



2023年 环境、社会及 治理(ESG)报告

Environmental, Social and Governance Report 2023

股票简称：江阴银行 股票代码：002807





目录 Contents

2023年环境、社会及治理(ESG)报告

前篇

一、报告编制说明	01
二、领导致辞	02
三、关于江阴银行	04

二、用心服务 致力超越期待

2.1 融通金融活水	27
2.2 用心服务客户	34
2.3 保障信息安全	38

四、以人为本 汇聚发展合力

4.1 保障员工权益	44
4.2 赋能员工发展	46
4.3 真情关爱员工	47

六、附录

未来展望	58
关键绩效表	59
指标索引表	65
意见反馈	72

一、初心作舟 践行责任治理

1.1 坚持党建引领	13
1.2 完善公司治理	14
1.3 严控运营风险	16
1.4 坚守商业道德	21
1.5 打造责任供应链	25

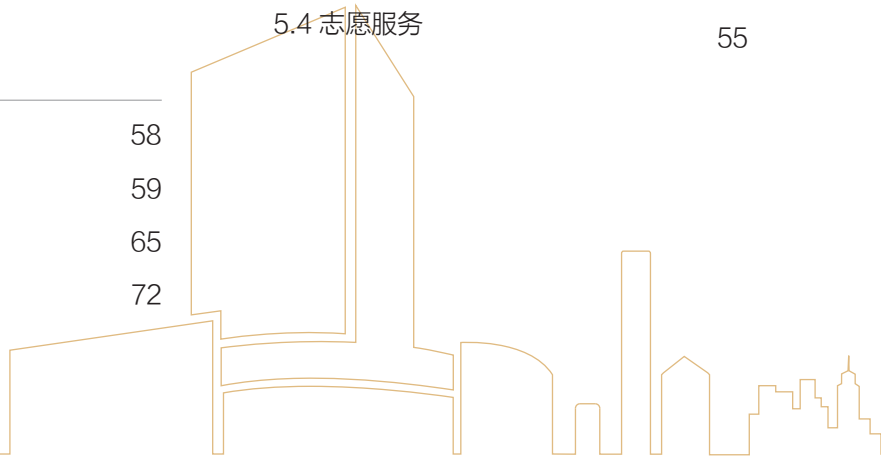
三、绿色发展 助力低碳发展

3.1 发展绿色金融	40
3.2 推进绿色运营	41
3.3 传递绿色理念	42

五、和谐民生 不懈回馈社会

5.1 开展金融宣传	50
5.2 打造“金邻里”服务品牌	50
5.3 情系民生真诚服务	52
5.4 志愿服务	55

JRCB



报告编制说明

本报告是江苏江阴农村商业银行股份有限公司的第一份环境、社会及公司治理（ESG）报告，报告为年度报告，旨在披露公司在可持续发展方面的理念、实践和关键绩效，充分回应利益相关方关注的重要问题。

报告范围

组织范围：本报告覆盖江苏江阴农村商业银行股份有限公司总行及辖内机构。

时间范围：以2023年1月1日至2023年12月31日为主，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容有所延伸。

编制依据

中国证券监督管理委员会《上市公司治理准则》（2018）

全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准（GRI Standards）（2021）》

国家标准《社会责任报告编制指南》（GB/T 36001-2015）

信息来源

报告中所使用的全部信息数据来自公司正式文件、统计报告与财务报告，以及由公司董事会办公室汇总与审核的可持续发展实践信息。如无特殊说明，本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种。

可靠性保证

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

称谓说明

为了便于表述和阅读，在本年度报告中下列词语具有如下含义：

- 江阴银行/公司/本行/我行/我们 指 江苏江阴农村商业银行股份有限公司
- 省联社 指 江苏省农村信用社联合社
- 央行 指 中国人民银行

报告获取途径

本报告电子版可在本行网站www.jybank.com.cn下载，同时刊载于深圳证券交易所网站www.szse.cn。

联系方式

江苏江阴农村商业银行股份有限公司董事会办公室

地址：江苏省江阴市澄江中路1号银信大厦11楼

邮编：214431

电话：0510-86851978

传真：0510-86805815

领导致辞

2023年，是江阴银行全面贯彻落实党的二十大精神、实践第八届董事会三年规划的开局之年。我们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢记“国之大者”，在需求不足、预期偏弱的形势下，全行干部员工发扬“人心齐、民性刚、敢攀登、创一流”的江阴精神，在服务地方经济发展、助力人民美好生活的征途上唯实惟先，经营发展亮点纷呈。

夯基垒业、进阶登高，存贷款规模创历史新高。坚守服务“三农”、服务县域、服务小微的政治定力不动摇，出台新三年战略规划提出打造产业振兴、小微普惠、社区生活和财富管理“四大银行”。截至2023年末，全行资产总额突破1800亿元，存贷款总额突破2500亿元，存贷款市场份额继续稳居江阴首位，在全省农商行系统保持领先。

攻坚克难、深耕不辍，公司金融再上新台阶。公司金融部增设战略客户部，形成“二部三中心”营销框架，客户分层架构形成，精准服务进一步深化。

支农支小、增户拓面，客户基础持续壮大。搭建“大普惠”发展体系，即客户闭环成长、分层营销服务、客户经理成长、数字普惠产品、普惠发展评价“五大体系”；普惠金融部明晰“三大中心”，包含小企业个贷中心、信用卡与消费中心等，进一步塑优做小做散体制机制。

奋楫笃行、臻于至善，零售转型成效显著。围绕生意、生活、生命“三个场景”拓展“三个市场”，打造财富管理业务体系、推动价值收单集中运营管理，探索“三生三世”配套产品体系、客户权益体系、系统支撑体系，不断拓宽获客活客渠道场景。

专业专注、服务争先，特色网点全面启动。探索打造特色网点和专业服务支行，建成江阴首家“书香网点”，打造“家庭幸福、银龄关爱、儿童成长”三家特色支行，新增6家普惠型支行，4个分理处启动金邻里社区网点转型试点，新增5个金融便民服务点，形成支行-网点-普惠金融服务点-线上服务一体化服务网络。

以数赋能、步履不停，数字金融多元拓展。推动制定数字化转型战略规划，形成“数据服务、数据能力、数据产品”三位一体服务架构。推进科技信息中心和新核心项目群建设，升级优化信贷统一门户、移动展业平台，完善手机银行移动金融服务平台等，以数字科技驱动集约化、智能化零售转型。

情系地方、向新共生，产业链、供应链金融试点突破。推动搭建区块链供应链金融服务平台，试点“1+N”特色产业合作模式，批量为涉农企业和农户提供定向融资服务方案；通过“建链-拆链-组链”普惠供应链模式，搭建普惠供应链、辐射核心企业上下游客户，与地方经济相融互促的能力更足。

守牢底线、行稳致远，资产质量不断夯实。推动资产保全部增设清收中心和法务中心，优化完善限额管理体系和智能风控体系，提升风险防范、化解和处置能力。全行不良率持续控制在1%以内，资产质量保持稳定，“稳”的底板更厚更实。

精细管理、降本增效，盈利能力逆势提升。面对行业利差收窄、盈利空间收缩的形势，实施财务精细化管理提升行动，以优化全面预算管理、优化存贷款利率定价、优化业务结构“三个优化”推进降本增效。2023年实现营收净利双增，保持同业较优水平，发展韧性和质量不断提升。

循迹溯源、凝聚合力，党建品牌深化提升。高质量开展习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，党建引领统筹工青妇“四建联动”，打造“金芙蓉”1+N党建品牌，即“金芙蓉·幸福家园”工建品牌、“金芙蓉·江银梦想+”团建品牌、“金芙蓉·红引擎”妇建品牌，全年开展党建结对共建23次，培育“金融+文旅”、“金融+商业”等“金融+”合作新样板、跨界融合新品牌，以品牌促业务，以业务强品牌。

2024年，江阴银行将把加强党的全面领导作为根本遵循，把实现高质量发展作为首要任务，把推进改革创新作为内生动力，把防控风险作为永恒主题，把倡导奋斗者文化作为全员共识，启动精准服务、精细管理、精品项目“三精工程”，打造高质量发展精品银行！

董事长：



关于江阴银行

公司介绍

1951年，新中国成立之初百废待兴，央行决定试办农村信用合作组织。1953年，江阴县人民银行在长泾区试点，率先在龚世生生产互助组内建立信用互助小组，1954年底，犹如雨后春笋，江阴全县建成153个信用社。1977年6月，江阴县信用合作联社成立，江阴地区首家农村信用社宣告诞生，农村金融服务拉开新篇章。

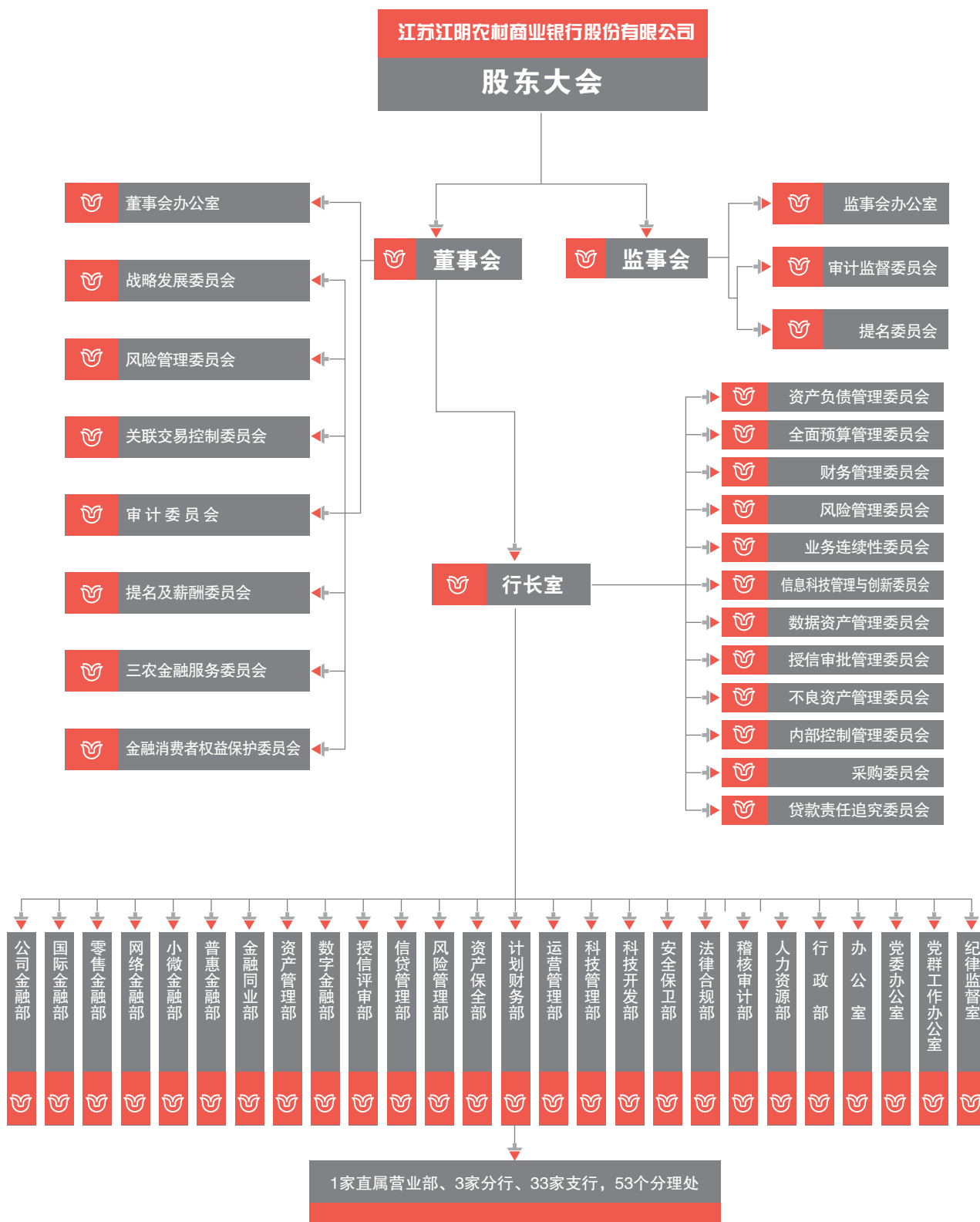
改革开放后，江阴农信社经历由农业银行代管，再到“行社分家”服务社会主义市场经济阶段。20世纪九十年代，江阴乡镇企业脱颖而出，“苏南模式”响彻全国，在这片热土上，与乡镇企业休戚与共的农信社改革变得势在必行，法人制度变革悄然酝酿。

进入新世纪，江阴农信社在没有任何现成经验可借鉴的情况下，摸索迈出了全国农信改革第一步：2000年，破除重重障碍，成功完成统一法人体制改革，组织活力得到极大释放；2001年12月3日，江阴农村商业银行正式注册，成为全国首批成立的3家农商行之一。涅槃重生后的江阴银行，在支持“三农”和中小微企业的道路上，实干兴行，守正创新，创下了一个又一个第一。

在全国农村商业银行系统中，江阴银行第一家取得银行承兑汇票签发资格；第一家开办国际业务；第一家开办信用卡业务；成为第一批全国银行间同业拆借中心成员银行和第一批新巴塞尔协议联合建设成员。2016年9月，江阴银行在深圳证券交易所中小板挂牌，成为全国首家登陆A股的农村商业银行……无数个“首创”，记载着江阴银行的前行足迹，更激励着全体江银人奋发图强、勇往直前。

2023年末，本行总资产达到1860.30亿元，存款总额1392.08亿元，贷款总额1153.52亿元，存贷款、营业收入等主要经营指标保持良好增长，资产负债结构持续优化。

