



2023 | 开创国际
SKMIC | 社会责任报告



治理之责

| | |
|--------|----|
| 组织架构 | 11 |
| 三会治理 | 12 |
| 内控管理 | 15 |
| 股东权益 | 16 |
| 投资者管理 | 16 |
| 党建引领 | 17 |
| 商业道德建设 | 19 |

员工之责

| | |
|---------|----|
| 员工结构 | 22 |
| 员工招聘 | 23 |
| 职业发展 | 23 |
| 薪酬福利体系 | 24 |
| 员工健康管理 | 24 |
| 员工发展与培训 | 25 |
| 员工活动 | 26 |
| 安全生产 | 28 |

社会之责

| | |
|--------|----|
| 远洋行业贡献 | 32 |
| 慈善公益 | 33 |
| 客户管理 | 33 |
| 负责任营销 | 34 |

品质之责

| | |
|---------|----|
| 管理理念 | 36 |
| 管理体系 | 37 |
| 食品质量与安全 | 38 |

环境之责

| | |
|--------|----|
| 环境管理 | 42 |
| 资源利用 | 43 |
| 绿色排放 | 44 |
| 守护生态安全 | 45 |

CONTENTS

目录

| | |
|-------|----|
| 关于本报告 | 02 |
| 董事长致辞 | 03 |

| | |
|-------|----|
| 走进开创 | 04 |
| 公司简介 | 05 |
| 核心竞争力 | 06 |
| 经营布局 | 07 |
| 荣誉与认证 | 09 |

| | |
|------|----|
| 附录 | 46 |
| 关键绩效 | 46 |
| 指标索引 | 47 |
| 意见反馈 | 51 |



关于本报告

◆ 报告概览

本报告是上海开创国际海洋资源股份有限公司发布的第二份年度社会责任报告，呈现公司2023年在公司治理、员工关爱、社会贡献、品质责任等方面的社会责任理念、实践亮点及年度成效，促进公司与利益相关方之间的深度沟通与良性互动，共同推进公司与社会的可持续发展。

◆ 数据来源及可靠性声明

报告经开创国际董事会审议通过，本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

本报告中对未来所做规划或预测内容存在一定不确定性，不排除公司未来会对有关规划或预测进行调整；本报告所述内容没有经过独立机构审查，特此提请注意。

◆ 编制依据

本报告依照全球可持续发展标准委员会（GSSB）GRI标准，参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号—规范运作》中第八章社会责任章节内容的指引以及中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南4.0之食品行业》等国内外社会责任报告相关标准及指引编制。

◆ 报告范围

本报告依照全球可持续发展标准委员会（GSSB）GRI标准，参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号—规范运作》中第八章社会责任章节内容的指引以及中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南4.0之食品行业》等国内外社会责任报告相关标准及指引编制。

◆ 指代说明

为便于表述和阅读，报告中的上海开创国际海洋资源股份有限公司根据行文具体情况，简称为“开创国际”、“开创”、“公司”、“我们”。

获取及回应

开创国际非常关注您对本报告的意见和反馈，电子版报告已上载上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）和开创国际公司网站（www.skmic.sh.cn）。如果您对公司履行社会责任有任何意见或建议，可通过书信、电话、传真、网络等方式告诉我们

联系方式

地址：上海市杨浦区安浦路661号3号楼3楼
电话：86-21-65690310
传真：86-21-65673892
邮编：200082
网址：<http://www.skmic.sh.cn>
电子邮箱：ir@skmic.sh.cn

董事长致辞

SPEECH BY THE CHAIRMAN
OF THE BOARD

2023年，是开创国际全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年，是实施“十四五”规划承上启下的关键之年。在过去的一年里，我们凝心铸魂、擎旗奋进，将党的二十大精神和主题教育的学习贯彻成果在实际行动中转化为了高质量发展的动力，被光明集团评为2023年红旗党组织。

这一年，在光明集团、水产集团的坚强领导下，总裁室带领广大干部员工聚焦主业、承压负重、把握机遇，企业发展在克难奋进中回升向好。在全体员工，特别是海上一线船员勠力同心、顽强拼搏的共同努力下，金枪鱼围网产量实现逆势增长，“深蓝”磷虾轮积累了丰富的生产数据资料，环太食品出成率超同业水平，ALBO公司积极推进中国市场准入GACC注册认证，远洋渔业全产业链建设企稳基础不断夯实。

这一年，开创国际积极履行社会责任。我们用心用情、务实力行，职工幸福感在关怀关爱中持续升温。秉承“员工第一、崇尚奋斗、爱与尊重”的企业文化，急员工之所急，完善“海上流动关爱站”建设；解员工之所难，运用职代会和厂务公开民主管理渠道维护职工权益；消职工之所愁，完善职工“家属联谊会”制度，优化职工帮扶保障体系，把“因为光明，所以温暖”的企业情怀传到员工心尖上，把惠民生、暖民心、顺民意的工作落到员工心坎上。

追逐梦想，我们勇毅笃行；叩问初心，我们任重道远。新年伊始，让我们一起联袂并肩、一起战天斗海、一起劈波斩浪，追逐星辰大海，汲取奋进力量，在崭新的2024年共同书写“产业攀升、主业利润倍增”的新篇章，让“一鱼一虾”成为最硬核的支柱、让“海上牧场”成为最强大的支撑、让“实力光明”成为最醒目的标签。

开创国际董事长：



走进开创

公司简介

公司主要从事远洋渔业捕捞、水产品加工销售及相关贸易，主要在中西太平洋、南极等海域进行渔捞生产和海产品运输。

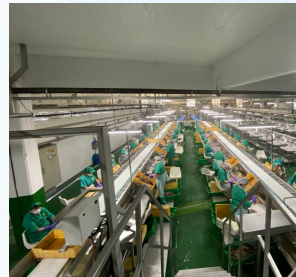
捕捞业务



公司以远洋捕捞为基础支撑，聚焦建设发展金枪鱼产业链，公司金枪鱼围网船队捕捞区域主要是在中西太平洋海域作业，以捕捞鲣鱼、黄鳍金枪鱼为主。公司与江苏深蓝渔业有限公司开展了合作经营，捕捞产品以磷虾为主。

公司新建的岱山金枪鱼加工基地于2022年2月份正式投产，产品以鱼柳为主，主要销往国外市场；西班牙ALBO公司以金枪鱼罐头和罐头方便食品为主导产品，其中沙丁鱼产品、小沙丁鱼产品、鱿鱼产品的市场份额占据西班牙同类罐头领先地位；黄鳍罐头产品市占率在同类品牌前三；Estelas贸易公司通过国际展会等拓展了意大利、葡萄牙等国际市市场，进一步提升了国际市场占有率。

食品加工及贸易业务



海上运输业务



冷藏运输船队主要与金枪鱼围网船队作业配套，承担了冷冻金枪鱼运输，人员和物资等转运，并积极向其他运输业务拓展。公司致力于为客户提供全方位、专业及优质的综合航运服务，积极寻找可以提供长期稳定回报业务发展机会，以实现公司业务多元化发展。

核心竞争力



拥有规模化的专业金枪鱼围网捕捞船队

公司拥有专业的金枪鱼围网船队，具有实施远洋渔业项目的相关资质以及捕捞海域的许可证；公司以金枪鱼捕捞为基础支撑，不断更新老旧船舶，提升助渔技术，提高捕捞效率，注重培养重要岗位人才。围网船队在全国金枪鱼围网捕捞量中占据领先地位。



拥有完整的产业结构格局

公司是国内第一批发展远洋捕捞的企业，经过多年发展，公司基本形成了海洋捕捞、食品加工、海上运输、渔货贸易一体化产业结构格局，各项业务环节高度关联，具备整体协同运作条件，为企业强化和延伸产业链的战略提供了保障。



