



上海大众公用事业(集团)股份有限公司

SHANGHAI DAZHONG PUBLIC UTILITIES(GROUP)CO.LTD.
600635.SH/1635.HK

(CSR)REPORT

2023年度社会责任报告



目录CONTENTS

走进大众

董事长致辞 03

关于大众 04

组织架构 05

大众的事业领域 06

荣誉展示 09

第一章 治理护航 巩固管理

公司治理 10

党建强基 12

合规风控 14

廉洁经营 15

信息化建设 17

第二章 精益求精 持续发展

城市燃气 18

污水处理 20

城市交通 21

金融创投 21

核心竞争力 22

第三章 责任回馈 社会担当

投资者关系管理 23

股东回报 24

爱心捐赠 25

公益善行 26

关爱员工 27

第四章 安全生产 环保减碳

安全生产管理 30

环境管理 32

生态环境保护 33

资源利用与排放 34

绿色工程 39

展望未来 42

关于本报告 43

董事长致辞

2023年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，也是大众公用“十四五”规划承前启后的关键一年。面对复杂严峻的市场环境，在全体员工的共同努力下，大众公用取得了令人振奋的经营业绩，集团再次上榜上海百强上市企业，主体信用连续6年保持3A级别；在管理架构、数字转型方面取得了显著成效；在社会需要的关键时刻，大众人更是责无旁贷，彰显企业社会责任担当。

规范治理体系，促进企业稳健发展

大众公用以“十四五”战略规划为引领，持续完善现代企业治理架构，不断强化法务合规管理，着力推进廉洁建设，降低潜在风险敞口，深耕数字转型，提升信息化管理水平，保持高质量信息披露，积极维护投资者权益，自上市后累计分红24次，累计分红金额达35.61亿元，与股东共享企业发展成果。

贯彻低碳理念，推进企业绿色转型

公司积极应对气候变化风险，把握气候变化机遇，持续推进公司绿色转型发展，在建立健全环境管理体系的基础上，持续优化能源使用结构，提升资源使用效率，深化排放物管理，推进企业与生态环境协调发展。

立足主责主业，践行企业社会责任

大众成立以来，一直秉承着“一方有难、大众支援”的企业理念，在重大危难面前，大众总是勇担社会责任。同时，公司聚焦主责主业，始终将安全放在首位，持续强化运行管理，履行主体责任，提升智慧管理水平，精准发力，在布局上补短板、强弱项，延伸供应链，依托管理、技术和服务理念优势，更好地向居民、商服、工业用户提供提供清洁、安全稳定的燃气资源。

一元复始，万象更新。大众公用将继续坚持可持续的高质量发展主线不动摇，巩固优质、稳健、高效的发展支柱产业，进一步健全和优化全面风险防控体系，不断提升企业的核心竞争力，积极承担企业社会责任，踔厉奋发，携手广大利益相关方，为全社会可持续发展贡献大众企业力量。



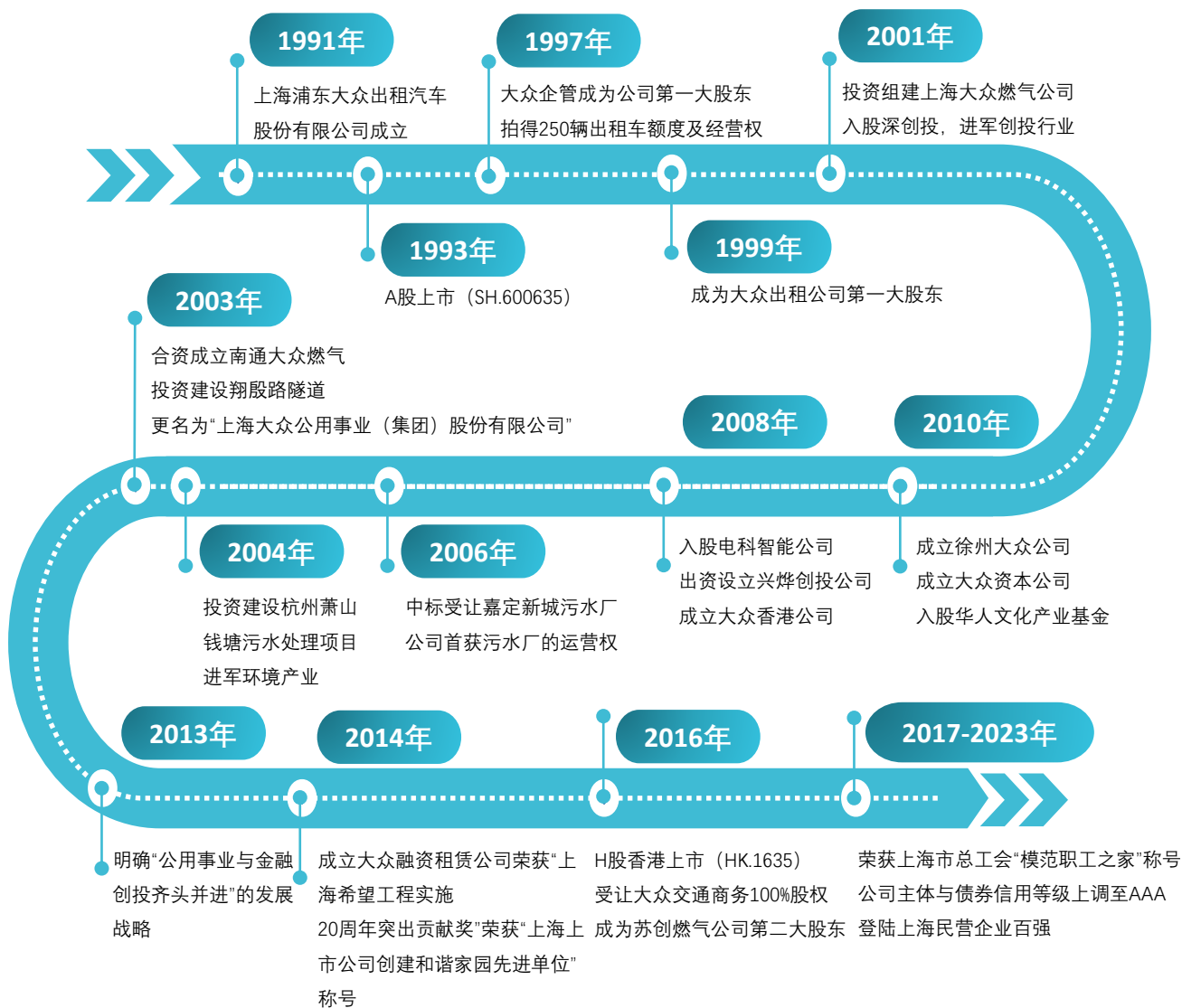
—— 上海大众公用事业
(集团)股份有限公司董事长
——杨国平

A large, stylized handwritten signature in black ink, which reads '杨国平' (Yang Guoping).

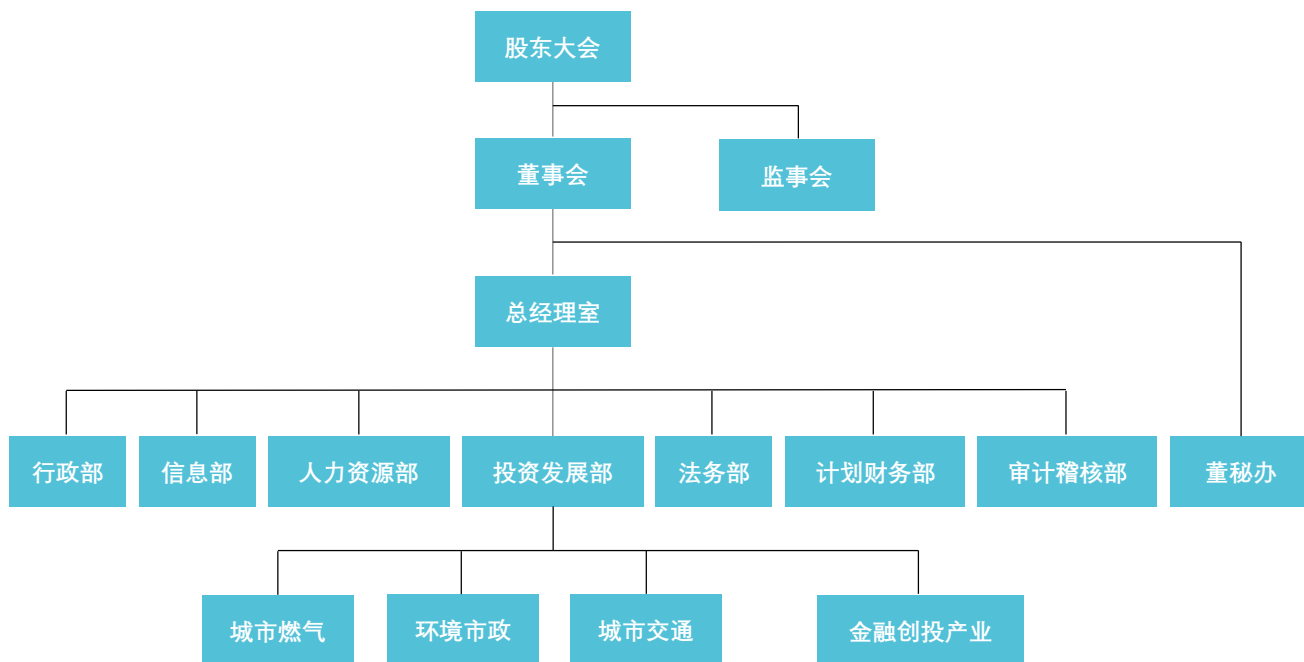
公司简介

上海大众公用事业（集团）股份有限公司成立于1991年12月24日，原名上海浦东大众出租汽车股份有限公司，是全国出租汽车行业中第一家股份制公司，也是浦东新区成立后的第一家上市公司。公司股票于1993年3月4日在上海证券交易所正式挂牌上市（股票代码：600635）。2016年12月5日，集团境外上市外资股（H股）在香港联交所主板挂牌并开始上市交易（股票代码：1635）。

经过三十余年的发展，集团从一个与上海浦东开发开放共同进步，在业内率先上市的交通运输企业，发展成为公用事业与金融创投齐头并进的投资控股型企业。截至2023年12月31日，集团资产总额约228.35亿元，净资产83.19亿元，总市值约90亿元。



