

# 浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司

## 2023 年度履行社会责任的报告

### 报告编写说明

#### 报告范围

本报告是浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司第十六次向社会发布的企业社会责任报告，本着真实、客观的原则，重点披露公司 2023 年度争做优秀企业公民，促进经济、社会和环境可持续发展的有关信息，是反映公司履行社会责任方面工作的报告。

#### 时间范围

报告时间范围为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，部分内容超出上述时间范围。

#### 编制依据

《上市公司治理准则》《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第 2 号—年度报告的内容与格式》《上海证券交易所股票上市规则》《上市公司自律监管指引第 1 号—规范运作》以及中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》。

#### 组织范围

如无特别说明，本报告所有案例与数据均来源于浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司及所属分子公司。

#### 数据来源

本报告的数据与案例收集主要通过浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司内部相关统计报表、所属各单位报送的企业社会责任实践案例。如无特别说明，本报告所示金额均以人民币列示。

#### 报告称谓

为便于表达和阅读，“浙江古越龙山股份有限公司”在本报告中还以“古越龙山”“我们”“公司”等称谓表述。

## 批准

本报告经 2024 年 3 月 27 日公司第九届董事会第十六次会议审议通过后发布。

## 关于古越龙山

### ——酿造国粹，滋养健康

绍兴黄酒以其得天独厚的酿造环境，成为首批国家地理标志产品，历经 2500 多年的传承发展，成为浙江历史经典产业，于 2019 年荣获“中国黄酒之都”“世界美酒特色产区”称号。党和国家领导人对绍兴黄酒发展关怀备至，1995 年江泽民总书记视察公司时指出“绍兴黄酒，天下一绝”。2003 年时任浙江省委书记习近平调研公司时指出“黄酒是绍兴经济发展的财富，也是文化发展的瑰宝，必须进一步保护好、发展好”。

公司前身是绍兴市酿酒总公司，创始于 1951 年，主营业务为黄酒的生产与销售，公司股票于 1997 年在上海证券交易所上市，是中国黄酒行业第一家上市公司。“古越龙山”是中国黄酒行业标志性品牌，于 1988 年成为钓鱼台国宾馆国宴专用黄酒，2023 年作为杭州亚运会官方黄酒指定供应商，“千福三十年”和“只此青玉”产品荣登亚运开幕欢迎、闭幕答谢国宴。

公司致力于民族产业的振兴和黄酒文化的传播，拥有国家黄酒工程技术研究中心、国家工业遗产——“鉴湖酒坊”，是国家非物质文化遗产——绍兴黄酒酿制技艺的传承基地。公司以“酿造国粹 滋养健康”为使命，扛起复兴黄酒的大旗，积极为推动行业的技术创新、健康发展贡献力量，将社会责任理念融入企业决策和生产经营的全过程，坚持回报社会，热心公益事业，努力实现企业与社会、环境的和谐发展。

希望本报告成为与社会各界沟通、交流的桥梁,深化各界对本公司的认知,并以此接受社会的监督,促进公司在与全社会协调、和谐发展方面的工作做得更好。

### **夯实治理 赋能高质量发展**

公司严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规和相关规范性文件要求,建立完善的股东大会、董事会、监事会和经营班子组成的公司治理体系,明确决策、执行、监督等方面的职责权限,形成清晰有效的职责分工和制衡机制,保障董事会对重大事项的决策权和监事会的监督权得到有效实施,确保经营班子经营管理工作顺利开展。公司董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会和战略委员会,各专门委员会各司其职,各尽所能,推动公司高效、科学、规范运行。

基于对公司未来发展的充足信心,从维护公司及全体股东利益出发,报告期内 14 位董监高增持本公司股份 163.31 万股,推动促进公司持续、稳定、健康发展,进一步提振市场信心。

**★获得荣誉:** 在由中国酒业协会、新浪财经联合主办的 2023 中国酒业 ESG 论坛上,古越龙山荣获“2022 年度公司治理优秀案例”。

#### **一、治理结构健全完善**

股东大会是公司的最高权力机构,董事会是公司的决策机构,对股东大会负责。现公司第九届董事会成员由 12 名董事组成,董事会成员拥有深厚的行业专业背景或丰富的企业管理经验,其中包括 4 名独立董事、2 名外部董事、1 名职工董事。监事会是公司的监督机构,现公司第九届监事会成员由 3 名监事组成,其中包括 1 名职工代表监事。

报告期内召开股东大会 1 次,审议通过议案 10 项,董事会严格按照《公司法》等法律法规和《公司章程》的有关规定履行职责,全面贯彻执行股东大会通过的各项决议。

召开董事会会议 5 次，审议通过议案 25 项，高效审议通过了定期报告、修订《公司章程》、年度预决算报告、年度利润分配方案、年度日常关联交易执行及预计、聘任高级管理人员、续聘会计师事务所、沈永和酒厂拆迁、转让参股公司股权等系列重大事项。

召开监事会会议 4 次，审议通过议案 12 项，对公司财务报告、募集资金使用与存放、利润分配、内部控制等事项进行了审议，对公司财务状况和管理层履职进行了有效的监督。

召开专门委员会会议 11 次，审议通过了聘任高级管理人员、财务会计报告、续聘审计机构、内控自我评价报告、关联交易预计、募集资金存放与使用、董事和高管薪酬、年度经营计划等议案 23 项，为董事会决策提供专业意见。

公司独立董事积极履职尽责，对董事会所有议案经认真审议后均投了赞成票，独立、客观、审慎地维护股东尤其是中小股东合法权益。

## **二、持续提升规范运作水平**

加强董监高培训学习，报告期内组织公司董事、监事、高管及相关人员参加上海证券交易所、浙江证监局、上市公司协会的专业培训共计 18 次，涉及上市公司监管政策、违规及稽查案例、全面注册制、独董新规、年报编制等上位法及实操层面内容，董监高培训覆盖率 100%，进一步提升董监高合规履职意识和履职能力。结合副总经理人数变化及按登记机关对《公司章程》相关条款的表述要求进行了修订，完成独董新规落实情况自查等公司治理自查工作，根据中国证监会发布的独董新规，对《公司章程》《独立董事工作制度》《公司治理准则》及 4 个董事会专门委员会实施细则等相关治理制度进行了修订，深入推进治理规范建设。

## **三、严格履行信息披露义务**

公司依照《公司法》《证券法》和《公司章程》等法律法规及规范性文件，认真自觉履行信息披露义务，严把信息披露关，切实提高公司规范运作水平和透

明度。报告期内公司披露临时公告 39 份，定期报告 4 份，无需修订、更正及被交易所出具监管函的情形发生，信息披露真实、准确、及时、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，保证了披露信息的准确性、可靠性和有效性。

#### **四、积极开展投资者关系管理**

公司致力于建立高效、流畅、透明的投资者互动通道，与资本市场保持多渠道、多层次的沟通互动。报告期内通过上证 e 互动、投资者热线电话、现场调研、电话会议等方式与投资者保持沟通，回复上交所 e 互动投资者问题 87 个、召开业绩说明会 4 次、召开线上线下调研会议约 60 余场 600 余人参与交流，开展“鹏华酒之旅深度探访”等投资者走进古越龙山系列活动，组织中央酒库、黄酒博物馆等实地参观，加深与广大投资者进行互动、沟通，深化投资者对公司和行业的了解和认同，促进公司与投资者之间长期、健康、稳定的关系，提升公司形象。

#### **五、切实给予股东合理回报**

公司一直重视对股东的合理回报，在自身取得成长与发展的同时，注重对股东的回报，坚持与投资者共享公司成长收益，创建和谐股东关系。公司严格按照《公司章程》执行利润分配政策，积极推行现金分红。

