



2023

环境、社会和治理(ESG)报告

Environmental, Social and Governance (ESG) Report 2023



亚普汽车部件股份有限公司
YAPP Automotive Systems Co.,Ltd.

公司地址：江苏省扬州市扬子江南路508号

公司官网：www.yapp.com

联系电话：+86-514-87846666

亚普汽车部件股份有限公司

股票代码：603013

关于本报告

本报告是亚普汽车部件股份有限公司（以下简称亚普、亚普股份、公司或我们）发布的第3份环境、社会和治理报告（以下简称ESG报告）。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司2023年度环境、社会与公司治理的实践及绩效。

报告范围

本报告以“亚普股份”为主体，包括下属分子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

时间范围

2023年1月1日至12月31日（简称报告期）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

编制依据

上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作（2023年12月修订）
中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS—ESG 5.0）》
全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》（2021年版）
联合国可持续发展目标（SDGs）
国务院国资委《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》

数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

释义说明

释义项	释义内容
亚普股份、公司、我们、亚普	亚普汽车部件股份有限公司(合并范围)
母公司	亚普汽车部件股份有限公司母公司
总部	亚普汽车部件股份有限公司母公司(不含分公司)
国投集团	国家开发投资集团有限公司
上汽集团	上海汽车集团股份有限公司
开封亚普	亚普汽车部件(开封)有限公司
大江亚普	重庆大江亚普汽车部件有限公司
芜湖亚奇	芜湖亚奇汽车部件有限公司
上海分厂	亚普汽车部件股份有限公司上海分厂
亚普印度	亚普印度汽车系统私人有限公司

报告获取

本报告可以在公司网站（<https://www.yapp.com/>）、上交所网站（<http://www.sse.com.cn/>）查阅和下载。

目录

CONTENTS

关于本报告	01
董事长致辞	04

1 走进亚普股份	06
公司简介	07
发展历程	08
公司文化	09
组织架构	10
业务布局和主要产品	11
重要荣誉	12

2 专题聚焦： 双碳守约 共赴蓝天	14
推进节能降碳	15
绿色产品研发	18
绿色工厂建设	19

3 社会责任管理	20
ESG治理	21
利益相关方沟通	22
实质性议题分析	24
ESG指标体系	25

4 合规治理，强基固本	26
党建引领	26
公司治理	31
投资人权益保护	34
风险管理	37
商业道德	39

5 绿色发展，低碳运营	40
环境管理	40
资源管理	42
污染防治	44
绿色办公	47

6 匠心产品，责任供应	48
产品责任	49
研发与创新	53
客户权益保护	62
供应链管理	64

7 以人为本，同心发展	66
员工权益	66
安全生产	75

8 企业担当，向善而行	78
社会公益	78
乡村振兴	79

9 报告后记	80
未来展望	81
关键绩效	82
指标索引	84
意见反馈	85



董事长 致辞

CHAIRMAN'S SPEECH

时光如走笔，岁月终成章。

回首2023，于极不平凡、极具挑战、极其艰难中，我们一如既往、一寸丹心、一往无前！

这一年，我们用艰苦奋斗的拼搏精神，坚守着共同热爱的这份事业。

苦干实干启新程。我们关注行业变革，聚焦业务转型。我们在新赛道上寻求新突破，践行了“以时间换取发展空间”的铮铮承诺。

创新钻研谱新篇。我们披星戴月，办公大楼盏盏灯光照向转型之路的前方。我们获得了众多新业务客户的认可，实现了新业务从有到优。

自我加压开新局。我们坚持“3E”原则，在业务转型的关键时期，持续强化忧患意识、服务意识和大局观念。我们在做好各自本职工作的同时，人人争当新业务的“客户经理”。

无私奉献建新功。我们爱岗敬业，以梦为马。我们外派在海外的员工独在异乡，坚守各自阵地，为公司赢得了海外市场的韧性增长和强大发展空间。

党建引领焕新颜。我们推进党员先行工程，争做党建品牌建设的“先行者”和“排头兵”。我们自觉冲到攻坚克难的第一线，把入党誓言谱写到各自的岗位上。

这一年，我们用拳拳为公的感恩之心，践行着初心不改的使命担当。

感恩股东的支持与关注，我们经营业绩持续向好，业务转型发展步步铿锵。

感恩顾客的信赖和认可，我们市场占有率继续稳步提升，新业务、新项目、新客户取得新突破。

感恩供应商的响应和协同，我们生产保供及时高效，生产交付能力不断增强。

感恩监管机构的督导和认可，我们连续4年获评上交所信披A级，并入选中国上市公司协会“2023年公司治理最佳实践案例”等。

感恩社会大众的关注和监督，我们“安全、环保、绿色”的发展理念符合国家战略要求，绿色减碳卓有成效。

水木相荏苒，日月恒如征。

赢战2024，我们直面挑战、全力以赴、勇往直前，在传统业务上取得新优势，在新业务赛道上实现新突破，在新征程中创造新未来。

董事长：



1 走进亚普股份

- 1.1 公司简介 07
- 1.2 发展历程 08
- 1.3 公司文化 09
- 1.4 组织架构 10
- 1.5 业务布局和主要产品 11
- 1.6 重要荣誉 12

公司简介

亚普汽车部件股份有限公司成立于1988年，专业从事储能系统产品、热管理系统产品的研发、制造、销售和服务。2018年5月9日，公司在上交所正式发行上市，（股票简称：亚普股份，股票代码：603013）。截至2023年末，亚普股份总资产64.26亿元，2023年实现营业收入85.83亿元，净利润4.66亿元。公司燃油系统市场占有率连续多年在国内保持第一，在全球保持第三。

截至2023年末，亚普股份在海内外拥有25家生产基地（其中海外9个），5个工程技术中心（其中海外4个）。公司相继入选国家高新技术企业、国家技术创新示范企业、国家单项冠军企业，拥有国家级企业技术中心、国家博士后科研工作站和亚洲最大的国家CNAS认可的储能系统实验室，是江苏省自主工业品牌五十强企业，江苏省百强创新型企业、中国汽车零部件百强企业。

发展历程

转型升级 拥抱未来 创变期 (2018 - 至今)

进军新能源市场，多领域业务布局

- 2018年5月，储氢项目立项，开启业务布局新篇章
- 2020年7月，首个电池包上盖项目定点，进入纯电动汽车市场
- 2021年11月，储氢系统示范运行，氢能领域布局取得阶段成果
- 2022年7月，布局热管理系统产品

自主发展 顺势壮大 壮大期 (2001-2007)

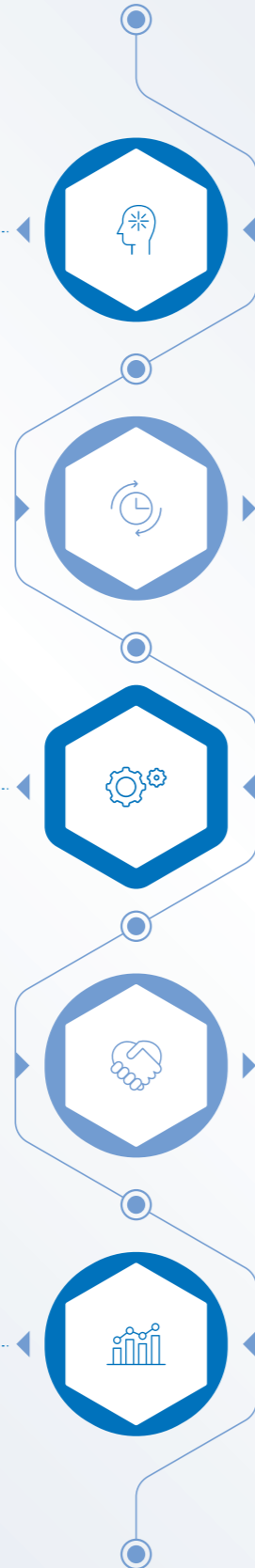
自主发展，二次创业

- 2000—2003年抓住市场快速增长机遇，拓展新市场，新产品销售比重从1%提升至59%
- 2005年选择“开放式合作，自主发展”道路，成立研发中心，研发投入逐年上升，并开始跟随客户在国内跨区建厂

紧抓机遇 勇于探索 创业期 (1988-1989)

敢为天下先，进军塑料燃油箱行业

- 1988年加入“上海桑塔纳轿车国产化共同体”



国际眼光 稳固地位 扩张期 (2007-2018)

新起点，行业领军，民族品牌

- 2007年，成立亚普印度公司，开启跨出国门第一步
- 2009年，金融危机期间，成功收购NYLEX集团的油箱业务，通过独资建厂并购布局欧洲、美洲
- 2018年，公司在上交所成功上市

攻坚克难 逐步成长 成长期 (1989-2001)

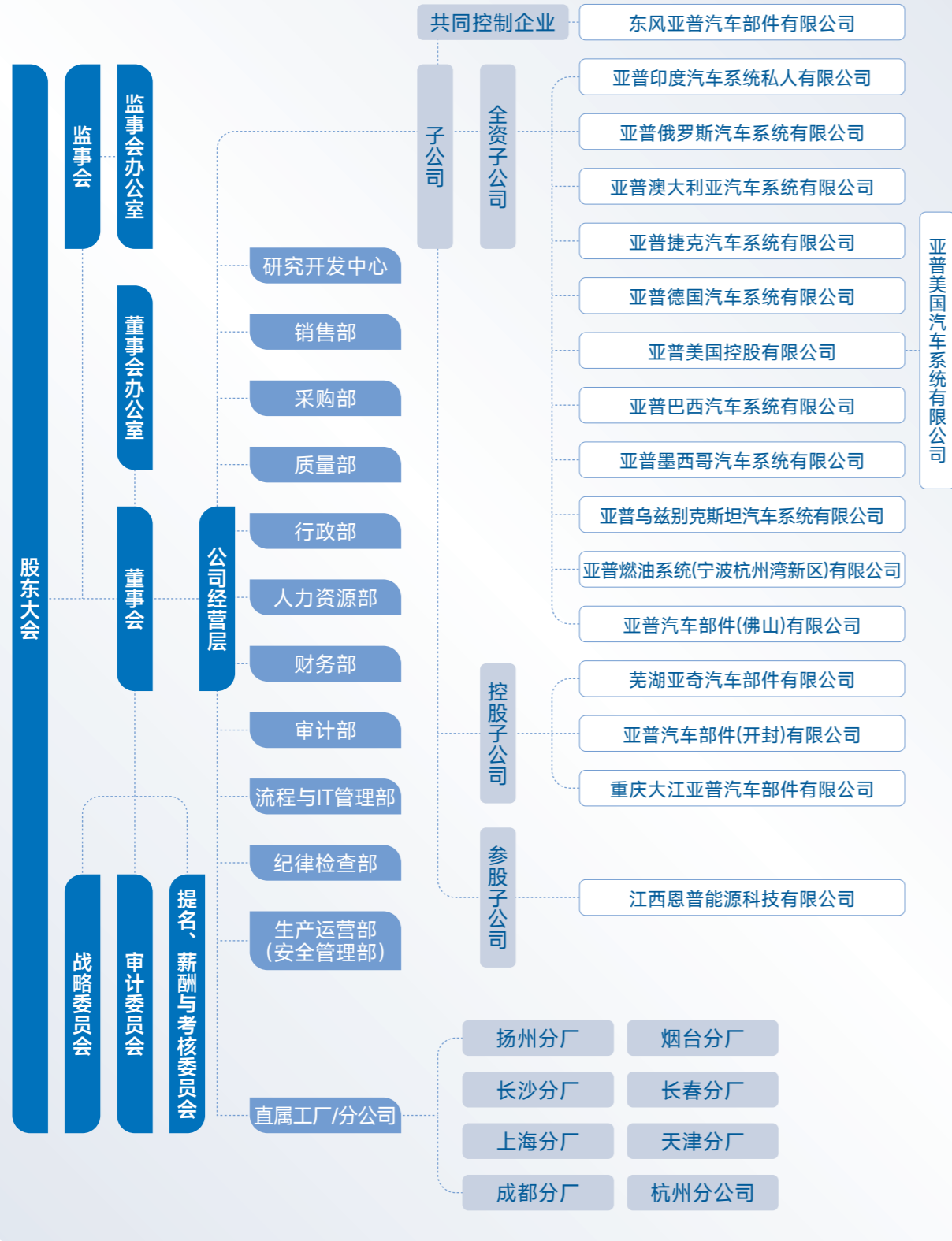
成为中国汽车零部件制造工业的“小巨人”

- 1989年中国第一只汽车塑料油箱下线
- 1993年股权多次变更后，国投控股、上汽集团加入
- 1997—2001年，跟着竞争对手学习，开发帕萨特油箱

企业文化



组织架构

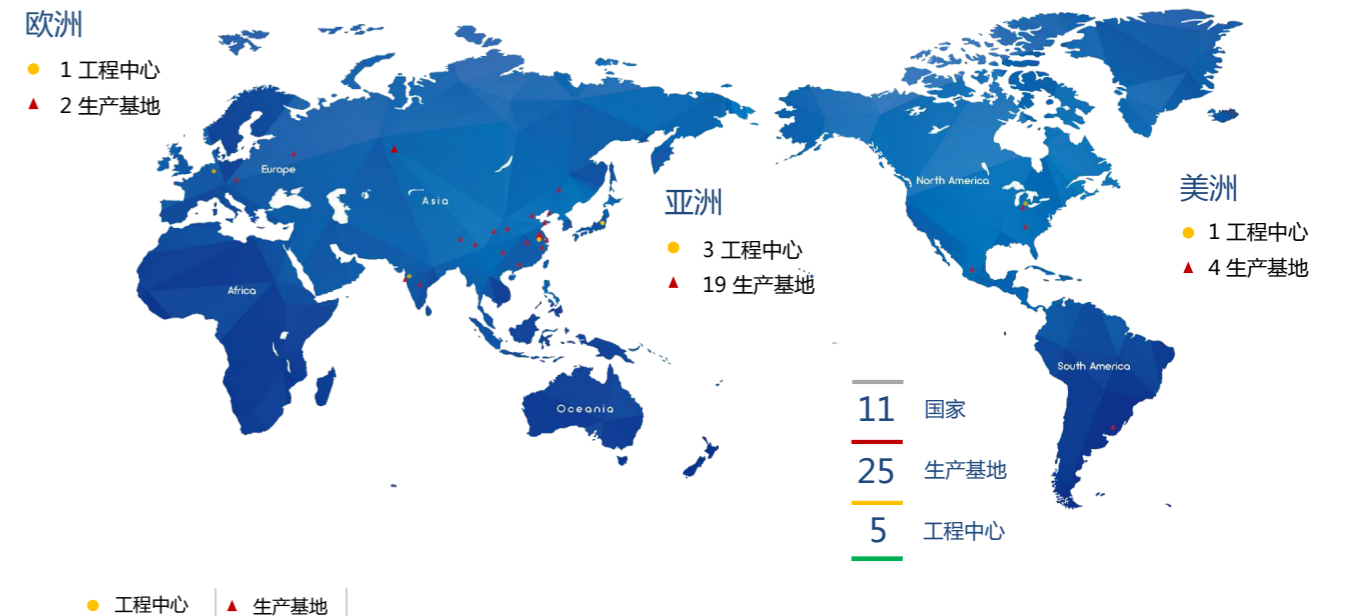


业务布局和主要产品

亚普股份致力于服务全球汽车OEM客户，巩固汽车储能系统领域全球第一阵营地位，力争在热管理等新拓展业务领域进入头部序列。

储能系统			热管理系统		
传统/高压燃油系统	储氢系统	电池包壳体	汽车热管理集成模块	储能热管理系统	
燃油车&混动车	燃料电池车	混动车&纯电车	储能	混动车&纯电车	储能

