

## 河南双汇投资发展股份有限公司

## 投资者调研记录

时间	2024年3月28日	地点	双汇总部大楼会议室
投资者关系活动类别	双汇发展2023年度业绩交流会		
参与单位名称及人员姓名	申万宏源 周缘 国寿资产 麻锦涛、李想、王礼彬等 银华基金 李爽 兴业基金 刘方旭 华泰资管 董懿夫 天治基金 王策源 南华基金 李昊 中银基金 张驰成 天弘基金 谢雨阳 东方基金 吕燕晨 等140余人		
公司接待人员	公司董事兼总裁马相杰先生、副总裁兼董事会秘书张立文先生。		

## 会议记录

**1、2023年四季度公司肉类外销量同比下降的原因？**

主要原因：一是因2023年中秋国庆双节销售不及预期、节后终端存货在四季度消化，叠加春节错位等影响，2023年四季度肉制品销量同比下降；二是2022年四季度冻品出库较多，2023年四季度受猪肉行情影响冻品出库同比减少。

**2、2023年公司经营活动现金净流入同比下降的原因？**

主要原因：一是2022年12月末距离春节较近，因春节备货原因，公司预收货款增加，2023年履行合同交付义务，预收货款下降，影响当期现金流入减少；二是2023年公司适当进行冻品储备，存货占压资金同比增加。

**3、公司未来的现金分红政策？**

公司将按照相关法律法规及《公司章程》的要求，落实公司利润分配政策，积极实施现金分红，给予股东持续稳定的投资回报。

#### **4、2024 年公司屠宰业的主要发展措施？**

2024 年公司屠宰业将主要做好以下工作：

一是充分发挥企业品牌优势，加大特约店等网点开发，提升网点数量，升级网点服务，支持规模提升；

二是充分发挥企业工业布局和销售网络优势，加强区域协同，深度运作市场；

三是充分发挥企业产业链优势，加强产业协同运作，提升综合竞争力，积极参与市场竞争。

#### **5、公司 2024 年养猪业的情况？**

目前公司生猪养殖规模不大，公司发展养猪业主要是为了增强产业链协同发展的优势，2024 年公司将控制养猪业出栏规模，重点放在管理和技术的提升上。

#### **6、公司 2024 年禽产业的情况？**

随着公司禽产业产能的释放，预计 2024 年公司商品鸡出栏及屠宰量同比保持增长，同时公司将加强禽产业精细化管理，预计禽产业经营将明显改善。

#### **7、2023 年公司肉制品有哪些表现较好的新产品？**

近年来公司坚持“精心设计、谨慎推出、聚焦主导、持续推广”的思路，加强新产品研发和推广，持续培育了一批具备增长潜力的新产品，表现较好的新品有熏烤肉肠、地道肉肠、金马可减盐火腿肠、爆浆芝士肠等。

#### **8、公司在渠道建设方面有何新举措？**

近年来公司持续推进立体化销售网络建设；通过组建专业团队、开发专属产品、设置专业客户，加强高端会员超市、休闲零食店、便利店等新渠道开发。

2023 年公司肉制品休闲零食、高端会员超市、连锁便利店渠道销量同比均实现两位数增长。

#### 9、2023 年公司进口肉情况及 2024 年规划？

2023 年，主要受中外生猪价差收窄影响，公司肉类进口量同比有所下降，2024 年公司将充分发挥资源优势，拓展采购渠道，丰富进口品类，预计进口肉类业务将稳中有升。

记录	张霄	审核	张立文	批准	张立文
整理日期	2024-03-28	审核日期	2024-03-28	批准日期	2024-03-28