2022 年度利润分配执行情况：以总股本 911,542,413 股为基数，向全体股东按每 10 股派发现金红利 0.8 元（税前）进行分配，利润分配方案于 2023 年 6 月 2 日组织实施完成，共分配股利 7,292.34 万元，占公司 2022 年度净利润比例为 36.12%。

2023 年度利润分配预案：拟以总股本 911,542,413 股为基数，向公司全体股东按每 10 股派发现金红利 1.40 元（含税）进行分配，共分配股利 12,761.59 万元，占公司 2023 年度净利润比例为 32.18%。

#### **六、加强内部控制和风险管控**

公司按照“内控外防、风险管控”的工作目标，做实做细综合监督职责，统

筹谋划、有序开展监督追责、内部审计监督、监事会监督等一体化，以精准监督有效促进公司依法合规经营，提高公司的风险管理水平。报告期内开展考核审计 8 项，经济责任审计 6 项，专项审计 2 项，专项调查 3 项；配合制定、修订制度 4 个。

**★获得荣誉：**古越龙山食堂财务收支专项审计被绍兴市内部审计师协会评为 2023 年全市优秀内部审计项目

## 七、加强维权构筑品牌防护墙

公司十分重视品牌防护和知识产权保护，对内加强品牌管理，根据《企业知识产权管理规范（GB/T29490-2013）》，及时修订知识产权体系文件并执行，建有《商标管理制度》《打假维权管理制度》《知识产权奖惩制度》《安全保密制度》等制度，搭建商标数字化管理平台，利用数字化工具提升管理效率。

对外加强品牌保护，相关的商标、名称、技术研究成果、包装设计成果等都及时进行注册备案，在 5 类、29 类、30 类、32 类、42 类、43 类等注册“古越龙山”商标，在 33 类注册防御性商标 32 只。

针对品牌防护，专门设置打假办公室，并与绍兴市黄酒商标维权办公室建立了线上线下信息共享系统，2022 年公司成为绍兴市知识产权司法保护调研联系点，对假冒伪劣，有损品牌的情况开展维权，近年来处理多起维权仿冒公司品牌和产品案件，在保护公司品牌的同时，维护了绍兴黄酒产业公平竞争的市场秩序。

## 八、坚持党建引领亮点纷呈

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，以主题教育为抓手，认真落实“三型争创 强根壮脉”行动计划，在强基铸魂中亮出特色党建旗帜。报告期内开展了主题教育及先进选树等系列活动：

举办“牢记总书记指示保护发展绍兴黄酒 20 周年大会”、“学习二十大精神，争当先锋型党员”主题春训活动、“以变化见成效 以实绩论英雄”大会、“扬正气、图更强、争一流”党课教育等；

参加国企党建协同联建活动 16 期，200 余人次；开展图强争先“四个 10”先进选树活动；

举办“牢记嘱托，践行‘八八战略’保护发展绍兴黄酒”主题征文活动，表彰优秀作品 15 篇；

举办 5 期主题教育读书班，分别在女儿红、浮雕公司、鉴湖公司、酿酒总厂、古越龙山厂等 5 个学习点进行集中学习和现场专题研讨；

**★获得荣誉：**公司“忠诚为魂、清正为本”做法入选浙江国资国企“忠诚、担当、奋斗、创新、清正”新风尚基层深化典型样本，《以文化力引领黄酒历史经典产业创新发展》案例获评浙江省企业文化建设优秀案例。

### **守正创新 酿造高品质美酒**

古越龙山质量观：精品出自细节 细节源于责任

公司切实贯彻执行“做诚实人，酿良心酒”的诚信方针，在行业内首家贯标 ISO9001 质量管理体系和 HACCP 食品安全管控体系，打造从田间一粒米到餐桌一滴酒的全生命周期的质量监管体系。传承传统工艺精华，融合现代技术，开发“国酿 1959”“青花醉”等高端系列黄酒，为大众酿造高品质的生活，通过产品创新、文化创新、市场创新与战略创新，打造黄酒卓越品质，提升黄酒产品附加值。报告期内公司产品外部监督抽检合格率 100%，出口产品商检合格率 100%。

**“古越龙山”“女儿红”“鉴湖”等品牌产品获得荣誉**

**★古越龙山“只此青玉”荣获 2023 年度 IWSC 国际葡萄酒与烈酒大赛金奖头名；**

**★古越龙山“只此青玉”荣获 2023 中国酒业金盛奖、2023 年度大单品、2023 年度最佳包装设计奖，第三届中国酒业“青云奖”；**

**★古越龙山“国酿 1959 绍兴酒（青玉）”荣获“2022 年度长三角名优食品品牌”称号；女儿红公司“500ml 十八年桂花林藏（典雅版）”被认定为 2022 年**

度长三角名优食品；

★女儿红公司产品 500ml 金奖女儿红黄酒入选 2022 年度浙江省名特优食品；  
女儿红公司产品“500ml 青瓷女儿红绍兴酒”获评 2023 年“浙江特色伴手礼”  
产品；

★古越龙山“越糯绍兴酒”、女儿红“十八年桂花林藏（典雅）”“仟挂陈皮  
露酒”、鉴湖酒坊“库藏二〇〇二年绍兴酒”、古越龙山果酒公司“梅珀原味青梅  
酒”获第十八届中国国际酒业博览会 2022 年度酒类新品“青酌奖”；

★鉴湖公司“库藏 2002 绍兴酒”和鉴湖酒坊“手工原酿八年”分别荣获浙  
江省 2022 年酒类优秀新品奖和创新产品奖。

### **一、加强绿色种植基地建设确保原料安全**

聚焦供应商精益管理，持续提升原料品质。一是加强糯稻种植基地土壤、  
水质、糯稻的重金属、农残检测，并要求供应商提高糯稻仓储、加工水平，确保  
各项指标的合格率和源头食品安全。二是加强原料入仓前的抽检力度，采购业务  
员、质量检验员第一时间到入仓现场对原料质量进行严格把关。

报告期内公司调整新增种植区域、种植亩数，基地数从 12 个增加到 14 个，  
其中绍糯基地从 2600 亩增加到 7000 亩，新增北大荒建三江创业农场糯稻种植基  
地 1 万亩。经对供应商严格评定，因数量和原料质量等无法按合同履行淘汰 3  
家供应商，新增合格供应商 3 家。

### **二、持续强化全员教育提高质量安全意识**

公司通过对全体员工进行《食品安全法》《产品质量法》及食品安全卫生知  
识等法律、法规的培训与教育，敦促员工自觉养成懂法、知法、守法的好习惯，  
对新员工进行上岗前的食品安全知识培训，将企业质量观落实在生产过程管理的  
每一个环节。

报告期内继续以“产品质量越来越优”为管理目标组织开展了形式多样、内  
容丰富的活动：



①在古越龙山 2022 年冬酿黄酒感官质量品评会上，来自各生产厂、生产物流部、质量技术部的 20 位黄酒评委对总共 21 轮次的黄酒进行了色、香、味、格的综合评判；

②女儿红公司启动“质量月” 通过开展主题征文活动，动员和引导职工实施“以质取胜”的战略，全面提高职工的质量意识，促进产品质量、服务质量和  
管理质量水平的提高；组织开展“质量找茬”活动，把原料、半成品、成品和各类包装材料等各类不合格品归类并集中展示，来自公司各线的职工均参与活动；