亚普股份坚持以技术创新推动企业发展，积极拥抱新能源汽车发展机遇，努力构建“储能系统+热管理系统”双主业发展新格局。在现有业务燃油系统及附件基础上，公司以自研方式为主，兼顾投资并购，积极布局新能源汽车动力电池包壳体、储氢系统和热管理系统三大领域；在聚焦汽车行业产品的研发和市场的开拓作为主战略方向同时，密切谋划亚普的储氢系统、储能电池包壳体、储能热管理系统在氢能、电化学储能等新型储能市场的推广和运用。



重要荣誉

亚普股份 2023年荣获奖项

单位名称	亚普汽车部件(开封)有限公司	2023.1	省级
荣誉名称	2022年河南省智能制造标杆企业		
单位名称	亚普汽车部件(开封)有限公司	2023.4	省级
荣誉名称	河南省专精特新中小企业		
单位名称	重庆大江亚普汽车部件有限公司	2023.6	省级
荣誉名称	重庆市数字化车间		
单位名称	芜湖亚奇汽车部件有限公司	2023.6	国家级
荣誉名称	2022企业绿色低碳发展优秀实践案例		
单位名称	亚普汽车部件股份有限公司	2023.6	省级
荣誉名称	2023年度省级工程技术研究中心绩效考评中获得优秀		
单位名称	亚普汽车部件股份有限公司	2023.7	国家级
荣誉名称	中国博士后科学基金特别资助		
单位名称	重庆大江亚普汽车部件有限公司	2023.7	省级
荣誉名称	安全生产标准化二级企业		
单位名称	亚普汽车部件股份有限公司	2023.8	省级
荣誉名称	2023-2025年度江苏省重点培育和发展的国际知名品牌		

单位名称	亚普汽车部件(开封)有限公司	2023.8	省级
荣誉名称	河南省人工智能应用案例		
单位名称	亚普汽车部件(开封)有限公司	2023.9	省级
荣誉名称	河南省氢能安全储供系统产业研究院		
单位名称	亚普汽车部件股份有限公司	2023.10	国家级
荣誉名称	通过国家企业技术中心复评		
单位名称	重庆大江亚普汽车部件有限公司	2023.10	省级
荣誉名称	智能制造示范工厂优秀场景名单		
单位名称	亚普汽车部件股份有限公司	2023.10	省级
荣誉名称	江苏省优秀企业		
单位名称	亚普汽车部件(开封)有限公司	2023.12	国家级
荣誉名称	国家级绿色供应链管理企业		
单位名称	亚普汽车部件股份有限公司	2023.12	省级
荣誉名称	江苏省绿色工厂		
单位名称	亚普汽车部件(开封)有限公司	2023.12	省级
荣誉名称	河南省中小企业数字化转型标杆		
单位名称	芜湖亚奇汽车部件有限公司	2023.12	省级
荣誉名称	2023年度中小企业数字化转型示范企业		

专题聚焦：
双碳守约 共赴蓝天

专题聚焦

2 专题聚焦： 双碳守约 共赴蓝天

“2030年实现碳达峰、2060年实现碳中和”目标由国家主席习近平在75届联合国大会上提出，“双碳”目标是中国向世界作出的庄严承诺，彰显了中国积极应对气候变化、走绿色低碳发展道路、推动全人类共同发展的坚定决心。亚普股份积极响应“双碳”战略，落实“双碳”行动，持续打好污染防治攻坚战，加快绿色低碳转型发展，为实现“双碳”目标贡献力量。

2.1 推进节能降碳

15

2.2 绿色产品研发

18

2.3 绿色工厂建设

19

推进节能降碳

亚普股份将应对气候变化融入公司的管理与经营实践，成立“双碳”工作小组，对碳中和工作进行统一规划管理，明确碳管理工作内容，参照 ISO 14064 标准，对公司温室气体来源与类型进行识别，并结合公司实际情况制定切实可行的减排措施，将碳中和工作做实、做深、做透，助力实现可持续管理中长期目标。

关键绩效

报告期内，公司共建成分布式光伏项目**7.9MW**，年发电量**519.67万度**，每年减少约**4,323.65吨二氧化碳当量**排放。

公司营运中的温室气体来源与类型

排放源类型	排放源	排放设施	温室气体类型
范围1: 直接温室气体排放			
固定燃烧源	天然气等化石燃料	食堂厨房设备	甲烷
移动燃烧源	柴油等燃料	柴油叉车	二氧化碳 氮氧化物 甲烷
逸散排放	制冷剂、化粪池甲烷逸散排放	厂区化粪池、空调 冰箱、冷水机组 饮料售卖机	二氧化碳 甲烷 氢氟碳化合物
范围2: 间接温室气体排放			
外购电力	公司生产所使用的耗电设备使用电力产生的间接排放	吹塑、焊接、装配等生产过程设施消耗	二氧化碳
热力消耗	公司北方厂区供暖所使用的热力消耗产生的间接排放	供暖设施消耗	二氧化碳
范围3: 其他间接温室气体排放			
商务差旅	员工出差、通勤	飞机、火车、巴士等	二氧化碳 氮氧化物 甲烷
上下游运输和配送	使用道路运输、航空运输、海运运输等进行来料或出货	飞机、火车、轮船、货车	二氧化碳 氮氧化物 甲烷
消耗的资源或原材料内的隐含排放	产品使用原材料、金属零件、燃油发送模块总成等原材料以及废弃物处置产生的隐含排放	废弃物、生活垃圾、原材料	二氧化碳 氮氧化物 甲烷

温室气体排放情况

关键指标	单位	2023年	2022年
范围一: 温室气体直接排放量	吨二氧化碳当量	434.71	503.82
范围二: 温室气体间接排放量	吨二氧化碳当量	65,767.99	71,663.51
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	66,202.70	72,167.33
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/万元营收	0.10	0.12
温室气体减排量	吨二氧化碳当量	3,019.28	639.31

公司节能降碳措施

绿色能源利用

公司按照“宜建尽建”的原则，充分利用公司国内各生产基地的厂房屋顶、停车场等大面积可利用空地，分批建设分布式光伏电站

生产设备改造方面

公司陆续实施公用工程设备的节能技改工作，主要包含空压机变频联控应用、空压机余热回收应用、冷冻水系统变频联控应用、冷冻水系统冬季热交换直冷应用、新型纳米远红外节能型加热技术替代传统电阻丝加热技术等项目，年节约电能可达570万kWh

材料回收利用

公司引进无废水、无废气节能环保型免辅热新型造粒技术，将产线回料再造粒，应用于油箱以及油箱上部分零部件的制造，减少资源浪费

公司分布式光伏电站



绿色产品研发

在“双碳”目标下，国家对碳排放提出了新的要求，更为严苛的“国六”标准全面实行，亚普股份积极响应国家号召，研发并生产排放更低的绿色产品，提供“YNTF®技术”等减排技术，为我国乘用车燃油系统技术升级和节能减排作出重要贡献。

同时，公司将绿色低碳产品研发聚焦新能源领域，围绕国家能源多元化发展战略，产品也从“装油”的油箱向“装电池”的电池包、“装氢”的储氢系统以及热管理系统产品延伸，先后启动氢燃料供给系统、甲醇燃料供给系统、电池包、电池包辅助加热存储系统、汽车热管理系统及储能热管理系统产品的研发，实现从传统燃油产品向新能源产品的转型，升级助推绿色低碳产业的发展，为实现“双碳目标”作出贡献。

公司绿色产品与技术

YNTF®技术

公司研制成功新型近零排放汽车塑料燃油箱系统的“YNTF®技术”，实现了油箱的低排放和高自由度设计，可以降低系统噪声、实现产品轻量化、减少排放。公司自主研发的YNTF®技术能将燃油系统的碳氢排量从每天800毫克降到每天40毫克。

储氢系统产品

公司自2018年起，先后研究开发出IV型塑料内胆全缠绕储氢瓶、70MPa组合瓶阀、70MPa减压阀等储氢设备，产品已实现替代进口，并成熟应用于物流车、城市巴士、渣土车、重卡等多种车型，交付国内多家商用车品牌客户。

热管理系统产品

2022年，公司依托杭州分公司设立热管理事业部，组建了专业的热管理团队，主营汽车热管理和储能热管理业务。

绿色工厂建设

公司秉承减少（Reduce）、重复利用（Reuse）和回收（Recycle）的绿色环保理念，积极开展绿色制造体系建设，在工厂建设和运营过程中，推动绿色转型，升级绿色产线，实现工厂厂房的绿色建造及运营，并在数字化转型的基础上，建立推行智慧能源管理平台，使能源管理朝着精细化、智慧化的模式转变，打造绿色低碳的工厂。亚普股份总部、开封亚普、大江亚普、芜湖亚奇已先后获得国家级、省级、市级绿色工厂认定，开封亚普获得了国家级绿色供应链认定。

3 社会责任管理

3.1 ESG治理

21

3.2 利益相关方沟通

22

3.3 实质性议题分析

24

3.4 ESG指标体系

25

ESG治理

公司高度重视绿色低碳高质量发展，认为企业可持续性发展是社会进步的动力，贯彻落实党中央、国务院和上级单位关于社会责任及上市公司ESG工作的有关要求和精神，致力于将环境、社会和治理（ESG）因素融入企业战略、治理、改革发展和日常经营中，将其视为提高企业竞争力、提高发展质量效益和助力社会进步的重要内容。

公司遵照《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》《上市公司治理准则》等各项要求，持续完善公司环境、社会和公司治理体系，加强董事会在公司ESG事务中的监督与参与力度，将ESG理念融入公司发展战略与生产经营中，建立ESG管理小组和ESG工作小组，由工作小组贯彻落实ESG治理工作，积极邀请第三方专业机构讲师对公司ESG治理工作开展培训，为相关人员导入专业知识，并定期发布ESG报告，披露公司非财务信息，展示公司ESG表现。

公司将以实际行动践行绿色低碳高质量发展，为推动可持续发展做出贡献。

ESG治理体系

治理层	董事会	ESG最高管治机构	<ul style="list-style-type: none"> 制定及监督公司ESG治理方针、战略及目标; 监督ESG管理工作的识别、评估、管理过程和相关ESG目标推进进度等; 审批ESG相关政策、ESG报告。
管理层	ESG管理小组	强化ESG管理和落实ESG战略	<ul style="list-style-type: none"> 审阅公司的ESG报告及其他ESG相关披露,并向董事会提出建议,以维持ESG报告及其他ESG相关披露的完整性; 履行董事会授予的其他与ESG相关的职责; 组织和监督职能部门开展ESG管理工作。
执行层	ESG工作小组	协助管理层执行ESG计划	<ul style="list-style-type: none"> 与各部门及业务单元沟通并协调推进ESG相关事宜的落地执行。

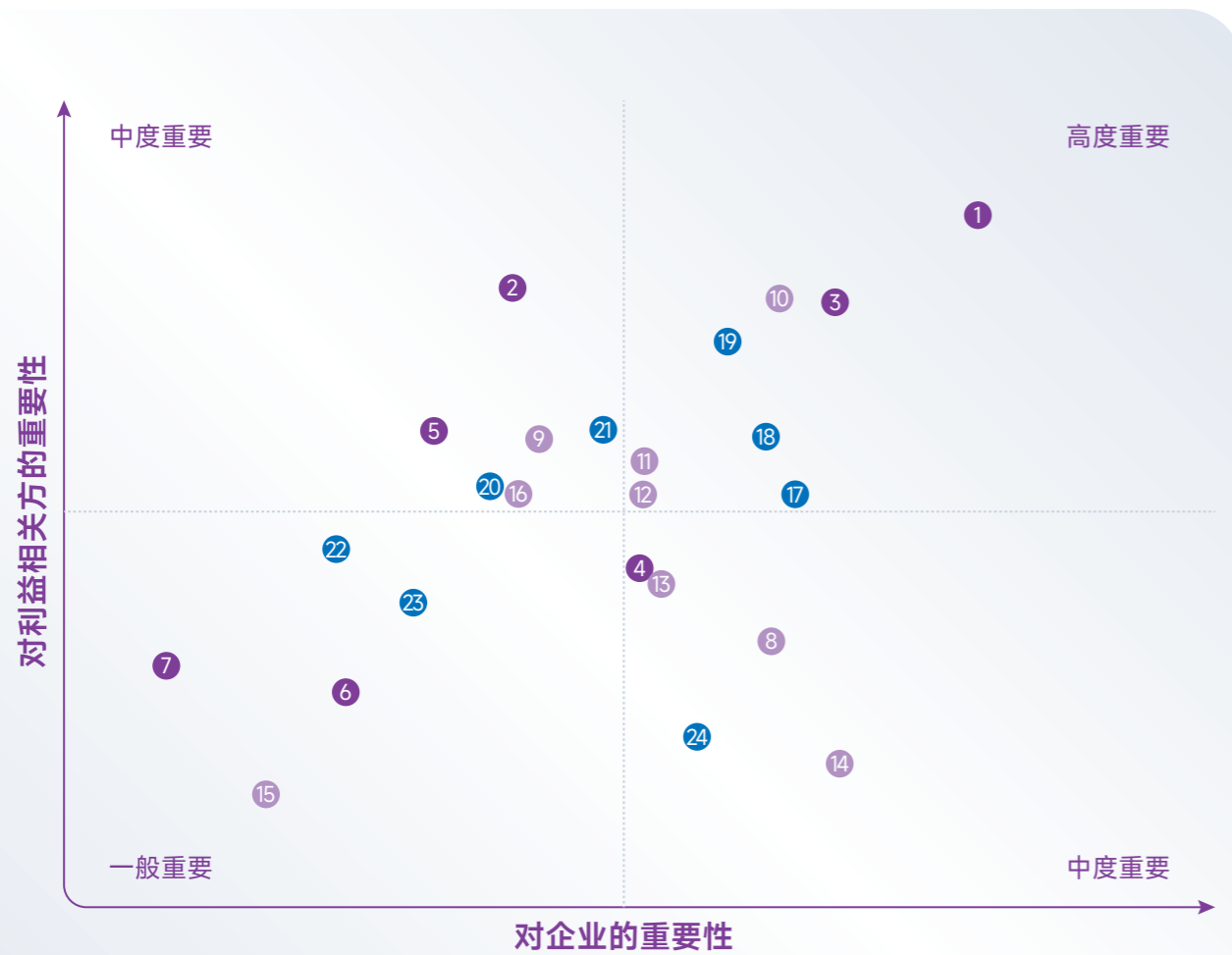
利益相关方沟通

为了更好地回应利益相关方的期望和诉求,公司积极与利益相关方开展沟通交流,全面识别投资者、客户、员工、合作伙伴等利益相关方的诉求,通过问卷、访谈等多种沟通渠道了解和确定对公司和利益相关方具有重要性的议题,并重点披露和回应多方期望。

