

GRGTTEST 广电计量
GRG METROLOGY & TEST

— 股票代码: 002967 —



2023 环境、社会和治理 (ESG) 报告

广电计量检测集团股份有限公司
GRG METROLOGY & TEST GROUP CO.,LTD.

关于本报告

报告说明

本报告是广电计量检测集团股份有限公司发布的2023年度环境、社会和治理（ESG）报告。本报告秉承完整、准确、清晰、平衡及可比的原则，披露了本公司2023年度环境、社会、治理及其他可持续发展方面的关键绩效表现及年度重点举措。

报告范围

本报告覆盖广电计量检测集团股份有限公司及下属所有全资、控股子公司。为便于表达，广电计量检测集团股份有限公司在报告表述中使用“广电计量”“本公司”“我们”等称谓。除特别说明外，报告时间范围是自2023年1月1日至2023年12月31日，为保持信息的连续性，对部分内容进行回溯和延展。报告中涉及的货币单位除特殊说明外，均为人民币（元）。

编制依据

本报告参照了联合国《可持续发展目标》（SDGs）、全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准》以及社会责任国家标准《社会责任指南》（GB/T 36000）、中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南》（CASS-ESG5.0）等相关规定以及MSCI等主流ESG评级指数。广电计量（股票代码：002967）作为在深圳证券交易所（以下简称“深交所”）上市的国有企业，本报告同时结合了深交所有关披露建议以及国务院国资委办公厅相关要求进行编制。

报告获取

本报告以电子版形式发布，可在广电计量官网（www.grgtest.com）和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）下载本报告电子文本。

联系方式

如对报告内容有任何疑问、意见或建议，请联系我们：
公司名称：广电计量检测集团股份有限公司
公司地址：广州市番禺区石碁镇岐山路8号150
联系电话：020-38696988



扫一扫查看
广电计量官方公众号

目录

CONTENTS



关于本报告	01
目录	03
董事长致辞	05
总经理致辞	07
走进广电计量	09
专题：国家战略响应	15
联合国《可持续发展目标》（SDGs）回应	17

2023年度广电计量大事记	87
2023年度关键绩效表	89
全球报告倡议组织GRI标准索引表	93
意见征集表	99



品质成就未来 引领可持续发展

- 固本强基 强化党建引领 21
- 稳健经营 加强公司治理 23
- 品质管控 助力质量强国 30
- 数字转型 赋能千行百业 34
- 研发创新 激活发展动能 38
- 清正廉洁 恪守商业道德 42



传递质量信任 让人民生活更美好

- 信息安全 增强组织信任 45
- 伙伴合作 践行责任采购 50
- 客户保障 提升服务水平 51
- 多元雇佣 促进包容平等 54
- 关爱员工 保障员工权益 56
- 以人为本 重视员工成长 63
- 社会责任 响应国家战略 69



助力绿色环保 共同建设美丽中国

- 环保管理 强化体系建设 75
- 节能减排 高效资源使用 78
- 减污降碳 加强三废管理 79
- 绿色转型 应对气候变化 82
- 生态保护 促进和谐共生 86

董事长致辞



2023年是充满变革与挑战的一年，全球经济复苏乏力，国内经济处于“筑底”和“企稳”的态势中，支撑中国经济增长的动能与结构加速变化，国内检验检测行业“内卷”加剧。在这一年，广电计量完成了董事会换届，新一届董事会及经营管理班子坚持“产业+资本”发展战略，以战略新兴产业、未来产业为主战场，以综合业务升级、数字化转型为驱动力，持续为客户、股东、投资者、员工及社会公众创造价值。

党建引领，牢记国企使命。公司始终牢记国企姓党，长期把坚持党的领导、加强党的建设和全面从严治党要求融入公司治理各环节。在上级党委的坚强领导下，深入开展主题教育，聚焦规范提升党建品牌，持续推进党建与业务深度融合，使“党建强”成为“企业兴”的核心动力和根本保障，以高质量党建引领企业高质量发展。

创新驱动，打造新质生产力。公司坚持创新驱动战略、“产业+资本”发展战略两翼齐飞，为“十四五”时期的高质量发展奠定了良好基础。公司定位高端，瞄准国家战略性新兴产业，持续加强技改投入和科技创新，攻克关键技术，加速产业化应用，在行业变革中抢占先机，更有底气应对外部不确定性。公司强化关键检测技术研发，专利布局 and 标准研制协同推进，构建综合技术服务能力，为未来产业发展提供坚实技术支撑。

数字赋能，激活发展动能。数字化时代扑面而来，公司积极响应国家数字经济战略，加速培育数字动能，开辟第二增长曲线。公司深化对标世界一流价值创造行动，以数字化和信息化为手段推进管理创新与变革，加快数字转型升级。公司深耕计量检测优势主业，持续升级综合业务格局，力争成为大湾区布局数字科技产业、勇立数字经济潮头的支撑力量，助力高质量建设数字湾区。

主动求变，打造“内生+外延”双引擎。检验检测是国家质量基础设施的重要组成部分，是国家重点支持发展的高技术服务业和生产性服务业，然而近年来行业价格战越来越激烈，内卷严重，增长乏力。为此，公司进一步完善经营布局、提升管理水平、加强客户服务，实现降本增效；公司坚持“内生增长+外延发展”两条腿走路，紧握经济下行时期行业并购机会，借助资本力量加大并购重组。

心系社会，守护美好生活。作为具有高度社会责任感的国有第三方计量检测机构，公司秉承“传递质量信任，让人民生活更美好”的企业使命，在服务战略性高端产业发展的同时，发挥自身技术优势、平台优势和资源优势，在产品质量、食品安全、绿色环保、环境监测、乡村振兴、社会公益等方面积极作为，以计量检测技术之力为美好生活保驾护航，多维度打造系统化服务体系，践行国企使命与责任担当。

2024年是全面完成“十四五”规划目标任务的关键一年，中央经济工作会议定调，经济发展要“坚持稳中求进、以进促稳、先立后破”，立足内外部新形势、新变化，公司将以实干实绩推动公司在高质量发展的道路上行稳致远，以行动担当时代责任，构建良好产业生态，为中国经济社会的可持续发展贡献广电计量智慧与力量！

广电计量党委书记、董事长
杨文峰

总经理致辞

2023年是全面落实党的二十大精神开局之年，是全面建设社会主义现代化国家新征程起步之年，也是广电计量发展历程中极不平凡的一年。回顾这一年，广电计量全面贯彻落实广州数科集团“1+4+N”总体工作思路以及“千百十”战略发展目标，擂响奋进战鼓，发挥巨大韧性和潜力，留下一串串熠熠生辉的印迹。

这一年，我们完成集团化改制，主动适应业务结构升级和全国布局发展需求。推进管理重心前移、完善全国一体化管控体系、提升集团化管理水平，加速迈向行业一流企业。

这一年，我们奋楫争先，二次创业征程迈上新台阶。公司长期发展规划暨数字化转型研讨会顺利召开，坚定发展信心；总部基地封顶、华东检测基地开园、华中（武汉）检测基地开工，自有检测基地建设再提速，推动公司获得更大腾飞。

这一年，我们坚持“技术引领市场”，走高精尖自主创新的道路。聚焦北斗导航、集成电路、新能源、航空航天等领域开展关键技术研发，实现新增关键领域科研项目121项，累计获得专利授权550项、著作权登记315项，标准颁布实施129项；集成电路、动力电池、智能汽车检测平台等国家级、省级重大项目顺利完成验收，提升科技创新硬核实力。

这一年，我们大力推动数字化转型，赋能千行百业数字化升级。公司数字化业务持续拓宽发展，搭建“全栈式”数字赋能技术平台，全力提供软件测评、数据治理、数据安全等数字化服务；整合广州数科集团资源优势，持续完善智慧实验室、电子商城、大数据运营中心等数字化平台，积极推进数字化、智能化和自动化发展。

这一年，我们践行绿色发展，提升可持续发展服务能力。公司保持长期主义，积极应对气候变化，紧盯可持续发展主赛道，助力绿色低碳转型；成立ESG工作组，加强ESG治理，首次发布环境、社会和治理（ESG）报告，强化信息披露；加强双碳服务能力建设，新增碳中和等4项重要认证项目备案，推出可持续发展业务组合。

凡是过往，皆为序章。面对外部环境的不确定性，广电计量将紧跟国家战略布局，积极把握数字经济发展机遇，在深耕优势业务领域的同时，积极培育以数字经济为代表的新动能。2024年，广电计量将紧紧围绕“坚持守正创新，强化数字赋能，开启高质量发展新征程”的年度经营主题，以守正为根基，以创新为源泉，加快数字化转型，强化“产业+资本”双轮驱动，推进业务转型升级发展，全面增强核心竞争能力，助推公司“两个高端”战略和经营目标的有效落地，续写广电计量可持续发展的新篇章！



广电计量党委副书记、总经理

明志茂

走进广电计量

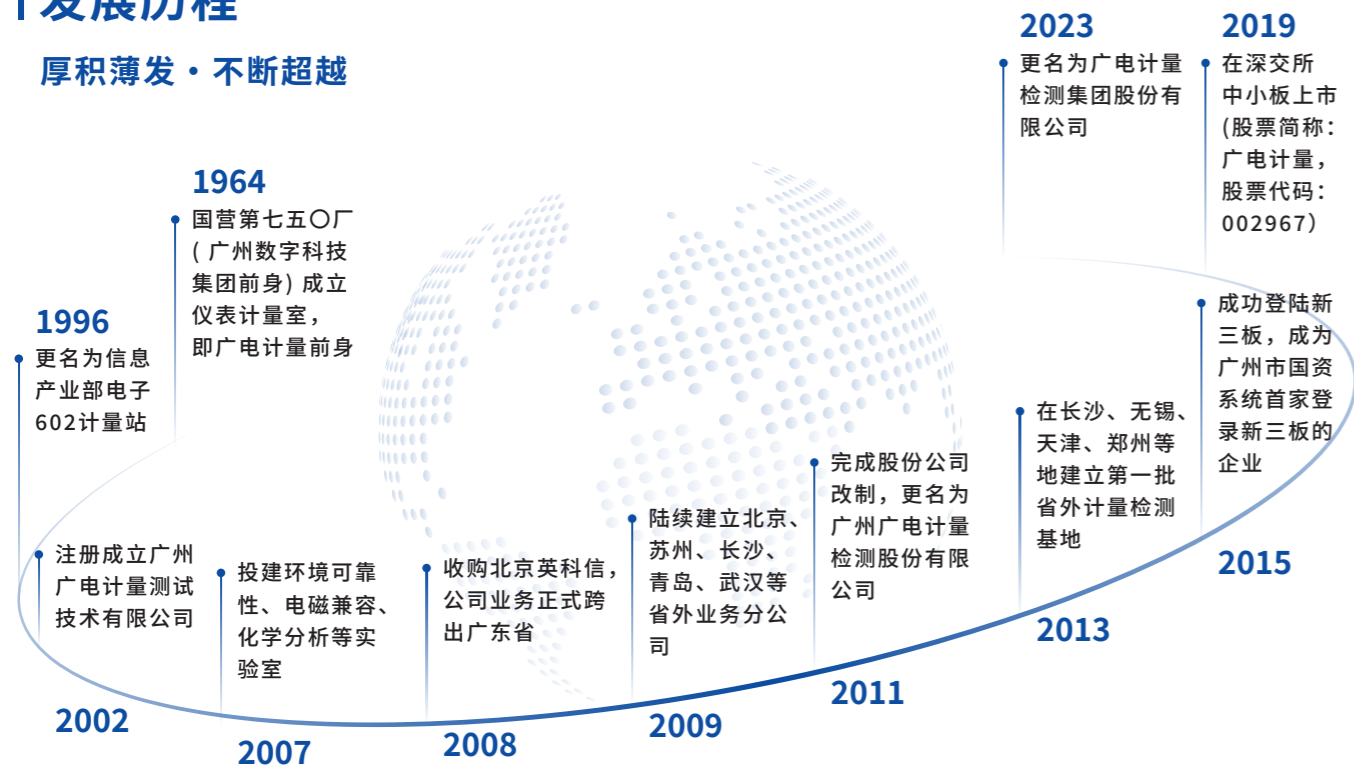
公司介绍

- 广电计量检测集团股份有限公司（简称：广电计量，股票代码：002967）创立于2002年，隶属于广州数字科技集团（简称“广州数科集团”，原广州无线电集团），是综合实力领先的国有第三方计量检测上市公司，2019年在深交所挂牌上市。
- 广电计量是国家火炬计划重点高新技术企业，建有工信部产业技术基础公共服务平台，面向高端装备、航空、新能源、轨道交通、半导体与集成电路、软件与信息化服务等国家战略性新兴产业领域，为客户提供“一站式”专业技术服务，致力于提升产品质量、推动产业升级和保障贸易公平，为经济社会高质量发展提供有力的技术支撑。



发展历程

厚积薄发 · 不断超越



企业文化

文化自信 · 笃定前行

企业愿景	做最具公信力的一流计量检测技术服务专业机构
企业使命	传递质量信任，让人民生活更美好
核心价值观	<ul style="list-style-type: none"> • 诚信 —— 诚实守信，清正廉洁 • 亮剑 —— 敢为人先，勇于探索 • 奋进 —— 拼搏进取，担当作为 • 协同 —— 高效合作，追求卓越 • 创新 —— 敢于突破，求新思进 • 学习 —— 学无止境，不断超越
质量方针	品质成就未来
广电计量梦	<ul style="list-style-type: none"> 要做行业一流的机构 要做行业最有价值的公司 要成为员工理想的职业平台

资质荣誉

质量护航·值得信赖

- 公司是国内少数同时通过CMA、CNAS、CATL及特殊行业资质等资质认证的第三方计量检测服务机构之一，经营资质的全面性代表了公司领先且全面的技术能力。
- 在支撑各区域产业高质量发展过程中，广电计量还获得政府、行业及社会组织颁发的资质荣誉200余项。



服务网络

布局全国·扎根本地

广电计量在全国主要经济圈设立30余个综合检测基地，60多家分子公司，形成了覆盖全国的技术服务网络和业务营销体系，可向各区域客户提供近距离、本地化的快捷服务。在全国重点工业园区建设百余个市场服务网点，开展就近送检、上门取送等服务。



服务能力

公司业务内核与高质量、可持续发展一脉相承，助力全社会向更环保、更绿色、更安全、更友好、更健康的方向发展，满足人民日益增长的美好生活需要。

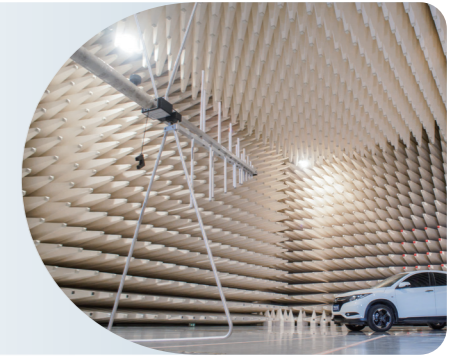


计量服务

按照计量检定规程或校准规范，通过对客户日常使用的、用于测量各种参数的仪器仪表进行一系列计量操作，保证客户生产、服务所用设备量值的准确性和稳定性。公司已成长为国内服务市场范围最广、服务资质最齐全的大型第三方计量机构之一，在国内多个城市设立有计量实验室，并配备了国际先进的计量标准设备。公司的服务范围已全面覆盖了电磁学、无线电学、时间频率学、光学、几何量学、力学、热学、化学、声学、电离辐射十大计量专业领域，在无线电学、时间频率学、电磁学领域拥有深厚的技术底蕴。

电磁兼容检测

公司提供的电磁兼容检测主要是评价设备或系统电磁兼容性水平，包括对检测设备或系统在正常运行过程中干扰和抗干扰两个方面能力的评价。随着我国科技的发展，电磁兼容检测愈益受到重视，现已被广泛运用到电子电器、汽车、通信行业、航空航天、轨道交通等行业。公司已具备多个产品或装备组成的分系统、子系统以及整车、整机、整舰、整船等系统级电磁兼容测试能力，尤其在装备与系统、汽车及汽车电子电器、航空机载产品、外场试验方面具有深厚实力。



化学分析

对产品全生命周期各个阶段中的有毒、有害物质或元素进行检测，严格控制其含量，尽早发现质量问题并制定解决方案，使产品在满足绿色、节能和环保等品质管控目标要求的同时，确保产品符合相关国家和地区法律法规要求，保证产品应有的性能、使用寿命和质量等。公司已在多个重点城市建立了化学分析实验室，获取了多家家电品牌企业、整车制造企业的认可，为诸多大型企业产品全生命周期的“绿色环保管控”提供技术支持服务。

食品检测

食品检测包括营养物质检测、有害物质检测、辅助材料及食品添加剂检测等。公司提供的食品检测服务，主要是按照国家指标来检测食品中的有害物质，为食品安全提供基础技术支撑和决策依据，支撑政府把关食品安全，帮助食品企业规避风险，保障消费者饮食放心和安全使用。公司是国家级、省部级重大食品和农产品安全检测项目的承接单位，在多个重点城市建设有食品检测实验室。



可靠性与环境试验

可靠性与环境试验是为了保证产品在规定的寿命期间，在预期的使用、运输或贮存的所有环境下，保持功能可靠性而进行的活动。公司提供的可靠性与环境试验服务，即接收客户需要进行试验的产品，并将其放置在自然或人工环境条件下，以评价其性能的一系列检测工作。公司致力于提供从产品技术研发、设计、定型、样品生产到量产的“一站式”可靠性与环境试验服务，协助客户提高产品的可靠性、稳定性、环境适应性和安全性，缩短产品的研发和生产周期。公司是国内规模最大的可靠性与环境试验服务机构之一，在全国建有多个可靠性与环境试验实验室，在可靠性试验工程、环境试验等专业领域具有国内领先的“一站式”服务能力。



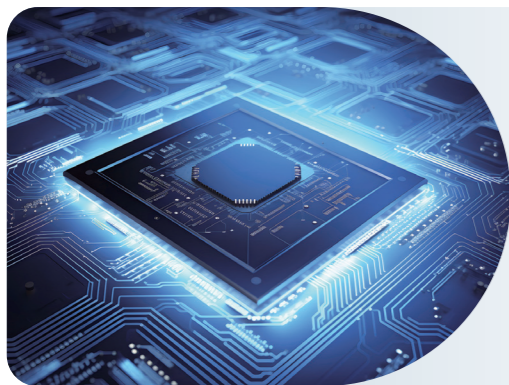
生态环境检测

依据国家相关法律法规、检测技术规范和标准方法，连续或者间断地测定环境中污染物的性质、浓度，观察、分析其变化及对环境影响并出具检测数据与结果的过程。公司拥有首批入选全国土壤污染状况详查名录的检测实验室，也是国家级土壤修复重点工程、省部级重点环境检测项目的承接单位和技术支撑机构，在国内多个重点城市建有生态环境检测实验室，拥有配套的精密测试仪器和采样设备，在样品的前处理蒸馏、土壤中各种形态氮素的准确性分析方面拥有自己的核心技术。



