

## 厦门建霖健康家居股份有限公司 2023 年度总经理工作报告

2023 年，公司管理层在董事会带领下，严格按照《公司法》《证券法》等法律、法规和《公司章程》等公司制度的要求，切实执行董事会、股东大会各项决议，勤勉尽责完成 2023 年度各项工作。在此，我谨代表公司管理层就 2023 年度工作情况向董事会做总结汇报。

2023 年完成主要经营指标如下：

### 一、2023 年经营指标（合并报表）完成情况如下（单位：万人民币；%）

#### （一）资产负债表摘要

科目	本期数	上年同期数	变动比例
流动资产	306430.11	282,897.67	8.32%
资产总计	469868.62	440,004.37	6.79%
流动负债	151984.18	140,097.23	8.48%
负债总计	159888.10	152,730.31	4.69%
股东权益合计	309980.52	287,274.06	7.90%

#### （二）利润表摘要

科目	本期数	上年同期数	变动比例
营业收入	433,376.04	418,624.75	3.52%
营业成本	320,817.96	316,980.13	1.21%
营业利润	47,531.55	48,869.65	-2.74%
营业税后净利	42,483.42	45,805.91	-7.25%

#### （三）现金流量表摘要

科目	本期数	上年同期数	变动比例
经营活动产生的现金流量净额	61153.78	-20,466.65	-25.08%
投资活动产生的现金流量净额	-43679.07	32,565.87	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	-33394.96	-481.78	不适用

## 二、2023 年主要工作回顾

2023 开年全球经济减速、外贸形势严峻，公司经营团队在逆境中展现出顽强斗志，经不懈努力，业绩逐季攀升，最终实现业绩的逆境翻盘：全年合并销售收入 43.34 亿元人民币，同比增加 1.48 亿；实现净利润 4.25 亿元人民币。

2023 年的工作成绩主要凸显在以下几个方面：

1、持续深耕实业发展。作为公司商业模式成熟稳定的金牛产业，2023 年持续精实与成长，各事业体与事业部持续创新与发展；除了既有事业部投资外，同时对龙头五金、淋浴门等项目加大资源投入，这些项目的快速增长，促进了公司整体能力和经济效益的双增长。

2、加大产品创新，与技术发展。公司积极打造持续不断技研创新的系统能力，开展技研创新体系建设，推动企业自主创新能力和核心竞争力持续提升。2023 年公司研发投入 2.31 亿元，约占总营收 5.3%，新增授权发明专利 19 项，实用新型专利 189 项，外观专利 22 项，有效授权专利总计 2197 项。此外，目前公司现有研发和技术人员 928 人，累计获得软件著作权 51 项，形成明显的技术优势。公司重视产品和技术创新，推动家居场景产品智能化发展，在智能电子技术方面，展开产品研发、生产与应用，持续推动核心技术发展。公司加快智能产品布局，如智能马桶、智慧饮用水、智能淋浴系统。公司坚持以品质、智能为核心，聚焦健康智慧厨房场景解决方案、卫浴场景解决方案、全屋净水场景解决方案、全屋宜居空气场景解决方案、个护美健产品解决方案等，在创新研发中不断突破用户对传统家居的认识，为用户带来智慧科技家居，倡导健康潮流的新生活理念。

3、数字化转型是企业降本增效的关键，是增强企业竞争优势的有效路径。2023 年公司完成数字化升级转型项目的二期及三期，数字化升级二三期项目在数字化一期的基础上，实现了产能负荷的智能优化，计划与采购及生产的协同高效、管理精细化、对定制化产品、工程项目核算等商业模式实现支持。

4、在创新发展方面，品牌发展及跨境电商不断发展、提升业绩，人才队伍建设不断加强，业绩不断奋进与突破。跨境电商新兴商业模式，经过前 2 年打基础，产品力及运营力已构建，运作初见成效。消费品牌瑞摩经过 2023 年长足发展，瑞摩品牌形成一定势能和影响力，在新零售端新零售端：内容传播产品矩阵成功建立，销售模型稳定运行，打造智能卫浴、净水房、新风的产品与销售增加。工业品牌智家，快速布局租赁赛道，提高公司现金流和获利空间；产品力建设方面，优势产线卫浴五金和淋浴房类成为客户首选，并成为公司新增长点。

5、在国际化发展方面：国际化战略有序推动。经过 2023 年发展，泰国建霖业绩与建设长足发展，二期项目即将完工并投入使用，完工后泰国基地的产能将加大一倍。美国建霖公司于 2023 年 3 月正式成立，已完成各项前项筹备、公司设立等工作，未来将为建霖在北美业务拓展提供有力支持。