拥有海内外优质资源

公司拥有多家境外子公司及控股公司，有较强的海外经营和企业并购经验，与国际渔业组织、资源国建立了良好的合作关系。后期还将通过引进海外成熟的管理经验并借助光明食品集团销售渠道，扩大国内外市场，驱动业绩增长，把资源优势转化为市场优势。



拥有良好的经营管理团队和较为规范的管理体系

公司从事远洋渔业事业多年，经营管理团队对远洋渔业的捕捞生产作业具有丰富的经验，致力于发展金枪鱼产业链建设，及时掌握渔业信息资源，优化产业结构格局；公司具有完善的治理和内部控制体系，规范运作，促进公司健康、稳定、可持续发展；公司船队严格遵守和执行国家、入渔国政策法规和区域渔业管理组织的有关规定，认真履约履职，得到了国家行业主管部门及国际渔业组织的充分肯定，赢得了良好声誉。

经营布局

产业布局

公司致力于实现“从深海到餐桌”食品产业链，现已形成海洋捕捞、食品加工、海上运输、渔货贸易一体化产业结构格局。

海洋捕捞

海上运输

渔货贸易

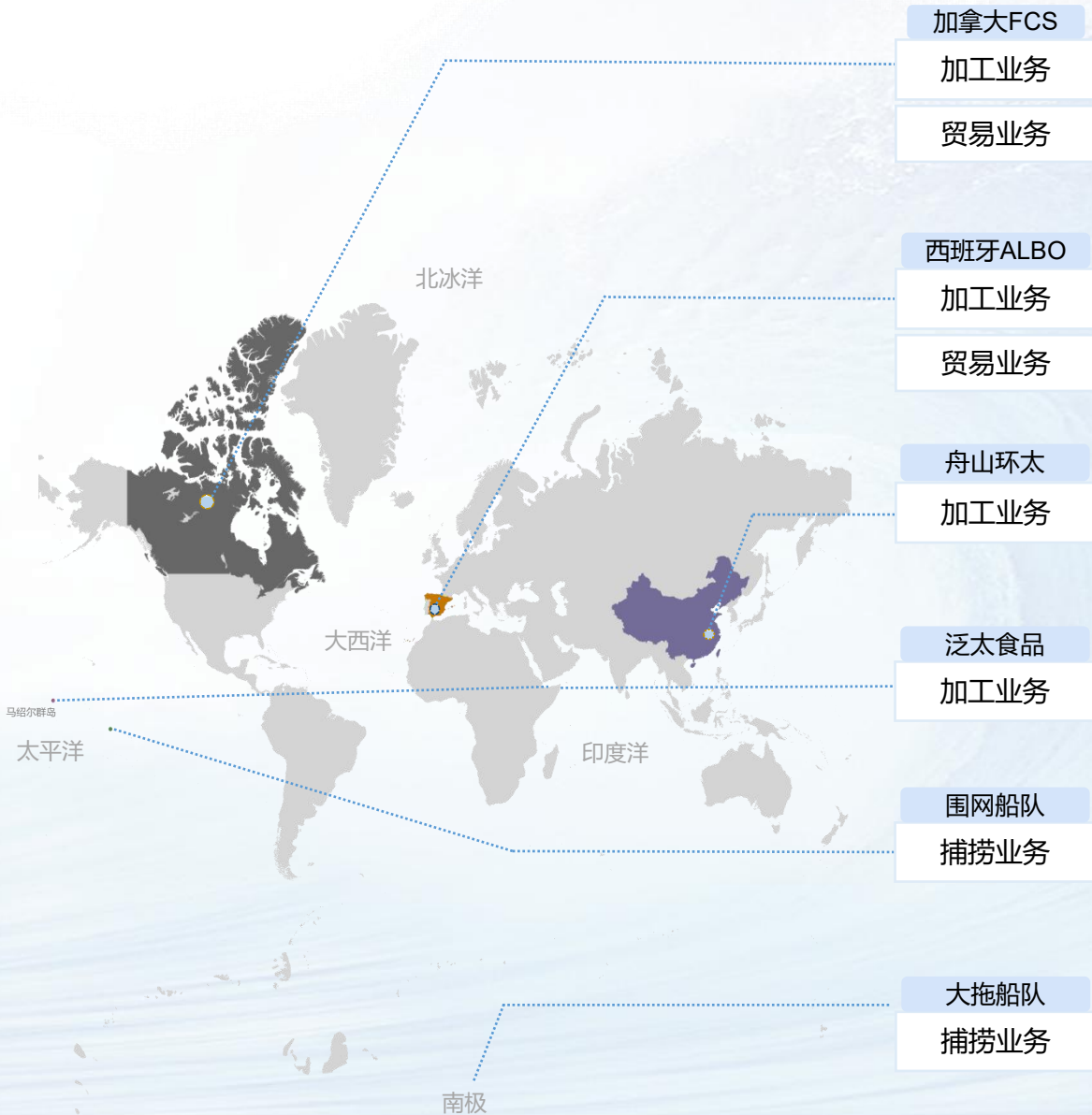
食品加工



全球布局

公司以远洋捕捞为基础支撑，金枪鱼围网船队捕捞区域主要在中西太平洋海域作业。大型拖网加工船主要在南极海域进行捕捞。

在远洋捕捞的基础上，公司持续拓展产业链，在全球范围内拓展布局了多个以鱼类为主要原材料的食品加工厂。





荣誉与认证



大洋性金枪鱼围网捕捞关键技术研究及应用

2023年 教育部科学技术进步二等奖



中西太平洋金枪鱼围网生态高效捕捞关键技术及应用

2023年 上海市人民政府科技进步奖二等奖



海产品海陆一体化冷链关键技术研发和设备创新

2023年 上海市人民政府科技进步奖二等奖



上海开创远洋渔业有限公司党委

2023年 中共光明食品（集团）红旗党组织



上海开创远洋渔业有限公司

2023年 中国国际进口博览会5周年合作共赢奖

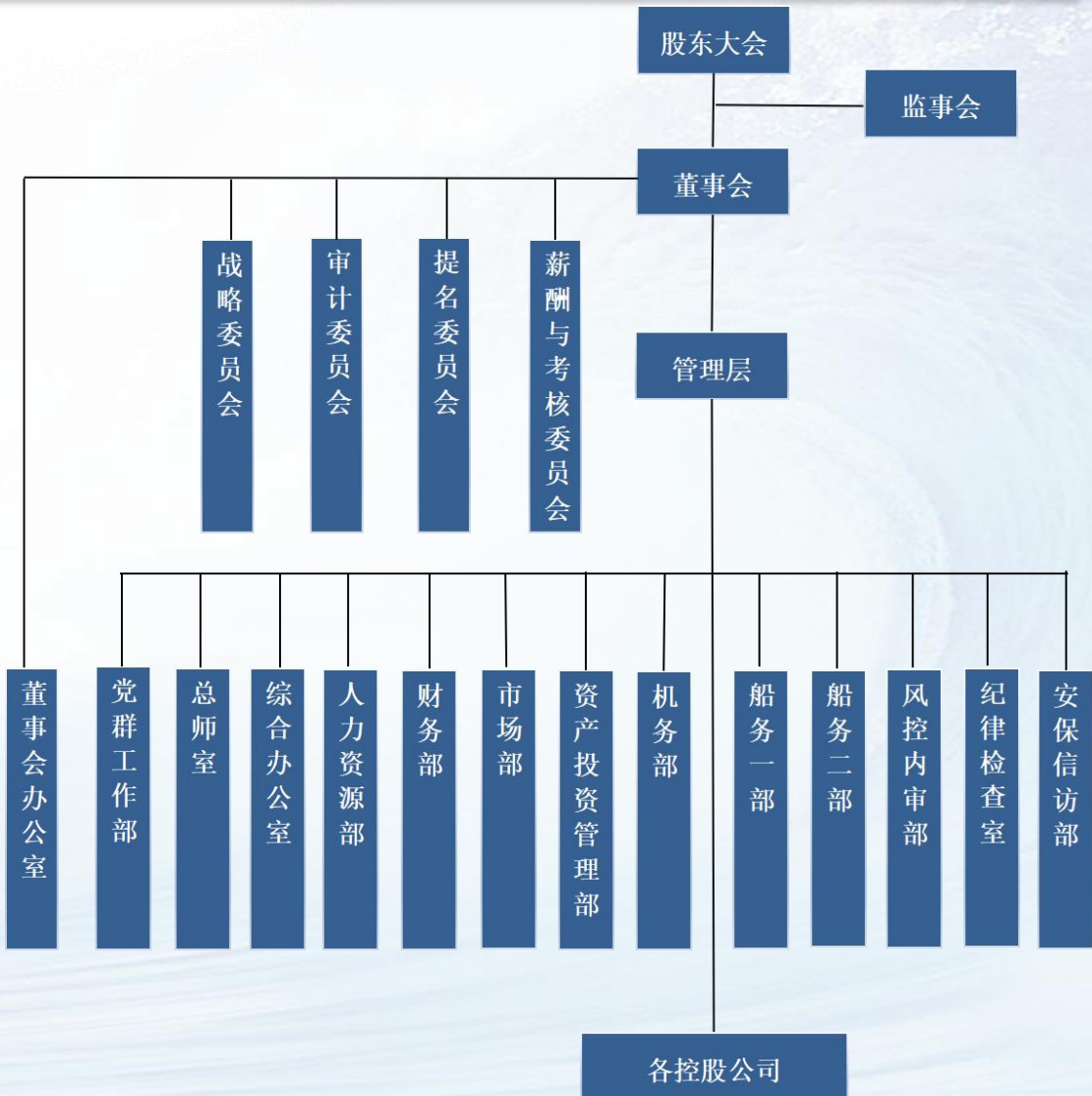


治理之责

高效治理，稳健前行

组织架构

开创国际依章程设立股东大会、董事会、监事会。为提高决策效率以及决策的专业性，公司董事会下设立战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会四个专门委员会，负责协助治理本公司事务及履行其职责，确保公司决策严谨、高效。



