

吉宏股份 环境、社会及管治 (ESG)报告

Environmental, Social and Governance Report



CONTENT

目录

1 关于本报告

2 关于吉宏股份

- 2 公司简介
- 2 组织架构
- 3 大事记历程
- 4 荣誉展示
- 5 2023年ESG亮点绩效

6 董事会声明

7 董事长致辞

8 1. 合规经营 稳健发展

- 8 1.1. 公司治理
- 9 1.2. ESG管治
 - 10 1.2.1. 利益相关方沟通
 - 11 1.2.2. 重大性议题评估
- 12 1.3. 风险管理
- 12 1.4. 商业道德

13 2. 创新先行 卓越产品

- 13 2.1. 创新与发展
 - 13 2.1.1. 技术创新
 - 15 2.1.2. 创新合作
 - 16 2.1.3. 知识产权保护
- 16 2.2. 产品质量与安全
 - 16 2.2.1. 质量管理
 - 16 2.2.2. 质量文化
- 17 2.3. 客户服务
 - 17 2.3.1. 优质服务
 - 17 2.3.2. 创新服务
- 18 2.4. 信息安全
- 18 2.5. 供应链管理
 - 18 2.5.1. 准入与评价
 - 19 2.5.2. 可持续供应链
 - 19 2.5.3. 供应商交流

20 3. 低碳运营 绿色未来

- 20 3.1. 绿色生产
 - 20 3.1.1. 环境管理体系
 - 20 3.1.2. 资源管理
 - 22 3.1.3. 排放管理
 - 23 3.1.4. 绿色产品
- 24 3.2. 绿色办公
- 24 3.3. 气候变化

25 4. 包容关爱 共同成长

- 25 4.1. 人才吸引
 - 25 4.1.1. 多元包容
 - 26 4.1.2. 福利关爱
- 27 4.2. 人才成长
 - 27 4.2.1. 人才培养
 - 28 4.2.2. 晋升发展
- 28 4.3. 安全健康
 - 28 4.3.1. 安全生产
 - 28 4.3.2. 职业健康安全
 - 29 4.3.3. 安全文化
- 30 4.4. 社会公益

31 附录

- 31 联交所指引
- 33 读者意见反馈表

关于本报告

本报告披露厦门吉宏科技股份有限公司发布的第二份《环境、社会及管治(ESG)报告》，本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了吉宏股份在践行可持续发展的实践和成果。



时间范围

本报告覆盖时间范围为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日,部分内容适当追溯至往年。

组织范围

如无特别说明,报告组织范围包括厦门吉宏科技股份有限公司母公司、分公司、全资子公司等,与年报并表范围保持一致。

编制依据

本报告广泛参考香港联交所《主板上市规则》附录二十七《环境、社会及管治报告指引》、深交所《上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》,同时参考全球可持续发展委员会(GSSB)《可持续发展报告标准(GRI STANDARDS2021 版)》、国际标准化组织《组织社会责任指南(ISO 26000)》相关内容进行编写。

称谓说明

为便于表述和方便阅读,“厦门吉宏科技股份有限公司”在本报告中也以“吉宏股份”“公司”和“我们”表示。

数据说明

报告中的财务数据、财务报告及审计报告详见《厦门吉宏科技股份有限公司2023年度报告》,其他数据主要来源于公司内部统计。如无特别说明,本报告所列数据以人民币为单位。

报告发布

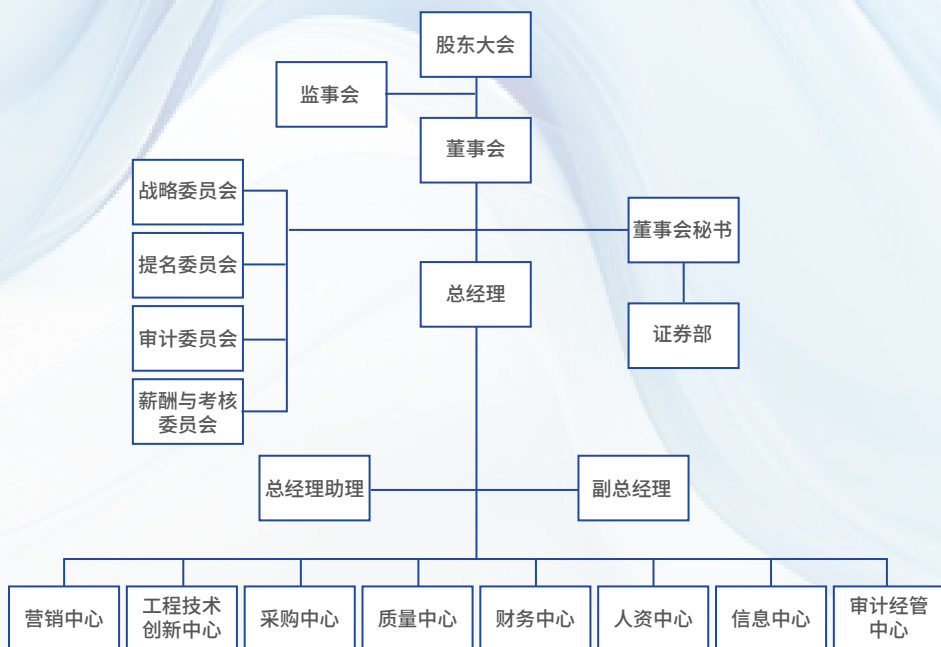
本报告电子版可在公司网站(<http://www.jihong.cn>)、深圳证券交易所网站(<http://www.szse.cn>)浏览或下载。

关于吉宏股份

公司简介

厦门吉宏科技股份有限公司是一家“数据为轴、技术驱动”的跨境社交电商企业，主营业务为 To C 端 - 精准营销跨境社交电商业务和 To B 端 - 为快消品龙头客户提供全案营销设计包装服务业务。目前公司已成为东南亚地区跨境社交电商龙头企业，并荣登“2023 中国印刷包装企业 100 强”。

组织架构



企业愿景

- **打造10个能够影响世界的品牌**
始终坚持“质量求生存，信誉求发展”的宗旨，致力于打造10个能够影响世界的品牌，为全球消费者提供优质的产品和极致便捷的服务。
- **实现每一位小伙伴物质和精神的双重幸福**
为实现员工自我价值，竭力打造出公平、公正薪酬激励管理系统，实现全体员工“物质”与“精神”的双重幸福，促进个人与企业同进步、共发展。

企业文化

- **以创业者为本，长期艰苦奋斗**
经营企业如逆水行舟不进则退，时刻以创业者的姿态在思想上艰苦奋斗、开拓进取，才能保持企业的生命力与竞争力。
- **简单，极致，高效协作，从目标出发，为结果负责**
努力打造扁平化组织架构，建立背靠背的信任和统一的目标感，让员工之间的隔阂为零，形成合力，做到人人目标明确，力往一处使，共同努力实现企业的目标。

企业经营理念

- **数据为轴、技术驱动、结果导向、人人都是经营者**
强化经营者思维并将这种文化渗透到血液中，以业务流程驱动技术升级，再通过技术升级提升业务组织能力，形成以数据为轴的数字化资产，再利用大数据、AI等技术转化为公司的再生产能力，并通过数据在组织内的生产、加工、使用和再生产的循环与积累，由量变产生质变，驱动团队的数字化运营能力和创新能力，严抓质量和成本管控，做到数据为轴、技术驱动、结果导向，实现组织的高频迭代与快速进化。

大事记历程

1996-12

• 公司前身厦门正奇成立，主要业务为平面设计及广告策划。

2003-12

• 公司正式成立，持续深耕包装行业，全国范围陆续创建10个工厂，为快消品龙头企业提供全案营销设计包装服务。

2016-07

• 公司成功在深圳证券交易所上市。

2017

• 成立吉客印，布局东南亚跨境电商业务，开拓公司第二增长曲线。

2017

• 先后进军中国香港、日本、泰国、马来西亚、新加坡市场。

2019

• 开始大力推动品牌战略及企业文化建设。

2018-03

• 开始扩大研发团队，组建数据分析团队，上线了 workflow、选品、财务结算、订单追踪、仓储等管理系统。

2017-12

• 电商管理系统升级至 V2.0。

2019-03

• 组建品牌运营团队。

2019-05

• 电商管理系统 V3.0 上线。

2019-11

• 组建平台电商团队。

2020年初

• 开始全面推进企业自动化、智能化进程，上线大数据系统、智能选品系统和自动化投放系统。

2020

• 升级 workflow 管理系统 V3.0。

2021-11

• 进军东欧市场

2021-07

• 与华为云达成战略合作伙伴关系，凭借先进的AI技术和计算资源，上线大数据智能分析、智能广告设计、智能广告投放等系统。

2021

• 先后尝试拓展内衣、家纺等品牌

2022-06

2022

• 建立跨境电动自行车和美妆自主品牌。

2022

• 仓储系统升级改造，实现全面自动化、智能化作业。

2022

• 持续推进科技引领数字化战略目标，先后上线智能陪跑、老板助手、指标监控、人才地图等辅助决策系统。

2023-01

• 接入 ChatGPT 的 API 接口，赋能跨境电商业务，如人工智能选品、图文和视频广告素材制作、广告智能投放等方面。

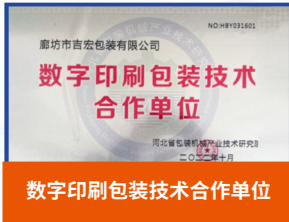
2023-06

• 与华为云签署人工智能大模型联合创新协议，正式启动跨境电商平台 AIGC 深度赋能第二阶段合作，共同打造盘古跨境电商大模型，推进更深层次的数字化转型。

2023

• 成功开发完善的自动化、智能化、数字化的跨境电商业务管理系统 Giikin3.0，并在此基础上，逐步推出电商文本垂类模型 ChatGiikin-6B、电商智能设计与素材生成垂类模型 GiIAI 和智能投放助手 G-king，为公司跨境电商业务的长期可持续发展奠定坚实的智能化系统基础。

荣誉展示



数字印刷包装技术合作单位



河北省印刷协会理事单位



高新技术企业证书



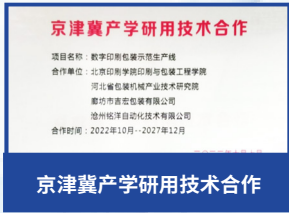
高新技术企业证书



高新技术企业证书



厦门市高新技术发展协会会员单位



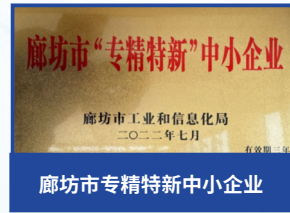
京津冀产学研用技术合作



团体标准主要参编单位



创新型企业证书



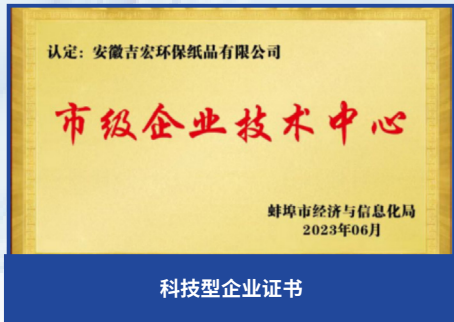
廊坊市专精特新中小企业



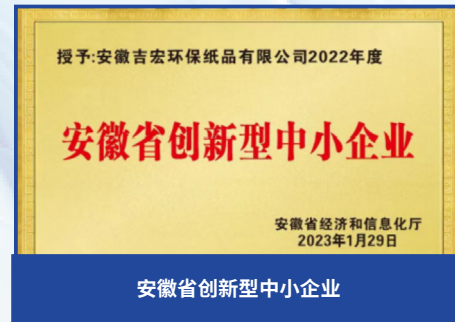
科技型企业证书



全球数字贸易博览会先锋奖 (DT奖)