6、智能制造方面，完成多项智能装备重点项目，包括淋浴门定制化生产线等；完成多项智能化物流项目，包括车间与立库物流自动入库等；数字化运营方面，完成装配不良数据采集系统等，这些项目的投入与使用，极大地提升了营运效率和价值，人均小时加工值较 2022 年提升 6%，制造周期较 2022 年减少 1.06 天，制造辅助人员较 2022 年减少 14%。

7、2023 年底完成五金龙头扩产项目。项目完工后，将为公司增加年产 400 万套五金龙头的生产能力，标志着公司金属加工先进制造核心能力迈上了新的台阶，为建霖跻身高端精密制造行列奠定了坚实的基础。

8、总部和各平台的专业岗位，在运营、智造、数字化、财务与内控、市场、电控和人力资源等方面都取得了显著的成果，共同推动公司业绩突破与持续发展。

9、ESG 推动。公司坚持低碳、绿色的可持续发展理念，积极推行绿色制造，加大绿色技术开发力度，建立了产品全生命周期管理系统，从产品设计研发、包装与原材料的认证与采购、生产制造、产品交付等各个环节上追求绿色低碳。公司推进绿色运营，不断加强环保投入，提高能源资源利用效率，2023 年自来水耗用强度同比下降 3%，循环用水率同比提升至 72.9%，有害废弃物处理 100% 合规处置。公司把清洁技术和节能改造等解决方案应用到生产环节中，2023 年集团推动了多个节能减排技改项目实施，其中重点技改项目 14 个。子公司百霖的分布式光伏发电项目 2023 年发电量合计 155 万度，满足园区 20% 用电需求。

公司以人为本，关心员工成长，关爱员工生活，2023 年公司投入员工关爱金额合计 2043 万元，获评 2023 年度厦门市“双爱典范”企业荣誉，公司与员工上下齐心、共促发展，为员工搭建符合职业健康发展的广阔平台，培训投入累计 542.71 万元公司持续增强员工的安全感、归属感、获得感和幸福感，努力创造平等、多元与包容的企业文化，其中女性员工约占 38%，少数民族员工占比超 169%。公司持续参与教育助学、社区共建、救灾解难、扶贫纾困等社会公益慈善，在“建霖芳德助学金”、“保护未成年绿伞计划”、“东西合作劳务扶贫”等项目中，为建设和谐社区持续贡献企业力量，2023 年各项公益事业累计投入 706.22 万元。公司注重产业链上下游协同发展，搭建负责任、数字化供应链，共享战略合作平台。积极推进党建工作，将党建工作与企业经营管理、企业文化、社会责任相结合，发挥党组织在职工群众中的政治核

心作用，把党的组织优势转化为发展优势，引领企业高质量发展。

10、荣誉既是对当前公司经营成果的肯定，也是对未来持续成长的激励。2023 年公司荣获省市多项荣誉和肯定：福建省制造业百强企业、福建省民营企业 100 强、福建省创新型民营企业 100 强、厦门市先进制造业倍增计划企业、厦门市企业百强、厦门市民营企业制造业 20 强、厦门市 A 类国际化企业、金砖示范单位、全国民营企业发明专利 500 强等荣誉。

回顾 2023 年，从数字化转型升级项目顺利完成，到泰国二期项目建设完工，美国建霖公司成立，五金龙头扩产项目落成等，每一个项目、每一次突破都凝聚着团队的努力与智慧；同时，我们也深刻认识到在发展过程中仍然面临着挑战和不足，正是这些宝贵的经验教训，将为我们新年的发展和规划提供了宝贵的借鉴。

### 三、2024 年度经营目标和工作计划

#### 1、制定未来五年发展蓝图

2024 年 1 月初公司召开了五年战略会议，提出了以“稳健发展、跃升成长”为总基调，“创新变革、数智转型、永续发展”为三大动能的未来五年总体发展战略。其中，创新变革是引领企业发展的核心动力，数智转型是提升运营效率和市场竞争力的重要手段；在永续发展的框架下，公司将关注政策走向，把握市场脉搏，确保企业稳健前行。

#### 2、稳中求进，以进促稳，坚持企业稳健发展

稳健者远行。在多年发展过程中，建霖深刻认识到“坚持稳健经营，实现稳定持续的增长，才能穿越周期”。2024 年建霖公司在稳健发展方面将持续做好：

**第一、聚焦主业、做强主业。**聚集健康家居主产业，坚持厨卫、净水、宜居空气、个护美健几大产业均衡发展，透过技术驱动、自主创新、数字化转型，实现产业结构、产品结构和数字化运营的转型升级和高质量发展。

**第二、深耕市场和积极开拓客户。**建霖拥有两大市场，一个是精耕细作长期的全球市场，一个是快速成长的中国市场，建霖将秉持“国内国际双循环、相互促进的”的市场格局，加速内外贸一体化发展。一方面在国内市场深耕渠道发力，持续优化产品和升级服务；另一方面提升海外业务拓展能力，加强在地化服务体系建设与扩大海外运营优势。在国际市场，将加速欧