③酿酒一厂黄酒车间举行“质量月”技能比武，鼓励黄酒生产一线职工钻研技术、争创一流、岗位成才，营造“学赶帮超”的工作氛围，促进企业技术人才队伍建设和发展，提升全体员工的凝聚力和战斗力；

④鉴湖公司开展“扬正气 图更强 争一流”2023 年鉴湖公司黄酒品评技能比武活动，对 14 款不同产区的黄酒进行品评，把“品质至上、质量至上”理念落到实处，为 2023 冬酿工作奠定基础。

### **三、健全食品安全追溯体系强化标准落实**

公司根据《食品安全法》的要求，在建立并执行原料验收、生产过程、安全管理、设备管理等食品安全管理制度的基础上，制订了《食品安全监督管理实施细则》《切实加强食品安全工作的实施意见》《产品追溯制度》《产品召回制度》等食品卫生及食品安全管理制度，并定期和不定期的进行检查，每年进行一次食品安全应急预案演练，确保食品安全制度的有效落实。

### **四、严把检测关强化生产过程质量控制**

公司拥有国家黄酒工程技术研究中心雄厚的科研技术力量，严格把好产品出厂检验检测关，购置有液相-质谱联用仪、气相色谱仪、气相-质联用仪、液相色谱仪、ICP 等离子发射仪、近红外光谱分析仪等国际先进的检测分析仪器，对原辅材料中农药残留、产品中甜蜜素和防腐剂等非法添加物、原辅材料及产品中重金属及其他有害物质等进行监管和分析，并对成品中糖类、有机酸、氨基酸等风

味成分、香气成分及微量元素等进行分析测定。在各生产分厂化验室进行检测的基础上，公司中心化验室进行抽样检测，双重检测保障，确保出厂产品质量安全。

依据质量管理过程的关键控制点，公司在每一道生产工序设立质量监控点，制订了相应的关键绩效指标及相对应的措施，每一个生产岗位都有质量记录，并定期进行质量审核，坚持实行质量一票否决制，对影响产品质量的相关因素进行控制和改进，使生产过程按确定的程序在受控状态下进行，以精准的工艺控制和良好的品质管控保证产品的质量。

报告期内质量管理环节不断完善，累计现场管理 750 人次，不断进行质量改进，公司申报共计 8 个 QC 成果，荣获省级奖项 3 个，市级奖项 8 个。严格把关产品出厂检验和原料验收检验，累计检测产品 5471 批次，原辅料采购 496 批次，入厂合格率 100%。

#### **获得荣誉：**

★古越龙山与绍兴市食品药品检验研究院联合研发的科研项目“黄酒品质关键指标和风险因子控制技术研究与应用”获 2023 年度浙江省分析测试科学技术奖二等奖；

★女儿红公司“瓶酒勾调班组”在 2023 年度浙江省质量信得过班组评审中荣获一等奖；获评中国酒类流通协会“2023 年放心酒示范企业”；获评第二批上虞区级非遗工坊；荣获 2022 年度绍兴市制造业市级企业技术中心称号；荣获“上虞区质量管理创新奖”；公司副总经理许锡飏荣获“上虞区质量管理标兵奖”；

★古越龙山“提高瓶装黄酒贴标合格率”“提高 500ML 螺口瓶合格率”“提高味淋酒出酒率”，女儿红公司“‘女儿红’黄酒高安全性绿色浸米工艺的研发”“以黄酒为基酒的露酒的研制”等五项成果，荣获绍兴市级优秀 QC 小组活动成果评选一等奖。

#### **五、多措并举提升消费者满意度**

通过企业官方网站、官方微博、微信公众号等方式为顾客搭建沟通平台，设

立 400 售后专线，及时响应并处理售后咨询与服务，实现最短 4 小时、最长 48 小时的反馈机制，顾客投诉处理率 100%。提供优质的售前售后服务，在经销商、终端、消费者等用户中建立良好的商业信誉，近年来，顾客满意度 90%以上。

积极推进数字化营销系统建设，建立业务员访销 SFA 系统，加强业务员过程管理。加强线上销售物流、售后等相关工作，为消费者提供更快捷更优质的产品销售服务，优化消费者购物体验，依托线上渠道的及时、面广、精准的特性，增加站内、站外的内容推广和黄酒的线上教育投入，积极开展消费者互动营销，扩大黄酒的消费人群，注重诚信经营，科学合理营销，以诚信、专业、负责的服务树立品牌形象，杜绝消保隐患。倡导健康饮酒、适量饮酒，积极参加大型公益活动“适量饮酒，快乐生活”2023 全国理性饮酒宣传周等活动。

### **担当引领 推动产业共进**

黄酒有“液体蛋糕”之称，公司加强对黄酒健康因子等基础性研究，经江南大学的研究分析显示，黄酒中富含可以提高人体免疫力、控三高、改善心脑血管的酚类、酸类等物质，常饮可起到促进血液循环和新陈代谢、保持机体活力、降低三高风险等功效，相较其他酒类，其温性特质与中国人的寒性体质更相匹配。

黄酒凭借自身保健的属性，在江浙沪及周边地区沉淀了一批忠实消费人群，但外围市场消费者对黄酒的认知度尚不足。面对黄酒行业挑战和机遇并存的现状，古越龙山近年来通过实施“四化”战略，在发力高端单品、年轻消费群体拓展、优化渠道布局、强化宣传教育等诸多方面不余遗力，并取得初步成效，多维度推动黄酒复兴。

通过与江南大学合作，研发“黄酒不上头”技术，利用现代科技攻克黄酒饮用“上头”的问题，对外公开该项技术同行共享，是黄酒行业“健康饮酒”问题上的一次重大突破创新，为绍兴黄酒重启“越酒行天下”奠定坚实基础。公司陆续推出“国酿 1959、青花醉”等系列 10 余款产品，完整覆盖了中高端产品矩阵，

推动行业向新高端、新商务升级发展，

### 一、强化科研攻关推进行业技术进步

公司拥有国家黄酒工程技术研究中心、国家级大师工作室、国家级博士后工作站等科研创新平台，拥有黄酒绿色酿造关键技术等 19 项核心技术，处于国际领先水平，110 多项开发设计成果获得国家专利，40 多项黄酒科研成果荣获国家级、省部级、地市级科技进步奖。2017 年黄酒科研项目“黄酒绿色酿造关键技术与智能化装备的创制及应用”荣获国家技术发明奖二等奖。公司先后荣获“十三五”中国酒业科技进步特别奖、“中国酒业 30 年科技成果奖”，主导制定国家标准 7 项。

报告期内科研经费投入持续增加，研发费用支出 2821.74 万元，比上年同期增长 45.36%，开展科研项目及标准制定：

①国家重点研发计划子课题“基于微生物组 and 现代工程学技术的黄酒和食醋绿色智能酿造产业化示范研究”项目；

②开展绍兴市产业关键技术攻关计划项目重点项目“黄酒醇酯比共酵调控关键微生物选育及应用”；“低产杂醇高产酯优质高活性酵母菌粉的制备及扩大化应用”立项。

③联合绍兴市农科院、浙江省农科院，对种植的 20 余个糯米品种开展黄酒中试试验；

④“绍兴东路黄酒女儿红特征风味物质研究”通过中国酒业协会科技成果鉴定，成果达到国际领先水平；“绍兴东路酒生产技术规范”团体标准获中国酒业协会批准立项。

⑤发表专利申请和论文：授权发明专利 5 项，实用新型专利 1 项，申请发明专利 3 项。在各类科技刊物发表论文 7 篇。

### 公司及科研项目获得奖项

★“一株降解生物胺的明登乳杆菌及其应用”获中国专利优秀奖；

★“绍兴酒中杂醇精准调控策略开发与应用”获中国食品工业协会科技进步二等奖；

★“B-苯乙醇合成代谢机理解析及其调控策略的开发与应用”获中国发明协会创业奖创新奖二等奖；

★公司参与的《低产杂醇高产乙酸酯酿酒酵母提高黄酒质量、饮用舒适度和安全性》《传统绍兴黄酒酿造真菌群落与多样性发生机制》荣获 2022 年度中国酒业协会科学技术奖一等奖；

