertek.com](mailto:goertekcsr.list@goertek.com); [ir@goertek.com](mailto:ir@goertek.com)