组织架构



荣誉奖项

奖项级别	获奖荣誉	授奖单位
国家	2023年度和谐投资者关系银行天玑奖	证券时报、券商中国
国家	2023年度最具投资价值企业	新华日报社
国家	首创证券杯·第四届银行业理财金牛奖	中国证券报
国家	2021-2022年全国农信系统县市级宣传标杆单位	中国农村金融杂志社
国家	农村商业银行高质量发展100强	中国农村金融杂志社
国家	价值创造能力50强	中国农村金融杂志社
国家	全国县域农商银行微信公众号TOP100	中国农村金融杂志社
国家	2021-2023年度风控产品优秀应用奖	中国银联风险控制部
国家	第十四届金融科技创新奖	金融电子化
国家	金融科技应用创新奖《网络自动化运维》	金融电子化
国家	2023中国金融机构金牌榜-最佳普惠金融服务银行	金融时报社
国家	普益标准GRA金誉奖-卓越中小型农村资产管理农村商业银行	普益标准
国家	十佳“党建+业务”融合创新银行	全国地方金融论坛办公室、金融时报社、中国地方金融研究院
国家	“2022年度优秀综合业务机构”和“优秀专项业务机构-结算业务类”	上海票交所
国家	2023中国数字金融金榜奖、年度综合实力卓越奖	中国电子银行网
国家	第六届(2023)数字金融创新大赛-银奖	中国电子银行网
省	2023年江苏银行业保险业“强案防、保安全”劳动技能竞赛最佳团体一等奖	国家金融监督管理总局江苏监管局、江苏金融工会
省	2023年江苏银行业“以学促干重实践、数智转型建新功”数字化转型劳动技能竞赛优秀组织奖	国家金融监督管理总局江苏监管局、中国金融工会江苏工作委员会
省	2022年江苏银行业文明规范服务适老网点	江苏省银行业协会
省	2022年江苏省移动支付便民工程推进活动-交易发展优胜奖	江苏省支付清算服务协会
省	2022年度江苏省银行业金融机构先进现金整点中心	人行南京办公室

奖项级别	获奖荣誉	授奖单位
省	手机号码支付业务推广专项竞赛二等奖	省联社
省	2022年度数据治理工作优胜单位	省联社
省	2022年度财务管理工作的优胜单位	省联社
省	信息宣传工作先进单位	省联社
省	首届全省农商行场景金融案例大赛综合奖铜奖案例（工会服务）	省联社
省	电子银行考核优胜奖单位、风险控制考核优胜奖单位、综合收益考核优胜奖单位、产品创新考核优胜奖单位、合规经营管理考核优胜奖单位	省联社
省	全省农商行首届建模大赛一等奖-网贷拒贷客户回捞模型	省联社
省	全省农商行财务精细化管理案例大赛一等奖	省联社
省	全省农商行系统先进基层党组织	中共江苏省农村信用社联合社委员会
省	单项优秀课题成果奖	国家金融监督管理总局江苏监管局
省	江苏地区银联2022年跨行交易技术运营竞赛活动-金融科技与风险产品合作突出贡献奖	中国银联江苏分公司
省	江苏地区银行银联创新业务评比-银行APP消费交易贡献奖	中国银联江苏分公司
省	江苏地区银行银联创新业务评比-银联业务创新推广奖	中国银联江苏分公司
省	2022年度线上业务贡献奖	中国银联江苏分公司
省	2022年度最佳协同合作奖	中国银联江苏分公司
市	2022年度消保工作表现优秀的单位	人行无锡中支办公室
市	2021-2022年度无锡市三八红旗集体	无锡市妇女联合会
市	2023年度无锡市金融学会第十九届青年论坛优秀组织单位	无锡市金融学会
市	2022年度服务地方发展优秀金融单位	无锡市委、无锡市人民政府
市	2023年无锡市银行业普及金融知识万里行二等奖	无锡市银行业协会
市	2022年度无锡市银行业宣传通讯工作先进集体评比一一等奖	无锡市银行业协会
市	无锡市银行业合规廉洁微视频创作大赛优胜奖（作品《捐客的猎物》）	无锡市银行业协会

奖项级别	获奖荣誉	授奖单位
市	2023年无锡市幸福企业建设示范单位	无锡市总工会
市	2022年度银行业金融机构普惠金融服务先进单位二等奖	国家金融监督管理总局无锡监管分局
县	2022年度江阴市团内先进-授予“江阴市五四红旗团(总)支部”称号	共青团江阴市委员会
县	2022年信息工作成绩优秀单位	中国人民银行江阴市支行
县	巾帼文明岗	江阴市城乡妇女“岗位建功”活动领导小组、江阴市妇女联合会
县	2023年度“区块链”赋强公证服务-最佳合作网点	江阴市公证处
县	2023年一季度金融支持奖	江阴市金融服务实体经济高质量发展联席会议办公室
县	公益奉献奖	江阴市女企业家协会
县	社会化拥军单位	江阴市双拥工作领导小组办公室
县	2023年江阴网络安全示范标兵单位	江阴市网信办、公安局
县	2022年度服务地方先进单位	江阴市委、江阴市人民政府
县	2022年度百强明星企业-服务业企业	江阴市委、江阴市人民政府
县	2022年度“双强双优”五星级党支部	江阴市委组织部
县	江阴市2022年度无偿献血先进单位	江阴市献血管理委员会
县	2022年度无偿献血先进单位	江阴市献血管理委员会
县	2022年度江阴市工会工作先进集体	江阴市总工会
县	2023年江阴市工人先锋号	江阴市总工会
县	2018-2023江阴市模范职工小家	江阴市总工会

ESG管理

企业发展战略

本行坚持以市场为导向，聚焦主责主业，坚守普惠市场定位，立足“农小”、专注“普惠”，扎根“县域”，不断夯实做小做散的战略定力。强化重点风险管理，加强对大额贷款、纯线上贷款、房地产贷款、资金业务重点领域的风险管理，保障全行有序运营。加快推进科技信息中心建设，以数字化导向推动各项工作科学化、智能化、精准化。持续实行降本增效工作，不断提高管理质量、资产质量和经营效益。

企业文化理念概要



社会责任管理

董事会作为本行社会责任管理的最高决策机构，决定本行社会责任管理架构及管理策略。2023年，本行董事会及其专门委员会先后审议通过《2022年度社会责任报告》《金融消费者权益保护委员会2022年工作回顾和2023年工作计划》《2022年度金融消费者权益保护自我评价报告》等有关社会责任议题。

2022年，本行成立绿色金融委员会，负责绿色金融业务的统筹协调、产品创新、业务推动、绿色金融债券募集资金的项目投放管理。

管理结构	人员配备	具体职责
决策层	董事会及其专门委员会	<ol style="list-style-type: none"> 1.讨论社会责任相关风险及机会 2.负责社会责任信息披露工作 3.调配资源配合社会责任工作开展 4.跟进上市规则和银行业关于环境、社会信息披露要求并确保持续合规
监督层	监事会及其专门委员会	<ol style="list-style-type: none"> 1.加强战略监督，跟进本行践行社会责任情况 2.加强履职监督
管理层	高级管理层及各职能部门、分行/支行、子公司中层管理人员，董事会办公室作为主要协调部门	<ol style="list-style-type: none"> 1.研究上市规则和银行业信息披露要求 2.监督社会责任工作的具体落实 3.向董事会汇报各项工作的开展情况
执行层	各职能部门、分行/支行、子公司指派的专职人员	<ol style="list-style-type: none"> 1.信息收集整理报送 2.落实具体工作任务 3.及时回馈工作情况

利益相关方沟通

本行高度重视与利益相关方的沟通，建立多元化的服务与沟通渠道，充分倾听各方意见和反馈，及时满足诉求，切实履行本行社会责任，努力将本行打造为社会认可、客户信任、股东满意、员工依赖的金融机构。

利益相关方	期望与要求	沟通方式	回应措施
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> ● 依法合规运营 ● 服务国家战略 	<ul style="list-style-type: none"> ● 日常沟通 ● 定期汇报 ● 现场考察 	<ul style="list-style-type: none"> ● 合规运营管理 ● 接受监管审核 ● 落实政府管理要求 ● 积极响应国家战略
股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> ● 持续稳定回报 ● 信息透明公开 ● 防范经营风险 	<ul style="list-style-type: none"> ● 信息披露 ● 股东大会 ● 业绩发布会 ● 投资者沟通平台 	<ul style="list-style-type: none"> ● 稳健经营 ● 寻找利润增长点 ● 定期发布报告与公告 ● 加强与投资者沟通交流
客户	<ul style="list-style-type: none"> ● 优质客户服务 ● 创新服务 	<ul style="list-style-type: none"> ● 客户满意度调查 ● 回访与投诉机制 ● 信息公开 	<ul style="list-style-type: none"> ● 提供优质产品服务 ● 回应客户诉求 ● 维护消费者权益

利益相关方	期望与要求	沟通方式	回应措施
供应商及合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> ● 公开透明诚信 ● 合作共赢 	<ul style="list-style-type: none"> ● 日常沟通 ● 战略合作 ● 行业交流 	<ul style="list-style-type: none"> ● 加强供应商管理 ● 打造责任供应链
员工	<ul style="list-style-type: none"> ● 基本权益保障 ● 职业健康与安全 ● 职业发展与培训 ● 员工关怀与沟通 	<ul style="list-style-type: none"> ● 沟通信箱 ● 职工代表大会 ● 员工活动 	<ul style="list-style-type: none"> ● 提供完善的薪酬福利体系 ● 提供学习、晋升的机会与平台 ● 保障员工职业健康安全 ● 加强员工关爱与沟通
环境	<ul style="list-style-type: none"> ● 应对气候变化 ● 资源循环利用 ● 减少环境污染 	<ul style="list-style-type: none"> ● 环境影响评估 ● 践行环保理念 	<ul style="list-style-type: none"> ● 发展绿色金融 ● 低碳绿色运营
社区与公众	<ul style="list-style-type: none"> ● 乡村振兴 ● 参与公益事业 ● 支持社区发展 	<ul style="list-style-type: none"> ● 公益志愿活动 	<ul style="list-style-type: none"> ● 开展公益志愿服务 ● 提供公益慈善捐赠

实质性议题分析

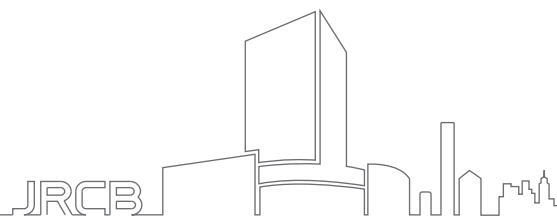
为了准确识别与评估公司的重要议题，江阴银行基于公司业务发展现状，结合宏观政策、同行管理及国际主流资本市场ESG评级趋势，系统梳理了20项对公司和利益相关方具有影响的重大议题，分析并确定具备高实质性的核心议题，在本报告中进行重点披露和回应，并依此明确不同议题的管理策略，持续完善ESG管理，更好地满足利益相关方期望与诉求。

对利益相关方的重要性	职业健康安全 普及金融知识	保障客户权益 守护信息安全 员工基本权益 员工培训与发展	提升公司治理水平 优化客户服务 推动绿色金融
	供应链管理 支持区域发展 助力乡村振兴 保护知识产权 公益志愿服务	发展普惠金融 运用金融科技 推动绿色运营	严控运营风险 坚守商业道德 加强党建工作
对江阴银行可持续发展的重要性			



01

初心作舟 践行责任治理



1.1 坚持党建引领

“四建联动” 擦亮党建品牌

持续统筹工青团妇“四建联动”，打造“金芙蓉”1+N党建品牌：一是围绕奋斗家园、温暖家园、公益家园，打造“金芙蓉·家园”工建品牌；二是围绕阵地建设、人才培养、典型选树、社会责任四大板块，打造“金芙蓉·江银梦想+”团建品牌；三是围绕产品创新、服务平台、特色网点、公益计划，打造“金芙蓉·红引擎”妇建品牌。以品牌促业务，以业务强品牌，将党建工作与业务工作变“两根线”为“一股绳”。

“一行一品” 党业同频共振

围绕地方“一镇一品一特色”，匹配支行党支部“一行一策一方案”，组织基层党支部总结共建促发展、共建促转型、共建转作风的典型品牌创建案例，通过自主申报、中期评估、现场评选等模式评选推广20家具有普惠特色、零售特色、财富特色、乡村振兴特色的党建内容案例，组织8家特色机构进行现场案例展演，分享案例做法、经验、成效。

“金融挂职” 助力乡村振兴

与江阴市委组织部共同推进乡村振兴“金融挂职”，选派35名思想政治素质好、服务意识好、担当精神好的“三好”金融挂职人员深入镇（街）社区，当好银政企民联络员、三农发展服务员、普惠金融宣传员、创业致富指导员“四员”角色，推动金融资源、金融人才与乡村振兴战略有机融合，为强村、富民、兴企提供强有力的支撑。



1.2 完善公司治理

1.2.1 公司治理体系

本行建立了由股东大会、董事会、监事会及高级管理层组成的“三会一层”治理架构，坚持以权责清晰、制衡有效原则规范治理运行机制、提升治理主体履职能力，依法合规推动各治理主体履行各自权责，着力提高上市公司企业治理水平，切实保障利益相关方的权益并提升企业价值。2023年，本行召开2次股东大会，审议通过了16项议案，本行董事会共召开会议8次，审议通过了87项议案，本行监事会共召开会议8次，审议通过了49项议案。

2023年，本行修订并审议了《董事会议事规则》《关联交易管理办法》《章程》等，确保公司治理规章制度及运行机制符合最新监管政策要求。

1.2.2 董事会有效性及多元化

公司董事会是公司经营管理的决策机构，维护公司和全体股东的利益，在《公司章程》和股东大会的授权范围内，负责公司发展目标和重大经营活动的决策。董事会女性占比27.27%，独立董事占比36.36%。

类型	姓名	性别	学历	年龄	任期(年)	专业能力			
						行业经验	风险管理	会计	法律
董事长、法定代表人	宋萍	女	硕士	47	3	√	√	√	
董事、行长	倪庆华	男	本科	48	3	√	√		
董事会秘书、董事	卞丹娟	女	本科	51	3	√			
独立董事	周凯	男	博士	55	3	√		√	
独立董事	乐宜仁	男	博士	61	3	√	√	√	√
独立董事	董斌	男	博士	58	3	√		√	
独立董事	汪激清	男	本科	60	3	√	√	√	
股权董事	陈强	男	硕士	51	3	√		√	
股权董事	范新风	女	大专	53	3	√		√	
股权董事	陈协东	男	大专	57	3	√		√	
股权董事	徐建东	男	大专	52	3	√		√	

指标		单位	2023年数值	
董事会多元化	董事总人数	名	11	
	董事职务	执行董事	名	3
		非执行董事	名	4
		独立董事	名	4
	董事学历	博士	名	3
		硕士	名	2
		学士	名	3
	董事学历	男性董事	名	8
		女性董事	名	3
		战略发展委员会独立董事人数	名	1
	审计委员会独立董事人数	名	2	
	提名及薪酬委员会独立董事人数	名	2	
公司治理	董事会召开次数	次	8	
	监事会召开次数	次	8	
	股东大会召开次数	次	2	
	战略发展委员会召开次数	次	5	
	审计委员会召开次数	次	7	
	提名及薪酬委员会召开次数	次	5	
	董事会通过议案	个	87	
	监事会通过议案	个	49	
	股东大会通过议案	个	16	
投资者沟通	披露定期报告	份	4	
	披露临时公告	份	50	
	召开投资者交流活动次数	次	1	
	接待投资者调研	次	4	