企业组织架构



集团以“公用事业、金融创投”业务双轮驱动。公用事业包括城市燃气、污水处理、城市交通、物流运输四大业务板块；金融创投包括地方金融服务和创投业务。

公用事业

城市燃气

公司主要从事天然气下游需求端的城市燃气业务，包括居民及商业用气，主要业务范围包括燃气销售和管道施工，经营模式为向上游供应商购买气源后，通过自有管网体系，销售给终端客户并提供相关输配服务。子公司上海大众燃气有限公司以及南通大众燃气有限公司分别是上海浦西南部、江苏省南通市区唯一的管道燃气供应商，在上海市以及长三角地区较有影响力。上海大众燃气拥有天然气管网长度6,984公里，日供气能力1,200万立方米，拥有燃气用户191.2万户；南通大众燃气拥有天然气管网长度3,090公里，日供气能力200万立方米，拥有64万户燃气用户。



物流运输

公司的城市交通服务业务以综合交通运输为核心，由联营企业大众交通运营。主要围绕出租车运营、汽车租赁等细分市场发展，提供出租车和汽车租赁、道路客运、旅游包车等综合交通配套服务。截至2023年末，大众交通在上海市拥有出租汽车6,793辆以及租赁车3,434辆，通过“大众出行”平台打造智慧交通。大众交通的汽车租赁业务主要包括长包和零租两种业务，运营模式为公司购买车辆和牌照，统一对外提供汽车租赁服务。



公用事业

污水处理

污水处理是公司的主业之一，主要从事城市生活污水和工业废水处理厂的投资建设和运营。公司下属9家污水处理厂分别由子公司上海大众嘉定污水处理有限公司和江苏大众水务集团有限公司运营。

公司的污水处理业务通过与地方政府签订《特许经营协议》，由当地政府价格主管部门核定单价，按照实际处理量拨付。公司在上海、江苏共运营9家污水处理厂，总处理能力为44万吨/日。其中，子公司大众嘉定污水日处理规模为17.5万吨，出水标准达到上海市最高污水排放标准的一级A+；子公司江苏大众公司业务主要涉及江苏省徐州市云龙区、贾汪区和沛县及邳州市四个区县，连同连云港东海县、东海二期，总处理规模达到26.5万吨/日。

城市交通

公司的城市交通服务业务以综合交通运输为核心，由联营企业大众交通运营。主要围绕出租车运营、汽车租赁等细分市场发展，提供出租车和汽车租赁、道路客运、旅游包车等综合交通配套服务。截至2023年末，大众交通在上海市拥有出租汽车6,793辆以及租赁车3,434辆，通过“大众出行”平台打造智慧交通。大众交通的汽车租赁业务主要包括长包和零租两种业务，运营模式为公司购买车辆和牌照，统一对外提供汽车租赁服务。



金融创投

地方金融服务

公司下属金融服务业务由控股子公司大众融资租赁和大众商务运营，主要业务包括融资租赁、预付费卡业务等。

子公司大众融资租赁以融资租赁业务收取净息差为主要盈利来源，主要收入来源是利息收入与手续费及佣金收入，围绕“消费金融、平台金融”拓展业务，重点开展“手机、汽车、3C”的居民消费升级业务。

子公司大众商务“大众e通卡”的预付费卡业务，致力于商户结构的优化，丰富“大众e通付”应用场景，改善用户使用体验，增强公司整体业务产品自主控制力和市场竞争力。

汇聚大众 融通资源

CONVERGE THE PUBLIC
FINANCE THE RESOURCES



上海大众融资租赁有限公司
SHANGHAI DAZHONG FINANCIAL LEASING CO.,LTD.

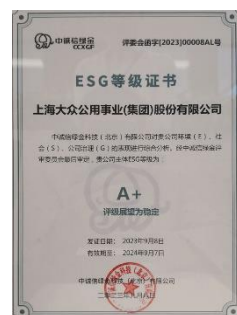
创投业务

公司的创投业务主要通过直投及参股专项基金、私募基金等多种渠道，进行多领域投资，涵盖PE类、并购类、二级市场定增等投资标的的多阶段。公司参股的创投平台主要有4家，分别为深圳市创新投资集团有限公司、上海华璨股权投资基金合伙企业（有限合伙）、上海兴烨创业投资有限公司以及大成汇彩（深圳）实业合伙企业（有限合伙）。



年度大事记与荣誉奖项

日期	事件
2023年3月	大众公用再获中诚信绿色企业最高等级“Ge-1级”
2023年3月	大众公用2023年公司债券（第一期）成功发行
2023年4月	大众公用主体信用再获中诚信AAA评级
2023年6月	大众公用入选2022金融市场经典案例 大众公用再登2023年上海百强企业榜单，荣登上海民营企业
2023年9月	100强，排名第72位；上海服务业企业100强，排名第73位； 上海民营服务业企业100强，排名第42位
2023年9月	大众公用荣获2022年度ESG“A+”等级
2023年11月	大众公用荣膺中国上市公司协会“董事会最佳实践奖”
2023年11月	大众公用获评中上协“2023年上市公司ESG优秀实践案例”
2023年11月	大众公用入选“第一届国新杯·ESG金牛奖碳中和五十强”
2023年12月	大众公用荣获“2023上市公司董办最佳实践案例”
2023年12月	大众公用荣获“全球投资嘉年华”——“年度信息披露奖”



规范治理，守正创新赢得未来发展

大众公用深化“十四五”发展总体战略，推进各业务板块战略目标落地，持续深化现代公司治理机制，推进法务合规与全面风险管理，搭建廉洁管理体系，维护投资者权益，加强信息化管理，持续探索，赋能集团迈向经济高质量发展新阶段。

战略规划

大众公用以“深耕上海，辐射长三角，做强主业”为指导思想，立足于“大众”品牌服务，打造长三角领先的城市公用事业服务集团公司，进一步明确公司的发展战略方向、目标、任务及举措，为集团开启新一轮的快速发展打下坚实基础。

各业务板块发展战略	
城市燃气板块	以保障城市燃气安全供应为核心使命，为社会提供更坚实的燃气供应、安全保障；为用户提供更优质的服务；同时，发挥长三角地区管网资产的优势，向燃气上下游产业链及管道燃气无法全面覆盖的区域立体化发展。
环境市政板块	紧跟国家绿色发展战略、长三角一体化战略和长江大保护，立足上海，面向长三角，深耕水务投资运营和污水处理。
城市交通板块	紧跟集团战略规划，顺应市场环境，巩固货运出租、搬场、危险品运输等传统产业垂直细分领域龙头地位，提升品牌知名度，扩大企业影响力；确保安全生产，发展绿色货运。
金融创投板块	以用户为中心，聚焦普惠金融，以科技赋能创新，锐意进取，创新发展；继续坚持“公用事业与金融创投齐头并进”的发展战略，以稳健安全为本，去芜存菁，提升集团投资资金的运用效率并创造均衡的投资收益；科学管理物业资产、盘活土地资产，实现资产的保值、增值和收益最大化。
积极探索新产业方向	
基于对公用事业和金融创投业务的多年经验，结合社会发展趋势和国家在公用事业、能源等产业上的布局，积极探索适合公司的新产业方向，重点关注分布式光伏、碳中和、IDC（数据中心）、充电桩和氢能源项目。	

管治架构

大众公用严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等中国证监会、上海证券交易所、香港联交所相关法律法规以及《公司章程》的规定，持续建立健全现代企业治理架构，推进公司规范化、程序化管理治理水平。

➤ 股东大会

股东大会作为集团最高权力机构，其设置和运行严格遵守《公司章程》，保障所有股东，特别是中小股东享有平等地位，并有效行使知情权、参与权、质询权和表决权。2023年，公司共召开了1次年度股东大会，审核《2022年年度董事会工作报告》《2022年年度监事会工作报告》等15项重要事项。

指标	单位	2023年数值
股东大会会议举行次数	次	1
股东大会会议应出席的董事人次	人次	9
股东大会会议实际出席的董事人次	人次	9

➤ 董事会治理

集团董事会坚持可持续发展战略，严格按照证监会、交易所的各项法律法规开展工作，保障董事会规范运作和科学决策。2023年，公司董事会由9名成员构成，独立董事占比44.44%，为公司合规科学地决策提供了强有力的支持。

2023年，公司共召开7次董事会会议，召开1次提名委员会会议、1次薪酬与考核委员会会议、1次战略发展委员会会议等董事会专项委员会会议。

指标	单位	2023年数值
董事会会议举行次数	次	7
董事会会议应出席人次	人次	63
董事会会议实际出席人次	人次	63

➤ 监事会治理

集团监事会由3名监事组成，其中职工监事1名，由公司职工代表大会选举产生。监事会成员切实履责，维护全体股东利益，对公司财务状况以及公司董事及高级管理人员履职情况的合法性、合规性进行监督。2023年，公司共召开6次监事会会议。