科技型企业证书



安徽省创新型中小企业



河北省食品包装行业协会理事单位



湖北省专精特新中小企业



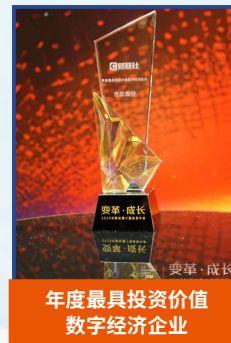
厦门市民营企业服务业20强



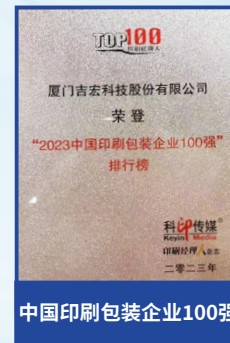
福建省服务业民营企业100强



厦门市印刷行业协会荣誉会长单位



年度最具投资价值数字经济企业



中国印刷包装企业100强



全球领航奖



厦门市民营企业100强

章节

亮点绩效



合规经营 稳健发展

- 全年召开董事会11次, 董事会成员参与率100%。
- 首次开展ESG重要议题利益相关方调研
- 开展反贪腐培训8次, 培训总时数为319小时。



创新先行 卓越产品

- 新增专利申请48项, 新增商标申请101件
- 下属9家生产基地均已通过ISO 9000质量管理体系认证, 2家生产基地获得BRC A+等级认证, 1家生产基地获得BRC A等级认证。
- 举办或参与12次供应商交流活动



低碳运营 绿色未来

- 包装及印刷生产设施已通过ISO 14001环境管理体系认证
- 厦门、安徽、廊坊、济南四地生产基地共建设10MW分布式光伏发电项目, 年发电约600万度



包容关爱 共同成长

- 全年聘用残疾人士40人
- 全体员工培训总时数达12,405小时
- 已取得ISO 45001职业健康安全管理体系认证



作为公司ESG事宜的最高负责及决策机构，董事会承担了公司ESG策略及报告工作的总体责任，同时通过评估和判定ESG风险，确保公司风险控制和内部监控体系稳定运行。董事会授权战略委员会管理，并下设ESG决策部负责日常工作的可持续发展管理体系。

为及时有效规避ESG风险对公司带来的影响，公司基于外部社会经济宏观环境和公司发展战略，结合自身特点，定期开展ESG重要议题评估工作，并报董事会审阅。经由董事会讨论并确定的公司ESG风险与机遇相关重要议题，将作为ESG重点工作被纳入整体战略，持续监督议题管理水平与绩效表现。

公司将长期关注董事会在ESG工作中的参与机制，并考虑制定污染物排放、能源消耗管理、水资源消耗管理、碳排放等ESG重点领域目标，以便将ESG管理绩效纳入到日常经营目标中，全力推动公司ESG管治工作。

本报告详尽披露吉宏股份2023年ESG工作的进展与成效，并由董事会审议通过。吉宏股份董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

董事会声明



董事长致辞

2023年,吉宏股份以技术、创新及数字化赋能为基础,将可持续发展理念与公司发展有机融合,致力于引领纸制快消品包装行业提供更加绿色、优质的服务方案,推动跨境社交电商业务的可持续发展,共创更加美好、和谐的社会。

我们逐步建立ESG管理机制,将ESG治理融入公司运营。

公司将ESG管治水平和各利益相关方的期待紧密关联,逐步建立细化董事会、战略委员会的协同配合流程,将ESG战略规划成为公司的重要战略目标之一,让ESG管理成为公司各部门工作的重要目标。

我们秉承质量第一的经营理念,坚持绿色引领,提升品牌可持续发展的竞争力。

作为国内绿色包装解决方案领域的先行企业,公司将持续积极拓展绿色包装解决方案业务,加大绿色包装产品的设计与研发力度。公司凭借行业内领先的技术和工艺持续推进包装绿色化,积极响应企业客户的环保低碳需求,为企业客户开发具有创新性 & 可持续性的绿色服务,提升公司品牌价值。2023年,公司多个生产基地已开展碳核查工作,多个产品已通过专业认证资格。

我们以数据和技术,为驱动构建智能绿色生态,实现跨境电商运营模式的创新赋能。

公司于外,持续深化创新合作,加强创新研发,迭代更新跨境社交电商运营管理系统,提升跨境社交电商业务各个阶段的数智化能力;于内,积极宣扬绿色办公,强化全员绿色环保意识,提升能源使用效率,全方位实现高效运营。**2023年,公司与跨境社交电商业务年营收超42.57亿,同比增长37.02%**,实现跨境电商业务范围和规模均稳健提升。

我们打造可持续发展的人才生态,以暖心公益回馈社会。

公司持续优化人力资源制度体系,加大高素质人才引进力度,构建多元包容人才机制,不断赋能员工发展,助力企业与员工的共同成长。同时,公司秉承饮水思源理念,积极履行企业社会责任,实现与社会的协同发展。

展望2024年,吉宏股份将秉持绿色发展,双轮驱动的理念。包装板块我们将持续积极投入环保包装,把握“纸代塑”这一增量市场,扩大业务版图;电商板块我们将持续投入研发、深化创新,将AI应用进一步融合在业务流程中,在深耕现有市场的同时,持续开拓“一带一路”国家版图,力争实现公司的可持续高质量发展。

1. 合规经营 稳健发展

吉宏股份深化责任意识，将可持续发展理念融入日常经营管理，建立完善的风险管理架构，营造公平诚信的企业廉洁文化。公司与各利益相关方保持积极的双向沟通与合作，携手各方推动可持续发展。

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规，制定《公司章程》《股东大会议事规则》等内部制度，建立健全股东大会、董事会、监事会及高级管理层的组成，合理维护投资者权益，统筹兼顾公司经营前景与股东投资收益。

1.1. 公司治理

投资者权益

股东大会

- 股东大会是公司最高权力机构。公司制定和遵循股东沟通政策，充分保障所有股东享有平等地位并有效行使其知情权、表决权等权益。
- 公司通过股东大会、公告、报告等方式保持和促进与股东的交流与沟通，听取、理解并响应股东的反馈。2023年，吉宏股份召开股东大会6次。

董事会

- 公司制定《董事会议事规则》《董事会专门委员会实施细则》等内部管理制度，明确董事会和专门委员会的职责定位与职权范畴，为董事会合规授权提供制度保障。董事会作为公司常设机构，是经营决策和业务领导机构，是股东大会决议的执行机构，并直接对股东大会负责。董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、战略委员会等四个专门委员会对董事会负责，并依照公司章程和董事会授权履行职责，充分保障公司内部资源的合理配置。2023年，吉宏股份召开董事会11次，董事会成员参与率100%。
- 公司聚焦董事会运行有效性。在董事选举及委任程序中，秉持公正、透明原则，保障选举结果能够充分反映股东利益和公司长远发展需求。在董事及高管的薪酬政策方面，公司制定了科学、合理的薪酬体系，激励董事和高管积极履行职责，维护公司整体利益。
- 公司从多个方面考虑董事会成员的资质，要求其具备坚实的履职基础、深厚的行业背景、专业的财务与法律经验和企业管理经验。同时，公司充分考虑成员任命的多元化因素，包括但不限于性别、年龄、专业、经验、文化及教育背景等。截至报告期末，吉宏股份共有9位董事，其中非独立董事5名、独立董事4名。

监事会

- 公司监事会充分维护公司和股东的权益。为确保履职的独立性与公正性，公司共有3名监事组成，2023年共召开9次监事会。

公司三会治理架构

健康的投资者关系是企业长远发展的基石。公司建立公开透明、高效顺畅的沟通机制，确保与投资者之间的信息交流畅通无阻。同时，我们制定合理的现金分红政策，以回报广大投资者的信任与支持，与投资者共享公司发展的硕果。

投资者沟通

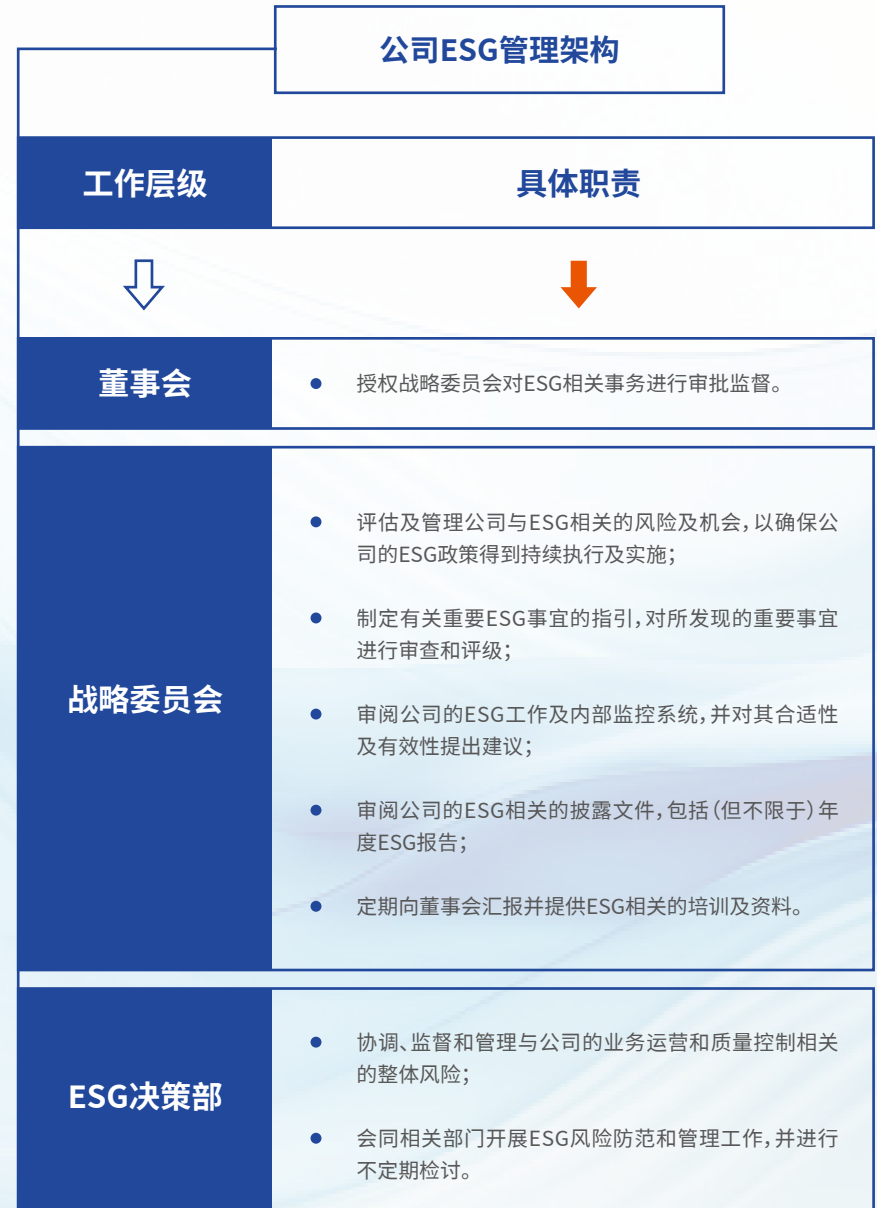
公司积极促进与投资者的交流互动，主动构建与其之间的沟通桥梁，通过股东大会、业绩说明会等形式，向市场和投资者介绍公司的管理和运营情况，并接受各利益相关方的反馈和建议。公司通过公告、互动易问答、业绩说明会、投资者热线电话接听、电子邮箱回复、公司网站、公众号等形式与投资者进行互动。

