



2023年

可持续发展报告

Sustainability Report 2023



津药达仁堂集团股份有限公司

Tianjin Pharmaceutical Da Ren Tang Group Corporation Limited

国药之道 达者为仁



目录

CONTENTS

序言

核心议题

附录



01 序言

1.1 关于本报告	5
1.2 董事长致辞	6
1.3 ESG 治理	8
1.3.1 ESG 管理理念	8
1.3.2 核心议题	9
1.3.3 报告范围	10
1.3.4 ESG 管理结构	11
1.4 走进达仁堂	12
1.4.1 达仁堂简介	12
1.4.2 年度运行情况	16
1.4.3 党建工作	22
1.4.4 达仁堂荣誉	24

02 核心议题

2.1 规范治理	27
2.1.1 法人治理	27
2.1.2 规范化治理	29
2.1.3 反腐败	30
2.2 顾客健康	31
2.2.1 质量管理	31
2.2.2 营销与标识	33
2.2.3 供应商管理	34
2.2.4 科技研发	36
2.2.5 产品安全目标及合规	38
2.3 关爱员工	39
2.3.1 职业健康安全	39
2.3.2 员工多元化	40
2.3.3 员工福利	41
2.3.4 员工成长	43
2.3.5 就业目标及劳动合规	44
2.4 环境保护	45
2.4.1 节能降耗	45
2.4.2 挥发性有机物管理	47
2.4.3 水源管理	47
2.4.4 污水及废弃物管理	48
2.4.5 碳管理	49
2.4.6 环境目标及合规	51
2.5 社会责任	53

03 附录

3.1 议题索引	55
3.2 意见反馈	60



得天独厚达仁堂 创新国药领跑者

01 序言

1.1 关于本报告

报告名称

本报告为津药达仁堂集团股份有限公司的可持续发展报告，亦可称作社会责任报告或ESG（环境、社会与治理）报告。本报告是公司第十七份年度可持续发展报告（2023年以前称为社会责任报告）。

报告主题

本报告以“国药之道 达者为仁”为主题，体现公司2023年在社会、环境、治理等方面的努力和成效。

时间范围

本报告涉及的时间范围为2023年1月1日至2023年12月31日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容有所延伸。

称谓说明

为便于表达和阅读，本报告中提及的“津药达仁堂集团股份有限公司”也简称“达仁堂”、“津药达仁堂集团”、“集团”、“公司”或“我们”。

数据说明

本报告数据来源于津药达仁堂集团内部文件和信息统计。

参考标准

此份报告编写按照上海证券交易所《上市公司环境信息披露指引》、新加坡交易所《上市手册711B》（SGX Rulebooks Mainboard Rules Chapter 7 Continuing Obligations）编写。同时参考全球报告倡议组织（GRI）所发布的《可持续发展报告指南》及在此基础上发展形成的“GRI标准体系”（1/1/2023新版生效）以及《TCFD报告》（Recommendations of the Task Force on Climate-related Financial Disclosures Final Report）和《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）（征求意见稿）》。

外部鉴证

报告内容主要分为经济，环境和社会等议题。GRI标准与SGX上市手册没有规定必须对报告内容做独立验证。公司的ESG任务小组认为本年度报告仍处于奠定可持续发展报告框架的基础阶段，所以暂时无需外部验证。

获取方式

本报告以电子版与纸质版形式发布，可在上海证券交易所、新加坡交易所或达仁堂官网 www.jinyaodarentang.com.cn 下载浏览。

联系我们

电话：86-022-27020892

邮箱：drt600329@163.com

地址：天津市南开区白堤路17号



1.2

董事长致辞



董事长：张铭芮



2023年是医药产业“十四五”规划的攻坚之年，也是医药政策加速落地之年，中药行业积极服务健康中国建设，达仁堂迎难而上，公司全体同仁踔厉奋发，公司品牌声浪不断走强，主品战略持续突破，降本增效提质显著，中药材全程质量溯源推进顺利，数字化赋能成效初现。

作为以绿色中药为核心的百年老字号，长久以来，公司致力于惠福民生的健康事业，我们坚持“有爱、有品、有力量”的核心价值观。我们深知达仁堂的发展离不开各方的长期支持，在经营过程中，我们统筹兼顾利益相关各方的期望与可持续发展的长远规划，践行绿色发展理念，力求公司发展惠及各方。

以高质量产品服务患者健康。我们坚持“以质强品，以品强企，以企强国”，定期审查内部政策和制造规范，持续推动产品研发和工艺改进，严格遵照国家和行业法规及社会公德开展商业活动。2023年，“基于miR-193a-3p/ALKBH5通路抑制过度自噬探讨速效救心丸减轻心肌缺血再灌注损伤的机制”发表在国际权威《Phytomedicine（植物医学）》杂志，影响因子7.9分。速效救心丸入选《中国老年高血压管理指南2023》及《新型冠状病毒感染合并心功能不全中西医结合诊疗专家共识》；通脉养心丸被纳入《冠状动脉微血管病中医诊疗指南》并获得强推荐；痹祺胶囊在《非阿片类镇痛药治疗慢性疼痛病中国指南》与《骨关节炎中西医结合诊疗指南》中均作为高质量证据（A）获得强推荐（1）。公司通过澳大利亚TGA国际认证、东南亚市场HALAL认证；中心实验室CNAS复审认可项目增至85项；公司参与完成国家和天津市质量标准制定32个；顺利推进“中药材全程质量溯源”项目，产品质量安全和可追溯性工作更上层楼。

以公司发展提升员工福祉。公司通过“云学堂”线上学习、线下专家培训，职业技能比武等方式助力各领域同事职业技能提升和个人发展。我们通过举办员工运动会、

生日会，成立“达仁堂艺术团”等形式不断丰富广大员工文化生活。公司工会以节日关怀，寒暑假慰问等方式慰问广大同事，通过特殊慰问等方式关爱困难职工。

以公司发展承担社会责任。公司通过“中国心·健康行”计划与全国连锁药店共同推动慢病管理“心”赋能计划，关注国民心脑血管健康；多次举办“高考爱心护航在行动”，“清咽爱嗓，教师专享”等公益活动；通过多次捐赠，支援抗洪抗震抢险救灾，积极参与社区建设，承担社会责任。

以公司发展助力世界低碳。公司以年为单位制定能耗节约计划，提升能源使用效率，推广清洁能源应用，助力实现“双碳目标”。2023年，公司通过“绿色工厂”申请进一步规范降碳管理工作。

以公司发展回馈股东投资。公司坚信经营业绩是回馈广大股东的基石，近几年公司稳健做强，并以高比例现金分红的方式直接回报股东。同时，我们通过股东大会，业绩说明会，投资者热线等多种形式与股东保持沟通，维护股东各项权利的行使。

2024年，公司将顺势而为，“质”胜未来。我们将以“质量夯基”为中心，落实“聚焦市场、创新驱动、恪守合规、组织治理、人才管理、数字赋能、降本增效、文化品牌”八大行动框架。着力提升品牌力，产品力，服务力；聚焦主业，聚焦主品，聚焦市场；为达仁堂收入提升，利润提升，品牌提升而奋斗。在推动达仁堂2.0迭代升级过程中，不断提升我们在社会、环境、治理等方面的发展成效，以回应各利益相关方的期望与关注。

感谢您对达仁堂的关注和支持。

张铭芮

董事长

1.3 ESG 治理

1.3.1 ESG 管理理念

企业文化

- 市场导向的客户文化
- 求新求是的创新文化
- 价值贡献的绩效文化
- 铸魂聚力的党建文化
- 精益求精的专业文化
- 开放包容的人才文化
- 敬畏规则的合规文化



使命

敬佑生命 · 传递爱！



愿景

成为市场驱动、科技赋能的健康产业领导者！



核心价值观

有爱、有品、有力量！



企业精神

守正创新、同心向善！

气候相关

公司的长远目标是秉承有爱、有品、有力量的核心价值观，不断优化供应链，精进业务运营，提高效率并节约资源；树立社会责任意识与可持续发展观，严格遵守业务所涉国家和地区的法律法规，努力推动企业发展与社会进步的和谐统一。国家主席习近平在第七十五届联合国大会上宣布，中国力争2030年前二氧化碳排放达到峰值，努力争取2060年前实现碳中和目标，公司将在自身范围内朝向该目标努力。

公司上游是药材种植业，属于农业，气温上升对不同农作物药材的影响还有待细分探讨。从机遇角度看，有些药材可能会增加适耕面积，从物理风险角度，极端天气发生频率增加又可能影响产出。目前，公司在推动产业向上游延伸，通过酌情提前储备等方式提高供应链韧性。

从市场风险角度，极端天气高发也可能引发流行性疾病爆发，温度升高可能引致疾病谱变化，增加某类医药或医疗服务需求或可能引致某类产品的需求减弱。“双碳目标”与财务绩效之间的联系体现在两个方面，一是转型风险方面，公司将会逐步提升清洁能源使用比例，投入环保设施，会增加一定的财务支出；另一方面，公司希望能够提升能源使用效率，这可以促进财务业绩提升。从“碳排放权”和“碳汇”政策角度，未来可能会提高公司成本，另一方面，展望未来，公司上游药材种植基地规模扩张，增加固碳是顺应“双碳目标”的举措。

关于气候相关的机遇与风险，战略与目标等方面分析是我们初始披露事项，尚缺少行业参考，讨论未尽事宜会在日后完善，我们会积极关注专业机构的讨论和分析。

1.3.2 核心议题

公司坚信可持续发展的关键因素在于满足利益相关各方的需求，我们以议题对利益相关方的重要性为基准选取重大议题。我们与各利益相关方进行有效交流，倾听他们的需求。

我们将主要利益相关方定义为对集团运营具有重大影响或受集团运营影响的群体。下表总结了各利益相关方、与他们沟通的方式，及他们关注的议题：

利益相关方	沟通方式	关注议题	请参阅以下部分
 客户与消费者	终端活动 产品质量反馈	产品质量及安全 药品证书 药品营销合规	2.2 顾客健康
 员工	绩效考核制度	员工健康安全 薪酬福利 员工成长 遵守劳动法律法规	2.3 关爱员工
 供应商	供应商评估	产品质量及安全 供应商管理	2.2.1 质量管理 2.2.3 供应商管理
 政府及行业/ 标准协会	定期报告 可持续发展报告 政府政策沟通会 检查指导 政策规范	行业规定 环境保护	2.2.1 质量管理 2.2.2 营销与标识 2.3.1 职业健康安全 2.4 环境保护 2.5 社会责任
 社区	社区服务	环境影响 社会发展	2.4 环境保护 2.5 社会责任
 投资者及股东	年度报告 投资者关系管理 股东大会 投资者沟通会	公司财务业绩 规范治理	1.4.2 年度运行情况 2.1 规范治理

本报告为集团2023年公司年报的补充。关于具体议题可以参考本报告的议题索引，其他未尽披露议题和内容，或是因为在年度报告披露，或是保密性考虑，或是因为我公司尚处于报告编制的起始阶段，还在学习和探讨。



1.3.3 报告范围

报告范围包括津药达仁堂集团及所属分、子公司。2023年，报告新增天津达仁堂京万红药业有限公司（简称“京万红药业”）纳入药品生产统计实体，因为在2023年年报统计中京万红药业已作为全资子公司被纳入。

