

# 社会责任报告

暨环境、社会及治理(ESG)报告

2023



VCG

ID: VCG211294608513



上海锦江在线网络服务股份有限公司  
SHANGHAI JIN JIANG ONLINE NETWORK SERVICE CO.,LTD.

- 01 关于本报告
- 03 董事长寄语

## 企业概况 04

- 04 公司简介
- 05 发展战略及目标
- 06 产品矩阵
- 09 发展历程

- 11 2023年大事记
- 12 2023年荣誉墙
- 13 2023年关键绩效

## 专题一 14

降本增效显著，  
冷链物流激发内生动力

- 14 聚焦业务转型发展，增强发展驱动力
- 14 规范岗位操作，筑牢安全防线
- 15 多措并举精细化管理，打造库区运营力

## 专题二 16

品牌定位明确，“锦大师”  
构建产业护城河

- 16 品牌定位明确
- 16 品牌荣誉获取
- 17 品牌建设与推广
- 18 拓展线上线下渠道

## 治理责任 19

- 19 三会制度
- 22 股东权益
- 23 党政建设

## 社会责任 23

- 23 服务品质
- 26 安全运行
- 27 员工关爱
- 30 社会公益

## 环境责任 30

- 30 环境管理及节能减排
- 31 环保案例

- 32 指标索引表
- 34 读者反馈



# 关于本报告

## 重要提示

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带的法律责任。

感谢您抽出宝贵的时间阅读上海锦江在线网络服务股份有限公司（以下简称“本公司”或“公司”）2023年度企业社会责任报告，本报告旨在真实反映公司2023年度企业社会责任的发展与实践，向利益相关者公开报告企业运行情况，帮助企业股东及债权人、合作伙伴、员工和其他利益相关者深入透视公司的社会责任实践活动。

本报告主要参照《关于中央企业履行社会责任的指导意见》（国资发研究【2018】1号）、《上海证券交易所上市公司社会责任指引》、中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-ESG5.0）》、全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》（GRIStandards）等文件，并结合公司的实际情况编制而成。

## 报告范围

本报告主要描述2023年1月1日至2023年12月31日公司及下属分子公司管理经营、环境责任、员工责任、公益慈善责任及其他利益相关方责任等方面的工作。为增强报告可比性及前瞻性，部分内容有所延伸。

## 报告主体

公司继续秉承客观、规范、诚信、透明的原则，详述了公司及子公司2023年度社会责任的履行情况。

## 发布形式

为了践行低碳环保和可持续发展的理念，本报告仅以电子文档的形式在上交所网站上进行刊载，如果您还想了解本报告以外的公司其他信息，可查阅公司年度财务报告。

## 阅读反馈

公司非常关心您对本公司社会责任工作和本报告的意见，如果您对本报告有任何想法和建议，请按以下方式联系我们。对于您给予的宝贵意见，我们致以最诚挚的感谢。

联系人：沈贇电话：(021)63218800

## 董事长寄语

2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，锦江在线坚持以党的二十大精神为指引，围绕集团发展战略，坚持市场化改革，持续提升公司统筹管理与数字化赋能水平，贯彻落实党的二十大精神与公司重点工作推进相结合，创新举措把握发展机遇，在经营好业务的同时寻求创新可持续的发展，并且落实企业的社会责任。

作为一家有着强烈责任感的企业，我们深知 ESG 不仅是企业履行社会责任的重要体现，更是推动企业高质量发展的必由之路。因此，我们始终坚持将 ESG 理念融入公司战略，以实际行动践行绿色发展、共享繁荣的承诺。

ESG 理念作为当今企业发展的重要指导原则，不仅关乎企业的经济效益，更关乎我们对社会的责任和担当。锦江在线始终坚持以可持续发展为核心战略，致力于在环境保护、社会责任和公司治理等方面取得卓越成绩。这一年我们深入推进市场化改革和数字化转型，创新举措，提质增效。建立搭建 B2C 数字化物流体系等提升了供应链的服务水平，满足了全国性配送需求。并打造了以“锦大师”为核心的品牌，初步实现 0 到 1 发展。这一年我们更加关注安全生产，围绕“七个到位”安全生产方针，强化安全生产治理体系和治理能力建设，全年各所属企业安全生产管控平稳推进有序落实。我们关爱员工，关注员工权益，让锦江员工有一个温暖的家；我们积极履行社会责任，始终将企业命运融入国家和民族，致富思源，回报社会。

ESG 工作是一项长期而艰巨的任务，需要我们持之以恒、不懈努力。未来，锦江在线将继续秉承 ESG 理念，加强内部管理，提升创新能力，推动企业实现高质量发展。我们将与各位股东、合作伙伴以及社会各界携手共进，努力建设有理想、有力量、有贡献、有温度的锦江！

谢谢大家！

## 企业概况

### 公司简介

上海锦江在线网络服务股份有限公司 (A股代码600650, B股代码900914) 创立于1993年2月, 同年6月在上海证券交易所挂牌上市, 是一家从事城市客运、食品冷链、国际货代等产业的上市公司。

目前, 公司总资产50.95亿元, 净资产39.05亿元, 注册资本5.516亿元人民币。上海锦江在线网络服务股份有限公司主要投资的企业有: 拥有上海锦江汽车服务有限公司95%股份、上海锦江国际低温物流发展有限公司100%股份、锦海捷亚国际货运有限公司50%股份、上海大众新亚出租汽车股份有限公司96.525%股份、上海锦江御味食品科技有限公司92.6%股份。

国际货代业务方面, 公司是经商务部、交通部、海关总署、民航总局批准的一级国际货运代理企业, 自1992年成立以来, 已发展成为以海运、空运进出口为核心, 集长江内支线船代、大件运输、铁水联运、铁海联运等多种业务为一体的综合性跨境货代货运企业。公司海外市场服务网络覆盖30余个主要国家和地区的130余个城市。

客运业务方面, 锦江汽车公司是上海市综合性大型客运服务企业, 以大小汽车租赁、国宾接待、旅游长途客运、出租汽车、汽贸汽修、驾驶培训为主营业务, 现拥有各类大中小汽车近万辆。近年来, 公司以市场化改革为主线, 不断提高企业的市场竞争力和可持续发展能力, 致力于成为城市综合客运服务行业的引领者和行业标杆企业。

食品冷链业务方面, 公司以库区高效运营管理为基础, 为连锁餐饮、商超、饮料、新零售等行业的客户提供进口清关、干线运输、冷藏配送、销售代理等一站式仓配一体化服务。公司仓配一体化服务经验超过20年, 已累计服务大中型客户千余家。

预制菜业务方面, 公司依托锦江国际集团80多年的餐饮积淀与美食文化基因, 聚焦菜品的研发、品控及销售, 打造以“锦大师”品牌为核心的中高端预制菜产品, 让消费者“热爱下厨房, 热爱上生活”。

## 发展战略及目标

2024年是公司持续深入推进改革发展的关键之年。锦江在线将充分把握上海建设国际消费中心城市的发展机遇，坚定信心和决心，苦练内功，积极应对复杂的外部环境，扎实推进年度各项重点工作计划，推动公司经营业绩保持较快增长，奋力开创公司高质量发展的新局面，为跨越式发展打下坚实基础。

### 客运服务方面

公司确保外事接待等保障性功能有效发挥，不断提升企业品牌及溢价；抓住政府用车改革等机遇，稳步扩大车辆规模，推动外延式扩张；推进汽车租赁国际化对接，优化创新发展模式，不断提升盈利能力；结合自身线下服务优势，构建现代汽车服务产业链，推进汽车营运服务的线上发展，增强持续发展动力。