股东回报

公司注重股东意见，保障股东利益。在制定回报规划时，充分考虑股东、独立董事和监事的意见，重视中小股东的反馈。在利润分配政策上，公司以长远发展为重，平衡全体股东利益，优先选择现金分红方式，确保分配稳定，维持公司发展与股东收益的平衡。

1.2. ESG管治

为高效推进企业可持续发展管理,吉宏股份建立由董事会领导、战略委员会管理以及ESG决策部负责日常工作的可持续发展管理体系。其中,公司董事长担任战略委员会主任以及ESG决策部部长。此外,公司董事会每年至少自行或聘请外部专家开展一次企业ESG风险评估,审视现有策略、目标和内部管控体系,以改进和降低公司ESG风险。

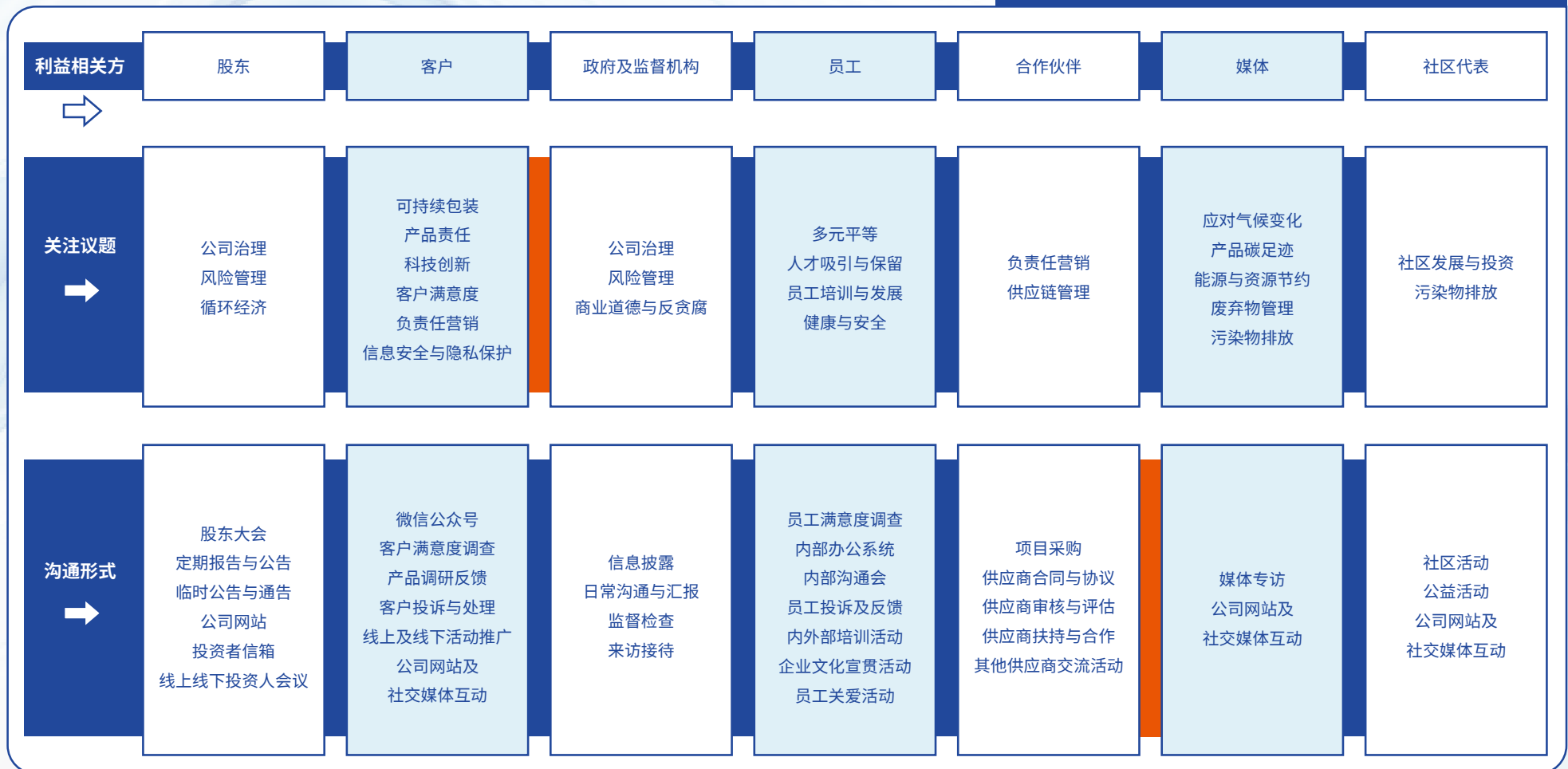


1.2. ESG管治

1.2.1. 利益相关方沟通

吉宏股份深知各利益相关方的意见与期望对公司的运营与发展有着重要的影响。我们高度重视与各利益相关方的沟通与交流, 开放了多样化的沟通渠道, 并接受来自各利益相关方的监督。

吉宏股份利益相关方沟通机制



1.2. ESG管治

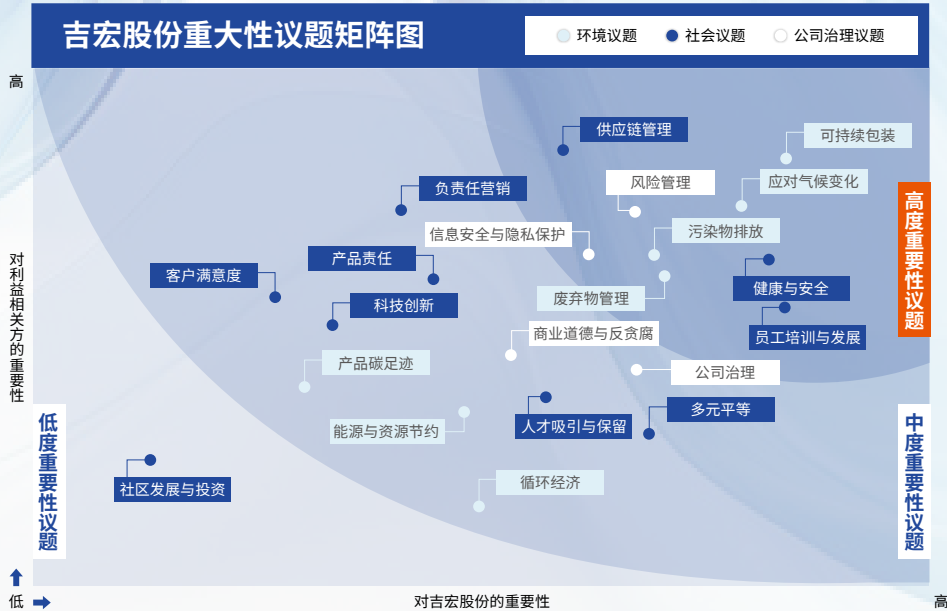
1.2.2. 重大性议题评估

吉宏股份积极开展可持续发展议题的识别和管理，了解利益相关方的反馈和建议。2023年，我们按照“议题识别-筛选评估-审核确认”三个步骤，首次开展ESG重要议题识别与评估，确认重大性议题排序和矩阵后向董事会汇报。

重大性议题判定过程



吉宏股份重大性议题矩阵图



吉宏股份2023年重大性议题分布

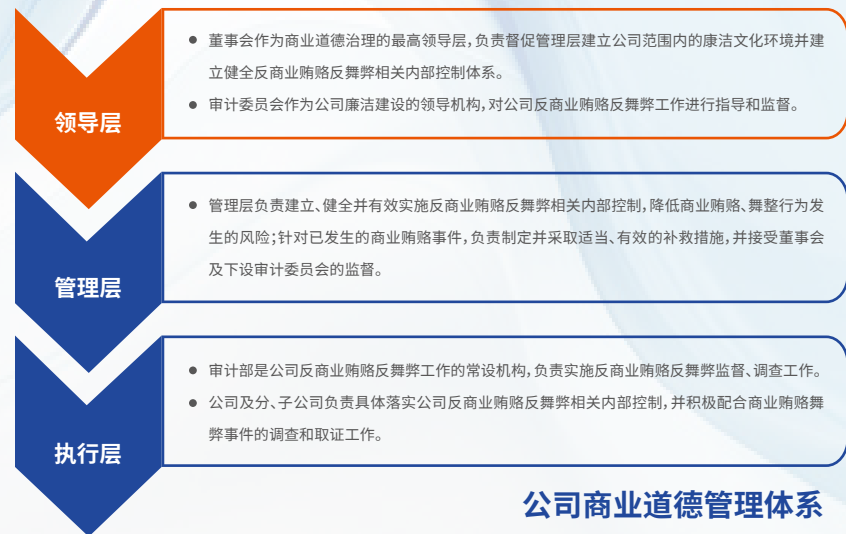
重要性	议题	范畴	报告回应章节
高度重要性议题	可持续包装	环境议题	3.1 绿色生产
	应对气候变化	环境议题	3.3 气候变化
	健康与安全	社会议题	4.3 安全健康
	供应链管理	社会议题	2.5 供应链管理
	风险管理	管治议题	1.3 风险管理
	污染物排放	环境议题	3.1 绿色生产
	废弃物管理	环境议题	3.1 绿色生产 3.3 绿色办公
	员工培训与发展	社会议题	4.2 人才成长
	信息安全与隐私保护	管治议题	2.4 信息安全
	中度重要性议题	负责任营销	社会议题
产品责任		社会议题	2.2 产品质量与安全
商业道德与反腐败		管治议题	1.4 商业道德
人才吸引与保留		社会议题	4.1 人才吸引
多元平等		社会议题	4.1 人才吸引
公司治理		管治议题	1.1 公司治理
客户满意度		社会议题	2.3 客户服务
科技创新		社会议题	2.1 创新与发展
能源与资源节约		环境议题	3.1 绿色生产
产品碳足迹		环境议题	3.1 绿色生产
循环经济		环境议题	3.1 绿色生产
低度重要性议题	社区发展与投资	社会议题	4.4 社会公益

1.3. 风险管理

公司建立完善的组织架构,对所面临的风险进行管理。董事会就全面风险管理工作的有效性负责,并由审计委员会为公司最高层级风险管理机构。审计经管中心对公司内部控制制度的建立及实施等情况进行检查监督,定期向审计委员会汇报工作,对审计委员会负责。我们通过政策性风险管理、流动性风险管理、市场风险管理、信用风险管理、合规风险管理、操作风险管理以及员工培训等方式,持续优化管理流程,完善管理制度,提升风险管控能力和水平。

1.4. 商业道德

商业道德与反贪腐是吉宏股份稳健发展的核心要素。吉宏股份严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反洗钱法》等廉政建设的法律法规,建立完善的商业道德管理体系,制定《利益冲突管理制度》《反商业贿赂反舞弊与举报管理制度》《礼品管理办法》等内部制度,落实公司商业道德建设。2023年,公司未发生任何涉及贪污腐败、违反商业道德活不正当竞争的诉讼和案件。