利益相关方类别	诉求与期望	沟通与回应
政府及监管机构	诚信经营经营 依法纳税 反腐倡廉	遵守法律法规 履行纳税义务 廉政建设
供应商及合作伙伴	互利共赢 责任采购	打造负责任供应链 加强采购管理
投资者及股东	稳定回报 规范治理 公开透明 风险管控 沟通互动	现金分红 提升内控水平 完善信息披露 进行风险评估并制定应对措施 投资者调研与交流
员工	薪酬福利 健康与安全 培训机会与职业发展	提升薪酬福利 隐患排查和定期体检 完善员工培训与发展
客户	优质的产品与服务 产品安全性 保障客户权益	产品研发与创新 强化产品质量与安全 建立客户投诉处理流程
公益组织及社区组织	社会贡献 公益慈善 社区沟通	乡村振兴 开展公益活动 定期/不定期交流
媒体	媒体采访与沟通 日常沟通交流	媒体交流会 网站建设

实质性议题分析

公司结合回收的调查问卷和利益相关方对潜在议题的评估结果，对ESG实质性议题进行了识别和重要性评估，基于不同议题对业务发展的影响程度和对利益相关方的重要程度，从“对公司的重要性”及“对利益相关方的重要性”两个维度形成实质性议题矩阵，纳入专家意见征询和管理层反馈结果，确立如下实质性议题矩阵，作为ESG信息披露和管理的重要依据和指引。



- | | | | | |
|-----------|-----------|-----------|--------------|------------|
| 1 污染防治 | 2 应对气候变化 | 3 能源管理 | 4 水资源管理 | 5 绿色经营 |
| 6 绿色产品 | 7 生物多样性保护 | 8 员工权益与薪酬 | 9 员工培训与发展 | 10 健康与安全保障 |
| 11 产品质量管理 | 12 客户权益保护 | 13 科技创新 | 14 供应链管理 | 15 社会公益 |
| 16 响应国家战略 | 17 规范治理 | 18 股东权益保护 | 19 风险管理与合规经营 | 20 商业道德 |
| 21 依法纳税 | 22 信息披露 | 23 ESG管理 | 24 党建引领 | |

核心议题

污染防治、能源管理、健康安全与保障、风险管理与合规经营、
股东权益保护、规范治理、产品质量管理、客户权益保护

重点议题

应对气候变化、绿色经营、员工培训与发展、商业道德、依法纳税、
水资源管理、科技创新、员工权益与薪酬、供应链管理、响应国家战略、
党建引领

关注议题

信息披露、ESG管理、生物多样性保护、绿色产品、社会公益

ESG指标体系

在对实质性议题分析和梳理的基础上，公司建立并完善了ESG指标体系，明确指标管理工作职责，将ESG综合指标作为实施监督、开展对标研究、编制报告、提升评级的重要依据，实现ESG管理体系闭环。ESG指标涵盖环境、社会与治理三个方面，由基本信息、重要议题、关键绩效指标等组成。

通过对职责边界和业务进行划分，将指标管理职责分解到各部门、所属各单位。根据ESG监管标准、评级要求、治理状况，以及ESG体系建设发展的需要，适时调整指标体系。





4 合规治理 强基固本

4.1 党建引领	26
4.2 公司治理	31
4.3 投资人权益保护	34
4.4 风险管理	37
4.5 商业道德	39

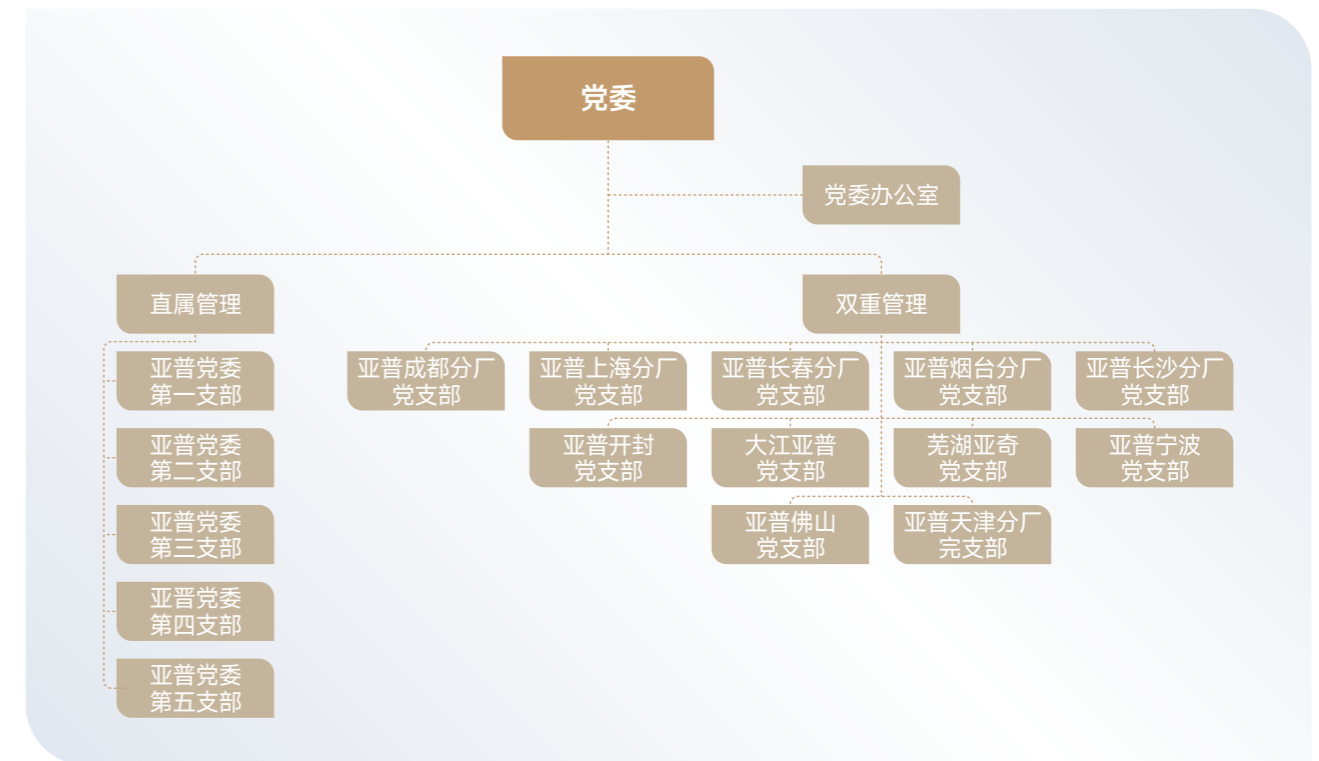
 强基固本
 合规治理

党建引领

亚普股份坚持党的领导与完善公司治理有机统一，强调高质量党建引领，致力于将党组织优势转化为推动企业高质量发展的强劲动力。

党建品牌

公司深入学习习近平总书记重要讲话和重要指示精神，认真贯彻落实党中央的决策部署，加强思想政治建设和组织建设，积极探索推进亚普股份“精益”特色党建品牌，以打造“一支部一品牌”为切入点，系统搭建“精益+N”党建母子品牌，持续提升党建工作水平。



亚普股份党委组织架构图

核心理念

“精益”

坚持“Effective（有效），Efficient（高效），Economical（经济）”3E管理体系设计与运行原则，在各项工作中以“精益化”为落脚点，通过贯彻落实党员先行工程，把精益理念、精益生产、精益管理、提升效益作为党建工作的切入点和突破口，运用党建力量、党建资源推动业务工作，统筹党建与业务双融合双提升。

“N”

公司党委着力打造精益党建品牌，各支部在落实精益党建的基础上，结合本支部的特点，创新形成自己的特色党建品牌，形成精益化党建母品牌下的“N”，共同搭建“精益+N”党建母子品牌体系。



品牌LOGO图

党建框架体系

理想信念精诚，思想先行

助益于政治思想、理念信仰的确定，提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，充分发挥党建引领作用

党建管理精细，实践先行

助益于党务工作的高效化、高质化、规范化，提高党建工作的质量和水平

党建发力精准，创新先行

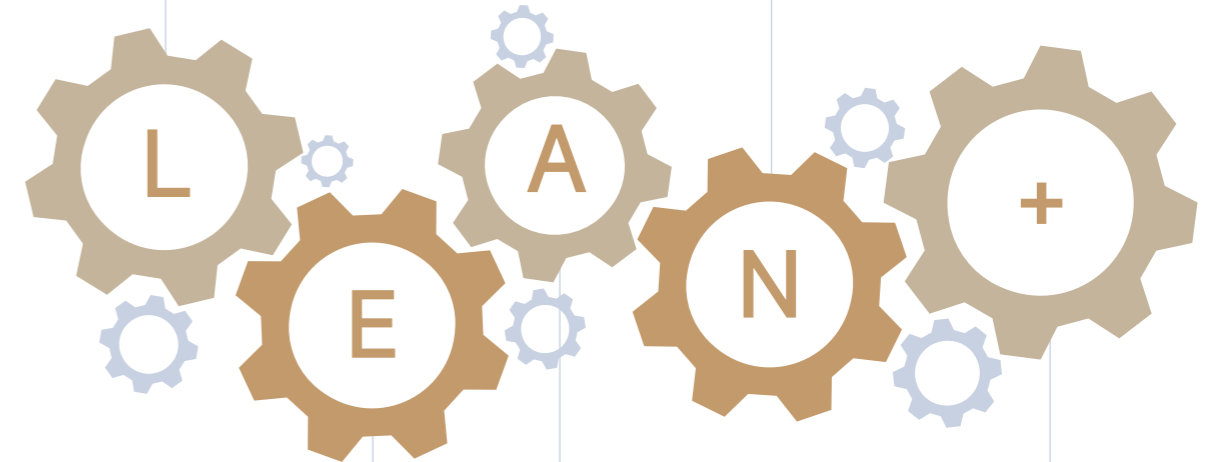
助益于党建与业务融合，助推“十四五”重点工作，充分发挥管理数字化、智能化、人才国际化的作用

作风建设精谨，自律先行

助益于廉洁从业，筑牢反腐倡廉防线，营造爱岗敬业浓厚氛围，进一步转作风、树形象，练内功、促发展

党务人员精干，服务先行

助益于三基建设落地见效，不断增强组织力、凝聚力、战斗力，助力公司高质量发展



亚普股份“精益+N”党建品牌框架图

党建实践

公司扎实开展主题党日、党课培训、组织生活会等实践活动，积极发展壮大党员队伍。公司下设16个党支部，各党支部不断加强政治建设，以党的理论武装头脑，指导实践。公司党委组织深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，让全体党员深刻领悟党和国家的方针政策，推动党建融入企业高质量发展。报告期内，公司共召开党委会30次，截至2023年底，公司共有党员307名。



亚普股份党建活动室



习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育专题培训



亚普股份2023年度主题教育专题党务工作者培训班

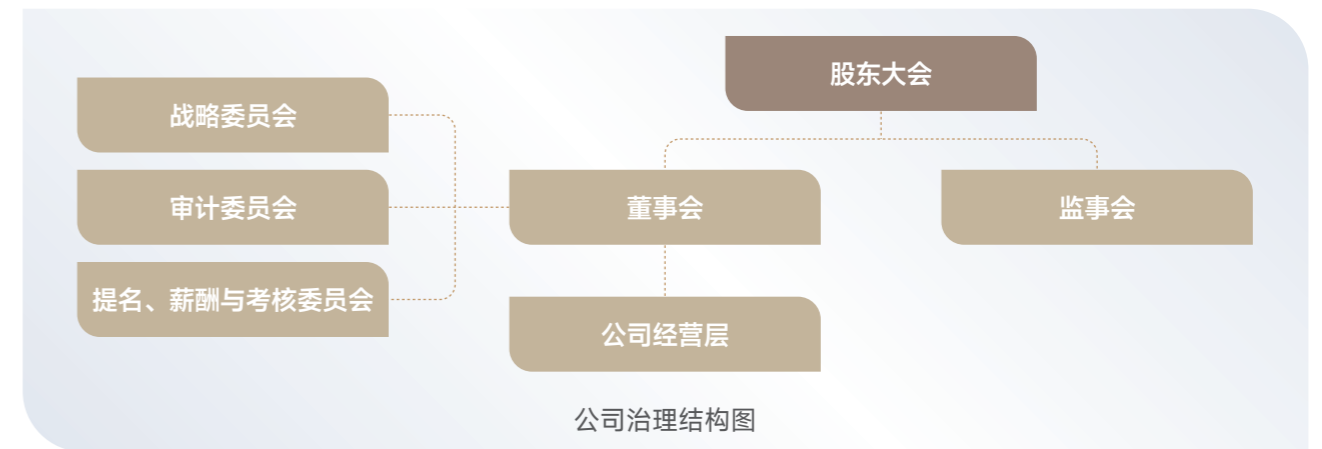


党员组织生活会

公司治理

治理架构

亚普股份不断完善治理结构，形成了股东大会、董事会、监事会权责分明、各司其职、有效制衡的运行机制。2023年度，公司董事会、监事会、股东大会及各专业委员会严格按照《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等相关法律法规的要求规范运作，保障公司稳定、持续、健康发展。



股东大会是亚普股份最高权力机构，公司严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》的规定和要求召集、召开股东大会，公司全体股东特别是中小股东能够享有平等的权利，充分行使自己的表决权。公司董事会召集并组织股东大会，采用现场与网络投票相结合的方式，为广大投资者参加股东大会表决提供便利，所有议案均对中小投资者的表决单独计票，切实保障了中小投资者的参与权和监督权。