洲和带路市场的开拓，深化北美市场的客户关系管理，推动更多新项目，加大客户占有率。在中国市场深耕细作，不断提升品牌影响力和市场份额，实现内销市场的快速增长。

**第三、加大研发与技术投入，推进业绩成长。**在厨卫、净水、宜居空气、个护美健产业领域持续加大新技术、新工艺、新产品的研发创新，提升产品科技与智能化发展。聚焦产品核心技术和智能技术。推进健康杀菌技术在厨卫产品应用，免接触控制技术在龙头产品应用，舒适用水技术在淋浴产品应用，净化先进技术及速热温控技术等净水产品应用，缓释杀菌技术在新风产品应用，定制化运营系统在定制家居应用等。

**第四、持续改善运营系统效率与成本，提升运营效率。**持续在“数字化制造”、“智能化装备”、“精益化物流”三大领域建设，加快数字化转型推动，加大提升企业经营效能，持续推动降本增效，透过数字化赋能企业经营效能、推动企业产销效益提升，围绕人均效能提升和资金效能提升，加速提升毛利率和人均产值，优化库存及提高库存周转天数，加快构建数字化智造系统和数字化供应链系统，强化智能制造平台的建设，持续提升生产自动化程度，提升营运价值，加大技术能力提升及先进技术的研究与布局；增强流程优化力度，促进运营系统的优化和升级。2024年基建项目将推进厦门灌口智慧厨卫园区研发综合楼项目、大健康产业园项目等项目。

**第五、在组织与治理方面，强化管理、精益求精。**提出“组织精健化、管理精细化、经营精益化”的“三精管理”，持续对标世界一流企业。持续推进企业文化、价值观推动、合规与治理落实。

**第六、防范风险，量入为出，现金为王。**持续做好现金、投资、营收、利润管理；做好在健康家居主航道、熟悉领域的投资和发展、不盲目扩张，落实投资有效性；坚持足够的储备能力，保持充足的现金流。

### 3、持续创新变革及数智转型，推动企业跃升成长

“一手抓稳健经营，一手抓跃升成长，坚持两手抓战略”是建霖重要的战略方针。

在跃升成长方面，2024年将通过“创新变革、数智转型和永续发展”三大成长动能、透过新产品、新市场推动企业成长；加速新渠道的成长与核心能力建设；加速产品与技术创新能力推动业绩成长；加速海外营运能力构建，提升泰国基地营运能力，拉动外销业绩新动能；加速数智转型与推动经营价值，推动经营竞争力，通过上述举措进一步提升建霖竞争力，为业绩增



长注入新动力。

**第一、加速新渠道发展。**新渠道发展是建霖公司最具活力、创造力和最具增长潜力的模块，包括新兴商业模式、海外公司、消费品牌、工业品牌等。

在新兴商业模式的跨境电商领域，2024年将进入快速发展期，产品品类将由单一产品，拓展至厨房场景、浴室场景等，建构产品矩阵，在市场方面持续深耕欧美市场，对其他市场进行市场调研。海外零售美国公司将进一步提升在地化服务能力，增加客户服务覆盖的广度和深度，依托多元化平台整合优势，提升国际化产品力与服务力。消费品牌瑞摩宅兹将以智能家居和智能产品为产品发展方向，打造智能科技品牌形象，布局多元化的线上、线下业务和商用渠道网络，通过水美乐、埃瑞德、瑞摩多品牌统一运营，推进品牌发展。工业品牌建霖智家将以产品高品质和性价比，助力房地产精装修定制服务和保障性住房、公共租赁住房等房改及升级。2024年将上线数字定制系统，深耕市场，透过定制家居、全卫定制等产线，提供超全面产品解决方案，加速创造企业价值。慵享设计，深耕健康家居，向家装行业跨界延伸，着力提升康养服务能力，包括康养产品研发，适老化空间改造，专注于为家庭和社区提供快速交付暖心的适老化一站式解决方案。

## 第二、加快产品创新发展

公司在创新研发中，为用户带来充满智慧的科技家居，为用户定制智能厨卫解决方案，倡导符合健康潮流的新生活理念。2024年将持续加快产品创新发展和智能产品布局，包括智能马桶、智慧龙头、智能健康淋浴系统等产品，满足用户对家居健康的更高要求，提升用户生活品质。构建全屋净水系统，持续提升滤芯自制技术及研究应用能力，守护用户安心生活。持续创新研发高品质的宜居空气产品，涵盖全屋新风系统、壁挂新风系统、空气净化器及中央空调末端净化器等，保持室内空气清新洁净，调节室内空气湿度，有效排除有害气体和细菌病毒等，满足人们对居住健康的需求。公司加速个护美健产品的技术升级和渠道布局，进一步丰富产品品类；以基础技术研究及应用层面创新为支撑，将环保、健康、智能理念融合设计及生产中，为用户提供美好使用体验的产品。