吉宏股份内部员工和与公司有关系的社会各方均可对公司人员违反廉洁从业、滥用职权、违反经营管理秩序等违纪行为进行反馈。公司在《礼品管理办法》中明确举报人保护制度,设置舞弊举报专用电话及电子邮箱,由审计经营中心受理违规行为反馈并开展调查,确保舞弊反馈受理、调查与结果处理的及时、客观和公正。我们严格保密反馈人信息及反馈内容,并对调查结果给予及时反馈,不得向被反馈人和无关人员泄露相关信息。若反馈人受到威胁、报复,公司将给予法律支持和保护。

吉宏股份 实际或疑似舞弊事件 投诉反馈渠道

反馈信息受理电子信箱:
shenji@jihong.cn

反馈信息受理电话:
18150353249

反馈信息收件地址:
福建省厦门市海沧区东孚工业区
二期浦头路9号吉宏股份审计部

公司积极开展廉洁文化建设活动,组织面向董事及普通员工在内的反贪腐及商业道德建设专项培训,从源头上加大预防和惩治腐败的力度。我们要求公司所有员工签署《诚信经营合规管理承诺函》,保障公司诚信经营。报告期内,公司共开展反贪腐培训8次,培训总时数为319小时。

案例: 吉宏股份管理干部行为准则培训

2023年,公司针对管理层开展商业道德行为准则培训。培训以“诚信廉洁 立身为本”为原则,通过专业指导和案例分析,提升管理干部在商业活动中的道德意识和行为规范,确保公司的每一项决策和行动都符合道德和法律标准。

2.创新先行 卓越产品

吉宏股份秉承创新先行的理念,实现电商与包装领域的技术突破,通过高素质研发团队与校企合作持续推动行业进步。公司持续优化服务水平,不断创新服务模式,以提供卓越的客户服务,赢得客户的信赖与市场的认可。

2.1.创新与发展

吉宏股份强化技术引领,以创新驱动产业发展。我们秉持“数据为轴、技术驱动”的数字化运营战略,持续深耕跨境社交电商、智慧仓储运维等前沿领域,同时稳健发展包装业务,为客户提供一站式采购,实现全方位服务。

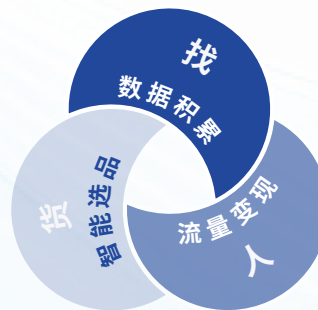
2.1.1.技术创新

吉宏股份紧跟行业发展趋势,不断创新产品与服务,借助智能生态以及数智服务平台,精准分析跨境市场并提升仓储效率,赋能跨境电商各业务环节。我们亦不断深耕包装服务领域,持续加强自主研发和拥抱新技术,培育发展新动能,引领包装行业技术发展方向。

智能生态

在数据洞察与技术的双重赋能下,吉宏股份积极推进智能化转型,精准营销跨境社交电商业务。有别于传统电商模式,吉宏股份采用灵活度更高、交互性更强的“货找人”商业模式,通过运用 AI 算法分析海外市场、描绘用户画像,并进行智能选品、精准定位客户群体,并在主流社交媒体平台上推送产品广告,以亚洲为战略重点向海外消费者提供多样化的中国消费品。

跨境电商销售模式图



货

智能选品→专注于家居服饰美妆等泛品类产品,通过大数据分析,基于AI技术精准选品
自动生成→拥有完善的供应商管理系统,超过550,000个SKU,自动生成商品文案、标题、图片、短视频

找

社交媒体推送→以Facebook, Instagram, TikTok, Youtube, Line, X等为主, DTC模式
精准营销→以技术为后盾,基于精准算法的推荐建议进行深度机器学习,实现“千人千面”精准营销

人

海量用户数据积累→移动互联网+社交媒体,二次投放+私域运营
用户画像智能分析→将消费者档案与社交媒体平台维护的标签进行精准匹配生成产品标签

自切入跨境社交电商业务后,公司围绕解决链条长、节点多、对数字化运营能力要求高的社交电商应用场景,累积投入过亿元IT研发费用。公司将AI技术贯穿整个业务流程,不断推动业务从数字化向数智化转型。针对跨境社交电商的关键流程,我们已成功开发涵盖选品、图像素材设计、视频素材生成、广告文案与翻译、精准产品推荐、广告投放及客服等AI技术,实现数智化水平升级。

吉客印综合管理系统3.0	智能选品	我们将智能选品工具嵌入吉客印系统,通过分析历史及市场趋势数据,按消费者需求及喜好确定所销售产品及进行销售的地理位置,助力选品团队高效作出决策。
	落地页生成及广告开发	我们利用自主研发的AI技术,智能生成符合不同文化、语言、种族的电商环境。
	广告投放	根据产品特性,系统可智能选择目标消费者受众及促销风格,提升广告投放的精准度,并实现盈利最大化。同时,该系统可分析广告数据,为广告优化师智能推荐更有效的广告建议。
	采购及销售服务	我们利用AI机器人协助翻译不同语言并生成自动回复,协助为不同国家及地区的消费者提供购买及售后人工智能服务。

智慧仓储

公司利用数字化技术为传统仓储运营模式赋能,打造智慧仓储一体化系统,在显著提高备货、储货、拣货及包装等环节仓储效率的同时,有效降低供应链风险,为消费者提供便捷、可靠的购物体验。截至2023年末,公司拥有近2万平米的国内物流中转仓,并与日本仓、泰国仓、马来仓、新加坡仓、沙特仓和阿联酋仓等多个海外仓开展合作。



仓库备货模型

仓库数字化备货模型对仓库的流转率的提高有着显著的贡献,减少库存积压,保证商品能够顺畅地从仓库流入市场,有效提升供应链的效率和灵活性。

通过商城数据埋点收集用户行为数据,了解用户需求和喜好,从而改善商城的交互界面和用户体验;

商城数字化也通过对用户行为数据的分析,实现了针对不同用户喜好的商品推荐,提高用户的购物体验,让用户更容易找到喜欢的商品。



商城数字化



仓储管理系统

公司研发的仓储管理系统,所有入库的商品实施一物一码管理,将每件商品定位相应的库位,实时更新库存数据;

系统具备智能匹配及分配产品,以便快速准备及交付订单并降低错误出货风险;面对异常订单,系统具备自动拦截功能,相关人员将迅速采取行动,确保问题及时解决。



智能拣货系统

公司采取智能化拣货方式,仓库系统收到订单后,自动生成最优拣货路径、商品库位、商品信息等,并发送信息数据至拣货人员的 PDA 设备,极大提升了拣货的便捷性与流程,提高收拣效率。



自动化称重设备

公司采用的智能化称重测量体积设备能快速、准确地测量包裹的重量和体积,提供给物流和仓库管理人员准确的物流信息和数据。

公司引进了自动化的打包设备,缩短订单处理流程,提升包装质量,大幅提高了包装效率及成本。



自动纸箱开箱机及打包机

吉宏股份智慧仓储一体化系统图

智能生态

吉宏股份开发专业的跨境电商 SaaS 服务平台吉喵云GiiMall,持续赋能电商品牌拓展跨境业务,通过先进的数据分析工具与搭建多元的线上渠道,为入驻商家提供更全面、更智能的解决方案。2023年,吉喵云继续加大创新研发力度,新增或更新“吉喵云ERP物流管理系统”、“吉喵云Snapchat智能投放系统”、“吉喵云吉选选品系统”、“吉喵云财务分析系统”、“吉喵云地址服务系统”和“吉喵云组合促销系统”项目,提供更加智慧、灵活的服务。

吉喵云智能解决方案

搭建多元线上渠道

吉喵云协助商家发展社交电商渠道,轻松通过多个社交媒体平台展示和嵌入产品信息;同时提供一体化、易用的后端仪表盘,帮助商家在多个销售渠道上高效管理业务。

先进数据分析工具

吉喵云结合AI、大数据等技术,整合买家互动数据,帮助商家分析经营情况,作出正确的商业决策;同时在共享基础设施上运行,释放商家硬件资源。

2023年,公司荣获多项跨境服务类荣誉,充分彰显了吉喵云在跨境社交电商领域的卓越表现和领先地位。



《高新技术企业证书》



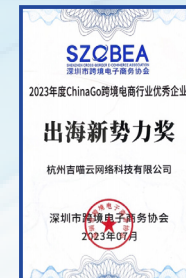
最佳跨境服务企业奖 2023



2023全球数字贸易博览会先锋奖铜奖



2023年度卓越出海服务企业奖



2023 CHINAGO 出海新势力奖

2023吉喵云跨境服务类荣誉

创新包装

公司持续拓展包装产品业务线,以平面设计、方案优化、营销策划切入消费者日常生活的快消品包装市场,为国内外领先的快消品客户提供彩盒包装、环保食品包装、彩箱包装、环保手提袋以及集束包装等多种类产品,建立包装全品类供应链采购场景,打造集成化一站式服务。



凭借深厚的行业积累、良好的产品品质和技术创新能力,公司在包装开发领域大胆创新,锐意进取。2023年,公司积极参与厦门市重点科技计划,申报通过了“结构色彩印刷技术的研发和产业化”和“新型食品饮料类包装材料研究及产业化”等重点项目,为公司在行业内的技术创新和产业化进程提供了坚实的支撑。

吉宏股份2023年技术创新亮点案例

我们以去塑化、节约用材和可重复利用为主要目标,通过结构创新设计实现产品保护、环保作用,并替代传统塑料、铁盒等包装容器,提高纸张利用率,降低固废产生。

多功能重复利用包装研发

我们利用丙烯酸乳液、去离子水、有机硅等材料,混合配比后涂布在纸张上,干燥形成防水薄膜,提升纸袋的防水性能。在柔印工艺下,调节印刷压力和网纹

强耐水性环保纸袋研发

辊配比以实现涂布量和防水效果的合适匹配。

该研发专注于礼盒和内卡的结构设计,保持包装保护性能的同时,

消费者互动功能新瓦楞礼盒研发

实现互动功能配件的设计和模切选型;同时考虑瓦楞礼盒底部自锁功能和内卡的保护缓冲,注重互动功能附件的美化工艺和材料选择,兼顾包装便利性和消费者体验。

饮品包装便利化研发

我们通过市场调研和模拟,针对特定包装结构如集束包、提篮等,开发出适应客户自动包装设备的新型结构,提高包装机的效率;同时实现国产化材料替代,设计特有结构以满足包装的各项测试要求,替代其他厂家进口材料制作的产品。

2.1.创新与发展

2.1.2.创新合作

公司积极践行“责任、创新、成就”的核心价值观,整合领先的科研资源,携手团队伙伴及利益相关方开展技术交流与合作,共享创新资源、共创行业未来。

公司积极深化校企合作与行业合作,联合武汉大学、北京印刷学院和湖南工业大学建立了产学研合作基地,共同推进技术创新与人才培养。报告期内,我们与湖南工业大学联合举办饮品包装设计冠名大赛活动,通过这一平台挖掘和培养设计人才,同时促进包装设计行业的创新发展。

案例:饮品包装设计冠名大赛

2022年8月至2023年8月期间,吉宏股份与湖南工业大学开展“饮品包装设计冠名大赛”。通过这次大赛冠名,公司吸引了众多设计师和创意人才的参与,共同推动饮品包装设计行业的创新与发展,同时也扩大了品牌知名度与影响力。

此外,凭借在纸箱包装领域多年的累积,公司积极参与行业标准的编制,以提升行业创新发展水平。2023年,公司参与《包装运输用单瓦楞纸箱与双瓦楞纸箱》等行业标准的编制,为行业未来发展提供企业建议。