★“高舒适度黄酒关键技术研究及应用”获中国食品科学技术学会 2022 年度中国食品科技十大进展；

★古越龙山荣获“中国酒业 30 年科技成果奖”；

★古越龙山胡志明副总荣获“2022 年中国酒业科技领军人才”称号。

## 二、利用综合体服务平台发挥引领作用

浙江省绍兴黄酒产业创新服务综合体(以下简称“综合体”)立足绍兴,面向全国、全行业,以传承保护和创新发展为主线,把握黄酒“文化+”和“健康+”发展趋势,着力推进黄酒产业技术创新、名企名品名师培育、传统技艺文化传承、食品安全保障、消费市场拓展,突破行业发展瓶颈,激活各类创新要素,补齐创新短板,打造全国一流的黄酒产业集聚区,古越龙山作为行业龙头企业在综合体建设、振兴产业发展中发挥积极作用,报告期内协同开展以下工作:

①综合体与江南大学、中国食品发酵研究院有限公司、浙江工商大学、绍兴文理学院开展科研项目合作,完成“江南大学—绍兴黄酒协同创新实验室”共建;

②联合江南大学研究院、越城区科技局开展 2023 绍兴市食品企业专题培训;

③承办绍兴市海关“助推黄酒出口”主题专场活动;

④承办绍兴市营销员职业技能竞赛,绍兴黄酒酿酒职业技能竞赛等多项活动;

⑤接待政务、商务、客户、大专院校师生交流考察 1200 余人次,充分发挥

综合体的行业展示功能，加强行业交流共促发展。

### 三、推进“越酒行天下”做强营销宣传

公司勇担行业责任，重启“越酒行天下”战略，通过传播黄酒文化、讲述黄酒振兴战略，开启全国范围内及海外的招商推介和品牌推广活动，助力古越龙山持续亮相，扩大在更多消费群体中的影响力。

报告期内开展“越酒行天下”系列营销推广，提升黄酒声量和品类认知：

①作为杭州亚运会官方黄酒指定供应商，古越龙山实现了高层级、多维度、全方位的亮相，线下各类品鉴、参观、体验活动累计超 30 万人次，新华社、人民网、中央电视台等近百家新闻媒体、新媒体及自媒体达人宣传绍兴黄酒，全网活动曝光量近 2.5 亿次，“千福三十年”和“只此青玉”产品荣登国家领导人出席的亚运开幕欢迎、闭幕答谢国宴；

②策划“激情亚运会，微醺绍兴酒”亚运专题活动得到消费者的纷纷点赞，围绕杭州、宁波、绍兴各地的市场拓展和全球的品牌推广，通过沉浸式体验，加强了与消费者的互动性与情感共鸣，两度收到杭州亚组委感谢信；

③在 2023 中国国际黄酒产业博览会暨第 29 届绍兴黄酒节开幕式上发布“循迹溯源 感恩奋进”二十年成果，举办“中华国酿 越酒之夜”绍兴黄酒全球推介会、女儿红国际云品会、龙年生肖酒全球发布会等活动，全网传播量达 15 亿次；

④在全国开设品鉴馆（慢酒馆）53 家，报告期内新增 12 家，开展三大品牌全国九馆同开活动，走进北京、福州、昆明、海口等十几个重点城市举办高端品鉴会及一桌式品鉴会 490 场；

⑤在“秋冬养生”的黄金时期，推出《黄酒健康养生说》的开讲视频，通过官方媒体平台、酒业权威平台、金融投资圈和自有媒体平台相结合，在央视频、中国黄酒频道、“陈营长极品投资”以及公司自有的新媒体平台上进行发布推广，在全网科普黄酒的健康养生小知识，受到经销商、消费者的广泛关注和传播，全网曝光量超 2.2 亿。

⑥拓展海外消费群体，加速黄酒出海，举办“日韩行”“只此青玉”东京品鉴会，吸引百余位中日政商界高端人士参加，成为“国粹出海”里程碑。相继开展“迪拜行”“港澳行”“欧洲行”，在全球范围内助推绍兴黄酒热，运用古越龙山海外媒体账号发帖 140 多篇，传播阅读量 1200 万次以上。

报告期内新增海外客户 7 个，实现 4 个空白国家出口，完成招商项目 13 个。

#### **获得荣誉：**

★古越龙山“只此青玉”创新性营销案例荣获 AIIC Awards 2023 酒业创新与投资大赛年度创新营销案例；

★古越龙山、女儿红公司分别荣获“中国酒业 30 年文化双创奖”；荣膺中国酒业协会“2023 中国黄酒年度优秀传播力贡献奖”；

★古越龙山荣获中国流通协会营销金爵奖·优秀企业奖、2023 中国酒业女性发展大会优秀合作伙伴奖；

★女儿红公司亮相参展华糖万商大会暨第八届中国糖酒食品行业精品展，并荣获“中国酒业三十年·标杆企业”称号；

★古越龙山孙爱保董事长、胡志明副总荣获“中国酒业 30 年功勋人物奖”；

★古越龙山吕旦霖副总被授予 2022 中国酒业最具贡献力女性领导者。

#### **四、创新体验积极推动黄酒年轻化**

**1. 开发适合年轻人的新产品。**根据年轻、时尚的定位，状元红公司推出低度淡爽型黄酒；果酒公司打造梅珀高端梅酒，开发米酒、汽泡酒、柚子酒等夏季线上爆款系列；与江小白“梅见”品牌合作，推出“好酒·无问西东”联名款产品。

**2. 开辟适应年轻人的新渠道。**瞄准年轻人消费习惯，自主策划超级品牌日“519·爱酒日”直播、古越龙山“7.9 节”等活动，围绕“只此青玉”主题策划有影响力的营销活动，打造“小青玉”新 IP。培育直播平台，成为首家入驻抖音直播带货的黄酒品牌，与酒类头部直播间达成常年合作。报告期内新增 9 个直接间，电商完成销售 1.97 亿元，同比增长 48.61%，其中“双 11”全网销售

同比增长 64%，包揽六大电商平台黄酒品类销售冠军。

**3. 开设慢酒馆创新消费体验。**通过古越龙山“慢酒馆”、女儿红“温渡酒馆”、状元红“小酒馆”、黄酒小镇“微醺舍”、九加酒馆等多种场景链接年轻消费群体，既可品鉴高端黄酒，也以低度潮饮、黄酒鸡尾酒、黄酒咖啡、黄酒奶茶、黄酒冰淇淋等形式和品类链接“年轻圈层”，营造互动氛围，推动黄酒品牌的年轻化转型。

#### **获得荣誉：**

★古越龙山全资子公司浙江酒管家电子商务有限公司被评选为浙江省新零售示范企业；

★女儿红原味气泡米酒荣获第三届江南创新创意食品展最佳创意产品奖；

★绍兴古越龙山果酒有限公司当选为 2022 年度中国果酒产业年度风云企业；古越龙山梅珀果酒当选为 2022 年度中国果酒产业年度风云品牌；

★鉴湖公司与厦门大学嘉庚学院团队合作的《鉴湖品牌策划书》荣获 2023 年全国高校商业精英挑战赛“中图科信杯”品牌策划竞赛全国总决赛暨（新加坡）全球品牌策划大赛中国地区选拔赛一等奖，鉴湖公司荣获优秀企业奖。