1.2.3 投资者权益保护

本银行在信息披露方面，始终秉持着真实、准确、完整、及时、公平五大基本原则，全力以赴确保信息的透明度和公开性。本行积极借鉴了国内外同行业的先进公司治理理念，并结合自身实际情况加以运用，并从战略角度出发，将规范运作的理念贯穿到银行工作的每一个环节。在此基础上，本行严格遵守深圳证券交易所《股票上市规则》等关于信息披露和内幕信息管理的规定，防止内幕交易的发生。此外，本行一直致力于提高定期报告和临时报告的编制效率和质量，及时向投资者揭示了银行的经营状况、业绩表现和未来发展规划等重要信息，增强投资者的信心。

2023年度，本行累计发布《江阴银行2022年年度报告》《江阴银行2022年社会责任报告》《江阴银行2023年半年度报告》等共计54项公告。本行始终将股东权益保护与投资者关系管理置于核心地位，通过多种沟通渠道与机构投资者和中小股东保持密切且高效的互动。

2023年，本行多次接待机构投资者调研，加强外部交流，充分激发管理层活力，从多维度审视内部管理，以实现行内运营管理的最佳状态。

1.3 严控运营风险

1.3.1 风险管控

1.3.1.1 风险管控体系

本行以三年战略发展规划为指引，强化全面风险管理理念，提升风险量化管理能力，强化资产质量管理，积极推动风险防控数字化转型，持续优化全面风险管理体系。本行建立了组织架构健全、职责边界清晰的风险治理架构，董事会承担全面风险管理的最终责任，监事会承担全面风险管理的监督责任，高级管理层承担全面风险管理的实施责任。各业务条线承担风险管理的直接责任，各类风险牵头管理部门承担制定政策和流程，监测和管理风险的责任。风险管理部为本行全面风险管理统筹部门。稽核审计部承担业务部门和各类风险牵头管理部门履职情况的审计责任。三道防线各司其职，共同致力于风险管理目标的实现。

信用风险是本行承担的最主要风险。本行承担信用风险的业务主要包括表内外授信业务。本行遵循稳健经营的原则，积极优化信贷结构，提高信贷资源使用效率，把控信贷资产质量。加强统一授信管理，严格执行审贷分离、分级审批和授信管理制度，完善信贷决策与审批机制，建立健全客户信用风险识别与监测体系，加强贷后管理和信用风险管控，全面提高信用风险的防控能力和管理力度，夯实拨备，信贷资产质量保持稳定。

市场风险是本行承担的主要风险。本行承担的市场风险主要表现为交易账簿利率风险和汇率风险。对于交易账簿利率风险，从风险源头出发，明确债券业务准入条件，严格控制交易业务损失率，持续监测市

场风险因子变动情况，优化投资策略，确保收益与风险的合理平衡。对于汇率风险，通过外汇业务风险敞口控制、日常汇率风险监测、合理安排外币资金来源和运用、最大限度减少潜在币种错配等措施，保持汇率风险可控。

操作风险是本行面临的主要风险。本行在经营过程中，持续强化操作风险管理体系，落实内部控制制度，形成相互制约、权责明确的监督约束机制。减少内外部操作风险事件对全行资产造成的损失，严控重大操作风险事件发生。将依法合规作为经营发展的根本保证，加大重点领域和案件风险排查，健全内控管理体系，构建稳健经营长效机制，杜绝重大案件、重大安全事件的发生。

流动性风险是本行面临的重要风险。本行在确保流动性安全的基础上，均衡盈利性和流动性，优化资产负债摆布，在降低流动性风险的同时保持良好的盈利能力。合理持有流动性储备，完善优质流动性资产管理，确保全行在正常和压力情境下，能够及时满足短期、中长期表内外业务引发的流动性需求和履行对外支付义务。

声誉风险是本行面临的重要风险。本行依据全员有责、分级预防、有效监测、及时报告、审慎管理的原则，持续加强声誉风险管理，建立声誉风险事件监测机制，实时关注舆情信息，严控重大声誉风险事件。积极开展舆论正面导向建设，与电视台、报社、网络媒体建立良好合作关系，维护良好社会形象。

1.3.1.2 风险管控工作

加强风险偏好和限额管理。坚持稳中求进的风险偏好，确立符合本行实际的风险偏好和限额管理框架，通过准确定义和清晰衡量各类风险，确保本行各项业务在风险容忍度范围内开展。

积极推动风控数字化转型。加强数字化风控中台建设，依托风险预警系统、内评、风险模型等系统技术加强对风险的识别、预警及监测等，推动信用风险迎前管控。

持续强化风险排查，做好金融资产风险分类和监测。根据《商业银行金融资产风险分类办法》，审慎执行资产风险分类标准，确保资产分类真实准确，做好资产分类跟踪监测工作，保障资产质量平稳运行。

1.3.1.3 风险管控培训

本行通过建立常态化的培训机制，加强行内风控人才的培养。一是组织风险管理部和数字金融部相关业务人员参加全面风险管理与智能风控实施管理培训；二是组织全行信贷和风险条线分管领导、业务人员及客户经理共六百余人，参加金融资产风险分类新办法培训；三是组织分管行领导、总行各部门、各村镇银行负责人和业务人员共二百多人参加新资本培训，提升业务能力。



1.3.2 合规管理

1.3.2.1 合规管理体系

在合规管理方面，本行制定了《合规检查管理办法》《案件风险排查管理办法》《工作人员违规行为处理办法》《合规考核管理办法》等制度，严格做好强化岗位轮换、干部交流、强制休假、近亲属回避、不相兼容岗位评估、大额热线查证、对账等重点制度的执行。

1.3.2.2 合规管理工作

打造合规检查“先锋队”。在行内成立了法律合规部检查中心，成立专职合规检查队伍。针对空壳公司贷款、小微客户经理中介合作、员工异常行为等组织开展了35次专项检查。在检查中不断总结完善有效的检查方法，制定了《内外部检查问题整改工作管理办法》《法律合规部检查中心合规检查标准》，促进合规检查的标准化和规范化。

打造合规文化“新格局”。每季发布案防警示教育案例、风险提示等培训学习资料，创建了《政策解读》《案说合规》《讲法说“道”》3项合规案防学习项目，2023年共发布20期；在OA开辟最新政策法规专栏及“以案学法以案促规”学习主题专栏，定期发布《合规简报》、风险案例合计13期，有效加强全员对政策、法规、合规案防的学习。

以赛促学实现“新突破”。通过以赛促学、以赛促教、学赛结合，全面提升全员合规知识技能。在2023年11月江苏银行业保险业“强案防、保安全”劳动技能竞赛中，本行代表队在全省136家银行、保险机构中脱颖而出，勇夺桂冠，获得团体一等奖。2名选手获得最佳业务能手奖，在全省8名最佳业务能手中分别位列第二、第五。

1.3.2.3 合规管理培训

培育合规从业意识。为提升新员工合规意识，加强员工行为管理，防范违规行为发生，帮助新职工系好合规从业“第一粒扣子”，2023年组织开展了新员工合规管理专题培训，从合规管理基础知识、合规管理实践、行为管理要求及典型案例剖析等方面进行讲解，合计84名新员工参加了培训。

强化执业红线警示。2023年组织全行强化对不法贷款中介治理相关内容及执业红线警示书的学习。5月份通过召开不法贷款中介专项治理行动推进会，会上将不法贷款中介的主要特征、资金中介的危害、渠道中介的危害进行重点解读和警示。7月初组织全行干部职工全面广泛学习讨论《江阴农商行员工执业红线警示书（草案）》。学习活动覆盖总行机关部室、各分行、各支行及村镇银行，共计1700余人。

以考促学检验成效。按照统一组织、条线部门分工出题的原则，2023年组织全行各部室编订整合新版合规题库共6723题。按照“每月一主题、每月一测试”的方式，各机构组织自学和测试，每月总行随机抽取部分员工就学习内容参加考试。2023年共组织了6期合规考试，共抽取597名人员参加考试。每次抽考总成绩进行全行通报，并纳入单位年度经营目标考核。

1.3.3 内部控制

1.3.3.1 管理机制

我行设立独立的内审部门，稽核审计部是独立于业务经营管理职能之外由总行垂直管理的内部审计部门，部门工作由董事长分管，监事长协管，具备独立性和权威性。稽核审计部接受董事会的委托对各部门、岗位、各项业务实施全面监督和评价，并直接对董事会负责，向董事会汇报工作和提交审计报告。

1.3.3.2 制度建设

我行共建立13个审计制度，包括《内部审计章程》《内部审计管理办法》《内部控制评价管理办法》《审计项目操作规程》《内部审计质量控制办法》《非现场审计管理办法》《审计信息系统管理办法》《反洗钱内部审计制度》《基建、装璜工程审计管理办法》《信息科技审计制度》《审计档案管理制度》《审计工作问责制度》《内部审计质量控制办法》，保证全行审计工作顺利开展。

1.3.3.3 内部审计重点工作

我行对照监管对于审计工作管理要求，结合当前金融监管重点，深入开展调查研究，广泛征求意见建议，从促进业务健康发展、强化内控管理、提升风控能力的角度出发，科学制定2023年审计项目实施计划，确保审计资源向重点领域集中，确保重大业务事项优先审计。通过合理配置审计资源，不断提高工作效率，2023年度实施完成审计项目110个，其中全面审计21个、后续审计5个、专项审计22个、离任审计（含离岗）59个、经济责任审计2个、履职审计1个。

2023年根据数字化转型的战略规划目标，加快以“数据”为核心的审计信息化建设，新一代审计系统在5月份成功上线。我行根据应用情况对审计模型进行持续的迭代优化，不断提高审计发现问题的及时性、精准性及覆盖率。

2023年从完善制度、优化系统、强化管理、防范风险等方面积极推动落实整改，建立健全解决问题的长效机制，避免屡查屡犯。通过审计推动整改，共制定或修订制度6个，优化流程3个，系统改造8项，管理提升14项，提交管理建议书6份。

1.4 坚守商业道德

1.4.1 反腐败管理

1.4.1.1 反腐败制度体系

本行一直致力于反腐败工作，将其视为企业社会责任的重要组成部分。我们坚信，一个廉洁、透明的银行对于维护金融市场的稳定和可持续发展至关重要。多年来，我们制定了《江苏江阴农村商业银行股份有限公司员工廉洁从业管理制度》《江苏江阴农村商业银行股份有限公司工作人员违规行为处理办法》《江苏江阴农村商业银行股份有限公司员工行为禁止性规定》等一系列内部规章制度，明确了员工的行为准则和道德规范，对于违反规定的行为将严肃处理，制度适用于全体员工。

本行深知金融腐败行为对社会和经济的负面影响，因此我们建立了一套完善的反腐败工作机制，规范权力运行，以确保我行各项业务合法、合规、廉洁。我们高度重视对举报腐败行为的处理，设立了举报热线、举报邮箱等多种渠道，为进一步规范举报流程、畅通举报渠道和保障举报人权益，确保举报得到及时、公正和有效的处理，我们还制定了《江苏江阴农村商业银行股份有限公司信访管理制度》，严格落实信访举报管理，对举报信息进行专人负责和处理，确保信息的保密性和完整性，避免举报人信息外泄。同时对举报人保护工作进行定期评估和监督，对违反保护规定的行为进行严肃问责，确保保护措施的有效执行。

1.4.1.2 反腐败商业道德培训

为了加强本行的反腐败与商业道德建设，我们在2023年采取了以下措施来开展董事及员工的反腐败与商业道德培训：

1、2023年初，行党委组织全行70家单位签订廉洁从业责任状，组织1700余名干部员工签订廉洁从业承诺书、员工执业红线警示书。

2、在2023年的主题教育和纪检干部教育整顿期间，纪委书记组织全体纪委委员、专职纪检干部和家属参观缪燧纪念馆廉政教育基地、观看警示教育片、开展家属座谈会、纪检干部家属进行“爱廉嘱托”、为纪检干部正党徽、送寄语，通过开展纪委书记向全体纪检干部家属发放“家庭助廉”倡议书、赠送廉洁图书等活动，进一步推动廉洁文化走进家庭，使家庭成为纪检干部拒腐防变的坚强堤坝。



3、在全行持续推进“芙蓉廉开”清廉金融文化建设，年内共收集美文1篇，微视频35个，平面作品16个，书画作品12个，摄影作品16个，通过“身边人说身边事”，以直观、形象、生动的传播形式传导清廉金融文化理念，从不同层面展示我行干部职工崇廉向上、勤奋敬业的风采。

4、组织19名新任中层干部开展廉政提醒集体谈话，参观江阴市创业大学廉洁文化教育基地，邀请市纪委监委宣教室举办廉洁文化专题教育讲座，观看警示教育片；组织84名新员工参加廉洁从业培训课，帮助新员工扣好“廉洁第一粒纽扣”，打好“廉洁从业预防针”，筑牢思想道德防线。



1.4.2 反洗钱管理

1.4.2.1 反洗钱制度体系

2023年，本行持续完善反洗钱内控制度体系。根据监管最新要求，结合我行业务实际，修订了《江苏江阴农村商业银行股份有限公司洗钱和恐怖融资风险管理办法》等7个制度，持续健全明晰的反洗钱工作职能体系、完善反洗钱领导小组及联络员议事协调机制、分析优化内部操作规程。

1.4.2.2 反洗钱工作

切实履行反洗钱义务。本行切实履行客户尽职调查、客户身份资料及交易记录保存、大额交易和可疑交易报告等基本义务，2023年度向反洗钱监测分析中心上报可疑交易报告427份。积极配合开展反洗钱行政调查、非法集资排查、重点案件侦查、涉案资金查冻等工作，协助有权机关打击洗钱及上游犯罪。

成立以行长为组长、各副行长为副组长、各部门负责人为成员的反洗钱领导小组。反洗钱领导小组下设反洗钱工作办公室，负责我行的反洗钱日常工作，日常办公室设在运营管理部；各分支机构均成立反洗钱工作领导小组，负责具体执行反洗钱各项政策要求，落实相关反洗钱工作。

建立反洗钱领导小组会议机制、反洗钱联络员会议机制。2023年度我行召开反洗钱领导小组会议3次，反洗钱联络员会议4次，持续推进全行的反洗钱工作，提高全行洗钱风险防范意识与履职能力。

反洗钱岗位人员配置。本行实现反洗钱中心集中处理模式，配备专职主管1名，反洗钱专员4名。其中，2名负责反洗钱日常管理及系统建设，3名负责反洗钱任务集中处理，5名人员均通过人民银行金融培训中心培训课程的考试及省联社反洗钱岗位人员的履职能力测评，其中1名人员取得了CAMS国际公认反洗钱师证书。各分支行由运营主管担任反洗钱协查员，各部门配备业务骨干1名担任反洗钱联络员，具备完备的反洗钱岗位人员体系。