### 物流仓储方面

公司将充分利用现有优势资源，优化提升管理及盈利水平；积极通过各种方式整合集团内外资源、完善网络布局，提升低温与冷链业务整合水平以及仓配一体化运营能力；从客户需求出发，打通物流产业链关键环节，向综合物流业务上下游两端延伸，提升全程物流服务能力，加快向综合物流解决方案解决商转型。

未来公司将围绕集团

“**着力深耕国内市场，统筹盘活以酒店为核心的产业链资源  
提升现代化治理能力，聚焦创造高品质生活**”

的发展战略，依托智能化、数字化、在线化技术，连接和协同集团内相关产业链优势资源，加快业务重组，积极开展内联外合，致力于成为**具有独特竞争优势和雄厚综合实力、国内领先的客运物流产业公司**。同时，公司将以**“新模式、新平台、新团队、新产品”**，不断放大锦江品牌溢出效应，打造行业领先、具有国企示范效应的**绿色、健康、安全、高品质的食品冷链服务平台**。

## 产品矩阵

### 国际货代

面对国际货运代理行业“从货找到找货”的形势转变，公司实施了以提升货量为核心的经营策略，通过多措并举、多管齐下，有效稳住业务基本盘。报告期内，在行业整体货量下滑的不利形势下，公司海运货量仍同比增长15%，空运货量保持平稳。



海运业务方面，公司完善新能源、光伏、高端制造等重点产业的服务流程，加强区域分公司间销售、服务等经验交流分享，成功开发多家重点新能源整车厂的出口代理服务；加大力度开发海外代理、国内同行间的合作，提升了同行业务规模；加速调整海外业务布局，在保持美、欧航线货量稳定的同时，全力开发东南亚航线、地中海航线、中东航线，实现非美、欧航线货量的明显提升；积极尝试新产品，如利用苏州保税仓库开展自拼箱进口业务，开展跨境电商业务等。

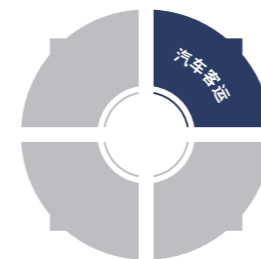


空运业务方面，公司加强与主要航空公司合作，大力开发新航线，更好地满足了客户需求。公司积极开发鄂州花湖机场项目合作，为花湖机场国际航线提供地面配套服务，完成花湖机场首票“直装直提”模式通关直提货物；加强与各地政府相关部门的合作交流，成功与中国红十字会总会建立战略合作，提供物流服务、库房和物资仓储管理、业务培训等；加强区域分公司的协同，统筹主要空运航线产品和项目，完成京津口岸一体化申报。



此外，公司积极开展新业务的培育发展，重点加强“一带一路”铁路出口运输等新业务团队建设，加大力度开发中欧、中亚的铁路出口运输业务，全年运输货量1万余吨；进一步整合重庆果园港、武汉港为中心的江海、铁海、铁水联运业务，全年实现运输箱量和毛利率的双增长；深挖重大件运输业务，为行业多家重点客户提供优质服务。

### 汽车客运



2023年，公司抢抓转段后客运市场回升向好契机，大力加强人才队伍建设，优化绩效考核方式，发挥品牌优势加强开拓目标市场，强化运营能力建设推动提质增效，较好完成了年度各项发展目标。

商务车方面，子公司锦江汽车加强目标市场开发，圆满完成各项国宾接待、第六届进博会接待等用车任务；加强专职营销队伍建设，优化绩效考核方式，积极拓展会务用车及租赁业务市场，以优质暖心的服务，全力开展老客户维护和新客户开发工作。

出租车方面，锦江汽车大力开展驾驶员队伍建设，围绕“招得进、留得住、用得好”的营运驾驶员队伍建设目标，大力实施“招新稳老”系列组合拳，如基于市场化考核激励，推出了新驾驶员介绍奖励、400km车型优惠、全勤贡献奖、服务期限奖、安全互助金保障等。为提升现有驾驶员对企业的认同感和归属感，开展“司机驿站”项目建设，有效缓解了非沪籍驾驶员的“住宿难”问题。



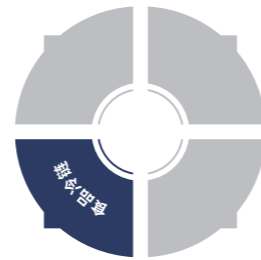
此外，公司积极布局智能网联汽车运营，作为上海市首批获得智能网联出租示范运营资格的企业之一，公司联合相关头部企业，分别在嘉定、临港相关区域投入多辆智能网联出租车进行试运行。



汽贸汽修方面，公司加强线上线下销售联动，坚持在抖音、懂车帝等主流线上平台开展直播活动，成功培育了一批高质量客户群体；加强集团内相关资源和汽车品牌方资源的协同，加大力度开展线上、线下营销活动，联合锦江会员俱乐部、锦江乐园等集团内部渠道开展线上、线下营销推广，扩大潜在客户触达面。

## 食品冷链

2023年，公司以“统一拓展市场、统一管理标准、统一资源利用、统一成本核算、统一人工调配”为抓手，大力推进业务和库区资源的统筹管理，加强仓配一体化业务运营标准体系建设，较好地应对了行业增速明显下滑、价格内卷、竞争加剧的挑战。



报告期内，公司通过加强业务与库区资源统筹管理，放大资源规模效应，降本增效明显。首先是加强客户集中管理，公司组织团队开展各库区客户的统一盘点、建档及针对性客户的拜访，针对冷藏业务重点客户，深挖客户需求，延长服务链，优化服务体验，提升合作粘性，同时大力拓展与拥有规模性、稳定性流量的大型客户的合作。其次是加强集团产业协同，公司先后完成杨思冷库、南大路冷库的整体租赁合作，上海市区新增库容1万余吨，进一步完善了公司在上海的冷库布局，增强了大型餐饮食品连锁客户的服务能力。最后是提升TO C服务能力，更好满足客户TO C配送服务需求，完善量化考核指标，优化系统功能，保障各类用户和订单高峰时期的冷链配送服务。



此外，公司高度重视业务运营标准体系建设，对食品冷链各



业务线的流程进行了盘点和梳理，细化了业务流程中的岗位职责，对业务运行过程中不够清晰、规范的流程进行了调整优化，进一步提升了业务运营的标准化、精细化水平。同时公司制定了仓配一体化业务运营标准手册，对服务类型、服务项目、操作办法进行统一规范，统一了各业务线的财务核算口径。



2023年，公司坚持以“加快发展成为以产品研发、品控及销售为核心竞争优势的预制菜品牌企业”为目标指引，聚焦产品、品牌和渠道建设，推动公司实现快速发展。报告期内，公司预制菜业务GMV和营收较2022年分别增长80%、114%，远超行业总体增长水平。

## 预制菜

同时，基于对消费者和消费趋势的洞察，公司围绕家常便饭、家庭聚会、福利发放、社交馈赠等场景，通过自主研发、集团名厨名店联合研发、定向研发等策略，形成了较为完整的早餐、正餐、家宴产品矩阵，全年共推出60余款新品，迭代优化10余款产品。其中，点心产品（包括葱油拌面、鲜肉锅贴、荠菜鲜肉大馄饨、虾肉小馄饨、小笼包、纸皮三丁烧麦、灌汤烧卖等）深受市场好评，上市半年销售额即突破500万元。公司始终将食品安全管理放在首位，不断完善和细化从选品到供应商审核到最终新品入库抽检以及常态化监管的全流程食品安全管控体系，与上海食品研究所、SGS等第三方专业质量机构合作开展日常的全流程品控执行工作，保障了食品质量安全。