在电商发展领域,公司进一步加强与华为的战略合作,利用华为云在AIGC、应用现代化、数据抓取及数据管理等领域的强大数据模型,深化开发跨境社交电商业务的AI应用,提升跨境社交电商业务各阶段的数智化能力。

案例:吉宏股份与华为云签署人工智能大模型联合创新协议

2023年6月,吉宏股份与华为云签署人工智能大模型联合创新协议,正式启动跨境电商平台AIGC深度赋能第二阶段合作。双方将在电商领域基于盘古大模型进行联合创新,以跨境电商平台的智能化改造升级为核心,在AIGC赋能企业全流程、跨境电商平台深度赋能、应用现代化改造、数据挖掘和数据治理等领域展开全面交流,推进更深层次的数字化转型。

吉宏股份与华为合作协议签约仪式 →



2.1. 创新与发展

2.1.3. 知识产权保护

吉宏股份高度重视自主知识产权管理与维护,严格遵守《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国专利法》等法律法规,制定《高新项目及成果专利管理项目》《研发成果转化奖励制度》《高新项目及成果专利管理制度》等内部规定,定期对市场进行监测,对专利、商标等知识产权进行管理。我们还对员工进行企业知识产权专题培训,以提高企业内部人员对专利的认知水平,形成良好的创新氛围。2023年,公司新增专利申请**48**项,新增商标申请**101**件。

2.2. 产品质量与安全

吉宏股份坚持“质量求生存,信誉求发展”的企业宗旨,始终将产品质量与安全视为企业的立足之本,将质量保证作为工作的重中之重。公司严格把控产品质量,确保产品耐用性和稳定性,以满足消费者需求,保障消费者使用安全。

2.2.1. 质量管理

吉宏股份遵循《中华人民共和国产品质量法》等国家法律法规,制定《质量风险评估控制程序》《食品安全自我评估程序》《风险和机遇控制程序》等26份内部管理制度和标准,识别并评估生产经营过程中的质量风险,制定产品全生命周期各环节的质量保证举措,确保产品质量安全措施的有效性。2023年,公司下属9家生产基地均已通过ISO 9000质量管理体系认证,2家生产基地获得BRC A+等级认证,1家生产基地获得BRC A等级认证。

产品质量管理关键举措

制定《原辅料检验及抽样判定准则》等相关制度,明确主要原辅料检验项目、标准以及抽样判定准则,规范原辅料的检验。要求所有主要原辅料供应商均需提供成品出厂检验报告书,保证原辅料安全质量。要求重要原辅料供应商每三年提供一次产品第三方检验报告。2023年,进行100%批次检验,合格率达到目标要求。

原辅料管理

制定《制袋工序质量检验标准及规范》等制度,明确生产产品检验项目和标准,规范产品质量检验工作,通过定期抽检,将检验过程中发现的不合格产品立即改善,并进行标识处理。对于无法及时解决的质量问题,会上报主管负责人进行解决。

产品生产

制定了《产品标识和可追溯控制程序》,通过建立可追溯性程序,确保在异常情况下,可根据物料外包装上的标识对相关产品进行追溯分析。此外,公司还对对外箱日期印刷错误、纸袋包装异常、原纸接头等问题进行分析,从入库检验、人员培训、原始存档、设备测试等方面制定了应对举措。

标识印刷

吉宏股份制定《产品召回及模拟召回控制程序》等相关制度,当发现某一批次或型号的产品存在安全隐患或质量问题时,公司会主动启动召回程序,及时通知消费者并提供相应的解决方案,保障消费者权益,树立良好的企业形象。报告期内,吉宏股份未发生产品召回事件。

售后保障

案例:吉宏股份产品品质月会



为持续提升产品品质、优化工作流程,吉宏股份定期开展品质月会,组织各管理人员、重点机台负责人对产品品质的达成情况、产品质量问题,进行深入剖析,分析其原因,并提出解决方案,提高团队成员对质量标准 and 要求的认知,强化日常工作的质量意识,确保产品品质的持续提升。

吉宏股份月度品质会

2.2.2. 质量文化

吉宏股份深知只有高质量的产品和服务才能赢得客户的信任和市场认可。公司为提高员工产品质量意识,每年会向全体员工开展质量与产品安全相关培训,回顾产品质量问题,深入剖析原因并提出解决方案。

吉宏股份员工质量培训类型

入职培训

在新员工入职前组织讲解公司规章制度,并开展安全、质量等培训;

岗前培训

在员工上岗前进行公司考勤管理制度、安全管理制度、基本质量标准要求、岗位职责的培训,经培训合格后方可上岗作业;

GMP培训

定期组织全体员工开展GMP在职培训,明确日常工作中提高生产质量的举措。

案例:有害生物防护培训

为有效预防和消除有害生物,降低纸箱包装产品生产过程中潜在的有害生物危害,2023年,公司邀请外部专业虫控公司的技术人员,为各部门主管提供有害生物防护的线上培训。培训期间,学员们对常见害虫的介绍及处理方法,针对工厂发生的害虫种类提供具体处理建议进行学习,并对工厂虫害情况的数据趋势进行分析与风险评估,提升工厂虫害处理能力,为提升纸箱产品质量提供保障。

2.3. 客户服务

吉宏股份高度重视产品用户体验的提升,追求设计的人性化和客户服务的便捷性,力求为消费者带来舒适愉悦的使用体验。

2.3.1. 优质服务

吉宏股份以客户为本,制定《客户服务过程管理程序》《客户维护管理制度》《日常售后处理办法》等内部制度,建立完善的客户沟通机制,围绕售前、售中及售后板块保障客户服务质量。报告期内,公司各渠道累计收到客户投诉25件,有效处理客户投诉25件,问题处理率100%。



公司各环节客户管理关键举措

公司积极倾听客户的声音,每年开展客户满意度调查,通过书面、网络系统调查或电话访谈的方式,针对产品质量、产品包装、专员沟通情况等内容向客户进行调查,并根据调查结果评估,制定改进方案,以满足客户需求。

为强化客服团队综合素质,提升服务意,我们定期开展客户服务培训。2023年,公司围绕客户维护管理与客户满意度管理等主题开展客户服务培训2次,并通过考核的方式确保受训员工熟知各项内部管理制度,提升员工的产品服务能力和客户维护能力。

案例:国外主流社交平台回复及促单技巧培训



2023年,公司围绕国外主流社交平台回复及促单技巧安排专题培训,邀请资深客服人员详细讲解主流社交平台的回复流程及促单方法,分享成功的回复促单案例,让员工能够更直观地理解并掌握这些技巧。通过实践操作和模拟练习,员工们的促单能力得到了显著提升。

国外主流社交平台回复及促单技巧培训 ↑

2.3.2. 创新服务

吉宏股份采取因地制宜的营销策略,根据当地市场调研的结果推出迎合当地需求的产品,并根据不同区域客户的个性特征进行针对性营销,吸引当地客户的关注和购买意愿。报告期内,公司就圣诞节、万圣节、情人节推出相应产品,开展特别促销活动,并提供送礼服务、贺卡寄送服务、节日资讯等多样化活动,因地制宜开展营销活动,拓宽产品销售渠道。

案例:“派对在吉”巡回音乐会活动

2023年4月,郑州吉客印开展“派对在吉”巡回音乐会活动,由公司员工与专业的乐队人员进行live演出,并进行线上直播与互动,让大家在工作之余感受音乐的魅力。公司通过这次活动彰显了多元的工作环境,传达了致力于实现员工物质与精神双重幸福的追求,并通过线上线下的互动实现公司企业文化的传播及落地。

“派对在吉”巡回音乐会活动现场 →



2.4. 信息安全

吉宏股份坚持“安全第一、预防为主，管理和技术并重，综合防范”的总体方针，不断完善网络和信息安全管理体系，加强信息安全保障措施，以维护客户隐私。公司严格遵守《中华人民共和国计算机信息系统安全保护条例》《信息系统安全等级保护基本要求》《信息系统安全管理要求》等法律法规，制定《信息系统安全等级管理制度》等内部制度，统筹推进网络与信息安全管理建设，支撑与赋能公司业务发展。

为提升信息安全管控水平，公司对数据进行分类与分级，通过提升信息安全保护技术能力、优化信息安全管理设备，并强化全员信息安全保护意识，加强外防及内控的建设。2023年，公司未发生或因违反网络安全和数据保护法律法规而施加的重大罚款、行政处罚或其他惩罚。

公司安全管理举措



案例：吉宏股份网络安全培训

2023年5月，公司展开网络安全培训，对信息中心、证券部、采购中心、财务中心等部门进行培训。期间，我们对学员们科普了网络攻击途径、稳固网络安全措施、预防网络陷阱等安全知识，提高其人员的信息安全意识，以避免或降低工作中遇到的网络安全风险，确保公司信息资产得到有效保护。

2.5. 供应链管理

为构建公正、透明、高效、有序的供应链体系，吉宏股份制定《供应商管理程序》《采购管理程序》《集中采购管理办法》等制度，规范对供应商的管理。2023年，公司供应商总数178家。



■ 中国大陆 **177** 家 ■ 港澳台及海外地区 **1** 家

*2023年公司供应商数量统计口径仅包含包装业务板块。

2.5.1. 准入与评价

公司制定《供应商管理程序》《采购招标管理办法》《阳光诚信行动合作协议》等制度，对供应商的准入、合作、退出等环节进行严格规范管理，采用考核评价机制对供应商进行分级管理。

在供应商准入阶段，公司对供应商进行风险及诚信查询，并查验工厂营业执照、管理体系认证证书、生产设备清单和产品质量规格书、合规声明、检验报告单等资料，确认其工厂和产品符合公司采购管理制度标准，经过内部评价和打样跟踪后，申请登录合格供应商名册。

对于合作的供应商，公司每半年开展一次供应商考核，从成本、质量及服务三个方面进行评估与考核，并提出相应的优化意见，以提升供应商的管理水平。针对考核不达标的供应商，公司将发出纠正预防报告单，要求其提供整改措施。若连续三个采购周期未达到标准，公司将停止采购并取消其供应资格。

2.5. 供应链管理

2.5.2. 可持续供应链

公司不断完善供应链可持续管理策略，致力于将环境和社会风险纳入供应链管理的全流程，通过严格的入库管理、资质审查、定期评估及审核等措施，有效对供货商的环境及社会风险进行把控。

公司供应商可持续管理要求

产品质量

- 要求供应商提供ISO 9001质量管理体系认证证书

环境管理

- 优先选择环保管理良好的供应商
- 要求供应商提供ISO 14001环境管理体系、FSC森林经营认证环境类管理体系认证证书
- 对年度内环境管理考察现状良好的供应商给予相应的加分奖励

健康安全

- 优先选择职业健康安全管理良好的供应商
- 要求供应商提供ISO 45001健康安全管理体系认证证书
- 要求化学品供应商提供危险化学品经营许可证、安全环保评价报告、化学品安全技术、符合性声明等
- 对年度内环境管理考察现状良好的供应商给予相应的加分奖励

商业道德

- 与供应商签订《阳光诚信行动承诺函》，严格要求供应商的商业道德规范

2.5.3. 供应商交流

为实现全产业链的共荣共赢，公司积极与供应商开展交流活动。2023年，公司积极开展与供应商进行沟通，与原纸、原料供应商培训与交流，通过关系激励、信息共享、技术支持等方式，将产品知识、技术与应用相结合，以提升供应商的供货质量。2023年，公司共举办或参与12次供应商交流活动。