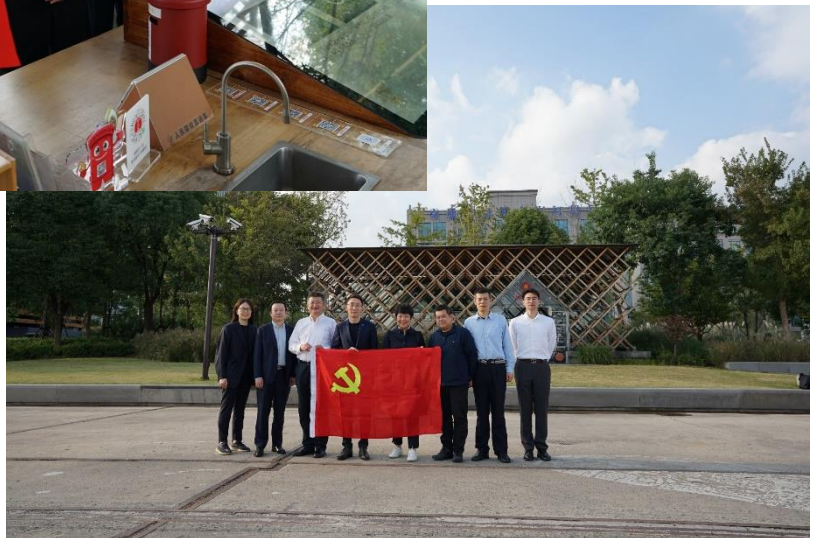
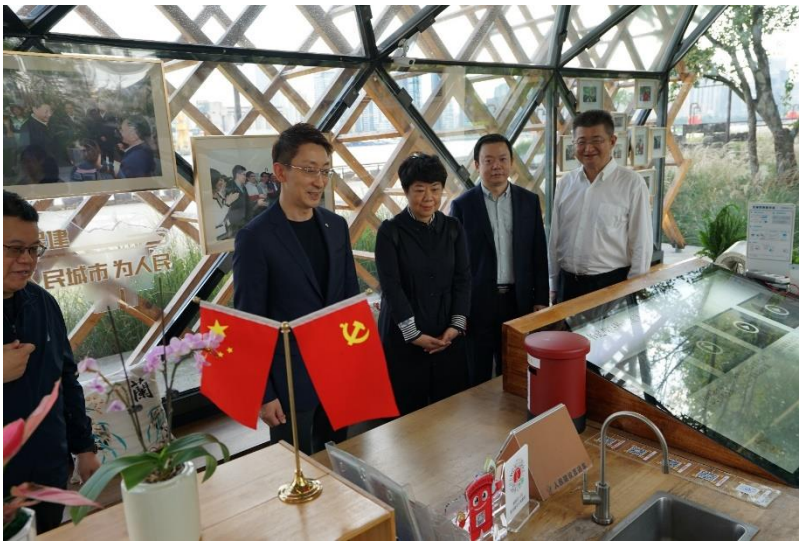
指标	单位	2023年数值
监事会会议举行次数	次	6
监事会会议应出席人次	人次	18
监事会会议实际出席人次	人次	18

追寻红色足迹，传承红色基因

集团第一党支部于2023年10月23日下午开展第二批学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育系列活动，参观杨浦滨江城市秀带及杨浦滨江人民城市建设规划展示馆，大家沿着“习近平总书记上海足迹”实地参观学习。

作为中国近代工业文明的发源地，杨浦滨江不仅被联合国教科文组织专家誉为“世界仅存的最大滨江工业带”，而且入选我国首批国家文物保护利用示范区。曾经的滨江岸线码头林立、工厂密集，但随着产业结构的调整，老厂房开始停工停产、闲置废弃。2017年底，黄浦江两岸45公里岸线贯通开放。

通过此次学习活动，同志们受益匪浅。杨浦滨江高品质、精细化的专业服务和建设理念让大家既开阔了眼界、更新了理念。特别是杨浦的旧区改造后城市日新月异的变化和人民群众不断提高的生活水平，更使同志们深深感悟到了“人民城市人民建，人民城市为人民”的重要理念。大家表示将以本次学习为契机，结合工作实际，将“以人为本”的核心有机地融入到今后的工作中，发挥党员的先锋模范作用，为社会主义现代化建设贡献“大众”的一份力量。



追寻红色足迹，传承红色基因

江苏大众水务集团公司党支部开展“迎七一、践初心、强党性”主题教育活动纪实 在中国共产党成立102周年前夕，江苏大众水务集团有限公司党支部组织公司本部和子公司16名党员于6月29日奔赴微山湖铁道游击队红色教育基地，开展“迎七一、践初心、强党性”主题教育活动。本次活动使全体党员接受了一次革命传统教育，在精神上受到了红色洗礼，坚定了以党史照亮初心，以使命奉献人生的理念。



“走基层、听心声、促发展”主题活动

集团各党支部于2023年11月先后开展了“走基层、听心声、促发展”主题活动，集团第一党支部党员、集团职能部门负责人、投资发展部员工、集团第四党支部部分党员、大众商务职能部门负责人和业务骨干于众腾大厦十楼“北斗星”会议室，开展就商务卡板块经营模式转型调研会，会议由集团第一党支部书记俞瑾支持。

为深入学习贯彻党的二十大精神，不断推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育走深、走实、走细。11月22日下午，集团第二党支部党员、集团职能部门负责人、大众融资租赁职能部门负责人和业务负责人于众腾大厦十楼“北斗星”会议室，开展融资租赁调研交流会，会议由集团第二党支部书记李萍主持。



法务合规管理

集团持续推进守法、公平、公正的内部环境建设，根据国家有关法律法规和公司章程，明确董事会、监事会和经理层的职责权限、任职条件、议事规则和工作程序，确保决策、执行和监督相互分离，形成有效制衡。

同时，集团持续建立健全内控管理体系，出台《内部控制基本制度》《内部控制评价管理规定》等内部控制管理与监督制度，持续跟踪内部控制缺陷整改情况，并就内部监督中发现的重大缺陷，追究相关责任单位或者责任人的责任。

2023年，公司共开展2次法务合规培训，为公司稳健经营打下坚实基础。

表 大众公用2023年法务合规培训绩效

指标	单位	2023年数值
法务合规培训次数	次	2
法务合规培训参与人次	人次	40-45
法务合规培训时数	小时	4

案例：开展内部法务合规培训

2023年10月，公司开展主题为犯罪预防警示教育的内部法务合规培训，参与者覆盖高层、中层领导及部分属管人员等。本次培训对目前企业刑事法律风险数据及情况进行了说明，从相关法律法规及真实案例出发，更加深入地向参会人提示了招投标、采购管理等企业运营中的合规风险，为公司避免相关环节的合规刑事问题奠定良好基础。



法务合规培训现场

廉洁管理

大众公用重视廉洁管理，建立健全反贪腐反舞弊管理体系，出台《反腐败反舞弊管理制度》，明确反腐败反舞弊的责任归属，公司管理层对腐败、舞弊行为的发生承担责任，审计委员会作为反腐败反舞弊管理的指导机构，审计稽核部作为反腐败、舞弊工作常设机构，由各业务部门承担本部门的反腐败、舞弊工作。

Step #1

管理层：负责建立、健全并有效实施包括腐败、舞弊风险评估和预防腐败、舞弊在内的反腐败、舞弊程序和控制并进行自我评估

Step #2

审计委员会：负责公司反腐败、舞弊行为的指导工作

Step #3

审计稽核部：具体组织及执行跨部门的、公司范围内的反腐败、舞弊工作

图 大众公用反腐败、反舞弊组织架构

管理举措

大众公用持续推进反腐败反舞弊建设，多措并举，建立行之有效的反腐败管理流程，通过邮件、电话等方式接收贪腐事项举报，并根据相关制度规则受理、核查、处理贪腐事项，同时注重保护举报人权益，对举报内容与举报人信息采取严格保密措施。

严控知悉举报信息范围

严禁对外透露、暗示或交流任何举报线索、举报内容、作证内容和相关材料内容

严禁对外泄露举报人信息和证人信息（包括但不限于姓名、住址、联系方式等）



文化建设

大众公用积极营造廉洁、勤勉敬业的良好企业风气，倡导诚信正直的企业文化，注重反贪腐、反舞弊企业文化建设，从源头预防腐败、舞弊事件发生。2023年，集团积极开展覆盖管理人员与普通员工的反贪腐培训，营造廉洁从业文化氛围。

表 大众公用2023年反贪腐培训绩效

指标	单位	2023年数值
管理人员反贪腐培训次数	次	1-2
管理人员反贪腐培训人次	人次	40-45
管理人员反贪腐培训时数	小时	2-4
员工反贪腐培训次数	次	1-2
员工反贪腐培训人次	人次	40-45
员工反贪腐培训时数	小时	2-4

案例：廉洁教育相关培训

2023年10月，公司举办廉洁警示教育，参与者覆盖公司高层、中层领导及部分属管人员。本次培训从相关法律法规及真实案例出发，更新了相关犯罪的新型表现形式的，深入揭示、说明企业工作人员可能涉及到的廉洁犯罪，有利于参会人甄别并规避相关风险。



图 大众公用风险管理培训现场

建立健全管理体系

大众公用围绕国家信息化发展战略、信息化相关法律法规，以及企业核心业务发展战略，及时制定、更新企业信息化战略规划，制定实施《网络安全与信息化工作管理规定》，并设网络安全与信息化工作领导小组，由集团总裁担任组长，部署、组织、指导、监督集团网络安全与信息化工作。

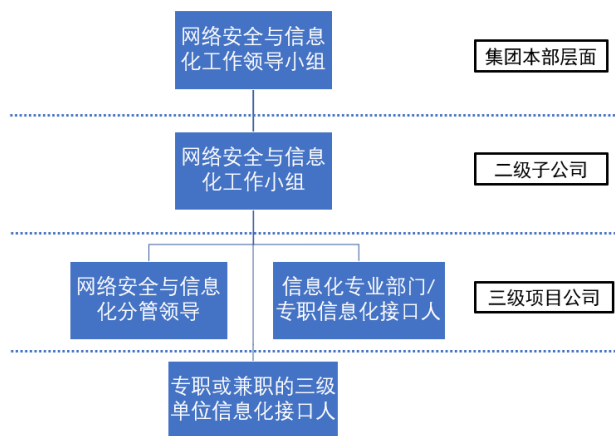


图 大众公用信息化管理组织架构

集团持续优化信息系统实施、基础设施建设、信息资源建设工作，建设、运维集团级云管理平台，为全集团提供统一的IT基础设施服务。同时，集团不断规范数据资源管理，推动建设集团大数据分析平台，为数据分析挖掘提供基础平台、数据服务中台。

信息安全管理举措

集团网络与信息安全工作实行统一领导和分级管理，按照“谁主管谁负责，谁运行谁负责，谁使用谁负责”的原则，逐级落实企业、部门与个人的网络信息安全责任，推进网络与信息安全工作，集团的数据采集及分析基础平台荣获第三级信息系统安全等级保护认证。