加强警银合作守住老百姓钱袋子。本行持续关注人民银行最新风险提示以及热点的洗钱交易特征，不断完善系统建设，搭建有效的可疑模型；建立“公安机关+商业银行网点”的反诈“联盟”，充分利用金融机构优势，收集可疑线索，加强与公安机关在打击洗钱犯罪的协作配合力度，提高预防、打击金融违法犯罪的能力和水平，维护正常的社会金融秩序。一是深挖可疑交易及时移送线索，2023年共计移送可疑线索15条，协助公安对5名违法人员进行了训诫，并抓获了2名涉嫌出租出借银行卡和协助洗钱的犯罪嫌疑人，立案调查并处以拘留加罚款的行政处罚。二是针对信用卡异常交易可疑案例，本行采取优化信用卡溢缴款模型、管控溢缴款消费额度，成功拦截了一起涉诈资金流出，为受害者和警方追回涉诈资金提供了充足的时间，最后共返还信用卡涉诈资金50余万元，借记卡涉诈资金2万余元，守住了老百姓的钱袋子。

1.4.2.3 反洗钱培训

每月组织“运营加油站”培训，围绕客户尽职调查、风险提示、反洗钱基础知识、可疑案例分析等开展7期专题培训，覆盖员工2300余人次。

开展专题培训，要求各机构柜面人员加强对非即时可核查证件客户的识别，强化对大额取现业务的审查，提高柜面人员防控堵截的能力。

组织全行员工参加2023年度反洗钱专题培训及考试，有针对性地对不同层级进行分类培训，全面覆盖董事会、监事会、高级管理层、各相关部门及一线人员。

组织反洗钱管理中心专员参加由中国金融出版社、中国人民银行郑州培训学院、中国金融培训中心、南京软控电子科技有限公司组织的外部培训4次，提升我行人员的反洗钱业务能力，为不断夯实我行反洗钱工作基础提供助力。

结合315国际消费者权益日、415全民国家安全教育日等宣传主题有针对性开展反洗钱宣传，力求让居民朋友充分认识到电信网络诈骗的严重危害，提高对诈骗事件的鉴定能力，提升对洗钱风险的认识。

10月份组织开展了全行反洗钱集中宣传活动，结合“金融消费者权益保护教育宣传月”活动积极深入农村、社区、校园、企业、商圈等地区的要求，组织员工结合公众日常生活，研究宣传对象特点，针对老年、中青年以及青少年等不同群体开展有针对性、特色性的宣传。

1.4.3 知识产权

我们持续加强知识产权保护和管理工作，致力于保护科技行员的合法权益，激发金融科技工作的积极性。在维护自身知识产权的同时，我们也充分尊重第三方知识产权，合法、合理且正当地使用相关方的商标权、著作权、专利权、商业秘密等任何合法权益，在实施过程中不侵犯第三方的知识产权（包括但不限于抄袭、篡改、复制他人的作品），不以侵权方式获取、使用或处理第三方的用户数据、隐私信息等。如有任何侵权行为，我们将立即采取相应的纠正措施，并承担相应的法律责任。

截至2023年末，我行新增软件著作权6项，分别为项目综合管理积分系统、项目管理系统、统一流程引擎平台、会议驾驶舱、贵金属商城及关联交易控制系统，累计取得12项软件著作权。这些成果不仅及时保护了我行的知识产权，更展现了我行在金融科技创新方面的实力和成果。

1.5 打造责任供应链

本行持续规范集中采购行为，强化内控机制建设，加强集中采购管理，提高采购资金效益，防范廉洁风险，在集中采购过程中坚持公开、公平、公正、择优原则选择供应商，并接受有关部门的监督检查。

强化管理。本行在《集中采购工作管理办法》中设立供应商管理专章，对合格供应商应当具备的基本条件、供应商的入库流程、供应商库的维护、供应商列入黑名单情况、供应商考评等做出了详细的规定。供应商管理要求合格供应商应具有良好的商业信誉，有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。在供应商开发准入方面，本行采用公开征集、公开招标、专家推荐等方式遴选合格供应商。在集中采购活动中，供应商存在提供伪造、虚假材料，向我行工作人员行贿或提供其他不当利益，供应商考评不合格或合同履行期间存在违约责任等违反法律法规、商业道德问题的供应商将被列入黑名单。

常态考核。本行建立在库供应商资信情况的动态查询复核机制，每季度运用科技手段对在库供应商资信情况进行查询复核，对于合同存续期间的供应商，将风险预警第一时间反馈至项目需求和管理部门。对于在库供应商，视情况作移除出库处理。

书面承诺。本行在采购文件中要求供应商参加集采活动须出具签署的《江苏江阴农村商业银行股份有限公司采购廉洁承诺书》，承诺：1、不向本行工作人员及其亲属、采购项目评审专家等赠送或提供任何形式的财物、好处。2、不单人约见本行工作人员或到本行工作人员非办公场所商谈业务。3、不向本行工作人员电话询问评审情况或施加任何影响；不通过任何单位或个人向本行工作人员打招呼，施加压力。4、不诋毁本行、其他候选供应商的名誉，不传播与采购工作有关的言论与信息。5、积极配合本行调查、检查等工作，及时提供相关资料和客观信息。若违反相关承诺，供应商应承担由此带来的一切法律责任。本行有权视情节取消供应商候选资格、宣布采购结果无效、终止合同执行，或禁止再次参加本行组织的采购活动等。

风险应对。为防范供应链风险，本行对于提供标准化程度较高、替代性较强的产品供应商，通过供应商的多元化，建立有效的竞争机制。具体在采购活动中，根据项目情况，择优确定两至三家供应商入围，减少对单个供应商的依赖，同时通过季度的动态复核，第一时间将存在各类实施风险的供应商反馈至需求和主管部门，进行风险预警，再辅之以供应商后评价，实现供应商的进化完善。

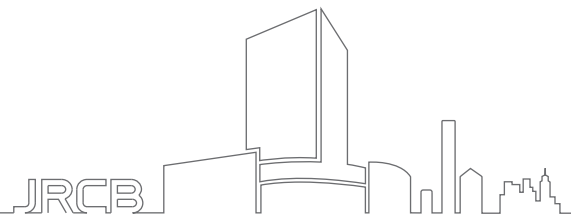
交流合作。本行定期/不定期与供应商进行形式多样的沟通交流，明晰本行需求和要求，实现供应商服务提质增效。2023年本行供应商总数1501家。按地区划分，省内794家，省外707家。

投诉机制。本行建立供应商投诉机制，本行“集采办”负责受理集中采购的质疑与投诉处理。本行纪律监督室进行监督和违纪查处，审计部门进行审计监督。



02

用心服务 致力超越期待



2.1 融通金融活水

2.1.1 助力企业发展

2.1.1.1 助力实体经济企业发展

强化支农 支小定力

紧盯坚守定位考核指标，继续单列涉农、小微企业信贷计划，抓住政策“窗口期”和需求旺季，有效快速投放。

截至2023年末，



涉农与小微企业贷款余额
1020.34亿元

普惠型农户贷款和普惠型小微企业贷款余额
311.30亿元

提升小微 服务质效

积极落实再贷款政策及各项稳企纾困政策，主动对接当地商会、协会，持续加大“小微贷”“苏农贷”“微企易贷”等营销力度，力促首贷、信用贷和中长期贷款投放。



截至2023年末，

支农再贷款发放**26.20**亿元

惠及涉农企业**883**户

加大重点 领域支持

紧跟江阴“产业强市”战略部署，积极支持省市级重大项目、科技创新、战略新兴产业及绿色环保等行业加快发展，促进传统制造业提质增效、转型升级。

截至2023年末，



制造业贷款余额**383.57**亿元 增速**10.81%** 占比**34.17%**

民营企业贷款余额**683.39**亿元 增速**10.44%** 占比**60.88%**

(注：以上数据不包含村镇银行)

2.1.1.2 助力第一二产业发展

全力服务乡村振兴。切实发挥乡村振兴主办行的优势作用，围绕省联社“富农易贷”三年行动计划，制定全行整村授信2023-2025年行动方案，明确持续提升授用信覆盖面，择优创建先进典型示范区以及推广运用数字人民币三大行动目标。密切关注农业产业布局，做大优质水稻、绿色蔬菜、生态畜禽等五个亿元级特色产业。多维度助力农业强市建设。一方面，积极参与农业重大项目建设和辖内其他农业重点项目，对接华士镇农村生活治理设施提升工程。另一方面，积极参与美丽乡村建设，相继推出“美丽乡村贷”“村村贷”等专属产品，支持美丽乡村示范村建设和村级集体经济发展。

支持制造业发展。一是将战略性新兴产业列为优先支持行业，优先介入产业规模效应显著、市场技术成熟的行业，积极跟进和研究目前产业环境尚未成熟但未来发展空间巨大的产业，重点加大对行业中具有稳健发展综合实力和长期核心竞争力的企业，加强对符合国家节能环保行业发展规划和政策导向的设备、产品、技术研发的信贷支持。二是制定信贷支持的整体规划，完善信贷管理机制，合理调整授信制度，对国家鼓励的新兴产业，优化信贷流程，实行限期服务，大幅提高了授信效率。三是我行不断加快满足科技企业信贷需求的步伐，提升产品贴合度与服务满意度，强调在科技企业孵化期实现“雪中送炭”。针对科技型制造业企业的不同发展阶段以及发展特点，我行为科技型制造业企业的发展构建高效、快捷的筹融资平台，对发展前景良好的科技型小微企业施行信贷倾斜政策，为科技型制造业企业的成长注入更多活力。

2.1.2 发展金融业务

2.1.2.1 小微金融业务发展

为了更好的服务个体工商户、小微企业主及广大工薪阶层，为其提供更为便利的金融服务，我行从以下几个方面进行展业。

优化服务流程：标准化和简化小微金融服务流程，减少不必要的环节和繁琐的手续，缩短审批和放款时间，提高服务效率。

创新金融产品：根据贷款客户的特点和需求，设计和开发适合他们的金融产品，以满足他们多样化的融资需求。2023年，小微金融部设计出一款信用为主、保证、抵押为辅的普适性微贷产品“全澄易贷”，满足各类人群的融资需求。

数字化服务：利用金融科技手段，推动小微金融服务的数字化，实现线上申请、审批、放款等全流程电子化，提高服务便捷性和可达性。

强化风险管理：在提供便利金融服务的同时，加强风险管理和内部控制，确保服务质量和安全。通过结合大数据筛查等技术手段，对客户的信用状况进行评估和监控，降低信用风险。

2.1.2.2 普惠金融业务发展

一是聚焦客户管理，充分抓牢业务资源保障。

深化外联外拓工作。一是收集完善七张清单，全面掌握对接机构营销商机及深度合作方向；二是两层三级对接专班，负责常态化开展外联外拓工作；三是定频定时常态对接，及时掌握对接机构工作动态，精准挖掘合作商机，不断深化外联外拓工作质效。

推动三个体系建设。一是推动客户成长体系建设，不断探索总结客户成长体系建设的经验和能力积累。二是推动分层维护体系建设。三是推动普惠发展评价体系建设。

二是聚焦重点领域，提升服务实体经济质效。

服务乡村振兴战略。一是对接市农业农村局，聚焦持续提升授、用信覆盖面。二是全力巩固我市优质水稻、特色水果、特种水产、绿色蔬菜、生态畜禽五个亿元级特色产业做大做强。三是多维度支持农业强市建设，全力支持地方特色农业产业体系，对接华士镇农村生活治理设施提升工程、璜土镇村村富农业农村创业创新孵化园项目、徐霞客镇现代化农业产业园基础设施建设项目、江阴市华士镇集体经济发展项目。助力美丽乡村建设，发挥我行“美丽乡村贷”优势，运用“村村贷”专项产品，支持村级集体经济发展壮大。四是发行“三农”专项金融债券，为“三农”客户提供方便、快捷的金融服务。

支持科技型企业发展。一是加强多层次合作机制。与科技局保持高频率沟通合作，围绕高新技术企业、专精特新“小巨人”企业、科技型中小企业等市场主体，择优加大首贷、信用贷投放力度。截至2023年12月31日，我行共发放科技型贷款户数482户，金额70.26亿元。二是探索新形式合作模式。将知识产权、商标注册权、未来收益权等作为抵质押标的，破解科技型企业担保难题。三是强化专项金融产品创新。大力开展“苏科贷”业务推广，创新“易企贷、创新积分贷、科技人才贷”等产品，打造符合各类主体需求的科创金融产品体系。

做大微供应链金融。加快启动以外部数据为依据，以风险模型建设为手段，开发全流程线上供应链信贷产品。截至2023年12月末，共搭建普惠供应链107个，辐射核心企业上下游客户4087户，较年初增加2095户。

强化个体工商户服务力度。持续加大对个体工商户的金融支持力度。一是理清客群资源，年内走访近两年未续贷客户达2.12万户，授信5570户、金额15.33亿元；走访（回访）个体工商户达12.52万户，授信5.43万户、金额16.30亿元。二是分层分类管理，将个体工商户划分为“生存型”、“成长型”和“发展型”，对不同匹配专项金融产品和金融方案，不断提升整体覆盖率。三是实时资源更新，新增“新注册”企业商机，督促网格客户经理及时跟进摸清新注册企业质量。四是建立全行个体工商户营销商机库，从产品覆盖维度建立营销商机库，提升整体服务质效。

三是创新产品服务，推动“做小做散”战略落地。

为推动银行普惠金融业务的高质量发展，我行始终坚持“做小做散”的战略发展方向，多措并举推动“做小做散”战略的有效落地。一是积极开展普惠产品创新。开发适应小微企业和普通消费者需求的金融产品，如随借随还的“结算贷”，线上办理的“江小鱼”与“江银E贷”等。二是持续优化普惠信贷服务。优化普惠小微贷款授信审批流程，以及差异化设计简易授信调查报告等措施，提高了普惠信贷业务的办理效率，也为企业提供了更加便捷、高效、优质的金融服务。三是重点打造普惠特色银行。我行根据江阴地区的经济特点，致力于打造高标准的“普惠特色银行”，专注于拓展普惠业务。

四是落实国家金融政策，推动普惠金融发展。

建设普惠金融便民服务点，根据央行普惠金融服务点布局推广建议，继续延伸金融触角，让更多的客户享受到商业银行优质高效的服务，以金融科技促进乡村振兴，为实现乡村振兴注入农商银行力量。建立普惠金融服务点，实现现代化金融服务更精准化、更广泛化，为城乡客户提供更多便民金融基础服务。