EHS评价服务

EHS评价服务是指综合运用科学方法和专业技术，对建设项目存在的安全、环境、职业卫生等问题依据评价导则等标准进行评价并出具报告，从而评定是否达到国家法律法规和行业标准的要求。公司的EHS评价服务主要由控股子公司中安广源提供，包括安全评价、环境影响评价、职业卫生评价等。



集成电路测试与分析

集成电路测试与分析是为装备制造、汽车、电力电子与新能源、5G通信、光电器件与传感器、轨道交通与材料、晶圆厂等领域企业提供专业的失效分析、晶圆级制造工艺分析、元器件筛选、可靠性测试、工艺质量评价、产品认证、寿命评估等服务，公司现已设立多个专项实验室及功能安全认证中心，能够帮助企业提升电子产品质量与可靠性。

除上述主要服务外，公司围绕“一站式”计量检测综合技术服务能力的打造，开展标准物质研发生产与销售、信息化服务、安规检测、体系认证、技术培训及顾问等业务。

专题：国家战略响应

广电计量作为国有第三方计量检测机构，始终与国家战略发展方向同频共振，从国产大飞机、北斗卫星等国之重器到服装玩具、智能家居等衣食住行，从高铁、新能源汽车等“中国质造”到“舌尖上的安全”等民生工程，广电计量以市场需求为导向，以技术为引领，助力经济社会高质量发展。

助力国产大飞机

广电计量一路伴随着大飞机的成长，技术能力获得中国民航局、中国商飞、中国航发商发等机构认可，从设计、制造到验证提供全方位服务能力，护航国产大飞机筑梦蓝天，助力航空产业高质量发展。

- 承担C919大飞机多个系统部件的复杂环境试验、电磁兼容试验及软件测试项目，荣获“C919大型客机TC取证先进集体”荣誉；成功实现了多项国内“首次”，包括完成大飞机机载A级系统国内首次试验、国内首例AG-600水陆两栖飞机机载产品结冰试验等。
- 报告期内，联合无锡市新吴区人民政府、中国商飞上海飞机设计研究院共同主办2023大飞机产业可靠性发展（无锡）大会，聚焦研讨机载产品质量可靠性提升及航空国产化等热点议题，助力构建自主创新的高可靠性民机产业链。



C919大型客机TC取证
先进集体



助力集成电路

集成电路领域，广电计量围绕芯片产业链布局创新链，加强芯片检测平台建设，积极开展核心检测技术攻关，提升科技创新支撑能力，发挥全流程把关人角色，助力“中国芯”崛起。

- 牵头工信部“面向集成电路、芯片产业的公共服务平台建设项目”；累计为100余家企业的400多款产品提供了车规级验证服务，完成了多项国内首款产品的车规级验证测试。
- 报告期内，广电计量先进制程芯片检测分析方案入选2023年上海市十大检验检测创新案例；荣获盖世汽车2023年车规级芯片优质供应商称号。



2023年上海市十大检验检测
创新案例

盖世汽车2023年车规级芯片
优质供应商

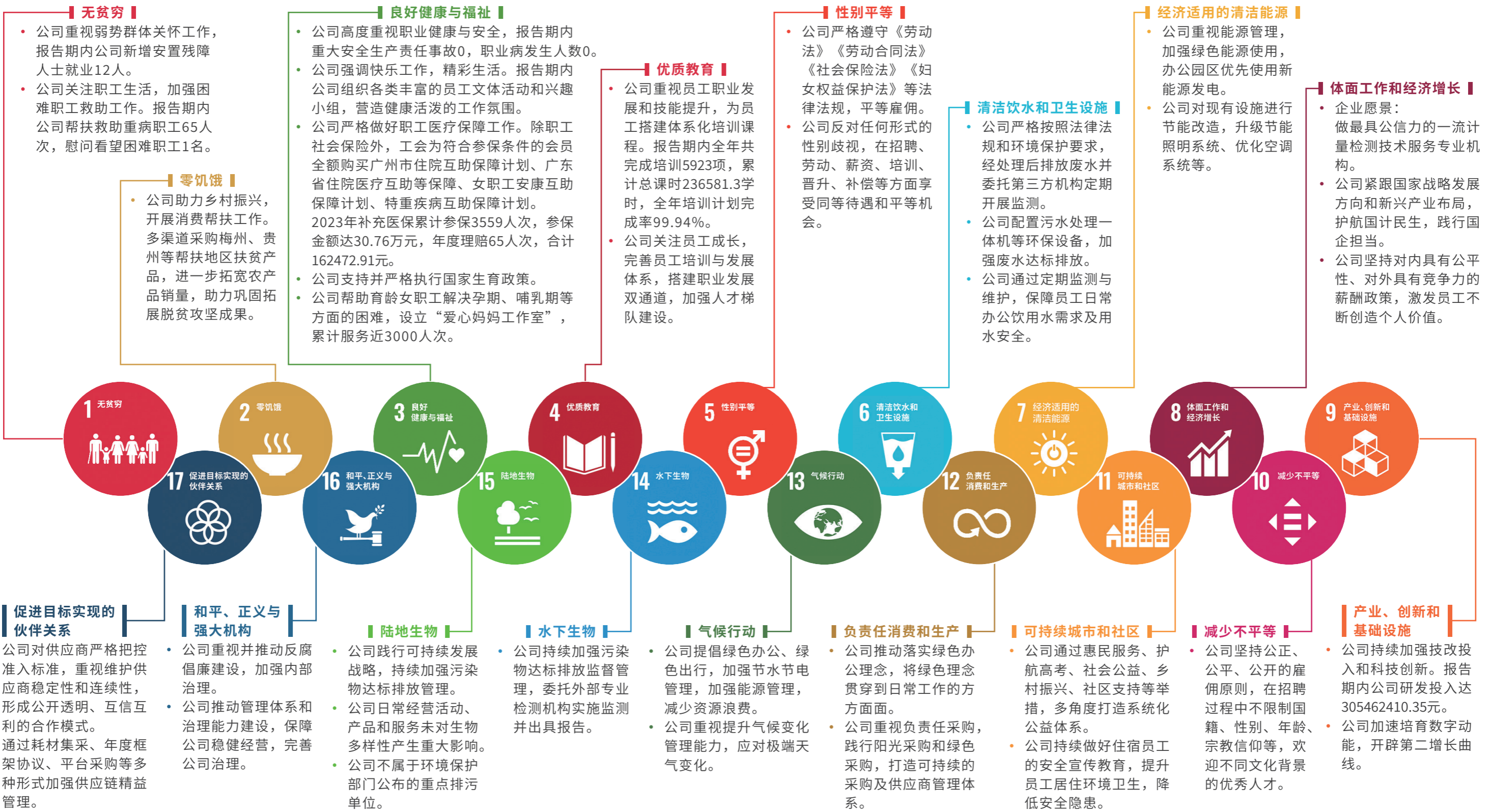
助力新能源汽车

新能源汽车领域，广电计量持续布局产业链检测能力，能力覆盖新能源汽车“电池、电驱、电控、热管理系统”以及智能驾驶、智能座舱、智能网联、车规级芯片等整车与零部件领域，力争打造体系完备的检测与测试验证技术服务平台，以计量检测技术为新能源汽车保驾护航。

- 牵头广东省重大科技专项，突破动力电池测试评估三大关键技术；服务超9000家汽车及汽车零部件企业，获得近50家知名主机厂的认可。
- 报告期内，广电计量新能源汽车检测实验室扩建投产，完善热管理系统检测能力；参与成立广东省新能源汽车产业计量技术委员会并担任技术委员会成员；荣获“年度汽车行业优秀技术与设备供应商”金鼎奖。



金鼎奖·年度汽车行业
优秀技术与设备供应商奖

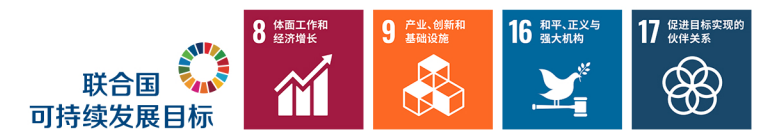


联合国《可持续发展目标》(SDGs)回应



品质成就未来 引领可持续发展

广电计量将党建引领作为牢固基石
将公司治理作为稳健框架
将商业道德作为廉洁准则
三者融合构筑企业可持续发展的治理体系

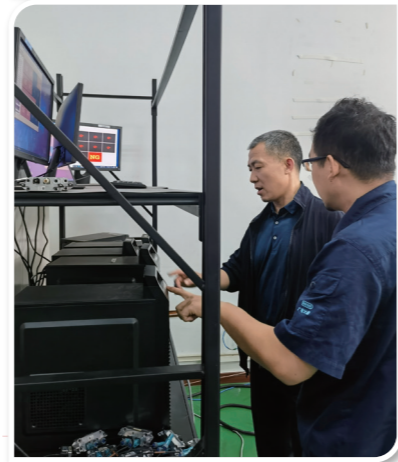


固本强基 强化党建引领

围绕“学思想、强党性、重实践、建新功”主题教育总要求，公司党政班子深入一线调查研究，通过细分领域市场、攻克核心技术、找准经营痛点、提升管理效能等有效举措，推动党建与经营深度融合发展。

党建与经营融合发展

公司成立以党委书记任组长的主题教育领导小组，制定“1+4”工作方案，明确工作责任。13名党政班子参加广州数科集团读书班10期，党委理论学习中心组开展主题教育专题研讨6次，52名党员领导干部先后赴古田干部学院参加3期革命传统教育，党政班子领衔“高质量党建引领企业高质量发展”等13项调研课题，26项高质量发展重点项目，16个为民办实事项目，深入职工群众和分子公司开展专题调研90余次，发现并解决涉及制约生产经营发展的深层次问题44个，提出解决措施57条，统筹建立了问题清单、整改方案，形成调研报告、管理制度等调研成果近20项，为推进全年工作目标按时保质完成积蓄了强大的发展动能。



党风廉政建设

2023年，公司召开党建暨党风廉政建设专题会议2次，听取纪委专题工作汇报；召开4次“一季一警”教育大会，覆盖党员职工2000余人；200余名党员领导干部职工到廉洁教育基地开展实景教学；开展家风家训征集、廉洁征文等纪律教育月系列活动，共收到书画作品、文学作品、廉洁征文作品共98篇/幅。党建园地、《超越》内刊开设专栏，全年宣传报道28篇，23篇新闻稿件被广州数科集团采用，6篇稿件被广州市国资委采用。



特色党建品牌建设

主题党日

广电计量党委把每月12日固定为“主题党日”，由党委统筹，各直属党支部轮流承办。全年开展主题党日11期，切实将主题党日打造成党员集中学习、党委委员讲党课、各支部党建交流、开展廉洁自律教育、树立典型、鼓励先进、学习先进、宣传正能量的平台，实现了全国党支部学习教育同步、同质、同效。

案例



“党建红”引领“生态绿”聚力提升环境监测能力

9月12日，广电计量党委组织开展“‘党建红’引领‘生态绿’，聚力提升环境监测能力”主题党日暨“一季一警”学习教育。广电计量31个党支部党员和入党积极分子共500余人，分别在广州总部多个会场以及子公司分会场，通过现场、视频的方式参加此次学习教育。

“党建+”攻关项目和党员攻关项目

以攻关项目作为推动党建业务深度融合的主要抓手，聚焦科研创新、市场拓展、降本增效、管理提升等重、难点问题开展31项“党建+”攻关项目和65项党员攻关项目。通过加强指导、日常督导、年度考核，抓紧抓细“党建+”攻关项目和党员攻关项目，形成党建与经营双融合双促进的良好格局。

“四个一”工程

公司全体党员从一件件实事、新事、大事、有意义的事做起，真正做到把好事办实、把实事办好，以每个人在本职岗位的努力与付出，全面提升广电计量综合竞争力，全年聚焦职能管理、市场拓展、技术服务、科研创新等，提报实事4168件、新事1561件、大事548件。

一月做一件实事 一季做一件新事
一年做一件大事 一生做一件有意义的事

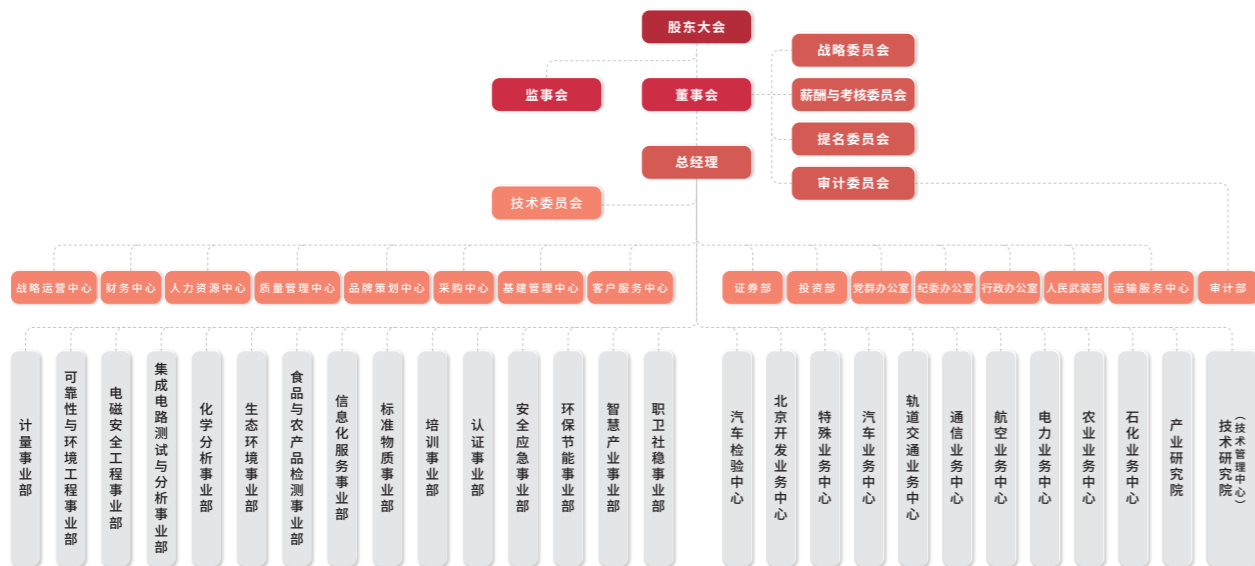
稳健经营 加强公司治理

- 维持经营的稳健性对于企业的可持续发展至关重要。公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号—主板上市公司规范运作》等相关法律、行政法规、部门规章和规范性文件的规定，结合国家战略及公司战略，不断优化公司治理结构，持续健全治理制度和完善内控体系，加强信息披露，积极管理投资者关系，维护公司及股东的利益，确保公司规范运作、健康发展。同时，切实践行国企改革三年行动计划以及对标世界一流管理提升专项工作要求。
- 2023年，广电计量进一步推动管理体系和治理能力建设，保障公司稳健经营。公司管理创新案例《广电计量以市场为导向的“133”技术创新体系》，荣获2023（第九届）国企业管理创新成果（案例）二等级，并入选《国企业管理创新成果年度报告（2023）》。



治理架构

经过不断探索完善，公司形成以各类日常经营管理专题会为基础，党委会、总经理办公会、职工代表大会、董事会、监事会、股东大会为主体的治理结构和决策机制。国企姓党，党委在国有企业中发挥着重要的领导作用，由党委会对“三重一大”事项进行前置讨论，有效提升决策质量；由职工代表大会对涉及职工切身利益的事项进行决策，既能发挥职工群众的监督作用，也能发挥很好的引领、示范作用。2023年，公司召开股东大会4次、董事会13次、监事会9次。



董事会多元化

在《公司章程》的指导下，公司通过合理的董事会构成为公司带来丰富的管理和专业的经验，落实董事会多元化政策，甄选候选人。考虑维度包括但不限于年龄、性别、专业、教育背景、行业经验、服务年限、专业资格及其他相关因素，满足公司不同部门管理的专业化。

董事会独立性

公司在董事会下设立战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会。报告期内，战略委员会共计召开1次，委员会出席率为100%；审计委员会共计召开4次，委员会出席率为100%；提名委员会共计召开3次，委员会出席率为100%；薪酬与考核委员会共计召开2次，委员会出席率为100%。报告期内，董事会成员共9名，其中独立董事3名，保证董事会独立性和客观性。



ESG管理

作为国有企业和上市公司，广电计量高度重视ESG建设，从产业布局、技术创新、公司治理等方面助力产业升级、促进绿色发展，并在社会公益、科普宣传、乡村振兴等方面付诸实际行动，践行企业社会责任。

ESG组织架构

- 2023年，公司搭建了完善的ESG治理体系架构，成立ESG领导小组和ESG专项工作组。ESG领导小组负责公司层面ESG发展规划和ESG战略融合，搭建ESG管控机制；ESG专项工作组配备专职人员负责执行公司ESG战略，结合国内外ESG发展趋势解读法规、政策和统筹各部门ESG实践，完善ESG信息披露与利益相关方沟通，持续优化公司ESG相关工作。
- 凭借在产业布局、技术创新、环境保护和社会公益等方面的优异表现，公司荣获2023年度首届大湾区ESG评选“促进社会高质量发展企业大奖”。



2023年度首届大湾区ESG评选
促进社会高质量发展企业大奖

ESG体系建设

广电计量一方面坚持贯彻自身ESG建设与实践，针对利益相关方关注议题和行业关键议题进行重点体系建设和执行；另一方面，发挥自身技术优势、平台优势和资源优势赋能企业客户优化ESG战略规划、管理体系和实践路径，提升ESG绩效表现，助力企业可持续发展。

利益相关方沟通

广电计量与董事会成员、高管、投资者、客户、员工、政府及监管机构、供应商、媒体、行业协会、社区等利益相关方建立常态和双向的沟通，积极识别和回应利益相关方的期望和诉求，持续提升ESG治理水平。

广电计量利益相关方关注议题与广电计量回应方式

主要利益相关方	关注重点	主要沟通方式及渠道
董事会成员/投资者	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 商业道德 合规经营 风险管理 	股东大会、董事会、公司公告、业绩说明会、投资者调研交流活动、信息披露、官网等
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 遵纪守法 合规经营 依法纳税 服务国家战略 产业支撑 社会责任 	信息披露、CNAS/CMA等行业监管机构的监督、各级市场监督管理局等政府部门的监管等
员工	<ul style="list-style-type: none"> 员工权益 职业健康与安全 人才培育与发展 多元化 	OA、员工手册、官网、企业微信、文体活动、竞聘会等
客户	<ul style="list-style-type: none"> 信息安全与隐私保护 质量管控 客户服务 	参观交流、业务拜访、业务咨询与投诉热线、客户满意度调查、在线电子商城等
供应商	<ul style="list-style-type: none"> 责任采购 信息安全 稳定性和持续性 	供应商入库、公开招标等
媒体	<ul style="list-style-type: none"> 社会责任 服务民生 质量管控 	社交渠道、公益活动等
行业协会	<ul style="list-style-type: none"> 创新发展 质量管控 	行业活动、政府活动等
社区居民/公众	<ul style="list-style-type: none"> 服务民生 质量管控 	社会公益、科普宣传、乡村振兴等