报告范围	
经济	
市场表现	
间接经济影响	集团
反腐败	
环境	
能源	
水资源	
排放	药品生产
污水和废弃物	
碳管理	
环境合规	集团
社会	
雇佣	集团
职业健康与安全	集团包括药品生产
培训与教育	
多元化与平等机会	
反歧视	
反童工	集团
劳动合规	
人权评估	
当地社会	
客户健康与安全	药品生产与销售
营销与标识	(包括工业自产的销售与代理销售)
社会经济合规	集团

1.3.4 ESG 管理结构

ESG 管理结构

达仁堂将业务的可持续发展作为董事会的优先议程。董事会将可持续发展议题融入公司的经营，并审批任务小组选出的与经济、环境、社会影响有关的重大议题，确保任务小组对这些重大议题进行严格管理和监督。我们已建立以董事会秘书带头，各部门负责人组成的可持续发展任务小组来执行及管理公司的可持续发展措施。如，日常工作中，EHS部门推动有关环境、健康、安全事项的管理督导。

公司通过设定年度目标、行动计划和绩效回顾来逐年落实管理，并在本报告中逐年列举相关事项。公司管理团队通过逐级签订如《质量安全责任书》等，夯实主体责任。

关于本公司治理实施条例和风险管理结构的更多信息，请参考公司2023年年度报告中公司治理章节。

董事会声明

津药达仁堂集团股份有限公司董事会承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，对内容的真实性、准确性和完整性负责。



1.4 走进达仁堂



1.4.1 达仁堂简介

达仁堂历史悠久，是以中药创新为特色的国家高新技术企业，公司先后于1997年在新加坡，2001年在上海两地上市，公司总部在中国。

达仁堂以创新中药为核心，集药材种植，药品研发，生产和经营为一体，具备完整的医药大健康产业链、产品链和人才链，业务涵盖中药材、中成药、化学原料及制剂、营养保健品的研发制造及医药商业和药品零售等众多领域。

公司拥有分公司

38家

全资、控股公司

25家

参股公司

11家



达仁堂以“做大做强绿色中药”为战略定位，争做创新国药领跑者，以中药创新统领经营发展思路，致力于专、精、特、优药品及大健康产品的创新研发和制造。公司拥有22个剂型的599个药品批准文号。其中国宝级中药2个，达仁堂研究院名誉院长，中国著名中药制剂专家章臣桂教授发明的速效救心丸为国家机密品种，另有京万红软膏为国家秘密品种。公司拥有中药保护品种5个（舒脑欣滴丸、治咳川贝枇杷滴丸、牙痛停滴丸、通脉养心丸、紫龙金片），独家生产品种122个，列入国家基本药物目录品种75个，中药饮片601个，国家医保品种223个。达仁堂营销网络覆盖全国，销售渠道包括医疗市场、零售市场、广阔市场端和线上渠道。公司与全国医药商业巨头，区域性强势商业公司以及全国连锁药店建立战略合作关系，众多优质产品远销世界多个国家和地区并享有盛誉。



健康中国系列活动



中国心行动 以速效救心丸为代表

(速效救心丸、舒脑欣滴丸、通脉养心丸、参附强心丸)



中国嗓行动 以清咽滴丸为代表

(清咽滴丸、清喉利咽颗粒、治咳川贝枇杷滴丸)



中国脑行动 以清宫寿桃丸为代表

(清宫寿桃丸、安宫牛黄丸、牛黄清心丸、海马补肾丸)



中国皮肤治理行动 以京万红软膏为代表

(京万红软膏、顽癣敌软膏、橡皮生肌膏)



公司累计持有1402件专利申请，拥有1个国家级企业技术中心、1个国家人社部批准的企业博士后科研工作站、5个市级企业技术中心、1个市级中药现代化技术工程中心、1个天津市企业重点实验室、1个院士工作站。拥有“隆顺榕”、“达仁堂”、“乐仁堂”、“京万红”、“松柏”、“痹祺”等6件中国驰名商标；拥有14项非物质文化遗产代表性项目。



中华老字号 China Time-honored Brand

隆顺榕®

达仁堂®

乐仁堂

京万红



痹祺®

中国驰名商标

在长期的实践探索中，公司集成并优化了先进的中药设备和技术，形成了达仁堂独特的中药现代化集成发展平台。公司全面执行GAP、GLP、GCP、GMP、GSP系列标准，实现全程质量控制，确保产品安全有效。公司将继续探索中药的研发，以促进中医药的现代化和国际化。

行业协会成员资格





1.4.2 年度运行情况

经营数据

2023年公司实现：

营业收入 同比减少

82.22 亿元 **0.33%**

工业收入 同比增长

49.30 亿元 **10.34%**

归母净利润 同比增加

9.87 亿元 **14.49%**

归母扣非净利润 同比增加

9.52 亿元 **23.80%**

实现自营利润 同比增长

7.89 亿元 **11.8%**

加权平均净资产收益率突破

15%

截止2023年12月31日，公司总资产102.3亿元，归属于母公司净资产66.01亿元。2023年，公司实现基本每股收益1.28元，上缴国家税收8.4亿元，向员工支付工资6.89亿元，提供福利0.26亿元，公司缴纳五险二金2.29亿元，提供工会与教育经费0.19亿元，支付利息0.36亿元，对外捐赠253万元。根据以上数据及有关公式计算形成的公司每股社会贡献值为3.67元，与去年的3.09元相比，同比增加0.58元。

关于公司财务表现的详细信息，请参阅截止至2023年12月31日财政年度的年度报告。

核心业务

达仁堂集团以打造“市场驱动，科技赋能的创新国药领跑者”为愿景，致力于提供满足人民健康需求的药品及大健康产品。

在产品端，达仁堂599个药品批准文号覆盖13大领域，产品贯穿预防、保健、治疗、康复、长寿等健康管理全生命周期。公司聚焦“三核九翼”产品战略，**第一核**是以速效救心丸为代表的“中国心”系列心脑血管领

域共有8个独家，42个药品文号，依托速效救心丸强大的品牌力和产品力，深耕心脑血管健康市场，打造集团第一产品矩阵；**第二核**是以京万红软膏为代表的“中国皮肤”系列产品，公司拥有难愈性创面修复产品京万红软膏为代表的外用皮肤类药品文号8个，深耕中药皮肤健康市场，展望成人功能护肤的“美丽”市场；**第三核**指以牛黄清心丸，清宫寿桃丸为代表的“中国脑”计划系列产品，在抗衰老，改善记忆，阿尔兹海默症治疗等方面具有独特功效。“九翼”分别为聚焦呼吸、消化、风湿骨痛、妇儿、肿瘤等九个方面的特色品类。以“健康”“美丽”两大核心主品战略为导向，公司将持续丰富产品品类，持续提升产品力、服务力，做大做强“三核九翼”，满足国人健康需求。

在市场端，公司产品具有较强覆盖率，速效救心丸和京万红软膏已覆盖50万家药店，10万家医疗终端；报告期内，清咽滴丸、清肺消炎丸、清喉利咽颗粒、胃肠安丸等产品覆盖率得到显著提升；牛黄清心丸、安宫牛黄丸、清宫寿桃丸实现有效渗透；牙痛停滴丸、乌鸡白凤片等产品在电商渠道增强曝光，知名度进一步提升，电商业务首年销售收入突破4000万元；符合广阔市场的普药特色产品在第三终端诊所得医生认可，清喉利咽颗粒同比翻倍，增量超300万盒；痹祺胶囊等多个医疗端为主的产品学术力进一步提升，新增10个品种进入20个国家和省市级指南、共识，带动学术成果转化。

药店

50 万家

医疗终端

10 万家

经营分析

品牌赋能，聚焦市场，深耕主品有战绩



速效救心丸，“中国心·健康行”项目顺利推进，征集病例16650例，携手中国心血管健康联盟共同开展“中国心·健康行”地市级胸痛中心项目，全面覆盖河北、山东等8省市。2场《速效救心丸全程应用于胸痛中心ACS患者的临床效果评价》专家论证会成功召开，速效救心丸纳入天津120急救车药品目录，成功入选《中国老年高血压管理指南2023》。零售板块强化渠道管控，加大终端赋能，与头部连锁合作，有序启动“慢病管理‘心’赋能计划”，终端覆盖和动销有效提升。



清咽滴丸销售额连续两年翻番，公司战略启动“爱嗓中国计划”，开启“工商媒”三方联动，增加产品曝光，集中发力终端覆盖，核心连锁上柜率达到70%，通过学术引领，专业培训等举措多层次赋能终端动销，4月实现覆盖22省965家连锁，零售同比增长190%。9月，启动50粒装上线电商平台销售，当月成交量排名阿里平台咽喉品类第一名，有序推进22个省份挂网，基层终端覆盖同比增长72%。

聚焦“达仁堂”主品牌，公司启动品牌焕新工作，多层次，分类别有序推进：打造全新视觉品牌形象，完成产品包装全面焕新升级，塑造品牌传递第一声量；在学术品牌方面，公司参加全国性学术会议37场，省级学术会议168场，依托产品学术力，在学界构筑达仁堂创新国药领跑者专业品牌；在行业品牌方面，拥抱商业终端客户，通过盛会展览，论坛发声等多种形式树立达仁堂大国品牌形象，公司在乌镇健康大会举办“国药之光，星耀达仁”价值峰会，战略发布《2023国民咽喉健康白皮书》、“中国心战略”和“中国嗓战略”，达仁堂品牌惊艳亮相米思会、西普会、药交会、中华老字号博览会、中医药生态大会等行业顶尖盛会；在市场品牌方面，达仁堂与人民网、新华社、天津海河传媒、分众传媒等多家媒体合作，以多种形式铸就达仁堂以产品力为内涵的全国性品牌力；在资本市场方面，通过投资者走进达仁堂，业绩说明会等多种形式，便利投资者实地感知达仁堂品牌。2023年达仁堂品牌声浪不断走强，公司入选中国中药协会“2023年中药创新品牌企业”榜单，成为首批“中国品牌·典范100”企业，荣获“2023年中国医药工业最具投资价值企业”和“放心消费示范企业”等荣誉。





速效救心丸销售额首次突破

20 亿元；

清咽滴丸、安宫牛黄丸、京万红软膏、清肺消炎丸销售额突破

2 亿元；



销售额过亿产品

普药特色产品在第三终端突破发展，清喉利咽颗粒同比翻倍，增量超

10 个；

300 万盒；

电商业务，首年销售收入突破

国际业务，销售收入

同比增长

4000 万元；

4000 余万元，

25%。



创新引领，全面赋能，强化核心竞争力

围绕“创新引领，品牌运营，数智转型”开展创新工作，保持研发创新方向与战略及业务结构相匹配。构建经典名方、中药新药、中药滴丸剂型、透皮制剂等技术平台和创新研发主攻方向，全年开展药学研究4项，药理研究21项，临床研究15项，药经1项，技改技革125项。

在大品种二次开发方面，联合创面修复学科带头人付小兵院士，围绕糖尿病足等慢性难愈创面修复开展京万红软膏二次开发，探索增加适应症和相关中药2类新药开发工作；成功发布“清咽滴丸抗病毒相关作用研究”成果，相关成果已获国家发明专利受理；紫龙金片参与的国家重点研发计划顺利结项，通过开展多中心、双盲的随机对照研究，发现在晚期非小细胞肺癌(气血两虚证)维持治疗过程中，能延长患者的无进展生存时间，真实世界临床评价研究”已入组6000余例患者，阶段研究结果发现紫龙金片可延长非小细胞肺癌患者平均生存期9.5个月。益肺清化膏临床研究项目被纳入中国中医科学院广安门医院牵头的“十四五”国家重点研发计划“中医药现代化”专项“非小细胞肺癌中西医结合防治关键技术与诊疗方案研究”的重要子课题。“基于miR-193a-3p/ALKBH5通路抑制过度自噬探讨速效救心丸减轻心肌缺血再灌注损伤的机制”发表在国际权威《Phytomedicine》杂志，影响因子7.9分，米兰大学Pacelab（起搏实验室）将通脉养心丸电生理研究成果发表在国际知名期刊、中科院Top级刊物《ELife》，影响因子7.7分。