江阴农商银行成立于2001年，是全国首批改制成立、全国首批获准跨区域发展、全国首家A股上市的农商银行。江阴境内下设1家直属营业部、25家支行、49家分理处，外设常州、无锡、苏州3家分行，在江苏、安徽、贵州三省设立8家异地支行。在江苏、四川、海南三省控股发起设立5家村镇银行，在职员工1625名。江阴农商银行坚守服务“三农”和中小微企业的战略定位，坚持“离您最近，和您最亲”的服务理念，倾力打造实体展业银行、小微普惠银行和良性财富银行。多年来，金融服务已覆盖江阴境内70%的上市及后备企业、80%的成长型企业、90%的现上企业及面广量大的小微企业。涉农及小微企业贷款占比超90%，存款市场份额、制造业贷款份额、金融服务覆盖面始终保持江阴银行业金融机构首位。



01 厂房贷

- 最高额度 不超过建设项自金额的70%；
- 产品期限 原则上不超过8年
- 担保方式 自建厂房：土地使用权抵押（若有操作可行性，需办理在建工程抵押）
二手厂房：前期提供本行认可的担保，领取产权证后办理抵押登记手续
地产开发：由开发商提供阶段性担保/提供本行认可的担保
- 产品优势 期限长，利率低在LPR起
- 适用客群 有购买工业厂房、二手工业厂房或自建工业厂房的需求客户

02 绿能贷

- 最高额度 最高不超过光伏电站投资总额的70%
- 产品期限 最长可达8年
- 担保方式 抵押、质押、保证均可
- 产品优势 贷款期限较长，担保方式创新
- 适用客群 分布式光伏电站建造的公司客户

03 长盈贷

- 最高额度 最高不超过抵押物评估价值的70%，不超过贷款期限内物业累计租金净流入的90%
- 产品期限 最长10年
- 担保方式 抵押
- 产品优势 期限较长，分期还款
- 适用客群 合法拥有不动产、并产生经营收入可用于偿还贷款的客户

04 知识产权贷

- 最高额度 一般不超过3000万元，具体根据专利权或商标价值等综合判定
- 产品期限 最长3年
- 担保方式 质押
- 产品优势 利率优惠，享受政府的专项补贴
- 适用客群 合法拥有、依法可转让的发明专利、实用新型专利和商标专用权等知识产权的客户

05 拍贷

- 最高额度 最高不超过拍卖房产价值的70%
- 产品期限 最长3年
- 担保方式 抵押、质押、保证均可
- 产品优势 专属对接，预先审批，担保灵活
- 适用客群 针对江阴地区司法拍卖的企业房地产，为参与竞拍的成功竞买人提供信贷支持



01 结算贷

- 最高额度 300万元
- 产品期限 最长3年
- 担保方式 担保方式灵活，可信用
- 产品优势 担保灵活、手续便捷
- 适用客群 我行开立结算账户，且结算满一年以上的小微企业

02 苏农贷

- 最高额度 1000万元
- 产品期限 一年
- 担保方式 担保方式灵活，可信用
- 产品优势 手续简单、方式灵活、费率优惠
- 适用客群 新型农业经营主体名录库内的农业经营主体客户

03 小微贷

- 最高额度 1000万元
- 产品期限 一年
- 担保方式 担保方式灵活，可信用
- 产品优势 利率低、放款快、免担保
- 适用客群 无逾期未偿还、无失信被执行、环评等级以上、纳税等级D级以上的企业

04 锡晋贷

- 最高额度 1000万元
- 产品期限 一年
- 担保方式 担保方式灵活，可信用
- 产品优势 线上线下融合，手续方便快捷
- 适用客群 通过无锡综合金融服务平台发布融资需求，且公司关联人无逾期信用记录的企业

05 微企网贷

- 最高额度 500万元
- 产品期限 一年
- 担保方式 融资担保机构提供担保
- 产品优势 准入门槛低，审批效率高
- 适用客群 江苏范围内注册并从事生产经营的小微企业、“三农”和创新创业等市场主体，以及符合条件的战略性新兴产业项目

06 积债贷

- 最高额度 500万元
- 产品期限 最长1年
- 担保方式 信用
- 产品优势 诚信纳税专项贷款，申请高效便捷
- 适用客群 上年度纳税信用等级B类（含）以上的小微企业



01 江小鱼

- 最高额度 20万（消费）、50万（经营）
- 产品期限 最长36期
- 担保方式 信用
- 产品优势 线上办理，循环额度，不提现不罚息
- 适用客群 我行网点辖区内收入稳定、信用良好的个人客户（男性22-60周岁、女性22-55周岁）均可申请

02 江银E贷

- 最高额度 30万（消费）、50万（经营）
- 产品期限 最长36期
- 担保方式 信用
- 产品优势 线上办理，循环额度，不提现不罚息
- 适用客群 签约我行个人手机银行的客户均可申请

2.1.2.3 案例展示



江阴德汇是一家从事金属材料销售，船舶、起重器械设备的租赁和销售的企业，近年来规模不断扩大，年销售近亿元。我行在收到该企业普惠基金专版发布的融资需求后，第一时间上门走访对接企业。经了解，2023年11月，江阴德汇承接了长江沿海码头设施安装工程，但苦于抵押难、担保难，资金问题没有解决。我行为企业制定个性化金融服务方案，仅用3天时间就为企业发放了200万元“小微贷”产品，第一时间解决了企业融资难题，为企业注入了金融活水。



江阴市青阳吴某家庭农场是我市示范家庭农场之一，农场占地面积81亩，主要种植葡萄、丝瓜、青菜等瓜果蔬菜，产品主要销往生鲜超市、蔬菜瓜果批发销售商。2023年9月，农场因扩大冬种蔬菜规模，急需购入一批农业生产物资，我行“三农顾问”在日常回访时了解到农场的资金需求，通过担保易、成本低、效率高的“苏农担”产品，为企业发放贷款50万元，较好地支持了地方企业的发展。



江苏智威是一家经营计算机网络系统工程、LED大屏幕工程、弱电系统工程的企业，主要服务于智慧城市、智能交通、智能楼宇和信息技术四大板块。2023年6月，企业因签订项目较多，急需购买材料，导致流动资金不足。我行客户经理在了解到企业困难后，主动对接宣传“新农菁英贷”相关政策，企业当即提出100万元融资需求，我行仅用1天时间就完成申请、审批、办结全流程，快速缓解了企业燃眉之急。



江阴凯业是一家致力于纺织机械的研发、生产、销售、服务于一体的高新技术企业，企业为不断适配新产品需求，急需采购一套监测控制系统，但短期内流动资金相对紧张，于是企业找到我行高新区支行寻求帮助。得知企业需求后，高新区支行第一时间深入企业了解情况，得知企业已经开立了对公数字钱包，便提出将贷款以数字人民币的形式发放到该企业的数字钱包内，加速贷款发放流程。得到客户认可后，我行网络金融部、普惠金融部、信贷管理部、运营管理部通力协作，2天内便成功将贷款300万元发放至企业的对公数字钱包内，企业再直接支付给上游供应商。

2.1.3 应用金融科技

2.1.3.1 技术创新发展制度管理

我行设立了信息科技管理与创新委员会，在行长室领导下，依据全行信息科技管理与创新情况，对信息科技管理与创新工作进行统一决策、协调和管理。委员会下设计算机信息安全工作领导小组、产品创新小组，负责对信息科技风险管理工作报告、信息科技战略规划、信息科技重大项目、业务部门开发的新产品等事项进行审议。委员会有效推动了我行各类数字化项目的落地，有效推动了我行数字化转型的发展。

我行成立了模型小组，对全行各类模型的全流程（设计、开发、验证、上线、变更等）进行统一管理，搭建了针对数字模型的管理体系。模型小组成员选拔自营销、风险、科技等条线的优秀专业人员，以跨部门敏捷化的组织推动模型项目落地。模型小组以提升全行各业务数字化水平为出发点，结合实际需求，建立各类风险、营销模型，并在实际建模过程中，完善人才培养机制，不断提升我行自主建模能力。

2.1.3.2 研发与创新支持

2023年，我行组织了“智能模型建设”培训班，选拔了50名全行各机构、各条线员工参与培训，培养了学员的大数据、人工智能技术应用能力，夯实了我行数字化专业人才的储备。培训结束后还举办了行内首届“数说经营、守正创新”数据建模创新大赛，共有10个小组参与比赛并产出各类模型成果，做到以赛促学、以赛促用。

2023年，我行参加了省联社第一期数据建模大赛，上报的“网贷拒贷回捞模型”获得了一等奖，项目成员获得了“建模专家”、“建模新星”称号。

2.1.3.3 应用金融科技的亮点案例

1、我行应用行内外数据和数据建模算法自主研发了个人纯线上消费、经营贷产品全套风控策略和定额定价模型，并于2023年6月成功上线。截至2023年底，本产品累计进件13000余笔，通过4900余笔，用信余额1.7亿元。

2、我行正在开发小微企业“税票贷”产品，在行内建立智能融顾一体化系统，接入以税务数据、发票数据为主的来自税务、工商、法院、征信机构等相关部门的多方数据，并建立普税贷及票链贷2个维度的授信审批和贷后预警模型，建成能够自动化实现中小微企业自主申请、综合决策、自动审批、自主支用及还款的线上化信贷流程。

2.1.3.4 创新获奖情况

1、2023年在金融监管总局江苏监管局组织的EAST劳动竞赛中获得“EAST数据报送进步单位”，连续3年获得该奖项，在省联社EAST排名中连续3季度排名第一等次。

2、自主研发建设的“江银e贷2.0”项目在“2023年金融科技大会第十四届金融科技创新奖”的评选活动中，荣获“金融业渠道创新奖”。

3、合作开发的多维生物认证平台获得了第六届数字金融创新大赛的银奖。

2.1.3.5 技术开发、应用方面年度进展情况

新系统赋能金融发展，迎接数字化转型热潮。

建设新一代收单系统，有效缓解了老收单系统运行压力，提供了我行收单系统运行稳定性。线上收单台对接新积分系统，极大简化了客户积分支付的步骤，提升了使用体验。为我行积分商户的推广，起到了积极的推动作用。

建设多维人脸识别系统，加强活体检测安全性，建立适配业务场景和业务风控、支持多厂家产品集成，支持多因素认证的生物识别平台。实现在不同场景下灵活切换比对引擎和安全策略，为客户提供更安全可信的交易环境。

建设云柜系统，通过视频聊天的沟通方式、远程协助操作辅导、代客交易的贴心服务，有效引导客户使用电子银行等工具，为客户创造一种更为简便和人性化的全新服务模式。真正实现自助银行、网上银行、电话银行等电子渠道业务的互联互通。为我行实现远程交易打下了技术基础，创造了环境。

建设数字人民币系统，深化推进数币应用场景，方便企业自助进行数币代发，打通客户使用的各个渠道，基本完善了党费缴纳、慈善捐款、红包发放场景模型，为后续对接更多代发及代收提供了基础。

2.2 用心服务客户

2.2.1 服务质量管理

制定了《江苏江阴农村商业银行股份有限公司金融消费者权益保护工作考核评价制度》《江苏江阴农村商业银行股份有限公司金融消费者权益保护工作内部监督和责任追究制度》等制度，将消保管理、服务管理纳入各单位、各岗位人员的绩效考核。通过视频抽调和现场检查相结合的方式，实现全行营业网点各岗位、各服务环节的全覆盖检查，并落实考评记分同时进行整改通报。定期召集投诉分析会，对有效投诉进行认定和考核，并就投诉内容提交制度流程整改建议。严格规范有责投诉的认定标准，对因服务态度不佳、服务行为不当引起的投诉从重考核。

2.2.2 提升客户满意度

执行行长坐堂值班制。2023年，根据监管要求开展“支行行长坐堂值班日”主题活动，每月设定高管接待日，对外公示高管姓名、咨询电话，并将各分支机构的行长室设为接待地点。本行在无锡辖内的分支机构的负责人每月至少组织一次接待活动。高管接待日当天，由支行行长亲自上阵“坐堂值班”1天，以面对面或电话咨询等形式受理其管辖范围内未进入司法程序的金融消费投诉，倾听客户对消费者权益保护工作的反馈和意见，进一步提升本行消保服务形象。

创建适老服务品牌。在行内创建适老服务品牌“银龄会”，配备手语专员、方言专员服务特殊老年客户，对于愿意使用智能机具的老年客户，引导其使用“关爱版”或云柜；对特殊原因无法亲临柜台办理业务的老年客群，提供授权代办、直系亲属代办、特殊代办等柜台延伸上门服务。全方位聚焦改善老年客户服务体验，满足老年客群日益增长的金融服务需求。

精心改造物理网点。外部设置无障碍停车位、公示服务电话及设置呼叫按钮，标识醒目响应及时，确保客户通行无忧。内部提供了轮椅、助盲卡、助听器、医疗包、老花镜、放大镜、爱心专座等硬件辅助设施，暖心关怀环环相扣。在门口设立客流高峰时刻提示牌，最大程度地做好客户分流工作，对于习惯柜面办理业务的老年客户，由金融志愿者全程辅助，享受便捷服务。

丰富渠道端业务功能。手机银行渠道整合，在既有消费产品功能的基础上进行设计开发，面向江阴市民卡群体，打造一款个人消费信贷产品“江银e贷2.0：e消费”，满足客户日常个人及家庭消费。网上银行渠道整合，网银接入工行数字人民币，实现了开户、钱包绑定、充钱包、存银行、钱包代发、钱包批量转账等功能，为企业数字人民币的代发需求提供便捷方式。微信银行渠道整合，新增银企对账功能，客户在微信签约成功后即可在微信实时对账，未对账客户有未对账动账通知，便于客户及时便捷的对账；实现了首次绑定信用卡发放立减金的功能，对信用卡的新客户具有引导作用，促进了信用卡业务的发展。

加强科技系统支撑。一是完成客户综合权益管理平台一阶段建设，包含权益管理、活动中心等核心功

能，升级并迁移积分核心，完成收单系统、收银台、积分商城的对接工作，有效提升活动配置及投产速度，为客户提供更多的活动项目，使客户体验更丰富精彩的活动内容。二是完善CRM系统，优化客户AUM分层逻辑，完善代发客群、企事业单位、公务员、教师等优质客群标签，为客户分层分类管理奠定数据基础，使不同客群享受专属优惠，大幅增加满意度。三是完成用户行为分析平台阶段性建设，支持通过数据埋点跟踪用户行为，并分析客户关注产品及潜在意愿，制定更有效的营销策略，筛选出具有较高购买潜力的用户形成商机名单进行二次营销触达，通过电子邮件、短信或电话等方式推送个性化营销信息，提升客户体验感，加强与客户的日常联系，实现与客户的深度互动，增加客户忠诚度。