“锦大师”品牌培育方面，公司深挖锦江国际（集团）“经典、招牌、国宴”的美食文化，通过小红书、公众号等新媒体持续讲好锦江美食文化故事。2023年公司举办了端午节产品发布会、中秋产品发布会以及参加SIAL西雅国际食品展、上海国际糖酒食品交易会、上海市对口地区特色商品展销会、第二届中国国际农产品交易会等重要行业展会，与上海市总工会、相关餐饮协会等联合开展厨艺竞赛、“学习匠心”党建活动等。

## 发展历程

### 1993

#### 2月

上海新锦江大酒店股份有限公司创立大会暨首届股东大会召开，上海新锦江大酒店股份有限公司正式成立

#### 6月

登陆上海证券交易所正式上市

### 2003

#### 9月

更名为“上海锦江国际实业投资股份有限公司”

#### 12月

重大资产重组，通过资产置换方式持有上海锦江汽车服务有限公司95%的股权、上海锦海捷亚国际货运有限公司50%股权、上海大众新亚出租汽车有限公司49.5%股权

### 2006

#### 10月

控股子公司上海锦江国际低温物流发展有限公司受让锦江国际(集团)有限公司下属全资企业上海市食品(集团)有限公司持有的上海尚海食品有限公司、上海吴泾冷藏公司、上海吴淞肉类联合加工厂等三家企业股权

### 2016

#### 8月

收购上海锦江国际低温物流发展有限公司49%股权、收购上海新天天低温物流有限公司30%股权

### 2019

#### 9月

参与投资设立锦江全球云采购有限公司

### 2021

#### 1月

更名为“上海锦江在线网络服务股份有限公司”

#### 10月

参与投资设立上海锦江御味食品科技有限公司

### 2022

#### 6月

收购上海大众新亚出租汽车有限公司49.5%股权

#### 7月

锦江汽车收购锦江客运70%股权

#### 12月

转让上海锦江联采供应链有限公司50%股权

## 2023年大事记

### ◎ 市场化改革 红利显现

2023年,公司聚焦商业模式、人事制度、体制机制三方面改革,实字当头,深入推进市场化改革工作。商业模式方面,公司通过对标分析,进一步调整优化业务模式,明确了长期发展方向;人事制度方面,公司在“三定”、薪酬套改基础上,重点对考核与分配方案进行迭代优化,更加适应市场竞争需求;体制机制方面,子公司低温和牛羊肉公司完成了团队整合、组织架构调整、职能部室精简等组织变革,压缩了管理层级,实现提质增效。

### ◎ 数字化转型 加速推进

2023年,公司率先在集团启动业财一体化项目建设,将通过业务、财务的融合,更好的赋能业务发展。锦海捷亚实施了“制度+科技”风险管控项目建设,先后完成了信控一期、印控、合同管理等子系统的开发与上线。锦江低温同步推进自动化冷库、智慧冷链平台两个重点项目。目前,自动化冷库项目已在调试中,预计4月份正式投入运营,将助力锦江低温仓配一体业务的降本增效,推动业务运营方式的转型升级。锦江御味持续开展运营管理系统、小程序的迭代升级,其中运营管理系统完成了各类渠道的对接上线、卡券兑换场景开发等。

### ◎ 品牌影响力 持续加强

2023年,锦海捷亚行业排名持续上升,目前在我国货代行业排名第31位,较上一年度排名提升4位。其中,海运业务排名第21位,空运业务排名第23位。锦江低温完成了“锦江冷链”商标注册,吴淞库区成功获评了中国仓储与配送协会“五星级冷链集配中心”。锦江御味先后获评“2023年经信系统共享计划优秀合作伙伴”、“2023年上海市总工会幸福直通车十大优秀合作伙伴”、“长三角年夜饭礼盒金奖”等荣誉。牛羊肉公司清真风味牛肉被纳入宝山区非物质文化遗产代表性项目名录,获得“宝山区民族团结进步教育基地”称号,“锦江”品牌影响力持续提升。

### ◎ “食品+冷链”板块 初步成型

2023年,根据集团战略部署,牛羊肉公司正式划入锦江在线板块。牛羊肉公司的加入,加速推动了公司“食品+冷链”业务板块的形成和发展。通过推动锦江低温、锦江御味、牛羊肉公司的创新发展与产业协同,有助于打造有竞争壁垒和行业特色鲜明的“食品+冷链”业务模式。2023年,“食品+冷链”业务板块营收占公司营收比重达到12%,食品冷链板块竞争力进一步加强。

## 2023年荣誉墙



<b>3·15 诚信体系星级单位 (三星)</b> 中国保护消费者基金会 3·15系统工程建设办公室	<b>2021年度 上海市职工先进操作法创新奖</b> 上海市总工会/上海市科学技术委员会 /上海市经济和信息化委员会
<b>上海市五一劳动奖章</b> 上海市总工会 上海市人力资源和社会保障局	<b>上海市工人先锋号</b> 上海市总工会 上海市人力资源和社会保障局
<b>上海市模范职工小家</b> 上海市总工会	<b>2023年“锦江工匠”</b> 锦江国际(集团)有限公司工会
<b>2023.10—2025.10 党支部建设示范点</b> 中共上海市委组织部	<b>2023年 “强生交通杯”上海道路客运行业 驾驶员技能大赛优秀组织奖</b> 上海市交通工会/上海市道路运输事业发展中心
<b>上海汽车租赁行业技术能手</b> 上海交通工会	<b>最佳合作伙伴</b> 中国国际进口博览会商务外事保障组 /上海市商务委员会
<b>党支部建设示范点</b> 中共上海市国有资产监督管理委员会	



## 2023年关键绩效

关键发展绩效	单位	2023年
营业收入	万元	192834
净利润	万元	15094
扣除非经常性损益的净利润	万元	14005

关键社会绩效	单位	2023年
营运车辆数量	辆	8351
安全生产投入	万元	1281.9
安全事故率		0%
工亡率		0%
员工社会保险覆盖比例		100%

关键环保绩效	单位	2023年
能源消耗	吨标准煤	17061.29
能源消耗同比增长*	吨标准煤	391.69
新能源出租车量	辆	2707
新能源出租车占比		100%

\*: 交通委下发控制指标为增加0.2万吨标准煤。

### 专题一

## 降本增效显著, 冷链物流激发内生动力

2023年是锦江低温公司全面启动市场化改革的开局之年。今年来, 公司上下统一思想, 不断深化对市场化改革的理解和认识, 认真贯彻落实锦江国际集团和锦江在线的决策部署, 围绕经营目标, 明确重点工作, 制定具体措施, 压实主体责任, 持续提升企业经营效率和效益, 不断激发企业内生动力和活力。

### 聚焦业务转型发展, 增强发展驱动力

2023上半年, 公司结合多家冷链物流标杆企业及锦江低温实际情况, 将业务分成冷藏(包库、零租)、物业租赁、仓配一体三条线。其中, 仓配一体业务被定义为依托自有优势冷库, 整合行业冷库、运力等资源, 以库区高效运营管理为基础, 为餐饮、食品客户提供清关代理、冷藏、库内作业、配送、代采等以冷链为核心的一揽子解决方案。为加快仓配一体业务模式的落地, 公司于年底前初步完成仓配一体的核算、市场拓展、运营三大能力的建设, 同时通过典型客户试点, 开展最小业务单元验证(MVP)。