实质性议题分析

实质性议题分析是企业ESG信息披露、编制ESG报告的重要起点，是公司开展ESG管理的抓手。公司根据业务属性和行业特点，结合国家战略部署和公司战略规划，通过对内外部利益相关者开展问卷调研，判定各类议题的重要性，识别出与公司可持续发展关联度较高的议题，并在日常运营及信息披露中重点回应。

实质性议题确定过程：

第一步 议题识别

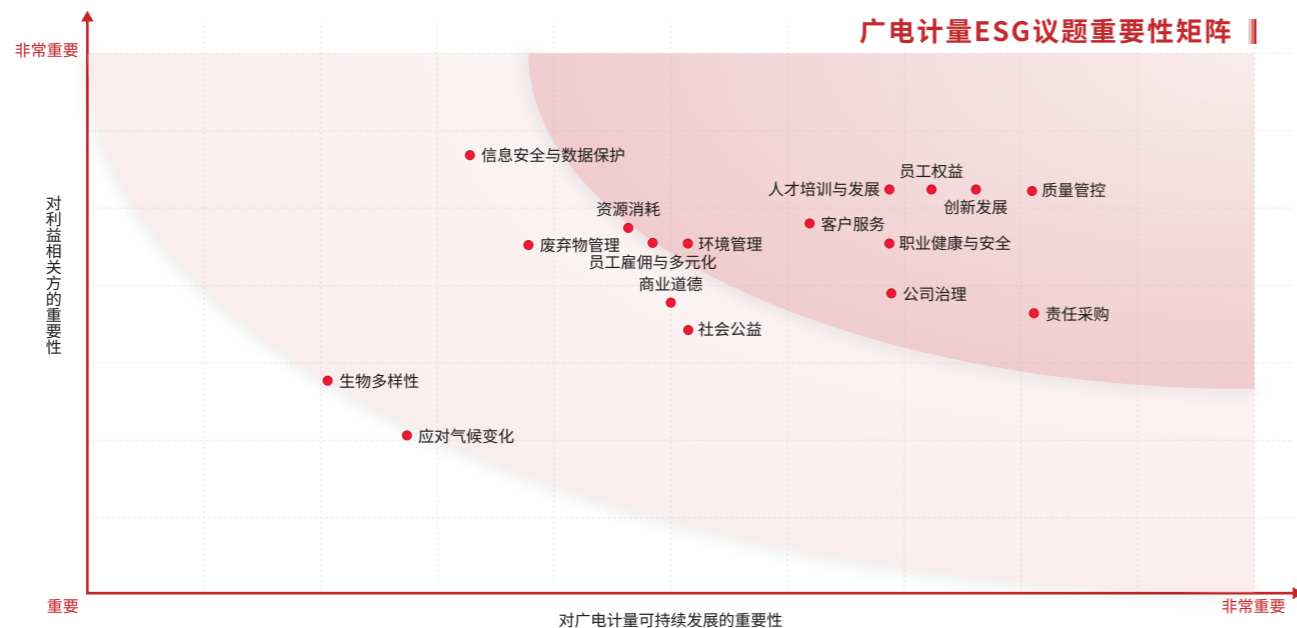
解读国家战略部署及相关政策，结合计量检测行业特点，对标国内外标杆企业ESG报告和社会责任报告，初步筛选广电计量ESG关键性议题。

第二步 议题分析

面向利益相关方发放问卷清单，识别利益相关方对广电计量ESG重要关键性议题的关注程度，以及对公司经营活动的影响重要程度，辨识出重要环境议题、重要社会议题和重要治理议题。

第三步 议题清单

由董事会及领导层对实质性议题分析结果进行审核，共同确认议题的重要程度。从“对利益相关方的重要性”和“对广电计量可持续发展的重要性”两个维度进行打分，形成广电计量ESG议题重要性矩阵。



投资者关系

- 公司严格按照中国证监会和深交所的法规要求，不断健全公司信息披露管理制度，加强信息披露事务管理，积极履行信息披露义务。公司指定巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）及《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》为公司信息披露媒体，真实、准确、完整、及时、公平披露信息。公司持续完善投资者关系管理制度，建立畅顺的沟通渠道，通过深交所互动易、投资者热线、电子邮箱、现场调研及电话会议等多种方式与投资者进行沟通和交流，提高公司运作的透明度，确保公司股东公平获取公司信息。
- 报告期内，公司合规编制并对外发布定期报告4份、临时公告及其他相关文件135份。组织开展现场及线上机构投资者调研交流会11场、2022年年度报告网上说明会1场、2023广东辖区上市公司投资者关系管理月活动投资者集体接待日活动1场，接待机构投资者共计373家次。



I 内部管控与风险管理

- 公司重视并持续加强风险管理及内部控制，建立了科学完整的风险管理与内部控制体系，提升公司的风险控制水平。报告期内，根据财政部颁布的《企业内部控制规范》及公司风险管理要求，由公司战略运营中心与审计部共同组建风险管理小组，对各种经营风险进行分级管控，并制定相应风险应对策略，实现对风险的有效控制。
- 报告期内，公司组织合规运营培训，增强合规意识，加强合规管理，累计覆盖126人次，培训时长达509小时。报告期内未发生重大经营风险与管理风险。
- 报告期内，公司安全保密办以落实《全员安全生产责任制》和保密融入业务为核心，深入扎实做好各项安全保密工作。报告期内无重大安全生产责任事故、无失泄密事件发生。



相关制度

《合规管理制度》

《质量合规指引》

《投资管理合规指引》

《出口管制和制裁合规指引》

《采购合规管理事项指引》

《合规风险清单》

《合规义务清单》

《特殊业务合规指引》

品质管控 助力质量强国

质量是第三方计量检测技术服务专业机构的生命线，公司将防控质量风险上升至公司战略层面，以“品质成就未来”为质量方针，高标准制定公司年度质量目标及要求，并按事业部/中心部门职责进行目标分解。2023年公司制定16项质量目标指标，质量管理体系运行及各项质量工作取得良好成效。

I 质量管理体系

- 公司采用ISO管理体系标准搭建管理体系框架，截止报告期末，通过ISO 9001质量管理体系认证、ISO 14001环境管理体系认证和ISO 45001职业健康安全管理体系认证的子公司已达12家。
- 公司坚守“内部质量管控”严于“外部评审标准”，实施常态化质量考核，杜绝质量事故风险。报告期内，公司将质量目标列入经营责任考核指标，按照《质量责任追究与激励制度》进行月度和年度考核。

I 主要管理体系

- ISO/IEC 17025:2017检测和校准实验室能力的通用要求
- 检验检测机构资质认定评审准则
- ISO 9001:2015质量管理体系
- ISO 14001:2015环境管理体系
- ISO 45001:2018职业健康安全管理体系
- AS9100D质量管理体系
- ISO/IEC 27001:2013信息安全管理体系
- ISO/IEC 17043 能力验证提供者通用要求
- 企业诚信管理体系
- 知识产权管理体系
- 放射卫生质量管理体系
- 特种设备质量管理体系
- 法定计量检定机构管理体系

I 配套文件

《质量手册》是公司质量管理体系的纲领文件，报告期内已修订和完善至第十版。公司制定《内部审核程序》《管理评审程序》《检测程序》《校准程序》《样品管理程序》等一系列配套程序文件，确保持续符合管理体系标准要求。

【质量手册】	公司质量管理体系的纲领，规定质量方针、质量目标及要做的工作
【程序文件】	部门间质量过程的规范，描述执行流程和要求
【指导书/作业标准】	部门内部具体活动/操作的标准和要求
【记录表单】	记录质量活动运行的结果



专业服务能力

- 公司通过证书报告抽查、内外部质控、日常检查、质量嘉奖等方式，持续加强质量管理能力建设。报告期内，广州总部及24家分/子公司共完成72场次CNAS、CMA、CATL等多项评审。广电计量的资质能力处于行业领先水平。截止报告期末，公司获得CNAS认可45053个参数，CMA认可项目65113个参数，CATL认可7922个参数。
- 报告期内，公司新增能力验证提供者、放射卫生甲级、特种设备甲级等重要能力资质；新增碳中和等4项重要认证项目备案，为拓展新业务和开展绿色低碳认证提供重要资质保障。

数字认证加密

作为第三方计量检测技术服务机构，提供科学、公正、准确的数据是广电计量的责任和使命。2021年5月起，公司全面启用电子证书，为客户提供更加便捷、有效的服务。电子证书与纸质报告具有同等法律效力，通过软硬件结合的加密方式，对电子报告进行数字证书（CA）加密，以防止报告篡改和信息泄露，保证报告的真实性、唯一性和不可否认性。与此同时，通过扫描电子报告上的验真伪二维码，可随时查验证书有效性。



加强质量培训

公司重视质量培训工作，员工入职时都需完成质量管理体系培训和通过应知应会考核。总部及子公司每年召开质量专题研讨会，以研促学。报告期内组织质量专题研讨共18场次；公司各部门制定各层级质量培训计划，报告期内组织内部质量培训共计31场次；公司结合人才提升需要，邀请外部专家开展新版《资质认定评审准则》等技术培训，共计8场次，共有476名学员参加，加强质量人员和技术人员对认证认可资质准则和要求的熟悉和理解。



公司组织各实验室骨干人员开展CNAS和CMA内审员资质培训，报告期内新增194名内审员，进一步壮大内审员团队。

仪器设备管理

根据公司《设备管理程序》和《量值源程序》要求，报告期内持续开展仪器设备周期校准、期间核查、定期维护等工作，加强仪器设备质量管理。报告期内，公司制定《2023年度仪器设备周期校准方案》《2023年度仪器设备期间核查计划》《2023年度仪器设备维护计划》等，加强对检测、校准、检定、能力验证提供及标物研发生产活动有影响的3万余台套仪器设备的管理工作，确保仪器设备测量结果的准确性和可靠性。

坚守质量红线

公司全体员工坚守质量红线，充分体现在各自岗位职责中，各事业部涌现出一批恪尽职守、实事求是、拒绝金钱诱惑、坚持职业操守和质量意识的优秀事迹。报告期内，涌现出44例广电计量优秀事迹。公司根据《质量责任追究与激励制度》《廉洁自律/坚守红线事件质量奖励实施管理办法》的相关规定，对优秀事迹通报并给予嘉奖。

质量文化活动

- 自2014年起公司将每月的4月定为“质量活动月”，通过质量宣誓、质量抽查、质量培训、专题研讨等系列活动，警示和提醒每一个广电计量人。自2015年举办首届质量活动月以来，公司已经连续举办了9届。
- 公司通过质量文化刊物《质量生命线》和内刊《超越》，传播典型案例和榜样力量，鼓舞和警醒广电计量人。

案例



“筑牢质量基础，提升质量效益” 2023年第九届“质量月”

2023年质量月期间，公司完成了质量风险案例培训共8场；组织了质量竞赛活动4场，吸引了超600名技术人员参与；组织了全国实验室原始记录和证书/报告归档的专项自查，并分项完成13个子公司21场次的内部飞行检查；广州总部及10个子公司围绕活动主题举办了各具特色的质量月活动。

数字转型 赋能千行百业

数字化转型已成为企业生存和发展的必经之路。公司积极响应国家数字化战略，紧跟广州数科集团数字经济战略步伐，以数字化和信息化为手段推进管理创新与变革，从生产数字化、营销数字化、服务数字化、管理数字化等方面全面提升数字化运营水平。



智慧实验室

- 公司通过自动校准、机器人测试、远程测试等服务，进一步提升检测自动化、智能化水平，提高实验室效率和数据可靠性；在云平台环境下，全国实验室统一调度管理，提高远程协同能力和实验室保障能力；大范围推进实验室无纸化，规避人为风险，提高报告出具效率。
- 报告期内，公司层面统筹规划检验检测数据库，为检测数据价值挖掘夯实技术底座，加强检测数据挖掘应用。通过测试报告数据分析及研究，为客户的产品设计提供整改建议和咨询服务，成为行业的“管家”。

运营数字化

数字化转型

- 报告期内，公司组建数字化转型专项工作组，规划和推进公司数字化转型战略，内部信息化建设项目54个，全方位推动自动化、数字化、智能化转型升级，提升运营效率，优化客户体验。
- 公司通过信息化手段升级质量管理体系、优化文件管理、强化数据安全、加强仪器设备管理，筑牢质量生命线；通过接入商旅服务平台等措施，进一步精细化成本费用管控。
- 公司搭建计量校准等核心业务管理系统、人力资源等核心管理平台以及客户自助服务平台等众多业务辅助管理工具，实施全国一体化管控，提供标准统一、快捷周到的技术服务。

电子商城

公司积极布局线上服务能力，搭建市场端电商平台，打造互动数字化营销模式，于2023年11月正式发布广电计量官方商城（www.grgtmall.com）。通过电子商城、移动客户PC端、小程序等形式，打造“一站式”计量检测购物服务平台，覆盖“售前、售中、售后”全流程，为客户提供“全天候、零距离”全新服务模式，打造“数智”服务体验。



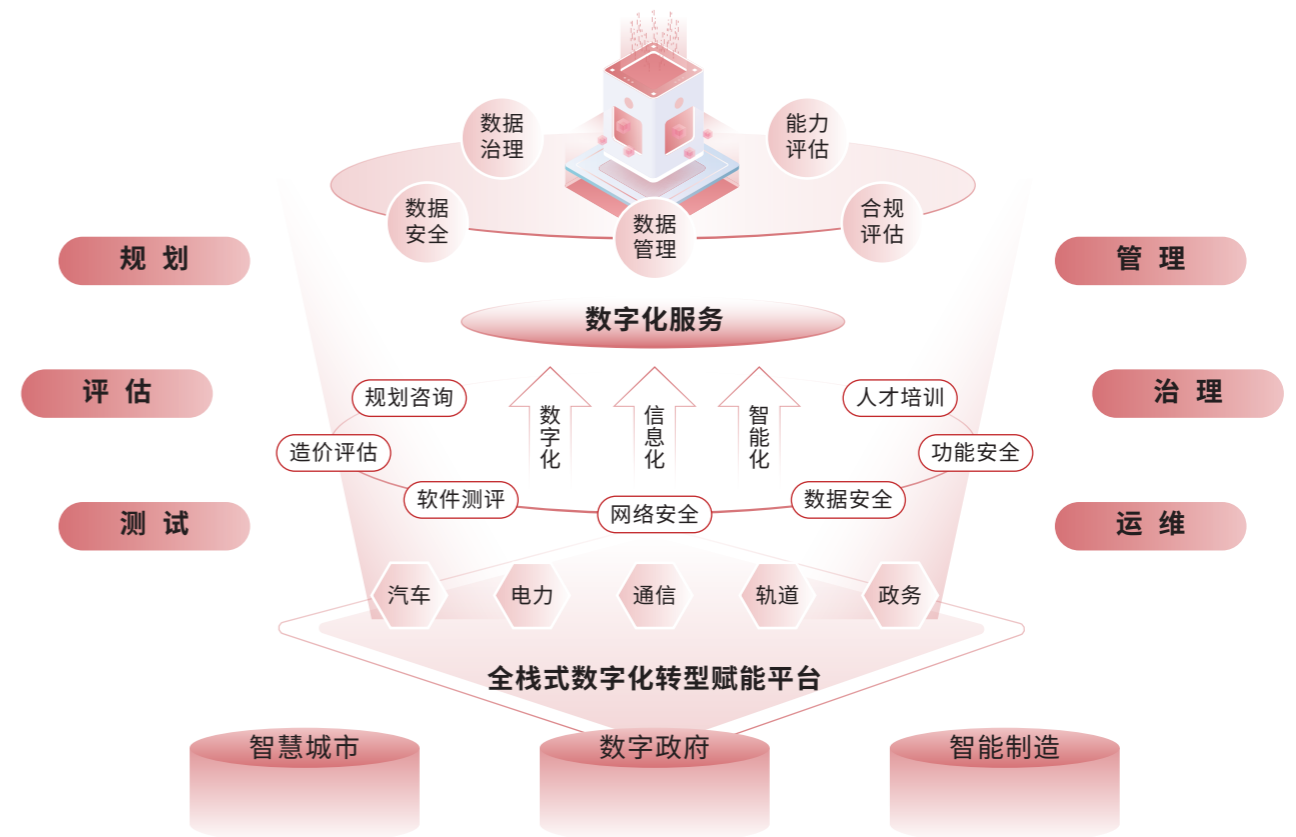
官方商城可实现：

- ✓ 线上选购、下单、支付
- ✓ 订单进度、费用结算、合同、样品追踪
- ✓ 上门计量、上门检测、取送预约
- ✓ 报告/证书/能力自助查询
- ✓ 自助开票、追踪、退票

数字化赋能平台

- 公司搭建“全栈式”数字化转型赋能平台，构建起“前期规划评估+中期测试服务+后期咨询运维”的全生命周期质量服务体系，助力政企数字化转型提升。
- 基于公司积累的检测数据以及质量数据模型，报告期内，公司建设数字孪生实验室，为客户提供装备全寿命过程一体化技术解决方案。

广电计量“全栈式”数字化转型赋能平台



报告期内，公司DCMM评估业务贯标客户300+，覆盖省份20+，3级以上贯标企业30+，获得DCMM评估机构最高荣誉。

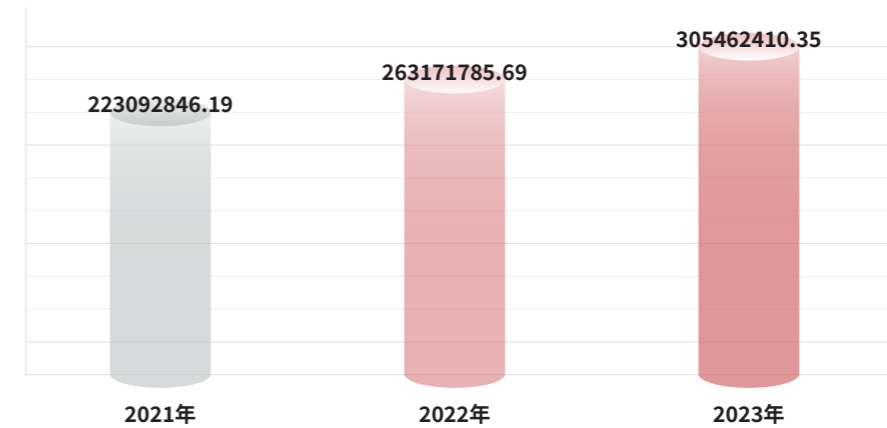
研发创新 激活发展动能

检验检测行业是典型的技术密集型行业，需持续加强新技术、新项目的研发和创新。研发创新的核心目标是持续提升公司的软硬实力，坚持技术引领市场，持续培育公司新的业务增长点。基于这一目标，公司不断优化和完善科研创新团队、管理体系，积极整合内外部科研资源，推动科研项目落地。