2.2.3 消费者权益保护

2.2.3.1 消费者权益保护制度体系

2023年对原《江苏江阴农村商业银行股份有限公司金融营销宣传管理办法》进行修订，并经本行内控委员会审核通过后下发执行。新修订的《江苏江阴农村商业银行股份有限公司金融营销宣传管理办法》中，关于第二章的“工作职责”内容，对每个部门的职责进行了拆分，细化到责任岗位人员。根据金融营销宣传工作需求，每个部门均对负责人及相关经办人员明确了职责，经办人员根据所在部门需求设置1-3个岗位，逐一明确各岗位负责的与金融营销宣传相关的事项内容。新修订的制度下发执行以来，消费者权益保护中心、各营销部门、总行办公室、计划财务部、稽核审计部及科技管理部均按照制度规定，严格按照工作职责分工开展本行产品及服务的宣传推广活动。

2.2.3.2 消费者权益保护工作

严格消保审查，赋能消保合规。本行持续推动完善消保审查体系建设，明确审查主体、审查范围、审查要点、审查流程等，及时发现并更正金融产品或服务中可能损害金融消费者合法权益的问题。全年累计对《江苏江阴农村商业银行股份有限公司“澄信贷”业务管理办法（试行）》《最高额借款合同（自然人版）》《2023年信用卡营销活动宣传图》等规章制度、合同协议、营销方案等开展消保审查105项，提出审查意见350余项，审结率100%。通过前置消保工作，将消保理念及要求融入产品和服务，在第一道防线切实保护消费者合法权益。

创新宣教模式，提升金融素养。本行积极开展消费者金融知识宣教活动，提升消费者的金融意识和金融素质。通过制定年度宣教计划，创新宣教方式等举措，开创数字时代消费者教育新模式，设计具有较强趣味性、普适性、教育性的微信长图、漫画、短视频等宣教素材，为金融消费者提供高品质、公益性、易传播的金融知识宣教知识。2023年度本行组织开展了数字人民币、反洗钱、征信保护、存款保险等大型公益类金融知识普及宣传教育活动，配合监管机构组织开展了“金融消费者权益日”“普及金融知识万里行”“金融消费者权益保护教育宣传月”等专题活动，累计活动次数369次，触及消费者32.89万人次，发布原创风险提示及以案说险信息13条，媒体宣传34次。



2.2.3.3 意识宣传

为提升消费者防范非法集资意识，守住“钱袋子”，2023年在行内外开展了防范非法集资集中宣传工作。

对外宣传解疑惑。开展厅堂宣传，利用营业网点电子显示屏、海报机等多种渠道，持续滚动播放宣传标语；开展网络宣传，利用官方网站、微信公众号等网络自媒体，推送防范非法集资知识等内容；开展集中宣传，在社会公众人员集中的广场、公园等场所举办集中宣传活动，通过摆放咨询台、摆放宣传资料、解答群众咨询等形式，宣传防范非法集资相关的知识。



对内宣教强素养。组织全行员工和1629名客户参加了“防范非法集资知识答题团队争霸赛”活动及防范非法集资短视频征集等活动，有效加强本行从业人员对于防范非法集资的宣传教育。

2.2.4 举报与投诉

目前，本行已建立《江苏江阴农村商业银行股份有限公司消费投诉处理管理办法》《江苏江阴农村商业银行股份有限公司消费投诉处理流程》《江苏江阴农村商业银行股份有限公司重大消费投诉处理应急预案》《江苏江阴农村商业银行股份有限公司金融消费者权益保护工作管理办法》等投诉相关制度流程，规范了投诉登记、处理流程、档案管理、统计分析、信息披露、责任追究、溯源整改等方面的具体要求，投诉处理制度建设相对完备。

在投诉受理和处理方面，本行严格按照流程及时、妥善处理，无正当理由不得拒绝受理投诉。受理投诉后，第一时间转交相关业务部门及分支机构进行处理，积极跟踪处理进程，严格审核处理结果，并就相关业务规则、流程，管理模式及营销手段等，向投诉相关机构、人员提出整改建议。通过实时监控全行超时未处理投诉工单，及时提示并督导相关涉诉单位妥善处理，避免投诉升级。2023年均及时妥善处理完毕各项投诉，未发生重大投诉和舆情。

2.3 保障信息安全

2.3.1 信息安全政策制度和管理体系

我行按照ISO27001信息安全管理体系建立制度体系，并按年度通过了“中国网络安全审查技术与认证中心”的监督审核。信息安全制度体系覆盖物理安全、人员安全、系统安全、网络安全、数据安全、终端安全、访问控制等方面。

2.3.2 信息泄露应急管理

我行制定《江苏江阴农村商业银行股份有限公司个人客户信息泄露突发事件应急预案》，成立个人客户信息保护应急领导小组，领导小组是处理本行个人客户信息保护和突发事件处置的决策机构。根据个人信息泄露突发事件的性质、影响和危害，划分为重大突发事件、较大突发事件和一般突发事件。重大突发事件由总行领导小组直接组织处理，较大突发事件由法律合规部消费者权益保护中心协调分支行及相关部门处理或酌情提交总行领导小组组织处理，一般突发事件由法律合规部消费者权益保护中心协调各相关部门处理。

2.3.3 信息安全认证

我行严格按照《网络安全法》落实等级保护工作，目前在无锡市公安局备案有3个三级系统和12个二级系统，三级系统分别为综合业务系统、综合业务网络系统、网上银行系统。2023年我行对3个三级系统进行了等保测评，并对二级系统加密平台系统、国际业务系统进行测评。

我行2012年开始启动ISO27001信息安全管理体系建设，作为全面提升数据中心生产运行风险管控水平的有效抓手。2013年2月27日顺利通过现场审核，成为了江苏省内银行业法人机构首家信息安全管理体系通过认证的单位。

2.3.4 提升员工信息安全能力和意识

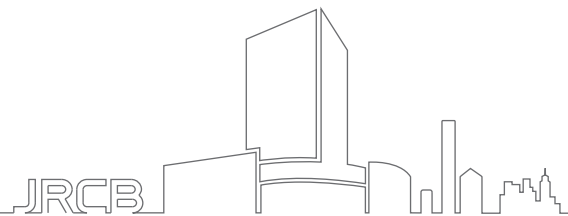
我行通过在线学习平台、视频讲座等方式对全行员工开展安全意识培训，培训内容涵盖信息安全小技巧；识别、堵截信息诈骗案等方面，通过门户网站、微信公众号等线上资源向公众普及手机支付安全使用指南、防范金融诈骗小知识。

2023年，我行开展网络安全攻防演练，组建攻击队和防守队，攻击队在规定时间内模拟实战网络攻击，对我行网络和信息系统的攻防演练测试，发现安全隐患和脆弱点，并提供攻击结果报告；防守队针对攻击进行防守溯源，并提供溯源分析报告。通过网络安全攻防实战演练，提升我行的网络安全防护和应急处置能力。



03

绿色发展 助力低碳发展



3.1 发展绿色金融

3.1.1 绿色金融工作体系

为坚决贯彻中央决策部署，推动实现“30·60目标”，近年来，我行围绕各级监管机构绿色金融的工作部署，强化政策引导、完善工作机制，不断推进金融赋能经济绿色低碳转型，实现了绿色信贷规模持续快速增长。

我行与地方经济共生共荣、血脉相连，紧紧围绕江阴“勇当全国全省双碳先行区”的战略目标，发挥地方银行优势，在服务实体过程中践行绿色发展理念，让“绿色”成为我行高质量发展的鲜明底色。

优化顶层设计，打造绿色金融品牌。我行将“绿色金融”“绿色发展”写入发展战略，成立绿色金融委员会，出台《绿色金融委员会议事规则》，引导和支持绿色金融业务的研究；制订本行《绿色信贷管理办法》，在绿色金融业务定价方面给予了政策倾斜；将绿色金融指标纳入考核评价体系，加大绿色信贷余额、增速、占比考核分值，引导市场团队积极拓展、主动服务于双碳领域，将绿色低碳理念融入我行信贷品牌建设全过程。至2023年12月末，我行绿色信贷余额30.36亿元，远高于其它各项贷款平均增速。

坚持高质量发展，建设绿色智慧银行。我行积极拥抱科技转型浪潮，加快自身绿色治理和低碳运营，建设绿色智慧银行。优化移动金融业务，不断完善移动办公、手机银行、微信银行、线上贷款等各类移动金融业务，坚持推进无纸化办公，提升内部工作效率，降低损耗，增强资源使用效能。引导绿色生活方式，持续打造智慧医疗、智慧菜场、智慧交通、智慧商圈等金融服务生态圈，以金融为民的理念引导百姓绿色低碳生活。营造绿色金融生态，与政府同心同向，与企业抱团成长，敢贷愿贷，以稳扎稳打的金融服务，为城市创造更多更优的“绿色经济”“智慧经济”，助力强富美高江阴发展。

3.1.2 绿色金融产品创新

除了以传统信贷产品支持绿色产业发展以外，为满足客户多样化的融资需求，我行积极创新金融产品，推动信贷结构调整，加大绿色信贷支持力度。

以“绿能贷”产品为例，是指向分布式光伏电站建造商的客户（自然人客户和企业法人客户）发放的、用于支付分布式光伏电站的建造款的人民币贷款业务。“绿能贷”业务的开展，标志着我行在绿色信贷、节能环保贷款领域迈出了坚实的步伐。

至2023年12月末，



我行共发放“绿能贷”客户**18**户，累计发放**18820**万元。

其中无锡辖内客户**14**户，累计发放**14920**万元。

3.2 推进绿色运营

3.2.1 绿色办公

本行重视自身运营对环境的影响，在全行积极倡导绿色办公，着力减少资源消耗，提升能源利用效率，降低环境有害物质排放，全方位践行低碳运营，通过推广互联网金融，使用安全环保装修材料，实行无纸化办公和线上会议等举措，积极落实节能降耗各项措施，努力打造资源节约型和环境友好型绿色银行。

节电措施

空调管理：本行根据季节和气温对空调使用予以控制，冬季一般5℃以下方能开启暖空调，夏季一般28℃以上方能开启冷空调。

用电管理：加强办公照明管理。根据实际情况按需开灯，即在光线充足，白天光照较好时不开灯。无人或下班时应及时关灯，做到人走灯灭。定期检查办公设备用电情况，设备不使用时及时切断电源。

本行（含村镇银行）全年用电量15021728千瓦时。

节水措施

设备管理：卫生间使用节能感应水龙头，避免相应的水资源浪费现象。

用水管理：安排专人定时巡视，防止跑、冒、滴、漏等现象，及时进行维护。

本行（含村镇银行）全年用水量41179吨。

节纸措施

持续优化办公流程，完善OA办公系统。推行无纸化办公，实行电子化办公，减少纸张使用量，降低纸张消耗。纸张等办公用品领用建立明细账，审批后领用。

降低能耗措施

对于公务用车实行统一管理和调度，用车需事前报批，合理妥善安排出行车辆和出行人员，提高车辆使用效能和人员出行效率。对老旧车辆进行报废换新处理，优先采购节能车辆，减少尾气排放。

本行（含村镇银行）全年使用汽油量105006.15升，柴油48.76升。

天然气管理：提前收集加班用餐人员数量，合理安排饭菜，避免资源浪费。本行（含村镇银行）全年天然气使用量62010.5立方。

本行（法人行）有害废弃物（包括但不限于显示器、交换机、打印机、电脑、摄像机、扫描仪、UPS主机、路由器、服务器、废弃日光灯管等）全年产生总量4.55吨。产生的有害废弃物均由有资质的第三方公司进行处置。

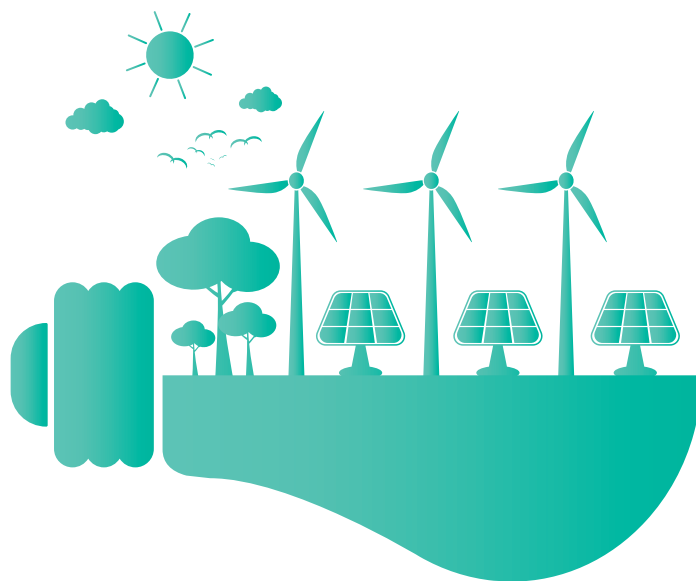
3.2.2 绿色采购

集采工作采用线上开标模式，供应商足不出户就能实时参与采购活动，方便快捷，做到工作效率、节约资源和社会效果的有机结合。

3.3 传递绿色理念

我行授信工作指引中关于授信准入的描述明确指出：“鼓励投向普惠金融、乡村振兴领域，鼓励投向绿色金融、科技金融、战略新兴领域。”“深入贯彻落实党中央、国务院关于碳达峰、碳中和的战略部署，引导金融资源向绿色低碳领域集聚，加快经济社会绿色发展，按照中国人民银行《绿色贷款专项统计制度（2020版）》、银保监会《绿色融资统计制度（2020年版）》以及行内制定的绿色信贷指引中的指导目录开展业务。”“坚持信贷政策，严禁投向‘两高一剩’‘僵尸企业’”等限制或禁止领域，严禁投向违背环保要求的企业，严禁投向不符合条件的固定资产投资项目，严禁发放流动资金贷款用于固定资产投资或股权投资，严格掌控高负债率的企业授信。”