此外, 公司数字化转型也在积极推进中。作为实现提质增效和数字化转型的重要抓手, 建设自动化冷库和冷链物流智慧管理平台经过前期深入学习、实地考察和供应商调研, 自动化冷库项目于6月完成立项申请, 8月实施公开招标, 10月与供应商签订合同, 预计明年1月实现带货试运行。智慧冷链平台项目在深入业务调研的基础上, 对标同行的系统解决方案, 确定平台架构和实施步骤。已完成立项申请报告、项目实施方案等, 预计今年年底上线物流系统模块, 并与智能仓建设合拢。

此外, 锦江低温在已有战略规划初稿的基础上, 12月完成五年战略规划的完善工作, 绘制锦江低温发展蓝图, 制定发展举措与实施计划, 将蓝图细化为可落地、可操作的“施工图”, 全力打响“锦江冷链”品牌。



### 规范岗位操作, 筑牢安全防线

2023年, 公司认真贯彻落实习近平总书记关于安全生产的重要论述和讲话精神, 进一步落实安全生产主体责任, 以“深入学习法规、完善安全制度、规范岗位操作、严格预案演练、落实维稳措施、全方位对标年度考核”为目标, 保持安全生产形势稳定。根据新的管理架构及时调整安全生产工作领导机构, 落实安全生产工作职能分工, 修订完善安全生产应急预案、安全生产制度。

一是公司与所属库区签订《安全生产稳定责任书》《安全生产责任授权书》，库区如期与部门、班组、员工签订《安全生产责任书》，签约率100%。二是及时贯彻市、集团、锦江在线安全生产会议精神，公司召开安全生产、学习交流会9次，库区召开安全会议47次。三是坚持检查标准与严格整改相结合，各库区开展安全生产自查635次，发现一般隐患100条，公司不定期对库区开展抽查52次，发现一般安全隐患60条，均已完成整改或落实整改方案。四是公司分批、有计划地对库区主要负责人、安全管理人员、特种岗位作业人员进行持证上岗复训和培训，特种作业人员做到100%的持证上岗。五是加大安全投入，今年公司投入290余万元对51个项目进行改造。六是落实推进两个专项整治（厂房仓库专项、重大隐患专项）和安全生产月活动。



## 多措并举细化管理, 打造库区运营力

为打造“锦江冷链”统一品牌、提升锦江低温公司整体形象，公司今年对各库区逐步实施“绿化”“亮化”“美化”改造，11月由集团内高教设计院完成吴淞库区“三化”改造设计，12月初开始施工，12月底前完工。计划对库区门头、地面、冷库墙面等部位进行改造，实现人车分流，并建立冷库园区内的标准设计规范。

此外，公司今年降本增效效果显著，采取多项措施控制成本费用：一是完成锦恒库区388号库合同到期的移库工作，共移库168个货柜，节费47.6万元；二是开展劳务和设备的集中采购，制定集中采购管理办法，成立集采小组。今年5月，茂昌库区实施安保服务集采，人数由15人减少至13人，当年节约约20万元。9月，吴淞库区BC库实施劳务集采，劳务供应商由3家减少至1家，每月节费近4万元。



(锦江低温杨浦冷库)

## 专题二

# 品牌定位明确, “锦大师”构建产业护城河

2023年, 子公司锦江御味积极应对各项挑战, 一方面继续加强在企业福利团购渠道端的投入与建设, 另一方面顺势推出了覆盖广, 单价低、复购高的冷冻点心系列产品, 在丰富产品品类、补全产品价格体系的同时, 带动了“锦大师”预制菜的整体销量。

2023年, 锦江御味共研发新产品78款, 其中包括礼盒3款、本帮特色10款、海派融合9款、淮扬特色1款、锦江经典4款、锦大师臻选5款等。

## 品牌定位明确

公司以“锦大师”品牌为核心, 延展出“臻选”及“风味”两大产品系列, 满足不同目标群体的消费需求。

	定位	目标客户	研发方式	原材料	销售渠道
臻选	立标杆 占心智	社会精英 商务人士 高端餐饮 等	联合研发	稀缺性 可追溯	地标商超 高端餐厅 锦江会员商城 锦大师小程序 天猫旗舰店
风味	抓平复 促复购	职场白领 银发一族 企业大客户 等	联合研发	地域性 季节性	连锁超市 会员店 企业大客户 锦江会员商城

## 品牌荣誉获取

获得“首届长三角年夜饭礼盒金奖”



获得“品上海-名特优旅游商品品牌策划竞赛铜奖”



获得“2023年共享计划优秀合作伙伴”

锦大师腊味四宝套餐获得“2023年第十四届上海特色旅游食品”



## 品牌建设推广

2023年，锦大师举行了多项线下推广活动，获得了市场的高度好评

4月

锦大师举办端午产品发布会，吸引到沪上几十家礼品公司到场，为“锦大师”拓展在沪二级市场打下基础；



5月

锦大师亮相SIAL西雅国际食品展，吸引全国多家高端超市采购负责人前来洽谈，其中包括全国最高端的“北京SKP”高超采购负责人；



6月

锦大师亮相上海国际糖酒食品交易会，正是通过本次交易会，“锦大师”正式加入上海市食品协会；



7月

锦大师举办中秋产品发布会，吸引到江浙沪百家礼品公司到场，为“锦大师”走出上海、拓展江浙市场打下基础；

9月

锦大师亮相第六届上海市对口地区特色商品展销会，会上“锦大师”品牌及产品得到省、市、区各级领导的认可；



10月

锦大师亮相第二届中国国际农产品交易会，圆满完成行业内含金量较高的三场大型展会，即：西雅国际食品展、上海糖酒交易会、青岛农交会。



## 拓展线上线下渠道

2023年，公司新增155家终端大客户，目前大客户总计已达到306家，新增经销商28家。公司针对产品定位不断优化渠道营销推广策略。聚焦大客户渠道，通过参加上海市总工会“2023幸福直通车”活动，全年举办超40场进企业、街道、园区的服务营销、精准营销活动，成功开发了上海多家知名企业重点企业客户，企业合作客户数同比增长100%，保持了公司在上海企业员工福利细分市场的领先地位。公司与盒马、叮咚买菜两大本地生活平台建立了合作，业务范围由上海加速拓展至长三角地区。线上渠道初步形成天猫、快团团、锦大师小程序、锦江荟四大主阵地，其中在锦江荟员工专区，公司产品销量排名第一。



## 治理责任

完善公司治理是保障上市公司可持续发展的重中之重。只有建立起充分可靠、稳健透明的公司治理机制，保障股东和其他利益相关方的权益，公司才能够在资本市场上真正获得投资者的认可，持续增强市场信心，稳步提升公司的市场形象和融资能力。2023年，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等各项相关的法律法规、规范性文件的要求，切实规范公司治理，严格履行信息披露，完善公司风险与内部控制制度，健全保护中小投资者合法权益机制，体现上市公司的责任担当。