在经典名方方面，聚焦“三核九翼”，从适应症、临床应用、处方药味、剂型等维度对已发布的324首经典名方进行筛选，拟定第一批开展研究的10首经典名方，涉及心脑血管、呼吸、消化、风湿骨痛等疾病领域。

在产品力提升方面，针对性开展药材资源、工艺优化、质量提升、作用机制、临床循证等研究项目，持续提升产品力。围绕速效救心丸ACS院前急救、长期服用、高原反应等方向开展临床研究，联合天津中医药大学张伯礼院士团队，挖掘速效救心丸高频服用人群特征、症状及应用场景，获取速效救心丸在疗程服用、长期服用的安全有效证据；有序开展痹祺胶囊“中西结合治疗不同证型盘源性腰痛的有效性及其安全性随机对照临床研究”及清肺消炎丸濒危药材替代等研究工作。

在人才保障方面，优化研发组织架构，形成三级研发体系：医药研究院负责1类新药研发，技术中心负责2、3、4类新药及大健康品研发，工业企业负责技改技革。进一步提升研发效率，增强组织敏捷性。2022-2023年度公司

开展药学研究

4项

药理研究

21项

临床研究

15项

药经

1项

技改技革

125项

共引进新员工570人，成功引进了16位具有深厚学术背景和丰富实践经验的科研领域人才，均为双一流或重点药院校硕博人才，公司博士后工作站成功引入1名博士进站，与天津市中医药大学联合培养。总部引进6位经验丰富高级管理人员，工业板块引入6位职业经理人，营销板块引进11位职业经理人，27位省区及大区经理和428名销售人员，为市场拓展提供有力保障。数字和IT团队引进19位数字化领域专家，多数自华为、字节跳动、安永咨询等知名公司。

质量强企，精益生产，打造可追溯质量体系

公司持续推进精益智能制造，强化质量管控，优化供应链韧性，不断完善可持续发展体系。

建立中药全程质量控制体系，公司与天津市药监局合作，共建全国科学监管领先的“中药质量全程溯源”项目，系统主要功能“质量溯源查询”可实现从田间地头到消费者口头的全产业链一键全程溯源，全面提升药品质量安全管理水平。一期完成速效救心丸、舒脑欣滴丸、清宫寿桃丸全产业链条追溯试点。系统涵盖药材供应商、药材基地、药材品种、成药批次的追溯信息管理，覆盖药材种养殖、饮片生产、中成药等领域。

建立中药材（GAP）追溯体系，依托中药材（GAP）追溯系统，将种植基地的产地环境、种源管理、田间管理、采收管理、加工包装、储存管理、养护管理、销售运输八个板块规范化管理，实现“来源可查、去向可追、责任可究、方便查询”。

开展智能制造精益生产导入，以降本增效项目为核心，打造精益管理体系，超额完成4000万元降本目标。通过落地式辅导，工厂培训，课题指导，作业跟踪等方法向工业企业植入精益理念，初步建立精益生产体系。三级会议，6S和目视化管理标准，能耗改善，快速换模，设备保全、PMC等重点工作稳步落实。通过121个提案项目，劳动生产率提升21%，在采购降本，库存周转，标盒产量，工业企业产值，物料损耗，能耗水耗等方面也皆有优化。

坚持“1+5”战略，凝聚势能，寻求国际化发展

“1”指坚持品牌引领，围绕老字号品牌守正创新，引领发展。**“5”**是指中医药五个产业方向，第一是做大做强绿色中药；第二是强化精品饮片业务，整合中药饮片资源，拓展GAP基地建设。公司建设川芎、金银花、五味子种植基地4000亩，均获得“三无一全”品牌品种证书，“云天上”中药材产业协同发展进一步深化；第三是“达仁堂大药房”精品国药连锁建设。公司旗下天津古文化街健康生活馆焕新出发，大兴机场店盛大开业；第四是探索“药道地，精医道”的医养结合为中医特色的达仁堂中医诊疗品牌，天津河北达仁堂医院有限公司成为天津市第一批名医堂挂牌单位，已邀请6支名医团队入驻，覆盖中医内、外、妇、儿四大科室，能够为患者提供高水平中医药健康服务，同时，互联网医院已进入证照审批阶段。第五是布局大健康产业，整合公司旗下品牌和资源，布局药食同源的大健康品类和功能性品类业务，2023年公司获准两件保健食品批文，推出系列药食同源大健康新品类产品。**“+”**是指以“达仁堂”作为主品牌引领公司发展，赋能中医药相关产业。

2023年，公司在国际市场销售收入突破**4000万**，同比增长**25%**。依托津药达仁堂新加坡发展有限公司推动产品出海，筹备海外店，推动速效救心丸等**6个**产品首次通过HALAL认证，为拓展东南亚等穆斯林地区市场打下基础，年内新增**3个**品种获批中药注册；新增**2个**品种海外上市销售；上调牛黄清心丸等**6个**品规出口价格；实现痧药丸等**5个**品种扭亏。

1.4.3 党建工作

2023年津药达仁堂集团党群部门认真贯彻集团企业文化建设工作部署，将党建工作与集团文化深度结合，充分营造“有爱、有品、有力量”的文化氛围。



一、“学”为先，推进企业文化入脑入心

组织集团所属各企业党组织以企业文化手册为依托，与各项生产经营实际工作紧密结合，开展“深学文化理念 助力改革发展”专题学习活动，利用“三会一课”等途径把企业文化的学习与深度思考纳入到日常学习计划之中，全面系统领会集团文化内涵要义，帮促广大党员职工提升对企业文化的深刻认识，切实让企业文化在基层落地生根。同时将企业文化学习实践同工会各项工作广泛结合，充分发挥党员的带动示范作用，带动广大职工群众共同营造深学文化理念、助力改革发展的良好氛围，让广大职工真正从日常点滴，高频次、高效率理解到企业文化的重要内涵，做到内化于心、外化于行。全年，各级党组织共开展相关党员学习70余次，覆盖党员1100人次。

二、“习”为要，打通企业文化传播脉络

把文化讲出来，是在学文化基础之上员工对企业文化高度认同的再一次体现。因此，在深学的基础上，开展“文化唤醒内驱力 奋战达仁堂2.0时代”主题宣讲活动，助力文化宣传，激发系统广大党员干部群众的主动性、责任感和新活力，在企业内部开展层层宣讲，确保范围涵盖到每一个部门、班组、团队，不留空白，通过串联“点线面”，打通文化传播全脉络。

三、“传”发力，带动企业文化遍地生花

在推动文化“走出去”方面，积极承担集团各类对外交流宣传活动，2023年，重点启动了津药达仁堂集团“中医药文化进校园”活动。由党群工作部牵头招募，组织10支宣讲分队共计30人，奔赴到各区所辖中小学校，为广大师生们展开内容丰富多彩的中医药文化知识和体验课程。目前，已经先后进入了30余家中小学，以高度的社会责任担当扛起中医药文化传承与发展的大旗，得到社会的认可和赞誉。



四、“凝”筑魂，弘扬企业文化增进团结

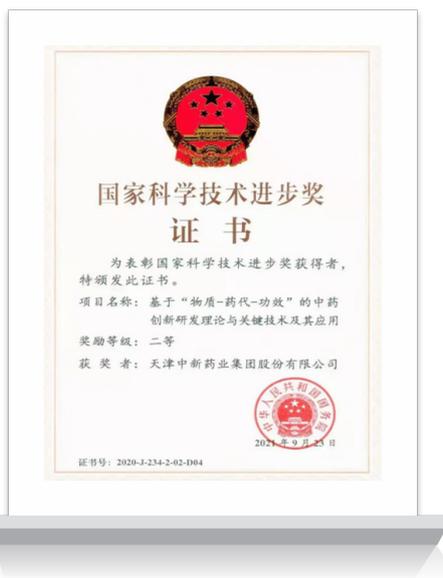
2023年，于年初成功举办津药达仁堂首届年会盛典，共550余人参加，践行“有爱、有品、有力量”的核心价值观，凝聚人心、鼓舞士气；组织青年参与天津医药集团文化大使选拔，输送10名青年成为企业文化大使；于10月份承办了“达仁堂杯”天津医药集团首届员工运动会，共有来自天津医药集团系统的37家企业的1000余名员工报名参加了35个组别的竞赛项目；成立“达仁堂艺术团”，不断丰富职工文化生活，扩展企业文化载体，打造津药达仁堂文化品牌，助力公司品牌力、影响力的提升，最终推动全体员工以更加昂扬的斗志加快推进津药达仁堂各项工作高质量发展。



1.4.4 达仁堂荣誉

- 全国五一劳动奖状 (2023)
- 全国医药行业质量管理 (QC) 小组活动 “优秀企业” (2023)
- 全国医药行业质量管理 (QC) 小组活动 “一等成果” (2023)
- 高新技术企业 (2023)
- 中国品牌 · 典范 100(2023)
- 中国家庭常备药上榜品牌 (2023)
- 最具投资价值企业(2023)
- 最具社会责任企业(2023)
- 放心消费示范企业 (2023)
- 天津市模范职工之家 (2023)
- 天津市科技进步二等奖(2023)
- 中药材品牌示范基地(2023)
- 2020年度国家科技进步二等奖 (2021)
- 全国模范职工之家 (2020)
- 全国模范劳动关系和谐企业 (2019)

.....







得天独厚达仁堂 创新国药领跑者

02 核心议题

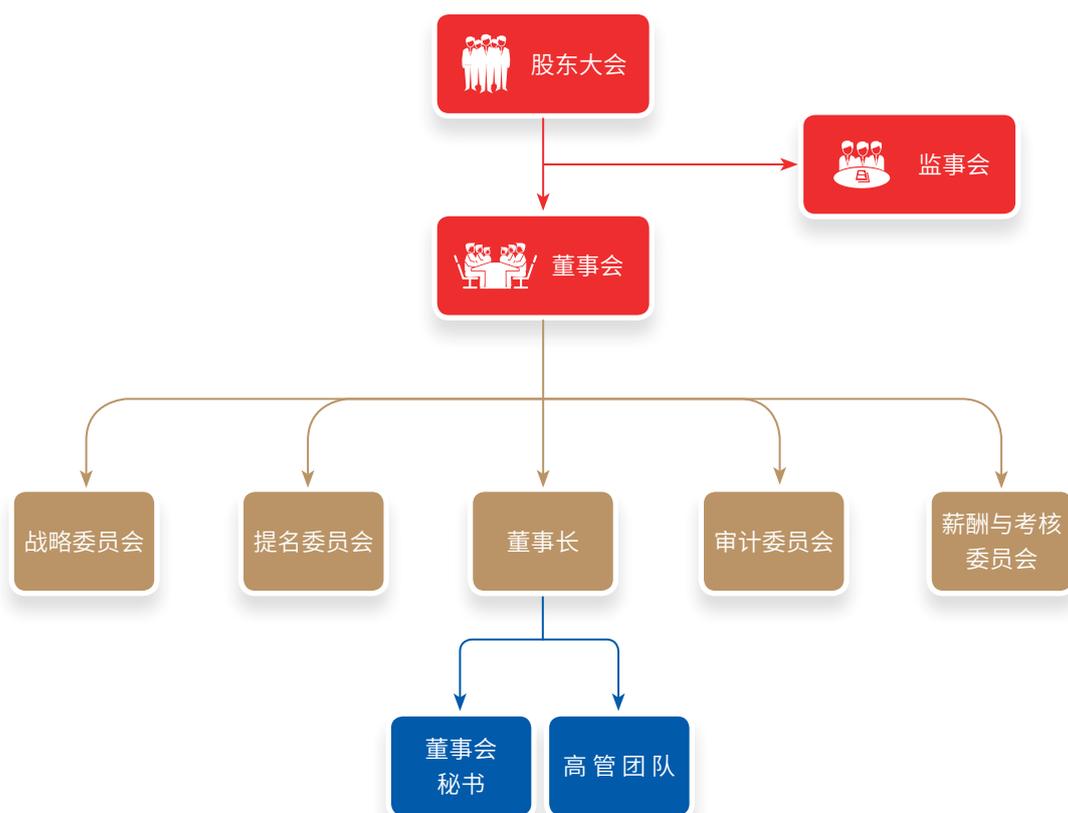
2.1 规范治理

2.1.1 法人治理

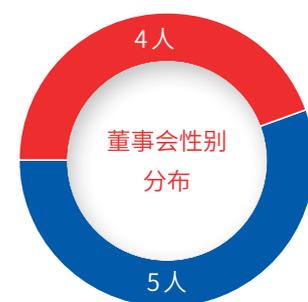
作为同时在境内外上市的公众企业，公司严格遵照中国、新加坡两国法律法规和交易所规范进行法人治理。