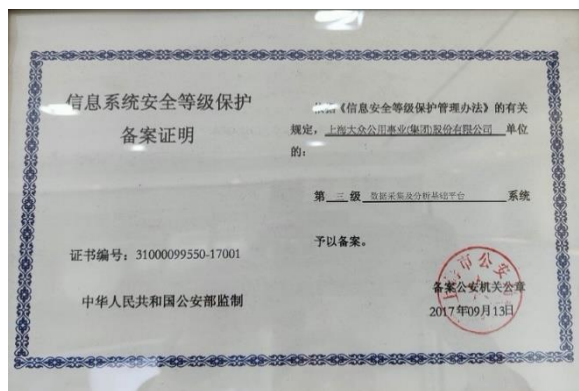


图 大众公用三级等保认证

上海大众燃气

城市燃气板块是公司大力发展的核心产业，控股企业上海大众燃气有限公司是一家集燃气输配、销售和服务于一体的大型城市燃气运营企业，约占上海燃气销售市场近40%的市场份额。

落实安全责任

根据上海燃气20223年度安全考核指标和任务，结合公司年度重点工作内容与目标，修订完善并签署安全生产责任书，做到层层分解、层层签约，纵向到底、横向到边。开展燃气安全“百日行动”，通过消除隐患、改善密集场所用气情况、提升应急处置能力和用户安全意识。

实施安全标准化建设

编制安全标准化文件和职能分配表，补充、修订并发布了57项安全管理制度，基本形成由工作手册、安全管理制度以及操作规程作为支撑的安全制度体系。结合标准化制度的宣贯，以及组织全员深入学习国务院安委会提出的安全生产“十五条硬措施”及各项法规制度，积极营造关心安全生产、参与安全发展的企业氛围。

集中开展隐患排查

2022年是开展安全生产专项整治三年行动的收官之年，也是上海市燃气管线安全排查和整治工作开局之年，根据方案中明确的工作要求和总体项目，公司制定专项方案，分解任务至各职能部门并加快推进，确保专项整治工作

得以全面落实:顺利完成6处共计3.04公里隐患管道改造。老化管道改造地下开工及完成项目合计93.1公里，地上开工及完成合计3.07万户，其中以打浦大楼为试点，探索实施了服务区域首个高层立管改造试点项目。燃气占压整治工作加快推进，对排查出的472处占压隐患，完成370处整治，其中中压管占压整治率为100%。根据前期排摸梳理情况，完成全部8704户非居餐饮报警器加装。完成3.1万户非居用户“燃气设施安全自查表”发放，累计回收3620份。

加强管网设施巡视巡查

积极落实管线巡视保护和安全防范措施，通过网格化管理将相关巡视巡检信息进行整合，降低管网运行风险，全年地下管线漏气自查率29.76%。加强对电梯加装、架空线入地等施工的配合监护力度，未发生有责管线外损事故。

严抓工程安全质量管理

确保工程重要节点到位率100%，全年累计抽检单体工程319项，开具安全隐患告知单123张。对超龄管改造工程实施委托监理的管理新模式，并明确各责任方主体现场管理的关键节点和工序，通过标准化管理确保超龄管改造安全可控。加强对排管工程无损探伤专业分包方的直接业务管理，确立了无损探伤线上管理流程，提高施工工程质量。

百年燃气 智创未来

上海燃气发展150年的历程，每一步脚步都值得说说，
每一种进步都折射了城市发展的某种规律。

南通大众燃气

拧紧安全责任链条，夯实安全管理基石

强化公司安全生产主体责任，全面贯彻落实“三管三必须”、签订各层级安全责任保证书。按照《关于深化提升企业安全生产主体责任落实的通知》要求，对企业主体责任清单及安全生产大检查清单100条内容开展自查自纠，情况良好。巩固提升安全生产三年专项整治、燃气专项整治成果，整理出安全管理任务“107条”，从健全运维制度、第三方施工保护、开展泄漏检查与防腐检测、推进老旧管网评估改造、燃气管网巡检等各方面落实任务“清单化”，形成常态化管理机制和闭环管理模式。

推进燃气设施改造，织密安全用气网

对接区政府老旧小区改造计划，上半年完成老旧管网改造4171米，户内立管改造3069户。解决了新桥南村、南园路、石油楼等1000余户疑难户的用气难题。超龄燃气表更换15456户。推进餐饮用户“瓶改管”，通气68户。完成轨交改迁9项。建立了二十年以上燃气设施安全评估机制，正在开展运行20年以上地下管道以及户内立管的评估工作，开发区已完成初步评估，崇川区力争10月底前完成，待评估工作完成后制定下一阶段改造计划。

强化燃气入户安检，保障用户安“燃”无恙

居民安检：上半年居民入户安检完成年度计划量的60%，入户安检率超85%，对超过6个月不用气户外集中表箱采取关闭表前阀门，贴

封条处理。对表前燃气泄漏，100%1小时内到场处置；表后泄漏通过延伸服务等帮助修复；对于泄漏隐患整改，我公司通过上门抽检、电话回访等100%跟踪。对未开通使用燃气但家中有燃气立管的非我公司用户进行普查，纳入安检范围。

非居安检：上半年非居户安检率100%，对暂不用气户执行封堵，上半年封堵108户，解封19户。宁夏银川发生“6.21”燃气事故后，公司立即召开会议部署燃气安全大检查，高管分别带队对部门安检质量、重点非居餐饮户等进行检查，要求一个月内完成所有非居餐饮户的安检，重点检查是否有燃气泄漏安全保护装置、灶具是否有熄火保护装置、灶具连接管道是否为燃气专用金属软管、使用场所是否符合规范等，对存在的隐患问题及时告知用户整改，同时报区行业管理部门。

科普教育为载体，切实提升燃气安全意识

上半年组织员工观看安全生产教育录像700余人次，参与“链工宝”线上应急知识答题竞赛，开展“3.18 安全日”、安全生产月活动。发放安全学习材料、安全宣传折页、安全标语、招贴画及横幅200余份，通过官网、公众号、显示屏、展板、报纸等渠道宣传安全用气知识，“燃气安全进社区”活动17次，贯彻“人人讲安全、个个会应急”的要求。

污水板块

2023年污水板块按照集团夯实公用事业主业的要求，牢牢把握新发展阶段，坚持“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念，服务新发展格局，深耕主责主业，寻找绿色可持续发展的新机遇，积极应对气候风险变化，持续完善环境治理工作，优化资源使用效率，将绿色可持续发展理念与业务深度融合，践行绿色运营理念，有序推动“双碳”工作落地。

大众嘉定污水处理厂分别于2023年4月27日、8月23日接待姜堰经济开发区领导与西安经开城建集团、西安泾渭水净化有限公司负责人。由我司总工程师王崇对访客进行安全教育，在公司沙盘模型处，介绍了公司的发展历程，对于大众嘉定污水厂的一、二、三期污水处理工艺流程，污水处理的主要设备等进行了详细的讲解。同时，在市环保局的陪同下参观了提升泵房，格栅，生化反应池，二沉池，曝气生物滤池，高速气浮池，V型生物滤池等具体污水处理设施。参观至深度处理设施现场，王崇总工向访客介绍了曝气生物滤池+高速气浮池+V型滤池的组合工艺，进一步对污水中的有机污染物、

氨态氮、总磷和悬浮物等污染因子进行处理去除，出水可以稳定达到一级A+的标准。

对于公众开放活动的安排，旨在让参观者更多地了解污水处理厂污水处理设施和工艺，增强对污水处理设施的科学认识，提高生态环境保护意识。

6月初，江苏大众安委会布置下属各污水处理厂开展安全生产宣传、安全技能培训、安全演练学习体会交流、参与“2023年全国安全生产月知识竞赛”、安全隐患排查及常态化应急演练等安全生产月特色活动；6月中旬，公司总部开展“第二季度安全专项检查”活动，对设备、仪表等各方面进行细致的检查，针对检查出的问题，对存在的问题开具“整办单”，要求及时整改，并以“两照一表”形式完成上报备案，形成工作闭环；6月21日宁夏银川爆炸事故发生后，江苏大众积极响应上海大众公用集团安委会“关于开展安全隐患排查紧急通知”的要求，第一时间组织开展安全隐患紧急排查，并于当日完成整改和上报工作。



城市交通

新能源车辆租赁模式介绍

随着全球气候变化的加剧和环境保护意识的提高，绿色能源已经成为全球关注的焦点。中国双碳目标的提出和推进为公司绿色转型发展提供了重要的契机。在这一背景下，公司积极开展新能源车辆融资租赁业务，作为一种低碳、可持续的业务场景，不仅有助于减少碳排放，还为公司创造了巨大的商机。

相比于传统燃油车，电动车的碳排放量更低，基本不产生尾气污染。根据统计数据，一辆电动车每年可以减少约3吨二氧化碳排放。新能源车辆租赁业务是一个前景广阔的市场，随着政府对新能源汽车的支持力度日益加大，用户对绿色出行的需求也逐渐增长。因此，公司将新能源车辆引入租赁业务中，不仅可以为用户提供更为环保的出行解决方案，还可以积极响应国家的环保政策，减少环境污染的程度。



金融创投

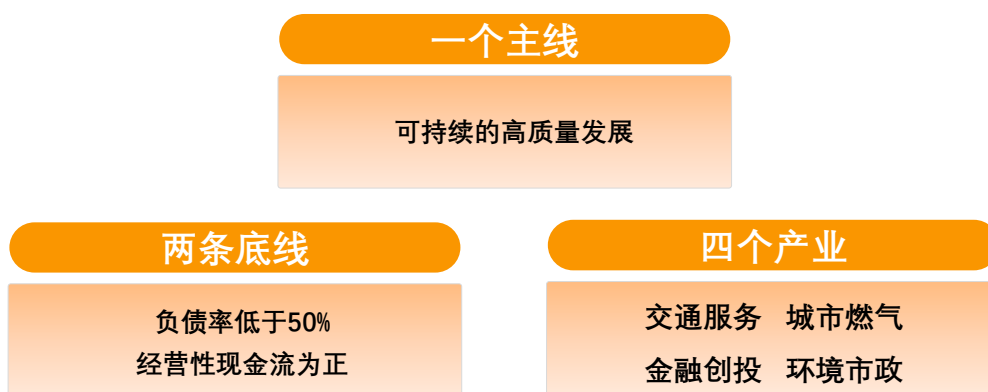


公司的创投业务主要通过直投及参股专项基金、私募基金等多种渠道，进行多领域投资，涵盖PE类、并购类、二级市场定增等投资标的的多阶段。公司参股的创投平台主要有4家，分别为深圳市创新投资集团有限公司、上海华璨股权投资基金合伙企业（有限合伙）、上海兴烨创业投资有限公司以及大成汇彩（深圳）实业合伙企业（有限合伙）。