## 第三、智能产品化发展及互联服务发展

从万物互联到万物智能，智能时代的趋势已经对各行业产生深远影响。公司持续推动家居场景产品智能化发展，围绕人机交互、智能控制、系统集成及物联网等领域，展开产品研发、生产与应用，持续推动核心技术发展。

布局并构建智能家居系统，通过智能家居核心系统，多个智能交互以及各种智能产品，产生多种智能场景，满足用户对高品质智能生活体验的多元需求。其中，通过交互控制及自主开发的智能产品，产生多种智能家居生活场景，包括智能风口智能暖通空气场景，智能净水场景，智能厨房场景，智能卫浴场景等。

#### 第四、加速海外运营能力构建

海外运营能力布局，建霖是为了在全球化产业分工之下，建设中国以外营运基地，与中国营运基地更适合的产业分工，而建霖早于同行 2-3 年进行了海外运营能力的布局。

2024 年一季度将完成泰国二期项目，完工后泰国基地的产能将加大一倍，投产后泰国建霖年总产值将超过 RMB12 亿元（折合 60 亿泰铢）。2024 年泰国建霖公司将持续提升制造营运能力、进一步提升绿色智能表面处理、精密组装等精益运营制造能力与先进的生产工艺技术，促进整体营运水平和能力的提升，并能承载整个集团更多的优势产能；同时加大泰国技术干部的培养，管理人才本地化，中泰团队及文化持续融合。

#### 第五、中国市场的快速增长及加快国际化步伐

中国市场的快速增长及加快国际化步伐是建霖发展的两大引擎，公司将在中国市场深耕细作，不断提升品牌影响力和市场份额；国际化布局方面，将积极开拓海外市场，实现全球化运营；在新渠道方面，加速海外零售市场和跨境电商的发展。

#### 第六、加速数智转型，切实增强企业竞争优势

2024 年建霖数智转型主要包括：数字化流程优化和智造创造营运价值两大重点工作。建霖的数字化流程优化主要基于流程设计，横向融合公司所有管理体系和流程文件形成一体化管理体系，纵向整合集团所有公司作业流程，统一流程作业，做到主干统一，末端灵活，进而实现一体化管理体系；以流程为抓手，通过流程重构和优化找出高能耗点，借助数字化工具进而优化提效，实现人效倍增。

智造创造营运价值，将持续深化数字化智能制造，秉承“数字化驱动”、“智能化控制”、“自动化执行”的理念，通过打通“信息流最后一个节点”，“物流最后一百米”，实现车间物流配送“货到人”，间接人员工作任务“事找人”，同时通过实施透明的可视化管理系统，将“事后分析检讨”的管理模式，变革成“过程统计预警”的管理模式，极大提升工厂内制造环节辅助人员的人效，创造更多的营运价值。

#### 4、ESG 推动、社会责任及永续发展

建霖公司视 ESG 为企业战略的重要组成部分，从组织、人才、绩效、文化四个维度推动，使之与企业文化顺利融合。2024 公司将在 ESG 领域持续完善管理体系，深化可持续发展文化氛围，推动 ESG 理念对内化于心、对外化于行，争做国内 ESG 实践的先行者。

积极履行社会责任，包括：履行股东责任：迈向世界一流企业；履行客户责任：用心助力客户成功；履行伙伴责任：开创共享共赢发展；履行政府责任：奋斗图强大企担当；履行员工责任：成就持续卓越成长；履行公众责任：助力社会和谐发展；履行环境责任：呵护绿色生态文明。

持续坚持低碳生态、绿色可持续发展理念。坚持产品绿色设计和低碳材料替换，升级绿色工厂、打造绿色制造体系，持续优化生产流程、提升生产效率持续加强环保投入，实施环保技改升级，推动生产方式绿色低碳转型；提高能源和资源利用效率，把清洁技术和节能改造等解决方案应用到生产环节中；坚持能源管理，持续节能减碳，发挥环保经济效益；构建绿色供应链，坚持采购和使用环保原材料，提升材料回收再利用的使用效率。

积极履行社会责任，包括产品质量与安全、保障员工权益、支持国家乡村振兴，努力建设和谐社区、积极参加社会公益，向社会传递温暖。坚持推进党建工作，将党建工作与企业经营管理、企业文化、社会责任相结合，发挥党组织在职工群众中的政治核心作用，把党的组织优势转化为发展优势，引领企业高质量发展。

建霖公司定调 2024 年为增效年。我们相信，在董事会的领导下，依靠经营管理层及全体员工的团结协作、拼搏进取，一定能够克服各种困难和险阻，取得新的进步。

总经理 陈岱桦

2024 年 3 月 29 日