董事会是公司的最高决策机构，对股东大会负责。公司严格按照《董事会议事规则》《独立董事工作制度》的规定召集、召开董事会会议，依法行使职权，充分发挥公司董事特别是独立董事在公司规范运作中的积极作用。公司董事会下设战略委员会，提名、薪酬与考核委员会，审计委员会三个委员会。各委员会成员依据对应的《委员会工作细则》履行职责，为董事会议事决策的专业和高效提供充分保障。

战略委员会	战略委员会主要职责是对公司长期发展战略和重大投资决策进行研究并提出建议。
提名、薪酬与考核委员会	提名、薪酬与考核委员会负责拟定董事、高级管理人员的选择标准和程序，对董事、高级管理人员人选及其任职资格进行遴选、审核，制定董事、高级管理人员的考核标准并进行考核，制定、审查董事、高级管理人员的薪酬政策与方案。
审计委员会	审计委员会负责监督、评估公司内外部审计工作，促进公司建立有效的内部控制并提供真实、准确、完整的财务报告。

监事会是公司最高监督机构，对股东大会负责。公司监事勤勉尽责，积极出席监事会、列席公司董事会和股东大会，根据《监事会议事规则》的相关要求，各监事严格履行自己的职责，对公司生产经营、财务运作以及公司董事及其他高级管理人员履行合法、合规的监督。2023年，监事会在报告期内的监督活动未发现公司存在风险。

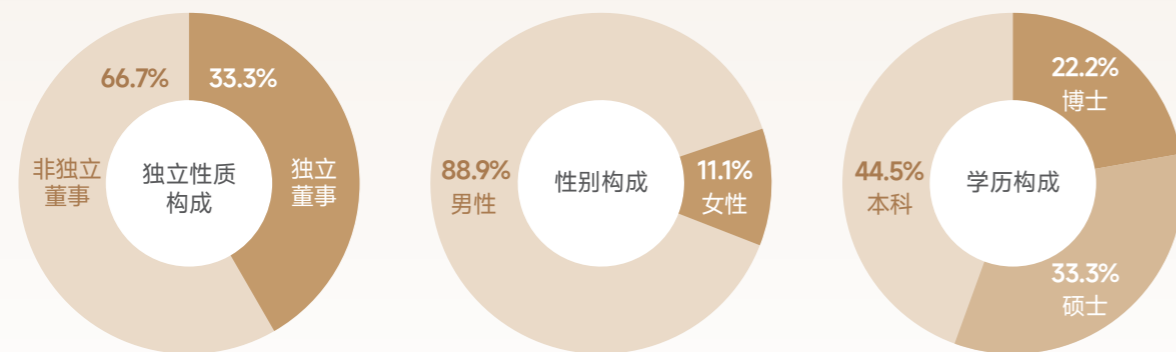
公司对董事会和监事会成员制定科学的薪酬管理和考核办法，明确独立董事采用固定津贴形式领取报酬，内部监事的薪酬和考核按其担任的经营管理职务相应的薪酬管理实施办法执行，公司外部董事和外部监事不在公司领取任何薪酬和福利，公司内部董事兼任高级管理人员的薪酬和考核按其担任的经营管理职务相应的薪酬管理实施办法执行。

关键绩效

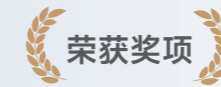
2023年，公司召开股东大会**4**次，审议**18**个议案；召开董事会**8**次，审议**60**个议案；召开监事会**7**次，审议**29**个议案。

2023年，公司战略委员会召开**1**次会议，审议**1**个议案；提名、薪酬与考核委员会召开**6**次会议，审议**10**个议案；审计委员会召开**7**次会议，审议**31**个议案。

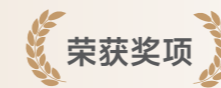
截至报告期末，公司董事会共有9名成员，其中，独立董事3名，占比33.3%；女性董事1名，占比11.1%。



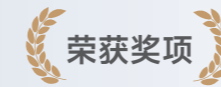
董事会多元化构成



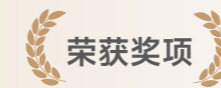
2023年，亚普股份入选
“**上证公司治理指数成分股**”



2023年，亚普股份入选
“**中证国新央企ESG成长100指数成分股**”



亚普股份入选中国上市公司协会
“**2023年公司治理最佳实践案例**”



2023年9月，“**2022年度中国上市公司健康指数百强**”榜单权威发布，亚普股份名列其中。



2023年12月，公司董事会办公室荣获中国上市公司协会“**2023年度上市公司董办优秀实践案例**”。



投资者权益保护

股东回报

公司重视股东合法权益，董事会勤勉尽责，切实履行职责，认真、按时组织股东大会，确保股东大会正常召开和依法行使职权。公司严格执行《公司章程》中规定的利润分配政策，用以明确公司对新老股东合理投资回报，增加利润分配决策的透明度和可操作性，以便股东对公司经营和利润分配进行监督。

自上市以来，公司除IPO当年未实施现金分红外，其余年度均实施了现金分红。近三年公司现金分红情况如下：

年份	每股现金分红 (单位: 元/股)	现金红利总额(含税) (单位: 元)	占合并报表中 归属于公司股东 净利润的比例 (%)
2021	0.70	359,794,983.10	72.18
2022	0.50	256,317,133.00	51.16
2023 (利润分配预案)	0.40	205,039,705.60	43.99

投关管理

亚普股份高度重视已有和潜在投资者，坚持以服务投资者为宗旨，不断提高服务质量和水平，为投资者提供优质的信息和服务，持续开展投资者关系管理工作。

公司制定《投资者关系管理制度》，设立投资者关系管理部门，负责开展投资者关系管理工作，通过多渠道、多平台、多方式开展投资者关系管理工作，包括召开股东大会、业绩说明会、路演、接待投资者实地调研、投资者热线、传真、邮箱等多种渠道积极与投资者进行沟通，回应投资者所关心的问题，注重保障投资者的知情权、表决权等各项合法权益，保持公司与投资者良好的信任关系。

投资者关系管理工作的基本原则

合规性

平等性

主动性

诚实守信原则

关键绩效

报告期内，公司共举办业绩说明会3次，在上证E互动与投资者互动34次，
投资者问题回复率100%



亚普股份业绩说明会



2023年，亚普股份被评为
“上市公司2022年报业绩说明会优秀实践”



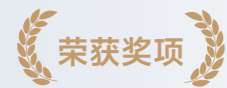
信息披露

公司严格规范信息披露流程，制定《信息披露管理制度》《信息披露暂缓与豁免业务管理制度》等管理制度，加强信息披露质量，确保信息真实、准确、完整、及时披露，保障投资者知情权。同时，重视对未公开信息的保密工作，通过加强宣传教育和强化日常管理等方式，培养员工合规意识，降低信息披露风险，防范内幕交易。

关键绩效

报告期内，公司共对外披露4定期报告，57临时公告。

报告期内，公司获得上海证券交易所2022-2023年度信息披露工作评价A级，连续第四年获得上交所信息披露A级评价。



2023年，亚普股份荣获
2022年度金信披奖



风险管理

公司高度重视风险管理，持续完善公司的风险管理制度体系，建立风险管理委员会，制定并严格执行《内部控制管理办法》《全面风险管理办法》《风险报告管理办法》《重大经营风险事件报告管理办法》等管理制度，形成组织机构完善、权责清晰的风险管理架构，建立全流程、全方位的风险管理运行机制。

公司通过月度风险事件调查、季度风险协同分析报告、年度重大风险评估以及专项风险排查手段持续关注并跟踪已发生的风险事件和潜在的风险，根据实际情况制定合理的应对措施，2023年全年未发生重大风险事件。

横向组织机构	人员名单		
风险管理委员会	主任：董事长	副主任：总经理	成员： 党委副书记、纪委书记、 副总经理、财务总监、 总法律顾问、工会主席、 总经理助理
		常设委员： 各部门负责人	非常设委员： 各分厂/子公司主要负责人

风险管理主要负责人

内部控制

公司严格执行《内部控制管理办法》，通过构筑管理职能明晰的内控体系，确保流程设计的严肃性和合规性，实现内部控制制度化、程序化、规范化。明确各部门内控职责，切实把内控体系执行落到实处，提升公司内控管理水平。

关联交易

为规范公司关联交易行为，提高规范运作水平，维护公司和全体股东的合法权益，根据监管规则，公司制定《关联交易管理制度》，由公司财务部担任关联交易的日常管理机构，落实好关联交易合规审查工作。

基于公司关联交易事项的复杂性和特殊性，为确保公司关联交易管理工作落地，预防公司关联交易的极端情况发生（如因未能提前获悉新的关联交易事项，而导致未及时履行审议程序及信披违规），公司借助自主开发的供应商关系管理信息系统(SRM)进行事前自动识别，取代传统依靠人工识别及统计的做法。

内部审计

公司董事会下设审计委员会，审计委员会下设审计部。公司制定了内部审计、项目后评价、违规经营投资责任追究等相关制度规定，构建了符合国有资产监管要求和公司治理需要的内部审计制度体系，每年开展自主审计监督工作。报告期内，公司按要求完成知识产权、EHS、AEO认证标准等多项审计，未发现公司存在财务报告或非财务报告内控重大缺陷。

外部审计

公司委托第三方有资质的机构为公司出具标准无保留意见的审计报告。

税务管理

公司遵循“统一领导，分级管理，各负其责，持续优化”的税务管理工作原则，根据相关税务法律法规，结合公司实际，制定《亚普股份税务管理制度》，公司总部及各子公司设专职税务管理人员，分公司设财务会计岗，公司各单位按季度和季度上报《纳税综合情况统计表》，公司总部每年对公司纳税情况进行全面自查、评估、稽查，并编制《税务风险自查报告》，严格落实好各项税务管理工作。

关键绩效

2023年，亚普股份母公司及境内控股子公司在中国境内的纳税金额为**23,795.73万元**。

商业道德

公平竞争

公司遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反洗钱法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，坚决反对商业贿赂、洗钱和市场垄断，反对不正当竞争行为，以建设公平、公正和公开的市场竞争环境为原则，积极参与保护市场公平竞争，提高经济运行效率，维护消费者利益和社会公共利益，促进公司健康发展。公司对员工行为进行规范，促进员工自觉遵守社会公德、职业道德，打造公平竞争、合规经营、规范从业的企业形象。

反腐倡廉

亚普股份高度重视廉洁建设，公司始终把反腐败作为一场输不起也不能输的重大政治斗争，不断发挥“不敢腐”的强大威慑力。

报告期内，组织开展廉洁教育主题党课、参观警示教育基地、廉洁征文等一系列廉洁教育活动，同时健全“不能腐”的制度机制，制定《中共亚普汽车部件股份有限公司纪律检查委员会工作规则》《公司党风廉政建设责任制实施办法》《公司党风廉政建设和反腐败协调小组工作规则》《亚普股份纪委监督执纪工作规程》《公司监督执纪与经营融合工作指导手册》等多项规章制度，成立党风廉政建设和反腐败工作领导小组，以签订《廉洁承诺书》等机制为切入点，加强廉洁文化建设，推动完善举报渠道、检举人保护等反腐败监督机制，深入挖掘公司的红色基因、廉洁元素，持续推动公司警示教育培训常态化，筑牢“不想腐”的思想自觉。报告期内，公司未发生任何贪污诉讼事件。

关键绩效

2023年公司组织签订《廉洁从业承诺书》，**关键岗位管理人员**签订了廉洁承诺书。



5 绿色发展 低碳运营

5.1 环境管理	40
5.2 资源管理	42
5.3 污染防治	44
5.4 绿色办公	47

环境管理

亚普股份秉承“依法合规，节能减排，持续改进，营造绿色环境”的环境方针，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，建立健全环境管理体系。公司编制《资源节约与生态环境保护管理规定》《EHS考核暂行办法》等制度，并制定5年滚动规划，拟定年度生态环保控制指标，明确本年度以及未来五年环保工作的重点和目标。

同时，针对年度生态环保控制指标，公司定期开展EHS绩效考核工作：收集、汇总各子公司、分公司环保投入和能源消耗等生态环保控制指标，综合评估各子公司、分公司的绿色绩效，对于未达到预期的控制指标，及时调整政策措施，确保控制指标的实现，以提高公司环境管理水平，不断优化环境管理体系，为实现绿色发展贡献力量。截至报告期末，公司实现环境管理体系（ISO 14001）认证全覆盖。

关键绩效

2023年度，亚普股份母公司及境内控股子公司环保投入**561.67万元**，环境领域违法违规事件**0**起。



环境管理体系
(ISO 14001) 主证书

为更好地应对突发环境事件，公司建立环境应急管理体系，制定了一系列管理制度，并对公司经营生产的各环节进行风险评估，根据风险评估的结果，制定针对性的应急预案，公司定期对应急预案进行评审和修订，确保预案的实用性和有效性。

为提高应急响应能力，公司开展多种形式的应急培训和应急演练，充分锻炼员工的应急处置能力，强化团队协作水平。

此外，公司还建立了详尽的应急物资清单，对应急物资进行了合理分类与存储，确保在紧急情况下能够迅速调配资源，为应对突发环境事件提供了坚实的保障。

公司定期开展项目环境影响评价，全面评估项目在环境保护方面的合规性。在此过程中，公司积极组织环保专项检查，对项目的环境风险进行评估，以确保项目在实施过程中对环境的影响降到最低。此外，公司还开展环境监测工作和隐患排查工作，严防环境污染事故的发生。

资源管理

能源管理

亚普股份积极响应国家可持续发展战略，严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，为推动企业绿色发展，公司明确“十四五”期间的节能减排重点工作，结合公司实际情况，制定详细的节能减排实施方案与措施，持续降低能源消耗。

此外，公司加强能源用量等数据统计工作，核定单位能耗中值范围。强化绩效考核，对单位能耗长期偏离目标区间的负责人进行问责，使其在能耗管理方面付出努力，提高公司资源利用效率，以实现绿色、可持续的发展。

能源消耗数据表

类型	单位	2023年	2022年
汽油	吨	25.48	28.72
柴油	吨	14.34	18.84
液化石油气	吨	13.32	16.81
天然气	万立方米	12.46	14.02
外购电力	千瓦时	111,065,000.00	120,724,000.00
外购热力	吉焦	11,263.00	13,843.00
综合能源消耗总量	吨标准煤	14,280.90	15,594.02
能源消耗强度	吨标准煤/万元营业收入	0.0166	0.0184

(统计范围：母公司、境内控股子公司)

案例1：粉碎机节能改造

2023年，公司对粉碎机进行节能改造，通过增加适当的传感器，及时地关闭粉碎机及输送线电源，解决了当前设备生产中断时，粉碎机不能及时关闭，造成空转的能耗浪费的问题，达到节能的目的。