三会治理

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等相关法律以及监管部门制定颁布的相关规章，积极构建较为完善的现代上市公司治理体系，并不断完善公司法人治理结构。公司依据章程设立股东大会、董事会、监事会，公司内部权力机构、决策机构、监督机构及经营层权责分明，规范运作，相互制约。

股东大会



年度股东大会 **1**次
临时股东大会 **3**次
审议议案 **13**项

根据《公司法》和《公司章程》，股东大会行使对公司经营方针、关联交易、利润分配方案、董/监事会换届选举、续聘会计师事务所等重大事项的決定权，股东大会的召集召开符合法定程序和相关规定。

董事会

公司董事会根据《公司章程》《董事会议事规则》的相关规定履行职责，主要审议定期报告、年度工作报告、关联交易等重大事项。董事会的召集、召开、决议程序符合法定程序和相关规定。

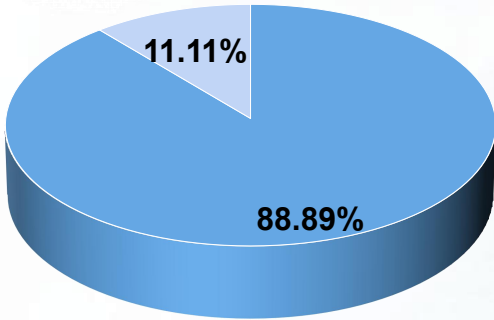


董事会 **10**次
审议议案 **41**项

◆ 成员多元化

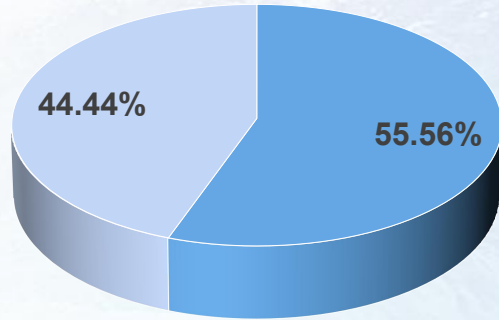
公司在评估董事会候选人时，将考虑董事会多元化观点，包括但不限于性别、年龄、最高学历、专业领域及服务期限，以达到董事会成员架构的适当平衡。本公司董事会由9名董事组成，其中独立董事4人。

董事性别结构



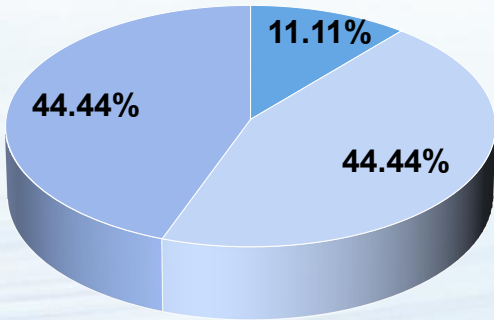
■ 男性 ■ 女性

董事年龄结构



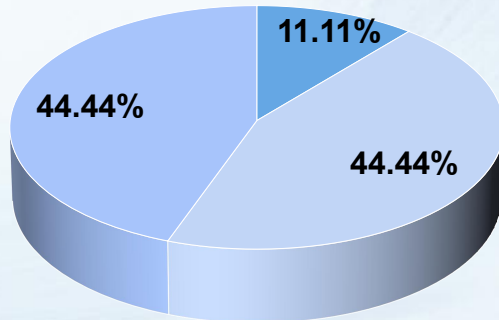
■ 40-50岁 ■ 50-70岁

董事职务结构



■ 董事长 ■ 独立董事 ■ 董事

董事学历结构



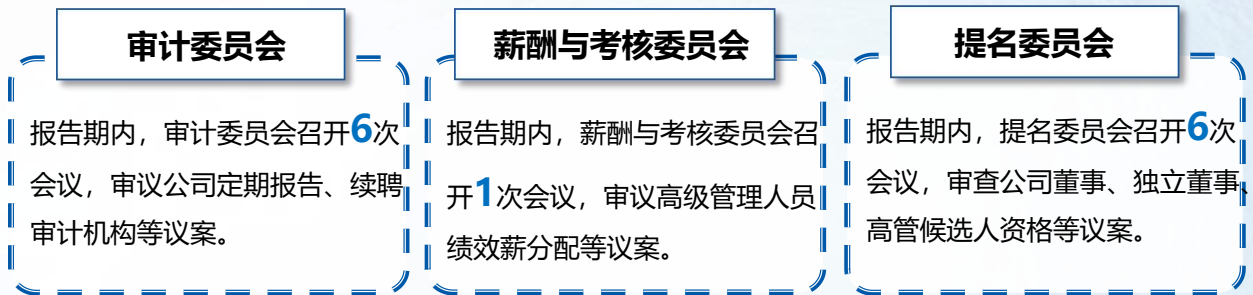
■ 本科 ■ 硕士 ■ 博士



◆ 职责履行

为提高决策效率以及决策的专业性，公司董事会下设的审计委员会、战略委员会、提名委员会及薪酬与考核委员会充分发挥专业优势，为公司重大事项提供科学决策，保障董事会专业化运作水平不断提高。