#### **五、推进数字化改革提质增效**

公司持续深化数字化改革，扁平化推进“一个中心、五个平台”建设，推动公司经营管理迭代升级。在生产制造上，用智能系统对用料、酿造、灌装等流程全程监测，保证产品质量稳定；引进全球排名第二的施耐德 MES 系统，实现产供销环节的全面协同管理。在品牌营销上，依靠经销商管理 DMS 等系统，快速收集市场变化动态，提高企业竞争力。在企业管理上，深化探索和应用“从一粒米到一滴酒”的全产业链数字化质量管控模式，推进“一物一码”与浙食链（GM2D）二码融合，成为全省试点单位。

#### **报告期内数字化改革成效：**

①通过对生产工艺、仓储物流、物料损耗、用工定员定额等方面优化改进，



全年共节约生产用工 1 万工以上；

②“一物一码”与“浙食链码”两码融合完成 30 余款主导产品的转码赋码，得到省市两级市场监管局的认可；

③按照“未来工厂”“绿色工厂”和“数智化园区”的要求，全力推进黄酒产业园建设和投料试产取得重要的阶段性成果，项目实现了 9 月麦曲制备、10 月酒母生产、11 月浸米投料、12 月酿造系统顺利试产。

#### **获得荣誉：**

★古越龙山荣获中国轻工业数字化转型创新成果奖；

★古越龙山与中国电信合作项目——5G+数字黄酒工业互联网解决方案荣获首届长三角 5G+工业互联网大赛二等奖。

### **携手合作 实现共同成长**

古越龙山秉承“诚信经营”理念，是浙江省 AAA 级守合同重信用企业。按诚信体系要求，严格遵守诚信准则，笃行讲诚信、守信用，在经营过程中正确处理与股东、员工、顾客、供应商、银行和社会等相关方的关系，得到了质监、工商、税务等方面的广泛好评。一直以来与供应商、经销商建立长期的互利合作关系，将对相关方的承诺负责落实到行动上，做到依法经营、诚信经商，谋求共赢发展。

#### **一、供应商管理**

公司注重与供应商实现合作共赢，通过战略合作、技术交流等方式促进双方互利互惠，合同履行率为 100%。与粮食种植合作社建立紧密的长期战略合作伙伴关系，建设优质、绿色无公害种植粮食基地，帮助农户引入优质糯稻品种，提升亩产，增加农户收入，得到了当地政府大力支持。

建立物资《合格供方名录》和供方档案，并进行跟踪，在供方名录中分批进行物资采购。定期或不定期进行走访，采用公开招标、比价采购等方法，公开公

平选择合作伙伴，充分尊重并保护供应商的合法权益。

积极开展供应商的培训工作，开展技术经验交流，通过公司对各供方的质量要求及卫生、安全、环保等方面施加影响，使供方在产品质量意识、设备条件等方面都有明显的改善，协助供应商解决技术难题、提高产品品质，帮助供应商成长以不断提高产品质量，树立其良好的企业信誉并增进效益。

## **二、经销商管理**

公司以厂商共建、共创共享为核心原则，构建以公司为主导，以分公司为中心的厂商一体化客户发展战略。建立以终端和动销为模式的厂商终端区域命运共同体，视经销商为公司发展的基石，秉承“互惠互利，合作共赢”理念，扶持大客户、培育潜力客户、发展资源型客户，实现客户分级管理和服务，建立密切的战略合作伙伴关系，与其共同构筑信任与合作的平台。

公司管理层以及市场营销部等不定期的走访市场、拜访客户，充分了解经销商的需求以及经销商所处市场的竞争环境，为经销商的市场拓展提供相应指导及支持。定期组织经销商及经销商下游客户参观公司，沉浸式体验黄酒文化、企业文化、品牌文化以及产品知识，传递品牌价值，促进市场拓展。

积极服务终端，定期走访实时掌握经销商库存，及时处理经销商的反馈信息，公司销售部门与战略发展部、财务管理部、市场营销部、生产物流部等部门协同，开展对经销商的资信、市场执行、市场规范、目标进度、订单物流等相关工作进行管理和服 务，提高经销商满意度。

## **以人为本 建设和谐企业**

公司始终把实现和维护全体员工的利益作为工作的出发点和落脚点，把保障员工的健康和安全作为第一要务，通过多种途径和渠道保障员工的各项权益，促进员工的价值实现和全面发展。关爱员工，保护员工的身心健康，提高员工薪酬水平，营造和谐的员工工作生活环境，使员工能安心创造价值。鼓励员工参与企

业管理与技术攻关活动，传承优秀文化，坚定黄酒自信，实现员工与企业共同成长。

### 一、保障权益提升员工幸福感

1. **坚持依法守规用工。**严格遵守国家用工制度、劳动保护制度等，依法与员工签订劳动合同，着力打造多元职场，倡导机会公平，保护职工的合法权益。

2. **完善民主管理制度。**努力构建以职工代表大会为基本形式的职、企双方集体协商和谐劳动关系，包括厂务公开、企业发展规划、员工工资、企业年金制、各项福利、职工董监事选举、干部民主测评等方面事项的集体协商和民主执行。报告期内召开公司六届七次职工代表大会，组织职工积极参政议政。

### 二、推进人才建设助力员工成长

全面推行三年任期制管理，以绩效为导向推进市场化选聘、竞聘和契约化管理，通过成立人才酿造院来激活员工队伍、激发干事热情。聚焦黄酒产业园建设、科研攻关、数字化改革等重点项目领域，创新“一人一策、一事一策”的柔性引才机制。

1. **建立“发酵”平台—古越龙山青创营。**首批入营 100 名青年员工，实行导师带队、动态管理、跟踪培养，从技术、管理、销售三线完善教培机制。公司入选绍兴首家浙江省职业技能等级“新八级工”制度试点企业，首次推出 3D 建模专班、黄酒类高级研修班培训。

报告期内组织各类培训 45 次，4539 人次，充分发挥“发酵台”精选优育、严管善用的作用，达到“建塔基、酿未来，强素质、育新人”目的。

2. **建立“压滤”平台—古越龙山竞技台。**建立“管理、销售、技术”三通道制度，出台《项目制管理实施办法》，实施管理类干部“竞争上岗”、技术类骨干“专技竞聘”、销售类精英“揭榜挂帅”等多渠道人才选拔机制。

报告期内开展 5 次专场竞聘选聘，做到用人所长、人尽其才、才尽其用。

3. **建立“煎酒”平台—古越龙山大讲堂。**报告期内重点推出质量提升、营销

创新等实践课题 28 个，开展大讲堂专项培训 20 余次，进一步激活中高级人才新动能。

报告期内开展系列员工培训和技能比赛系列活动主要有：

6 月，公司组织新员工参观中央酒库、鉴湖酒厂、国家黄酒工程技术研究中心、浙江省绍兴黄酒产业创新服务综合体等学习黄酒酿造的基础知识，培训黄酒感官品评知识；7 月，公司举办 2023 年度销售培训，提升销售人员的业务能力与服务意识；8 月，党委组织入党积极分子参加市国资委党建知识培训；10 月，举行全国黄酒品酒职业技能竞赛赛前培训，酿酒大师、徐岳正副总进行黄酒品评理论及实操培训；