受市场波动影响，公司将重点关注投资风险控制及盈利能力改善情况，重点管理存量项目的推进及退出，提高投资资金的运用效率，努力创造稳健的投资收益。

公司上市以来，凭借良好的企业形象、深入践行的社会责任、完善的公司治理结构、健全的信息披露机制和内部管理体系，公司先后入选：道琼斯中国指数、上交所“沪深300指数”、上证180指数、上证180相对成长指数、上证180相对价值指数、上证公司治理指数等众多指数的成分股。公司还被选为中国上市公司协会理事会常务理事单位法人代表、上海上市公司协会理事会副会长单位、上海市上市公司联合会理事会副理事长单位。

核心竞争力



“大众”品牌优势

大众旗下拥有核心品牌“大众出租”、“大众燃气”、“大众租赁”、“大众物流”、“大众搬家”、“大众出行”。作为公用事业行业的服务提供商，大众为社会提供保障及应急救助服务，坚守“一切大众”的核心价值，坚持稳健经营，在城市公用事业服务商的角色定位上给予更深层次的诠释，承担服务大众的职责，展现了“大众服务，上海温度”，践行着公用事业行业上市公司“责任、温暖、关爱”的企业精神。

健全的公司治理优势

作为两地上市的公众公司，公司受到境内外两个上市地证券监管部门的监管和投资者的关注。公司严格按照《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《上市公司治理准则》、《上海证券交易所股票上市规则》、《香港联交所上市规则》之《主板规则》及其附录十四《企业管治守则》等上市两地的相关法律法规的规定，由股东大会、董事会、监事会和总裁办公会组成的公司治理结构形成了决策权、监督权和经营权之间相互制衡、运转协调的运行机制，保障了公司的规范化运作。

行业区域垄断性优势

公司从事的燃气业务、污水处理、城市交通等业务，涉及民生或城市运维，具有区域相对垄断的特性。公司拥有稳定的区域市场范围和经营期限，市场和业务规模波动变化的可能性较小，且具有可控性。

公用事业运营管理经验优势

公用事业是关系社会正常运转的重要基础行业，公司深耕行业30余年，积累了深厚的专业经验及良好的品牌效应，拥有一批在燃气、污水、市政管理等领域具有丰富经验的管理者和经营人才，公司不断地利用公用事业行业中出现的新设备、新技术、新工艺，提高劳动生产率和服务的质量，具有良好的运营机制。

投资者沟通

大众公用制定并遵循《投资者关系管理办法》，持续畅通投资者沟通渠道，在公开渠道列明联系电话、传真地址及电子信箱地址，通过上交所“上证E互动”平台，与投资者保持日常沟通。2023年，集团通过“上证E互动”平台，累计回复投资者提问共65条。

投资者责任

集团持续为股东创造价值，让股东共享公司经营成果，截至2023年末，集团上市后累计分红金额近40亿元。同时，公司注重债权人权益保护，所发债券均按时兑付，2023年获中诚信国际信用评级有限责任公司AAA级主体信用等级，评级展望为稳定。

信息披露

集团根据《上市公司信息披露管理办法》，出台《信息披露管理办法》《内幕信息知情人管理制度》等集团内部信息披露制度，在指定信息披露渠道，依法合规披露公司经营相关信息，并持续强化内幕信息知情人管理机制，落实内幕信息知情人的登记备案、处罚举措。

ESG表现

大众公用连续7年向公众披露《上海大众公用事业（集团）股份有限公司环境、社会及管治（ESG）报告》，向所有利益相关方披露了经营管理的各环境、经济与社会指标，主动展示了公司围绕“敬业担责，协作创新”的核心价值观。大众公用积极利用有限的资源创造更多的经济效益及社会效益，探索在我们的业务中对新能源特别是绿色能源的使用，以及利用最新的信息科技技术，整合对资源的优化与高效使用，进一步优化能源结构，实现低碳经济。公司下属污水处理业务不断优化污水业务处理能力，顺应不断增大的污水处理需求，从技术及处理量两方面不断完善污水处理业务。



股东回报

公司以科学、持续、稳定的分红决策和监督机制积极回报投资者，公司根据中国证监会《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》（证监会公告〔2013〕43号），在《公司章程》中制定了清晰的现金分红政策及其决策和调整机制。

报告期内，公司根据利润分配政策，实施了2022年度利润分配方案：以2022年末总股本2,952,434,675股为基数，每10股拟分配现金红利0.30元（含税），共计分配利润88,573,040.25元。该次利润分配方案经2023年6月28日召开的公司2022年年度股东大会审议通过，该次利润分配事项已于2023年8月18日实施完毕，符合《公司章程》及相关要求。

保障债权人权益

公司在追求股东利益最大化的同时，通过建立健全资产管理和资金使用制度，保障资产和资金安全，加强预算资金管理和财务风险控制，严格遵守信贷合作商业规则，按合同约定使用银行贷款，按期支付本息，保障债权人的合法权益，从未发生过损害债权人利益的情形，获得了银行的信赖，形成了相互信任、相互支持的良好合作共赢关系。不仅保持主体信用等级AAA评级，更是成功获评绿色企业最高等级Ge-1级。



公益捐赠

大众公用始终牢记社会责任，坚持用心经营企业，用爱回馈社会，开展和参与多样化的捐赠活动，展现大众人的社会责任感。2023年，大众公用捐助上海市儿童健康基金会人民币10万元，帮助白血病儿童治疗疾病。

表 大众公用社会公益捐赠绩效

指标	单位	2023年数值
社会公益捐赠总金额	万元	10

案例：大众出租租赁“携手大众，让爱童行”专项募捐活动

2023年6月，大众出租租赁开展“携手大众，让爱童行”主题的募捐茶会，为守护儿童健康出一份力。



大众出租租赁“携手大众，让爱童行”专项募捐活动

案例：大众公用捐款甘肃地震灾区

2023年12月，大众公用董事长代表大众交通、大众公用两家公司，向上海市红十字会捐款30万元，用于援助甘肃地震灾区。



大众公用捐款援助甘肃灾区

社会服务

大众公用心系社会，发扬无私、奉献和友爱的公益精神，通过开展切合社会民生的公众沟通活动，参加公益活动、志愿服务等活动，用实际行动回馈社会，为社会发展持续释放善意能量。

表 大众公用公益活动

公众沟通	大众嘉定污水接待嘉定区居民用户水价调整听证代表 大众嘉定污水开展公众开放日活动
社区活动	江苏大众给当地小学的师生们开展“学习二十大 保护水资源”为主题的环保科普教育
志愿活动	南通大众燃气组织开展献血活动 大众出租租赁开展争做“活雷锋”志愿服务活动 大众出租租赁免费送产妇、宝宝回家过年爱心活动

表 大众公用公益活动绩效

指标	单位	2021年数值	2022年数值	2023年数值
公益活动参与总次数	次	19	149	27
公益活动参与总人次	人次	38	150	70
公益活动参与总时数	小时	10	309	197

*注：2023年数据统计口径包括大众嘉定污水、江苏大众、大众运行物流



以人为本，凝心聚力积极回馈社会

大众公用始终坚持“以人为本”的人才理念，持续优化人力资源配置，积极维护与保障各项员工权益，营造和谐的工作环境，提高员工幸福感和获得感，牢记社会责任，积极投身参与社会公益事业，努力打造可持续发展的企业。

员工权益与福利

大众公用注重保护员工基本权益，为员工提供多样化福利，不断优化员工文化和团队建设，致力于营造积极向上、充满活力的工作氛围，打造高效、协作、创新、共赢的员工团队，实现员工与企业的共同发展。

表 大众公用员工雇佣绩效

指标	单位	2022年数值	2023年数值
员工总人数	人	2,975	2,876
按性别划分的员工人数	男员工	2,372	2,286
	女员工	603	590
按雇佣类型划分的员工人数	全职员工总数	2,975	2,876
	兼职员工总数	0	0
	实习员工总数	0	0
按年龄划分的员工人数	30岁及以下员工总数	448	434
	大于30岁且小于50岁员工总数	1,625	1,484
	50岁及以上员工总数	902	958
按地区划分的员工人数	总部	2,216	2,700
	其他省市	759	186
	海外地区	0	0
员工总体流失率	%	6.25	8.27
按性别划分的员工流失率	男员工	5.38	7.44
	女员工	0.87	0.83
按年龄划分的员工流失率	30岁及以下员工总数	3.36	0.21
	大于30岁且小于50岁员工总数	2.76	3.91
	50岁及以上员工总数	3.16	4.15
按地区划分的员工流失率	总部	5.85	7.89
	其他省市	0.57	0.45
	海外地区	0	0

合法雇佣

集团严格遵守国家法律法规，建立健全人力资源体系，制定《员工手册》《员工劳动合同实施管理规定》《员工薪酬管理规定》《员工绩效管理规定》《员工培训管理规定》等制度，不断规范合同管理、薪酬管理、绩效考核、培训发展等管理工作，规范用人行为，坚持平等雇佣，公平就业，杜绝使用非法劳工和雇佣童工，反对任何以年龄、性别、民族等因素造成的歧视行为，全面维护员工的各项合法权益。

表 大众公用维护员工合法权益举措

员工合法权益	具体举措
劳动合同管理	为维护员工合法权益，制定《员工劳动合同实施管理规定》，公司劳动合同签订率为100%。
自由择业及反歧视	在雇佣决策过程中不因种族、宗教信仰、性别、国籍、年龄或任何其他状况进行歧视； 尊重自由择业，禁止使用童工或强迫劳动，维护员工择选加入或不加入工会的意愿； 在人力资源和社会保障部办理工时制度备案，用人单位严格按照劳逸结合进行排班，人事部门每月进行考勤核查，确保无强制劳工现象。
劳工工时	每周工作时数原则上不超过四十小时； 员工因工作需要加班的，须由部门负责人发出书面加班通知并报人力资源部审批，不得强迫加班； 员工享有法定节假日。
绩效与薪酬管理	制定《员工薪酬管理规定》，坚持男女同工同酬； 公司薪酬一般由工资、福利等构成。工资部分包括年薪、年嘉奖、企业年金、补充医疗保险、交通补贴、带薪休假、健康体检、工作午餐等； 员工病假工资或疾病救济费最低标准为当年本市企业职工最低工资标准的80%； 根据职级序列确定每个职级对应的薪酬标准； 制定完善《员工绩效管理规定》，并设定定量与定性相结合的绩效目标，绩效考核结果作为岗位晋升的主要依据之一。