- **战略委员会**是董事会下设的专门的长期发展战略规划机构，受董事会委托主要负责对公司发展战略及相关事务进行前瞻性研究、评估并提出建议。
- **审计委员会**是董事会下设的专门工作机构，主要监督及评估外部审计机构工作，指导公司内部审计工作，协调管理层、内部审计部门及相关部门与外部审计机构的沟通，审阅公司的财务报告并对其发表意见，评估公司内控制度的有效性。
- **薪酬与考核委员会**是董事会下设的专门工作机构，主要负责制定董事及高级管理人员的绩效评价标准并进行考核，负责制订董事及高级管理人员的薪酬计划或方案，对公司薪酬制度执行情况进行监督检查，并可根据需要对董事及高级管理人员履行职责情况进行监督检查。
- **提名委员会**是董事会下设的专门工作机构，主要根据公司经营活动情况、资产规模和股权结构负责对公司董事、高管的人选、选择标准和程序进行研究，并向董事会提出建议。



监事会

公司监事会监事的选举和更换、监事会的召开和决议程序均符合《公司法》《章程》以及《公司监事会议事规则》等的有关规定。全体监事按照《公司章程》《监事会议事规则》的要求，认真履行职责，依法出席股东大会，列席董事会，对公司依法运作、财务状况以及董事和高级管理人员履行职责的情况进行监督，维护公司及股东的合法权益。



内控管理

公司设立风控内审部，主要负责企业风险合规体系建设和企业合规内控工作。风控内审部通过采取内部审计、建设和完善企业内控合规制度、督导各业务部门合法合规运行、审核决策和主要业务活动的合规性等措施和方法，减少企业法律风险、执行风险，改善企业内部环境，防止企业利益及信誉损失。



制度建设情况

为维护公司、股东和债权人的合法权益，规范公司的组织和行为，公司按照《公司法》《证券法》《上市公司章程指引》和相关法律法规的要求，制定了基本管理制度，形成健全、完备的规章制度体系。报告期内，公司对汇编里的制度进行了梳理和修订。

2023年

16个
修订制度

1个
新增制度



内审工作执行情况

风控内审部每年开展对下属企业的内审巡检工作，对公司内部控制设计、执行有效性以及合规方面进行检查和评价，督促下属企业不断完善内控，推动公司稳步发展。2023年，公司共参与8个审计项目。



股东权益

信息披露

公司按照《上海证券交易所股票上市规则》《信息披露管理制度》等要求，依法履行信息披露义务，确保信息披露真实、准确、完整、及时，提高公司信息披露的透明度，加强与投资者的交流，认真接待股东来访和咨询，确保所有投资者平等获得信息，切实维护股东合法权益。



2023年信息披露情况

4次

披露定期报告

37次

临时公告

股东回报

开创国际遵循重视投资者的合理投资回报和有利于公司长远发展的原则进行利润分配，并在年度报告中详细披露现金分红政策的制定和执行情况。2022年，开创国际归母净利润1.06亿元，共计派发现金红利32,044,562.35元，每股现金红利0.133元（含税）。

投资者管理

公司十分重视与股东及投资者的有效沟通，不断加强与投资者的交流，认真接待股东来访和咨询，确保所有投资者平等获得信息，切实维护股东合法权益，有效合规地开展工作。

1次

业绩说明会

20期

制作开创简讯

35篇

公众号推送

54次

e互动回复



党建引领

开创国际形成了较为完善的党组织体系。其中，领导机构由党组织负责人、党委委员和纪委书记等组成，负责制定和执行企业的重大决策，以及监督企业的日常经营管理。同时，设立了党群工作部、人力资源部、安保信访部等，负责党务工作的组织协调、宣传教育、人才培养、纪律检查等方面的工作。此外，还有群众组织和监督机构，如工会、共青团等，负责维护职工权益、组织文化活动、服务青年员工等方面的工作。



注重思想政治建设，提升改革发展引领力

公司以学习习总书记系列重要讲话精神为重点，加强党员意识形态建设。公司坚持把学习贯彻党的十九大精神、二十大精神、习近平总书记系列重要讲话精神，作为首要政治任务，作为领导干部教育培训的必修课，提升改革发展引领力。

思想政治建设情况

4次

党委中心组学习

22人次

交流研讨

100%

党员在线学习培训参与率



注重干部队伍建设，提升干事创业的向心力

公司端正用人导向，匡正干部选用风气，积极营造正确导向，优先提拔、使用政治坚定、业务精通、能力突出、素质过硬、作风优良的干部，全年完成干部选拔10名。

干部选拔



10名



注重基层组织建设，提升服务发展的战斗力

公司党委通过坚持重心下移、加强党支部标准化规范化、抓好党员教育管理，加强基层组织建设。公司注重在专业技术人员、生产经营能手、青年员工中发展党员工作，始终把牢政治标准，严格发展程序，优化党员队伍结构，保持党员队伍先进性和纯洁性。

基层组织建设情况

51人次

光明党校在线培训

8名

培养入党积极分子

1名

发展入党对象



注重党建带群建，打造特色企业文化

公司党委围绕企业中心工作，实现党建带团建，党建带工建推动精神文明和企业文化建设。2023年，公司开展了“文明单位”创建活动、举办职代会、进行“一日捐”、指导“安康杯”知识竞赛、策划公司宣传 PPT 制作、观看红色电影等一系列文化建设活动。



商业道德建设



廉政建设

落实两个责任，完善工作机制

开创国际坚持把党风廉政建设两个责任抓在手上、扛在肩上、落实到行动上。一是公司党委着力强化监督执纪问责，全面加强纪律建设，修订完善部分制度。二是公司党委与上级党组织签订党风廉政建设目标责任书，切实落实一岗双责。三是公司坚持经常性检查与重点督查相结合，注重对企业经营重点环节和重要岗位的监督相结合，积极开展督查督办。

加强廉洁教育，筑牢思想防线

开创国际坚持以各级领导人员和关键岗位人员为重点，广泛开展形式多样的廉洁教育活动。公司组织党员观看警示教育片，落实廉洁谈话制度，将预防职务犯罪与开展领导干部廉洁自律工作紧密结合起来，把廉政谈话工作贯穿于干部监督、管理的各个环节，着力抓早抓小抓苗头，增强廉洁教育的针对性和实效性。

开展专项治理，规范管理行为

开创国际持续落实巡察整改，组织“回头看”，按节点进行检查督促，确保整改工作有序推进、扎实开展。通过自查，明确整改问题、措施、责任领导及部门，对问题进行了逐一整改，现各项问题已基本整改完毕。

◆ 廉政协议签订情况

公司通过签署廉政协议来确保内部管理的透明度和廉洁性，报告期内共有**8位**领导干部签约从业承诺书，**36位**关键岗位负责人签约廉洁承诺责任书。公司持续努力，确保廉洁从业的理念贯穿于公司和组织的方方面面，为员工、合作伙伴以及社会创造一个可信赖的经营环境。



信息安全

开创国际高度重视信息安全，严格执行国家对信息安全管理政策及隐私保护政策，制定《信息系统安全管理办法》《员工保密管理办法》，与内部员工签订保密协议，做好信息安全与隐私保护的“守门人”。公司实行积极防范、突出重点依法管理，遵循“统一领导，分级管理”“业务工作谁主管保密工作谁负责”的原则，保护国家秘密和开创国际内部信息安全。

组织体系

开创国际设立保密工作领导小组，在开创国际党委的领导下，全面负责开创国际的保密工作。保密工作领导小组组长由开创国际主要领导担任，副组长由分管保密工作的领导担任，开创国际相关职能部门主要负责人任成员。开创国际保密工作办公室设在党群工作部，配备兼职保密干部，承担开创国际日常保密工作。