3 月，女儿红公司组织外贸部业务员参加上虞区外贸业务知识培训沙龙；7 月，玻璃瓶厂组织员工参加绍兴市总工会计算机办公软件应用培训；10 月，玻璃瓶厂分批开展员工生产技能培训，培训以“讲授、实操、总结、考核”的形式，进一步提高员工综合技术素质。

**公司涌现各类人才，获得各级荣誉：**

★公司徐岳正副总经理当选第三届“中国酿酒大师”；

★公司谢鹏、金建明荣获首届“中国酒业优秀文化遗产工作者”称号；

★员工李智慧当选第十四届全国人大代表，被列入英才计划青年拔尖人才，获绍兴市青年岗位能手荣誉称号；

★员工严冬霞当选中国妇女十三大代表，被列入英才计划高技能拔尖人才；

★员工周永祥、周建弟、许锡飏获评浙江省酿酒大师；周永祥、周建弟、许锡飏、章国强、郭启瑞、金建良、王国伟被列入绍兴市非遗传承人；周建弟被列入英才计划高级专家；

★员工李智慧、郭旭、蔡晶晶分别入选杭州亚运会、亚残会火炬手；

★员工钟利民被列入英才计划工艺美术拔尖人才；

★员工邵琪、王世豪在 2023 年全国轻工行业职业技能竞赛—第三届全国黄

酒品酒职业技能竞赛中分别荣获第一名、第四名；

★员工王宾梅、沈秋芳、丁淑珺、赖敏辉、邵琪获绍兴市技术能手、绍兴市青年岗位能手荣誉称号；

★员工景晓洁、任焯青分别被评为“绍兴市上虞区优秀团干部”“绍兴市上虞区优秀团员”；

★分别成立王志新、金一鸣绍兴市和越城区技能大师工作室，开展“传帮带赛”“小改小革、技术革新”等活动；

★女儿红青年科创工作室获评第八批绍兴市四星级“青工技能工作室”；女儿红销售公司团支部获评“绍兴市上虞区先进基层团组织”；

★沈永和酒厂团总支荣获共青团绍兴市委 2022 年度“绍兴市先进团支部”称号。

### 三、**解难帮困关爱员工生活**

公司通过多途径识别员工对福利的需求，在提供共性化福利政策基础上，尽可能地提供个性化支持，不断提升员工满意度和归属感。

**1. 建立长效帮扶机制。**设立古越龙山三年爱心帮困基金 90 万元，持续开展员工帮扶项目，每年组织全体员工健康体检，逐步提高体检标准，组织特定岗位在岗员工疗养。

**2. 建立职工补充医疗保险制度。**主要解决经基本医疗保险保障后员工个人自付的医疗费用，更好地保障职工权益。

**3. 建立企业年金制度。**优化员工的收入分配和退休收入结构。

**4. 建立互助互济基金。**设立公司工会互助互济基金 50 万元，在职工发生重大困难时提供救助，对子女就学资金困难的，给予困难补助，在法定节假日为员工发放慰问品，对生日、退休、伤病、去世等员工进行慰问，不断提升员工福利标准和水平。

**5. 员工业余活动常态化。**公司开展职工春游、知识竞赛、员工运动会等活动，

丰富员工的业余文化生活，工会团委适时联系外部友好公司或合作单位开展未婚员工联谊，拓展员工生活交际范围。

报告期内：

为 5 名大病职工发放救助金 8 万元；

为 150 名困难职工发放补助 35 万元；

为全体员工出资 26 万参保“越惠宝”、出资 16 万进行职工医疗互助保障；

为员工支出补充医疗保险自负部分医疗费用 89.47 万元；

为 1444 名公司员工组织健康体检，支出费用 128.85 万元；

为 126 名职工举行荣退仪式。

公司及下属各分厂组织开展“职工工间操培训”“环城河健步走”“工会春游”等系列活动，古越龙山酒厂、酿酒一厂、玻璃瓶厂等组织员工参加“粽叶飘香迎亚运，欢度佳节赠祝福”包粽子活动，通过活动增进同事间的交流，分享劳动成果，互送节日问候，丰富员工业余生活。

#### **四、守住底线保障员工安全**

公司认真贯彻落实国家、省、市关于安全生产工作的决策部署和要求，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的工作方针，牢固树立“以人为本，安全发展”的工作理念，扎实组织开展风险分级管控，强化隐患排查治理等安全生产工作，公司未发生因工死亡责任事故、火灾责任事故、交通责任事故和环保事故、重大投诉，全面完成公司年度安全（消防）目标责任书下达的各项指标。

**1. 把好安全发展“方向盘”。**公司领导高度重视安全生产工作，切实把安全生产第一责任人责任落到实处。公司董事长在安全工作群作工作指示共 31 次，亲自带队督查安全工作 7 次。公司每月党委会、总办会议、生产协调会都对安全生产工作进行强调和部署，组织召开公司级专题安全会议 8 次，全公司上下形成重视安全的良好氛围。

**2. 压实安全网络“责任链”。**按照“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职

追责”和“三管三必须”要求，严格落实安全生产主体责任，夯实全员安全生产责任制，打通责任落实“最后一公里”。

(1) **层层签订安全生产责任制**。报告期内公司与下属企业（部门）签订目标责任书 26 份，下属企业（部门）层层分解落实到车间、班组、岗位、特种作业人员等，共签订安全生产责任书 1766 份，较上年度增加 278 份。

(2) **梳理完善公司安全“三级网络”**。进一步明确公司主要负责人、安全管理人员、重点岗位人员、班组长和一线从业人员的安全生产职责，确保全员安全生产责任落实到位，有效预防和遏制安全事故发生。

**3. 强化安全培训演练**。报告期内公司及下属单位累计开展安全培训 45 次，应急演练 40 次，内容覆盖有限空间、消防安全、危化品安全、应急救护等方面，参加人员 3500 余人次。组织开展“安全生产月”“亚运维稳安保攻坚行动”“百日安全生产无事故”和“消防安全宣传月”4 次主题安全活动，基层管理人员和员工安全意识、知识水平和应急技能得到明显提升。

**4. 筑牢安全风险“防火墙”**。报告期内贯彻落实省、市安委会有关要求，制定《公司安全生产隐患大排查大整治行动实施方案》《公司重大事故隐患专项排查整治 2023 行动实施方案》并积极推进落实。根据国家《工贸企业重大事故隐患判定标准》积极开展自查自纠。

公司采取厂区自查、交流互查、突击检查、专家指导、暗访督查等多种形式开展安全隐患排查整治，共排查出各类风险隐患 1045 处，其中公司层面检查发现 226 处，下属单位自查发现 819 处，投入整改资金共计 140 余万元，整改完成率达 100%。

**5. 推进安全工作“新机制”**。报告期内完善修订《公司综合应急预案》《公司岗位安全操作规程》，制定《公司安全生产检查排查手册》等各类制度、预案、规范共计 10 个。

编写安全风险研判和预警信息共 9 期，转发极端天气信息预警 80 余条，发

布古越龙山安委办专版通讯报道 12 篇、安全月专题报道 4 篇、微信公众号安全相关报道 5 篇、每周新闻通讯 6 篇。

系统管理 291 台（套）特种设备，年检率 100%，335 个特种作业人员（证），持证上岗率 100%。

报告期内，组织开展的安全检查、安全应急演练、员工安全培训有：

①积极配合参与绍兴市总工会发起的“百场安全培训进企业”活动，4 月举办消防安全知识培训，6 月举办危化品安全知识培训；

②5 月，古越龙山酒厂开展安全风险管控体系建设培训，加快推进风险分级管控体系工作的开展，加强员工安全风险辨识、安全风险隐患排查能力，提高现场应急处置能力；

③安全月期间，沈永和酒厂、古越龙山酒厂、酿酒一厂、女儿红公司、鉴湖公司、玻璃瓶厂等单位开展天然气泄漏事故处理应急演练、有害气体中毒应急救援演练、特种设备应急演练、“佩戴呼吸器，系安全保险带比赛”，切实提升员工在突发情况时的应急处置能力；