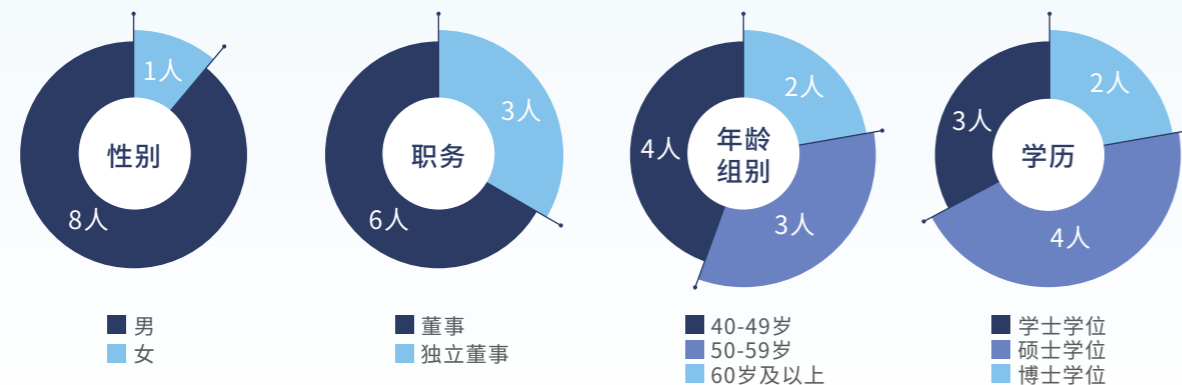
### 三会制度



### 董事会

公司董事会对股东大会负责，依法行使公司的经营管理权。公司董事会严格按照《公司章程》规定的职权范围对公司重大事项进行了审议和决策。会议的通知、召开、表决方式等均符合《公司法》和《公司章程》的规定，会议记录材料完整规范，所有董事能够依据相关法律法规开展工作，出席董事会和股东大会，勤勉尽责地履行职责和义务，同时积极参加相关培训和学习，熟悉相关法律法规，提高履职能力。董事会各专门委员会依据《公司章程》和各专门委员会议事规则的规定认真履行职权，不受公司任何其他部门和个人的干预。

公司董事会成员共计9名。为达致可持续及均衡的发展，公司视董事会层面日益多元化为支持其达到战略目标及维持可持续发展的关键元素。董事会所有委任均遵循慎重原则，并在考虑人选时以适当的条件充分顾及董事会成员多元化的裨益。



### 监事会

公司监事会对股东大会负责，公司监事会严格按照《公司章程》规定的职权范围对公司重大事项进行了审议监督，依法行使检查公司财务，对董事、高级管理人员执行公司职务的行为进行监督等职权，维护公司和股东的合法权益。公司监事列席或出席了董事会和股东大会。公司现任监事会由3名监事组成，其中职工监事1名。

### 股东大会

公司严格按照《公司法》《公司章程》《股东大会议事规则》等相关规定和要求，规范地召集、召开股东大会，确保全体股东特别是中小股东享有平等地位，充分行使自己的合法权利。

### 商业道德

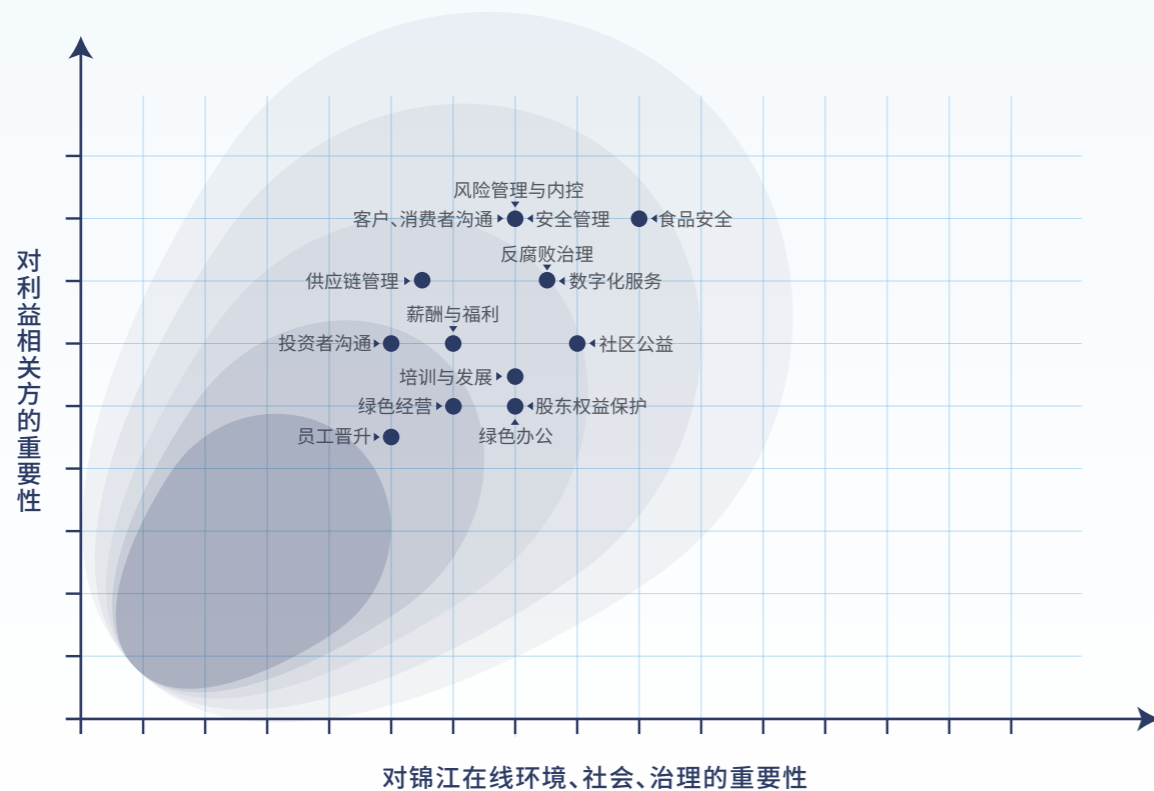
#### 1 反对商业贿赂、反腐败举措

- 01 制定锦江在线“四责协同”责任清单
- 02 落实党风廉政建设“一岗双责”重点任务书
- 03 锦江在线领导人员签订廉洁自律承诺书
- 04 制定上海锦江在线网络服务股份有限公司关于企业领导人员履职待遇、业务支出管理的实施细则(修订版)

#### 2 公司董监高每年至少召开一次党风廉政建设大会

### 关键议题管理

利益相关方	关注议题	沟通方式及渠道
股东	股东权益保护 投资者沟通及权益保护 信息披露	股东大会 定期信息披露 投资者交流会
客户	客户&消费者服务	客户投诉热线
员工	员工权益及福利 员工培训及发展 员工健康及安全	人力资源管理部门 员工培训
政府及监管机构	党建工作	政策执行
供应商及合作伙伴	供应链管理	供应商交流与培训
社区	责任社区	爱心帮扶

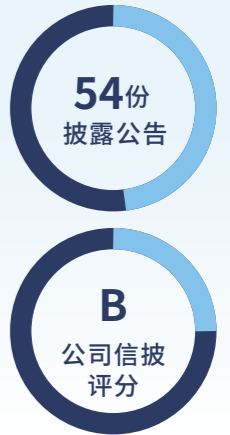


## 股东权益

### 信息披露

公司严格按照有关法律法规以及《信息披露管理制度》及其实施细则、《投资者关系管理制度》等的要求，真实、准确、完整、及时、公平地披露有关信息，指定公司董事会秘书负责信息披露工作，协调公司与投资者的关系。公司通过参加上市公司集体接待日，以及电话、专用邮箱、上交所“e互动”平台回答投资者的咨询等方式，向投资者提供公司可披露的信息；并确定上海证券交易所官方网站及《上海证券报》《香港商报》等报刊为公司信息披露的指定媒体，确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息。