人才培养

大众公用高度重视优秀人才培养，不断优化优秀后备人才队伍建设。集团持续贯彻和落实《人才梯队建设实施办法》，搭建完善的人才管理机制，依托人力资源信息化平台，规范人才梯队和后备人才的甄选标准，建立多层次、全方位的人才梯队发展体系，持续选拔和培养优秀后备人才，为公司可持续发展提供有力的人力资源支撑和组织保障。

员工沟通

大众公用重视员工需求和想法，持续加强与员工间的良好沟通，积极推进员工民主管理工作，不断畅通员工沟通与交流渠道，了解员工对公司工作环境、薪酬福利等方面的需求，搭建行之有效的沟通“桥梁”，及时倾听员工心声，谋员工之所需，办员工之所盼。2023年，集团未发生员工投诉事件；开展员工满意度调查活动，结果显示员工满意度达100%。

表 大众公用员工满意度绩效

指标	单位	2021年数值	2022年数值	2023年数值
员工满意度	%	100	100	100
员工投诉率	%	0	0	0

员工关爱

大众公用视人才为第一资源，致力于为员工营造健康和睦、团结融洽的工作氛围，努力为员工提供更好的工作体验和福利待遇。集团依法履行《劳动法》及相关规定，为员工提供基本法律保障，定时定额为每位员工缴纳“五险一金”，持续优化福利体系，为员工提供节日福利、关心慰问、健康体检等福利。

集团重视员工的日常需求，致力于为员工打造能够依靠的温馨港湾，组织开展丰富多样的文体活动，不断丰富员工业余生活，提高员工的获得感和自豪感，激发员工工作动力。

案例1：董事长冒雨慰问大众嘉定污水员工 案例2：大众公用开展春节前慰问活动



安全运营

安全是发展的前提，发展是安全的保障。大众公用坚持发展和安全并重，将“安全生产重于泰山”牢记于心，外化于行，全面落实安全生产管理体系，进一步强化安全生产责任落实，坚决防范遏制安全事故发生。

安全管理体系

大众公用制定并持续落实《安全生产管理规定》，构建覆盖集团和所属公司的安全管理架构，压实各责任单位职能，按照规定，开展安全生产相关的执行与监督工作。公司及各所属公司均建立独立、完善的安全生产管理制度，燃气、污水处理、物流、隧道管理等板块各子公司均建立了应有安全生产应急响应机制和预案，根据实际面临的安全形势，持续组织演练和更新与完善。

集团建立完善的安全生产管理组织架构，安全管理部门和安全监督机构负责安全生产的日常监督管理工作。整体安全运营管理分为集团和所属公司两个层面，集团各所属具有独立经营资质的所属公司是安全生产的法律主体责任，各所属公司法定代表人及主要经营者为第一责任人。

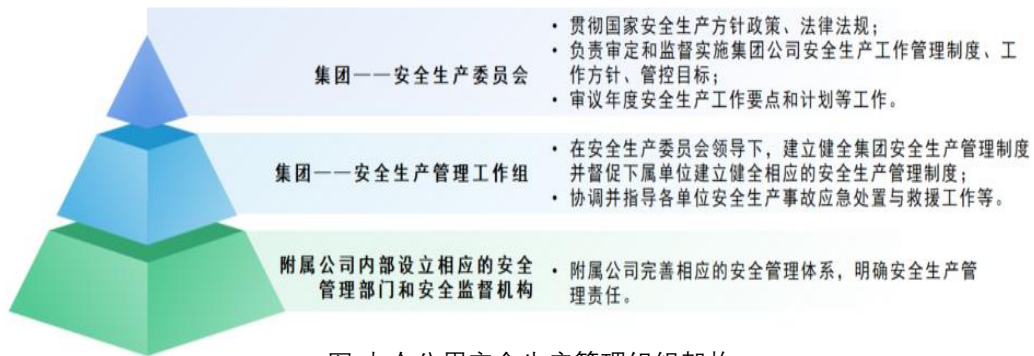


图 大众公用安全生产管理组织架构

安全隐患排查

大众公用贯彻落实“安全第一，预防为主，综合治理”的安全生产方针，加强安全隐患排查治理工作，全面消除各类事故隐患。2023年，上海大众燃气制定《2023年隐患排查工作计划》，成立公司隐患排查领导小组和工作小组，明确各部门及人员职责，开展五类安全隐患排查工作，并制定相应隐患整改方案。

上海大众燃气持续贯彻《安全生产事故隐患排查治理办法》，落实安全生产主体责任，加强安全隐患三级分级监控和治理工作，切实保障人身和设备安全，确保及时发现及时解决存在的安全隐患，防止安全事故的发生。截至2023年末，上海大众燃气共开展公司级安全检查528次，排查发现安全隐患574项，100%完成整改。

安全隐患排查

南通大众燃气结合《安全检查表使用管理制度》《安全消防检查制度》《生产安全事故隐患排查与管理制度》《各相关职能专业安全生产检查规定》等制度要求，定期开展安全隐患排查工作。2023年，南通大众燃气共开展公司级安全检查39次，排查发现安全隐患715项，均已落实整改。

2023年，集团燃气板块安全隐患管理工作取得显著成效，年度因工伤损失工作日数首次实现“清零”，未发生重大安全事故及人员因工亡故情况。

表 大众公用所属燃气板块安全隐患管理工作绩效

指标	单位	2021年数值	2022年数值	2023年数值
因工亡故的人数	人	0	0	0
因工亡故的人数比例	%	0	0	0
因工伤损失的工作日数	天	66	44	0

安全应急管理

大众公用重视安全应急管理工作，根据国家有关法律法规及《公司章程》规定，制定《突发及重大事件应急处理规定》，按照“统一领导、统一组织，快速反应、协同应对”的原则，建立安全突发事件快速反应和应急处置机制，成立公司突发及重大事件应急处理领导小组和处理工作小组，规范突发及重大事件的预警、预防和处置措施，最大限度保护公众生命安全、环境安全和财产安全。

2023年，集团持续加强安全生产应急管理工作力度，所属公司按照要求规定，结合自身实际情况和业务形态，搭建由点到面统筹兼顾的安全生产应急管理模式，建立健全安全生产突发事件和重大事件应急预案机制。

2023年，集团及所属公司开展全覆盖、多场景的安全生产应急演练工作，有效提高内部安全生产应急处理能力，切实做到“人人懂安全，个个会应急”。

案例：江苏大众开展消防安全演练

2023年4月，江苏大众开展“消防安全进单位暨江苏大众水务集团消防演练”活动。通过演练进一步增强公司员工的消防安全意识，提高火灾扑救工作的组织能力、逃生和处理能力，提高自救互救能力，提高公司消防安全管理能力，使广大员工从思想上高度重视消防安全管理，为安全生产奠定坚实基础。



环境管理体系

大众公用严格遵守国家法律法规，持续建立健全环境管理体系，扎实建设环境管理制度，完善环境管理组织建设，强化各主体环境管理责任，为公司可持续发展奠定良好基石。

环境管理组织建设

权责分明的环境管理组织架构是实现良好环境管理表现的基础。集团及所属公司持续建立健全环境管理体系，构建环境管理组织架构，压实环境管理工作主体责任，以内部治理和外部监督为引擎，基于计划、实施、评估、改进的流程，持续落实环境管理行动。2023年，公司未发生因环境问题违规而导致诉讼或相应处罚的重大事件。

江苏大众充分响应集团要求，践行“绿水青山就是金山银山”的可持续发展理念，依法依规开展常态化环境治理与管理工作，成立江苏大众环境治理委员会及工作组，多措并举开展环境管理工作，全力推进经济效益和社会环境效益的和谐统一。

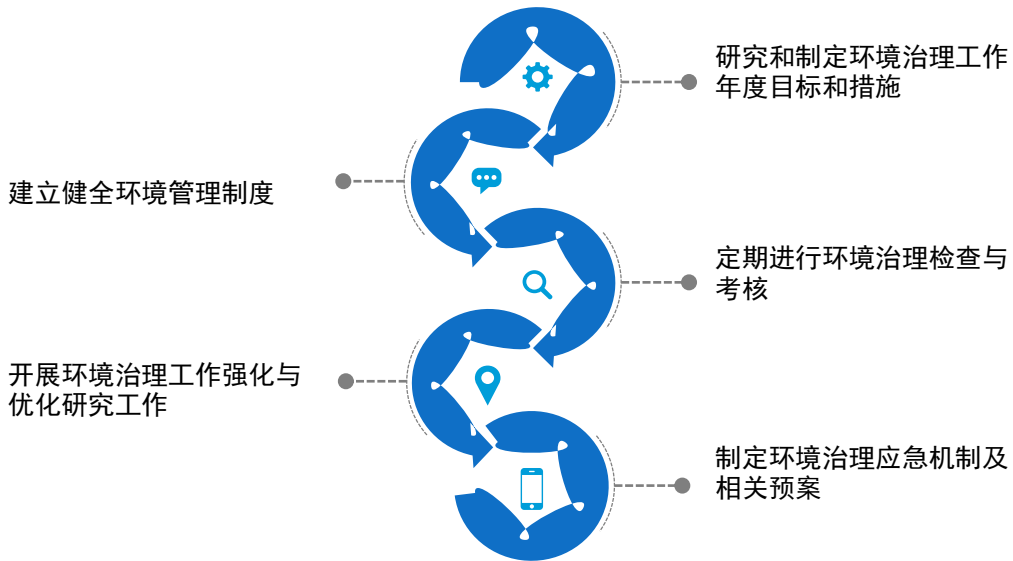


图 江苏大众环境管理举措

南通大众燃气不断提升环境事件应急能力，构建公司级突发环境事件应急救援组织体系，制定《南通大众燃气突发环境事件综合预案》，明确环境事件分级指挥应急协调机制与应急响应程序，提高应对突发环境事件的能力和水平，最大程度地减少突发环境事件对生态环境的损害。