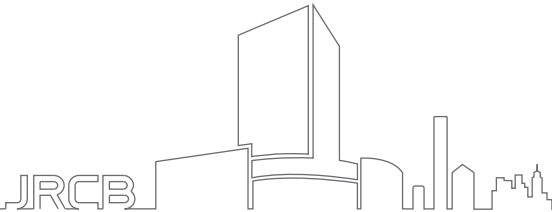
我行立足本地经济发展特点，通过利率优惠、延长贷款期限、优化担保方式等形式，努力为绿色产业提供更优质的金融产品和服务。支持“无废城市”建设，累计为江阴循环经济示范产业园奕水盈科技项目、锐盛环保项目、翔澄环保项目、秦望山产业园4个绿色项目提供支持。支持产业绿色转型，与省财政厅、省生态环境厅共同推出期限可达5年、最优可信用贷的“环保贷”产品；创新楼顶光伏电站质押方式，推出“绿能贷”产品，为江阴中小微企业开展节能节水、生态保护修复、污染防治、绿色生产等提供资金支持。支持环境治理工程，对接江阴市“引江济太”江阴段环境治理与科创产业融合发展EOD项目，给予白屈港综合整治工程、城市建成区水质消劣提质项目、徐霞客镇黑臭水体治理项目3亿元授信支持。助力美丽乡村建设，围绕乡村振兴生态宜居要求，推出“美丽乡村贷”“村村贷”，为绿色农业主体提供专属融资服务。发行绿色金融债，于2022年10月底成功发行了10亿元绿色金融债券，后期将依托绿色金融债，有力支持绿色经济长效发展。





04

以人为本 汇聚发展合力



4.1 保障员工权益

4.1.1 招聘雇佣

我行《江苏江阴农村商业银行股份有限公司劳动用工管理制度》详细描述了员工招聘原则、条件、程序等内容，符合法律法规要求和省联社的规定，遵循公开、平等、择优的原则，符合监管部门银行业从业人员有关要求，对录用人员以书面形式签订劳动合同。入职后开展员工定岗定员定编工作，按照精简效能原则，合理优化配置人力资源，提高工作效率。无违规用工情况。

及时制定招聘计划，通过社会招聘引进金融投资、科技类、财富管理、小微客户经理等专业人才；通过校园招聘招录优秀的大学生作为人才储备。

加强招聘信息宣传，首先，在我行官网和相关合作网站上发布招聘信息，在较短时间内获取大量应聘者信息；其次，校招季走进校园进行宣讲会，吸引即将毕业的学生前来应聘；再次，与电台进行合作，由电台为我行招聘进行推广，增加招聘的受众面。

持续优化招聘环节，优化网申系统、增强招聘报名的便捷性和体验感；依托微信平台，增强招聘工作的互动性、精准性；根据各类招聘要求，设计完善招聘流程，提升招聘工作的合规性、公平性，提高应聘者参与度和满意度。

除此之外，我行从多方面保障职场男女平等，如男女同工同酬、提供平等的培训和发展机会、妇女节节日关怀、为怀孕的女性提供合理的孕产假和哺乳假安排。

“职”有你 | 江阴农商银行2023年度春季校园招聘开始啦!

JRCB 江阴农商银行 2023-04-14 16:12 江苏



“职”有你 | 江阴农商银行2023年度专业人才招聘开始啦!

JRCB 江阴农商银行 2023-09-11 16:40 江苏



招聘 | 江阴农商银行异地小微客户经理2023年度招聘开始啦!

JRCB 江阴农商银行 2023-09-11 16:40 江苏



招聘 | 江阴农商银行2024年度校园招聘开始啦!

JRCB 江阴农商银行 2023-10-20 16:43 江苏



4.1.2 薪酬福利

本公司以“加强和改进员工基本生活保障，稳步提升员工生活水平”为目标，制定了《江苏江阴农村商业银行股份有限公司基本薪酬管理办法》。根据办法规定，员工基本薪酬包括行员等级津贴、职层薪级津贴、工龄津贴、学历津贴、职称津贴等，主要根据员工在本公司经营中承担的责任和风险、劳动投入、服务年限、专业知识水平等因素确定。

本公司有在编员工1750人左右，均签订正式合同并缴纳“五险一金”。为提升员工归属感，每年提供

带薪休假、企业年金、补充医疗保险等其他福利，保持在行业中整体福利水平的竞争性。

根据不同工作性质的特点及不同层级员工需求的多样性建立不同的薪酬福利结构，既保障员工的基本生活水平，又突出重要岗位的地位，打造有阶梯式的成长空间体系，便于吸引人才、发展人才、激励人才和保护人才。

为充分调动各岗位人员工作积极性，激发每位员工主观能动性，强化激励约束机制，加快推进转型发展，进一步提升经营效益，制定了《江苏江阴农村商业银行股份有限公司绩效薪酬考核办法》。办法以公司发展目标为导向，通过经营目标、合规、营销业绩等方面，规定各岗位的考核权重占比。在执行过程中遵循“公平公正公开”的原则，被考核者如对考核结果存有异议，可直接向上级主管领导申诉，仍有异议，可向人力资源部提出申诉。人力资源部接到被考核者的申诉后，通过调查和协调，在3个工作日内告知申诉处理结果。

4.1.3 民主沟通

4.1.3.1 民主管理

本行坚持新时代党对工会建设的总要求，严格执行并优化职工代表大会制度，确保员工民主权益，持续推动员工参与企业民主化建设，鼓励职工为全行发展建言献策。2023年内，序时组织召开职代会和工会会员代表大会，赋予员工参与公司经营管理和重大决策的有效途径，深入研究并审议关乎员工切身利益的重大事项，强化员工沟通机制。加强和谐劳动关系的建设，持续提升工会的服务效能，致力于增强员工的归属感和获得感。

4.1.3.2 员工满意度调查

为更好地服务本行员工、加强食堂管理、提升员工就餐满意度，本行每季度对员工食堂用餐情况进行了民意调研，调研采用线上问卷调查法以及访谈法，针对员工普遍关心的卫生情况、菜品种类及口味等项目，重点收集了意见和建议。通过分析调研结果，继续督促食堂加强管理，努力提升员工就餐的满意度，调动员工的工作积极性，增进员工的归属感。

4.2 赋能员工发展

4.2.1 多元培训体系

根据“3+N”的培训教育体系的建设框架，从培训内容、组织方式、培训激励等入手，积极筹备、开展多项培训活动，促使全员培训工作的实用性、有效性、转化率迈上一个新台阶。



1、“精”系列员工轮训工作。

面向中层正职、中层副职、营销人员、会计人员、内训师等不同岗位员工，打造“瓴”“勤”“睿”“实”“萃”等常态化的培训项目，建立起覆盖全行人员的脱产专业轮训体系。2023年开展线下脱产式培训班23期，累计参训1303人次。

2、“菁”系列员工培训工作。

开展了“菁·睿”营销人员训练营计划，以零售小微普惠业务指导及规范性操作、客户挖掘及营销思路、营销案例等为主要培训内容，开展后备客户经理培养，理论课程结束后，安排至澄丰零售团队和小微业务部进行实训。参训人员23人，在培训期间，还组织了10名异地分支行和村镇银行的员工参与培训，根据实际情况，有针对性的选择零售或小微，进行为期1个月的跟班培训。

3、“周末讲堂”常态化培训。

全年组织小微、普惠、公司、国际、授信等业务部门开展“不动产线上抵押”“授信流动资金测算”“小微企业贷款调查要点”“公司金融六大业务场景”“新媒体运营”等专题周末讲堂59期，同时运用“周末讲堂”这一形式，针对特定人员，开设普惠业务巡回讲堂、金融市场业务、科技开发、国际金融等专题系列培训班，有效加强普惠客户经理以及同业、科技、国际业务等方面专业人才的培养。除此之外，开展“干部带头讲、骨干争先讲”“精·言”授课活动，以直播授课的方式，进行全行性培训21期，全行各单位在本单位进行授课活动累计达千余次，进一步提升了管理人员及业务骨干，特别是年轻员工学习、思考、研究、总结、分享的综合能力。

4.2.2 职业发展通道

我行制定《江苏江阴农村商业银行股份有限公司中层管理人员选拔任用管理办法》，办法明确选拔任用条件和标准，选拔可通过内部推选、竞争上岗、公开选拔、外部引进的方式，加强干部日常管理监督，建立健全中层管理人员退出机制，推动干部能上能下，及时调整不胜任、不称职的中层管理人员，使中层管理人员队伍的新老更替、优进拙退制度化，充分激发调动干部队伍活力。同时，推行双通道的职业体系，打通专业型人才晋升通道。制定专业岗人员薪级评定办法，打通员工管理和专业岗位“双通道”晋升路径，打造一支高素质的专业岗人员队伍，提高员工干事创业的积极性。

4.3 真情关爱员工

全方位健全福利待遇。为全行在职及退休职工1800余人办理健康体检；持续做好职工退休、结婚、生育、生日福利发放工作以及节日慰问活动；为退休职工征订《江阴日报》、寄送《江银报》、送上生日蛋糕祝福。不定期开展职工食堂调研，提升职工用餐满意度。

多举措丰富文化生活。注重员工精神文化生活，大力组织开展蓬勃向上、丰富多彩、形式多样的职工文体活动。积极响应各级工会举办的征文比赛、主题演讲比赛等活动，并荣获无锡金融工会、共青团无锡金融工作委员会举办的“不忘初心跟党走，立足岗位献青春”演讲比赛优胜奖，无锡金融系统“喜迎二十大，奋进新时代”书法、美术、摄影作品征稿活动书法类一等奖和二等奖。运营维护好本行足球、篮球、羽毛球、健步行、瑜伽、乒乓球、烘焙、网球、书画、攒蛋、电竞、拳击、太极、手机摄影、骑行、唱歌等16个俱乐部，“职工之家”活动场所深受员工欢迎。



多角度关怀职工家庭。立足构建和谐社会、创建和谐企业，着眼于促进员工队伍稳定，把关心单身青年员工婚恋作为一项“办实事”工作，落地江阴妇联“幸福全澄爱”青年婚恋项目，帮助单身青年员工解决好“人生大事”。重视职工子女的成长成才，在暑期开办青少年书法公益培训，在开学之际邀请“学霸”分享学习经验和办法。关心关怀女职工，开展“邂逅优雅 绽放美丽”系列活动，开设和谐家庭关系与亲子教育等专题讲座。

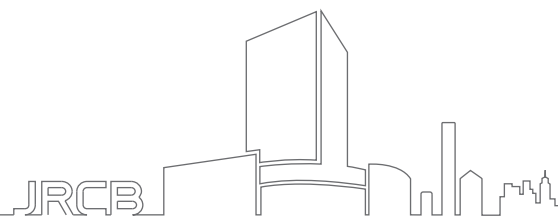
深层次开展帮扶服务。为全行职工集体购买家庭财产保险，参保市总工会的“江阴市在职职工医疗互助保障”，购买补充医疗保险消费型补充医疗保险和终身重疾保险，精准落实市总工会的帮扶救助政策，向江阴市总工会申请大病救助慰问金、困难职工春节帮扶慰问金等，及时为遭遇困难的职工提供多一份的关爱与支持，让职工切切实实感受到企业之爱、集体之暖。





05

和谐民生 不懈回馈社会



5.1 开展金融宣传

响应团市委“益+青”项目，开展多场“小小金融家”专项活动，送金融知识进校园，选派优秀青年讲师及宣传志愿者走进各类学校普及金融知识；各支行组建防范非法集资和电信诈骗突击队，走进各大社区为风险易发老年人进行金融知识宣讲，构建和谐金融环境。



5.2 打造“金邻里”服务品牌

作为地方金融服务主力军，我行坚持“离您最近，和你最亲”的服务理念，聚焦“一老一少”，打造“金邻里”服务品牌，为百姓生活带来便利。今年以来，本行聚焦“一老一少”重点群体开展活动50余场，以金融之力帮助特殊群体解难题、办实事。



聚焦“适老”，打造“银龄关爱”主题银行。

我行与江阴市妇联共建“银龄关爱主题银行”，以点带面，提升适老服务，打造敬老爱老新阵地，助力构建老年友好社会。在网点增设、完善适老化便民服务设施，适时开展金融防诈骗教育，多措并举筑牢资金安全“防护墙”，营造安全、安心的金融环境，让老年朋友可以幸福享晚年。

2023年，我行在“银龄关爱主题银行”及零售网点开展“爱在金秋情暖重阳”重阳节系列活动，发放重阳糕，开展反诈防骗宣传、快捷支付宣传，为老年人送上温暖关爱。依托分支行党支部与江阴252个建制村的党建共建，支行党员、社区党员、志愿者共同开展理发、磨刀、家电维修、中医义诊等公益活动，上门为老年人更换社保卡、财务规划咨询等金融便民服务，营造睦邻友好的群众关系，共同打造社区敬老敬老阵地。

聚焦“慧小”，打造“儿童友好主题银行”。

我行积极打造“儿童友好主题银行”，打造儿童财商教育实践平台，帮助儿童树立正确的财富观、价值观和金钱观，助力青少年掌握必要的金融知识和技能，增强自我保护意识。

我行将“儿童友好主题银行”进行“适儿化”改造，融入“一米高度”的儿童视觉整体规划，加入风格活泼、色彩鲜明的卡通、教育元素，打造儿童财商教育、兴趣培养的新天地。2023年，主题银行开展财商主题绘本与财商实践课题、乐读会绘本活动40场，惠及青少年1000余名。我行与江阴市图书馆开展“霞光在前走读江阴”研学活动，孩子们领取自己第一张社保卡、聆听徐霞客等圣贤故事，激发青少年信心、勇气和创造力。

本行将持续推进“金邻里”品牌服务升级，以守护“一老一少”美好生活为目标，通过对老少等群体实施多样化的服务举措，将“老有所乐、幼有所教”落到实处，不断提升“一老一少”的幸福指数，助力构建和谐金融环境。



5.3 情系民生真诚服务

5.3.1 双卡惠民服务

5.3.1.1 市民卡服务

江阴市民卡可用于办理我市个人社会事务，享受社会公共服务。江阴市国信市民卡有限公司负责江阴市市民卡的发放、服务和管理工作，我行是独家合作单位。自市民卡上线以来，累计持卡数达152.47万户，其中已经激活的有118.79万户，激活率77.91%。

市民卡便民服务覆盖全市主要市民应用，包括地铁、城市公交、城镇公交、自行车租赁、图书馆借阅、工会服务等，打造“一卡通澄”的便捷应用场景。尤其工会福利场景，已经成为江阴明星品牌，先后荣获2019年中央网信办和全国总工会颁发的“互联网+普惠服务最具影响力平台”，2020、2021年度江苏省总工会评选的“互联网+工会普惠性服务示范城市”，省联社首届场景金融案例大赛铜奖等奖项，实现服务民生和自身效益双丰收。

5.3.1.2 社保卡服务

发挥合作优势，提前谋划早布局。2023年初，我行第一时间与本地人社局深度合作，率先实现三代社保卡发卡功能落地，高度重视加强与市人社局的联系沟通，由行长亲自挂帅组织领导，先后组织多场研讨会，联动全行各有关部室共同讨论、献言献策，组织部署社保卡专项营销活动。