案例2：恒压供水节能

公司利用设备负载，加载率高（用水量大）时水压低，加载率低（用水量小）时水压高的特点，结合电机变频控制原理，平衡水压的高低峰值，实现恒压供水，不但提高了供水的质量，而且通过变频技术降低能耗。

水资源管理

水资源是人类社会发展的生命线，公司高度重视水资源的保护，严格遵守《中华人民共和国水法》，通过优化生产流程、改进设备等方式降低生产过程中的水资源消耗，提高水资源利用效率，实现水资源的可持续利用。同时，公司在内部加强对节约水资源的宣贯，在厂区内张贴“节约用水”提示牌，增强员工节约水资源的意识。

水资源用量表

类型	单位	2023年	2022年	2021年
新鲜水取水总量	吨	149,956.00	184,881.11	184,825.00
总用水量	吨	3,397,817.00	4,242,692.00	4,228,273.00
循环水用量	吨	3,247,861.00	4,057,811.17	4,043,448.00
循环用水占总用水量的比例	%	95.59	95.64	95.63
水资源消耗强度	吨/万元产值	0.30	0.38	0.37

(统计范围：母公司、境内控股子公司)

物料管理

为提高物料利用效率，降低物料成本，公司制定《亚普股份物料管理规定》，规范物料采购、储存、使用和废弃处理等环节，确保物料资源的合理利用。

此外，公司持续探索绿色包装解决方案，并制定亚普包装设计规范，通过使用循环材料、轻量化的包装材料，提高包装材料利用效率，减少包装材料对资源的消耗和对环境的压力。公司可循环包装材料包装有：金属料架，塑料围板箱，塑料箱。

案例：包装材料轻量化

公司将体积大、重量沉、不易搬运的普通包装材料替换为可折叠的塑料围板箱，新包装更便于存储和携带，兼具环保、耐用、适应性强等优点，不仅提高了包装效率，还降低了包装材料的用量，实现了包装材料的轻量化。

污染防治

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等各项法律法规及相关规定，针对不同污染类型，积极采取各项有效措施，确保各项污染物排放符合标准要求。

为了更有效地监控和管理环境影响，公司每年更新环境自行监测方案，并定期委托有资质的第三方机构开展环境自行监测，废水、废气、噪声等监测结果均符合地方主管部门要求。报告期内，公司未发生环境污染责任事件。

关键绩效

报告期内，污染物监测合格率**100%**，环保设施同步运转率**100%**，建设项目环保“三同时”执行率**100%**。

废水管理

公司积极采取多项措施，全面加强污水处理工作。针对生产废水及厂区生活污水等主要废水来源，公司引入了先进的废水处理技术和设备，对废水进行多级、精细化的处理，确保废水处理的效果和质量达到最佳，为公司的可持续发展和环境保护做出了积极的贡献。

废水排放情况

类型	单位	2023年	2022年	2021年
废水排放总量	吨	39,193.00	57,836.49	60,397.00
氨氮	吨	0.01	0.48	0.40
COD	吨	0.50	4.10	8.95

(统计范围：母公司、境内控股子公司)

废气管理

公司积极响应国家《“十四五”节能减排综合工作方案》，在生产过程中积极采取措施，减少废气污染物排放，如配备VOCs收集处置系统等废气处理设备，以降低或消除废气的产生。公司持续监测和测量废气排放的含量和浓度，关注浓度变化和趋势，确保其废气排放符合国家要求，实现达标排放。

废气排放情况

类型	单位	2023年	2022年	2021年
VOCs	吨	1.20	3.69	0.94
颗粒物	吨	0.80	1.77	2.69
硫氧化物	吨	0.07	0.03	0.02
氮氧化物	吨	0.00	0.00	0.05

(统计范围：母公司、境内控股子公司)

废弃物管理

公司依据《危险废物贮存污染控制标准》《危险废物识别标志设置技术规范》《固体废物处理处置工程技术导则》等标准，编制《废弃物管理规定》《危险废物规范化管理手册》，规范固体废物管理流程，并按地方生态环境主管部门要求，建立危险废物管理台账，定期申报危险废物的种类、产生量、流向、贮存、利用等情况，确保废弃物管理符合相关法规。

关键绩效

报告期内，公司固体废物、危险废物依法合规处置率**100%**，一般固体废物综合利用率**99.38%**。

固体废弃物绩效

关键指标	单位	2023年	2022年	2021年
一般废弃物产生量	吨	44,197.00	37,876.57	45,372.00
一般废弃物循环利用率	吨	43,925.00	35,497.88	43,904.00
一般工业固废处置量	吨	272.00	2,378.70	1,468.00
危险废弃物产生量	吨	62.13	58.30	59.50
危险废弃物处置量	吨	63.22	57.70	63.27

(统计范围: 母公司、境内控股子公司)

危险废弃物管理措施



绿色办公

公司积极倡导绿色低碳的生产生活方式, 推行绿色办公, 并通过线上线下的多元化方式深入开展节能减排宣传。例如, 在全国节能宣传周和全国低碳日等重要活动中, 公司广泛宣传低碳理念和绿色行动, 以此不断提升员工的低碳意识, 传递绿色环保理念, 以实际行动为建设美丽中国作贡献。



全国低碳日主题宣传片展播



全国节能宣传周宣传活动

绿色办公举措



6 匠心产品 责任供应

6.1 产品责任

49

6.2 研发与创新

53

6.3 客户权益保护

62

6.4 供应链管理

64

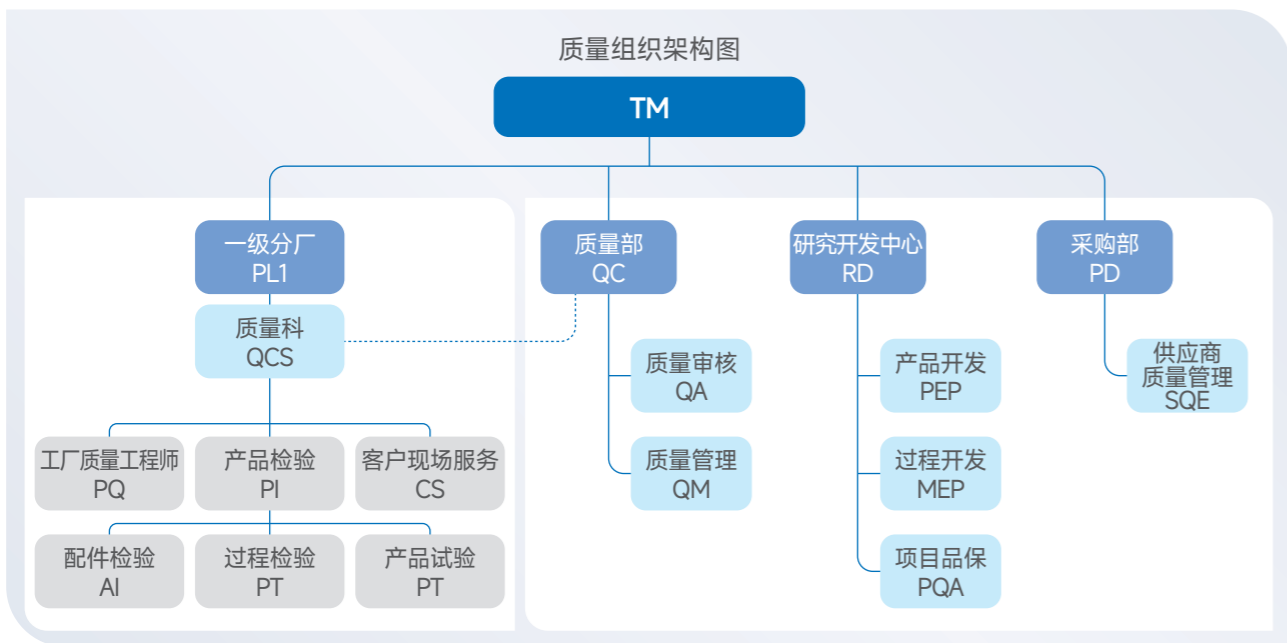
产品责任

产品质量体系

亚普股份高度重视产品质量和产品质量安全，严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等相关法律法规，以高质量、高效率为产品及服务质量战略，以质量零缺陷为终极目标，以“先进技术、精益管理、持续改进、卓越质量——超越客户期望”为质量方针，围绕“质量文化、质量愿景、质量理念”三大维度强化质量方针的落实，制定《质量手册》《资产管理制度》《产品“三包”管理规定》等制度文件，建立质量管理组织架构，形成QMS标准与过程矩阵、QMS部门职责矩阵，以确保质量管理的一致性、可追溯性和持续改进。

同时，建立产品“三包”问题处理流程等产品召回机制，确保公司的产品和服务符合客户要求，并不断提高产品和服务的质量水平。

- 质量文化 客户满意，快速反应
- 质量愿景 严格监控，系统改进，提升质量能力，追求零缺陷
- 质量理念 预防为主，质量优先，“三不”原则，持续改进，勇担责任



亚普股份在质量管理方面采取了多项措施，包括创新质量管理方法、优化产品责任制度、完善产品质量管理体系制度、推行卓越和产品精益化质量管理、健全产品周期质量追溯系统、严格产品质量监督检查机制等，形成了专业化、标准化、规模化的产品质量管理体系。同时，公司致力于产品安全和人身安全可靠性研究，持续改进质量管理体系。

报告期内，公司未发生任何因产品质量问题而导致的产品召回和重大质量事故发生，且公司已获得质量管理体系认证IATF16949:2016。

公司开展数字化建设，建立全过程质量监控体系，包括进料检验、全工艺流程质量监控、全自动关键特性检测、全流程质量信息追溯等。通过自有的MES（制造执行系统）和QMS（质量管理系统），公司实现了产品全流程数据追溯、实时质量分析和优化。同时，QMS系统也用于处理生产中出现的质量和工艺问题以及供应商问题，并生成问题处理流程，进行问题分析和录入经验教训库，以供后续借鉴。

报告期内，公司未发生因自身产品或服务而产生的负面事件。

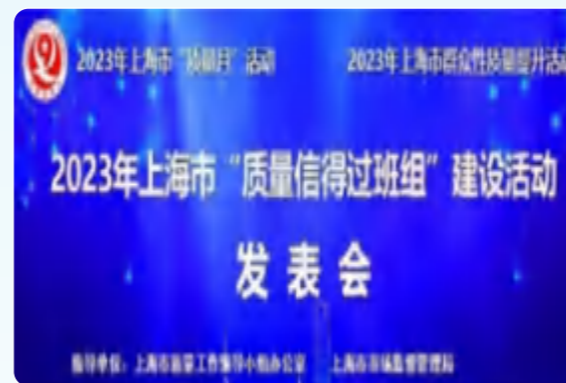
质量专项培训

为加强员工质量管控意识，提升公司员工的质量服务品质，公司围绕“通用技能类”“专业知识类”“管理体系类”三大类内容，组织内外部质量管理交流培训等活动，并在培训深度、力度和广度方面进行系统策划、延伸和横向展开。

案例：“质量月”活动

2023年上海分厂质量班组参加上海市质量协会质量信得过班组发表会，班组以“数据赋能，构建卓越品质”为理念，进行了多项数智化改善创新活动，涉及油箱量、检具的低成本创新改造、红黄区管理软件的开发使用、Tableau数据分析模型的自主搭建与分析运用等方面，改进和提升了技术手段、管理方法和工作方式。这些系统化的管理特色和显著的管理成果得到了评委专家的一致好评，经过专家组审查和评审，最终被选为“质量信得过班组”。

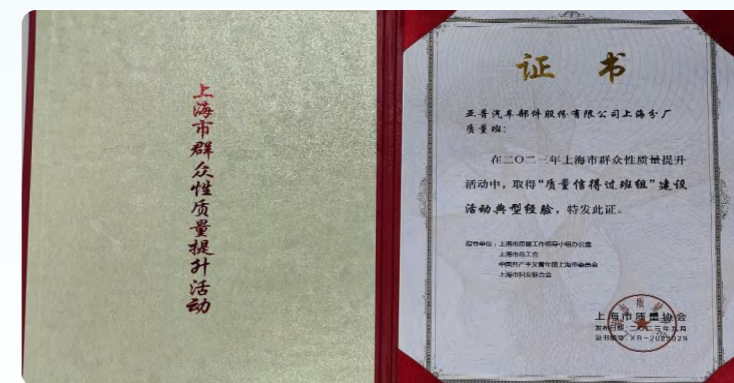
这次活动对上海分厂质量班组是一个重要的里程碑，作为继2022年获得全国机械工业优秀质量信得过班组二等奖后的又一次重要成就。2023年度，公司上海分厂先后获得上海市“质量信得过班组”建设活动推广单位和“质量信得过班组”荣誉。



2023年上海市“质量信得过班组”建设活动



2023年上海市群众性质量提升活动成果展示推广活动



2023年度上海质量信得过班组—亚普股份上海分厂



2023年公司级管理评审内部培训交流活动



2023年公司级IATF16949质量管理体系标准内部培训



2023年公司级VDA6.3 2023 标准外部培训



2023年关键零部件供应商生产件批准件管理培训交流

关键绩效

2023年，公司共举办质量专项培训**593次**，培训总时长**51小时**，累积培训次数**13次**，计划完成率**107%**。

质量风险管理

公司以提高产品质量为核心，以不断提升服务品牌知名度和客户满意度为产品及服务质量理念。在质量风险管控方面，公司落地并执行研发质量管理、供应商质量管理、生产质量管理、客户质量管理、质量体系管理、法律法规、质量责任、质量管控等八个方面的措施，持续强化了“产品责任”的重要性，为社会提供优质稳定的产品。

公司制定并完善多个质量体系管理文件，包括《全面风险管理办法》《项目风险管理规定》《零部件风险管控指南》《潜在质量风险预警和规避流程》等制度文件，通过对产品整个生命周期过程风险的识别、评估、控制和监控，确保产品在各个阶段达到预期的质量水平。同时，公司进行第二方质量能力风险审核检查改进、第三方质量管理体系认证范围风险监督检查，开展内部质量审核和质量能力提升，降低系统质量风险源，减少质量问题的发生率和风险，并提高了产品的可靠性，增强了客户对产品的信任度和满意度。

关键绩效

2023年，公司开展风险评估**12次**；年度质量内审**44次**。

研发与创新

亚普股份高度重视技术创新和产品研发，将“科技强企”置于发展战略的首要位置，以创新为动力不断推动企业的发展。我们始终强调创新，并积极追求突破，以确保公司在竞争激烈的市场中保持领先地位。