立足主业，向绿而行擘画绿色图景

大众公用牢牢把握新发展阶段，坚持“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念，服务新发展格局，深耕主责主业，寻找绿色可持续发展的新机遇，积极应对气候风险变化，持续完善环境治理工作，优化资源使用效率，将绿色可持续发展理念与业务深度融合，践行绿色运营理念，有序推动“双碳”工作落地。

应对气候变化

大众公用秉持绿色发展理念，根据气候相关财务信息披露工作组（TCFD）的披露框架及管理建议，持续完善气候变化方面的治理、战略、风险管理、指标与目标管理工作，积极应对和防范气候风险变化，提高气候风险变化适应能力。

气候风险与应对措施

大众公用通过分析国家“双碳”及气候变化相关政策、自然灾害类型，结合自身业务，识别并评估气候变化相关风险、制定应对措施，以增强公司面对气候变化相关风险的业务弹性，减轻气候变化对于公司运营所带来的负面影响。

集团主动与各利益相关方进行交流，了解其关注的风险类型，保障气候变化相关风险识别全面性。

环境管理体系认证

集团持续推进环境管理体系建设，提高环境管理水平，保障环境管理体系持续有效运行，增加公司环境管理内生动力。2023年，江苏大众获得 ISO 14001:2015 环境管理体系认证。

图 江苏大众环境管理体系认证证书



资源使用

大众公用重视资源的合理、高效和循环利用，开展能源管理、水资源管理和办公环节的资源管理等各项工作，致力于实现环境可持续发展与业务经营管理的和谐有机统一。

能源管理

大众公用持续加大能源管理力度，开展节能减排工作，不断提高能源使用效率与转换效率，降低能源消耗。集团在《员工手册》中提出环境意识行为规范，不断规范员工的能源资源使用行为，倡导并督促员工做到节约用电、人离关灯。2023年，公司综合能耗总量为14,596.37吨标准煤。

表 大众公用能源管理绩效

指标	单位	2021年数值	2022年数值	2023年数值
综合能耗总量	吨标准煤	2,089,803.89	13,936.49	14,596.37
天然气	标准立方米	1,022,900	1,028,290	1,029,326
汽油	公吨	44,953,200	211,926.84	270,028.91
柴油	公吨	6,748,700	53,031.54	9,130.20
外购电力	千瓦时		61,336,336.50	59,421,554

集团及其所属公司遵循“厉行节约、效能统一”的原则，积极完善能源管理体系建设，制定《节能减排管理制度》《能源管理制度》《节能降耗管理要求》等内部管理制度，围绕用电、燃油管理等方面，对照明灯、空调、计算机等设备使用提出控制管理要求。

南通大众燃气建立节能管理三级网络，实施节能工作责任制，定期召开工作例会，分析能源消耗形势，采取有效措施，降低能耗，不断加强节能培训与宣传教育工作，积极应用节能新技术，推广使用节能新产品、新材料，切实做好高能耗设备的节能改造和更换工作。

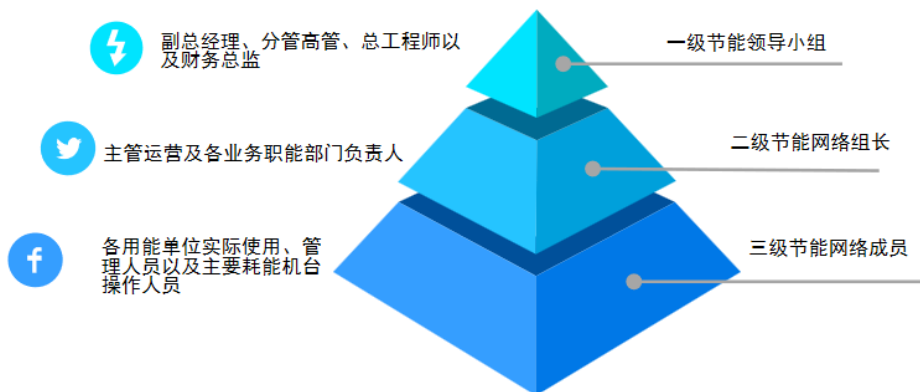


图 南通大众燃气三级节能管理网络

能源管理

表 大众公用及其所属公司节能管理要求

公司	具体举措
南通大众燃气	合理设定空调温度，严格执行国家有关室内温度控制标准，做到室内无人时不开空调，开空调时不开窗，坚持定期清洗空调，提高空调能效水平； 办公设备不用时，随手关闭；下班后，切断电源，公司严禁使用电炉、电热壶等大功率产品。
上海大众燃气	坚持节约用电、用水的原则；注意随手关灯、关水，严禁出现长流水、长明灯现象，保证办公楼的正常办公用电； 夏季室内温度不超过25°C、冬季室内温度不低于20°C时不得使用空调；必要时，办公室根据用电负荷采取调控措施，停止部分大功率电器的使用。使用空调期间不得开窗。
大众嘉定污水	加强用电管理，合理设置空调温度，非工作时间、节假日不开空调，并提倡每天少开1个小时空调，定期清洗空调系统装置，提高空调能效；电脑、打印机、传真机和复印件等设备随用随开或设置自动节能状态，下班后自觉关闭各类电器电源等； 加强燃气锅炉运行管理，加强锅炉设备巡视，按期维护保养锅炉，保障锅炉燃烧器的良好工作状态，提高燃气燃烧效率； 加强燃油管理，控制新增车辆，完善办公用车管理制度，提高车辆使用效率，减少不必要的公务用车出驶台次，提高使用效率；合理确定车辆使用年限，对高油耗、环境不达标的车辆，进行及时报废，淘汰处理等； 加强节能产品和技术的推广，积极应用节能新技术，优先选购节能产品、节能材料，淘汰国家明令禁止使用的高能耗设备和产品，把好耗能产品入口关，积极推行使用节能型水阀、节能灯、新材料，做好高耗能设备的节能改造和更换工作。

水资源管理

大众公用高度重视水资源的管理，加强水资源的节约、保护和科学利用，恪守国家有关水资源管理的法律法规，持续建立健全节约用水管理制度，强化节水意识，积极推广节水技术和中水回用等水资源可持续利用模式，提升水资源利用效率。同时，公司提倡并促进员工养成节约用水的良好习惯，减少瓶装水使用，避免长流水现象，在满足基本需求的基础上，切实减少水资源的消耗量。



图 大众嘉定污水中水回用

办公运营管理

绿色建筑在全生命周期内贯彻低碳、健康、舒适的理念，是全面推动绿色发展的重要载体。大众公用从自身出发，将绿色环保理念纳入办公地点的选择中，众腾大厦办公大楼获得LEED美国绿色建筑认证，用实际行动践行可持续发展责任。



图 众腾大厦获LEED美国绿色建筑认证

集团及所属公司积极响应国家“双碳”战略，贯彻绿色发展和节能降碳理念，结合生产运营挖掘低碳绿色办公潜力，共建低碳节能的绿色办公生态，提倡无纸化办公与双面打印，严格核定文件印发份数，引导员工充分利用所建立的OA系统等自动化办公系统、网络传送方式进行信息沟通，减少纸质文件印发和使用传真的频率。

排放物管理

大众公用严格遵守有关排放物管理的相关法律法规，围绕温室气体排放、废气排放、废水排放、废弃物排放以及噪声排放等重点内容，明确管理制度，健全管理流程，采取减排措施，确保污染物处理设施的稳定运行，各类污染物实现达标排放，各类废弃物得到妥善处理。

温室气体管理

集团关注并跟踪自身运营及业务过程的温室气体排放，积极采取措施开展温室气体减排工作，降低温室气体排放，持续推动所属公司开展碳盘查工作，大众嘉定污水连续三年开展温室气体排放核算工作，进一步夯实温室气体减排工作基础。

废气管理

大众公用严格遵循并执行《大气污染防治法》《上海扬尘污染防治管理办法》，针对工程施工建设环节，制定《关于加强施工工地扬尘控制的通知》，多措并举，对施工作业过程中和过程后产生的扬尘进行管控，持续减少施工环节的废气排放。

南通大众燃气在燃气管网的建设过程中，对所有砂石、灰土、灰浆等易扬尘物料用防尘布完全覆盖，且防尘布完好率大于95%，破路、裸露地面或挖土过程需根据实际情况采取洒水或其他措施，防止扬尘，覆盖措施完好率在90%以上，施工结束后，及时对作业面进行清扫，避免尘土遗留带来的大气污染，持续落实废气管理工作。

大众嘉定污水充分遵循《城镇污水处理厂大气污染物排放标准》制度规定，2023年，大众嘉定污水制定污水处理厂臭气排气筒大气污染物排放限值，保障业务运营过程的废气排放合理达标，减轻对环境的污染。

废水管理

大众公用的废水主要包括生产废水、生活垃圾堆积产生的渗沥液、生活污水等。公司根据不同来源的废水，秉持废水处理“稳定达标”的原则，对其排放进行严格有效控制，确保废水排放符合园区和国家标准要求，减少对环境的影响。

江苏大众提倡节约用水，减少生活污水的产生，制定《废水管理办法》等内部管理制度，严格禁止将食用的残油、剩饭菜渣倒入各类下水道，禁止在生活污水管口周围放置和倾倒各类化学品、危险废物及油品等污染物。公司倡导尽量使用无磷洗涤剂冲洗餐具，经隔油池初级处理后通过管线引送至园区污水管网，持续加强废水管理工作，减少水污染。

废弃物管理

大众公用生产经营过程中产生的废弃物集中在生活垃圾、污泥等一般固体废弃物和旧墨盒、旧硒鼓等少量危险废弃物。公司严格遵守相关法律法规，遵循“减量化、资源化、无害化”的废弃物处理原则，明确各种废弃物的收集、处理方法，坚持推进废弃物的规范化管理，从而达到节约资源和降低环境污染的目的。

集团积极开展严格按垃圾分类，按照规定配置干湿分离垃圾桶，进行垃圾分类投放、储存和搬运工作。此外，集团将办公、生活中产生的危险固体废弃物和纸张、纸箱等不含油品的一般废弃物，进行集中、清运，联系回收单位或环保部门进行统一回收处理。