依法纳税

公司严格遵守国家法律法规，在经营中恪守职业道德、依法纳税。



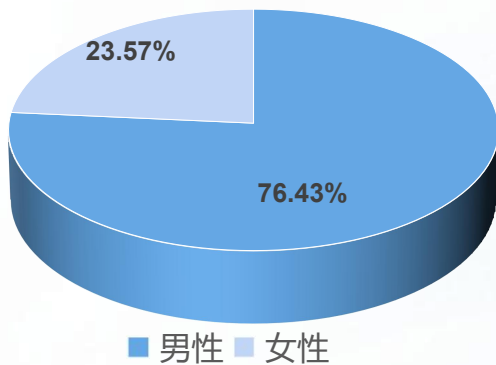
员工之责

以人为本，共同成长

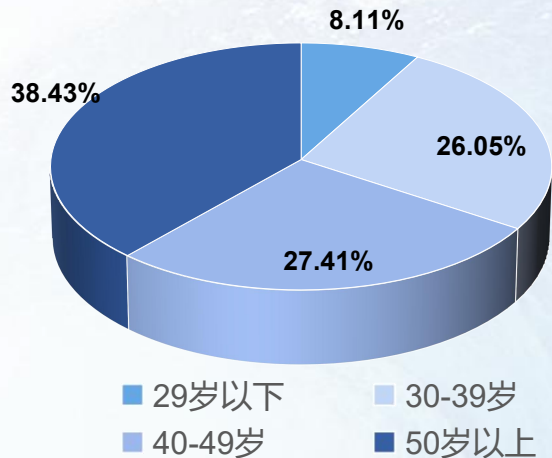
员工结构

员工是开创国际可持续发展的最关键因素之一，开创国际坚持全面质量管理理念和以人为本的原则，重视专业队伍的建设，截止2023年12月31日，开创国际母公司及子公司拥有在职员工1,144名。

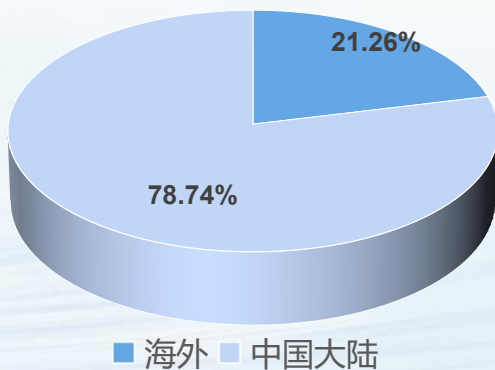
员工性别结构



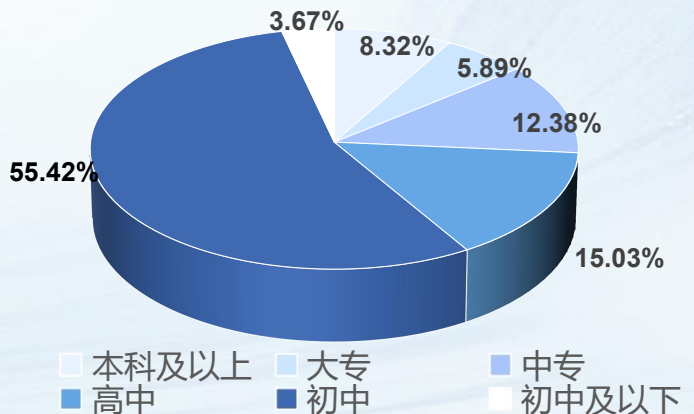
员工年龄结构



员工地区结构



员工学历结构





员工招聘



人才引进

报告期内，公司积极承担国企社会责任，持续开展校园招聘工作与社会招聘工作，以满足“十四五”期间公司高质量发展的人才需求。



校园招聘



社会招聘



本地化雇佣

开创国际严格遵守资源国和经营地的法律法规，模范执行当地化用工比例要求，有效带动当地就业，促进当地经济社会发展。



平等雇佣

公司坚持公开、平等、竞争、择优的原则来选拔员工，根据不同岗位的需求引进适合的人才。同时，公司建立了招聘监督渠道，确保在招聘过程中不会因为年龄、性别、民族、种族、婚姻状况、宗教信仰等因素而对求职者或员工进行区别对待，并严格禁止雇用童工及强迫劳工。

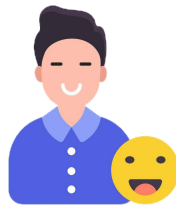
薪酬福利体系

公司薪酬政策的制定遵循效率优先、兼顾公平的原则，员工薪酬的发放坚持一岗一薪、易岗易薪、隔月调整的原则。公司建立了标准的薪酬体系、发放流程以及动态调整规则，以确保为员工提供合理的人才待遇。同时采用固定薪酬和浮动薪酬结合的薪酬结构，在保障员工基本生活水平的前提下激发员工的创新意识和工作热情。公司还完善了福利制度，为员工营造温暖的工作环境和坚实可靠的后盾。

员工健康管理

公司十分重视员工的职业健康，长期与三甲医院之间合作，为员工配备医务室，从而保障员工健康安全。同时公司定期组织陆地岗位员工和船员进行健康体检。

- ☑ 医务室配备
- ☑ 三甲医院合作
- ☑ 定期体检提供



员工发展与培训

培训



- ✓ 企业积极开展各类培训活动，以提升员工的专业技能和综合素质。这些培训包括但不限于岗位技能培训、管理技能培训等内容。
- ✓ 企业鼓励各级员工通过职务船员及相关培训提高自己的专业能力，进一步开发与发挥自身潜能。企业认为培训课程对员工在企业的工作有直接益处，可报销培训费用，最高为 100%，

41699 小时

培训总小时数

2536 人次

培训人次数

13,577.55 元

培训投入

发展



- ✓ 企业根据员工的工作表现和工作能力制定了灵活的岗位调整政策。在员工表现突出或具备特定技能时，公司会将其调整到更适合的岗位，最大程度发挥员工的潜力和优势。
- ✓ 企业根据业务需要，向员工提供国内及海外岗位的任职机会，促进员工的个人发展和职业成长，为员工提供广阔的职业发展空间。

员工活动

2023年公司工会在公司党委和上级工会的领导下，根据企业发展的实际和职工的需求，维护职工合法权益，组织职工文娱活动，提升职工综合素质，履行工会各项职责，为职工提供全方位服务。

职工代表大会

10月，公司工会召开了四届十次职工代表大会。职工代表大会的召开秉着公开、公平、公正的原则，让职工代表选举权得到了充分体现，起到了维护职工权益，构建和谐劳动关系的作用。

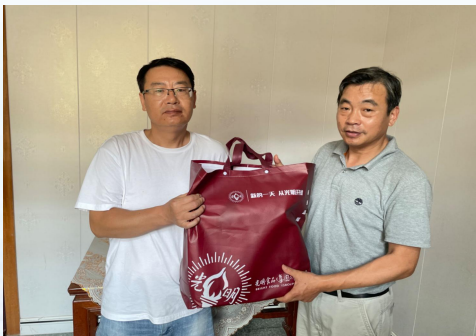


职工文体活动

3月8日，开创远洋工会举办手工团扇制作活动庆祝“三八”国际妇女节。活动将现代艺术与传统文化相结合，提升了大家的动手和创造能力，也让大家增进了交流，融洽了感情，感受到公司大家庭的温暖。

职工教育培训

公司工会高度重视员工的个人发展和职业提升，在2023年组织了一系列培训活动，包括职业资格培训、能力提升培训和岗前培训等。8月16日，开创远洋邀请原海军基地门诊部主任、上海肺科医院尘肺康复科主任胡元明，原八五医院创伤科医生、上海一杏健康管理咨询有限公司总经理、唐风温泉康复医院副院长江云贵等有关医疗专家赴舟山，为在船厂修船的金枪鱼围网船队船员集中进行海上日常创伤自救互救技能培训，将守护船员身心健康与疾病防控工作前沿化，力求让“猝不及防”化为“防可胜防”。