法人治理结构

公司严格按照《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《独立董事制度》等制度规范治理。



公司三名独立董事中两名为新加坡籍。独立董事分别在董事会四个职能委员会中担任主席或委员，公司审计委员会委员全部由独立董事担任。公司监事会有关列席公司董事会和股东大会，依法对公司的经营运作进行监督。



■ 男
■ 女



法人治理情况

2023年，公司共召开股东大会2次、董事会9次、监事会5次，审议和表决有关议案，详情请见有关公告。



公司独立董事认真履行职责审议有关议案，分别就2022年度公司中国准则、国际准则年度报告及年报摘要，《公司2023-2025年股东回报规划》等事项发表独立意见、事前意见或审计委员会意见。审计委员会全年共召开6次会议，积极推动公司内控制度建设，审阅公司内审工作总结及工作计划，指导内审工作。

2023年，公司共召开
股东大会

2次

董事会

9次

监事会

5次

审计委员会

6次

信息披露

公司严格遵守中新两地要求做好信息披露工作，2023年，公司共披露A股、S股定期报告各4份、临时公告各56份。

定期报告

各4份

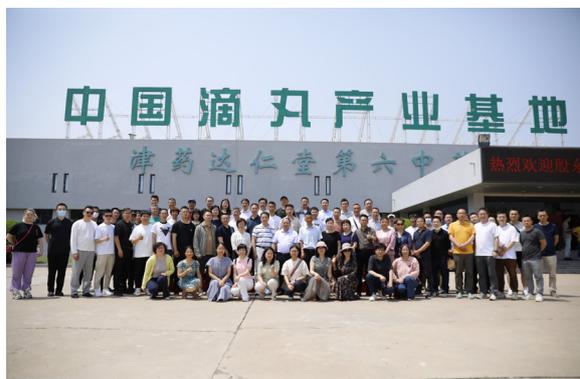


临时公告

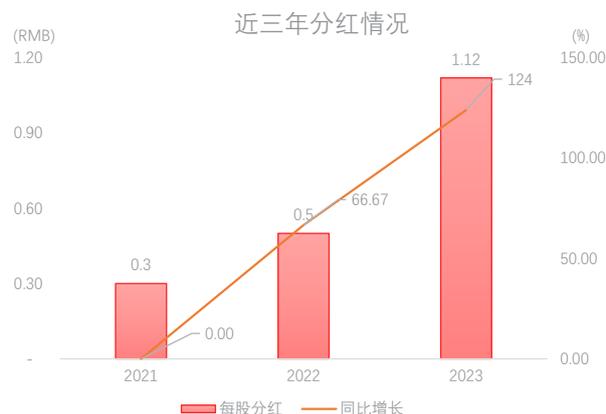
各56份

投资者关系

公司重视与投资者之间的良性互动，已建立信息披露，投资者热线接听，网站发布，来访接待，网络和电话会议，走进上市公司等多种形式的沟通渠道。2023年，公司召开定期报告业绩说明会3次。接待股东电话、邮件等各种方式提问和提议，日均十余人次。



公司2022年年度股东大会审议通过2022年度利润分配方案，“以实施权益分派股权登记日总股本770,250,076股为基数，向全体股东每10股派发现金红利11.2元（含税），派发现金红利总额8.63亿元（含税）”。



2.1.2 规范化治理

内控合规

合规运营是企业稳健发展的基石。医药行业法律政策复杂、专业性强，完善的合规管理体系是集团保持长期竞争力、实现行稳致远的重要保障。集团致力于打造自上而下的企业合规文化，将合规价值观渗透到公司各个层级、领域，及时识别涵盖商业道德、反腐败反贿赂、产品安全、市场营销、信息安全等多方面的合规风险，保障自身的稳健发展，也积极参与行业合规建设，共建合规生态。公司未有反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼和其他重大涉诉未决事项，亦无重大违规事例发生。

为实现财务管理科学化、规范化、体系化，2023年，公司组织修订制定《资金支出管理办法》等12项财务制度，明确管理职责、优化业务流程、强化考核措施，通过闭环管理防范企业经营风险；内审部门则以COSO内部控制框架为基础，建立涵盖各业务和管理条线的风控矩阵，以此识别和改善内部控制和风险管理质量。

关联交易

2023年，公司按最新法规制定《关联交易管理制度》。制定关联（利害关系方）交易审查和批准程序。所有与利害关系方进行的交易均须妥善记录，并提交审计委员会进行季度复核，以确保交易按公平的商业条款进行，不致损害股东利益。

2023年度，公司存在两项关联交易。一是，公司与关联方存在购销商品、原材料采购、药品包装印刷等日常关联交易，公司遵守两地交易所要求，并已获得年度股东大会批准授权。二是，公司本着“平等自愿、互利互惠、共同发展、实现共赢”的原则与关联方天津医药集团财务有限公司签订了《金融服务协议》，天津医药集团财务有限公司为公司提供结算及中间业务服务、存款服务、信贷业务等金融服务，该关联交易于2023年5月15日召开的公司2022年度股东大会上获准续签，续签有效期为2023年7月1日至2026年6月30日。

证券交易

公司依据中新两地证券法规，采用中新两地证券交易所政策范例，建议所有董事和核心高管从公司定期报告公布前一个月，至业绩公布之日期间不得交易公司股票。集团也进一步建议董事和高管人员，不要出于短期考虑买卖该公司证券。

公司遵照《内幕信息知情人管理制度》做好内幕信息知情人档案登记工作与保密义务通知工作，防范内幕信息知情人进行内幕交易。

2.1.3 反腐败

公司积极防控业务过程中出现任何形式的腐败。公司承诺，如果发现任何腐败事件，将立即进行独立调查，并采取措施以防止事件再次发生。

公司纪委监委负责公司系统的纪检监察工作，履行对公司全体职工的监督职责。公司本部及所属各企业均配备有纪检监察干部，并通过多种形式的培训和教育，不断提升公司系统纪检监察干部的思想素质、工作能力和业务水平。

公司纪委监委持续加强廉洁文化建设和反腐败教育。与公司所属企业新竞聘的班子成员进行集体廉洁谈话9次，签订了廉洁从业承诺书41份；系统内各企业对新任干部开展任前廉洁谈话97人次。组织开展了“党纪党规知识问答”和“讲廉洁故事”短视频征集展播活动，参加员工达2000余人。组织系统企业领导班子成员和党员领导干部参加各类警示教育3100余人次；进一步提高了公司系统党员领导干部的廉洁自律意识，防范了违纪违法等问题的发生。

公司纪委监委围绕招标采购、干部竞聘、资产处置、工程项目等重点领域和关键环节不断加强监督和指导。对8项重点招标采购工作进行了监督；对公司组织机构优化、管理人员竞聘、资产处置等重点领域和关键环节开展了监督12次；对15个投资项目进行了全覆盖检查；及时提示廉洁风险和管理风险，将廉洁、高效、合规意识贯穿各项工作从决策到执行的全过程。2023财年，未发现重大贪腐风险，公司没有接到任何腐败事件的报告。

举报机制

公司纪委监委通过设置邮箱和举报电话的方式实现24小时受理问题线索的举报。同时，按照管理权限受理来人、来信举报问题。并按照《津药达仁堂集团股份有限公司纪检监察信访举报处置工作实施办法》，采取谈话、函询、调取相关凭证等方式及时处置问题线索。接到问题线索后，对问题线索内容、反映人和被反映人情况、均按照“维护信访当事人的民主权力”原则进行保密。在完成问题线索核查后，对于匿名举报的，会将核查结果向公司党委或医药集团纪委进行报告；对于实名举报的，会将核查结果向举报人进行反馈。

2023年，公司纪委监委对收到信访问题线索处置率100%。在对实名举报者进行核实结果反馈中，没有收到不满意的意见。公司纪委针对核查中发现的管理风险点，下达了1份整改通知书，促进公司系统企业管理体系不断完善。

进行集体廉洁谈话

9次

签订了廉洁从业承诺书

41份

开展任前廉洁谈话

97人次

各类警示教育

3100余人次

信访问题线索处置率

100%

下达整改通知书

1份

2.2 顾客健康

2.2.1 质量管理

在津药达仁堂集团，我们将提供公共医药健康产品和服务作为首要任务。我们致力于制造高质量、高稳定性的药品，以确保产品健康安全。我们始终关注尖端科技的实际应用，与供应商、顾客、政府部门和研究机构进行密切合作。

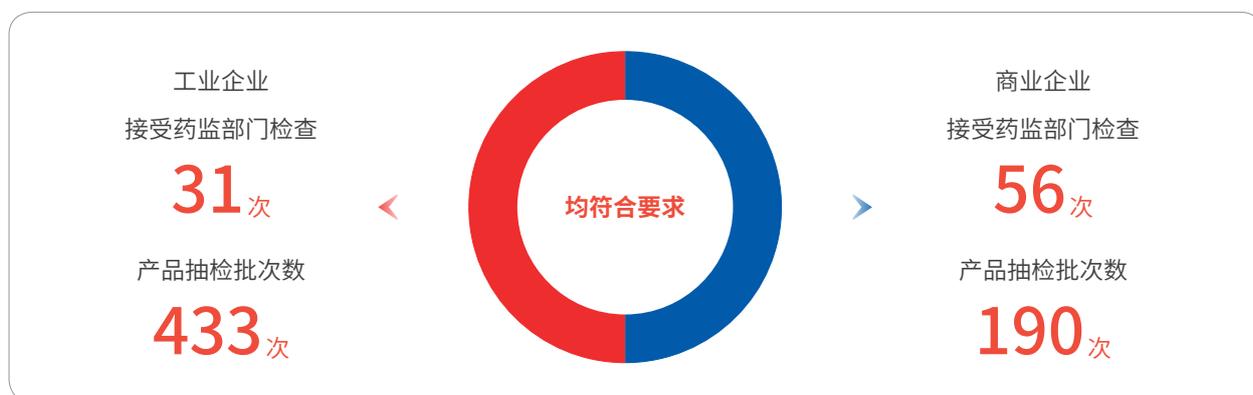
公司严格遵守药品法规要求，持续建立健全药品全产业链（GAP/GCP/GLP/GMP/GVP/GSP）、全生命周期集团化质量管理体系，确保药品质量合格，保障患者用药安全、有效。

