



MachForm

ENWEIS

Langerie

SUNFLORA
C-HOLD

J.BASCHI

COVEEE

SECRET WEAPON

MWI

股票代码：002763

股票简称：汇洁股份

公告编号：2024-010

深圳汇洁集团股份有限公司

2023年度财务决算报告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

2023年，公司实现营业总收入 292,910.61 万元，归属于上市公司股东的净利润 18,187.88 万元，经营活动产生的现金流量净额 41,581.50 万元。根据《公司章程》相关规定，现将 2023 年度财务决算报告如下：

一、会计报表审计意见

公司 2023 年度财务报表及报表附注，已经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，并出具了标准无保留意见的审计报告。会计师的审计意见是：公司财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了公司 2023 年 12 月 31 日的财务状况以及 2023 年度的经营成果和现金流量。

二、主要财务数据和指标

单位：人民币万元

项目	2023/12/31	2022/12/31	增减幅度
总资产	285,170.43	270,910.30	5.26%
归属于上市公司股东的所有者权益	202,003.59	203,696.75	-0.83%
股本（万股）	40,992.40	40,992.40	0.00%
归属于上市公司股东的每股净资产（元/股）	4.93	4.97	-0.83%
营业收入	292,910.61	245,518.06	19.30%
归属于上市公司股东的净利润	18,187.88	13,469.15	35.03%
经营活动现金净流量	41,581.50	32,599.99	27.55%
每股经营活动产生的现金净流量（元/股）	1.01	0.80	27.55%
基本每股收益（元/股）	0.44	0.33	33.33%
稀释每股收益（元/股）	0.44	0.33	33.33%
加权平均净资产收益率	9.45%	6.87%	2.58%

注：上述数据以合并数据填列。

三、2023 年度公司财务情况分析

(一) 财务状况分析

1、资产结构

单位：人民币万元

项目	2023/12/31	2022/12/31	增减幅度
货币资金	111,984.42	102,522.36	9.23%
应收账款	21,464.61	16,346.07	31.31%
预付款项	1,351.71	1,619.60	-16.54%
其他应收款	3,815.08	3,013.76	26.59%
存货	73,899.17	73,353.84	0.74%
其他流动资产	448.37	351.68	27.49%
流动资产合计	212,963.36	197,207.29	7.99%
投资性房地产	4,743.69	5,403.81	-12.22%
固定资产	42,929.11	45,628.85	-5.92%
在建工程	110.09	591.22	-81.38%
使用权资产	8,331.06	4,532.23	83.82%
无形资产	8,146.59	8,441.26	-3.49%
商誉	1,221.42	1,221.42	0.00%
长期待摊费用	812.83	2,007.99	-59.52%
递延所得税资产	5,868.75	5,860.88	0.13%
其他非流动资产	43.54	15.34	183.87%
非流动资产合计	72,207.07	73,703.01	-2.03%
资产总计	285,170.43	270,910.30	5.26%

2023 年末，公司资产总额 285,170.43 万元，较去年末增长 5.26%。其中：流动资产 212,963.36 万元，较去年末增长 7.99%；非流动资产 72,207.07 万元，较去年末下降 2.03%。公司资产变动的主要原因是：

(1) 应收账款：较去年末增长 31.31%，主要是报告期销售收入增长，应收余额相应增加。

(2) 在建工程：较去年末下降 81.38%，主要是报告期江西曼妮芬工业园员工宿舍装修改造工程、生产车间升级改造项目大部分完工转入固定资产。

(3) 使用权资产：较去年末增长 83.82%，主要是报告期新开专卖店增加。

(4) 长期待摊费用：较去年末下降 59.52%，主要是报告期品牌代言费及办公室装饰等待摊费用本年摊销致净值减少所致。

(5) 其他非流动资产：较去年末增长 183.87%，主要是报告期预付长期资

产款增加所致。

2、负债结构

单位：人民币万元

项目	2023/12/31	2022/12/31	增减幅度
应付账款	25,732.56	16,203.77	58.81%
预收款项	144.04	149.15	-3.43%
合同负债	1,900.44	2,144.87	-11.40%
应付职工薪酬	12,152.26	9,981.69	21.75%
应交税费	2,632.78	3,454.39	-23.78%
其他应付款	14,508.61	12,490.08	16.16%
一年内到期的非流动负债	5,481.63	3,197.32	71.44%
其他流动负债	48.36	57.72	-16.21%
流动负债合计	62,600.67	47,678.98	31.30%
租赁负债	2,950.99	1,594.52	85.07%
递延收益	4,192.05	4,317.72	-2.91%
递延所得税负债	1,106.42	1,112.30	-0.53%
非流动负债合计	8,249.45	7,024.54	17.44%
负债合计	70,850.12	54,703.52	29.52%