关键绩效

公司2023年全年研发费用**3.28亿元**，研发人员**356人**，研发人员中硕博以上人员占比**19.66%**。

创新研发体系

亚普股份专注于产品创新，为确保公司创新理念和创新实践有效落实，不断完善全球研发体系建设，公司形成“自主研发创新”与“外部产学研合作”并进的研发体系，持续推进产品和技术创新。公司不断加强科技创新体系的建设，制定《亚普股份项目开发管理规定》《项目开发》等相关制度，确保产品开发符合公司及顾客的要求。我们不仅关注技术的革新，还注重工艺的不断迭代，致力于打造公司长期发展的核心竞争力。

项目开发

输入	<ul style="list-style-type: none"> 市场信息、顾客要求（质量、成本、速度）和法律法规要求（产品、环境、安全等）
输出	<ul style="list-style-type: none"> 按时保质以最低成本开发出符合顾客要求的产品，顾客无抱怨
绩效	<ul style="list-style-type: none"> 新项目节点完成率100%
风险分析	<ul style="list-style-type: none"> 新产品不能满足质量、成本、进度和法律法规要求，顾客有抱怨
对应措施	<ul style="list-style-type: none"> 提升研发能力，具备与主机厂同步开发能力 提升工艺和过程开发能力，具备基础研究能力、产品设计、产品模拟、工艺研究、试验验证功能 提升项目管理能力，具备全球化项目管理能力

公司拥有国家企业技术中心、江苏省汽车塑料燃油系统工程技术研究中心和博士后科研工作站三大研发平台。经过多年发展，我们已拥有完善的市场与技术规划、新技术研究与开发、应用产品设计与开发等全面的研发能力，且拥有标准化的设计中心，行业领先的仿真中心和世界一流的实验中心。其中，国家级技术中心于1996年成立，占地面积2万多平方米，包括世界一流、亚洲最大的储能系统实验室和世界领先的热管理系统实验室，且配备200多台试验设备。目前，该国家级技术中心已完成190多项试验项目，涵盖多个试验类别。公司已获得CNAS-CL01《检测和校准实验室能力认可准则》认证。

三大研究平台

- 国家级企业技术中心
- 国家博士后科研工作站
- 省级工程中心

两大创新方向

- 储能类产品
- 热管理类产品

技术中心试验类别

燃油系统

- 加注性能
- 真空压力循环
- 排放性能、通风性能.....

电池包系统

- 挤压试验
- 落锤、踩踏试验
- 耐火焰、浸水试验.....

储氢系统

- 水压、爆破试验
- 储氢气密性试验
- 压力循环试验.....

热管理系统

- 恒定湿热
- 冷热冲击
- 热交换试验.....

共性试验

材料性能与表征

- 密度
- 熔融指数
- 光谱分析.....

结构与安全工程

- 冲击、振动试验
- 火烧试验
- 耐环境试验.....



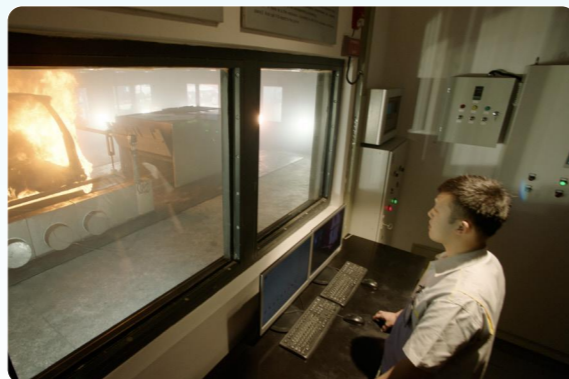
六轴仿真模拟试验



蒸发排放试验



声学试验



燃烧试验

自主研发创新

公司始终以掌握汽车燃油系统前沿技术为核心，以解决制约行业发展的关键技术为重点，通过自主创新与联合创新的双重策略，掌握了一批行业领域具有重要支撑作用的自主知识产权，使得公司能够不断提升汽车燃油系统的性能和效能，进一步巩固公司在行业中的竞争地位。公司燃油系统集成安全、环保、轻量化和低成本等优势为一体，可适配不同类型的发动机，满足国六及北美LEV III要求。

公司自主研发的储氢系统成功搭载“成渝氢走廊”物流车示范运行后，又在开封市首批上线运营的氢能源公交车上推广应用。



亚普“成渝氢走廊”物流车示范



亚普“开天”Y-HPR35车用氢气减压阀

“开天”系列首款车用氢气减压阀—“开天铜”研发成功，通过了国家机动车产品质量检验检测中心（上海）氢循环试验认证。该产品整体任何一点的泄漏率始终 $\leq 1\text{PPM}$ ，远低于国内外标准所要求的泄漏率 $< 10\text{NmL/h}$ （约560PPM）。

亚普股份作为国内技术水平成熟、行业领先的汽车零部件制造企业，通过主持或参与国家标准、行业标准、团体标准和企业标准的编写和修订工作，为行业技术水平的提升作出积极贡献。积极参加相关行业协会和组织的活动，与同行企业共同探讨行业发展趋势和技术创新，以促进行业发展和技术交流。2023年，亚普股份加入汽车轻量化技术创新战略联盟和江苏省储能行业协会。

参与/主持标准编写

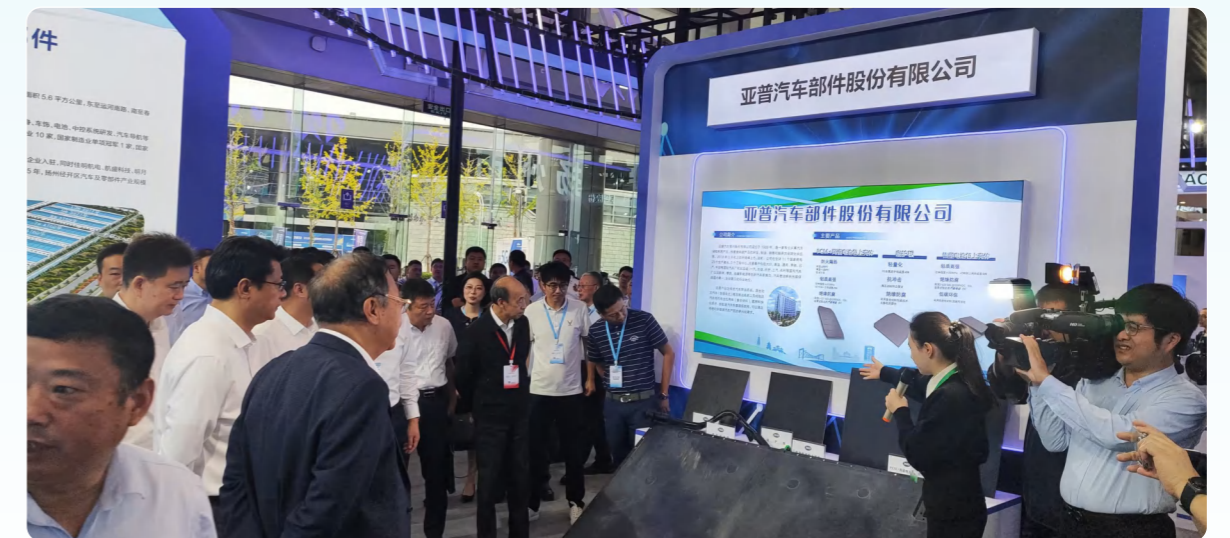
<p>国家标准</p>	<ul style="list-style-type: none"> 参与编写 GB18352.6-2016- (国六标准) 参与编写 GB18296-2019
<p>行业标准</p>	<ul style="list-style-type: none"> 主持编写 QC/T 1121-2019 主持编写《混合动力高压燃油系统》 - 在编 主持编写《汽车燃油箱盖、加油口》 - 在编
<p>团体标准</p>	<ul style="list-style-type: none"> 《汽车用耐压力燃油系统排放性能要求和试验方法》 《汽车用耐压力燃油箱安全性能要求和试验方法》 《70MPa IV型储氢瓶压力容器用高性能碳纤维》 《储能电池集成式液冷设备技术规范》
<p>企业标准</p>	<ul style="list-style-type: none"> Q/321091 TXA003.1-2017- (噪声) Q/321091 TXA002.1-2017- (加注排放) Q/321091 TXA001.1-2017- (蒸发排放)



2022汽车轻量化新材料及连接技术巡展



北京氢博览会



公司产品参展第十六届国际汽车轻量化大会

亚普股份一直以来将质量和标准视为企业的核心价值，凭借着科技创新能力和独特的专有技术，公司屡获多个奖项。此外，亚普股份不仅通过了ISO认证、CNAS认证等多项权威认证，在信息化和工业化管理方面也获得了两化融合管理体系评定证书。



ISO等多项认可认证



两化融合管理体系评定证书

产学研合作

公司高度重视与知名高校和科研院所的密切合作，拓展技术创新渠道，积极在关键领域开展长期产学研合作。目前，公司已与多所国内知名高校和院所签署了联合技术开发协议，展开深入而广泛的合作。通过与高校和科研机构的合作，公司能够更迅速地获取最新的科研成果和前沿技术，进一步提升产品的创新力和竞争力，进而加强公司在技术创新方面的实力，为公司提供了更广阔的研发资源和专业知识。



知识产权保护

知识产权是企业的核心战略资源，也是企业保持综合竞争力的重要组成部分。公司严格遵守《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国专利法》等相关法律法规，注重知识产权保护，建立了完善的知识产权管理体系，明确知识产权的管理规范，积极实施知识产权战略。公司已获得国家知识产权管理体系认证证书。



知识产权管理体系认证证书

关键绩效

公司知识产权情况:

累计有效授权专利**414项**，其中：有效授权发明专利**97项**，实用新型专利**307项**。

企业创新能力认证:

专精特新企业**2个**；国家高新技术企业**4个**；国家认定企业技术中心**1个**；
国家技术创新示范企业**1个**；博士后工作站**1个**。



客户权益保护

顾客服务

亚普股份始终遵循“顾客为师”的核心价值观，坚持以客户满意为宗旨，以客户需求为导向，以领先的技术、优质的产品和可靠的品牌为支撑，持续改进和创新，不断满足客户需求。

公司制定《顾客服务管理规定》《客户管理规定》等制度文件，建立客户服务体系，明确各部门在各阶段对客户的服务要求与职责，包括顾客服务要求、顾客投诉处理、顾客满意度调查等，从设计端开始考虑客户服务能力的保证，锲而不舍地深挖客户需求、迅速响应客户投诉、保障客户信息安全、主动调研客户满意度，以全面、完备的客户服务体系和丰富的服务经验，为客户提供精益求精的服务，为优质的产品售后服务保驾护航。

公司每半年进行一次顾客满意度调研，销售部根据顾客走访记录单、满意度调查表等进行汇总分析并形成顾客满意度分析报告。

关键绩效

2023年，公司顾客满意度**98.50%**。

响应时效要求

投诉渠道沟通

跟踪处理

顾客投诉管理流程

信息安全

亚普股份高度重视企业信息安全及客户隐私与数据保护，深入贯彻落实《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规，建立客户资料管理制度，妥善保管与客户相关的资料，对客户资料进行归档，在保管与传递过程中遵循保密规定，并且成立网络与信息系统安全管理工作领导小组及工作小组，负责网络与信息系统安全统筹规划和组织协调工作，持续完善信息安全管理，保障网络安全、数据安全，避免客户隐私及其他信息安全相关权益受到损害。

公司严格防范数据安全风险，全面保障客户隐私与数据的保密性、安全性与完整性。公司已通过ISO/IEC 27001:2013信息安全管理体系认证，2023年，公司未发生泄露客户信息事件。

为加强组织内网络安全的防范措施，增强员工的安全意识和技术素养，确保公司信息资产得到充分地保护，公司积极开展网络安全教育培训活动，旨在提高员工对网络威胁的认知，有效地应对潜在的风险。

此外，公司举办国家网络安全宣传周活动，通过各种宣传手段例如发放网络安全知识手册，向员工传递网络安全的重要性，分享最佳实践，并提供实用的安全建议，以构建积极的网络安全文化，加强员工在日常工作中的网络安全意识和实际操作能力。



信息安全管理体系认证证书



网络安全教育培训



网络安全宣传周会议

供应链管理

供应商管理体系

亚普股份秉持着公平、公正、公开、透明原则，积极推进供应链管理，通过制定《供应商管理规定》《生产性供应商管理规定》《非生产性物料管理规定》等制度，建立一套完整的供应商管理体系，并使用SRM系统对供应商进行管控，规范供应商准入审核、评级以及日常考核方面条款并坚决贯彻和落实。其中，供应商包括生产性供应商和非生产性供应商。

关键绩效

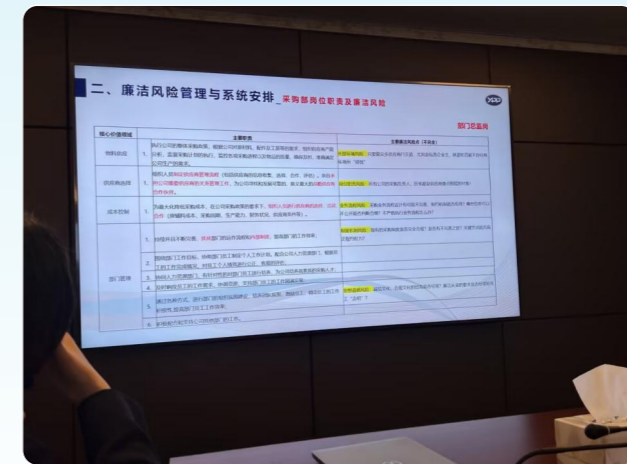
2023年，亚普股份母公司范围内供应商**1,758家**，其中国内生产性供应商**155家**，国内非生产性供应商**1,576家**，海外生产性供应商**27家**；集团范围内合格供生产性供应商约**300家**。

供应商管理

- 与公司未合作的供应商，需在SRM系统进行注册登记，并且对相关信息进行报备，成为潜在供应商；
- 公司对潜在供应商按管理规定发起准入审核；
- 通过审核，纳入合格供应商范围；
- 在SRM系统上传报价单。

责任采购

亚普股份关心环境安全，重视采购的可持续性发展，要求体系内供应商签署《供应商安全环境资质审核表》以保证对环境安全的负责，并且制定《一般采购条款》《亚普股份采购管理规定》等规定，对采购业务中供应商准入管理，交易回避审查、独家采购、招投标管理、非招标业务管理等重点业务环节均作了更加严格的规定，同时定期对在职人员进行廉洁培训，以确保采购的合规性。