职工困难帮扶

报告期内，工会坚持重病、工伤住院探望、慰问制度，坚持开展对家庭特困、工伤致残的职工家庭进行扶贫解困救助活动，坚持开展助学活动。

工会始终做好困难职工慰问和帮扶工作，开展“一日捐”活动，募得3.6万余元，作为公司帮困资金，全年投入日常救助、扶贫解困、大病补助及丧葬补助等累计3.5万元，慰问达81人次。

工会为员工家属创立了“家属联谊会”制度，组建了“家属联谊会”微信群，成为平时大家交流沟通的好场所、好桥梁，起到了连接船员、家属、公司的纽带作用。



安全生产



安全生产体系



组织体系

公司安全生产委员会（以下简称：安委会）是安全生产的领导机构。公司总裁任安委会主任，分管安全生产的副总裁任副主任，总裁室其他成员以及各部门负责人任安委会成员。安委会办公室设在公司安保信访部，负责公司日常安全生产管理工作。



制度体系

开创国际高度重视安全生产，贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的安全管理方针。依据《中华人民共和国安全生产法》《上海市安全生产条例》和《生产安全事故报告和调查处理办法》等有关法律法规规定，制定《安全生产管理制度》《安全生产检查实施办法》《安全生产事故报告、调查、处理实施办法》《安全生产事故隐患排查治理管理办法》《党政同责安全生产工作责任制》《安全生产例会规定》《安全生产奖惩办法》，并形成《安全生产应急预案》。



安全生产体系认证

公司于2019年建立了远洋渔业企业安全管理体系，2020年获得中国船级社（CCS）颁发的国内**第一张**远洋渔业企业安全管理体系认证证书。自2020年7月开始，公司大型拖网加工船率先在船上载入船舶安全管理体系运行，截止2023年底，公司现有**14艘**船舶已全部运行船舶安全管理体系。



信息化建设

公司通过互海通船船管理系统建立起安全管理体系信息平台，目前所有检查项目、使用证书、应急演练计划、培训计划等都在该系统上运行并归档。



安全生产大检查和隐患治理活动

报告期内，公司始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产工作方针，及时有效地组织安全生产管理人员、专业技术人员和和其他相关人员实施全面的隐患排查治理，防范事故发生、改善劳动条件、减少职业危害。

207个
成立工作小组

978人
活动参与人数

58条
发现并整改隐患



安全应急演练

公司始终贯彻《中华人民共和国突发事件应对法》《中华人民共和国安全生产法》《生产安全事故应急条例》《生产安全事故应急预案管理办法》《突发事件应急预案管理办法》《生产经营单位生产安全事故应急预案编制导则》等法律、法规、标准要求，组织各单位制定生产安全事故应急预案，并按相关要求进行评估、备案和组织演练。

安全应急演练

- 为了使员工更加熟悉应急预案和处置流程，提高应对突发事件的能力和效率，报告期内公司开展消防、救生、人员落水、堵漏、溢油和机械故障等应急演练**285余次**，有效提高了船舶应急组织能力和船员的应急应变能力。
- 为了使公司本部员工熟悉逃生通道和安全出口的位置，确保在实际情况下能够迅速、有效地撤离，公司在报告期内组织逃生演练**1次**，参与人次共计**88人**。



安全文化建设

公司运用各种宣传工具、采取多种形式，积极宣传有关安全生产的法律法规、方针政策。公司制订安全教育培训制度，组织学习本单位安全生产规章制度和操作规程，积极参加政府有关部门和上级主管部门举办的各种安全生产宣传、教育培训活动，提高从业人员遵法守规、遵章守纪和自我保护的意识。

安全生产月

公司在每年的安全生产月，组织以遵守安全生产法为主题的全员参与的安全教育培训。

119消防宣传月

公司在每年的119消防宣传月，组织消防演习，不断增强员工消防意识。

安康杯

公司深入开展“安康杯”活动，张贴安全生产文化贴纸，提升广大员工、船员个人综合素质，增强安全生产意识。



社会之责

共融共享，使命担当



远洋行业贡献

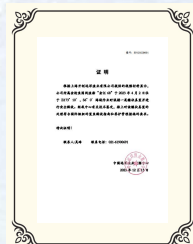


加强履约工作

开创国际不断加强履约工作，严格遵守国内法律与法规以及国际规则，密切关注区域国与国际行业组织的管理动态，坚持互惠互利，建立更加良好的可持续合作机制。

案例

公司积极履约，按照相关规定主动救治和放生珍贵濒危水生野生动物或其他重点保护的海洋生物，报告期内，公司金枪鱼围网渔船船舶“金汇68”轮在生产作业中误捕一尾镰状真鲨并主动安全释放。



助力行业发展

开创国际积极助力行业发展，积极参与行业协会和政府部门的政策制定和倡导工作，为行业发展争取更多支持。公司积极配合中国远洋渔业协会开展论坛筹备工作，2023年5月10日，第二届中国-太平洋岛国渔业合作发展论坛在南京成功举办。2023年11月，公司协助中国远洋渔业数据中心采集了金枪鱼围网渔船“金汇68”鲣鱼样本并测定160条叉长等生物学数据，为实现行业的繁荣发展贡献自己的力量。

慈善公益

为进一步弘扬“扶贫济困、互助互济”的中华传统美德，深入实践集团“员工第一、崇尚奋斗、爱与尊重”的企业文化，报告期内，开创国际主动投身公益事业，对外捐赠共计57,700.63元，其中包括对外捐赠的资金10,000元，以及捐赠的ALBO罐头食品折款47,700.63元。



客户管理

客户关系管理

公司积极采取措施以提升服务质量，加强销售回访的频率，确保与客户的密切联系；通过即时沟通渠道，与客户保持迅速而高效的沟通，更好地理解客户的需求和反馈；为应对潜在问题，公司进行问题预判并采取及时的处理措施，确保任何可能引发纠纷的情况都能得到妥善解决。



客户信息管理

公司对客户信息实行保密原则，客户档案、客户信用评级、市场分析报告、客户情况分析报告等都属于公司机密，按规定知情者不得擅自使用、仿制、转述或披露。此外，公司建立《客户档案数据库》查询受限机制，只对市场部经理、分管副总和总裁全权开放，其它部门未经许可，任何人不得越权查询。

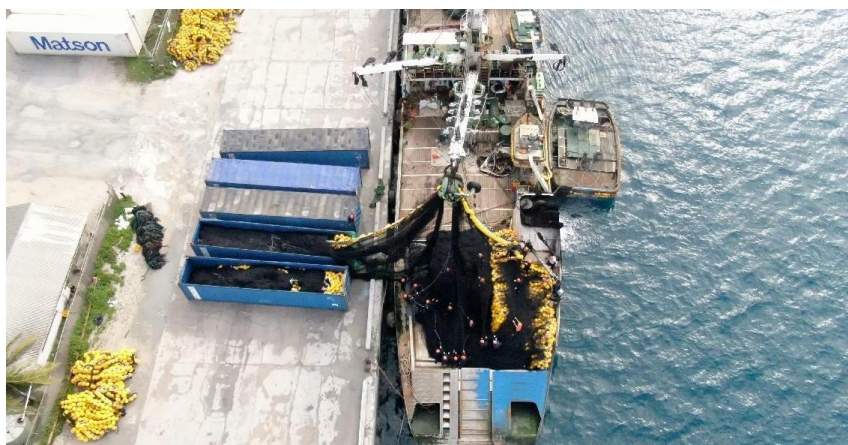


积极应对客户投诉

公司十分重视客户投诉，将之视为改善产品质量和提高客户满意度的有效途径。公司不断优化客户投诉机制，及时反馈客户意见并推动问题整改。2023年公司共接获投诉意见97次，投诉解决率实现**100%**。