案例：供应商交流活动为产品质量赋能



2023年5月至11月，公司持续开展供应商赋能培训活动，培训覆盖人数达311人。培训内容包括原料、原纸和油墨使用等专题，成功将产品知识、技术与应用相结合，逐步提升产品质量、降低损耗。同时，公司积极开展培训满意度调查，供应商总满意度达100%。

吉宏股份供应商赋能活动 ↑



3.低碳运营 绿色未来

吉宏股份积极探索绿色发展之路,倡导节能减排理念,将可持续发展理念融入企业运营与产品设计,不断提升绿色制造水平,为构建绿色企业而不懈努力。

能源管理

3.1.绿色生产

吉宏股份通过实际行动推行可持续发展理念,积极推动高质量发展,致力于实现自身运营的碳中和目标。公司全面实施绿色运营,鼓励员工在工作和生活中踊跃参与环保行动,争创与生态环境绿色共生。

3.1.1.环境管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国环境噪声污染防治法》等法律法规,制定《环境管理制度》等内部管理制度,以标准化流程规范公司能源与资源使用有效落实环境治理与保护工作。2023年,公司包装及印刷生产设施已通过ISO 14001环境管理体系认证。

为应对大气污染、水污染、危险废物处置等潜在风险,公司制定《环境保护应急预案》,规范突发性污染事故的处理,降低潜在环境污染和生态破坏事故造成的损失。我们建立应急救援领导小组,负责协同相关部门分析事故发生的原因与影响,并定期开展应急演练与环境影响因素日常检查。此外,在环境影响评价工作方面,公司依照国务院环科院《建设项目环境影响评价分类管理名录》,聘请有资质的单位开展环境影响评价工作。2023年,公司未发生环境违规事件。

3.1.2.资源管理

公司大力倡导节能降耗,不断提升资源利用效率,坚持走环境友好的可持续发展路线。

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规,制定《节能降耗管理制度》《节能管理作业指导书》等内部文件,设置节能管理小组,全面负责公司能源管理工作,减少公司生产各个环节中电力等能耗的损失和浪费,力求以最小的能源消耗,取得最大的生产效果和经济效益。

公司亮点节能减排举措



在推动绿色低碳运营的道路上,我们持续优化用能结构,全面推进清洁能源及可再生能源使用,加大低碳工艺新技术研发和运营节能技改方面的投入力度。2023年,公司在厦门、安徽、廊坊、济南四地生产基地共建设10MW分布式光伏发电项目,年发电约600万度。

能源管理



吉宏股份安徽工厂分布式光伏



吉宏股份廊坊工厂分布式光伏



吉宏股份厦门工厂分布式光伏

公司能源使用情况

指标	单位	2023年
汽油	吨	37
柴油	吨	53
天然气	立方米	3,468,124
外购电力	千瓦时	49,512,481
外购热力	吉焦	95
能源消耗总量	吨标煤	10,420
能源消耗强度	吨标煤/百万元营收	1.56

公司温室气体排放情况

指标	单位	2023年
范畴一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	7,860
范畴二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	28,237
温室气体排放总量(范畴一+范畴二)	吨二氧化碳当量	36,097
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万元营收	5.39

水资源管理

公司严格遵守《中华人民共和国水法》等法律法规，对高耗水生产工艺进行升级，并采用工业废水处理设备，实现水资源高效、循环利用。2023年，公司下属工厂均采用中水回用处理设备、锅炉净水设备，对废水进行净水处理并用于设备清洗，有效提高循环水使用量，实现工业废水低排放。

2023年工厂亮点节水举措



1,320
吨

1,440
吨

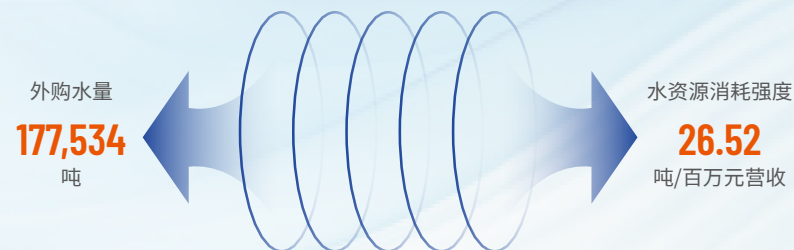
300
吨

陕西工厂采用锅炉房净水设备将经处理后的废水循环利用，实现年节水量约1,320吨。

宁夏工厂通过锅炉房纯水设备废水回收，大幅减少胶水制造用水量，实现年节水量约1,440吨。

漳州工厂采用瓦线废水回收再利用，日回收洗机水约1吨，年节约用水约可达300吨。

公司2023年水资源使用绩效



3.1.绿色生产

3.1.3.排放管理

吉宏股份致力创建绿色环保的生产环境,制定完善的排放物管理制度与处置流程,规范生产中
对废水、废气、固体废弃物等污染物的管理,降低对环境产生的负面影响,为建设绿色生态赋能。

废水管理

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《城镇排水与污水处理条例》等法律法规,制定《生产
污水处理管理制度》内部管理制度,规范生产污水处理流程,预防废水造成的环境污染。公司对各生
产单位实行网格化管理,明确处理站责任人员的安全管理责任并落实绩效考核机制,要求其监督保
证无未处理的污水偷排事件发生。为保障设备运行稳定,管理部门根据污水处理设备情况,每半年
对设备进行一次清理工作并检查设备内部损耗情况。各下属工厂均采用中水回用处理设备,实现废
水循环利用并达到工业废水低排放。

吉宏股份2023年 排放废水总量

工业废水排放量 **1,440** 吨

生活污水 **67,113** 吨

废气管理

公司遵循《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规,制定《废水、废气、粉尘、固体废弃物防
治管理制度》,依法进行环境影响评价并公开评价文件,严格落实大气污染物排放控制标准。公司
在密闭空间中运行产生废气的生产活动,按照规定安装和使用污染防治设施,采用除尘过滤技术
达成有效控制,有效处理各生产车间产生的废气和粉尘。

吉宏股份2023年 排放废气总量

废气总排放量
213,000 吨

固体废弃物管理

公司遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等多项废
弃物法规政策,结合自身生产特点,对废弃物进行分类管理,实施废弃物减量、再循环利用,提高资
源利用效率。针对危险废弃物,公司制定《危险废弃物管理制度》,依据政府环保管理部门的要求,
上报危险废弃物的管理计划,并要求各部门对危险废弃物产生量按类别进行分类收集、统计与存档,
定期交由危险废弃物管理部门收储至危化品废弃物仓库分类储存,进行转运处理。

公司2023年 生产型废弃物 产生量

(有害废弃物)
污泥、废油墨桶等有害废弃物

109.6 吨

(无害废弃物)
生产废纸

33,256.1 吨

3.1.绿色生产

3.1.4.绿色产品

随着环保理念的提升，吉宏股份将低碳减排列为创新研发的主要目标，聚焦包装去塑化和用材绿色化，倡导绿色生产和可持续发展。2023年，公司在多功能重复利用包装、强耐水性环保纸袋等绿色产品研发上取得多项突破，以替代传统塑料、铁盒等包装容器，实现绿色理念与实用性的充分结合。



公司2023年亮点绿色产品

亮点一

多功能重复利用包装：通过结构上的创新性设计，产品内衬附有多功能储物空间。同时，包装的设计帮助客户开箱取出原有商品后，仍能保持完好的纸盒结构，实现重复利用。原材料使用可自然降解的瓦楞纸箱代替塑料或铁盒，助力绿色环保。

亮点二

公司2023年亮点绿色产品



强耐水性环保纸袋：利用丙烯酸乳液、水蜡、固化剂、去离子水、有机硅等材料，配以其他特殊助剂后，开发制作防水涂层，形成具有一定隔水效果的薄膜，提高纸袋的耐水性能。



公司2023年亮点绿色产品

亮点三

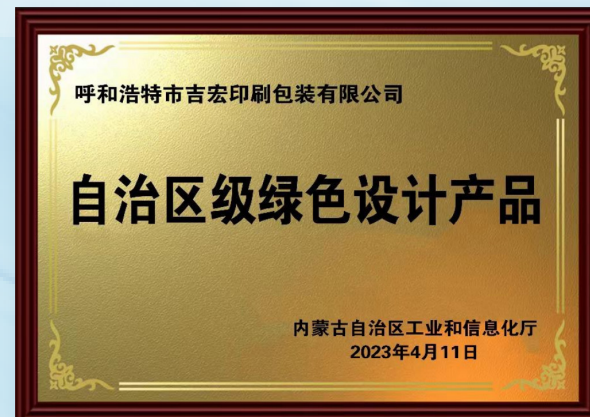
消费者互动功能的新瓦楞礼盒：通过礼盒及内卡的结构设计，精准配合互动功能配件的刀线的尺寸大小、间距、位置布局的设计和模切齿线，减少原纸消耗，同时采用环保材料，实现绿色生产。

案例：吉宏股份瓦楞纸箱绿色设计

2023年，公司使用玉米淀粉、大豆油墨等环保、绿色原材料，代替原纸、油墨、胶水、膜资源，以减轻对环境的影响。该产品进入市场使用后，可由废品收购站等途径进行回收，回收率可达100%。

2023年绿色设计荣誉：

吉宏股份折叠纸盒获得工信部颁发绿色设计产品
“瓦楞纸箱”荣获内蒙古自治区工信厅“绿色设计产品”

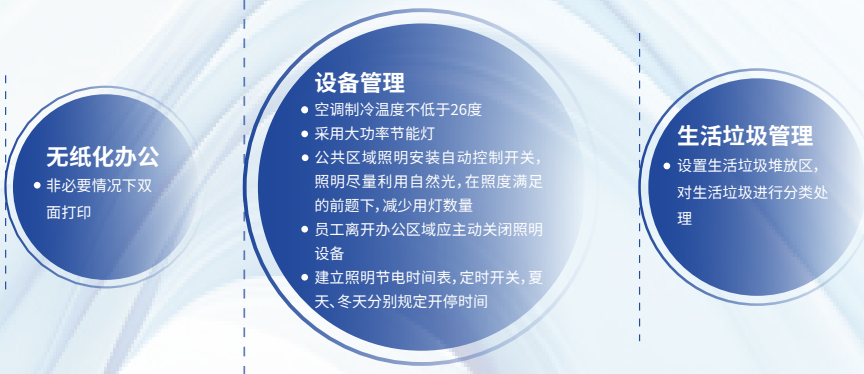


图：“瓦楞纸箱”荣获内蒙古自治区工信厅“绿色设计产品”

3.2.绿色办公

公司十分重视办公区的环境和资源管理,采取一系列节能减排措施来实现绿色办公,积极培养员工绿色办公的习惯,降低环境污染和纸张电力浪费。公司定期组织开展节能教育、培训工作和节能宣传活动,提高全员的业务工作水平和节能意识,并制定评比和奖惩制度。

公司绿色办公管理举措



公司2023年绿色办公

废弃物种类	单位	2023年
打印机废弃硒鼓(有害废弃物)	千克	92.7
打印机废弃墨盒(有害废弃物)	千克	64.0
含汞废灯管(有害废弃物)	千克	95.9
废电子设备(有害废弃物)	千克	117.0
废电池(有害废弃物)	千克	41.1
厨余垃圾(无害废弃物)	吨	210.0
生活垃圾(无害废弃物)	吨	452.4
办公纸张(无害废弃物)	吨	12.6