2023年集团深入梳理大健康产品（食品、保健品、化妆品、农产品等）多品类生产运营的质量管理法规，为构建全面而高效的大健康管理体系奠定坚实基础；集团紧跟国家战略规划方向，与天津市药监局合作共建“中药全程质量溯源”项目，全面打通GAP/GMP/GSP环节（从药材田间地头到药品销售流通），实现一键全程溯源，提升药品质量和可追溯性；我们通过“集团检测平台”的建设，进一步提升检测的水平和精准度，实现集约化管理；目前，集团正积极调研、规划和布局质量信息化转型，以确保质量信息化管理平台（如DMS/TMS/LIMS等）的顺利搭建和高效运行。

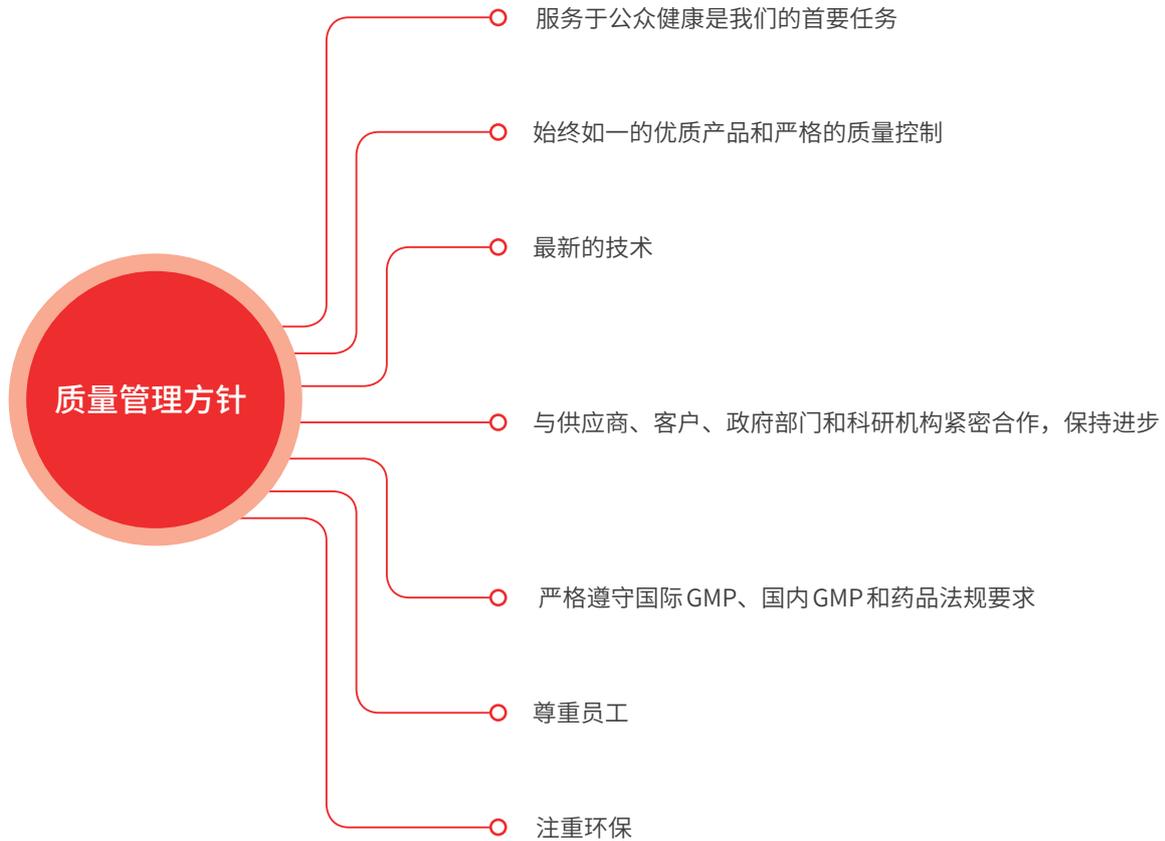
《药品管理法》（2019年版）实施后，GMP/GSP认证事项已取消，监管部门以跟踪检查、飞行检查等多方式强化日常监管。2023年，集团所属工业企业共接受监管部门各类检查31次，商业企业共接受监管部门各类检查56次，检查结果均为“符合要求”。



2023年接受检查情况



药品生产



2023年，集团为加强国际市场销售质量保证，组织生产企业通过澳大利亚TGA国际认证，3家生产企业6个产品通过东南亚市场HALAL清真认证。集团检测中心顺利通过CNAS复审，认可项目增至85项。

公司严格按照国家新版GAP要求，制定基地生产管理制度10项、生产技术规程3项、操作规程记录62项。公司推进药材基地“三无一全（无硫磺加工、无黄曲霉素超标、无公害及全过程可追溯）”品牌品种认证。

2023年，在第44次全国医药行业质量管理小组活动成果交流大会上集团荣获“优秀企业”称号，集团四位领导分别荣获“卓越领导者”、等先进荣誉，15项QC小组成果荣获全国“一等奖”。

集团紧跟专业前沿技术发展，积极开展质量标准提升工作。2023年，参与完成国家和天津市质量标准制定共计32个，其中纳入《全国中药炮制规范》22个、《天津市中药饮片炮制规范》2022版10个；另有4个产品参与天津市医药行业协会《藿香正气方优质产品质量标准》制定。集团企业围绕新产品制定标准250个；修订标准1067个。

2.2.2 营销与标识

药品销售（包括达仁堂所属工业企业产品与非达仁堂所属企业产品销售）

公司下属商业公司共有36张《药品经营许可证》。集团恪守《中华人民共和国药品管理法》《中华人民共和国药品管理法实施条例》《药品生产监督管理办法》等医药行业法律法规，加强内部风险管控及合规管治工作。2023年，公司没有违反产品安全相关法规的事件，所经营的商品没有发生违反质量安全相关法规的事件，没有违反营销传播相关法规的事件，也没有收到侵犯客户隐私和丢失客户资料的投诉。



达仁堂所属工业企业产品的销售

2022年5月，公司正式更名“津药达仁堂”，焕新主品牌，启用新LOGO，相继开展新VI商标国家知识产权局注册、下属企业更名、包装变更工作，2023年，共完成492个品种包装变更工作。年内申请境外商标千余项，覆盖130余个国家和地区，新增注册商标54件，累计拥有境内注册商标692件，境外注册商标65件。

集团所生产药品均有合法的药品批准文号，药品标识严格执行《药品说明书和标签管理规定（局令第

24号）》要求，2023年1月，公司颁布《产品包装变更审批管理制度》，严格规范各分（子）公司产品包装变更管理，确保产品包装设计符合法规要求、满足市场需求。

我们的药品营销及标识严格遵守国家营销及标签管理规定。集团定期开展风险防控核查，对一线营销人员、代理商、服务商严格管理，强调合法合规营销。集团产品广告宣传，严格执行《津药达仁堂集团药品广告宣传合规指引》，按流程发布。所属企业均制定了《药品推广行为准则》，指定专职人员负责广告发布的相关事宜，审核广告发布内容，监控广告发布动态，严格遵照《药品法》《广告法》执行，规范市场营销实施方案，确保合法合规宣传产品。



公司坚持以患者为中心，2023年，为便利患者用药，尝试额外为患者提供电子说明书、购药途径指导、不良反应收集等多种便民服务功能。完成8家生产企业、2个销售平台、29部售后电话统一整合，建成“数字化客服平台”，提升用户服务能力和售后服务效率。

公司履行药品上市许可持有人的药物警戒主体责任，保障消费者用药安全，按照国家药监局颁布的《中药注册管理专门规定》要求，积极落实说明书安全性信息修订工作，于2023年完成8个产品的修订，取得CDE颁发的补充申请批件。

非达仁堂所属企业产品的销售

达仁堂所经营药品均从有合法资质的供应商处购进，在首营资质审核时，对所购进药品的标识进行审查。

此外，公司重视外部交流，积极参与行业合规管理相关交流活动，并在中国化学制药工业协会合规管理专业委员会组织的《医药行业企业合规管理规范》制定中积极发声，为政策制定贡献力量，助力行业合规生态建设。

2.2.3 供应商管理

药品生产

我们在评估供应商时进行高标准、严要求的检查，以确保产品质量。公司从2022年开始推进工业企业完成数字化采购平台（SRM）上线运行。对于中药材采购，公司采用电子采购系统，优化供应商选择流程，根据年度需求、库存及行情变化拟定年度、月度和临时采购计划。依据资本分、批次分、足量分、运输分、退货分、合同分等7个方面进行综合评定供应商等级，以确保供应商筛选透明、客观。

公司内部制定有《供货单位资格审核管理制度》、针对上游药材供应商准入过程，公司严格审查GSP资质，通过“国家企业信用信息公示系统”检查企业征信情况。同时持续关注监管部门发布的监管和处罚名单，以确保名单内供应商持续合规。对于生产性物料供应商，以集团统一标准，集中审计，审核供应链的质量合规性，防控供应链对产品带来的风险。

2023年，公司在天津市药监局指导下，成功上线中成药全产业链溯源平台，完成三个试点产品（速效救心丸、舒脑欣滴丸、清宫寿桃丸）全产业链条追溯，系统涵盖药材供应商、药材基地、药材品种、成药批次的追溯信息管理，覆盖药材种养殖、饮片生产、中成药等领域。溯源系统确保了产品质量安全，满足药监监管规范要求，提高迎检效率，最终赋能药材采购决策。



2023年，公司建设川芎、金银花、五味子种植基地4000亩，以优异的成绩通过国家中药材标准化与质量评估创新联盟专家组现场检查和集中会评，三个基地均获得“三无一全”品牌品种证书，川芎基地荣获中药材品牌示范基地称号。



非生产物料

公司积极推行系统内“非生产物料”的线上集中采购工作，实现阳光采购。将数字化、标准化引入非生物资产的采买、使用、统计等工作中，完成智能小仓库与线上尊享平台的同步上线，形成了互联网+物联网的管理业态新模式，实现产品、设备、运营一站式服务。在新模式下实现了精细化管理，提高了非生产物资采购效率、减少了审批流程、降低了采购成本。

非达仁堂所属企业产品

在严格满足新版GSP要求前提下，医药公司依托天津中新医药物流中心ERP（企业信息化管理系统）与WMS（仓库管理系统）的有机结合，完成数据自动交互，形成一个业务系统与仓储管理系统的完整平台。

为规范采购行为，医药公司制定《医药公司采购管理制度》，建立合格供应商的档案资料，严格筛选供应商，供应商档案应包含供应商基本信息、供应商审批表、相关资质证照、审计资料、评估考核结果、购销合同、往来传真、电话记录等资料。

2.2.4 科技研发

公司紧跟中药创新发展新形势，以临床价值为导向，以患者需求为核心，以病证结合、专病专药或证候类中药等多种方式开展中药创新药、中药改良型新药研制，市场引入，以及医疗机构中药制剂向中药新药转化工作；开展基于古代经典名方中药复方制剂研制；梳理独家品种，深入开展中药有效物质、药理毒理基础研究和高质量循证研究等大品种二次开发工作；挖掘沉睡品种，促进科技成果转化应用，通过自主研发、合作研发、产品引进三结合，实现“中药+健康品”协同发展。