负责任营销

公司对供应商、客户和消费者诚实守信，不依靠夸大宣传、虚假广告等不当方式牟利，不侵犯供应商和客户的著作权、商标权、专利权等知识产权。



品质之责

以精立业，以质取胜

管理理念

公司致力于实现“从深海到餐桌”（即从产地捕捞→船舶运输→冷链装卸→生产加工→出厂检验→物流配送→分销零售→售后服务等）食品产业链全过程的产品质量和食品安全管理。



产地捕捞



船舶运输



冷链装卸



生产加工



出厂检验



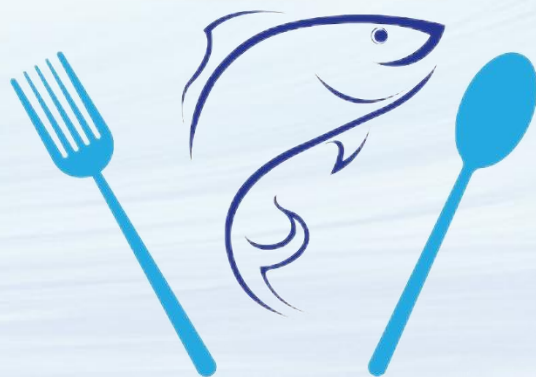
物流配送



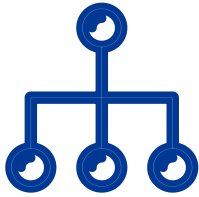
分销零售



售后服务



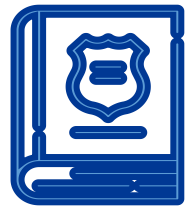
管理体系



组织体系

- 公司成立以法定责任人为第一责任人的安全委员会，负责公司安全管理工作的领导和决策。
- 公司安全委员会下设食品安全管理办公室，负责按照开创公司安全委员会决定和要求，以及根据国家、地方、光明食品集团和水产集团等方面的法律、法规、规范、制度和要求等内容，推进公司食品安全管理工作的计划制订和组织实施、日常管理和考核评价。

■根据《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国农产品质量安全法》《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国食品安全法实施条例》《上海市实施〈中华人民共和国食品安全法〉办法》《光明食品（集团）有限公司食品安全管理办法》等法律、法规、规章和制度，公司制定了《食品安全管理办法》《食品安全应急预案》《冷海水辅助制冷操作细则》等一系列制度。



制度体系

食品质量与安全



确保食品质量与安全

◆ 对供应商进行原材料安全卫生控制

公司采购经办人员在对供应商进行初步评审时会确定采购的物资是否符合国家法律法规的要求和安全要求。当发现供应商供应品以次充好，严重威胁使用安全时，公司会将供应商加入黑名单。

◆ 食品安全事故应急机制

公司为全面履行企业的社会职责，切实提高开创公司应对食品安全事故的能力，高效组织应急救援工作，最大限度地减少食品安全事故危害及其造成的损失，保障公众身体健康与生命安全，维护正常的社会秩序，特制订上海开创远洋渔业有限公司食品安全事故应急预案。

◆ 食品安全风险控制

公司及下属船队、子公司对于食品安全风险较大的预包装食品、现制现售食品、散装食品、生食品、OEM产品以及从业人员卫生状况等，加大了自查、抽查和督查的力度。抽检指标以农药兽药残留、食品微生物、违法添加非食用物质和食品添加剂含量为主，抽检结果及整改情况纳入开创公司对子公司年度绩效考核。初次抽检不合格的，经整改后再次抽检仍然不合格，每发生一次，则视为一起“一般食品安全事故”。



◆ 食品安全生产关键节点控制

针对食品生产经营和流通板块，公司结合实际建立健全并有效运行良好生产规范（GMP）、食品安全管理体系（ISO22000）、食品技术标准（BRC）、危害分析与关键控制点（HACCP）、国际食品标准（IFS）等食品安全管理体系。

◆ 冷链运输

公司注重渔货转载及运输过程中的质量安全，按规范进行转卸载操作，严格控制运输过程中的温度，保证渔货品质。具体安全控制手段包括控制转载和运输全过程的温度、保持较快的运输速度、购买冷冻运输保险等。

◆ 建立食品可追溯系统

公司建立食品可追溯系统，确保所有产品从原料采购到最终销售上架的全程可追溯。





◆ 签订食品安全目标责任书

公司向下属单位及子公司下达2023年度食品安全目标责任，以提升下属单位及子公司食品安全预防和可控水平，守牢食品安全底线。2023年ALBO、FCS、泛太食品、舟山环太、围网船队、深蓝轮、市场部均签署年度食品安全目标责任书。

◆ 开展食品安全培训

公司多次为员工提供食品安全知识相关培训，以提高企业员工对食品安全的意识和责任感，帮助员工识别和避免潜在的食品安全风险，减少因为操作不当导致的安全问题。2023年8月公司食安办开展以督促企业落实食品安全主体责任为主题的食品安全监管公益培训，培训内容包括食品加工中食源性中毒的预防及安全要点等，共有27名食品安全管理人员参与。



食品标签合规

公司产品标签符合相关法律要求，产品或者其包装上的标志真实，有产品质量检验合格证明，并在限期使用的产品显著位置清晰地标明了生产日期和安全使用期或者失效日期等。



环境之责

保护生态，低碳未来

环境管理



环境管理理念

公司以“节能低碳 科学发展”为目标，践行“碳中和”理念，遵守相关法律法规，积极推动环境保护工作，不断提升环境管理水平，减少环境污染，促进生态平衡，定期评估环境风险，采取有效措施减少对环境的影响。



2023年，公司投入环境保护的资金总额为**485.7万元**，其中包括环保相关设施设备投入，环保培训、应急演练、宣传等相关费用，环境监测、检查费用等方面的支出。



环保培训和宣教

为提高员工对环境保护的重视程度，向员工传达公司的环保政策和目标，开创国际积极开展环保培训和宣传活动。



ALBO公司开展主题为“绿色办公，从纸张分类开始”的办公室纸张回收分类培训宣传活动，为大家介绍如何正确分类、回收办公室纸张以及如何使用办公室中设置的纸张回收箱。

资源利用



能源使用

开创国际践行节能减排、绿色发展的理念，不断探索节能减排运营路径的新可能。



优化能源结构

公司致力于推动清洁能源的使用，减少能源消耗对大气、水体和土壤造成的污染，维护生态环境的平衡和稳定，减少不可再生资源的消耗。2023年公司光伏发电量大幅增长，同比增长达到**721%**。



节约水资源

公司高度重视水资源的节约利用，持续优化用水管理、推广节水设备，通过宣传和培训加强员工节水意识。公司采取有关措施，将部分生产用水进行回收，经过处理后重复利用，减少水资源消耗。



绿色办公

公司积极推行绿色办公措施，如推广电子化办公，鼓励员工使用电子文档替代纸质文件；采购办公用品时优先选择可回收再利用的材料，如环保墨盒等；将办公区域灯具更换为节能灯具；建议员工使用公共交通工具或共享出行，减少个人汽车通勤。



制成品包装使用

公司使用的包装类型主要有纸盒、纸箱、印纸及铁罐头等。为了减少废弃物的产生，降低资源浪费，为环境保护作出积极贡献，ALBO公司与环保组织签订协议，确保所采购的包装和纸张符合可回收标准，并在包装上标明可回收标识。对于无法直接回收的包装，公司付费委托环保公司进行分类回收。

绿色排放

公司将废水和废弃物管理视为重要的环境行动，遵守各项环境相关法规要求，有效控制废水和废弃物的排放、处理和回收。

废水排放



污水处理及排放

报告期内，公司针对生产过程中产生的含油污水采取了专门的技术手段，通过油水分离设备对污水进行处理，有效分离油污水。为了进一步提升污水处理效率和质量，公司与专业的污水处理公司合作建立专门的污水处理系统，报告期内，公司全部污水处理设备运行正常，污水全部达标排放。