3.3.气候变化

吉宏股份参照国际可持续准则理事会 (ISSB)《国际财务报告可持续披露准则第2号——气候相关披露》的要求,主动识别各类与气候变化相关的转型和实体风险,及时制定气候风险管理办法与应对举措。根据《国务院关于印发2030年前碳达峰行动方案的通知》及《中共中央国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》,公司编制《吉宏股份碳达峰、碳中和行动方案》,制定相应的碳减排行动方案,计划于未来五年内达到碳排放峰值,并实现每年约5%的碳减排,并计划于2030年之前将生产设施及仓库中所有燃料叉车替换为电动叉车。

公司气候变化风险识别清单

风险类型	风险描述		应对措施	
转型风险	政策风险	行业低碳政策要求	政府碳排放额分配与碳成本压力;	根据行业低碳政策,制定减碳规划; 优先购买低能耗设备;
		监管要求收紧	可能会出现罚款、亏损、停业和对品牌和声誉造成负面影响的事件,更严格的供应链遵从性要求;	
		出现诉讼风险	供应链中断带来的诉讼风险,导致公司不能按时履行合同;	
	科技和市场风险	向低碳排放技术过渡的成本	为节能高效而升级设备的成本增加;	
		客户的行为和偏好发生变化	可能出现由于碳中和目标和数据披露不足而导致订单损失和收入减少; 下游企业客户要求上游供应商提供绿色低碳产品,制定碳中和战略目标;	
		原材料成本上涨	原材料的数量和质量不断下降,供应资源不足导致研发成本增加;	
声誉风险	负面宣传	由于减排目标和排放信息披露不充分,无法回应股东期望,对公司声誉造成负面宣传;		
物理风险	急性风险	频繁发生的台风、洪水、干旱和其他极端天气	经营资产和设备亏损,业务中断造成销售损失;	制定应对自然灾害极端天气的应急预案,以最大程度减少损失。
	慢性风险	气候变化和平均气温上升	工厂和办公室的能耗增加,导致能源成本上升; 降低了员工的生产力,增加了劳动力成本。	

4.包容关爱 共同成长

吉宏股份凭借完善的管理制度与卓越的企业表现,切实保障员工的一切合法权益,积极打造多元包容、开放进取的企业文化,为员工职场生活与职业发展保驾护航。同时,公司秉承责任与担当精神,主动参与社会公益慈善活动,助力当地社区发展。

4.1.人才吸引

吉宏股份致力于打造可持续发展的人才生态环境,注重为员工提供富有竞争力的薪资福利,保障人才的吸纳及留存,实现公司与员工的利益共享。

4.1.1.多元包容

公司秉承平等雇佣原则,尊重员工多样性。我们严格遵守《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国劳动法》等法律法规政策要求,制定《社会责任管理手册》等内部管理文件,明确规定在员工招聘、雇佣、考核、晋升、退休等方面,杜绝任何员工因性别、年龄、宗教信仰、国籍、婚姻状态、种族、残疾状况等因素而产生的歧视行为。对于相同工作、付出等量劳动且取得相同业绩的劳动者,公司给予同等的劳动报酬及福利待遇。

我们依据《中华人民共和国未成年人保护法》和《禁止使用童工规定》,在《社会责任管理手册》中明确规定,公司及下属所有用人单位在招聘过程中严格核查员工的身份信息,均不得录用未成年。我们坚决禁止任何形式的强制劳动,一旦发现疑似情况,将立即展开调查,并对直接负责的主管人员和其他直接责任人员进行相应处罚。2023年,公司未发生雇佣童工与强制劳工事件。

多元招聘

公司制定完善的人力工作计划、通过校园招聘、网络媒体招聘、猎头招聘等方式,吸纳各路英才,打造多层次、高质量的人才梯队。我们鼓励返聘退休技术岗位人员、招聘少数群体,不断增加女性管理层比例,致力于企业高质量发展。2023年,公司员工人数达**4,464**人,共聘用残疾人士**40**人。

招聘渠道



2023年吉宏股份员工雇佣情况



4.1.人才吸引

4.1.2.福利关爱

围绕“合规性、公平性、激励性、竞争性、稳健性”原则，公司制定《薪酬福利管理制度》，持续完善薪酬福利保障体系，大力推行全员激励政策，激发组织活力，助力公司持续健康发展。同时，公司建立全员绩效激励约束机制和绩效结果沟通与反馈机制并根据不同业务主体、不同岗位的价值属性及职务特性，制定绩效工资制、年薪制、提成工资制、计件工资制四类薪酬类别，充分保障员工薪酬权益。

公司充分尊重员工的知情权与舆论监督权，修订《社会责任管理制度》，规范员工权益申诉机制与流程。公司搭建员工交流平台，通过开展员工座谈会、设立员工意见箱等多种沟通渠道，听取员工意见或建议。全体员工在合法合规的基础上，均可匿名或实名申诉个人在工作和生活上遇到的问题以及对公司各方面的建议。公司相关部门及时跟进员工申诉的问题和建议，并予以回复和解决。2023年，吉宏股份开展了员工膳食满意度调研，本次共调研9家工厂，确保职工在公司运营中享有充分的权利。

此外，公司注重员工工作与生活的平衡，积极营造和谐向上的文化氛围，丰富员工业余生活，缓解工作压力，全面提升员工参与感、获得感、认同感和幸福感。2023年，公司为困难职工捐款**43,931**元。



案例：女神节活动



2023年3月，吉宏股份在厦门总部办公室为全体女员工举办一场别具一格的女神节活动。活动中，公司领导致辞表达了对女同胞们的诚挚祝福和深深感谢，感谢她们为公司的发展付出的辛勤努力和卓越贡献。此次女神节活动不仅让女同胞们感受到了公司的关爱和尊重，也进一步增强了公司的凝聚力和向心力。

女神节活动现场 ↑

案例：吉宏股份“中秋博饼活动”



2023年9月，吉宏股份在厦门工厂举办了一年一度的“中秋博饼活动”。活动当天，公司领导与全体员工欢聚一堂，共同体验传统文化韵味的盛事，博取好彩头。此次活动不仅加深了员工之间的情感交流，也丰富员工业余生活。

中秋博饼活动现场 ↑

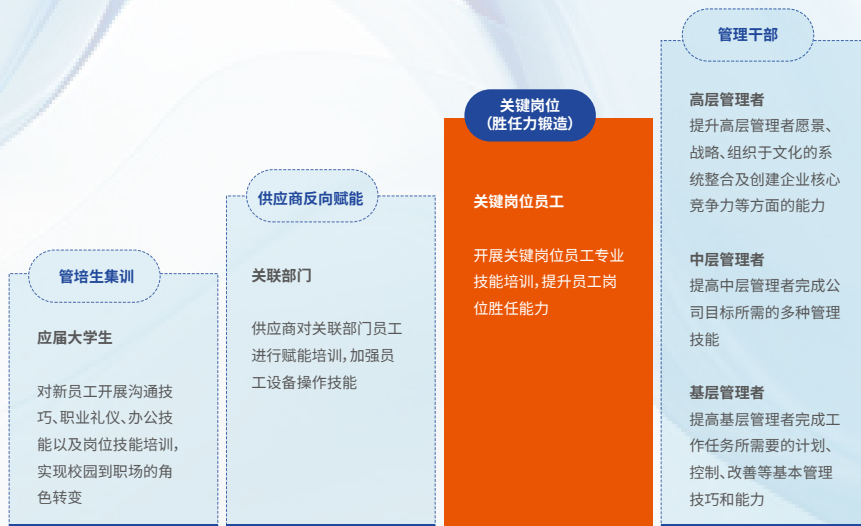
4.2.人才成长

吉宏股份坚信人才是企业发展的关键,秉持与员工保持同频、共同成长的初心,致力于为员工提供多元的发展通道和具有针对性的培训体系。我们通过协调多方资源,设置丰富的培训课程,推动员工的职业发展,使其实现自身价值,与公司共同进步。

4.2.1.人才培养

为有效提升员工的整体业务能力,公司制定《培训管理制度》等培训制度,规范员工培训的流程与要求,致力于建立科学的人才梯队培养机制。我们为员工提供多元化的选择,开展针对中高层梯队人才—“继任者计划”、针对中基层梯队人才—“宏图计划”、针对操作层梯队人才—“师带徒计划”等三项人才梯队建设,并通过TACT培养模型实施员工培训,发挥公司各梯次核心人才中坚力量的作用。2023年,公司全体员工培训总时数达12,405小时。

吉宏股份培训课程项目



TACT 培养模型:是以教育培训 (Training)、个人提高 (self-Arise)、导师辅导 (Coaching)、行动学习 (Task assignment) 为核心环节的后备人才培养体系。

2023年公司员工培训情况: **2.78** 人均受训小时数
小时

案例:员工岗前培训



2023年,公司开展员工的岗位胜任能力培训,以确保员工具备必要的技能和知识。此次培训,不仅帮助员工们更好地适应工作岗位,提升整体的业务能力,也为公司的发展奠定坚实的基础。

员工岗前培训 ↑

案例:吉宏股份携手职业院校共设“吉宏班”

2023年10月,吉宏股份首次设立“吉宏班”,这是公司与职业院校深度合作的一次创新尝试。此次合作将“专班专培”模式于公司人才发展观念相结合,并依据吉宏股份旗下包装业务板块各生产基地的实际需求,针对性开展职业教育,旨在培养出能够快速适应和融入企业工作环境的高素质人才。目前,吉宏股份旗下包装业务板块共设有十家生产基地,员工规模超过2千人,为校企合作提供了广阔的就业前景。

案例:吉宏股份人才梯队建设活动



公司依据2023年人才发展计划,大力推进校企合作。公司开展师带徒培训,带领新员工学习设备知识,包括操作新机器、修复简单设备等问题,助力新员工职业技能的提升。

← 师带徒培训活动

4.2.2. 晋升发展

吉宏股份以“公开、公平、公正”为原则，定期开展人才盘点工作，制定《员工职业发展管理制度》内部管理制度，建立规范的“能者上，平者让，庸者下”的用人机制。在晋升考核中，公司进行多方面考察和筛选，包括员工技术水平、专业水平、管理技能提高等。同时，公司根据员工的个人特点与能力，制定多样化的职业发展路径，确保每位员工都能找到适合自己的发展方向和目标。

4.3. 安全健康

吉宏股份始终把健康安全置于首位，坚持“以人为本、安全第一、预防为主、综合治理”的工作方针，不断完善公司安全管理架构与制度体系。同时，为加强安全运营管理和施工安全管理，我们开展各类安全隐患排查与治理、员工安全意识技能培训等活动，全方位保障员工安全。

4.3.1. 安全生产

公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国安全生产法》等相关法律法规，制定了《安全生产管理制度》《生产安全事故综合应急预案》《安全风险分级管控与隐患排查治理制度》《消防安全管理制度》等一系列安全管理制度，规范了安全文明施工的检查标准，明确施工相关单位的职责分工，细化施工的工程程序，实现安全生产管理。

我们依据《安全生产责任制》，设立安全生产管理委员会，对公司员工职业健康安全进行统一管理与指导，负责各安环事宜，规范人员管理安全、职业病防治工作。此外，公司亦明确监督、施工单位在施工安全、文明施工中的责任和职权，为营造安全规范的施工环境提供有力保障。