技术中心

公司拥有1个国家级企业技术中心、1个企业博士后科研工作站、5个市级企业技术中心、1个市级中药现代化技术工程中心、1个天津市企业重点实验室、1个院士工作站。技术中心拥有先进仪器设备，为公司的科技创新提供强有力的硬件保障。



机构合作

公司以传承创新为使命，围绕“服务生产、支持销售、引领未来”的科技战略定位，与知名院校建立战略合作，2023年，公司与天津中医药大学、现代中医药海河实验室开展年度战略合作，与现代中医药海河实验室联合开展速效救心丸循证研究及药理研究；澳门大学-津药达仁堂中华医药创新联合实验室，为境内外第一家中药创新研发联合实体化实验室；与清华大学北京市中医药交叉研究所达成合作意向；与北京大学第一医院霍勇教授团队开展速效救心丸全程应用于ACS患者的临床研究，探讨院前急救使用速效救心丸对ACS患者的临床疗效和安全性的影响，全方位揭示早期使用速效救心丸对ACS患者的治疗作用；与现代中医药海河实验室、广州国家实验室合作取得的清咽滴丸研究成果于乌镇大会发布，清咽滴丸对新冠病毒感染诱发的炎症反应具有潜在治疗作用。



研发贡献

补肺颗粒 II 期临床研究正在进行临床试验数据分析，在研双氯芬酸钠缓释片仿制药一致性评价项目正在开展 BE 试验。同时，围绕临床再评价、工艺改进、新适应症、药效机制及物质基础研究、真实世界研究等多个方面对上市中药品种进行系统二次开发。

公司积极参与国家课题的研究与实施，其中益肺清化膏

临床研究项目被纳入中国中医科学院广安门医院牵头的“十四五”国家重点研发计划“中医药现代化”专项“非小细胞肺癌中西医结合防治关键技术与诊疗方案研究”的重要子课题项目。

公司开展清肺消炎丸羚羊角替代研究，“培植牛黄”使用获得天津市药监局批准，推动中医药产业可持续发展。

公司新增 10 个品种进入 20 个国家和省市级指南和共识，带动临床研究及成果转化。



速效救心丸入选中国老年医学学会发布的权威指南《中国老年高血压管理指南 2023》及《新型冠状病毒感染合并心功能不全中西医结合诊疗专家共识》；

通脉养心丸被纳入中华中医药学会组织制定的《冠状动脉微血管病中医诊疗指南》并获得强推荐；

痹祺胶囊在中国卫健委颁布的《非阿片类镇痛药治疗慢性疼痛病中国指南》与中国中西医结合学会发表的《骨关节炎中西医结合诊疗指南》中均作为高质量证据（A）获得强推荐（1）；

清咽滴丸被纳入北京协和医院发布的《北京协和医院新型冠状病毒感染基层诊疗方案建议及适宜技术（第一版）》；

胃肠安丸进入中国中西医结合学会组织发布的《溃疡性结肠炎中西医结合诊疗专家共识》；

.....





2023年，集团获专利授权31件，含1件美国PCT发明专利。公司“中药安全性和风险评估基础与应用示范研究”项目获得天津市科技进步二等奖，“通脉养心丸产品优化研究”项目获得天津市科技进步三等奖，“中药安全性评价关键技术及转化应用”项目获得中国产学研合作创新与促进优秀奖。大健康领域，“达仁堂牌阿胶牡蛎骨碎补片”和“达仁堂牌蜂胶红曲丹参片”2个保健食品获批。



2.3.5 产品安全目标及合规

为确保2024财年实现产品安全目标，我们审查了2023财年的产品安全绩效，并制定了2024财年的计划。

2023 财年实际绩效

2023 财年目标	绩效
零事件产品营销和标识不合规	实现不合规零事件。
零事件产品安全不合规	实现产品抽检不合格零事件；实现药监检查不通过零事件。

2024 财年产品安全目标

2024 财年目标	行动计划
零事件产品营销和标识不合规	严格遵守《药品说明书和标签管理规定（局令第24号）》要求，严格执行营销管理制度、规范、流程，根据最新营销合规法律法规要求，持续改进现有制度规范及流程。
零事件产品安全不合规	严格遵守《药品管理法》、GMP、GSP、GVP等法规要求，严格执行公司和企业药品质量管理制度和工作流程；继续开展 HALAL 清真认证。

2.3 关爱员工

2.3.1 职业健康安全



津药达仁堂集团始终坚持“生命至上，安全第一”的原则，致力于为全体员工提供安全适宜的工作环境，保障员工身心健康和安全。集团在工作场所采取有效的安全措施，致力于在所有工作场所零致命事故发生。集团严格落实企业主体责任，严把关、控风险、重过程、守红线，持续加强本质安全管理，提升企业安全管理水平。

集团持续推动职业健康安全管理体系建设。2023年，集团与各分、子公司签订EHS目标责任书，层层压实各级安全主体责任制；定期召开专题会议部署安全工作。集团强化危险源辨识与隐患排查的双重预防机制，2023年开展各类职业健康安全隐患排查500余次，实现隐患整改闭环，确保整改率100%；开展行业交流与专业性培训，有效提升EHS管理人员技术及管理水平。在安全生产月，集团组织“人人讲安全，人人会应急”演讲活动，企业主要负责人现身说法，录制公益安全宣教视频；组织以“改善工作环境和条件，保护劳动者身心健康”为主题的“《职业病防治法》宣传周”活动，并在各区药店门口同步进行社会公益宣传；在“119消防月”期间开展应急演练，有效提升员工的安全消防意识和应急逃生水平。

2023年开展各类职业健康安全隐患排查

500 余次

实现隐患整改闭环，确保整改率

100%

2023年，集团安全生产形势整体稳定，顺利达成各项安全生产指标。

重大伤害率为

0%

工时损失为

0%

因工死亡事故为

0%

重大火灾爆炸事故为

0%

重大设备事故为

0%

没有员工从事高风险或高特定疾病发生率的职务或岗位。

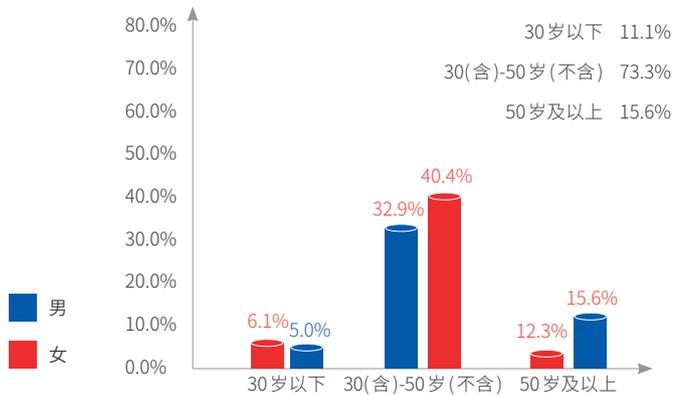
2.3.2 员工多元化

公司公平对待所有员工，严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，坚持平等雇佣，同工同酬，不因性别、年龄、民族、学历等因素产生任何歧视，积极创造多元和谐的工作氛围。

职工年龄和性别比率

2023年，公司共有职工4619人，其中少数民族185人，女性管理者占比49%。

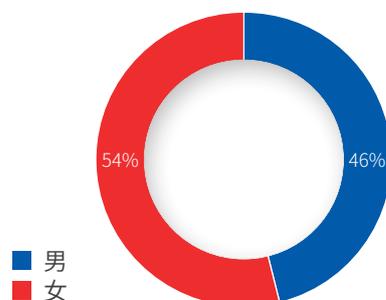
注：按照我国现行政策，男性员工退休年龄为60周岁，工人岗女性员工退休年龄为50岁，管理岗女性员工退休年龄为55岁。在50岁以上一组，因大部分女性员工退休，故主要以男性职工为主。



2023年，集团新进员工331人，新员工率为7%。



2023年新入职员工性别分布



2.3.3 员工福利

公司严格执《劳动合同法》及其实施条例，100%与在岗员工签订劳动合同，加强对劳动报酬、休息休假、社会保险等方面的落实管理，职工充分享受带薪年假、育儿假、护理假、产假、陪产假、婚假、丧假等各种符合政策规定的福利假期。公司确保员工起薪均不低于天津市最低工资标准，员工的薪酬福利符合行业标准并具有市场竞争力。公司给全员提供养老保险、医疗保险、工伤保险、生育保险、失业保险以及住房公积金等福利，均保证按时足额缴纳，定期组织员工免费体检。

2021年度，集团享受产假职工数32人，产假期满后，企业均继续留用，留用率100%。2022年度，集团享受产假职工数62人，产假期满后，企业均继续留用，留用率100%。2023年，集团享受产假职工数46人。其中已返岗30人，其余16人仍在产假期，产假期满后，企业均继续留用，留用率100%。

公司自2013年以来，不断修订完善《达仁堂困难职工帮扶工作管理办法》，明确困难职工认定标准，建立困难职工档案，动态管理，精准帮扶。截至2023年12月，共帮扶困难职工1450余人次，总计使用帮扶资金约735余万元。集团工会连续五年为职工购买天津市总工会推出的《在职职工重大疾病及住院互助保障计划》和《在职职工意外伤害互助保障计划》两项互助保险，资金支出约为149万元，每年另外为女职工购买安康保险。

在岗员工签订劳动合同

100%

产假期满后，企业均继续留用率

100%



集团工会组织成立达仁堂员工艺术团，为所属企业工会划拨活动补助经费，支持职工开展文体活动；各级工会组织成立书画、主持人、摄影、足球、羽毛球、乒乓球六大社团；2023年，公司承办“达仁堂杯”员工运动会，设置35个组别，共1000余名职工参加。通过开展问卷式工作法，倾听职工心声，在达仁堂大厦引进了星巴克咖啡服务和丰巢快递柜，切实解决职工工作与生活中的实际需求。



集团着力加强民主管理职能，集团工会指导督促各企业依法召开职代会，签订工资集体协商协议、集体合同，依法备案，并及时向职工公布。公司股东大会审议董事、监事薪酬事项，董事会审议高管薪酬议案，公司董事会下设薪酬与考核委员会。公司对高管压实责任，共担销售收入、利润指标，同时注重个性化指标内容制定，签署绩效合约书，积极探索建立公正、透明、科学的高管绩效评价标准和激励约束机制。公司对员工实行绩效管理，依照岗位性质和类别实行不同形式的定期绩效考核，以确保员工贡献得到公平回报。对管理人员、生产人员、销售人员按岗位实行管理绩效考核、实物量考核、销售业绩考核等。为充分调动员工积极性，使员工共享企业发展成果，公司不断完善企业的薪酬体系与激励机制，在公司业绩增长的情况下，保证员工的薪资水平相应提升，价值向奋斗者倾斜。

2.3.4 员工成长

公司以“员工理想发展平台”为目标，打造“五有人才”队伍。增加高端人才储备，盘活现有人才，我们以培训中心为依托、以岗位胜任力为核心、以为企业提供人才保障为目标，为员工搭建管理、专业技术、市场营销、生产操作及科研五大职业培训平台，为各岗位员工提供持续系统的培训课程。公司于2022年在营销板块、工业板块相继上线“云学堂”学习平台后，线上学习平台使用率逐步提升，“每天学习五分钟”已基本实现。截至2023年底，学习平台覆盖人数达4381人，人均日学习时长6.36分钟，已累计发布学习项目618个。同时，集团在线下组织开展与天津大学合作的“中成药品种提升与价值挖掘”等各类专家培训。2023年公司博士后工作站成功引入1名博士进站，与天津市中医药大学联合培养。公司积极组织申报企业培训中心，已通过实地复核。