2023年，公司在上海证券交易所官方网站共披露公告54份。公司信披评分为B。



### 投资者关系管理

公司始终高度重视投资者关系管理，不断加强与投资者的沟通交流，积极保持与公司股东特别是中小投资者的畅通渠道，持续推进投资者关系管理工作。公司根据实际经营情况，针对投资者关注的问题、意见和建议，通过投资者电话、专用邮箱、上交所“e互动”等渠道，认真回复投资者的咨询和建议。本年度通过集体接待日形式组织投资者交流活动。

2023年，公司e互动平台累计收到投资者提问24条，回复率100%。



### 股东回报

公司根据法律法规的规定，严格执行《公司章程》中规定的利润分配方案，利润分配方案分红标准和比例明确、清晰，决策程序和机制完备。利润分配预案拟定和决策时，独立董事尽职履责发表明确的独立意见，相关的议案经由公司董事会、监事会审议通过后提交公司股东大会审议，切实维护中小股东的合法权益。

经德勤华永会计师事务所审计，2023年合并年初未分配利润2,176,140,119.85元，加本年净利润150,944,981.25元，减2023年内发放的2022年度现金股利159,966,931.03元，年末未分配利润为2,167,118,170.07元。2023年母公司年初未分配利润1,300,946,948.82元，加本年净利润93,193,370.93元，减2023年内发放的2022年度现金股利159,966,931.03元，年末未分配利润为1,234,173,388.72元。

## 党政建设

### 党政建设理念

锦江在线党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，以史为鉴、开创未来，埋头苦干、勇毅前行。以政治建设为统领，围绕企业中心任务，充分发挥党委把方向、管大局、促落实的作用，为公司改革发展提供坚强的政治保障。

40  
党支部数量

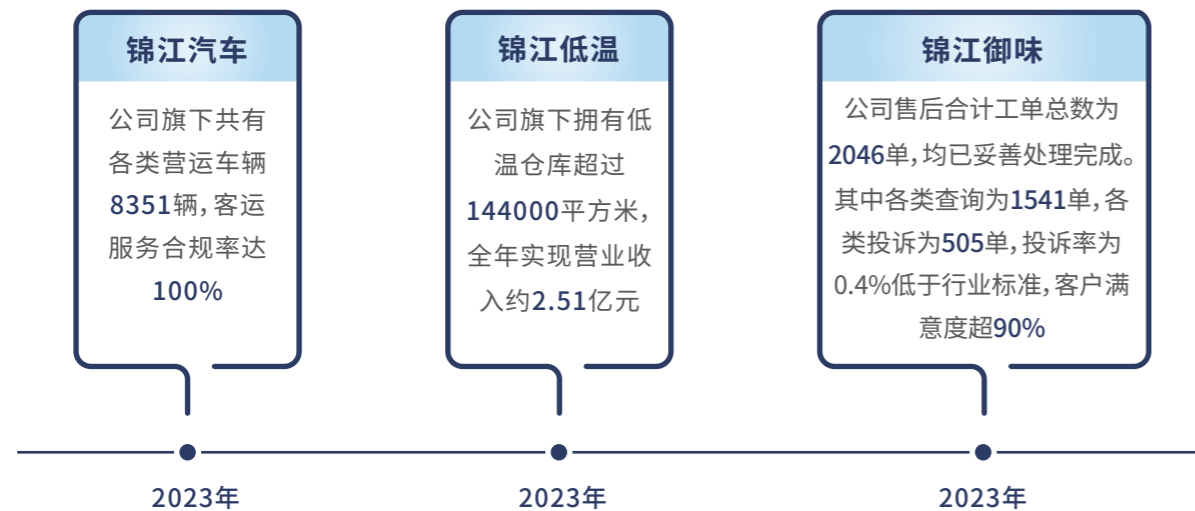
518  
党员数量

## 社会责任

公司秉持共享发展理念，积极履行社会责任。高度关注社区、员工、供应商等利益相关方的诉求，持续参与社会共建。不断提升服务品质，切实保障安全运行，促进人才职业发展，响应国家“精准扶贫”政策号召，共同营造和谐温馨的发展氛围。

### 服务品质

公司为更好地为广大市民和用户 提供规范、优质、高效的服务，秉承“为人民服务”的宗旨和“用户至上、追求一流”的经营理念，切实加强国有企业作风建设，严格遵循行业质量标准，不断提升服务质量和水平。



### 产品改进与产品创新

产品、渠道、供应链是预制菜企业的三大能力要素，而产品是预制菜企业的护城河，因为中华菜肴博大精深、烹饪工艺复杂，并且菜肴的区域特征显著，在口味方面难于达成共识。究竟是发力地方菜还是以大众口味的公约数破局，锦江御味从以下方面着手：

- 锦江御味的产品研发团队由国家级厨师领衔；
- 预制菜分为即食、即热、即烹、即配几种形式，根据产品口味的复原程度、保质期、操作便捷性，锦江御味研发的预制菜为即烹形式；
- 锦江旗下酒店特色菜品的工业化转化及改良，如淮扬狮子头、江南锦绣虾仁等菜品，让消费者在家也能吃到大师菜；
- 联名款产品开发，目前锦江御味与国际饭店、龙柏饭店、锦江饭店、新锦江饭店等进行菜品联名，在保证菜品质量、口感的基础上赋予产品品牌附加值；
- 具有地域特色系列产品的开发，如金山味道系列等；
- 考虑到C端客户的消费场景，针对高端家常小菜进行开发，同时赋予酒店调性，如黑椒西冷牛肉粒、蒜香肋排、腰果鸡丁等；
- 针对春节等节假日特殊消费场景，开发如锦绣盆菜、富贵松鼠鱼等节日属性的单品，同时开发产品礼盒，满足年夜饭消费场景。

针对上述产品开发策略，锦江御味建立专门工作室进行产品开发与试吃，同时研发团队充分发挥集团资源及自身优势，从源头挖掘各地特色美食和优质食材，经过多轮次的研发、试吃，确定口味后再与工厂端对接，在保证口感风味的基础上实现工业化转化。2023年锦江御味研发团队共开发新品78款，线上线下渠道拓展超200家，高复购点心产品6月3日上市，截至11月22日共销售236440袋，销售总金额已突破500万元。

### 供应商管理

近年来，我国发生三聚氰胺、地沟油、塑化剂等一系列食品安全问题，引起了消费者对食品安全和权益保护意识的增强，以及政府部门对食品安全日益严格的监管。预制菜从原材料采购到加工再到销售的跨度较长，涉及菜品加工、冷链保鲜等多个环节。受限于冷冻保存技术，食材在长时间运输、加工过程中易出现不新鲜、腐败等问题，容易造成食品安全隐患。锦江御味在食品安全管控主要如下：

- 锦江御味目前预制菜产品为外协代工模式，2023年共开发有18家预制菜供应商，共涉及20家预制菜代工厂（海天下公司下面有3家代工厂），这20家代工厂中有17家通过了食品安全相关体系认证，涉及HACCP、ISO22000、FSSC 22000、BRC等体系。

针对供应商，锦江御味除了对供应商进行索证索票管理（收集所有供应商/代工厂收集了相对应的营业执照、生产许可证/经营许可证等相关证件，并建立台账），同时充分利用集团资源，集团内联动，审核机构以上海市食品研究所有限公司为主，欧陆分析检验检测认证有限公司、通标准计算服务（上海）有限公司为辅，对20家代工厂进行了审核，其中A级4家，B级6家，C级10家，全部通过审核。