为强化对承包商和供应商等相关方审查和监管，公司制定《相关方安全管理制度》，规范承包商安全管理，避免相关事件或事故给公司带来的不良影响。公司安环部负责对承包商进行安全监督管理，并由采购部进行安全信息交流与协调，以构建完善的承包商全周期安全风险管理体系。在合作前，我们要求承包商签订《安全管理协议》，并开展安全培训，明确双方对职业安全的职责及工作要求，保障承包商安全。2023年，吉宏股份运营范围内未发生承包商员工职业安全事故。

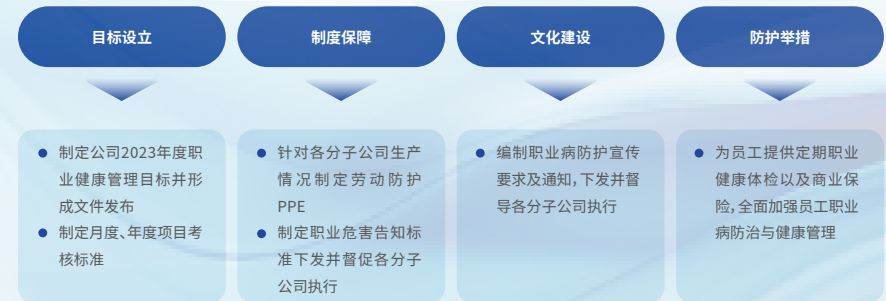
4.3.2. 职业健康安全



吉宏股份严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规要求，贯彻国际先进的职业健康安全管理体系标准，制定《职业健康管理制度》《2023年安环管理工作计划》等制度，并成立职业病防治小组推进职业健康与安全管理体系建设工作。为保障管理体系的适宜性、充分性和有效性，公司定期开展ISO 45001职业健康安全管理体系的审核、管理评审以及第三方监督审核，并对发现的问题点及时督促整改。截至报告期末，公司已取得ISO 45001职业健康安全管理体系认证。

← ISO 45001职业健康安全管理体系认证

2023年吉宏股份职业健康重点工作



2023年员工职业健康情况



4.3. 安全健康

4.3.3. 安全文化

公司在日常工作中强化员工安全文化教育工作，定期开展安全教育以及安全生产月活动，提高员工的职业安全防护意识与技能。

应急保障

我们深入开展安全生产专项整治行动，强化隐患排查，制定突发事件综合应急预案，明确突发事件应急管理和应急响应程序，最大程度地减少人员伤亡、财产损失、环境破坏和社会影响。公司每年开展安全风险识别与评估，以自下而上的形式逐级形成风险清单，根据企业识别评估结果，进一步确定公司重点监管的重大风险清单。

公司持续加强安全应急管理机制建设，各分子公司建立了职责明确的应急管理体系，对各类异常监测预警第一时间采取行动。此外，我们致力于加强全员应急知识和技能培训，常态化开展应急预案演练工作，提升全员对安全风险事件的应急处置能力。

案例：消防应急疏散演练



2023年12月，公司开展以“消防从细节做起，平安需你我营造”、“消防多一份责任，生活少一份疏忽”为主题的消防应急疏散演练活动。本次活动旨在加强对员工安危意识教育，提升应急抢险与自救能力，确保员工能正确迅速应对初期火灾，保障员工生命健康与财产安全。

消防应急演练活动 ↑

案例：吉宏股份安全应急演练活动

2023年，吉宏股份积极开展安全应急演练活动。我们通过模拟真实场景，提高员工应对突发事件的反应速度和处置能力，确保在紧急情况下能够迅速、有效地采取应对措施，保障员工生命安全。

安徽工厂安全应急演练



济南工厂安全应急演练



黄冈工厂安全应急演练



呼市工厂安全应急演练



案例：安全生产月活动

2023年，为弘扬吉宏股份安全文化，增强全体员工安全生产意识和遵章守法的职业规范，我们携手各下属厂区开展“安全生产月”活动。我们通过本次活动，严格控制事故的发生，促进公司安全生产形式的长期发展稳定，保障生产经营的正常运行。

滦州工厂安全生产月活动



安徽工厂安全生产月活动



4.4. 社会公益

吉宏股份秉持饮水思源、知恩图报的理念，坚持与社会共享发展成果，积极履行企业社会责任。公司充分利用自身资源，向帮扶地区提供必要的资金和物资援助，开展救助困难群众、慰问退役军人、助力公益等活动，用实际行动回馈社会。2023年，公司积极参与由中国扶贫基金会发起的公益助学项目，并成为“捐一元·公益伙伴”的一员。同时，吉宏股份慈善捐助活动通过一对一结对帮扶、爱心捐款、教育帮扶等行动深化地企合作，带动地方发展，进一步巩固拓展脱贫攻坚成果，推动脱贫地区发展和乡村全面振兴。



公司致力于开展各项公益项目帮扶弱势群体，鼓励员工以志愿服务的方式积极参与社区建设和公益服务，为创建和谐社会、美好社区贡献力量。

案例：困难群众帮扶活动



2023年，呼和浩特市吉宏印刷包装有限公司积极参与由土默特左旗工信和科技局组织的爱心企业捐助困难群众活动。针对当地社区未能被妥善安置的、生活困难的群体，公司通过慰问的形式为其助力和支持。帮扶期内，累计为21位困难群众提供了31,500元的救助金，进一步为他们的生活质量提供保障。

困难群众帮扶活动 ↑

案例：慈善行——看望退役军人活动



2023年，在八一建军节来临之际，吉客印（郑州）数字科技有限公司组织员工看望退役军人，为他们送去精心准备的礼物和温暖的关怀。公司员工在暴雨天气走进这些光荣之家，与退伍军人人们亲切交谈，聆听他们的军旅故事，用实际行动表达对退伍军人人们的敬意与感激。

慈善行——看望退役军人活动 ↑

案例：厦门马拉松联名活动



2023年，吉宏股份携手厦门马拉松，以厦马经典民间补给品进明寺面线糊为灵感，推出“暖心面线糊”，以传达对参赛者顺利参赛、健康好运的祝福。在返程赛道31公里处，公司联合厦马主办方为参赛者提供一碗温暖可口的面线糊，给予参赛者向前奔跑的力量，助力厦门马拉松开启新篇章。

厦门马拉松联名活动 ↑

附录

Appendix

联交所指引

环境、社会及管治指标		披露位置	
环境	A1 排放物	一般披露:有关废气及温室气体排放,向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的: (a) 政策;及 (b) 遵守发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	P20
		A1.1 排放物种类及相关排放数据	P22-24
		A1.2 直接(范围1)及能源间接(范围2)温室气体排放量(以吨计算)及(如适用)密度(如以每产量单位、每项设施计算)	P21
		A1.3 所产生有害废弃物总量(以吨计算)及(如适用)密度(如以每产量单位、每项设施计算)	P22
		A1.4 所产生无害废弃物总量(以吨计算)及(如适用)密度(如以每产量单位、每项设施计算)	P22
		A1.5描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤	P22
		A1.6 描述处理有害及无害废弃物的方法,及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤	P22
	A2 资源使用	一般披露:有效使用资源(包括能源、水及其他原材料)的政策	P20-21
		A2.1 按类型划分的直接及/或间接能源(如电、气或油)总耗量(以每千个千瓦时计算)及密度(如以每产量单位、每项设施计算)	P21
		A2.2 总耗水量及密度(如以每产量单位、每项设施计算)	P21
		A2.3 描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤	P21
		A2.4 描述求取适用水源上可有任何问题,以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤	P21

环境、社会及管治指标		披露位置	
环境	A2.5 制成品所用包装材料的总量(以吨计算)及(如适用)每生产单位占量	P22	
	A3 环境及天然资源	一般披露:减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策	P24
		A3.1 描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动	P24
	A4 气候变化	一般披露:识别及应对已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事项的政策	P24
A4.1 描述已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事项,及应对行动		P24	
社会	B1 雇佣	一般披露:有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的: (a) 政策;及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	P25-26、28
		B1.1 按性别、雇佣类型、年龄组别及地区划分的雇员总数	P25
		B1.2 按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率	P25
	B2 健康与安全	一般披露:有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的: (a) 政策;及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	P28
		B2.1 过去三年(包括汇报年度)每年因工亡故的人数及比率	P28
		B2.2 因工伤损失工作日数	P28
	B3 发展与培训	B2.3 描述所采纳的职业健康与安全措施,以及相关执行及监察方法	P28-29
		一般披露:有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动	P27
		B3.1 按性别及雇员类别(如高级管理层、中级管理层等)划分的受训雇员百分比	P27
		B3.2 按性别及雇员类别划分,每名雇员完成受训的平均时数	P27

环境、社会及管治指标		披露位置	
社会	B4 劳工准则	一般披露:有关防止童工或强制劳工的: (a) 政策;及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	P25
		B4.1 描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工	P25
		B4.2 描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤	P25
		一般披露:管理供应链的环境及社会风险政策	P18-19
	B5 供应链管理	B5.1 按地区划分的供货商数目	P18
		B5.2 描述有关聘用供货商的惯例,向其执行有关惯例的供货商数目,以及相关执行及监察方法	P18
		B5.3 描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例,以及相关执行及监察方法。	P19
		B5.4 描述在拣选供货商时促使多用环保产品及服务的惯例,以及相关执行及监察方法。	P19
	B6 产品责任	一般披露:有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及隐私事宜以及补救方法的: (a) 政策;及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	P13-18
		B6.1 已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而回收的百分比	P16
		B6.2 接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法	P17
		B6.3 描述与维护及保障知识产权有关的惯例	P16
		B6.4 描述质量检定过程及产品回收程序	P16
		B6.5 描述消费者数据保障及隐私政策,以及相关执行及监察方法	P16
	B7 反贪污	一般披露:有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑的: (a) 政策;及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例	P12

环境、社会及管治指标		披露位置	
社会	B7 反贪污	B7.1 于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果	P12
		B7.2 描述防范措施及举报程序,以及相关执行及监察方法	P12
		B7.3 描述向董事及员工提供的反贪污培训	P12
	B8 社区投资	一般披露:有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策	P30
		B8.1 专注贡献范畴(如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育)	P30
		B8.2 在专注范畴所动用资源(如金钱或时间)	P30

读者意见反馈表

尊敬的读者：

您好！十分感谢您阅读《厦门吉宏科技股份有限公司2023年度环境、社会及管治 (ESG) 报告》。我们非常重视并期望聆听您对公司ESG管理、实践和报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续推进企业ESG管理和实践的重要依据。期待您的回复！

1. 您的身份是？

- 投资者 员工 供应商 客户 政府及监管机构 社区 合作伙伴
 行业协会/NGO 其他 (请说明) _____

3. 您认为本报告所披露的信息、数据的清晰度、准确性、完整度如何？

- 好 较好 一般 差

5. 您认为本报告反映公司所承担的环境责任的全面性如何？

- 好 较好 一般 差

7. 您认为本报告提供的信息是否具有可读性？

- 好 较好 一般 差

9. 您认为吉宏股份在回馈股东方面的程度为？

- 好 较好 一般 差

11. 开放性问题：您希望了解但并未在本报告中披露的内容有？

2. 您对本报告的总体评价如何？

- 好 较好 一般 差

4. 您认为本报告反映公司所承担的经济责任的全面性如何？

- 好 较好 一般 差

6. 您认为本报告反映公司所承担的社会责任的全面性如何？

- 好 较好 一般 差

8. 您认为吉宏股份在服务客户方面的程度为？

- 好 较好 一般 差

10. 您认为吉宏股份与利益相关方沟通交流及其与吉宏股份关系的分析准确、全面的程度为？

- 好 较好 一般 差

12. 开放性问题：您对公司环境、社会及管治工作和报告编制的意见和建议？