2023年末，公司负债总额70,850.12万元，较去年末增长29.52%。其中：流动负债62,600.67万元，较去年末增长31.30%；非流动负债8,249.45万元，较去年末增长17.44%。公司负债变动的主要原因是：

(1) 应付账款：较去年末增长58.81%，主要是报告期存货采购增加及采购账期调整导致期末应付货款增加。

(2) 一年内到期的非流动负债：较去年末增长71.44%，主要是报告期一年内到期的租赁负债增加。

(3) 租赁负债：较去年末增长85.07%，主要是报告期新开专卖店增加。

3、股东权益

单位：人民币万元

项目	2023/12/31	2022/12/31	增减幅度
股本	40,992.40	40,992.40	0.00%
资本公积	78,666.71	78,166.71	0.64%
其他综合收益	381.27	77.78	390.21%
盈余公积	20,496.20	20,283.37	1.05%
未分配利润	61,467.02	64,176.50	-4.22%

归属于母公司股东权益小计	202,003.59	203,696.75	-0.83%
少数股东权益	12,316.71	12,510.02	-1.55%
股东权益合计	214,320.30	216,206.78	-0.87%

2023年末,归属于母公司股东权益202,003.59万元,较去年末下降0.83%。

(二) 经营成果分析

单位:人民币万元

项目	2023年度	2022年度	增减幅度
营业收入	292,910.61	245,518.06	19.30%
营业成本	94,492.73	84,067.23	12.40%
期间费用:	157,446.46	128,012.25	22.99%
其中:销售费用	133,223.70	104,715.93	27.22%
管理费用	18,458.10	18,593.64	-0.73%
研发费用	6,962.94	5,637.28	23.52%
财务费用	-1,198.27	-934.59	-28.21%
利润总额	31,190.27	23,918.24	30.40%
净利润	21,105.44	15,933.49	32.46%
归属于母公司所有者的净利润	18,187.88	13,469.15	35.03%
少数股东损益	2,917.55	2,464.33	18.39%

2023年度经营成果变动的主要原因为:

1、营业收入及利润:

公司实现营业收入292,910.61万元,同比增长19.30%;实现利润总额31,190.27万元,同比增长30.40%。报告期内,公司围绕用户需求创新迭代产品,强化品牌用户心智,提升品牌价值,加速全渠道建设优化,快速提升品牌规模,以高目标、高回报激励全体员工,实现营业收入及利润双增长。

2、营业成本及费用:

(1) 营业成本:2023年营业成本同比增长12.40%,主要原因为产品销售的增长带来成本增加。

(2) 期间费用:同比增长22.99%,主要是员工薪资、装饰费用、商场费用、广告宣传及网络销售费用等增长所致。

(三) 现金流量分析

单位:人民币万元

项目	2023年度	2022年度	增减幅度
经营活动产生的现金流量净额	41,581.50	32,599.99	27.55%

投资活动产生的现金流量净额	-3,353.39	-5,995.70	44.07%
筹资活动产生的现金流量净额	-29,032.07	-4,650.94	-524.22%
现金及现金等价物净增加额	9,462.07	22,156.30	-57.29%

现金流量表主要项目变动分析：

1、经营活动产生的现金流量净额：同比增长 27.55%，主要是报告期销售增长，回款增加所致。

2、投资活动产生的现金流量净额：同比增长 44.07%，主要是上年同期发生深圳办公室装修及品牌代言人长期待摊支出，且本报告期江西曼妮芬工业园区改造工程投入较上期减少所致。

3、筹资活动产生的现金流量净额：同比下降 524.22%，主要是报告期分配现金股利所致。

深圳汇洁集团股份有限公司

董事会

2024年3月30日