④消防宣传月期间，沈永和酒厂、古越龙山酒厂、酿酒一厂、女儿红公司、鉴湖公司、玻璃瓶厂等单位组织员工进行消防安全知识培训和应急演练，让员工熟练掌握消防安全基础知识，提高安全防范意识，增强自我保护能力，学会灭火操作和应急逃生。

## **绿色酿造 守护生态环境**

公司在发展壮大、追求经济效益、保护股东利益的同时，努力创建资源节约型和环境友好型企业，做一个负责任的企业公民，开展节能降耗、减排增效活动，促进企业与社会的全面、自然、协调发展，从而增强企业综合竞争实力。

### **一、环保管理组织机构完备**

公司建立了节能减排工作组织机构和环境保护管理网络，配备环保管理干



部，负责公司日常环保管理工作的指导、检查和监督，负责 ISO14000 环境管理体系的运行，对公司下属各生产厂环境保护方面的工作进行梳理和汇总，作为公司对外工作联系的窗口部门。各生产厂均配备了环保员和三废处理操作人员、化验人员，负责环保设施的运行维护和环境自行监测。

## **二、发布环境管理方针、制定年度环境保护目标、指标**

公司环境管理方针：严格遵守环境法规，深入实施清洁生产，持续推进节能减排，全面提升古越龙山。

2023 年公司环境保护目标、指标：重大环保事故发生率 0%，重大环保投诉事件发生率 0%；各厂废水、废气处理设施确保稳定运行，废水、废气排放达标率 100%；酿酒总厂、古越龙山酒厂、沈永和酒厂、酿酒一厂的进网废水量符合单位产品废水排放系数；废水、废气排放监测合格率 98%以上。持续开展节能降耗，2023 年单位产品综合能耗达到节能减排责任书中的指标要求。

2023 年公司环境目标指标完成情况：公司未发生一起环保事故和投诉；各厂处理设施稳定运行，废水废气达标排放，排放总量均在环保局核定的总量内；进网废水量按产品核算单耗符合公司内控排放系数标准；能耗指标达到企业内控标准。所有环境目标均达到年初制定的标准。

2023 年公司顺利通过浙江公信认证有限公司 ISO14000 环境体系审核。

## **三、环保费用投入使用情况**

报告期内公司环保费用投入共计 1291.43 万元，主要用于：开展三废处理运行、环保设施设备维修改造、雨污清污分流、各主要污染物排放指标的自行监测、环保技术咨询以及员工培训宣传等项目。

## **四、实施环境管理方案**

2023 年继续完善环境管理体系，硬件设施按标准配备、整改，按要求重新梳理、完善了环保管理网络，加强责任制建设，制定 2023 年度环境保护工作目标任务，进一步明确各级领导、各个部门以及员工的环境保护责任；建立、健全

环境管理制度，完善各项环境卫生管理制度，强化从采购、储运、生产等各个环节的事故防范和应急措施。

## 五、推进绿色生产低碳转型

黄酒产业园项目一期工程数字化（智能化）提升示范项目列入“浙江省 2022 年度生产制造方式转型示范项目计划”，按照“未来工厂”“绿色工厂”和“数智化园区”的要求，高标准打造黄酒生产新基地，已于 2023 年年底建成试产，不断推进科研技术突破，建立黄酒绿色环保、优质高效、智能酿造的新技术体系。

①黄酒产业园建设中落实节能设计和建造，新型建材使用率 90%以上；

②发明智能制曲、智能陈化等新技术，打破传统制曲受季节限制的瓶颈，将实现全年生产效率提升 2 倍；

③智能立体仓库年发货量将超 10 万千升，可节约用工 80%以上；

④将采用 120m<sup>3</sup> 后酵罐替代现在的 60m<sup>3</sup> 后酵罐，减少冷却能耗和洗罐水排放；将以常温后发酵替代原来的低温后发酵，减少降温能耗等；

⑤运用绿色低碳技术装备，淘汰高能设备设施，强化重点用能单位管理；

⑥项目融入核心绿色酿造技术，应用行业首创的关键性技术，生产区域采用光伏发电和沼气发电两种绿色低碳发电技术，年生产用电近 80%可采用自产绿色能源解决，将有效节约能源，降低碳排放，达到绿色低碳目标。

## 六、改进工艺减少资源能耗

采用国际先进的米浆水回用技术，实现水资源的循环利用，黄酒米浆水综合回用率逐步达到 40%以上，大大减少废水处理能耗和处理过程中的碳排放量。多项生产工艺创新，大大减少了三废的排放量，进一步促进企业节能减排，推进环保工作新进程。

## 七、严格依法处置各类生产过程中产生的废物

报告期公司产生废水处理污泥 1774.13 吨，委托有资质的浙江浙能滨海环保能源有限公司和浙江春晖环保能源有限公司进行处置；产生其他固废 4140.06

吨，委托绍兴市市政服务中心、上虞东关街道环卫所、绍兴市盛峰物业管理有限公司进行处置；产生处理危废 8.622 吨，按照当地环保部门危废处置程序委托有资质的浙江春晖固废处理有限公司进行处置。综合回收利用碎玻璃、废纸箱等其它可回收废物共计 654.64 吨。

## 八、各生产厂环保设施运行情况和主要污染物达标排放情况

各单位在生产过程中产生的废水，经企业内部废水处理设施初步处理达到国家（或绍兴市）规定的间接排放标准后，排入市政排污管网，由当地污水处理厂负责后续处理。当地环保管理部门在各废水总排放口均安装在线监测设施和总量控制阀，实现在线联网控制，具有报警和预警功能。

公司按照相关行业自行监测技术指南规定，修订制定了企业《自行监测规程》，定期聘请具备资质的第三方环保检测服务机构对排放的废水、废气、噪音进行检测。

2023 年所有检测数据全部符合相应标准，废水废气达标排放。

## 热心公益 助推共同富裕

作为国有企业，公司一直感恩于绍兴市委市政府和各届人士的大力支持，在追求自身发展的同时，积极践行“和于仁义、成于精酿、行于至诚”的价值观，勇担社会责任，以实际行动反哺社会，助力地方经济发展、乡村振兴与社会和谐，积极开展结对联村、扶贫帮困、慈善救助、行业交流、支持公益等系列活动。

### 一、服务乡村振兴，助推共同富裕

建设糯稻基地，在安徽、湖北等对口帮扶省市建立近 12 万亩糯稻基地，以惠农价收购优质糯米，惠农 10 余万户。与孙端街道共同打造“中央酒库+糯稻种植+鲁迅外婆家”乡村旅游示范区，与绍兴银龙农场、鉴湖国家湿地公园管委会等合作共建万亩糯稻基地，多措并举让农民增收，助推乡村振兴。