### 食品添加剂使用原则

#### 基本要求

- 不应对人体产生任何安全危害
  - 不应掩盖食品腐败变质
- 不应掩盖食品本身或加工过程中的质量缺陷或以掺杂、掺假、伪造为目的而使用食品添加剂
- 不应降低食品本身的营养价值
- 在达到预期效果的前提下尽可能降低在食品中的使用量

食品添加剂的使用必须符合GB 2760标准要求  
在该基础上，尽可能实现“清洁标签”

### 产品管理

为确保产品符合要求，2023年锦江御味在产品端做了以下工作：

1

#### 审厂制度执行情况

截至10月底协同集团内外第三方专业机构共审厂31家次，等级评定结果为：A级4家、B级13家、C级11家，D级3家（两家不合作，一家复审通过）。

2

#### 产品送检执行情况

截至10月底产品标签送检50款，营养成分送检50款，产品第三方外检送检59款产品。

3

#### 产品到货抽检执行情况

按新品前三个批次必检，常规品每月抽检一次原则。截至10月底共抽检283批次产品，无涉及食品安全原则性问题。

### 消费者售后服务

2023年共发生质量类的客诉53起（含工单及非工单），质量客诉率为0.034%，其中主要为快递运输时间过长导致的产品解冻、变质的投诉，该问题为物流问题导致；涉及异物的投诉，主要为头发异物客诉和小石子异物客诉（不排除恶意客诉可能），涉及的产品包括蟹粉灌汤虾球、菠萝咕咾虾球、鲜肉酥饼、翡翠黑鱼片等产品。

在消费者客诉途径及处理主要有：

#### 消费者沟通反馈途径

锦大师小程序在线客服  
天猫旗舰店在线客服  
客服语音电话：021-35036399  
线下商超收银台或服务台

#### 消费者投诉处理体系

客服按相关业务内容就消费者投诉，进行安抚、解答、解决，直至完全结案；  
客服无法回复消费者投诉内容时，将先行向消费者致歉，做好情绪安抚，再完整记录消费者的投诉内容，建立跨部门协同工单至对接人员，对接人员2小时内处理并回复消费者，直至完全结案；  
客服跟踪处理时效与处理结果，超过2小时将与协同工单部门或公司负责人联系，催促直至完全结案；  
根据业务需求，开展定期电话回访，并做好回访记录。

### 安全运行

锦江在线始终把安全放在首位，夯实安全经营坚实基础，注意排查整改安全隐患，对安全事故零容忍，进一步加强“党政同责、一岗双责、齐抓共管”的责任体系建设，坚持强化法规学习、落实对标措施、加强制度监管、规范岗位行为、开展打非治违、严格预案训练、夯实维稳对策、防范安全事故。

#### 案例

锦江低温各库区围绕“全面落实库区安全生产主体责任”，深入开展“安全生产月”“119”消防周活动，各库区根据公司“安全教育宣传周、安全检查整改周、应急预案演练周、安全知识竞赛周”的要求，认真谋划部署，精心组织实施，按照《安全生产法》有关规定，公司分批、有计划地对库区主要负责人、安全管理人员、特种岗位作业人员进行持证上岗复训和培训，全年共培训14名，其中公司、库区主要负责人、分管安全负责人上岗证初、复训4名，安全管理员5名、特种岗位作业人员5名，并经有资质机构的安全专业培训，取得安全生产上岗证和特种操作资格证书。公司特种作业人员做到100%的持证上岗。



### 安全管理主要成效



### 安全管理目标

- 无较大火灾事故和恶性的刑事案件；
- 无因工死亡事故，重伤事故控制在万分之二(人)以下，轻伤事故控制在千分之三(人)以下；
- 重大交通死亡事故低于万车辆数的万分之九；
- 交通违法率≤55%；
- 百万公里有责事故数低于9起；
- 无较大设备事故和一次10人以上的食物中毒事故；
- 隐患排查和整改100%。

### 安全管理方针

预防为主、综合治理

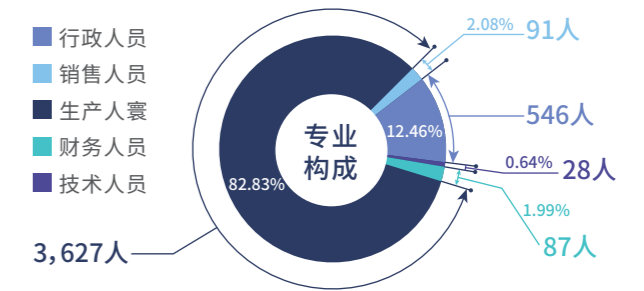
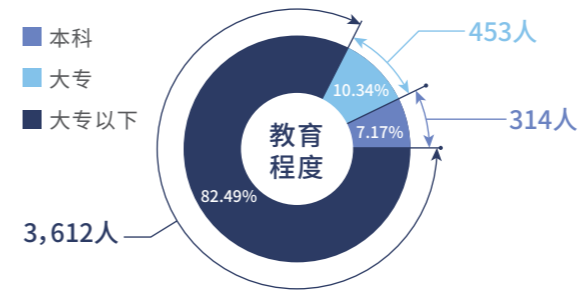
## 员工关爱

公司全力打造企业与职工和谐发展的“命运、责任、荣誉、利益”共同体，高度重视和保障员工的合法权益，努力构建员工利益保障体系；不断丰富员工的业余生活，持续提高员工的幸福感；建立困难帮扶体系，加大对一线职工、困难职工的关心力度，关怀关注特殊员工群体，营造企业和谐氛围。

## 员工组成

公司严格遵循《公司法》《劳动法》等法律法规和国际公认的人权规范，在招聘和用工期间，不因员工性别、年龄、学历等差异区别对待，为每一位员工提供平等的就业和竞争机会，打造多元、包容的工作场所。

截至2023年12月31日，我司在职劳动合同制人数4379人，劳动合同签订率100%，社会保险覆盖率100%。



## 业余生活



2023年7月，在捷豹上海交响音乐厅组织22名职工参加集团“锦江之夜”职工合唱活动

## 职工达人秀



动员职工参加在上海宛平剧院举办的2023年集团首届职工文化节，公司选送歌曲《原来你也在这里》、沪剧选段《洞房》、魔术《妙手生花》等三个节目参加“2023锦江达人秀·J-STAR你就是idol!”活动，均获得优秀奖。



## 技能竞赛

选拔6名职工参加上海市总工会组织的年度“强生交通杯”上海客运行业驾驶员职业技能大赛和“永达杯”上海汽车租赁行业贵宾车驾驶员职业技能大赛，并荣获优秀组织奖和团队第三名的好成绩，其中六车队驾驶员周伟同志获得了上海汽车租赁行业技术能手称号。

## 摄影大赛



公司评选15组摄影作品参加“2023最美锦江·摄影我们一起吧！”活动，获得摄影比赛一等奖2名、二等奖2名、三等奖2名。





## 员工福利

组织职工参加体检2372人次,金额155.71万元。另外,锦江出租完成近650名非沪籍驾驶员进行了全面健康体检活动

开展“看锦江、品锦江、爱锦江”活动,共有1228名会员和495名职工参加,金额51.69万元

发放职工节日福利,包括职工生日蛋糕、春节礼包等共计75.2万元

举办了庆“八一”建军96周年茶话会

## 员工帮扶与慰问

### 困难员工帮扶

2023年,根据上海市总工会2023年度上海市困难职工梯度帮扶项目中,公司工会为5名职工完成帮扶资金的申报,为17名职工完成低收入岗位职工菜篮子的申报。公司帮困基金发放金额21.15万元,涉及职工72人次;申报集团级、二级帮困人员23名,帮困金额20.5万元。