重视科研发展

- 公司坚持创新驱动战略，持续加强研发投入，专注于科研创新及成果应用，持续增强核心竞争力。报告期内获得国家知识产权优势企业称号，7家子公司通过国家高新技术企业认定，高企认定累计达22家；新增国家、省市各类创新和服务平台50个。报告期内，公司承接全国各地政府项目40个；重点研发项目荣获4个国家级、3个省级重要奖项；新获国家重点研发计划子课题项目、广东省高质量发展专项项目，公司科研创新能力再上新台阶。

广电计量2021-2023年研发投入(单位:元)



- 报告期内，公司深入参与省市级各类技能竞赛和技术大比武，斩获优异成绩。其中，化学技术团队自主研发的航空领域项目荣获国家级职工技术创新成果特等奖。



案例

广电计量亮相第二届数据治理年会，获评DCMM“优秀评估机构”

2023年12月13日至15日，由中国电子信息行业联合会主办的第二届数据治理年会暨博览会在北京展览馆成功召开。广电计量亮相第二届数据治理年会，展示“全栈式”数字化转型赋能解决方案，并获评国内DCMM评估机构最高荣誉“优秀评估机构”。



国内DCMM评估机构最高荣誉
优秀评估机构

公司积极参与信息化、数字化领域的标准建设，截至报告期末累计立项并发布40余项国标、行标与团体标准，其中8项是作为主编单位开展。

案例

广电计量荣获数字化转型典型应用场景奖

凭借在数据治理领域较强的应用价值和示范意义，广电计量子公司无锡广电计量的实践案例，在由无锡市大数据协会主办的2022年度无锡市大数据领域奖项评选活动中成功获评无锡市数字化转型典型应用场景奖。

无锡市数字化转型典型应用场景奖

- 朗新数据科技有限公司
- 帆软软件有限公司
- 江苏智慧新吴信息科技有限公司
- 江苏亿翔云鸟信息技术有限公司
- 江苏中科西北星信息科技有限公司
- 无锡数据湖信息技术有限公司
- 广州广电计量检测无锡有限公司**
- 招商银行股份有限公司无锡分行
- 无锡市太湖新城发展集团有限公司
- 江苏慧眼数据科技股份有限公司

技术能力突破

报告期内，公司取得一系列技术能力突破，服务能力进一步提高。在重大装备领域，突破装备可靠性关键核心技术，其中两项技术处于国际领先水平；在集成电路领域，牵头的工信部项目顺利验收，建成国家级国产化芯片应用验证平台，攻克关键技术难题；在新能源领域，牵头的广东省重大科技专项，突破动力电池测试评估三大关键技术，推动绿色低碳转型；在认证领域，开发首个国外车厂汽车电子认证项目，迈出国际认证市场第一步。

提升企业软实力

- 截至报告期末，公司累计已发布标准129项。其中，国家标准20项、行业标准35项、地方标准14项、团体标准60项。报告期内在研标准126项，新增标准发布26项；主导或参与标准制修订255项，在标准化技术委员会的席位达6席。
- 凭借专业性和严谨性，公司荣获知识产权管理体系认证证书。报告期内，公司开展知识产权相关培训4场，加强员工对知识产权、个人隐私、商业秘密的保护意识。报告期内新增专利92项、著作权37项。截至报告期末，公司累计持有专利550项、著作权315项，持有商标和文字注册权170项。
- 在新能源汽车、轨道交通、无线通信等国家重点产业领域，公司先后主持编写多项国家级和地方计量测试标准及规程，承担多项国家、省部级等重点科研项目，获得多项专利授权与著作权。

广电计量知识产权相关制度：

- 《计算机软件著作权管理办法》
- 《商标管理制度》
- 《知识产权档案管理方法》
- 《专利管理办法》

集结创新人才

公司已建有省市两级院士工作站，设有技术研究院，集结行业“高精尖优”科技人才，搭建人才交流培养创新科技平台。2023年，公司持续打造人才高地，拥有博士37人、硕士490人、高级职称160余人、技术服务及科研开发团队3800余人，14名技术专家荣获省/市级高层次人才认定，进一步擦亮公司技术“名片”，增强行业影响力。

案例



2021年，中山大学材料物理与化学专业蒋军博士成为广电计量首位进入广州数科集团博士后科研工作站的引进人才。

产学研合作

- 在检测设备、测试仪器、标准物质、智能化测试系统以及测试方法等领域的国产化进程中，检验检测机构面临技术更新快、需求多样化等困难和挑战，产学研合作则提供了一种行之有效的方法。
- 公司依托广电计量技术研究院和广东省院士专家企业工作站集结行业高端人才，积极与中国计量大学、北京航空航天大学、江南大学、南京大学等知名高校开展战略合作。报告期内，广电计量与香港理工大学、南京大学、东南大学、北京航空航天大学等达成产学研合作。

案例

2023年11月2日，香港理工大学无锡科技创新研究院在江苏无锡高新区正式启用。会上举行了产学研合作项目签约仪式，无锡广电计量与香港理工大学无锡科技创新研究院进行合作签约。



案例

2023年4月27日，广电计量与东南大学无锡校区在无锡广电计量举行了校企战略合作签约和揭牌仪式，广电计量获“东南大学研究生实践基地”授牌。



案例

2023年4月26日，广电计量与南京大学现代工程与应用科学学院在无锡广电计量举行了校企战略合作签约和揭牌仪式，广电计量获“南京大学研究生工作站”授牌。



案例

2023年5月，广电计量与北京航空航天大学举行人才培养实践基地签约仪式，开启新一轮本研贯通、校企协同的人才培养实践基地建设。



清正廉洁 恪守商业道德

诚信是广电计量价值观的核心，广电计量严格遵守国家政策和计量检测法规要求，不受任何干扰和影响，确保每一个数据、每一份报告的真实可信。恪守商业道德，诚实守信、公正公平、尊重法律和道德标准，建立了行之有效的制度和管理体系。

序号	制度
01	《纪检监察干部学习制度》
02	《党风廉政建设纪委监督责任清单》
03	《纪律检查委员会贯彻落实政治监督责任重点工作清单》
04	《纪律检查委员会党风廉政意见回复工作实施办法》
05	《信访举报工作制度》
06	《谈话函询工作制度》
07	《线索处置及案件办理工作流程指引》
08	《违规经营投资责任追究实施办法》
09	《基层党组织纪检委员管理暂行办法》

清廉文化

- 公司持续规范公司纪检组织体系建设，配齐配强工作力量。报告期内通过专题培训、集中学习、知识竞答、警示教育片等多种形式开展廉政教育，核实嘉奖64人次拒收红包及礼品的正面行为，清廉文化的感染力、凝聚力和影响力持续浓厚。
- 人才选用上，公司监督落实“一岗双责”，配合组织部门对公司干部选人用人进行监督把关。报告期内，新员工廉政培训合格率为100%，员工接受反贪污反腐败培训的平均时数为4小时，接受反贪污反腐败的员工人数为550人，董事接受反贪污反腐败培训的平均时数为4小时，董事接受反贪污反腐败培训的人数为2人。

信访举报

信访举报与保密措施上，公司纪委按照“分级负责、归口受理”和“谁主管、谁负责”的原则，坚持解决实际问题与思想教育相结合，坚持实事求是、依纪依法受理、处理员工、群众信访举报。公司制定《信访举报工作制度》，设立举报邮箱、专线电话等举报渠道，专人受理信访举报事项。公司依法保护举报人权益，及时妥善处理各类信访举报。报告期内未收到反贪污反腐败举报事件。



传递质量信任 让人民生活更美好

广电计量秉承“传递质量信任，让人民生活更美好”的企业使命
以人为本，践行可持续发展理念
在产业链、供应链和价值链的融合中平衡各方关系
实现人与社会的和谐发展

联合国
可持续发展目标



信息安全 增强组织信任

计量检测行业数据信息类型多样、来源广泛，加强信息安全、数据安全和隐私保护是第三方计量检测机构的核心要义。广电计量严格遵守《网络安全法》《数据安全法》《个人信息保护法》等法律法规，高度重视信息安全工作，将信息安全纳入公司管理体系，严格按照ISO 27001信息安全管理体系认证要求规范公司运营管理。公司成立信息安全领导小组和信息安全工作小组，建立信息安全责任制，切实落实数据安全与隐私保护工作。

组织机制

信息安全领导小组

信息安全领导小组负责结合公司发展战略，贯彻法律法规及监管要求，部署网络信息安全战略规划，制定数据安全与隐私保护政策，审定网络信息安全资源投入，统筹网络信息安全建设工作等。

信息安全工作小组

- 信息安全工作小组负责各项政策措施的宣贯和落地，推动公司网络信息安全治理，持续提升及优化安全防护能力等。公司建立三级安全联络责任人，开展风险识别隐患排查和应急响应，确保安全事件得到及时响应。
- 报告期内公司从管理制度、安全保障、宣传培训、专项培训等方面持续筑牢公司网络信息安全体系。

管理制度	公司制定《信息安全管理办法》，建立完善的信息安全管理制度，涵盖涉密人员审批、安全事件处置等。 2023年，新增数据库审计系统，完善了对公司关键业务系统数据库的安全审计。
安全保障	在实时监控方面，通过对网络攻击、木马病毒等恶意程序的实时监控，及时发现和排除安全隐患，确保系统的稳定和安全。 在安全访问方面，通过堡垒机加强了对内部员工的安全访问与操作审计。 在安全巡检方面，定期组织开展公司季度、年度网络安全巡检工作。
宣传培训	每半年组织一次信息安全宣传推广和培训活动，加强员工的网络安全意识和技能，提高自我保护能力。
专项防护	公司针对重要时段和场所，采取多种防护措施，如加强系统检测、备份数据、升级补丁、安装杀毒软件等，确保系统和数据的安全性。2023年，在广东省、市两级网络攻防演练期间，组织网络安全人员对公司应用系统及网络进行监控和防御，及时有效地防范了各类攻击威胁。 每年对公司关键业务系统及网络进行渗透测试及漏洞扫描，并针对检测结果进行改进和优化。

资质认可

报告期内公司获颁信息系统建设和服务能力（CS2级）证书。截至报告期末，公司已具备ISO 27001、ISO 20000、ISO 9001、信息系统建设和服务能力（CS2级）、CNAS、装备软件测试、数据管理能力成熟度评估（DCMM）、SSM软件成本度量及造价评估、CCRC信息安全服务等多个资质认可，建立了符合国际标准的信息安全体系，网络信息安全管理水平显著提升。



信息系统建设和服务能力 (CS2级) 证书

隐私保护

公司严格遵守国家政策法规和计量检测法规要求，采取一系列举措确保信息安全。公司印发《保护客户机密和所有权的控制程序》《员工信息安全行为管理规定》等制度，强化员工信息安全和隐私保护意识和责任，杜绝失密泄密隐患，防范于未然。报告期内公司未发现客户、供应商及员工隐私泄露事件。

广电计量隐私保护的重要举措

客户送检样品	<ul style="list-style-type: none"> 公司严格按照与客户签订协议或有关规定进行检测样品的检测、储存与处置，严格执行保密管理规定，对客户检测样品、技术资料及有关信息负有保密责任。 对有特殊要求的检测样品，落实针对性安排，包括检测样品接收、流转、贮存、处置及技术资料的管理，采取安全防护措施，保证检测样品的完好及机密性。 除法律法规或政府主管部门的强制性需求外，公司不向第三方提供客户个人、送检样品、业务数据、技术文档等信息。
系统访问权限	<ul style="list-style-type: none"> 权限遵循“最小化”原则，按岗位申请对应的权限。 对储存有客户数据和试验信息的实验室信息管理系统（LIMS）和销售管理系统等均按访问者类型分配不同的使用权限，降低系统安全风险。 通过涉密人员审批管理，分级管控文档，控制访问权限，杜绝失密泄密隐患，防患于未然，确保客户数据及隐私信息得到有效保护。 员工离职后，及时关停名下信息化账号。
网络使用	<ul style="list-style-type: none"> 所有计算机安装杀毒软件，定期更新病毒库。员工每周至少进行一次计算机的全盘病毒查杀。 计算机或其他信息设备接入公司网站，需进行终端安全准入认证，包括内部员工入网认证及外来访客入网认证。
考核管理	<ul style="list-style-type: none"> 对违反公司信息安全和隐私保护规定的情形，明确考核管理规定并严格执行。

应急响应

公司制定《网络与信息安全应急预案》，提供应对网络和信息安全的响应框架，搭建应急处理措施指南。通过持续修订和完善应急预案，明确信息安全事件分类、响应流程、应急指南等，主动与被动应对措施部署到位、有的放矢。

广电计量《网络与信息安全应急预案》(部分)

网络与信息安全事件分类分级

事件分类

- 自然灾害
- 事故灾难
- 人为破坏

事件分级

- 根据网络与信息安全事件的可控性、严重程度和影响范围，一般分为四级：
I级(特别重大)、II级(重大)、III级(较大)和IV级(一般)。

- 以I级(特别重大)为例：

重要网络与信息系统发生全组织性大规模瘫痪，事态发展超出公司的控制能力，对组织安全、生产秩序、经济活动和正常经营造成特别严重损害，或社会影响特别恶劣的事件。



应急处理响应流程

- 预防预警
- 报告程序
- 应急处置
- 后期处置
- 监督管理

应急处理措施指南

- 网站、网页出现非法言论事件紧急处置措施
- 黑客攻击事件紧急处置措施
- 病毒事件紧急处置措施
- 应用系统遭破坏性攻击的紧急处置措施
- 数据库安全紧急处置措施
- 广域网外部线路中断紧急处置措施
- 局域网中断紧急处置措施

信息安全应急演练

公司每年组织一次信息安全应急演练，提高员工的应对能力和技能。

公司围绕运维管理、网络防护、安全产品/系统应用、应急管理、信息安全事件处理等方面，组织技术力量开展网络安全检查，针对检查结果及可能面临的风险，立即开展整改。

广电计量网络与信息安全建设重点举措

运维管理	
人员安全	<ul style="list-style-type: none"> • 重点岗位人员全部签订安全保密协议 • 制定人员离岗离职安全管理规定 • 建立外部人员机房访问管理制度及权限审批制度
设备资产管理	<ul style="list-style-type: none"> • 建立资产管理制度 • 建立设备维修维护和报废处理制度，保修维护和报废记录完整
机房安全管理	<ul style="list-style-type: none"> • 建立机房管理制度 • 记录机房日常运维情况
网络防护	
网络边界安全防护	<ul style="list-style-type: none"> • 网络安全防护设备部署 防火墙、防篡改、入侵检测设备、安全审计设备、防病毒网关、VPN安全接入等 • 网络访问日志管理 存留日志，保存周期180天 • 安全防护设备策略 根据应用自主配置安全防护设备策略
无线局域网安全防护	<ul style="list-style-type: none"> • 确认办公区域无线局域网接入设备数量 • 通过采取设备鉴别措施和地址过滤措施，执行安全防护策略
信息系统安全防护	<ul style="list-style-type: none"> • 部署入侵检测技术 • 部署防病毒技术 • 部署漏洞扫描技术 • 设置访问权限 • 最小特权原则为用户分配权限 • 网络访问日志管理 • 安全审计管理 • 变更管理

网络防护	
数据安全防护	<ul style="list-style-type: none"> 落实数据安全管理制度 数据加密管理 分级设置数据管理权限 数据脱敏管理 定期数据备份
网络安全防护	<ul style="list-style-type: none"> 采用网页防篡改措施 定期扫描漏洞 信息发布建立审核制度，且审计记录完整 建立复杂度高的管理员口令
邮箱安全防护	<ul style="list-style-type: none"> 邮箱注册审批 账户口令防护
服务器和终端计算机安全防护	<ul style="list-style-type: none"> 规范软硬件安装，统一补丁升级，统一病毒防护 执行接入互联网安全控制措施 建立复杂度高的管理员口令
移动介质安全防护	<ul style="list-style-type: none"> 集中安全管理 配备信息消除和销毁设备
应急工作	
网络安全应急预案	<ul style="list-style-type: none"> 预案全面可行，执行到位
网络安全应急演练	<ul style="list-style-type: none"> 年度演练
数据灾难备份	<ul style="list-style-type: none"> 备份重要信息系统 备份重要业务数据
应急支援队伍	<ul style="list-style-type: none"> 由取得专业资质的外部专业机构担任公司应急技术团队
技术产品	
硬软件配置	<ul style="list-style-type: none"> 配置交换机、防火墙、IPS/IDS、WAF、防病毒系统、操作系统、数据库软件等网络安全设备产品 定期盘点服务器和终端计算机配置和使用情况
信息安全事件	
安全事件	<ul style="list-style-type: none"> 报告期内，未检测到门户网站受攻击、被篡改、邮箱系统受攻击及重要系统中断等其他信息安全事件

伙伴合作 践行责任采购

广电计量建立并持续打造可持续的采购及供应商管理体系，严格按照《招标投标法》等相关法律法规要求，制定《供应商管理办法》《采购管理制度》《外包管理办法》等制度措施，合法合规、阳光透明、高效合理开展供应商管理各项工作。

供应链稳定与连续

公司对供应商严格把控准入标准，重视维护供应商稳定性和连续性，形成公开透明、互信互利的合作模式。通过耗材集采、年度框架协议、平台采购等多种形式加强精益管理，实现降本增效。

主要举措

- 对于实验室消耗量大、功能一致的常规试剂耗材，实施现行的全国集中采购，通过公开招标入围方式遴选供应商，保障采购供应的稳定性、及时性、连续性。2023年入围供应商12家。
- 对于实验室设备和物料采购合作量大的供应商，通过签署年度框架合同，在保证采购质量一致性的同时降低采购成本。
- 大型物资/服务类采购皆采用平台采购方式，方便公司员工采购，减少请款或报销频次，同时提高效率。

绿色采购 廉洁采购

员工廉洁管理

- 广电计量员工在考察供应商期间，不接受礼品和宴请、日常不接收供应商节假日礼品。
- 公司持续加强采购廉洁自律准则，采购中心全员签订《廉洁自律书》。
- 公司采购中心每月定期宣贯廉洁自律要求。

供应链廉洁承诺

- 要求所有供应商入库时需签订《供应商廉洁诚信承诺书》。
- 2023年公司技改项目主要通过在线竞价和公开招标的方式执行，提高采购的公开性和透明性，防范采购风险。

采购专项自查

- 公司组织开展采购专项自查自纠等工作，规避潜在采购风险，提高企业采购管理的效率和水平。

客户保障 提升服务水平

- 客户服务是提高客户满意度和增加客户粘性的重要一环，客户满意是企业生存发展的前提条件。公司坚持以客户为中心，为客户创造价值，将客户满意作为企业宗旨的第一要义。
- 公司将客户满意度纳入年度总体质量目标，要求客户满意度达到90%及以上。2023年公司继续强化客户服务工作，持续提升客户满意度。报告期内客户年度满意度为97%，外部客户投诉年度整体结案率100%。

制度保障

公司制定《服务客户程序》《客户满意度调查方法》《客户满意度调查工作规范》《客户投诉工作规范》《投诉处理程序》等一系列相关政策，规范与客户的沟通、交流与合作，提升客户服务专业性和时效性。