建立青梅基地，与绍兴市越城区东西扶贫协作县——马边彝族自治县签订青

梅酒扶贫合作协议，以惠农价收购当地原生态青梅，已累计采购当地原生态青梅63吨，与柯桥王坛、上虞章镇合作打造青梅基地，定向收购青梅近百吨。

建立强村公司，与新昌县七星街道成立“京生爱酒”强村公司，实施市场化运作，产品运营收入全部用于乡村“消薄”，惠及人口10万余人。报告期内帮助“京生爱酒”完成600万元销售，收益全部用于“消薄造血”，女儿红与东关街道成立“满城都是女儿红”党建联建暨共富基金，积极践行共同富裕示范区建设要求，推动服务群众、帮促共富。

## 二、关心关怀社区，开展志愿服务

公司积极参与每年公祭大禹陵典礼，并用古越龙山佳酿敬祭大禹，致敬大禹精神。设立无偿献血日，组织员工开展无偿献血等公益活动。与绍兴市慈善总会联合设立古越龙山爱心帮困基金，每年捐赠30万元，定向帮扶特困职工与其他困难群体。

报告期内慰问结对村社区困难人员15人，困难党员4人；

组织职工进行二次无偿献血，古越龙山134名员工合计献血量达43000cc；

响应绍兴市府办号召组织开展的“慈善一日捐”活动，1441名员工参与捐赠活动，捐赠金额71,727.82元；

以“奉献、友爱、互助、进步”为宗旨，开展各类志愿服务活动，志愿者注册人数近2000人，累计服务时长13626.92小时。

## 三、热心公益事业，助力教育体育

赞助体育赛事，支持国家体育事业，弘扬顽强拼搏、追求卓越的体育精神，推动地方体育事业和全民健身运动。连续三年赞助世界女排俱乐部锦标赛，连续四年参与赞助绍兴国际马拉松。与绍兴市慈善总会合作成立“青少年排球基金”，2023年捐赠20万元，定向用于绍兴市体育总会青少年排球事业发展。

报告期内古越龙山成为亚运会官方指定黄酒，公司选拔优秀员工参与亚运会专班、黄酒专班等工作，策划“激情亚运会，微醺绍兴酒”亚运专题活动。开展

了一系列喜迎亚运活动，参与“寻味亚运 沉醉绍兴”全国媒体绍兴行活动，组织“奋进新征程·喜迎亚运会”冬泳活动等，以国企的担当努力为杭州亚运会打造独具绍兴特色的“金名片”。

#### **四、帮扶弱势群体，促进社会就业**

帮助浙江工业职业技术学院黄酒学院、绍兴市聋哑学校的学生实现就业。与绍兴市聋哑学校成立了“古越花雕班”，已累计培养 100 余名花雕技艺的聋哑学生，每年招收聋哑新员工。与江南大学、树人大学、浙江工业学院等高校开展产学研合作，成为多所高校的产教实践基地。成立青工技能工作室，深入推进产教融合，依托绍兴市职业技能协会面向全市开展技能培训和“传帮带赛”活动。

报告期内，公司开启“春季招聘”“退伍军人招聘”“实习生招聘”“残疾人招聘”等多场招聘活动，引进人才共计 30 人，其中全职博士研究生 1 人，硕士研究生 6 人，本科生 18 人，驾驶员 2 人，残疾人 2 人，公司现有聋哑员工共 24 人。

2023 年，开展结对联村、志愿服务、支持公益的系列活动有：

1 月，鉴湖公司接待湖塘街道有关领导和浙江工业大学之江学院旅游学院教授一行，通过参观对黄酒有了更深层次的了解，将黄酒文化带入课堂，激发学生的兴趣，促进非遗文化的传播，积极弘扬和传承匠人精神；

2 月，鉴湖公司全体团员在湖塘中心小学上下学期间开展志愿活动，引导学生文明、安全过马路，巩固深化文明城市创建；

2 月，酿酒一厂接待日本领事馆团队、包头民建党主要领导和相关企业董事、广东客户等三批客商，参观黄酒酿造车间和聆听绍兴黄酒生产工艺的介绍，传播黄酒文化；

2 月，黄酒产业创新服务综合体接待中国选酒师课程的学员，学习黄酒酿造及品鉴知识；

3 月，鉴湖公司接待浙江大学教授、博士团一行，先后参观了南大门、前后

大楼、地灶头等工业遗址，感受绍兴黄酒深厚的文化底蕴和独特魅力；

3月，公司参与由市人大机关党委牵头组建的“古越连心·共富先行”党建联盟，旨在整合党建资源优势，发挥联盟作用，助力“三个一号工程”，助推共富先行；

4月，女儿红公司党委发起网上祭扫英烈活动，倡导党员干部通过中华英烈网，献花鞠躬，追思寄语，传承英烈精神，培养干部职工的爱国主义情怀，树立正确的价值观和荣辱观；

4月，古越龙山中央酒库接待浙江消防救援总队训练与战勤保障支队，来自全国各地的56名消防救援人员参观了解中央酒库的庞大规模和古越龙山的储酒实力，感受绍兴黄酒厚重的历史文化；

5月，关爱老兵公益活动全国行在工艺浮雕酒分公司启动，为纪念抗美援朝战争胜利70周年，赓续红色血脉，传承红色基因，古越龙山200坛“功勋”纪念浮雕酒陆续送往全国抗美援朝老兵手中，向英雄致敬；

6月，公司党委带领战略发展党支部与中共绍兴市人大常委会机关第二支部开展党建联盟签约活动。“古越连心-共富先行”党建联盟成员走进人大代表联络总站，近距离感受全过程人民民主的绍兴实践；

6月，鉴湖公司党支部与湖塘街道陌坞村开展“迎亚运创文明助共富”活动，爱心认购湖塘杨梅，打造“红色引领、绿色发展、产业兴旺”的模式，实现党的建设与乡村发展良性互动，助力乡村振兴；

7月，玻璃瓶厂第二党支部参加“一起迎亚运 携手向未来”国企党建协同联建活动。广大党员参观亚运赛事场馆，体验棒垒球运动，开展“迎亚运 讲文明 树新风”志愿服务活动，以实际行动投身亚运，服务亚运；

7月、8月，玻璃瓶厂组织员工志愿队参加越城区“安企联盟”大巡防活动、马山街道“安企联盟”巡逻活动；

7月，“满城都是女儿红”党建联建暨共富基金成立仪式在保驾山村党群服务中心举行，女儿红公司成立“满城红”共富基金，以共富工坊、家宴中心的销售收益作为基金的主要来源，定向用于村社困难群众慰问、乡村产业发展、女儿红品牌文化传播等项目，反哺社会、普惠群众；

11月，“古越连心—共富先行”党建联盟成员和市有关人大代表一行赴鉴湖糯稻基地、中国黄酒博物馆开展“循迹溯源学思想促践行”活动。围绕优质糯稻种植、农业高质量发展、黄酒产业振兴等课题进行交流；

11月，女儿红公司组建女儿红志愿者服务队，组织在职员工积极投身社会公益事业，共吸收504名党员职工，举办42场次志愿服务活动，公益时长8074.6小时；

12月，古越龙山中央酒库接待绍兴文理学院元培学院师生一行参观，交流分享黄酒酿造、电商直播销售等实务。

#### **获得荣誉：**

★古越龙山中央酒库获孙端街道2022年度创新开放领域“乡村振兴贡献奖”。

### **后记**

2024年将继续履行对国家、股东、客户、员工、社会、环境的责任，广泛接受社会各界的监督，全面推进企业的可持续发展。充分关注和维护公司股东、员工、债权人、客户等利益相关者的共同权益，注重环境保护和资源利用，积极参加各类公益活动，加强与各利益相关方的沟通与交流，不断探索有效履行社会责任的着力点，促进公司更好履行社会责任，以实现企业自身与社会的可持续发展。

浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司董事会

二〇二四年三月二十九日