截至2023年底，学习平台覆盖人数达

4381人

人均日学习时长

6.36分钟

已累计发布学习项目

618个



公司连续多年组织开展或参加中药材鉴别大赛等各类技能比武大赛，2023年，公司两支代表队进入第二届全国传统名堂职业技能竞赛决赛并取得优异成绩。赵宝宏获天津市五一劳动奖章，毛玉泉被评为第四届“海河工匠”。



2.3.5 就业目标及劳动合规

公司于2022年被授予《全国和谐劳动关系创建示范企业》荣誉称号，2023年公司总经理王磊由天津市人力资源和社会保障局、天津市总工会、天津市企联和工商联等部委联合推荐申报“第一届全国和谐劳动关系创建工作先进集体和先进个人”，获得国家正式推荐提名并进行全国公示。



公司致力于成为一家负责任的雇主。2023年，集团没有歧视，雇佣童工，强迫或强制劳动和侵犯人权事件发生。员工工资及福利待遇，根据签订的劳动合同规定执行，不涉及性别划分，均实行同工同酬。

2023 财年实际绩效

2023 财年目标	绩效
促进员工发展	进一步推进全员参与培训，学习平台覆盖人数达4381人，人均日学习时长6.36分钟，已累计发布学习项目618个。推动高层次人才培训，对不同岗位员工分别开展管理、专业技术、市场营销、生产操作及科研等职业培训。
保障员工权益	依照国家法律法规确定薪酬标准，实行绩效考核，所有职工均享受同工同酬、五险一金待遇，女职工产假期间均享受全部福利待遇。
无重大安全生产事故发生	2023年度无重大安全生产事故发生。

2024 财年目标

2024 财年目标	行动计划
促进员工发展	以任职资格为基础，制定员工培养体系。同时对重点岗位员工，制定继任者计划。配套奖励机制，奖励持续的技能成长，打造永久学习文化。
保障员工权益	依照国家法律法规确定薪酬标准，实行绩效考核，保障员工依法享受同工同酬、五险一金、女职工产假等福利待遇。
无重大安全生产事故发生	推进安全管理体系化建设，加大人才培养力度，推进安全文化建设。

2.4 环境保护

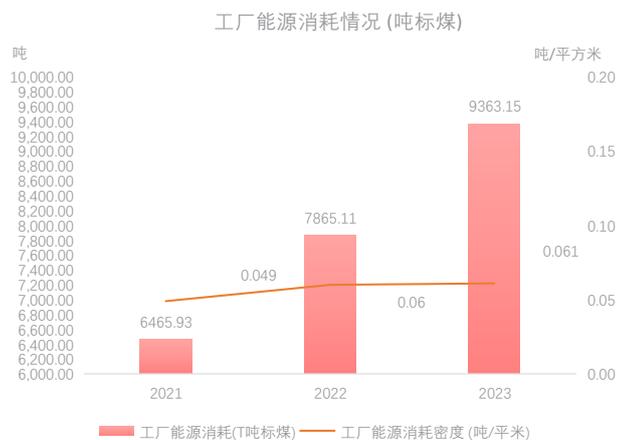
2.4.1 节能降耗

2023年度，公司通过外部专家指导，调研学习优秀企业，更新老旧设备和加强用能管控，在节能节水等方面取得积极成效。



药品生产

公司旗下达仁堂制药厂、隆顺德制药厂、乐仁堂制药厂、第六中药厂、京万红药业、新新制药厂、中新制药厂等为公司药品生产环节主要耗能单位。



2023年，公司上述药品生产工业企业总能耗9363.15吨标煤，同比增加，一方面因为统计范围增加京万红药业，另一方面是因为产量增加。从能源效率来看，单位产量能耗同比下降3.24%。生产过程中我们通过精益生产提高效率，严格落实节能考核，主动增强用能监控，前置实施技术改进，达到降低消耗的目标。



公司在上年报告中制定了通过节能改进措施实现节能降耗50吨标煤的目标，2023年工业企业共实施完成13个节能项目，整体实现年节约能耗71.39吨标煤。



达仁堂制药厂加装电计量表，实现重点产线用能监测，通过蒸汽冷凝水箱系统改造增加蒸汽冷凝水使用。全年节约约2.40万kWh（折合2.95吨标准煤）。

隆顺德制药厂对照明灯具增加感应控制、并对55式空压机增加电容补偿。分别实现年节约电量0.75万kWh和1.29万kWh（折合2.51吨标准煤）。

乐仁堂制药厂推进630KVA变压器更换电容、非生产设备系统管理两个项目。项目完成后，全年实现节约用电0.85万kWh（折合1.01吨标准煤）。

第六中药厂将提取车间临报废年限的水泵更新为一台小功率的水泵，改造后设备功率由45千瓦降为37千瓦。项目完成后，全年实现节约用电1.56万kWh（折合1.92吨标准煤）。

京万红药业对厂区内路灯照明设备进行更新，改造为晶体硅太阳能发电超高亮LED照明光源。通过项目实施，全年可实现节约用电0.73万kWh（折合0.90吨标准煤）。

新新制药厂推动更换一台新型制冷机组，三台立式水泵增加了自耦式降压启动，洗手盆厨宝增加定时开关等项目实施。三个项目实现年节电6.63万kWh（折合8.14吨标准煤）。

中新制药厂实施了综合车间更换LED照明（二期）项目，对两台在用的低温真空干燥机蒸汽热源改造为全自动高效直热式电热机组项目等内容。项目完成后，经测算分别实现年节电2.39万kWh和以11.30万kWh电力替代蒸汽消耗645.87吨及3.05万kWh用电（折合53.96吨标准煤）。

2.4.2 挥发性有机物管理

在报告期内，集团严格遵守国家、地方及行业相关环境保护法律法规，致力于污染物“低排放”常态化，不断健全环保管理体系，完善环保管理制度及突发环境污染事故处理方案，加强对生产排放污染物监测与监管。

2023年，公司强化挥发性有机化合物（VOCs）治理，采取从源头减少生产过程中挥发性有机物的产生，场所密闭，根据不同的生产工艺和废气主要成分采用不同工艺类型的废气处理措施等措施，确保废气高效收集处理，达标排放。以持续降低排放为目标，不断改进VOCs治理设施，提高VOCs废气处理效率，确保与生产同步启动，有效应对因排产提升导致的VOCs气体增加。

2.4.3 水源管理

公司用水均经市政自来水管网进行取用，不存在使用海水和地下水、第三方水等情况。2023年，我们的总用水量为266900立方米，相较于2022年用水增加的原因因为京万红药业新增进统计及产品结构和产量变化，公司单位产量用水量同比降低8.80%。





2.4.4 污水及废弃物管理

报告期内，集团合规处理生产过程中产生的污水及废弃物，合规排放。各所属工业企业产生的一般固体废弃物通过分类收集、委托处置、回收利用等方式进行合规处理，生活垃圾由属地环卫部门定点收集、清运；所产生的危险废物主要包括：活性炭、废试剂瓶、高浓度废水等，对此统一收集、贮存，规范贮存场所危险废物标志，建立危险废物出入库台账，定期在危废综合监管信息系统进行备案，并交由具备处理资质第三方合法合规处理。

污水主要来源于工业废水和生活污水，通过企业污水处理系统处理达标后，经市政管网排入下游污水处理厂。

报告期内污水排放标准

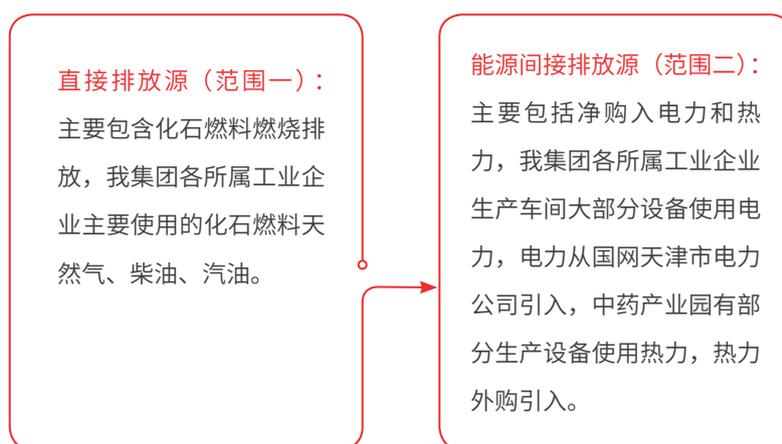
主要污染物种类	执行标准	标准限制	是否达标
PH值		6-9	是
COD		500mg/L	是
BOD		300mg/L	是
悬浮物	《污水综合排放标准》(DB12/356-2018)	400mg/L	是
氨氮		45mg/L	是
总磷		8mg/L	是
总氮		70mg/L	是

2023年集团所属各工业企业、园区内废水处理设施运行良好，产生的各类工业废水进入各自污水处理工艺的企业/园区废水处理系统，做到所有污废水达标排放，未出现严重泄漏事故。

2.4.5 碳管理

集团在本报告首次核算披露碳管理情况，本次报告统计了2023年核心用能工业企业碳排放情况。尚未统计范围三碳排放量和温室气体减排情况，在近年公司积极推广光伏发电，光伏照明设施应用，这些在以后年份我们将逐步披露。碳管理统计范围包括隆顺榕制药厂、乐仁堂制药厂、第六中药厂、达仁堂制药厂、新新制药厂、中新制药厂、中药饮片厂、京万红药业。在报告期内的核算方法符合《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》，核算的温室气体排放只涉及二氧化碳一种气体。经公司内部测算，温室气体排放总量为37390.947吨二氧化碳当量。

排放源情况如下：



报告期内集团工业企业能源实际消耗量

直接排放源（范围一）			间接排放源（范围二）	
天然气（万立方米）	柴油（吨）	汽油（吨）	电力（万千瓦时）	热力（百万千焦）
83.67	1296.99	4.41	2200.28	109383.24

报告期内集团所属工业企业温室气体排放总量

直接排放源（范围一）排放量	间接排放源（范围二）排放量		（单位：吨CO ₂ e）
化石燃料燃烧CO ₂ 排放量	净购入使用电力的CO ₂ 排放量	净购入使用热力的CO ₂ 排放量	温室气体排放总量
5901.71	19457.087	12032.15	37390.947



计算过程中所涉排放因子及其来源

类别	燃料品种	单位热值含碳量来源说明	碳氧化率来源说明
燃料燃烧	天然气	《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》缺省值	《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》缺省值
	汽油	《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》缺省值	《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》缺省值
	柴油	《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》缺省值	《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》缺省值

类别	净购入电力、热力	CO ₂ 排放因子来源说明	
净购入电力、热力	电力	0.8843 吨 CO ₂ /MWh (《2012 年中国区域电网平均二氧化碳排放因子》中华北电网 2012 年平均供电二氧化碳排放因子缺省值)	/
	热力	0.11 吨 CO ₂ /GJ (《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》)	/

化石燃料燃烧 CO₂ 排放量的计算方法如下：

$$\text{CO}_2 \text{ (吨)} = \text{化石燃料消耗量 (t, 万 Nm}^3) \times \text{低位发热值 (GJ/t, GJ 万 Nm}^3) \times \text{单位热值含碳量 (吨 C/GJ)} \times \text{碳氧化率 (\%)} \times 44/12/100$$