### 高温人员关怀

公司领导班子成员深入生产一线看望不畏酷暑、坚守岗位的一线职工,为他们送去清凉饮品和防暑降温物品,并检查安全生产、防暑降温等工作落实情况,高温慰问发放慰问金及慰问品22.2万余元,惠及职工3840人次。



## 员工健康与安全

### 职业健康体检

2023年度,员工体检及健康档案覆盖率100%

### 工伤亡率

2023年度,公司工伤率0.05%;未发生工亡

## 社会公益

公司积极关注民生、回报社会。倡导党、政、工、团齐抓共进开展工作,积极参与“脱贫攻坚”等区域重大工作,弘扬中华民族传统美德,热心参与社会公益事业,助力创建美好社区:鼓励引导全体员工积极投身公益、奉献社会,用实际行动践行社会主义核心价值观,共同营造幸福和谐家园。

## 环境责任

公司始终坚持绿水青山就是金山银山理念,积极承担生态文明建设责任,系统开展污染防治、环境保护和生态文明建设。紧密关注生物多样性保护、气候变化等可持续发展议题,将环境保护与管理运营、业务发展有机统一,不断提升资源综合利用水平,不断完善环境保护措施,探索开展环境保护等升级研究,深度融入可持续发展战略,让“建设美丽中国,守护碧水蓝天”成为可持续发展的不竭动力。

## 环境管理及节能减排

根据上海市政府有关车辆减排达标的规定要求,公司主动、有序推进黄标车和排放不达标老旧汽油车报废,锦江汽车公司更新了千余辆新能源出租车投入运营,紧密与新能源厂商保持沟通,积极关注探索新能源车辆运营发展之路,保障运营系统的同时进一步营造和提升城市宜居、宜行的绿色生态环境。与此同时,公司所属各企业充分利用“峰、谷、平”用电制度,在库房温度能保证的情况下,机房压缩机都在规定的谷段时间开机,降低企业生产成本。

### 节能减排管理

#### 加强用电管理,合理设置空调温度

冬季最低温度0℃、夏季最高气温32℃的情况下开启空调,除中央空调外,夏天室内空调温度设置不低于26℃,冬天不高于20℃。公司做到无人不开空调,开空调时关闭门窗,定期清洗空调系统的风机盘管、滤网等装置,提高空调能效。电脑、打印机、传真机和复印件等设备要随用随开或设置自动节能状态,减少和避免电器设备处于长时间待机状态,下班后自觉关闭各类电器电源。

**加强用水管理, 强化节水意识**

加强用水设备的日常维护管理, 定期对供水设施进行检修, 杜绝跑冒滴漏、长流水现象, 节约每一滴水。同时强化用水管理, 切实控制每个阀门、水龙头的流水量, 养成良好的用水习惯, 洗手不要放大水, 不用高压清水冲洗车辆, 杜绝长流水。在满足基本需求的基础上, 切实减少水资源的消耗量。

**加强燃油管理, 控制新增车辆**

完善公务用车管理制度, 提高车辆使用效率, 尽量减少不必要的公务用车出驶台次, 提高使用效率; 车辆管理执行定点保险、定点加油和定点维修, 实行“一车一卡”制度; 公开统计车辆的油耗状况, 合理确定车辆使用年限, 对高油耗、环境不达标的车辆, 进行及时报废, 淘汰处理; 提高出车办事效率, 减少往返出车造成的能源浪费和环境污染。

**加强办公用品管理**

严格依据需要配备办公用品, 严格配备标准, 尽量选择能耗小、环保、质优、廉价的办公设备; 尽量实行无纸化办公, 文件、材料的起草、修改和传阅尽量在电子媒介上进行, 减少纸质文件印发和使用传真的频率, 提倡双面印刷。

**加强节能产品和技术的推广**

积极应用节能新技术, 严格执行公司节能减排安排, 优先选购节能产品、节能材料, 淘汰国家明令禁止使用的高能耗设备和产品, 把好耗能产品入口关, 积极推行使用节能型水阀、节能灯、新材料, 做好高耗能设备的节能改造和更换工作。

**环境管理措施**

更新新能源车辆;  
油耗考核,  
节奖超罚

利用车载GPS设备,  
检查车辆行车轨迹,  
减少空驶公里,  
节约能源

网络平台管理、  
调度中心日常管理、  
驾驶员使用设备管理、  
电调车辆奖励与处罚

车载智能终端操作标准、  
考核指标与收费标准、  
奖励与处罚

**环保案例****新能源车更新**

公司根据上海市政府有关车辆减排达标的规定要求, 主动、有序推进国三排放标准柴油车和老旧汽油车处置工作, 全年共完成158辆大客车和525辆商务小客车的车辆处置。此外, 公司紧密与新能源厂商保持沟通, 积极关注探索新能源车辆运营发展之路, 保障运营系统的同时进一步营造和提升城市宜居、宜行的绿色生态环境。

**指标索引表[CASS-ESG5.0索引表]****[GRISTandards2021索引表][HSB12项基准]**

一级标题	二级标题	CASS-ESG5.0指标	GRI披露项
关于本报告		P1.2 P1.3 G3.7	2-2 2-3
报告前言	1.1公司简介	P4.1 P4.2 P4.3	
核心亮点	2.1专题一 2.2专题二		
公司治理	3.1ESG责任管理		2-29 3-2 3-3
	3.2商业道德	G1.7 G1.8	205-2
	3.3党建		
社会维度-员工	4.1员工雇佣	S1.1 S1.2 S1.3 S1.4 S1.8 S1.10	2-7
社会维度-安全管理	5.1安全管理	S3.4 S3.8 S3.9 S3.10 S3.11	

一级标题	二级标题	CASS-ESG5.0指标	GRI披露项
社会维度-伙伴责任	6.1客户责任	S4.1 S4.3 S4.5 S4.7 S4.8	
	6.2负责任供应链管理	S5.3 S5.5	
环境维度	7.1环境管理	E1.1 E1.2 E1.3 E1.4	
附录		A4	
		A5	

感谢公司投资者关系顾问领灿为本文撰写提供支持协助

## 读者反馈

### 尊敬的读者，您好：

非常感谢您阅读公司《2023年度社会责任报告—暨环境、社会及治理(ESG)报告》。我们非常关注您对我们报告的意见，为推动公司在环境、社会、治理方面的工作提升与改善，请您对本报告提出意见和建议并反馈给我们，以便我们对报告持续改进。

邮寄地址：上海市延安东路100号21楼  
 电话：(021)63218800  
 电子邮箱：shenyun@jjtz.com

- 对于公司来说，您的身份是？  
政府 员工 合作伙伴 媒体 社会公众 环保机构 其他(请注明)
- 您对本报告的总体评价：  
很好 较好 一般 很差
- 您认为本报告结构安排和表现形式：  
合理 较合理 一般 很差
- 您认为本报告披露的信息质量  
很好 较好 一般 很差
- 您对公司《2023年度社会责任报告》还有哪些建议或意见，欢迎提出

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



上海锦江在线网络服务股份有限公司  
SHANGHAI JIN JIANG ONLINE NETWORK SERVICE CO.,LTD.