客户服务

全方位服务机制

通过电子商城、客户自助服务平台、销售管理系统、官网/官微/邮箱、客户服务中心400热线、广电计量服务窗口等方式，积极响应客户需求，提供快捷、周到的服务，急客户之所急，想客户之所想，让客户省心，让客户放心。公司凭借专业扎实的技术、认真严谨的态度、快捷周到的服务赢得客户信任，多次收到客户发来的感谢信。

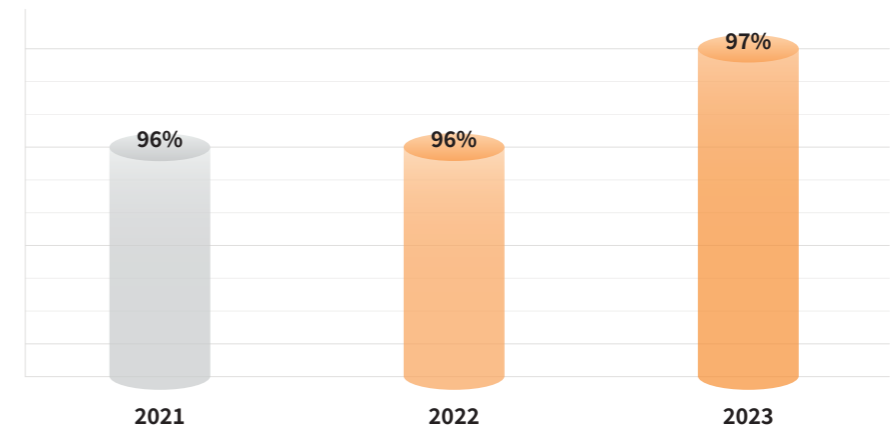


客户满意度

客户满意度调查

- 公司客户满意度调查范围覆盖服务之前的沟通、服务的时效性、技术能力、服务态度及专业形象等，由公司质量管理中心统筹客户满意度调查工作，并对客户满意度调查工作持续优化和规范。在技术服务完工后，由客户对服务整体情况满意度进行评价，针对客户回复评价不满意的委托服务单，及时进行回访和及时反馈，确保结案率达到100%。
- 公司将客户满意度纳入年度质量目标。通过客户拜访现场填写、随机电话回访、电子邮件沟通、联络单反馈、线上调查问卷等多种形式对送检客户年度服务满意度情况进行调查。报告期内客户年度满意度为97%，外部客户投诉年度整体结案率100%，满足2023年度质量目标。

广电计量2021-2023年度客户满意度



投诉处理

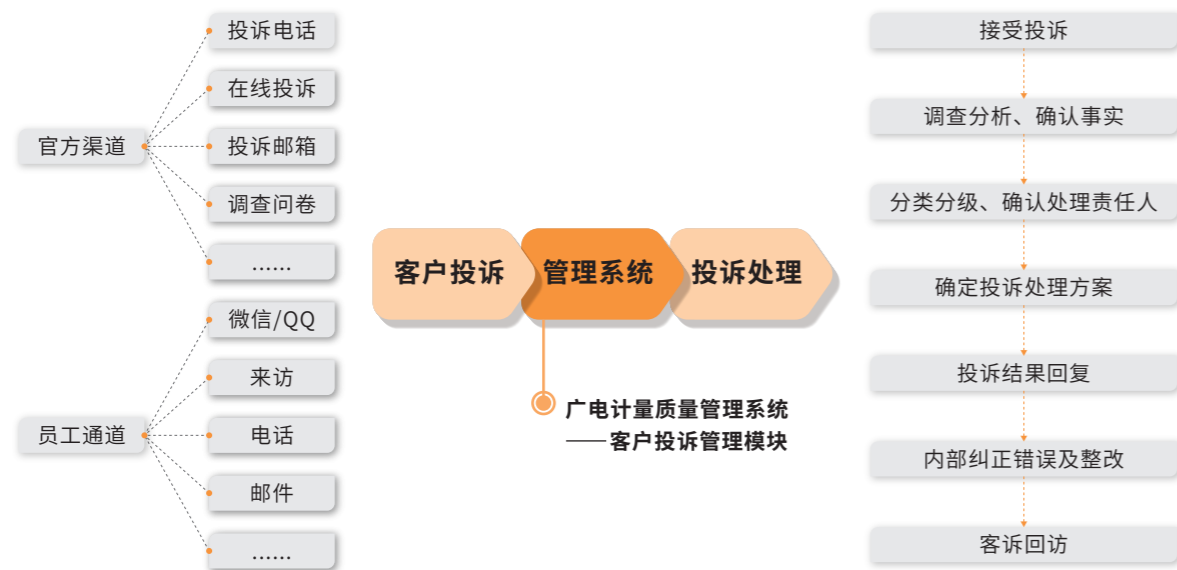
工作规范

参考《投诉处理程序》和《客户投诉工作规范》等工作规范，公司设立客诉处理组，对客户投诉进行分级分类分权处理，不同级别及类型的客诉案件由不同的处理负责人确定处理方案。



客户投诉管理体系

秉承真诚、客观、公开、公正的态度，公司尊重事实，精益求精，把客户投诉作为改进服务的机会，科学管理投诉，认真分析客户投诉的原因，拿出实实在在的措施改进，满足客户的合理诉求。



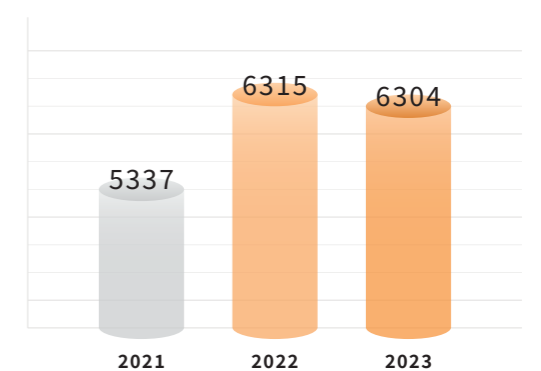
多元雇佣 促进包容平等

公司坚持“以人为本，尊重差异；唯才是举，真才必用；能上能下，能进能出”的人才理念，严格遵守《劳动法》《劳动合同法》《社会保险法》《妇女权益保护法》等法律法规，完善《人事基础管理制度》《技术人员上岗证管理办法》《干部选拔任用管理办法》以及岗位说明书等内部人力资源管理制度和办法，与全体正式员工签订劳动合同，提供完善的社会保险；执行国家工时标准，反对任何形式的强迫劳动，杜绝使用童工，保证员工享受国家法定假期等，规范企业用工管理，保障员工合法权益，构建和谐劳动关系。

员工雇佣

- 公司坚持公正、公平、公开的雇佣原则，在招聘过程中不限制国籍、性别、年龄、宗教信仰等，欢迎不同文化背景的优秀人才。
- 通过社会招聘、校园招聘等多种招聘形式和前程无忧、智联招聘、BOSS直聘、猎聘网、公司官网、内部推荐、猎头推荐等多样化招聘渠道发布岗位需求，向所有应聘者清晰传达岗位信息和招聘流程。以开放思想和胸襟汇聚和容纳广大优秀人才，秉承公开、透明、择优录取的原则，确保每一位求职者机会平等，给所有求职者公开、公正的竞争舞台，避免任何直接或间接歧视。报告期内公司员工签订劳动合同比例100%，规范企业用工管理。
- 公司校园招聘覆盖广东、陕西、广西、四川、江苏、北京、上海、安徽、山东、浙江、湖南、湖北、江西、辽宁、天津、河南等多个省份，并与北京航空航天大学、中国计量大学、中山大学、华南理工大学、四川大学、广东工业大学等20余所高校开展合作。2023年累计为260余名应届毕业生提供就业岗位，其中近200人是经选拔留用的实习生，缓解了在校学子的就业压力。
- 公司为残障人工提供工作机会，支付劳动报酬并购买社会保险。报告期内公司新增就业12名。
- 报告期内公司未发生与员工歧视、员工雇佣等方面的诉讼案件。

2021-2023年广电计量员工总数 (单位: 人)

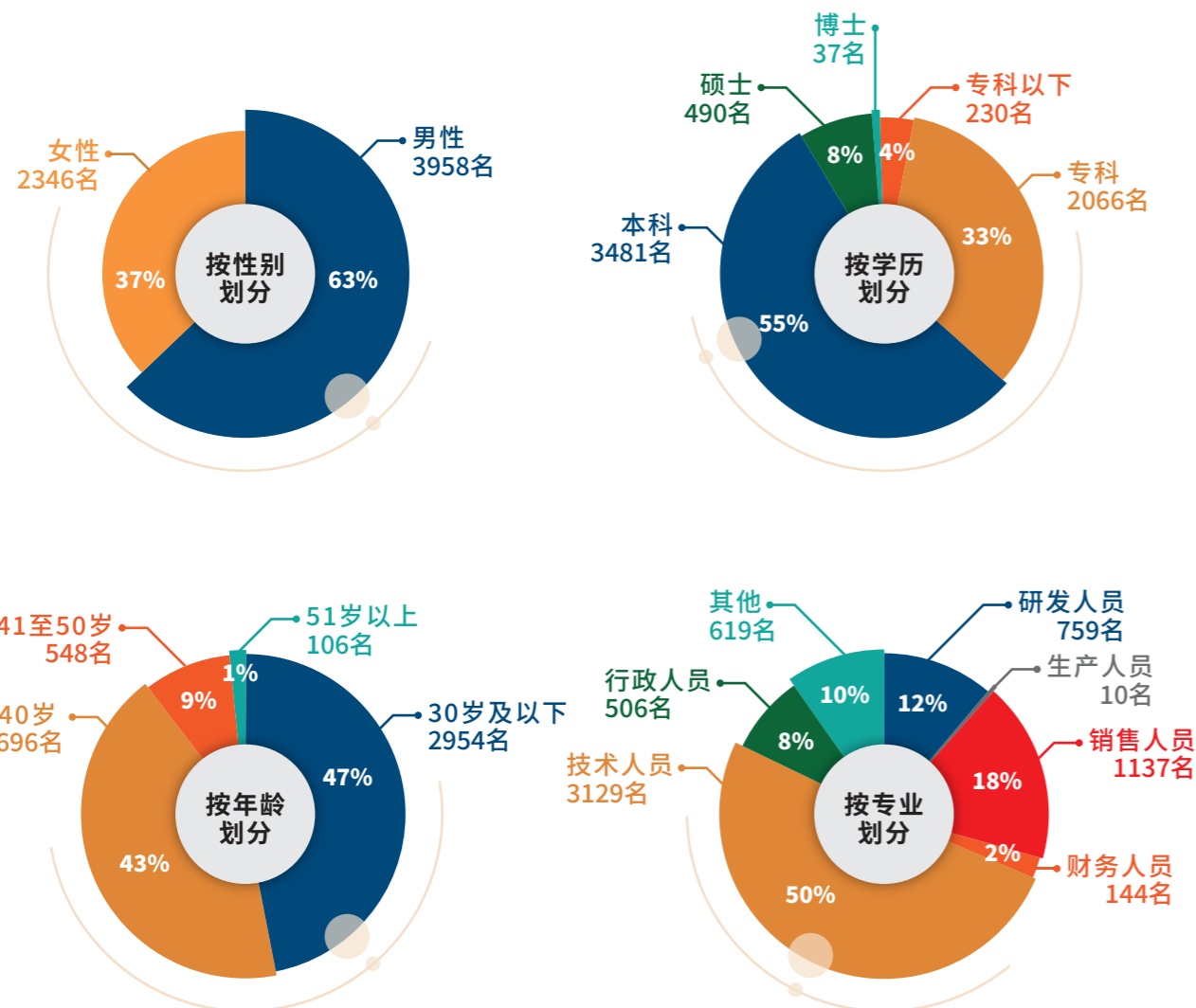


关爱员工 保障员工权益

和谐的员工关系有利于企业的良性运营，营造良好的工作氛围。公司多措并举关心关爱员工，加强对员工的民主管理，深化员工关怀，保障员工权益，用实际行动提升员工的幸福感和获得感。

多元化 and 机会平等

公司尊重个性差异和能力差异，以开放的思想 and 胸襟汇聚和容纳优秀人才，确保所有员工在招聘、劳动、薪资、培训、晋升、补偿等阶段享受同等待遇。截止报告期末公司员工总数达6304人。其中，管理者数量为444人，占比7.04%。女性管理者数量为141，在管理者总数中占比31.76%。报告期内吸纳少数民族就业226人。



民主管理

公司完善以职工代表大会和工会为基本形式的民主管理制度，切实保障职工的知情权、参与权、表达权和监督权。公司定时召开职工代表大会，听取员工代表的意见和建议，加强劳动关系协商协调，强化民主管理，实现企业与员工的和谐发展。此外，通过定期与员工沟通，理解员工需求，解决实际问题，保障员工权益。



案例

2023年2月24日，广电计量召开第六届十三次职工（会员）代表大会暨“让理想在岗位闪光”技能竞赛动员会。



员工关怀

广电计量通过持续完善办公环境、加强职业健康防护、组织业余文体活动、及时帮扶困难员工、布置“爱心妈妈”工作室及不定期心理健康培训等多样化形式优化工作环境、深化员工关怀，增强员工的认同感和归属感，实现快乐工作，精彩生活。

优化办公环境

报告期内，公司持续优化办公环境，从加强5S管理、绿色环保、健康安全等方面切实推进一系列举措，守护员工身心健康。

- 公司规范保洁制度，落实考核机制，按照5S管理标准对办公区域严格监督；
- 定期对办公区域内的空调进行清洗、消毒，组织开展“除四害”消杀，加强办公区域内绿植养护，优化职场环境；
- 与办公园区物业做好日常沟通，保障公司办公区域设施设备的正常运行。做到及时响应及排除故障，强化安全隐患排查与整治，实现全年零安全事故；
- 公司通过定期维护，保障日常办公饮用水需求及用水安全；
- 调整工作服面料材质和穿着舒适度，切实落实员工日常需求；
- 针对新建办公区域，公司及时安排开荒除醛，保障绿色环保。

此外，公司持续做好住宿员工的安全宣传教育及组织签订《宿舍安全承诺书》。每季度对宿舍进行一次全面检查并进行评分通报，提升员工居住环境卫生水平，降低安全隐患。

案例

公司组织开展宿舍消防疏散演练



守护职业健康

加强制度保障

- 公司制定《职业健康安全管理制度》《2023年度安全生产管理目标》《2023年度各部门/过程环境 & 职业健康安全目标及管理方案》等制度，明确各部门、各岗位管理职责及职业健康日常工作，确保员工职业健康安全。
- 公司严格遵照《职业病防治法》等法律法规，推进ISO 45001职业健康安全管理体系建设。截至报告期末，已有12家子公司获得ISO 45001职业健康安全管理体系认证。

制度保障

制度名称

- 《全员安全生产责任制》
- 《安全生产考核奖惩制度》
- 《个人防护用品管理制度》
- 《安全生产培训教育制度》
- 《领导干部带班值班管理制度》
- 《重点区域部位安全管理制度》
- 《固体废弃物管理制度》
- 《消防安全管理制度》
- 《环保设备管理制度》
- 《安全生产例会制度》

2023年度广电计量安全生产管理目标及完成情况

序号	绩效目标	主要措施	2023年完成情况
01	不发生重伤及以上的人身安全事故	执行落实培训计划及设备维护保养、应急制度。	✓
02	安全和环保设施设备配备率达100%	执行落实《设备管理程序》、《环境保护程序》《安全作业管理程序》等。	✓
03	服务、环保、消防设备的完好率达100%		✓
04	至少接受安全和环保知识培训≥1次/人·年	执行《人员培训考核程序》等。	✓
05	不发生职业病		✓
06	劳动防护用品配备率100%； 不发生劳动防护用品不合格事件	执行落实《环境、职业健康安全运行控制程序》等。	✓
07	不发生人为责任的火灾事故	执行落实培训计划及消防检查制度。	✓
08	员工职业健康安全环保知识培训率达100%	执行《人员培训考核程序》等。	✓
09	消防设备的完好率达100%	执行落实《设备管理程序》《环境保护程序》《安全作业管理程序》等。	✓
10	不发生危险废弃物违规处置事件	执行《环境保护程序》，设立分类收集筒（区）危废交由资质单位处置。	✓
11	未按规定进行废弃物回收、分类事件≤1起/季	设立分类收集筒（区）；加强员工培训。	✓

践行安全生产

- 2023年公司建立全员安全生产责任制。公司要求各级负责人、全体员工以全员安全生产责任制为基础，落实主体责任，坚持“党政同责，一岗双责”“业务工作谁主管，安全保密工作谁负责”，认真签订安全责任书。
- 公司构建分级管控和隐患排查治理双重预防机制。各单位结合日检、周检、月检制度，定期对每个岗位、每台设备、每项作业、每个项目进行隐患排查，形成动态的隐患管理台账，实现隐患排查工作制度化、专业化、常态化。对于危险化学品运输等进行重点监控、专项整治，最大限度减少经营风险。
- 广电计量通过制定和完善职业卫生管理，加强职业病防范。
 - 设置职业病危害告知与警示标识；
 - 公司委托有资质的专业机构定期开展相关实验室职业病危害因素检测，对相关岗位员工组织职业健康检查，预防、控制和消除职业病危害；
 - 组织开展职业安全健康危害辨识与风险评价调查，增强员工安全意识。
- 报告期内，公司切实落实应急演练工作，做到真正能提升事故到来时员工的应急处置能力。
- 2023年，公司安全生产委员会办公室以落实《全员安全生产责任制》为核心，深入扎实做好各项安全工作。2023年无重大安全生产责任事故、无失泄密事件发生。

做好安全培训

报告期内，公司加强健康安全投入，做好安全生产培训工作。公司持续开展员工日常安全保密教育、应急培训、安全警示教育、安全技能培训教育及新员工入职三级安全教育。同时，通过安全保密家园、工作交流群、工作例会等方式加强日常安全教育，提高职工安全技能，提高应急处置能力，提升全员安全意识和素质，形成人人都是安全员的良好氛围。

	指标	单位	2021年	2022年	2023年
健康安全投入	员工职业健康安全投入	万元	24.5	27.4	26.3
	安全生产投入	万元	346.1	389.4	462.4
安全生产培训	安全生产培训时长	小时	41235	45210	49531
	安全生产培训场数	场	107	146	178
	安全生产培训人次	人	5421	5863	6425
	安全生产培训覆盖比率	%	97	98	99

关注弱势群体

- 公司关注职工生活，加强困难职工救助工作。2023年公司帮扶救助重病职工65人次，慰问看望困难职工1名。
- 此外，公司重视对弱势群体的尊重和关怀，2023年度公司新增安置残障人士就业12人。

关爱女性员工

- 公司帮助育龄女职工解决孕期、哺乳期等方面的困难，设立“爱心妈妈工作室”，专供育龄女职工特殊时期的休息与放松，截至报告期末累计服务近3000人次。
- 公司为女性员工投保2023年广州市女职工安康互助保障计划，为女性员工增加一重保障。