废弃物排放及回收利用

报告期内，公司对废弃物排放进行了严格管理和控制。我们采取了一系列措施，以最大程度地减少废弃物的排放，并确保排放达到相关法律法规和环境标准的要求。

公司主要废弃物为加工过程中产生的下脚料，如鱼头、内脏、皮、骨等。为充分利用这些废弃物中有价值的成分，同时避免造成环境污染，公司将废弃物收集后卖给当地的鱼粉企业进行再利用，报告期内，公司实现了这些废弃物的**100%**回收利用。

守护生态安全

公司秉持可持续发展的理念，致力于保护当地海洋生物多样性，在捕捞到生产的每一个环节均进行“绿色”把关，实现与环境融合、与生物共荣。

捕捞过程

- 01 公司规定一旦发现鲸鲨、鲸鲨、长鳍真鲨、镰状真鲨和齿鲸类动物，周围两海里范围内不得作业，误捕后需按规定进行报告
- 02 公司规定围网渔船在公约区域作业时，应避免困住海龟，并在发生困扰情况下采取措施安全释放海龟，同时记录和报告所有涉及海龟的事件。
- 03 公司规定每年有三个月禁止在公海区域使用固定式吸引力浮标（FAD）进行渔业活动。
- 04 为了减少鲨鱼、海龟或任何其他海洋物种的缠绕，公司规定尽可能避免使用网片，如使用必须确保网目大小和包装要求符合规定。

加工过程

为确保产品的可持续性和质量，保证整个上下游产业链都符合可持续认证标准，公司倾向于在通过MSC认证的渔场采购，并积极将MSC认证标识贴在产品包装上，以展示公司对可持续渔业的承诺和支持。



附录

关键绩效表

经济绩效

| 指标 | 单位 | 2021 | 2022 | 2023 |
|------------|----|------------|------------|------------|
| 营业收入 | 万元 | 198,031.70 | 194,091.82 | 201,455.38 |
| 支付各项税费 | 万元 | 4,309.22 | 757.78 | 2,694.54 |
| 归母净利润 | 万元 | 19,099.59 | 10,610.32 | 14,908.80 |
| 加权平均净资产收益率 | % | 9.67 | 5.08 | 6.77 |
| 总资产 | 万元 | 294,366.47 | 343,444.96 | 340,366.65 |
| 资产负债率 | % | 31.52 | 38.07 | 32.57 |
| 研发投入 | 万元 | / | 48.00 | 48.00 |

社会绩效

| 指标 | 单位 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---------|----|-------|-------|-------|
| 员工总人数 | 人 | 1,192 | 1,187 | 1,144 |
| 劳动合同签订率 | % | 100% | 100% | 100% |
| 社会保险覆盖率 | % | 100% | 100% | 100% |



指标索引

全球可持续发展标准委员会 (GSSB) GRI 标准

| 目录 | | 披露指标 |
|-------------------|------------|------------------------|
| 关于本报告 | 报告概览 | - |
| | 数据来源及可靠性声明 | 2-2, 2-3, 2-4 |
| | 编制依据 | 2-2, 2-3, 2-4 |
| | 报告范围 | 2-2, 2-3, 2-4 |
| | 指代说明 | 2-2, 2-3, 2-4 |
| | 获取及回应 | 2-2, 2-3, 2-4 |
| 董事长致辞 | | |
| 走进开创 | 公司简介 | 2-1, 2-6 |
| | 经营布局 | - |
| | 核心竞争力 | - |
| | 荣誉与认证 | - |
| 治理之责 高效治理，稳健前行 | 组织架构 | 2-9 |
| | 三会治理 | 2-9, 2-10, 2-11, 405-1 |
| | 内控管理 | - |
| | 股东权益 | 2-2, 2-3, 2-4 |
| | 投资者管理 | 2-29 |
| | 党建引领 | - |
| | 商业道德建设 | 205-1 |



| 目录 | | 披露指标 |
|-------------------------------|---------|---------------------|
| 员工之责 以人为本，共同成长 | 员工结构 | 2-7, 405-1 |
| | 员工招聘 | - |
| | 职业发展 | 404-1 |
| | 薪酬福利体系 | 2-19 |
| | 员工健康管理 | 403-1, 403-2, 403-5 |
| | 员工活动 | 401-2 |
| | 安全生产 | 403-1, 403-2, 403-5 |
| 社会之责 共融共享，使命担当 | 远洋行业贡献 | 408-1, 409-1 |
| | 慈善公益 | - |
| | 客户管理 | - |
| | 负责任营销 | 417-2,417-3 |
| 品质之责 以精立业，以质取胜 | 管理理念 | 2-6 |
| | 管理体系 | 2-27, 408-1, 409-1 |
| | 食品质量与安全 | - |
| 环境之责 保护生态，低碳未来 | 环境管理 | - |
| | 资源利用 | 302-4 |
| | 绿色排放 | 304-4, 306-3, 306-4 |
| | 守护生态安全 | - |
| 关键绩效表 | | |
| 指标索引 | | |
| 全球可持续发展标准委员会 (GSSB) GRI 标准 | | |
| 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南4.0之食品行业》 | | |



中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南4.0之食品行业》

| 目录 | | 披露指标 |
|-------------------|------------|------------|
| 关于本报告 | 报告概览 | P1.2 |
| | 数据来源及可靠性声明 | P1.2 |
| | 编制依据 | P1.2 |
| | 报告范围 | P1.3 |
| | 指代说明 | P1.2 |
| | 获取及回应 | P1.2 |
| 董事长致辞 | | P2.2 |
| 走进开创 | 公司简介 | P4.3 |
| | 经营布局 | P4.2 |
| | 核心竞争力 | P4.3 |
| | 荣誉与认证 | (A3) |
| 治理之责 高效治理，稳健前行 | 组织架构 | P4.2 |
| | 三会治理 | M1.1, M1.2 |
| | 内控管理 | M1.1 |
| | 股东权益 | M1.3 |
| | 投资者管理 | M1.2 |
| | 党建引领 | S1.4, S4.7 |
| | 商业道德建设 | M3.1, M3.2 |



| 目录 | | 披露指标 |
|-------------------------------|---------|--|
| 员工之责 以人为本，共同成长 | 员工结构 | S1.6, S2.1, S2.8 |
| | 员工招聘 | S1.5, S2.3, S4.3 |
| | 职业发展 | S2.6, S2.12, S2.14 |
| | 薪酬福利体系 | S2.7 |
| | 员工健康管理 | S2.17 |
| | 员工活动 | S2.11, S2.19, S2.20 |
| | 安全生产 | S3.1, S3.2, S3.3, S3.4 |
| 社会之责 共融共享，使命担当 | 远洋行业贡献 | S1.1, S1.4 |
| | 慈善公益 | S4.6 |
| | 客户管理 | M2.1, M2.2, M2.4, M2.5, M2.6 |
| | 负责任营销 | F4.2 |
| 品质之责 以精立业，以质取胜 | 管理理念 | F1.1, F1.2 |
| | 管理体系 | F1.2 |
| | 食品质量与安全 | F1.1, F1.3, F1.4, F1.5, F1.7, F1.8, F4.1 |
| 环境之责 保护生态，低碳未来 | 环境管理 | E1.1, E1.4, E1.5 |
| | 资源利用 | E2.2, E2.4, E2.11, E3.1 |
| | 排放 | E2.5 |
| | 守护生态安全 | E3.4 |
| 关键绩效表 | | |
| 指标索引 | | |
| 全球可持续发展标准委员会 (GSSB) GRI 标准 | | |
| 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南4.0之食品行业》 | | |



上海开创国际海洋资源股份有限公司

地 址：上海市杨浦区安浦路661号3号楼3楼
电 话：86-21-65690310
邮 编：200082
电子邮箱：ir@skmic.sh.cn