廉洁会议宣贯

7

以人为本 同心发展

7.1 员工权益 66

7.2 安全生产 75

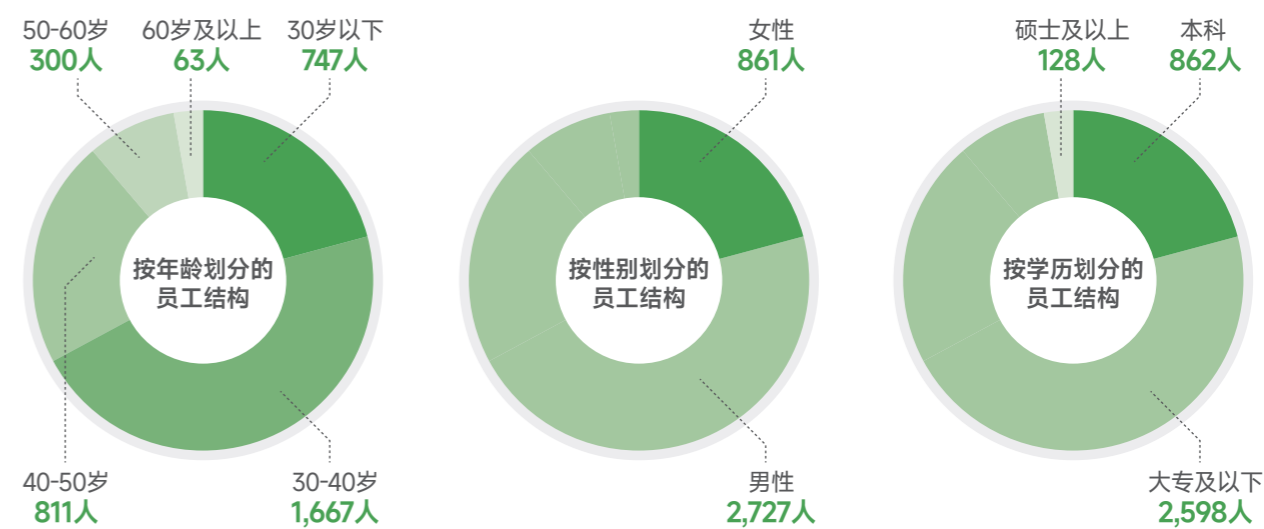
员工权益

劳动关系管理

亚普股份严格遵守《中华人民共和国合同法》《中华人民共和国劳动法》等法律法规，制定《亚普股份员工劳动合同管理规定》《员工手册》等多项管理制度，坚持依法用工，基于平等自愿、协商一致、双向选择的原则与员工签订劳动合同，坚决反对强迫劳动、雇用童工等行为，对于不同种族、民族、国籍、肤色、性别、宗教信仰等的劳动者一视同仁，对任何形式的歧视、骚扰或欺凌都采取零容忍的态度，保障员工在各环节的权益。2023年，亚普股份未发生任何违法违规雇佣事件。

关键绩效

2023年，公司员工总数**3,588人**，其中男性员工**2,727人**，女性员工**861人**，少数民族占比**1.58%**。员工劳动合同签订率**100%**，社会保险覆盖率**100%**。



员工结构 (2023年)

员工招聘

公司制定并持续完善《亚普公司员工招聘与录用管理暂行规定》《亚普公司员工离职管理暂行规定》《亚普股份员工考勤管理规定》等规范制度，规范开展人才引进工作，通过网络招聘、猎头推荐、专家推荐、公司内部推荐等方式招聘人才，广泛吸纳符合公司发展需求、认同公司文化理念的员工，并且高度重视女性员工，为女性员工提供平等的就业和职业发展机会，充分确保员工在招聘、雇佣、薪酬福利、培训、晋升等方面享有平等权利，积极打造公平公正、和谐包容的多元职场环境。

公司依法处理员工解雇和离职，并设定了劳动争议管理程序，构建了和谐稳定的劳资关系。

关键绩效

报告期内，公司未发生重大劳资纠纷事件。

员工福利

• 保障员工福利

亚普股份高度重视员工福利保障工作，始终贯彻同工同酬原则，不断完善《亚普股份员工薪资管理规定》《亚普公司员工福利管理规定》及相关制度，调整激励机制，合理激发人才内在活力。

公司健全福利保障体系，按时缴纳员工五险一金，建立企业年金制度；严格执行国家工时制度和带薪休假制度，维护员工休假权益；提供社会保障，为员工及子女缴纳补充医疗保险、雇主责任险等，并为员工提供交通、用餐等多项补贴，充分照顾到员工日常生活。

• 薪酬管理与绩效激励

公司遵循“价值导向、面向市场、绩效关联、动态可调、预留空间”的原则，建立了较为完善的薪酬体系，制定了《亚普股份员工薪资管理规定》，规范公司薪酬管理，规定全体员工薪资由工资、奖金和津补贴构成，工资和奖金等与个人绩效表现挂钩，并规定员工在提供了正常工作的前提下其工资不得低于当地最低工资标准。

同时，公司建立多层次、多角度的激励机制，充分调动员工的积极性、主动性和创造性，引导员工为个人发展和公司目标的实现而努力。

公司建立基于战略和目标的绩效管理体系，在客观、全面反映组织和员工个人绩效情况的同时，通过绩效反馈与申诉机制，畅通沟通渠道，确保考核公平、公正。

案例：员工股权激励

2019年，公司实施股权激励限制性股票激励计划，相关股份于2020年3月3日完成授予工作，本次股权激励限制性股票根据公司及激励对象个人业绩考核情况分三期解除限售。第一期限限制性股票已于2022年2月28日解除限售并上市。

关键绩效

公司人均带薪年假**7天**。

员工成长发展

公司秉持“待遇留人、感情留人、事业留人”的人才观，将人才视为企业最宝贵的资源，为员工创造不断成长的机会。公司制订《亚普公司员工培训管理暂行规定》《亚普股份员工培训规定》等相关制度文件，构建了完善的员工培训体系和晋升通道，致力于提升员工的专业能力和职业发展，为员工提供平等的发展机会，实现员工与企业共同成长的目标。

关键绩效

2023年，公司母公司范围内共投入**77.4万元**用于培训，培训**1,462场次**，培训总人数为**1,612人**，培训总人次为**44,650人次**，培训总时长**66,806小时**，平均每名员工接受培训的时长**41小时**。

● 人才培育

为同步提升培训质量和员工专业技能，公司建立公司级和部门级两级培训管理，多层面支持配合的培训体系，并制定《亚普股份员工培训规定》《亚普公司学历学位教育管理规定》《亚普公司员工职称与职业资格管理规定》等相关培训管理制度，确保培训需求识别、培训计划制定、培训实施、培训效果评估四个环节的有效实施。公司鼓励员工进行学历、职称和职业资格的提升，为员工提供发展平台和机会，积极开设丰富、灵活且多元化的培训课程，为拓宽员工的职业成长之路提供了系统性的支持。

在线平台

国投学习平台，包含党政理论、战略与文化、领导力、专业管理、专业技术、职业素养、新知识新趋势和人文社科8个板块课程。

案例：“菁英班”培训活动

“菁英班”是公司培育高潜管理人才的核心品牌，培养周期1.5年，通过对高潜人才的素质能力、管理业务水平和领导力提升的理论课程、经验交流分享和标杆考察、在线英语学习等多样化的培养方式，帮助学员提升管理团队、管理业务、管理创新等方面的能力，从而逐步实现从业务骨干到高层管理者的蜕变。



菁英班活动



菁英班课堂



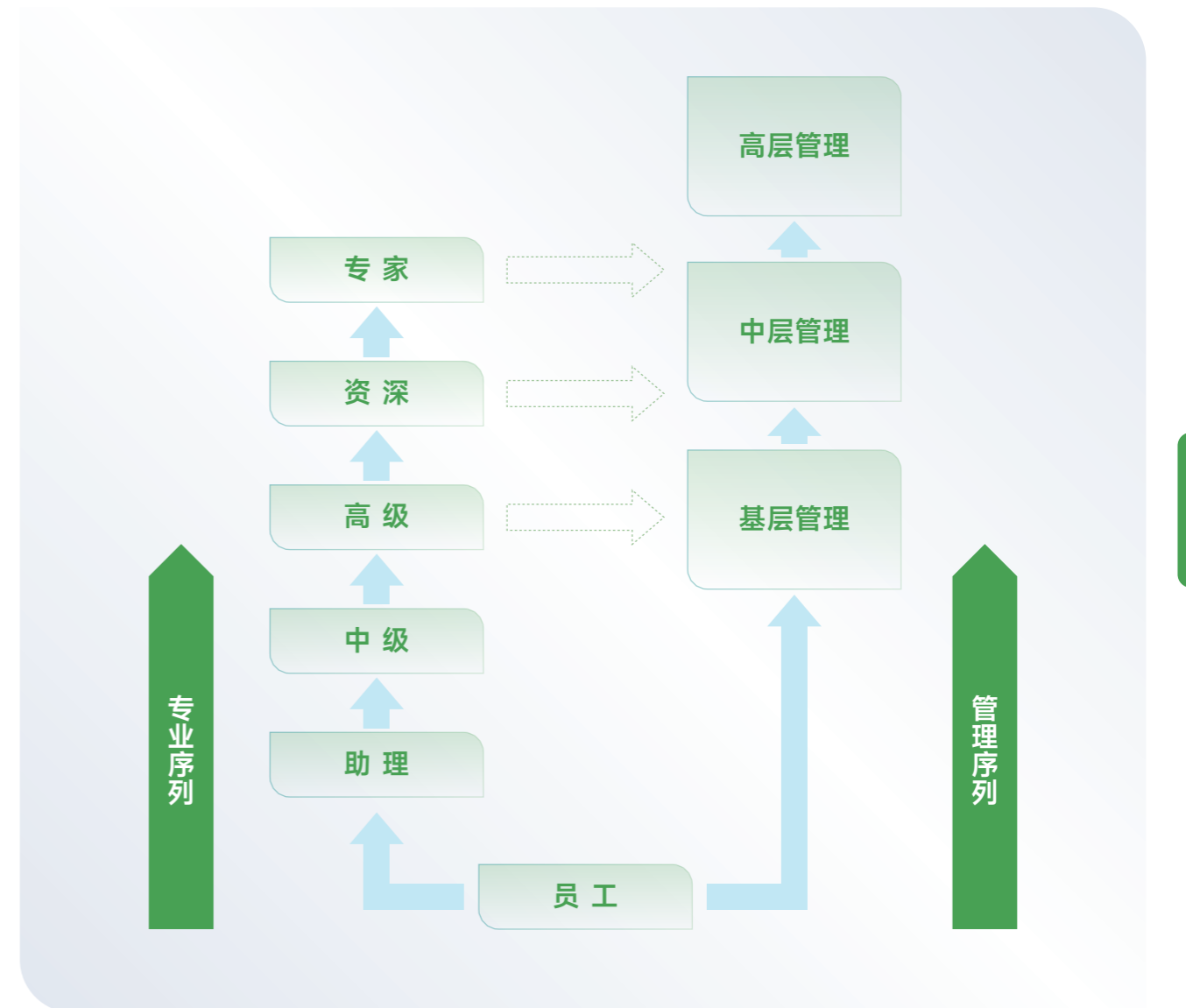
扬州分厂质量专题培训

● 畅通人才发展通道

亚普股份高度重视每位员工的才华，充分认可他们在不同岗位为公司创造的价值，并为员工创造了自由的发展空间和平等的晋升、转岗机会。

公司建立完善的职业发展体系，提供专业和管理双通道、职业晋升平台、外派、挂职锻炼等多种成长途径和多层级的发展空间。同时，公司实行岗位轮换机制，根据生产经营及业务需要合理地员工的岗位和职位层级进行确定和调整。

公司致力于打造公平、公开、透明的竞争机制，不断优化员工职业晋升路径建设，为员工提供更加公正的发展机会。



员工关怀

亚普股份以员工对美好生活的向往为目标，关注员工身心健康，为员工提供全方位的切实保障，营造充满爱的企业氛围。我们始终关爱员工、尊重员工作为建设和谐劳动关系的重要内容。

公司建立了员工慰问机制，对生病住院、工伤、结婚、生育、去世员工开展慰问活动，给予一定金额的慰问金，充分体现了公司对员工本人及家属的深切关爱。同时，公司建立员工退休慰问机制，员工在享受社保养老金以外，根据司龄和贡献另行享受退休慰问金。

为提升员工幸福感，公司不定期组织各种文体活动，丰富员工的业余生活，增强员工凝聚力。

案例1：员工活动

2023年，公司工会及分工会积极组织各类员工活动，如篮球赛、足球赛、羽毛球赛、趣味运动会等，并结合中国传统节日开展迎新春、闹元宵等活动，帮助员工缓解压力、融入团队、热爱生活，努力营造温馨、团结、真诚、互助的组织氛围，切实提升员工幸福感和归属感。



2023年秋季运动会



2023年三八节活动



亚普开封三八妇女节烘焙活动



宁波分厂素质拓展活动

案例2：帮扶困难员工

公司工会坚持为困难职工办实事、做好事、解难事、送温暖的原则，建立困难员工台账并动态更新，每年根据实际情况开展分级帮扶；对符合条件的退休员工给予一定的生日慰问金、住院补贴及去世慰问金。2023年度共发放补助3.8万元。



慰问困难员工

案例3：关爱员工健康

公司为员工提供年度体检，针对女员工和一定年龄以上员工，增加检查项目；每年邀请外部专业机构、专业人士为员工讲授健康知识；为管理技术人员配置符合人机工程的座椅、显示器及增高架；建设员工活动室，配置多种类健身器材，在业余时间向员工免费开放。



女性健康知识讲座

民主管理

亚普股份严格遵守《中国工会章程》等规章制度，依法成立职工代表大会，下设14个分工会，覆盖12家分厂和控股子公司。为了进一步拓宽民主管理渠道，公司设置了工会经费审查委员会、女员工委员会、劳动争议调解委员会等工作机构。

同时，公司持续完善民主管理制度，落实职工董事、监事制度，鼓励员工建言献策，畅通信访渠道，保障员工参与企业管理的知情权、参与权、表达权和监督权。

公司采取定期签订集体合同、召开职代会、员工座谈会、谈心谈话、调查研究等方式，引导员工积极参与民主管理。此外，公司依托内网、OA办公系统、云文档管理系统、企业微信群等多种平台，积极听取员工对公司发展的建议和意见，切实解决员工关切问题。

关键绩效

2023年，公司召开**5次**职代会，员工工会入会率达到**100%**。



安全生产

安全生产体系

亚普股份高度重视安全风险防范和应对，坚持实行“安全第一，防控并举，全员参与，持续改进”的安全生产方针。公司制定《EHS管理手册》，建立数据决策系统，有效管理安全事务，该系统包含考核指标、事故管理、重点工作、体系建设、隐患排查等模块，用于全面监控和管理安全工作。公司建立设备安全全流程管理，健全“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”的安全监管机制，并不断完善EHS管理体系制度。