案例



公司在“三八”国际劳动妇女节期间，策划组织了插画、手制香薰、肌理画沙龙、户外瑜伽、趣味游园、茶话会等一系列“女神节”活动，关爱女性员工。

案例

为帮助青年职工进一步提升个人形象和交际能力，了解人际心理需求，掌握沟通技巧，学会如何与他人沟通，建立和谐的职场人际关系。2023年3月27日，公司围绕职场沟通能力提升，开展第五期青年训练营活动。



员工权益

医疗保障

公司严格做好职工医疗保障工作。除为职工购买社会保险外，公司还为符合参保条件的工会会员全额购买广州市住院互助保障计划、广东省住院医疗互助等保障、女职工安康互助保障计划、特重大疾病互助保障计划，2023年补充医保累计参保3559人次，参保金额达30.76万元，年度理赔65人次，合计162472.91元。

薪酬福利

薪酬绩效

- 公司坚持对内具有公平性、对外具有竞争力的薪酬政策，激发员工不断创造个人价值，实现员工利益与企业利益的一致。为更好地调动员工的积极性，公司设置了不同的奖金，例如月度考核奖励、年终奖金、年度效益奖励、单项奖励以及提成等，奖金与绩效挂钩，以彰显公平公正。在薪酬绩效方面，员工有任何疑问，可向公司薪酬绩效部进行申诉或向HRBP反映，将获得及时反馈和处理。
- 2023年公司发布股权激励计划，深化国企改革，完善激励约束机制，进一步调动员工积极性，维护良好资本市场形象。

员工福利

- 经公司安排，员工在正常工作时间以外延长的的工作时间，由员工提交加班申请并经审批后，可采取补休或补薪的方式进行补偿。
- 公司支持并严格执行国家生育政策，按照各地实际政策要求，给予符合条件的员工请生育儿假、护理假、产检假、产假、哺乳假等，以确保员工的权益得到充分保障。
- 此外，公司为员工提供节日福利、年度健康体检、出差及下厂补贴、夜餐补贴、高温补贴、外派人员补贴、司机出车补贴、团建拓展、学位课程培训、技能专业培训、从业资格证费用减免及奖励等一系列福利。

案例

为进一步助力员工综合素质和个人能力提升，公司与广东开放大学、西安邮电大学开展合作，提供员工在职深造的学位课程培训，通过网络教育的方式助推员工实现学历提升，切实增强员工解决问题的能力。



文体生活

2023年，广电计量工会广泛组织各类文体活动，组织单身员工参加七夕联谊活动，组建羽毛球、篮球、乒乓球、自行车、足球、健身、摄影等兴趣小组，并为员工提供运动场所，常态化开展文体活动，丰富员工业余生活，营造健康活泼、友好协作的团队氛围。

案例

2023年广电计量启动第二届企业文化节，举办户外乐跑活动、企业文化知识竞赛、摄影比赛、亲子运动会、趣味运动会等形式丰富的文化节活动。



案例

2023年，公司继续举办第七届羽毛球团体赛和第十二届“迎新杯”篮球联赛，激发员工运动热情。

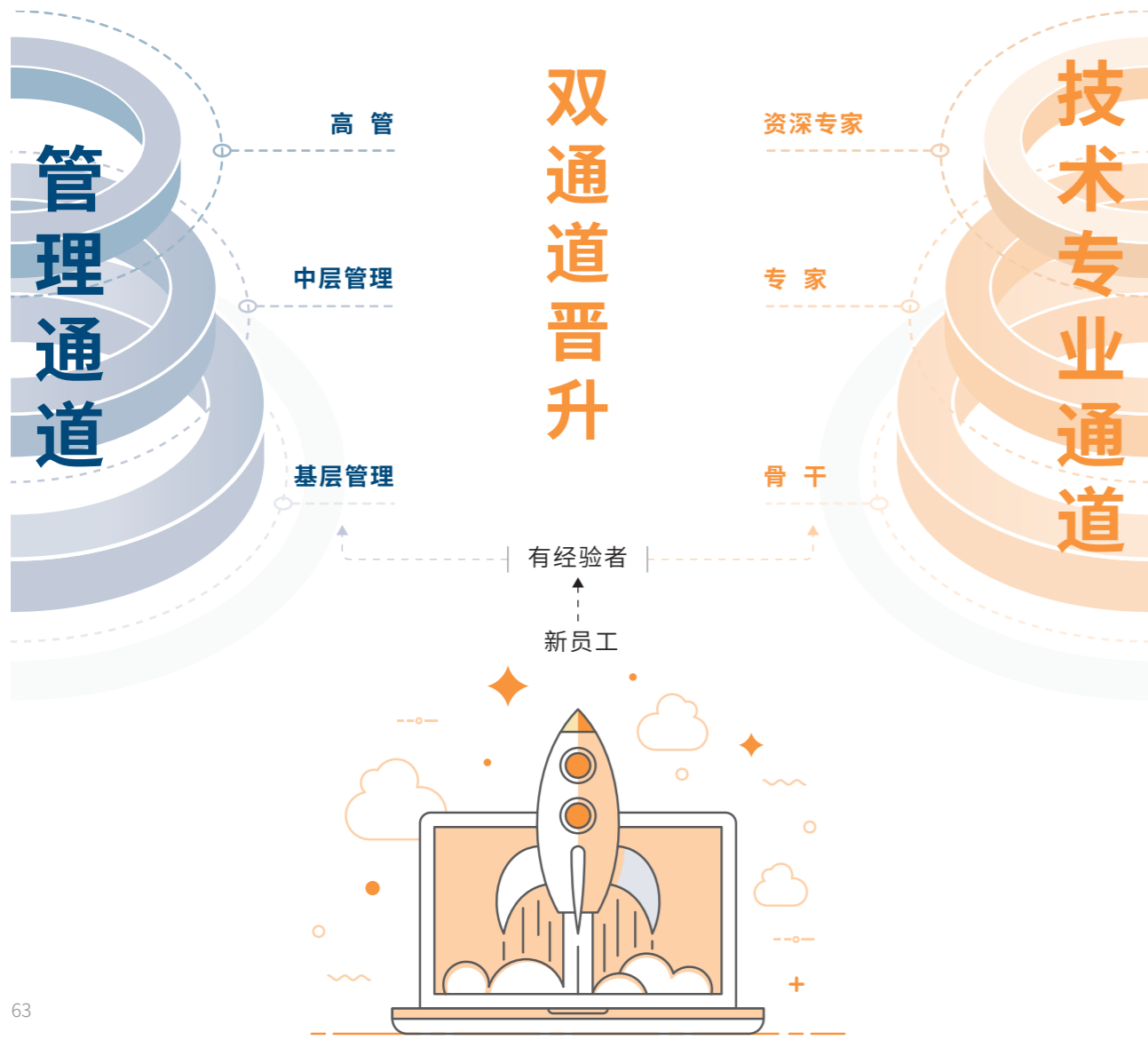


以人为本 重视员工成长

员工是企业长期发展的基础，公司将人力资源作为最重要的资源，高度重视员工成长。在为员工提供培训和学习平台的过程中，完善员工培训与发展体系，搭建管理型人才和专业技术人才晋升通道，持续加强人才梯队建设，力求实现员工与企业的共同发展。

职业发展双通道

公司作为技术型服务机构，重视技术管理人才和技术专家培育。为实现技术人才职业发展与公司战略发展的有效融合，吸引和培育高层次技术人才和综合性管理人才，公司为技术人才搭建了职业生涯双通道。2023年度双通道累计报名超2000人，获评人数超800人。



竞聘上岗

- 秉承广州数科集团创新基因和选人用人理念，公司从2006年起已连续18年实施管理人员竞聘制度，截止报告期末已有约2500人次通过竞聘竞争上岗。2023年度公司储备管理人员竞聘累计报名近900人，经严格报名资格核定，560多人走上竞聘舞台。
- 公司年度储备管理人员竞聘会提前公布竞聘岗位及具体考评规则，为公司员工提供多样化晋升通道，给予员工多方面的发展空间和平台。同时，竞聘上岗坚持公平、公正、竞争、择优的原则，竞聘成绩由日常360度考评和现场评委评分组成，保障程序公平合规。



员工培训

公司制定《培训管理制度》，落实《年度培训计划》，以“完善、优化和落实培训职能，人才精准培养，持续提升员工专业化素养，强化管理队伍经营能力”为工作纲领，以人均培训课时15时/人/年、年度培训重点中计划达成率不低于70%、年度/季度培训课程计划完成率不低于90%为年度绩效目标，有计划地组织各级员工培训，提高员工的职业化水平和岗位技能。2023年全年全公司共完成培训5923项，合计总课时236581.3学时，全年培训计划完成率99.94%。其中，公司内部培训年度计划完成4774项，并根据实际需要新增内部培训1149项，符合年初制定的质量目标；公司外部培训累计235场，同比增长33%。

打造学习型组织

公司通过多元化培训提升员工的职业化水平和岗位技能，依托乐学堂线上平台搭建内外部体系化的培训课程体系，助力企业打造学习型组织，不断提升员工专业素质和技术能力。

内部培训

公司通过线下面授及在线课程学习两种方式组织开展新员工培训，课程覆盖企业文化、质量管理体系、安全保密要求、人事管理制度、财务管理制度、行政管理制度等公共培训和基础技能，帮助新员工快速融入公司；与此同时，公司根据技术人员、市场人员、管理人员等不同技能培训需求及特点，针对性开展专项技能、营销技能、管理技能等各类专项技能培训，满足员工职业发展需求。

参训对象	培训目标	培训形式
技术人员	夯实理论素养，提升技术能力	技能培训、技术职称考核
业务人员	加强成本意识，提升业务技能	基础理论知识、实操技能、关键技术能力等培训
管理干部	强化经营管理意识和能力，提高精细化管理水平	知识微课、优秀案例、学习通关

外部培训

除公司内部培训外，公司还围绕上岗资质、安全生产、前沿技术、党工团建设等组织开展外部培训课程，课程体系由综合管理、市场营销、领导力等十大分院组成，涉及面广，内容专业，形式多样，有利于员工拓展外部视野，全面满足职业发展需求，帮助员工全方位成长。

领导力培训体系

- 为帮助新进管理干部快速适岗，公司提供完善的培训及培养体系。
- 广州数科集团层面，其下设广电计量等4个专业学院，致力于成为培养优秀人才的重要阵地。培训主要包括企业认知、大讲堂、高技能人才培养、管理启航、卓越管理者训练营、领军人等，聚焦企业焦点问题，助力提升企业综合竞争力，进而整合资源、赋能企业，提高企业治理水平。
- 广电计量层面，在公司、事业部及子公司层面深入开展管理大讲堂项目，针对公司经营管理中遇到的难点、问题点进行研讨与研究，形成思维碰撞，总结最佳管理实践，交流工作方法论，传播先进管理思维。报告期内，累计组织管理大讲堂69期，参与培训人数达4382人。其中，公司层面举办2期，1884人参与培训；事业部层面举办8期，593人参与培训；子公司层面举办59期，1905人参与培训。针对新进干部，报告期内公司组织“新锐力”培训共计5期，参训人员达187人。

案例



2023年5月4日，广电计量联合清华大学经济管理学院举办《变革中的卓越领导之道》专题培训及战略管理咨询成果报告讲座活动。公司经营领导班子、中高层干部代表近80人现场出席，省外各子公司分会场约700人在线参加。

案例

2023年9月16日，广电计量举办第二期管理大讲堂培训。



案例

2023年7月28日，广电计量举办2023届应届生入职仪式暨“新生力”训练营开营活动。



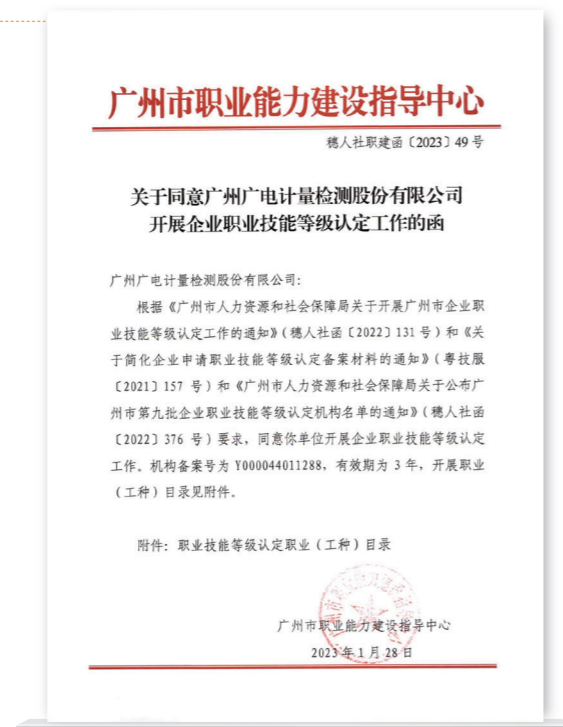
培训师资体系

- 公司通过技术人员师带徒制，加强主管级及以下技术人员的新人培养，提升新人培养质量和融入公司速度，发挥老员工传帮带作用，助力技术经验传承。
- 公司积极引导骨干员工开发培训课程，遴选经验丰富、表现突出的讲师，打造了一支能开发、会讲授、愿分享的优秀讲师队伍，沉淀和传承内部优秀经验，并通过每年的金牌讲师竞赛活动，以赛代练不断提升管理干部及骨干员工演讲表达能力。



职业技能培训

- 公司按照国家职业分类和职业技能标准进行规范培训，并受广州市人力资源和社会保障局委托，经广州市职业能力建设指导中心评估，获得7个职业含19个工种、5个等级的企业职业技能等级认定资质，覆盖200多个技术类岗位。开展职业技能等级认定专项工作。
- 2023年，共计13名同志通过了相应职业（工种）技能等级认定。



人才留存

- 除了为员工搭建体系化职业发展平台外，公司通过《经营责任考核管理办法》《职能部门绩效考核管理办法（试行）》《2023年股票期权与限制性股票激励计划》以及公司《年度评优评先活动方案》等政策方案，持续完善人才留存机制。
- 公司依据《年度评优评先活动方案》，对在技术创新、市场突破、客户服务、敬业奉献、部门管理、安全保密等方面的先进团队及优秀个人进行表彰，报告期内，公司为57个先进团队及850余名优秀个人颁发荣誉，累计发放奖金超260万元。
- 报告期内公司持续推进股票激励等中长期激励计划。



社会责任 响应国家战略

作为国有第三方计量检测机构，公司在持续提升技术能力、服务产业发展的同时，积极响应国家方针政策，发挥自身技术优势、平台优势和资源优势，在社会公益、乡村振兴、惠民服务等方面履行社会责任。报告期内通过惠民服务、护航高考、社会公益、乡村振兴、社区支持等举措，多角度打造系统化公益体系，践行国有企业使命与担当。

惠民服务

- 公司积极践行民众科学普及工作，通过参与全国质量月、检验检测机构开放日、食品安全宣传周、3·15消费者权益日、6·5环境日、5·20世界计量日等活动，为公众提供科普知识咨询、公益惠民检测等服务，普及质量安全知识。
- 报告期内公司制作投放质量科普视频76个，通过微信视频号、抖音等平台发布，累计播放量破百万；发布原创科普文章106篇，发放科普宣传册1000份。
- 公司联合多地主流媒体开展科普节目策划，通过科学的检测、专业的数据破除谣言。报告期内与新华社广东分社合作，开展开学季选题，对彩泥和笔刀等产品进行检测和科普讲解，总曝光量超1000万。与广东卫视合作，推出腊味、罐头食品、大肚杯和吨吨桶、牛奶、包书皮、一次性手套等6期节目，收视率超2474.6万人。

案例

广电计量开展“5·20世界计量日”系列活动

为强化计量科普宣传，广电计量在广东、海南、湖南、江西、山东、山西、浙江、福建、贵州等全国多地，联合当地省市（区）政府部门开展专题研讨、科普进校园、服务进社区、实验室开放等形式多样、丰富多彩的活动，向企业单位、市民群众、学校学生普及宣传计量知识，以实际行动助力计量产业高质量发展。

5月20日，广电计量参加广东省市场监管局和中山市政府联合主办2023年“5·20世界计量日”现场主题宣传活动，并受到本地主流媒体的关注与报道。



5月16日下午，海南广电计量携手三亚市市场监督管理局、吉阳区吉阳大社区走进南方公学，围绕“计量助力中国式现代化”主题，为孩子们带来了一堂生动的计量“选修课”。

5月23日，重庆广电计量联合重庆市两江新区市场监督管理局质量处举办“实验室开放日走进重庆广电计量”活动。



案例

广电计量开展3·15走进实验室系列活动

3月11日，广电计量举办“实验室开放日”研学活动。36名来自广州市华颖外国语学校的小学生们走进广电计量实验室，通过趣味十足的科普互动、科普小课堂等环节，亲身感受检验检测的神奇与奥秘。



护航高考

公司已连续多年服务中高考，成为监管部门的重要技术支撑力量。2023年6月，受珠海市斗门区和香洲区、湖南湘江新区、长沙市长沙县、广州市黄埔区等当地市场监管局委托，广电计量“高考护卫队”闻令而动为各考点提供食品安全，全流程保障服务，全方位、多角度守护考生“舌尖上的安全”，为高考保驾护航。

- 6月上旬起，广电计量为珠海市斗门区、香洲区的32个中高考考点提供食品安全全流程保障服务。
- 6月7日起，湖南广电计量为辖区湖南师大附中等7个考点提供食品安全快检服务。
- 受长沙市长沙县市场监督管理局委托，广电计量于5月底至6月中旬承担了2023年长沙县三考考点专项抽检任务。
- 广电计量承担广州市黄埔区高考考点食品抽检任务，对区内4所学校考点食材进行抽检，共抽检近80批次。



社会公益

公司积极开展志愿者服务活动，报告期内志愿者服务时长达246小时。



案例

团体无偿献血

2023年11月18日，广电计量组织青年员工代表参加广州血液中心团体无偿献血活动，以实际行动奉献爱心，为健康助力。

乡村振兴

公司积极相应号召，助力乡村振兴消费帮扶工作，通过多渠道采购梅州、贵州等帮扶地区扶贫产品，进一步拓宽农产品销量，助力巩固拓展脱贫攻坚成果。



社区支持

公司关爱社区群众，鼓励在职党员会社区服务，助力实现企业与社会和谐发展。报告期内公司参与社区服务共计86人累计188次。通过消防安全宣传、社区巡查、垃圾分类、敬老慰问等便民服务提升社区居民幸福感。



GREEN

助力绿色环保
共同建设美丽中国

广电计量加强环境管理体系建设
提高自身运营环境效率
通过构建可持续服务赋能产业低碳转型
助力美丽中国建设

联合国
可持续发展目标



环保管理 强化体系建设

建立环境管理体系，有利于帮助企业建立自身环境行为的约束机制。公司将可持续发展理念融入到企业战略与管理当中，打造了完整的环境管理体系，将环境管理信息进行完善的监管、披露、统计总结等并形成完善提升方案进行日常落实。

| 环境管理体系

- 公司严格遵守《水法》《环境保护法》《节约能源法》《水污染防治法》《大气污染防治法》《固体废物污染环境防治法》《土壤污染防治法》《环境噪声污染防治法》等法律法规要求和其他运营所在地的法规政策要求，开展环境管理体系建设并确保其有效运行。