净购入使用电力、热力产生 CO₂ 排放量的计算方法如下：

$$\text{CO}_2 \text{ (吨)} = \text{净购入电力量 (MWh/GJ)} \times \text{净购入电力 CO}_2 \text{ 排放因子 (吨 CO}_2\text{/MWh/吨 CO}_2\text{/GJ)} + \text{净购入热力量 (MWh/GJ)} \times \text{净购入热力 CO}_2 \text{ 排放因子 (吨 CO}_2\text{/MWh/吨 CO}_2\text{/GJ)}$$

2.4.6 环境目标及合规

2023年度，集团持续推进企业环境管理体系发展，达仁堂制药厂、天津达仁堂（亳州）中药饮片有限公司顺利通过ISO14001：2015环境管理体系认证评审。

集团在2023年度相继开展工业污染源全面达标、绿色工厂及清洁生产、环境税及绿色审计、环保法律法规及相关政策解读、环保处罚事故案例、环保风险防范及应急管理、环境管理体系、环保各级核查和核查要点等方面的科普讲座及知识培训，提升管理人员专业素养和管理绩效。

2023财年实际绩效

2023财年目标	绩效
将能源消耗减少50吨标准煤	<p>全年实施节能项目年度节能量实现减少71.39吨标准煤消耗。</p> <p>进一步完善能源管理考核机制，定期对能源使用情况进行会议通报，引入精益生产专家对企业节能工作进行指导；</p> <p>改进更新部分生产辅机设备和公用设备，增加了LED灯具使用，进行了高耗能设备的启动电容改造，实施加热设备定时启停管理等，提高了公司整体综合能源使用效率；</p> <p>企业在使用中不断完善能源在线监测平台，2023年度增加了用水点位的计量数据上传和系统对应数据的分析使用。</p>
提高合理用水水平	<p>企业在现有基础上进一步强化节水措施和人员节水意识，加大一次水管控和二次用水比例，吨产水量水耗同比下降6.80%。隆顺裕制药厂改造纯化水系统的反洗水进行再利用，中新制药厂改造真空和减压浓缩系统的板换设备，加大循环水利用，提高合理用水水平。</p>
无重大环境泄漏事件发生	<p>2023年度未发生重大环境泄漏事件。</p>
持续规范废水、废物排放	<p>2023年度废水达标排放，危险废物合规处置。</p>
环境合规	<p>2023年度未发生环境行政处罚事件。</p>



2024 财年环保目标

2024 财年目标	行动计划
能源消耗减少 50 吨标准煤	<p>进一步完善能源管理体系建设，加大能源精细化计量，各企业完善能源考核管理细则，发挥企业能源自检和公司内部能源审计作用，提升能源管理水平；</p> <p>通过进行蒸汽智能化控制系统升级、更新部分快到期的高能效设备设施，加大空压机和蒸汽凝水的余热利用，不断优化节能运行管理策略、进一步实施新技术节能，实现降低能源消耗的目标，提高能源效率；</p> <p>实施智慧能源在线监测平台的服务器回迁，深化实施产品能源单耗的监控，进一步发挥平台数字化、智慧化节能的作用。</p>
提高合理用水水平	各企业在现有基础上，细化节水器具设施应用，进一步加强用水监控，通过增加引进回收再利用措施提升循环用水、二次用水水平，不断提高用水效率。
无重大环境泄漏事件发生	强化设备设施日常运行维护，杜绝重大环境泄漏事故发生。
持续规范废水、废物排放	结合信息化技术持续强化各项环保排放指标监控，规范废弃物排放。
环境合规	持续推进环境管理体系建设，规范生态环境管理工作。

2.5 社会责任

多年来，津药达仁堂集团用优质产品全方位守护大众健康，积极承担社会责任，参与社会公益活动，践行“有爱、有品、有力量！”核心价值观。



2023年，公司积极参与社区建设，通过“中国心·健康行”计划与全国连锁药店共同推动慢病管理“心”赋能计划，持续关注国民心脑血管健康；通过支持举办“达仁堂杯”全国中医药院校第十五届传统保健体育运动会，协办天津市2023年和美乡村健康跑（健步行）等活动助力国民健康；在第39个教师节，集团携手全国连锁药房举办“清咽爱嗓，教师专享”公益行动，凭借教师证即可在周边药店领取爱嗓好礼和谢恩师祝福；在高考季，公司积极响应天津医药集团携手海河传媒中心推出的“爱心助考”公益活动，成立“津药达仁堂爱心助考专班”，设置爱心护航志愿服务亭，配备风油精等应急药包及雨伞和扇子等生活用品，服务考生和家长。



公司积极承担社会责任，2023年8月，东北地区发生超强暴雨灾害，集团迅速行动，与黑龙江省医药零售行业协会对接，捐赠解暑祛湿药藿香正气水等价值10万余元的药品。2023年12月，甘肃省发生地震，公司紧急调运适于震后救治使用的创伤类、解热镇痛类、感冒类产品共计40000盒，价值240余万元，物资通过天津市残疾人福利基金会进行捐赠，用于受灾地区救治工作。作为捐赠企业，程参与援藏发展基金会、西藏卫健委和拉萨政府主办的院士专家进藏义诊公益活动，活动受到藏区百姓欢迎，得到班禅肯定。



得天独厚达仁堂 创新国药领跑者

03 附录

3.1 议题索引

SGX 构成索引

编号	主要构成	章节
1	重大 ESG 议题	1.3.2 核心议题
	气候相关披露	
	治理	1.3.4 ESG 管理结构
	战略	1.3.1 ESG 管理理念
	风险管理	1.3.1 ESG 管理理念
	指标和目标	1.3.1 ESG 管理理念；2.4 环境保护
2	政策、实践及业绩	1.3.4 ESG 管理结构；2.3.5 产品安全目标及合规； 2.3.5 就业目标及劳动合规；2.4.6 环境目标及合规
3	目标	1.2 董事长致辞；1.3.1 ESG 管理理念；2.3.5 产品安全目标及合规； 2.3.5 就业目标及劳动合规；2.4.6 环境目标及合规
4	可持续发展报告框架	1.1 关于本报告_参考标准；3.3 议题索引
5	董事会声明	1.3.4 ESG 管理结构



GRI 标准内容索引

GRI 标准	描述	章节
2-1	组织详细情况	1.4.1 达仁堂简介
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	1.3.3 报告范围
2-3	报告期、报告频率和联系人	1.1 关于本报告
2-4	信息重述	1.1 关于本报告；1.3.3 报告范围
2-5	外部鉴证	1.1 关于本报告
2-6	活动、价值链和其他业务关系	1.4.1 达仁堂简介
2-7	员工	2.3.2 员工多元化
2-9	管治架构和组成	2.1.1 法人治理
2-10	最高管治机构的提名和遴选	2.1.1 法人治理
2-11	最高管治机构的主席	2.1.1 法人治理
2-13	为管理影响的责任授权	2.1.1 法人治理
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	1.3.4 ESG 管理结构
2-15	利益冲突	2.1.2 规范化治理_关联交易
2-16	重要关切问题的沟通	2.1.1 法人治理
2-17	最高管治机构的共同知识	1.3.4 ESG 管理结构
2-18	对最高管治机构的绩效评估	1.3.4 ESG 管理结构
2-19	薪酬政策	2.3.3 员工福利
2-20	确定薪酬的程序	2.3.3 员工福利
2-22	关于可持续发展战略的声明	1.3.4 ESG 管理结构
2-24	融合政策承诺	1.3.4 ESG 管理结构

GRI 标准	描述	章节
2-25	补救负面影响的程序	2.2.2 营销与标识_药品销售
2-26	寻求建议和提出关切的机制	1.3.2 核心议题；2.1.3 反腐败
2-27	遵守法律法规	2.1.2 规范化治理_内控合规； 2.2.2 营销与标识
2-28	协会的成员资格	1.4.1 达仁堂简介
2-29	利益相关方参与	1.3.2 核心议题
2-30	集体谈判协议	2.3.3 员工福利
3-1	确定实质性议题的过程	1.3.2 核心议题
3-2	实质性议题清单	1.3.2 核心议题
3-3	实质性议题的管理	1.3.2 核心议题
201-1	直接产生和分配的经济价值	1.4.2 年度运行情况
201-2	气候变化带来的财务影响及其他风险和机遇	1.3.1 ESG 管理理念
201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	2.3.3 员工福利
202-2	从当地社区雇用高管的比例	2.1.1 法人治理
203-1	基础设施投资和支持性服务	2.5 社会责任；1.4.2 年度运行情况
203-2	重大间接经济影响	2.2.1 质量管理；2.2.4 科技研发
205-1	已进行腐败风险评估的运营点的总数及百分比	2.1.3 反腐败
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	2.1.3 反腐败
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	2.1.3 反腐败
206-1	反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践	2.1.2 规范化治理_内控合规



GRI 标准	描述	章节
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	2.4.4 污水及废弃物管理
303-2	管理与排水相关的影响	2.4.4 污水及废弃物管理
303-3	来自所有地区的总取水量，以及明细数据	2.4.3 水源管理
303-5	耗水	2.4.3 水源管理
305-1	直接（范围1）温室气体排放	2.4.5 碳管理
305-2	能源间接（范围2）温室气体排放	2.4.5 碳管理
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	2.4.4 污水及废弃物管理
306-2	废弃物相关重大影响的管理	2.4.4 污水及废弃物管理
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	2.3.2 员工多元化
401-2	提供给全职员工的福利	2.3.3 员工福利
401-3	育儿假	2.3.3 员工福利
403-1	职业健康安全管理体系	2.3.1 职业健康安全
403-3	职业健康服务	2.3.1 职业健康安全；2.3.3 员工福利
403-5	工作者职业健康安全培训	2.3.1 职业健康安全
403-6	促进工作者健康	2.3.3 员工福利
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	2.3.1 职业健康安全
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	2.3.1 职业健康安全
403-9	工伤	2.3.1 职业健康安全
403-10	工作相关的健康问题	2.3.1 职业健康安全
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	2.3.4 员工成长
404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	2.3.4 员工成长

GRI 标准	描述	章节
405-1	管治机构与员工的多元化	2.3.2 员工多元化；2.1.1 法人治理
405-2	男女基本工资和报酬的比例	2.3.2 员工多元化
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	2.2.3 供应商管理
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	2.2.1 质量管理
416-2	被评估为需要改善健康与安全影响的重要产品和服务类别	2.2.1 质量管理
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	2.2.2 营销与标识
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	2.2.2 营销与标识
417-3	涉及营销传播的违规事件	2.2.2 营销与标识
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的投诉	2.2.2 营销与标识

3.2 意见反馈

感谢您百忙之中阅读本报告。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，促进公司提升履行 ESG 责任的能力与水平，我们诚盼您的宝贵意见和建议：

请您提出具体的反馈意见：

选择题（请在相应位置打√）

1. 您对本报告的总体评价是？

好 较好 一般 差

2. 您认为本报告所披露的信息、数据的清晰度、准确性、完整度如何？

好 较好 一般 差

3. 您认为本报告反映本公司所承担的治理责任的全面性如何？

好 较好 一般 差

4. 您认为本报告反映本公司所承担的环境责任的全面性如何？

好 较好 一般 差

5. 您认为本报告反映本公司所承担的社会责任的全面性如何？

好 较好 一般 差

6. 您认为本报告的设计、排版效果是否方便阅读？

好 较好 一般 差

7. 您认为本报告中最为需要改进的内容是？

序言 规范治理 顾客健康 供应商管理 科技研发 关爱员工 环境保护 社会责任

开放性问题

1. 您希望了解但并未在本报告中披露的内容有：

2. 您对本公司的 ESG 工作和报告编制的意见和建议：