废弃物管理

大众嘉定污水与江苏大众制定《一般固体废物管理制度》《危险废弃物管理制度》等制度，明确废物分类、收集和存放、处理处置、台账管理标准，并加强城市污水处理厂脱水污泥处理管理，处理后的污泥送往电厂作为燃料掺烧，用于发电。此外，对于办公区产生的废旧墨盒实行“以旧换新”原则，由指定的文具用品单位在安装新墨盒的同时带走废旧墨盒。

大众出租租赁制定《固体废弃物管理规定》，遵循“分类收集、综合利用、合理处置”的原则，分别设置可回收废弃物、不可回收废弃物两类不同垃圾容器，定期联系有资质的单位回收处理危险废弃物，并对员工进行意识教育，在日常加强垃圾分类方面的宣传，确保办公垃圾和生活垃圾得到有效处理。

大众嘉定污水将绿色环保理念融入业务开展过程之中，坚持以创新为驱动，结合污水处理经验，聚焦难题，积极引进新技术，通过模拟实验，应用纳米铁在重金属水污染治理领域的“捕头”角色，有效解决冬季污泥膨胀的现实问题，优化完善污水处理环节的工艺技术，进一步实现生产效益和环境效益的有机融合。



图 节约用纸宣传标语



图 垃圾分类宣传标语

噪声管理

大众公用严格遵守《噪声污染防治法》《上海市建设工程文明施工管理规定》等相关法律规定，在人员密集场所，尽量控制在22:00-7:00不进行有噪音的施工，因特殊需要必须连续施工作业，在施工现场设置硬质围挡、分段作业，择时施工，尽最大可能降低生产过程的噪声污染，不断加强噪声管理工作。

大众出租租赁将新能源汽车替代传统汽车运用到实际业务开展之中，新能源汽车采用的电动机作为动力源，相较于传统发电机，其运行时产生的噪音显著降低，进而有效降低城市噪声污染。

绿色行动实践

大众公用立足绿色主责主业，围绕环境市政、城市交通、金融创投、融资租赁等业务，开展多项绿色行动实践，把握清洁能源机遇，向绿而行，不断探索绿色能源应用新模式，推动绿色发展，共创低碳绿色美好未来。

污水板块

大众公用所属污水处理公司不断优化污水业务处理能力，持续从技术和处理量两方面完善污水处理工艺，强化污水处理能力。集团所属大众嘉定污水结合自身业务特点，因地制宜积极探索污水处理光伏发电项目，充分利用光伏发电，降低电力成本。

案例：集团所属大众嘉定污水分布式光伏项目

大众嘉定污水分布式光伏项目设计装机容量8.82MWp，利用厂域空间面积约6万平米，预计年均发电900万度，建成后为上海最大水务-分布式光伏电站。本项目采用“自发自用、余电上网”模式，优先供给大众嘉定厂使用，从而大幅提高厂区清洁能源自给率，较传统火电每年可节约标煤2,710.27吨，减少二氧化碳排放约7,426.88吨，将有效助力公司绿色、低碳、高质量发展。



江苏大众持续加强工艺管控能力，树立出水稳定达标排放的红线意识。2023年，污水处理厂技术改造总投入为56万元。

表 江苏大众污水处理绩效

指标	单位	2021年数值	2022年数值	2023年数值
污水处理厂数目	座	8	8	8
污水处理能力	万吨/天	26.5	26.5	26.5

表 大众嘉定污水处理绩效

指标	单位	2021年数值	2022年数值	2023年数值
污水处理厂数目	座	1	1	1
污水处理能力	万吨/天	17.5	17.5	17.5

绿色交通

推动绿色交通发展是实现交通运输行业高质量发展的必由之路，也是在交通领域乃至全社会达成“双碳”目标的重要构成。大众公用围绕“交通工具电动化、资源利用高效化、出行结构低碳化”积极推动城市交通出行绿色低碳化，致力于成为绿色出行在上海出租汽车行业的实践领军者。

绿色出租

大众公用联营企业大众出租租赁不断加快车辆新能源化进程，持续推进新能源汽车更新计划，设立2024年新能源出租车投放目标为300辆，实现新能源出租车100%全覆盖。截至2023年12月末，大众出租租赁拥有新能源出租车6,024辆，占比97.33%，大众出行平台注册新能源出租车24,053辆，占比64.04%。

换电模式具有充电效率高、电池共享、延长电池使用寿命等诸多优势，通过集中处理和回收电池，能够确保电池适当处理和再利用的同时，减少对环境的污染。大众出租租赁将换电模式充分应用到新能源出租车上，助力自身业务高效发展的同时，为可持续发展和生态文明建设做出积极贡献。

案例：大众出行平台研发智能后视镜，助力降低运营能源损耗

大众出行平台让科技赋能传统业务，自主研发智能后视镜终端与智能彩屏，通过智能派单，精准导航等提升驾驶员日常运营效率，有效降低出租车空驶率，从而降低能源损耗，让“节能减排，绿色低碳”在交通出行领域得到更切实的应用。



绿色租赁

大众融资租赁积极拓展绿色租赁业务，携手多方合作伙伴，与新能源物流车企、运营服务平台展开合作，推动绿色租赁与绿色物流、绿色交通深度融合发展，践行ESG发展理念，助力绿色可持续发展之路。

案例：大众融资租赁与新能源车企开展合作



2023年，大众融资租赁积极响应国家环保政策，紧紧抓住新能源车辆租赁市场机遇，通过大众融租供应链融资产品，直租平台达成采购垫资，实现与零跑、小鹏、哪吒等国内新势力新能源车品牌的合作，全年累计承做新能源车辆融资租赁500余台，进一步拓展业务领域，实现可持续的发展，为“双碳”时代做出积极贡献。

绿色租赁

案例：绿色金融助力低碳运输

2023年，大众融资租赁与地上铁租车（深圳）有限公司（简称“地上铁”）持续深入开展合作。大众融资租赁解决地上铁资金痛点，合理设计金融产品为其提供匹配投资回收期的期限资金支持，截至2023年底，大众融资租赁累计投放金额高达1.15亿元，对应标的新能源物流车1,053台，有力推动绿色租赁业务与绿色物流行业的发展。



环保公益

大众公用始终把落实环保公益工作作为提升公众环保意识、助力业务开展、树立绿色品牌形象的重要方式，建立健全节能减排宣传教育机制，结合自身业务特征，借助“世界环境日”“地球一小时”等契机，开展形式多样的环保公益宣传活动，广泛宣传绿色发展理念，增强公众环保意识。同时，公司鼓励员工积极参加各类环保活动，营造良好的公益环保氛围。

案例：大众嘉定污水举办环保活动公众开放日

2023年10月，大众嘉定污水举办污水处理设施公众开放参观活动，公司有关负责人对近年来污水处理排放标准提升、工艺流程改进、精细化运行进行详细介绍，积极向社会公众宣传环保理念，增强公众对环保工作的理解、尊重和支持意识。



活动宣传现场

展望2024

大众公用一直将“积极履行企业社会责任”作为公司的使命和发展战略中不可或缺的重要一环，不断优化和完善公司的企业社会责任目标体系的建设。“只有富有爱心的财富才是真正有意义的财富，只有积极承担社会责任的企业才是最有竞争力和生命力的企业。”企业是社会财富的重要创造者，也是推动经济社会发展的重要力量。企业社会责任已经成为大众公用企业经营的一个新常态，企业社会责任的履行也是一项长期、持续性的工程。对于大众公用而言，在自身蓬勃发展的同时，也应饮水思源、不忘初心，积极承担起社会责任。

2024年，大众公用将继续树立“爱国、敬业、诚信、守法、奉献”的思想，在行动上以“致富思源、富而思进、扶危济困、共同富裕、义利兼顾、德行并重”的理念来做强企业。

继续深入完善公司治理结构，提升公司治理水平，积极回报股东、关爱员工、保护员工的合法权益。

同时，积极投身于社会公益事业和改善生态环境，提高资源利用率，强化社会责任意识，在社会利益与企业利润之间找到自身发展的平衡点，真正实现社会效益与企业利益双赢

报告编制说明

感谢您阅读《上海大众公用事业（集团）股份有限公司2023社会责任报告》。为了便于您阅读，我们对本报告作以下说明：

报告时间

本报告为公司第十五次发布的社会责任报告，报告期为2023年1月1日至2023年12月31日。公司遵循每年颁布一次年度社会责任报告的原则，与公司年报同时发布。

编制依据

本报告遵循上海证券交易所《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布的通知》，并参考ISO26000标准的核心主题和原则，依据全球报告倡议组织（GRI）的《可持续发展报告指南》以及《上海市经济团体联合会企业社会责任参与指标》进行编制。

报告范围

本报告所使用的数据和案例均来自上海大众公用事业（集团）股份有限公司和下属的全资子公司、控股子公司及子公司投资企业等。公司启动了企业社会责任相关数据和案例等素材的全面收集工作，奠定了本报告的基础。

指代说明

除非另有说明，以下简称在本报告中之含义如下：

- 1、大众公用、集团、我们：上海大众公用事业(集团)股份有限公司
- 2、大众交通：大众交通(集团)股份有限公司
- 3、上海大众燃气：上海大众燃气有限公司
- 4、南通大众燃气：南通大众燃气有限公司
- 5、深创投：深圳市创新投资集团有限公司
- 6、大众嘉定污水：上海大众嘉定污水处理有限公司
- 7、江苏大众：江苏大众水务集团有限公司
- 8、大众融资租赁：上海大众融资租赁有限公司
- 9、大众商务：上海大众交通商务有限公司
- 10、大众运行物流：上海大众运行物流股份有限公司



上海大众公用事业(集团)股份有限公司

SHANGHAI DAZHONG PUBLIC UTILITIES(GROUP)CO.LTD.

于中华人民共和国注册成立的股份有限公司
(a joint stock company incorporated in the People's Republic of China with limited liability)

地址：上海市徐汇区龙腾大道2121号众腾大厦1号楼10楼
Address: 10th Floor, Building 1, Zhongteng Building, No. 2121 Longteng Avenue, Xuhui District, Shanghai

电话Tel: 021-64281688

传真Fax: 021-64288727

邮编PostalCode: 200235

网址Website: www.dzug.cn