- 公司将环境保护视为可持续发展战略的核心，遵循《环境管理体系要求及使用指南》标准，编制《质量环境职业健康安全管理手册》，不断优化环境保护管理制度，致力于构建并完善环境管理体系，通过持续改进，积极实施污染预防措施，增强公司的环境保护能力。

- 我们针对可能存在环境影响的相关指标，进行严格的常态化监控，收集相关的数据，定时检查，统计分析寻找到严重的问题并对问题提供解决方案，形成相关的闭环操作。

- 公司成功获得GB/T 24001-ISO 14001环境管理体系认证，并根据ISO 14001:2015逐年开展内部审核，并对审核结果进行分析，形成改善计划。



| 环境风险管理

- 公司建立有完善的环境保护管理网络，公司总经理为公司环境保护第一责任人，安全生产委员会办公室为具体主管部门。同时公司配置3名专职及4名兼职的环境保护管理人员，并且依据上级文件要求，制定《环境保护管理制度》《环境保护责任制度》等制度，规定了全员的环境保护职责内容，明确并落实各级管理者和岗位人员的环境保护管理责任。



- 为确保环境影响的有效管理，公司建立《环境保护程序》及《环境因素识别、评价与危险源辨识、风险评价和控制措施确定控制程序》，旨在识别和评估公司活动、产品和服务中可能产生的环境影响，明确可控和可影响的环境因素，并确定关键环境影响因素。通过合规程序确保及时掌握并遵守环境法律法规，坚守环境方针，履行环境保护的承诺。

- 公司在环保投入方面积极落实各项措施，通过维修、改善等途径，消除现场环保事故隐患，同时定期开展安全环保检查，将检查隐患及对应整改情况及时上传至公司安全生产管理系统。公司将环保工作投入放在优先位置，从资金准备、项目实施等方面给予充分保证。



环境管理培训

公司致力于构建全面的环境管理培训体系，设计了一套多层次、多形式的环境管理培训体系，旨在提升全体员工的环境意识和实践能力。

线上培训课程

公司建立“GRGT乐学堂”在线教学平台，采用在线教学方法，结合视频讲解、案例分析和在线讨论，确保员工能够随时随地学习，实际应用。“GRGT乐学堂”课程不断更新，涵盖了多种环境管理相关主题。

线下培训课程

基于《环境保护管理制度》《环境保护责任制度》及《环境保护程序》及《环境因素识别、评价与危险源辨识、风险评价和控制措施确定控制程序》等要求，从新员工入职到深入工作阶段提供完整的培训体系，提升员工环境管理意识。

专题培训

定期举办环境议题专题培训。通过实地考察和工作坊，让员工深入理解环境问题的复杂性和重要性。

案例 | 广电计量
002967

实验室危险废物、环保设备类环保专题培训

安全保密办公室
2023.3.9



2023年3月，为更好在公司员工中宣传普及危废法律法规知识，加强员工的关于环保意识，提高危化品防泄漏能力，初步掌握基本应急技巧，公司开展实验室危险废物、环保设备类环保专题培训。

节能减排 高效资源使用

优化能源管理方式和方法是助力企业可持续发展实践的有力举措。公司遵循ISO 50001:2018《能源管理体系要求及使用指南》，构建全面的能源管理体系。公司明确能源管理体系的核心要求，并制定了相应的控制措施和程序文件，以确保能源使用的高效与合规。通过不断优化流程，致力于提升能源效率，实现能源绩效的持续改进。公司能源消耗主要来自于运营过程中的电力、水、汽油、柴油、纸张等资源。

纸张消耗

理念	推动绿色办公和可持续发展以降低对森林资源的消耗。
措施	<ul style="list-style-type: none"> 通过优化文档管理流程，鼓励电子文件的使用，以及实施循环再造纸张的采购政策。 制定明确的纸张使用政策，监控纸张消耗数据，以及定期评估和报告纸张管理的成效。 开展降本增效日常实践。例如：将A4复印纸纸张规格由原来的80g改为70g后，每包复印纸成本下降约11元。

能源管理

理念	公司致力于通过技术创新和管理优化，减少能源消耗和温室气体排放。同时，制定明确的能源管理政策，确保能源使用的合规性和效率。
措施	<ul style="list-style-type: none"> 绿色能源使用：办公园区使用新能源发电。 节能改造：对现有设施进行节能改造，如升级照明系统、优化空调和供暖系统。 能源监控：建立能源监控系统，实时监测能源消耗，及时调整能源使用策略。 节约用电宣传与制度建立：落实公司末位离开安全检查制度，各楼层区域当天最后下班的员工必须关闭本区域内可关闭的设备设施电源、门、窗、饮水机；夏季室内空调不得低于26°C。

水资源管理

理念	公司倡导节水文化，提高员工对水资源重要性的认识，鼓励在实验室和办公室日常运营中节约用水。通过技术创新和管理优化，提高水资源的使用效率，减少水的消耗和浪费。
措施	<ul style="list-style-type: none"> 节水技术：采用节水技术，如高效冷却系统、节水型设备等。 废水处理：建立废水处理设施，确保废水达到排放标准，减少对环境的影响。 员工培训：提供水资源管理相关的培训，提高员工的节水意识和技能。

减污降碳 加强三废管理

加强“三废”管理是净化生存环境、保护生态平衡的重要途径之一，是保护人体健康安全的重要手段。公司遵循环境保护“预防为主 防治结合”工作方针和“三同时”规定，制定完善的环保管理制度并有效实施，加强实验室废水、废气、废弃物等污染物的达标治理。报告期内公司未收到重大环境处罚与诉讼。

污染物达标排放

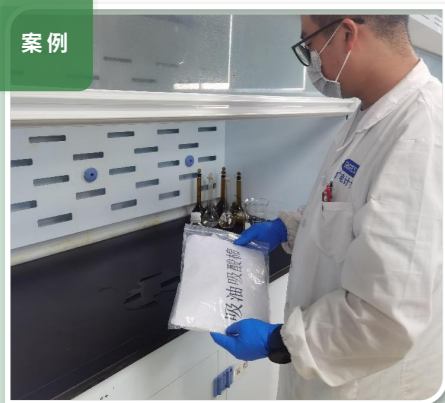
公司持续加强污染物达标排放监督管理，依据当地环保部门和《排污单位自行监测技术指南》要求，制定污染物监测方案，通过自动监测仪器对废气、废水、废弃物加强监测，并委托外部有资质的专业机构针对上述监测方案实施定期监测并出具报告。



环境事件应急预案

公司建立环保应急联络管理体系，定期组织全员学习和熟悉相关管理制度，由公司委托有资质机构编制突发环境事件应急预案，并通过专家评审及环保局备案。为降低突发环境事件对外界环境的影响，公司在危险废物储存间内设置防腐防泄漏PPT槽，并配备吸酸棉、消防沙等应急物资，同时组织员工定期进行应急演练。2023年，组织应急演练共计6次。

案例



2023年7月7日，为提高我公司固体废弃物泄漏应急处置水平，快速、准确、妥善地应对公司突发性安全事故，根据公司安全保密月相关活动要求，公司组织开展了固体废弃物泄漏应急演练活动。

加强三废管理

废水管理

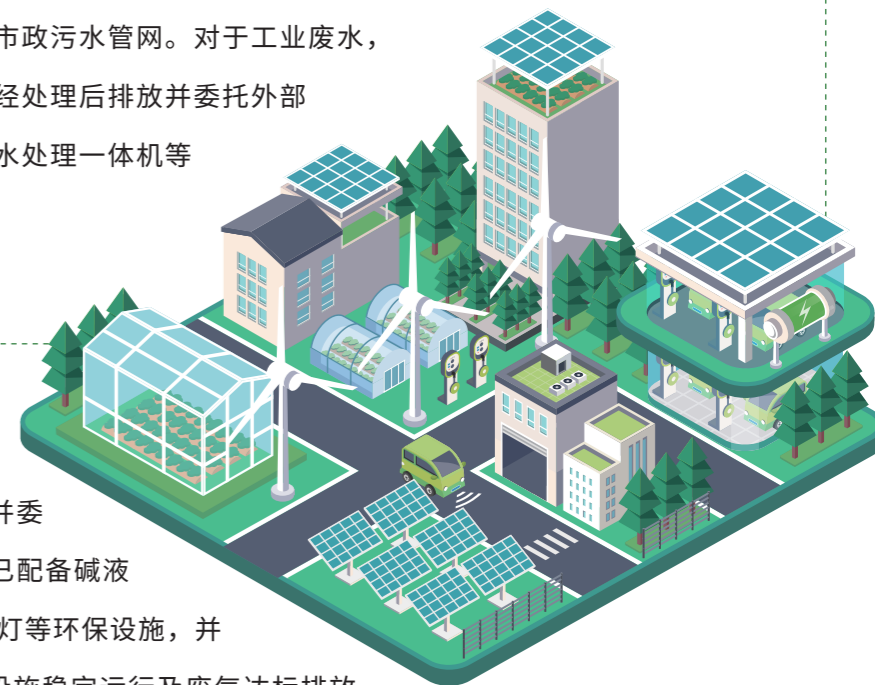
公司废水主要包括实验室工业废水和办公生活废水两大类，对其进行分类管理。生活污水经化粪池等预处理后排放至市政污水管网。对于工业废水，严格按照法律法规和环境保护要求，经处理后排放并委托外部专业机构定期开展监测。公司配置污水处理一体机等环保设备，加强废水达标排放。

废气管理

公司严格按照法律法规和环境保护要求，废气经处理设施处理后排出，并委托外部专业机构定期开展监测。公司已配备碱液喷淋装置、活性炭吸附装置及UV光解灯等环保设施，并对环保废气处理设备定期维保，确保设施稳定运行及废气达标排放。

废弃物管理

- 公司制定《固定废弃物管理制度》，加强固定废物、危险废物管理，防止在贮存、处置过程中造成二次污染，明确各部门分工和职责。
- 公司与有资质的第三方固废回收处理公司签订废液及固体废弃物回收处置合同，由第三方固废回收处理公司定期上门回收并处置。
- 针对产生危险废物的部门，依据《危险化学品安全管理条例》等有关规定和公司《危险废物污染防治责任制度》，建立符合国家标准的储存设施和场所，按照双人双锁要求管理，设置明显标识，并组织开展危险化学品使用、存放、应急处理等相关培训，确保化学品安全使用和人员安全。公司危险废物主要包括有机实验废液、无机实验废液、废活性炭、废弃试剂瓶、废机油以及淘汰、伪劣、过期、失效的危险化学品等。公司危险废物由有专业资质的单位进行转移。



绿色转型 应对气候变化

“应对气候变化”要求识别、评估、分析气候风险和机遇对公司业务和运营带来的潜在财务影响，倡导绿色、低碳、循环和可持续的生产生活方式。公司致力于全方位实施低碳实践，以减缓和适应气候变化为核心目标。公司遵循气候相关财务信息披露工作组 (TaskForce on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD) 的建议，积极开展气候信息披露，深入分析气候变化带来的风险与机遇，并对其进行系统性的识别和优先级排序。在此基础上，公司持续推进节能和效率提升，逐步替换传统能源为可再生能源，同时实施碳排放的核算和目标设定等管理策略。这些措施旨在有效控制气候风险，抓住气候带来的机遇，从而在整个业务流程中最大限度地减少碳排放，实现绿色发展。

应对气候变化

治理

公司构建了专门的气候变化治理结构，以识别和公开公司在应对气候风险和把握气候机遇方面的策略与行动。ESG工作小组监督气候风险和机遇，制定管理策略，指导和推进应对气候变化的工作，跟踪执行部门的具体实施情况。ESG工作小组向董事会汇报，由董事会审议公司年度ESG报告中气候变化相关的风险与机遇的管理进展及量化绩效的披露情况。

战略

公司加强识别和分析与气候相关的重要风险与机遇，并评估其对公司战略和财务的潜在影响。在此基础上，各业务部门在产品和服务开发、研发创新、业务运营以及供应链管理等方面，采取了一系列低碳管理和应对措施。这些措施包括研发可持续发展相关服务和解决方案、实施低碳生产运营流程以及构建具有气候韧性的供应链，旨在降低环境影响，同时把握气候变化带来的商业机遇。

风险管理

公司对气候风险和机遇进行评估，根据它们发生的可能性和潜在影响进行优先级排序，从而确定关键的气候相关风险和机遇，并制定了一系列针对性的策略，旨在消除、减轻、转移或控制这些风险。公司将气候风险纳入整体的风险管理，确保跨部门的协同合作，以全面提升对气候变化的应对能力。

	处理办法	规章
 <p>废水</p>	<p>本公司废水主要为实验容器清洗废水、纯水制备废水和生活污水，处理方法如下：</p> <ul style="list-style-type: none"> 实验室使用重金属分析剂（硫酸汞、氯化汞等）或涉及重金属废水（废液）分析的样品、有机试剂等废液交由有资质公司处置。 纯水制备废水和生活污水经三级化粪池处理后排至市政管网入污水处理厂处理。 除酸所需废水经专业环保废水处理装置及无机实验室通风橱酸雾吸收塔处理，当酸雾循环水溶液PH值在6-8之间时排至市政管网入污水处理厂处理。 	<p>严格遵守《水污染防治法》《污水综合排放标准》及属地有关法规标准要求排放废水并定期开展废水监测。</p>
 <p>废气</p>	<p>本公司废气主要为实验室检测废气，无机实验室通风橱酸雾经收集后由碱液吸收塔处理、有机实验室通风橱甲苯废弃经收集后由活性炭装置吸附处理，尾气经专用烟囱引至高空排放。此外，公司配备碱液喷淋装置、UV光解灯等环保设备加强废气处理。</p>	<p>公司根据《大气污染物综合排放标准》要求，认真贯彻落实各项污染治理减排措施，对于公司运营过程中产生的锅炉废气，委托具备资质的第三方专业检测机构进行定期检测。</p>
 <p>废弃物</p>	<p>本公司废弃物主要为实验室废液（检测废液、实验容器清洗废水、食品分析废液、有机废液）、废试剂、废试剂瓶、废活性炭、废滤芯及生活垃圾。其中，实验室废液、废试剂、废试剂瓶、废活性炭属危险废弃物，定期交由有危险废物处理资质的单位进行安全处理，废滤芯由相关厂家回收利用，生活垃圾将由环卫部门清运。</p>	<p>严格依据我国《危险化学品安全管理条例》等规定，进行化学品的处置，并组织对工作人员和管理人员的危险化学品使用、存放及处理相关的培训，确保人员的安全和化学品使用、存放和处置的正规化和科学化。</p>

指标和目标

公司推进温室气体的盘点与核算工作并披露绩效成果。公司根据CDP气候变化问卷结构，分析排放和能源使用等关键指标，评估并提升我们的气候变化管理能力。公司积极设定自身的运营碳中和目标，并针对整个价值链制定减排目标，以实现全面的气候行动承诺。

风险	描述/举例	风险等级	潜在影响	应对措施
实体风险				
极端气候灾害	极端气候可能导致公司办公室、实验室无法正常运营，同时可能阻断业务去往客户现场等。	高	营业收入下降 运营成本上升	一体化管理，跨区域支援，通过集团的调配形成临时业务团队支援受灾区域业务进行。
气候变化	气候变化带来的慢性风险，可能导致检测相关服务需求的减少，进而影响整个行业的业务表现。	高	营业收入下降	<ul style="list-style-type: none"> 技术创新与研发：研发新的检测技术和方法，以支持应对气候变化的新兴需求，如可再生能源设备的检测、环境影响评估等。 市场多元化：探索新的市场领域，将业务拓展到与气候变化相关的新兴行业，如绿色建筑、可持续农业等，以实现业务的多元化和风险分散。
转型风险				
能源转型策略	随着全球对可再生能源和低碳技术的重视，检验检测行业可能需要调整其服务以适应新的能源技术，如新能源汽车、太阳能和风能等。这可能涉及到对现有检测方法和设备的更新，以及对新技术的评估能力的提升。	高	运营成本增加	投资研发新的检测技术和设备，以适应新能源产品的质量控制和性能评估需求。
碳经济转型新政策	政府可能出台新的碳定价政策，如碳税或碳交易市场，这将直接影响企业的运营成本和竞争力。检验检测行业可能需要帮助客户评估和报告其碳足迹，以满足政策要求。	高	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 服务创新：提供碳足迹评估和碳减排咨询服务，帮助客户制定和实施减排策略。 内部管理：优化内部流程，减少自身运营的碳排放，提高能源效率。

风险	描述/举例	风险等级	潜在影响	应对措施
转型风险				
提高环保标准	环保法规的加强可能导致对产品生产过程环保要求提高，检验检测行业需要确保其服务能够满足更严格的环保标准。	高	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 标准更新：及时更新检测标准，确保与国际和国内环保法规保持一致。 技术研发：开发新的检测方法，以更准确地评估产品的环保性能。 客户沟通：与客户合作，提供环保合规咨询，帮助他们理解和满足新的环保要求。
机遇				
产品与服务	在当前碳中和政策的积极推动下，客户和消费者对可持续发展解决方案的需求日益增长。公司通过不断推出可持续发展相关产品和服务，不仅满足了市场的新兴需求，还为企业带来了额外的收入和增长潜力。			公司围绕新能源、农业等可持续发展的主赛道进行了业务布局和拓展，成功收获了大量客户。同时，公司在可持续发展相关重要行业进行布局，并推出可持续发展业务组合。
市场机遇	随着全球对可持续发展和低碳技术的需求增加，检验检测行业有机会扩展其服务范围，为新兴的绿色市场提供专业服务。例如，可再生能源设备的检测、低碳产品的认证以及环境影响评估等领域的需求将显著增长。			<ul style="list-style-type: none"> 服务创新：开发新的检测服务，如为绿色产品、清洁能源项目等提供认证和检测服务。 市场拓展：积极进入新兴市场，与政府、企业和非政府组织合作，提供定制化的检测解决方案。
适应力	检验检测行业可以通过提高自身的适应力，更好地应对气候变化带来的挑战，如极端天气事件对基础设施的影响。这不仅能够提升企业的市场竞争力，还能够增强其在环境风险管理方面的能力。			<ul style="list-style-type: none"> 风险评估：定期进行气候风险评估，识别潜在的物理风险和转型风险，制定相应的应对策略。 能力建设：加强员工培训，提高团队在气候变化适应和减缓方面的专业技能。 流程优化：优化内部流程，提高运营效率，减少资源消耗，降低对环境的影响。

指标与目标

公司通过线上填报等形式对外购电力、热力、燃料使用、运输车辆、商务出行等过程中产生的温室气体排放情况进行系统盘点。2023年累计碳排放总量约60194.29吨二氧化碳当量。