此外，公司制定职业健康和安全管理方案，并成立了专门的EHS委员会，负责制定EHS年度工作目标和规划。公司定期组织开展安全检查和隐患排查治理，强化应急处置，扎实做好常态化管控，确保市场健康安全运营。

关键绩效

安全应急演练**138次**，安全监督检查开展**273次**，发现安全隐患**528项**，整改完成**528项**，整改完成率**100%**。

特种作业人员持证上岗率**100%**，从业人员职业伤害保险覆盖率**100%**。

公司员工体检及健康档案覆盖率**100%**，职业病危害因素检查率**100%**，职业病疑似或确诊病例**0人**。

(以上数据不含海外子公司)

安全生产管理目标与规划

- 以“零事故”为目标、以安全生产标准化管理体系为主线、以持续提升安全专业化管理水平为方向
- 2023年公司安全生产目标指标在可控范围内，安全生产形势持续向好

安全履职监督

- 按年度计划，实现了境内外督查全覆盖
- 公司领导层检查25次，境内检查覆盖率69%
- 安健环委办现场检查6次，远程检查7次，远程视频抽查13次



ISO45001职业健康安全管理体系证书

为加强员工岗位安全培训和警示教育，公司编制了《亚普股份职业健康管理规定》，每年组织员工进行职业健康体检。公司境内共有九家企业已通过并获取ISO45001职业健康安全管理体系证书。

安全文化建设

公司重视培育安全文化，组织开展“安全生产月”、技能比武、安全演讲、安全生产公开课等活动，多角度、多层次地开展安全宣传与培训，全面提升全体员工安全意识。公司开展多次隐患排查和应急演练，进行了危险源辨识和风险评估，积极推进“涉稳风险自查、涉稳隐患整改”等工作。以持续强化员工的安全意识和安全技能。

六项攻坚任务

安全思想认识	开展习总书记关于安全生产重要论述等专题学习 34 场
安全责任落实	各单位建立安全责任制,层层签订责任书
重点专项整治	开展《安全专项整治三年行动》,逐一落实重点工作
安全监管效能	安全检查覆盖率 100%
事故风险防范	各单位定期组织检查,事故隐患排查整改率 100%
安全基础保障	开展各项应急演练 138 次

同时，公司采用多种形式进行安全培训。一方面，通过信息化平台，充分利用企业微信的“亚普乐享”功能，开设相关课程，以方便员工随时随地获取必要的安全知识；另一方面，公司邀请专业安全咨询机构和行业专家开展培训，切实提高安全管理人员的综合业务素质和安全专业化管理水平。



安全生产大讲堂



心肺复苏培训

公司持续加强安全管理和监督工作，不断强化对承包商与全体员工的安全管理。为此，公司采取了一系列有效的安全管理措施，要求承包商在签署合同时必须签订安全管理协议，所有入厂的单位必须通过资质审查、体检情况审核以及安全审核，以确保安全工作有效落实，提升全体员工的安全生产意识，保证工作环境的整体安全性。

安全管理措施

承包商安全管理	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司建立了规范的承包商管理制度； ● 合同签订前审查供应商资质； ● 签订安全管理协议； ● 作业前安全交底； ● 每季度对承包商进行绩效评价。
员工安全管理	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司建立《亚普股份职业健康管理规定》每年开展职业病体检； ● 每年开展作业场所职业危害因素检测，并进行职业危害网上申报； ● 每年组织开展“安全生产月”活动，自行组织和邀请外部讲师开展职业卫生讲座； ● 每年组织开展《职业病防治法》宣传周活动等； ● 按照公司要求每月发放劳动防护用品，在涉害岗位张贴职业病危害告知牌等； ● 设立了心理咨询室，与外部机构签订协议，组织开展心理健康讲座等。

关键绩效

2023年，公司组织安全教育培训场次**967场**，总时长**2,611小时**，参与安全教育培训总人次**52,221**，培训覆盖率**100%**。

8.1 社会公益 78

8.2 乡村振兴 79

8 企业担当 向善而行

社会公益

亚普股份坚守初心，践行企业社会担当，积极动员员工参与社区志愿服务活动，宣传团结互助的公益理念，为教育事业的发展添砖加瓦，在国内外广泛开展爱心助学活动，为社会的发展提供助力。报告期内，公司积极履行社会公益责任，公益总投入108万元人民币。

案例：亚普印度CSR项目竣工交付

2023年，亚普印度举行了CSR项目竣工交付仪式。中国驻孟买孔宪华总领事应邀参加了亚普印度的CSR项目交付仪式，索拉普尔市Commissioner市政专员也应邀参加了校方CSR接受仪式。

本次项目，亚普印度CSR项目为索拉普尔市第一学校捐赠资金和物资，包括为8个校区提供饮水设施、为其中6个校区提供维修和所有教室内外涂料粉刷以及共用操场修缮平整等。



亚普印度CSR项目竣工交付合影

关键绩效

2023年，公司参与志愿者活动47次，参与志愿者活动85人次，志愿者活动总时间239小时。

乡村振兴

亚普股份始终坚定不移地落实国家各项决策部署，积极践行社会责任，彰显央企使命担当。报告期内，公司积极响应国家及股东方国投集团乡村振兴战略，积极参加“消费帮扶迎新春”“兴农周”等活动，并在公司内大力宣传，鼓励食堂及员工个人购买帮扶地区农副产品，2023年度公司消费帮扶金额约83万元，以实际行动持续不断地为乡村振兴贡献力量，公司消费帮扶工作因此受到了股东方国投集团通报表扬。

9 报告后记

9.1 未来展望	81
9.2 关键绩效	82
9.3 指标索引	84
9.4 意见反馈	85

未来展望

奋发有为开新局，笃行实干谱新篇。

2024年，是中国经济恢复发展的关键一年，也是公司业务转型发展的关键一年。

新征程上抓机遇为先。我们将把握新能源市场蓬勃发展的机遇，加快公司业务转型，在新赛道上实现新突破。

新征程上稳经营为本。我们将持续合规经营，加强内部控制和外部风险防范，以党建引领发展，树立行业标杆。

新征程上担责任为要。我们将扛牢社会责任，持续推动节能减排，加快绿色低碳转型发展，为水清天蓝贡献力量。

新征程上拓市场为根。我们将深耕国内市场，大力拓展海外市场，培育新业务增长点，为公司发展赋能聚力。

新时代催生新使命，新使命成就新未来。

2024年，我们将在新征程上奋勇前进，在新未来中续写华章。

关键绩效

注：除特别说明外，表格数据涵盖范围为亚普股份母公司及境内外控股子公司。

指标	单位	2023年	2022年	2021年
经济绩效				
总资产	万元	642,624.28	605,200.39	593,764.29
营业收入	万元	858,339.34	844,342.89	805,748.37
归母净利润	万元	46,612.22	50,096.09	49,854.94
每股收益	元/股	0.91	0.97	0.97
环保总投入	万元	561.67	533.24	297.27
缴纳环境保护税	万元	0.39	0.04	0.01
环保事故	件	0	0	0
环境领域违法违规事件	件	0	0	0
污染物监测合格率	%	100	100	100
环保设施同步运转率	%	100	100	100
建设项目环保“三同时”执行率	%	100	100	100
环保培训次数	次	173	146	85
环保培训参加人次	人次	12,835	9,897	6,299
环保培训时长	小时	13,717.50	9,759.50	7,104.50
光伏发电量	千瓦时	5,196,700.00	1,100,370.00	--
综合能源消耗总量	吨标准煤	14,280.90	15,594.02	--
能源消耗强度	吨标准煤/万元营业收入	0.0166	0.0184	--
天然气	万立方米	12.46	14.02	--
汽油	吨	25.48	28.72	--
柴油	吨	14.34	18.84	--
液化石油气	吨	13.32	16.81	--
外购电力	千瓦时	111,065,000.00	120,724,000.00	--
外购热力	吉焦	11,263.00	13,843.00	--
环境绩效^①				
温室气体排放总量	tco2e	66,202.70	72,167.33	--
直接温室气体排放量（范围一）	tco2e	434.71	503.82	--
间接温室气体排放量（范围二）	tco2e	65,767.99	71,663.51	--
温室气体减排量	tco2e	3,019.28	639.31	--
总用水量	吨	3,397,817.00	4,242,692.00	4,228,273.00
新鲜水用水量	吨	149,956.00	184,881.11	184,825.00
循环用水量	吨	3,247,861.00	4,057,811.17	4,043,448.00
循环用水占总用水量的比例	%	95.59	95.64	95.63
水资源消耗强度	吨/万元产值	0.30	0.38	0.37
一般废弃物产生量	吨	44,197.00	37,876.57	45,372.00
一般废弃物循环利用量	吨	43,925.00	35,497.88	43,904.00
一般工业固废处置量	吨	272.00	2,378.70	1,468.00
危险废弃物产生量	吨	62.13	58.30	59.50
危险废弃物处置量	吨	63.22	57.70	63.27
废水排放量	吨	39,193.00	57,836.49	60,397.00
COD	吨	0.50	4.10	8.95
氨氮	吨	0.01	0.48	0.40
VOCs	吨	1.20	3.69	0.94
颗粒物	吨	0.80	1.77	2.69
硫氧化物	吨	0.07	0.03	0.02
氮氧化物	吨	0.00	0.00	0.05

指标	单位	2023年	2022年	2021年
社会绩效				
员工总人数	人	3,588	3,823	4,098
少数民族员工	人	57	59	55
社会保险覆盖率	%	100	100	100
在职员工占工会会员比例	%	100	100	100
集体谈判协议覆盖率	%	100	100	100
员工培训投入 ^②	万元	77.40	34.00	59.50
安全生产投入 ^①	万元	648.79	741.27	873.42
安全应急演练次数 ^①	次	138	135	124
隐患排查整改率 ^①	%	100	100	100
安全教育培训覆盖比率 ^①	%	100	100	100
特种作业人员持证上岗率 ^①	%	100	100	100
从业人员职业伤害保险覆盖率 ^①	%	100	100	100
员工体检覆盖率 ^①	%	100	100	100
职业病危害因素检查 ^①	%	100	100	100
授权专利累计数 ^②	项	414	383	359
授权发明专利累计数 ^②	项	97	64	78
授权实用新型专利累计数 ^②	项	307	285	295
授权外观设计专利累计数 ^②	项	20	10	10
开展风险评估数	次	12	12	12
年度质量内审次数	次	44	50	49
质量文化培训次数	次	13	23	11
质量文化培训总时长	小时	51	47	40
质量文化培训人次	人次	593	567	523
客户满意度	%	98.50	98.59	98.53
公益总投入	万元	108.00	117.70	-
志愿活动参与人次	人次	85	605	-
志愿活动次数	次	47	100	-
志愿活动总时间	小时	239	5,392	-
投入帮扶资金	万元	83.00	92.70	-
治理绩效				
召开股东大会	次	4	3	1
召开董事会	次	8	11	7
召开监事会	次	7	8	7
开展法律培训次数 ^①	次	6	4	5
开展法律培训时数 ^①	小时	48	40	35
参与法律培训人数 ^①	人	290	2,484	256
参加反贪污培训的董事人数	人	2	1	1
向董事提供的反贪污培训总时长	小时	4	2	2
董事接受反贪污培训的平均时长	小时/人	2	2	2
参加反贪污培训的员工人数	人	307	309	292
向员工提供的反贪污培训总时长	小时	17	15.50	3
员工接受反贪污培训的平均时长	小时/人	3	3	3
反垄断与公平竞争的培训参与人数	人	285	2,484	-
反垄断与公平竞争的培训总时长	小时	28	6	-
反垄断与公平竞争的培训活动次数	次	2	2	-

特别说明：标识①统计范围为母公司及境内控股子公司
标识②统计范围为母公司

指标索引

报告内容	央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系	可持续发展报告标准(GRI)	
关于本报告	/	2-2/2-3/2-27	
董事长致辞	/	/	
走进亚普股份	/	2-1/2-6/2-9	
专题聚焦：双碳守约 共赴蓝天	E.3.1/E.3.2/E.5.1	305-1/305-2/305-3/305-4/305-5/305-7	
社会责任管理	G1.1	2-22/2-29/3-1/3-2/3-3	
合规治理，强基固本	党建引领	G1.1	/
	公司治理	S4.1/G1.1/G1.2/G1.3/G3.2	2-19/419-1
	投资者权益保护	G3.1/G4.1/G4.2	2-16/419-1
	风险管理	G2.1/G5	2-12/2-18/419-1
	商业道德	G2.2/G2.3	205-2/205-1/206-1/419-1
绿色发展，低碳运营	环境管理	E.5.5/E5.6	307-1
	资源管理	E.1.1/E.1.3/E.1.4/E.5.2/E5.3/E5.4	301-1/302-1/302-2/302-3/303-1/303-2/303-3/303-4/303-5
	污染防治	E.2.1/E.2.2/E.2.3	306-1/306-2/306-4
	绿色办公	E5.4	302-4/303-1
匠心产品，责任供应	产品责任	S2.1	417-1/417-2/417-3
	研发与创新	S2.3	203-2
	客户权益保护	S2.2	416-1/416-2/417-1/417-2/417-3/418-1
	供应链管理	S3.1	102-9/414-1/414-2
以人为本，同心发展	员工权益	S1.1/S1.2/S1.4/S1.5	2-7/401-2/401-3/404-1/404-2/405-1/406-1/407-1/408-1/409-1
	安全生产	S1.3	403-1/403-2/403-3/403-4/403-5/403-6/403-8/403-10/410-1
企业担当，向善而行	社会公益	S4.3	203-1/413-1
	乡村振兴	S4.4	203-1
报告后记	/	/	

意见反馈

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业ESG信息披露水平、推进企业ESG管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1. 对于亚普股份来说，您的身份是：

- 员工 客户与消费者 股东或投资人 供应商
 政府及监管机构 媒体/行业协会 其他（请注明）

2. 您对公司ESG报告的总体评价是：

- 非常好 好 一般 较差 差

3. 您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

- 非常好 好 一般 较差 差

4. 您认为我们在产品责任方面做得如何？

- 非常好 好 一般 较差 差

5. 您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？

- 非常好 好 一般 较差 差

6. 您认为我们在员工责任方面做得如何？

- 非常好 好 一般 较差 差

7. 您认为本报告的内容安排和版式设计如何？

- 非常好 好 一般 较差 差

8. 您对我们履行ESG及本报告有何意见和建议？

您可通过以下方式联系我们：

地址：江苏省扬州市扬子江南路508号 邮编：225009
 电话：0514-87777181 传真：0514-87846888
 邮箱：stock@yapp.com