隶属范围	排放源	单位	排放量	占比
范围1	柴油消耗	吨二氧化碳当量	621.67	1.03%
	汽油消耗		113.27	0.19%
	化粪池逸散		158.86	0.26%
	制冷剂		91.53	0.15%
范围2	外购电力	55778.96	92.66%	
	外购热力	1720.67	2.86%	
范围3	商务出行 (航空)	1608.97	2.67%	
	商务出行 (汽车)	100.36	0.17%	
合计			60194.29	100.00%

备注：排放因子选自国家生态环境部发布的2023年全国电网平均排放因子、中国产品全生命周期温室气体排放系数库CPCD, 世界权威的基生命周期分析的Ecoinvent 3.7数据库中适用于中国区域或适用于全球的数据、GHG Protocol、UK Defra等国际权威排放因子或国内政府发布的有关权威性公文。

绿色赋能

- 作为一家全国化、综合性的国有上市第三方技术服务机构，公司长期以来为政府职能部门、科研机构、企事业单位提供技术服务，承担过多项国家级环保项目、科研项目、综合性项目，致力于用技术引领低碳减排，为我国绿色低碳产业发展助力。
- 公司组建了一支由本硕博高素质人才组成的专业技术团队，长期开展低碳减排政策研究及相关项目服务。团队承担过的项目涉及可再生能源、水泥、航空、石化、化工、有色、交通、农业、林业等，涉及温室气体排放/减排量过千万吨。

广西、辽宁等地区控排企业碳排放核查，清洁发展机制 (CDM) 项目审定核查

国家自愿减排项目 (CCER项目) 审定核查，产品碳足迹核查、低碳产品认证

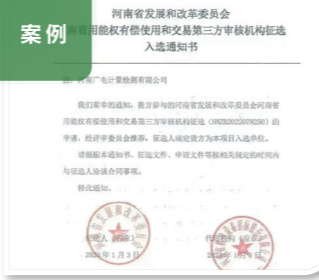
国家发展改革委、国家认监委、科技部等部委12·5低碳发展研究规划

英国外交部战略繁荣基金项目

相关项目类型

- 2023年，公司新增碳核查、碳足迹、碳中和等4项重要认证项目备案，为拓展开展绿色低碳认证提供重要资质保障。

案例



广电计量入选河南省用能权有偿使用和交易第三方审核机构

2023年2月，河南省发改委发布了河南省用能权有偿使用和交易第三方审核机构遴选结果。广电计量全资子公司河南子公司成功入选，是公司在节能环保和“双碳”领域的又一突破，充分展现了公司的专业技术服务能力和综合实力。

绿色办公

公司推动落实绿色办公理念，从承担社会责任到创造社会价值，积极调动员工的能动性，发起办公室节能降耗倡议书，鼓励全员参与节约行动，共同推动绿色办公的实施；鼓励员工在市内出行时，优先选择乘坐公交车、地铁等公共交通工具。鼓励员工双面用纸，同时推进无纸化办公，以减少办公用纸消耗量。倡导使用可替换笔芯的圆珠笔和签字笔等，将绿色理念贯穿到日常工作的方方面面。

举措1

实行无纸化办公。部门间的文件传递，除需存档或会签的重要文件，尽可能在线上流转、审批，以减少纸张使用；打印纸尽可能正反两面使用，非正式文件应采用单面废纸打印，以免浪费纸张。

举措2

减少使用一次性纸杯，员工在办公、培训、会议期间等场合应当自备水杯。

举措3

空调温度设置夏天不低于26°C，冬天不高于20°C，下班前关闭空调。

举措4

根据公司《安全生产考核奖惩制度》和《5S管理规范》，加强落实公司末位离开安全检查制度，各楼层区域当天最后下班的员工必须关闭本区域内可关闭的设备设施电源、门、窗、饮水机。

生态保护 促进和谐共生

- 公司严格遵守《环境保护法》相关规定，在运营过程中坚持保护生物多样性及当地生态，持续加强环境管理责任意识，公司日常经营活动、产品和服务未对生物多样性产生重大影响。公司及子公司不属于环境保护部门公布的重点排污单位。
- 公司严格执行所在地的污染物排放标准，针对新改扩建项目、新工艺、新产品以及引入新设备时，将生物多样性纳入项目规划考量，设置生态保护红线，并按要求开展环境影响评价及竣工验收备案。

2023年度广电计量大事记

指标	2023年度大事记
 质量管控	<ul style="list-style-type: none"> • 总部及24家分、子公司共完成72场次CNAS、CMA、CATL等多项评审。 • 获得国家知识产权优势企业称号，7家子公司通过国家高新技术企业认定，高企认定累计达22家；新增国家、省市各类创新和服务平台50个。 • 新增能力验证提供者、放射卫生甲级、特种设备甲级等重要能力资质，同时，新增碳中和等4项重要认证项目备案，为拓展新业务和开展绿色低碳认证提供重要资质保障。
 创新发展	<ul style="list-style-type: none"> • 新增专利申请92项、著作权登记37项、标准发布26项，进一步提升公司软实力。 • 在重大装备领域，突破装备可靠性关键核心技术，其中两项技术处于国际领先水平；在集成电路领域，牵头的工信部项目顺利验收，建成国家级国产化芯片应用验证平台，攻克“卡脖子”技术难题；在新能源领域，牵头的广东省重大科技专项，突破动力电池测试评估三大关键技术，推动绿色低碳转型；在认证领域，开发首个国外车厂汽车电子认证项目，迈出国际认证市场第一步。 • 承接全国各地政府项目40个，重点研发项目荣获4个国家级、3个省级重要奖项；新获国家重点研发计划子课题项目、广东省高质量发展专项项目，公司科研创新能力再上新台阶。 • 搭建市场端电商平台，打造互动数字化营销模式。
 人才管理	<ul style="list-style-type: none"> • 持续打造人才高地，拥有博士37人、硕士490人、高级职称160余人、技术服务及科研开发团队3800余人。 • 14名技术专家荣获省、市级高层次人才认定，进一步擦亮技术“名片”，增强行业影响力。 • 深入参与省市级各类技能竞赛和技术大比武斩获优异成绩，其中，化学技术团队自主研发的航空领域项目荣获国家级职工技术创新成果特等奖。
 客户服务	<ul style="list-style-type: none"> • 客户年度满意度为97%。 • 外部客户投诉年度整体结案率100%。
 商业道德	<ul style="list-style-type: none"> • 反贪污反腐败举报事件数为0。

2023年度关键绩效表

经济绩效				
指标名称	单位	2023年	2022年	2021年
营业收入	元	2888906039.86	2604061218.24	2246952673.95
利润总额	元	207656914.17	184122005.26	204503832.27
净利润	元	206187362.86	190126145.68	192618627.03
现金分红总额(含税)	元	86283876.90	86283876.90	86283876.90
每10股派发现金股利	元	1.50	1.50	1.50
研发投入	元	305462410.35	263171785.69	223092846.19

环境绩效				
指标名称	单位	2023年	2022年	2021年
资源消耗				
电	千瓦时	97806345.17	105107485.51	85223499.31
汽油	吨	51	47	42
柴油	吨	230	77	34
用水	用水量	吨	337215.63	251376.13
用纸	消耗量(A4复印纸)	吨	94	82
三废管理				
废气	氮氧化物	吨	0.161	0.321
	硫氧化物	吨	0.0301	0.0675
	挥发性有机物VOCs	吨	0.45	0.184
	颗粒物PM	吨	0.0221	0.109
废水	氨氮NH3-N	吨	0.00522	0.00616
	化学需氧量COD	吨	0.237	0.208
	总氮	吨	0.00518	0.00476
	总磷	吨	0.000123	0.000113
	悬浮物	吨	0.0112	0.0163
废弃物	废弃物总量	吨	56.1	42.6
	一般废弃物	吨	34.8	22.2
	有害废弃物	吨	21.3	20.4

社会绩效					
指标名称		单位	2023年	2022年	2021年
员工雇佣与多元化					
员工总数		人	6304	6315	5337
少数民族员工总数		人	226	233	210
性别	男	人	3958	3960	3321
	女	人	2346	2355	2016
	女性员工比例	%	37.21	37.29	37.77
年龄	51岁及以上	人	106	103	99
	41至50岁	人	548	462	357
	31至40岁	人	2696	2616	2235
	30岁及以下	人	2954	3134	2646
学历	博士	人	37	39	34
	硕士	人	490	496	469
	本科	人	3481	3465	2991
	专科	人	2066	2077	1696
	专科以下	人	230	238	147
管理者	管理者数量	人	444	428	348
	女性管理者数量	人	141	126	103
	女性管理者数量比例	%	31.76	29.44	29.6
员工专业构成类别	研发人员	人	759	730	574
	生产人员	人	10	12	0
	销售人员	人	1137	1154	933
	财务人员	人	144	153	137
	技术人员	人	3129	3147	2830
	行政人员	人	506	532	372
	其他	人	619	587	491
人才培养与发展					
培训方面投入的资金总额		万元	84.85	97.28	73.86
接受培训的员工总人数		人	118895	111253	93351
员工接受培训的总时长		小时	247859.3	231291.7	200352.5
员工培训平均时长		小时	27.6	29.8	31.3

社会绩效					
指标名称		单位	2023年	2022年	2021年
人才培养与发展					
按性别划分	接受培训的男性员工人数	人	4599	4929	3990
	接受培训的女性员工人数	人	2696	2838	2405
按员工类型划分	接受培训的基层员工人数	人	7180	7642	6313
	接受培训的中级管理层员工人数	人	90	99	58
	接受培训的高级管理层员工人数	人	25	26	24
客户服务					
客户满意度		%	97	96	96
年度整体结案率		%	100	100	100
年度整体客诉处理满意度		%	100	100	100
职业健康与安全					
工伤人数		人	6	5	7
因工作关系而死亡的人数		人	0	0	0



全球报告倡议组织GRI标准索引表

GRI标准	披露项	报告中的位置/未披露的原因
GRI2:一般披露2021	2-1 组织详细情况	关于本报告
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
	2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告
	2-4 信息重述	不涉及对先前报告期的信息重述或解释
	2-5 外部鉴证	由于必要的保密要求,我们未寻求外部鉴证
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	关于本报告
	2-7 员工	多元雇佣 促进包容平等
	2-8 员工之外的工作者	多元雇佣 促进包容平等
	2-9 管治架构和构成	稳健经营 加强公司治理
	2-10 最高治理机构的提名和遴选	详见公司年报
	2-11 最高治理机构主席	稳健经营 加强公司治理
	2-12 在管理影响方面,最高管治机构的监督作用	稳健经营 加强公司治理
	2-13 为管理影响的责任授权	稳健经营 加强公司治理
	2-14 最高治理机构在可持续发展报告中的作用	稳健经营 加强公司治理
	2-15 利益冲突	清正廉洁 恪守商业道德
	2-16 关键问题的沟通	利益相关者沟通
	2-17 最高治理机构的共同知识	稳健经营 加强公司治理
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	稳健经营 加强公司治理
	2-19 薪酬政策	关爱员工 保障员工权益
	2-20 确定薪酬的程序	详见公司年报
	2-21 年度总薪酬比率	尚未计算年度总薪酬比率,未来将对该披露项进行评估
	2-22 关于可持续发展战略的声明	稳健经营 加强公司治理
2-23 政策承诺	稳健经营 加强公司治理	
2-24 融合政策承诺	稳健经营 加强公司治理 ; 客户保障 提升服务水平	
2-25 补救负面影响的程序	稳健经营 加强公司治理 ; 客户保障 提升服务水平	
2-26 寻求建议和提出关切的机制	客户保障 提升服务水平	
2-27 遵守法律法规	稳健经营 加强公司治理	
2-28 协会的成员资格	关于广电计量	
2-29 利益相关方参与的方法	利益相关者沟通	
2-30 集体谈判协议	关爱员工 保障员工权益	
GRI3:实质性议题2021	3-1 确定实质性议题的过程	实质性议题分析
	3-2 实质性议题列表	实质性议题分析
	3-3 实质性议题的管理	实质性议题分析

GRI标准	披露项	报告中的位置/未披露的原因
GRI201:经济绩效2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	关键绩效表
	201-2 气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	应对气候变化
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	关爱员工 保障员工权益
	201-4 政府给予的财政补贴	关爱员工 保障员工权益
GRI202:市场表现2016	202-1 按性别划分的标准起薪水平工资与当地最低工资的之比	未披露, 尚未按性别统计标准起薪水平工资与当地最低工资的之比
	202-2 从当地社区雇佣的高管的比例	详见公司年报
GRI203:间接经济影响2016	203-1 基础设施投资和支持性服务	社会责任 响应国家战略
	203-2 重大间接经济影响	详见公司年报
GRI204:采购实践2016	204-1 向当地供应商采购的支出比例	详见公司年报
GRI205:反腐败2016	205-1 已经进行腐败风险评估的运营点	稳健经营 加强公司治理 ; 清正廉洁 恪守商业道德
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	稳健经营 加强公司治理 ; 清正廉洁 恪守商业道德
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	稳健经营 加强公司治理 ; 清正廉洁 恪守商业道德
GRI206:反竞争行为2016	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	不涉及在报告期内作为当事方的相关法律诉讼
GRI207:税收2019	207-1 税务方针	利益相关方沟通
	207-2 税收治理、控制和风险管理	未披露, 尚未披露公司税务治理、控制和风险管理事项
	207-3 利益相关方参与和管理与税收有关的问题	利益相关方沟通
	207-4 国别报告	详见公司年报
GRI301:物料2016	301-1 所用物料的重量或体积	关键绩效表
	301-2 所用循环利用的进料	关键绩效表
	301-3 再生产品及其包装材料	关键绩效表
GRI302:能源2016	302-1 组织内部的能源消耗量	关键绩效表
	302-2 组织外部的能源消耗量	关键绩效表
	302-3 能源强度	关键绩效表
	302-4 减少能源消耗	节能降耗 高效资源使用
	302-5 产品和服务的能源需求下降	未披露, 尚未披露公司产品和服务的能源需求下降
GRI303:水资源和污水2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	节能降耗 高效资源使用
	303-2 管理与排水相关的影响	减污降碳 加强三废管理
	303-3 取水	节能降耗 高效资源使用
	303-4 排水	节能降耗 高效资源使用
	303-5 耗水	节能降耗 高效资源使用
GRI304:生物多样性2016	304-1 组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	生态保护 促进和谐共生
	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	生态保护 促进和谐共生
	304-3 受保护或经修复的栖息地	不涉及, 尚未对栖息地开展保护或修复
	304-4 受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟(IUCN)红色名录及国家保护名册的物种	不涉及, 尚未对栖息地开展保护或修复
GRI305:排放2016	305-1 直接(范围1)温室气体排放	绿色转型 应对气候变化
	305-2 能源间接(范围2)温室气体排放	绿色转型 应对气候变化
	305-3 其他间接(范围3)温室气体排放	绿色转型 应对气候变化

GRI标准	披露项	报告中的位置/未披露的原因
GRI305:排放2016	305-4 温室气体排放强度	绿色转型 应对气候变化
	305-5 温室气体减排量	未披露, 暂未统计和披露
	305-6 臭氧消耗物质(ODS)的排放	关键绩效表
	305-7 氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)和其他重大气体排放	关键绩效表
GRI306:废弃物2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	减污降碳 加强三废管理
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	减污降碳 加强三废管理
	306-3 产生的废弃物	减污降碳 加强三废管理
	306-4 从处置中转移的废弃物	减污降碳 加强三废管理
	306-5 进入处置的废弃物	减污降碳 加强三废管理
GRI308:供应商环境评估2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	伙伴合作 践行责任采购
	308-2 供应链中的负面环境影响以及采取的行动	伙伴合作 践行责任采购
GRI401:雇佣2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	多元雇佣 促进包容平等
	401-2 提供给全职员工(不包括临时或兼职员工)的福利	关爱员工 保障员工权益
	401-3 育儿假	关爱员工 保障员工权益
GRI402:劳资关系(2016)	402-1 有关运营变更的最短通知期	多元雇佣 促进包容平等
GRI403:职业健康与安全2018	403-1 职业健康安全管理体系	关爱员工 保障员工权益
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	关爱员工 保障员工权益
	403-3 职业健康服务	关爱员工 保障员工权益
	403-4 职业健康安全事务:工作者的参与、意见征询和沟通	关爱员工 保障员工权益
	403-5 工作者职业健康安全培训	关爱员工 保障员工权益
	403-6 促进工作者健康	关爱员工 保障员工权益
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	关爱员工 保障员工权益
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	关爱员工 保障员工权益
	403-9 工伤	关爱员工 保障员工权益
	404-10 工作相关的健康问题	关爱员工 保障员工权益
GRI404:培训与教育2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	以人为本 重视员工成长
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	以人为本 重视员工成长
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	以人为本 重视人才培育
GRI405:多元性与平等机会2016	405-1 管治机构与员工的多元化	多元雇佣 促进包容平等
	405-2 男女基本工资和报酬的比例	未披露, 暂未按性别披露工资和报酬
GRI406:反歧视(2016)	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	多元雇佣 促进包容平等
GRI407:结社自由与集体谈判2016	407-1 结社自由和集体谈判权可能面临风险的运营点和供应商	关爱员工 保障员工权益
GRI408:童工(2016)	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	关爱员工 保障员工权益
GRI409:强迫或强制劳动(2016)	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	关爱员工 保障员工权益
GRI410:安保实践(2016)	410-1 接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	关爱员工 保障员工权益
GRI411:原住民权利2016	411-1 涉及侵犯原住民权利的事件	关爱员工 保障员工权益
GRI413:当地社区2016	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	社会责任 响应国家战略

GRI标准	披露项	报告中的位置/未披露的原因
GRI413:当地社区2016	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	社会责任 响应国家战略
GRI414:供应商社会评估2016	414-1 使用社会标准筛选的新供应商	伙伴合作 践行责任采购
	414-2 供应链中的负面社会影响和采取的行动	伙伴合作 践行责任采购
GRI415:公共政策(2016)	415-1 政治捐助	社会责任 响应国家战略
GRI416:客户健康与安全2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	关爱员工 保障员工权益
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	关爱员工 保障员工权益
GRI417:营销与标识2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	品质管控 助力质量强国
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	报告期内不涉及相关投诉
	417-3 涉及营销传播的违规事件	报告期内不涉及相关投诉
GRI418:客户隐私2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	报告期内不涉及相关投诉

意见征集表

尊敬的读者：

您好！

感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对广电计量ESG管理、实践及信息披露的反馈意见。

您的意见和建议，是我们持续推进 ESG 管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

您认为本报告在反映公司对经济、社会、环境的重大影响是否全面、准确：

非常好 好 一般 较差 差

您认为本报告披露的信息、指标、数据是否清晰、完整和准确：

非常好 好 一般 较差 差

您认为本报告最让您满意的方面是什么？

您对本报告及履责实践还有哪些意见或建议？

联系我们

广电计量检测集团股份有限公司

地址：广州市番禺区石碁镇岐山路8号150

电话：020-38696988



广电计量检测集团股份有限公司

地址：广州市番禺区石碁镇岐山路8号150

电话：020-38696988

网站：www.grgtest.com