优化流程管理，提高效率强落实。全行网点均配备社保卡发卡机，均可实现现场制卡，实时为客户办理社保卡，极大方便了农村地区客户和老年客户，提升了客户的满意度和获得感。各基层支行对接入驻当地政务服务中心，配备社保卡自助制卡机，为群众提供一站式社保卡服务。各基层网点在营业大厅开辟社保卡换发卡专区、并配套专职人员负责咨询、发卡、激活等业务指导工作，真正实现“立等可取”，整体提升厅堂服务效率。



公私联动挖潜，集中上门服务。组织基层支行加大对辖内企业客户和机关单位社保卡拓展力度，通过上门服务等方式集中办理三代社保卡。各网点提前与社区村委沟通，利用过年期间人员返乡、家庭团聚的契机，合理安排时间驻扎村委会完成社保卡换发和激活工作，同时积极跟进养老金人群代发工资发放业务拓展，累计为50多个自然行政村提供上门服务。

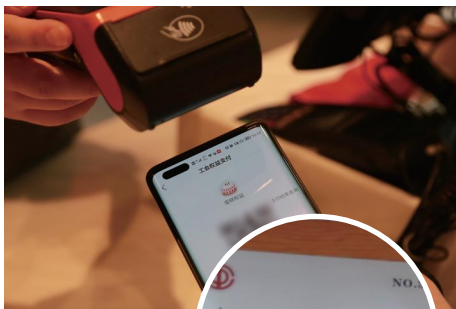


开启“夜市银行”，提供“错时服务”。结合实际业务需求，多家网点主动延长营业时间，对外开展“夜市银行”服务，提供社保卡换卡、激活、手机银行签约等非现金业务，这种“错时服务”极大地便利了在职客户，为白天上班不能办理银行业务的客户提供了便利。

5.3.2 丰富工会服务

江阴各工会单位通过我行工会福利系统发放福利资金后，职工用户可在工会权益商户（蛋糕、观影及图书）处通过刷市民卡或我行手机银行APP使用工会福利，享受折扣优惠。工会场景上线以来，充值单位累计656户，工会合作收单商户达98户。

为推动“智慧”系列场景建设，本行深化数字工会场景，在原有蛋糕权益的基础上，新增在线惠购功能。探索建立健康运动板块，针对更广泛的职工群体打造以运动、打卡、健身、比赛为一体的新场景。



5.3.3 便民利民服务升级

5.3.3.1 15分钟政务圈

“农商·苏服办”是由江苏省政务管理办公室与江苏省联社合作于2022年10月推出的政务服务品牌。2023年建成209个苏服办合作点，各网点共计108台自助设备全面接入“江苏政务一网通”功能，可为周边市民百姓提供超245项政务业务的查询及打印服务，截至12月末累计办件64704笔。

“人社就近办”由江苏省人社牵头建设，充分发挥金融网点渠道和社保业务融合优势，为企业群众提供帮办代办，实现人社服务“就近办”“马上办”。2023年，我行已完成31个“人社就近办”合作网点验收工作，接入人社柜面经办业务14项，自助网办业务22项，进一步扩展了网点政务服务场景。



5.3.3.2 健康江阴

为切实解决市民医疗就诊“三长一短”问题，本行积极发挥本地金融科技优势，深度参与江阴市医疗信息化建设，将支付结算服务全面嵌入到本地医疗服务，市民就医感受度和就医体验有效提升。线上，与江阴市卫健委联合打造“健康江阴”智慧医疗平台，将各家医疗机构的挂号、缴费服务接入线上平台，实现了院内就诊的全流程移动支付体验。线下，聚合支付全面渗透到各医疗机构门诊住院窗口、自助终端，全面提升线下支付效率，缓解了窗口排队结算压力。截至2023年12月末，线上平台注册用户超71万人，接入本地医疗机构37家，二级以上公立医院覆盖率达100%。



5.4 志愿服务

5.4.1 传承公益爱心

坚持开展志愿服务，壮大志愿者服务队伍，深入开展“金融知识进万家”、扶贫助残、无偿献血、爱心捐赠、看望孤寡老人和留守儿童、结对帮扶、文明宣传等志愿活动，彰显责任担当，努力弘扬正能量，持续开展“慈善一日捐”活动，捐赠教育基金30万元、支持江苏省妇女基金项目10万元、对口支持延川县教育事业20万元。支持消费扶贫，积极参与“我在延川有棵苹果树”活动，认领干株苹果树，助力延川农民增收致富；推广建设“爱心驿站”，为广大户外劳动者搭建共享营业网点公共资源、提供公益惠民暖心服务，实现江阴辖区各片区全覆盖。



开展多场送金融知识进校园、进社区活动，选派优秀青年讲师及宣传志愿者走进各类学校、社区，面向学生和老年等风险高发群体开展宣传，构建和谐金融环境。

坚持每年积极响应团市委“暖冬”行动的号召，在春节前后对贫困家庭学生等弱势青少年群体进行走访慰问，送上学习用品和生活物资，用爱心为寒门学子点亮青春希望；三是坚持每年参与团市委和市总工会联合举办的暑期“阳光行动”，为在校大学生提供实习岗位，为青年学子搭建社会实践平台，进一步有效服务青年社会实践、就业见习。



5.4.2 打造重点项目

深入贯彻习近平总书记视察江苏重要讲话精神，深化党史学习教育和上级工会、监管机构及当地政府的指示精神，把“我为群众办实事”落实在具体行动上，充分利用基层党组织的桥梁纽带作用和基层党员的先锋力量，先后在总行营业部和顾山支行建立“金芙蓉·澄心驿站”和“小蜜蜂驿站”。爱心驿站为广大户外劳动者配备了微波炉、饮水机、医药箱、冰箱、雨具、打气筒、桌椅、书架等服务设施，可以为户外劳动者提供临时休息、饮水、乘凉、加热饭菜、避雨、充电、如厕等20余类基础便民服务，吃口热饭、歇歇腿脚，为广大户外劳动者筑起“温暖港湾”。站内还设置了阅读专区，为劳动者们提供了一些有关劳

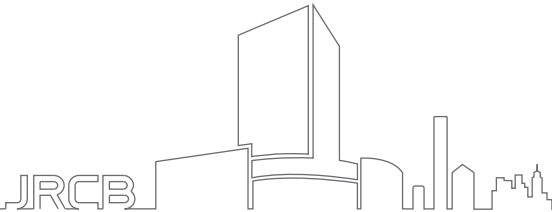
动保护知识、劳动法律等相关内容的书籍，使驿站成为保护劳动安全、维护职工权益的学习阵地，成为爱心接力、传递正能量的宣传平台。“金芙蓉·澄心驿站”被无锡市总工会、无锡人民银行授牌为“安康·爱心驿站”。我行爱心驿站受到了“学习强国”以及《中国农村信用合作报》等新闻媒体的关注和宣传。





06

附录



未来展望

经济方面

本行坚定秉持服务国家战略、地方社区及实体经济的宗旨，全力推动区域协同发展，致力于民营经济壮大，以合规经营为核心，着重关注“三农”、小微及普惠金融服务。在此基础上，不断提升金融服务品质，立足“三农”根本，聚焦“普惠”发展，深入挖掘“县域”潜力，坚定推进高质量发展，塑造县域实体振兴银行及坚守本源的小微普惠银行典范。

社会方面

本行将持续秉持时代精神，坚定践行“离您最近、和你最亲”的服务宗旨，为客户提供卓越服务。同时，坚守“尚德尚能、有为有位”的人才观念，为员工营造宽广的发展空间，使锐意进取者得以施展才华，贡献者得以获得回报。立足于便民、利民、惠民的服务目标，充分发挥金融科技的驱动作用，加速构建财富管理、特色网点、产品服务以及立体化渠道四大体系。致力于构建企业、客户、员工、社会和谐共生的美好关系，为社会和谐发展贡献力量，致力于打造优质的百姓财富生活银行。

环境方面

本行秉持“绿水青山就是金山银山”的指导思想，借助金融手段推动资源优化配置，大力扶持绿色环保、节能减排、清洁能源等产业蓬勃发展。同时，本行积极倡导绿色办公、节约资源，持续促进环境社会和谐、可持续发展，致力于打造安全、高效、可持续的绿色银行。

关键绩效表

◆ 经济绩效

指标	单位	2023年数值	2022年数值
经营（法人行+村镇）			
资产总额	亿元	1860.30	1687.51
营业收入	亿元	38.65	37.80
净利润	亿元	20.20	16.17
归属于上市公司股东净利润	亿元	18.88	16.16
普惠金融（法人行）			
普惠型小微企业贷款余额	亿元	275.09	233.51
涉农与小微企业贷款余额	亿元	1020.34	925.47
普惠型涉农贷款余额	亿元	214.45	178
普惠对公信贷客户数	户	5059	3976

◆ 治理绩效

指标	单位	2023年数值
审计（法人行+村镇）		
离任审计	次	59
全面审计	次	21
专项审计	次	22
后续审计	次	5
经济责任审计	次	2
履职审计	次	1
反腐败（法人行+村镇）		
廉洁培训人次	人次	1752

◆ 治理绩效

指标	单位	2023年数值
参与反腐败相关培训董事人数	人	11
反腐败相关培训董事培训覆盖率	%	100
反腐败相关培训董事人均培训时长	小时/人	2
参与反腐败相关培训员工人数	人	1752
反腐败相关培训员工培训覆盖率	%	100
反腐败相关培训员工人均培训时长	小时/人	2
对公司及员工提出并已审结的腐败诉讼案件数目	件	0
反洗钱（法人行+村镇）		
反洗钱培训次数	次	13
反洗钱培训人数	人次	3902
反洗钱宣传活动受众人次	人次	26851

◆ 社会绩效

指标	单位	2023年数值
产品服务（法人行+村镇）		
客户投诉解决率	%	100
客户满意度	%	98.88
客户投诉数量	起	329
研发（法人行）		
研发员工人数	人	85
研发员工比例	%	5.4
研发投入	万元	4909
研发投入占营业收入比例	%	1.31

◆ 社会绩效

指标	单位	2023年数值	
年度新增软件著作权数量	件	6	
累计软件著作权数量	件	12	
信息安全（法人行）			
开展信息安全培训次数	次	4	
开展信息安全培训总时长	小时	155	
信息安全培训参与总人次	人次	1705	
开展攻防演练次数	次	1	
信息泄露事件	起	0	
员工（法人行+村镇）			
员工总数	人	1752	
招聘新员工人数	人	88	
女性员工比例	%	46.06	
中高层管理人员中女性占比	%	36.93	
员工流失率	%	3.90	
劳动合同签订率	%	100	
员工体检覆盖率	%	100	
少数民族员工占比	%	0.4	
员工工会入会人数	人	1752	
员工工会入会率	%	100	
员工流失率	男员工的雇员流失率	%	1.41
	女员工的雇员流失率	%	2.49
	30岁及以下员工流失率	%	2.32
	31-40岁员工流失率	%	1.47

◆ 社会绩效

指标		单位	2023年数值
员工流失率	41-50岁员工流失率	%	0.11
	51岁及以上员工流失率	%	0
员工学历结构	高中及以下	人	90
	大专	人	158
	本科	人	1374
	硕士及以上	人	130
员工年龄结构	30岁及以下	人	573
	31-40岁	人	737
	41-50岁	人	188
	51岁及以上	人	254
员工培训	全体员工年度培训总时长	小时	105992
	男性员工年度受训总时长	小时	49086
	女性员工年度受训总时长	小时	56906
	高级管理人员受训总时长	小时	488
	中层管理人员受训总时长	小时	12109
	普通员工受训总时长	小时	93395
	全体员工培训覆盖率	%	100
	受训男性员工比例	%	100
	受训女性员工比例	%	100
	受训高级管理人员比例	%	100
受训中层管理人员比例	%	100	
受训普通员工比例	%	100	
育儿假返岗率		%	100

◆ 社会绩效

指标		单位	2023年数值
休产假的女员工留存率		%	100
工 伤	因工伤损失总日数	天	98
	工伤人数	人	2
因工死亡	因工死亡人数	人	0
	死亡率	%	0
职业病	职业病发生人数	人	0
	职业病发生率	%	0
安 保 (法人行)			
安全培训	安全培训总人次	人次	26316
	安全培训总时长	小时	26316
安全生产投入	安全生产投入	万元	815
	安全生产投入占营业收入比例	%	0.21
事故数量		起	0
安全检查次数		次	624
应急演练次数		次	247
公益志愿 (法人行)			
公益投入		万元	109.13
员工志愿者人数		人	298
员工志愿者比例		%	19
志愿服务时长		小时	1950
参与志愿服务活动人次		人次	264

◆ 环境绩效

指标	单位	2023年数值	
绿色金融 (法人行+村镇)			
绿色金融规模	亿元	30.36	
绿色金融项目	个	9	
资源消耗			
能源管理	天然气	立方米	62010.5
	汽油	升	105006.15
	柴油	升	48.76
	用电量	千瓦时	15021728
	能源消耗总量	吨标准煤	2041.08
温室气体排放			
温室气体排放	范围一：直接温室气体排放量	吨二氧化碳当量	366.37
	范围二：间接温室气体排放量	吨二氧化碳当量	8566.89
	温室气体排放总量 (范围一范围二)	吨二氧化碳当量	8933.27
有害废弃物产生总量	吨	4.55	
用水量	吨	41179	

指标索引表

一般披露		
GRI 2: 一般披露 2021	2-1 组织详细情况的细节	报告编制说明/关于江阴银行
	2-2 纳入可持续发展报告的实体	报告编制说明
	2-3 报告期、报告频率和联系人	报告编制说明
	2-4 信息重述	报告编制说明
	2-5 外部鉴证	未披露
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	关于江阴银行
	2-7 员工	社会绩效
	2-8 员工之外的工作者	不涉及
	2-9 管治架构和组成	关于江阴银行
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	参见年报
	2-11 最高管治机构的主席	董事会有效性及多元化
	2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	公司治理体系
	2-13 为管理影响的责任授权	ESG管理
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	ESG管理
	2-15 利益冲突	参见年报
	2-16 重要关切问题的沟通	投资者权益保护
	2-17 最高管治机构的共同知识	完善公司治理
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	未披露
	2-19 薪酬政策	参见年报
	2-20 确定薪酬的程序	参见年报
	2-21 年度总薪酬比率	参见年报
	2-22 关于可持续发展战略的声明	领导致辞
	2-23 政策承诺	领导致辞

一般披露		
GRI 2: 一般披露 2021	2-24 融合政策承诺	领导致辞
	2-25 补救负面影响的程序	严控运营风险
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	ESG管理
	2-27 遵守法律法规	初心作舟 践行责任治理
	2-28 协会的成员资格	未披露
	2-29 利益相关方参与的方法	利益相关方沟通
	2-30 集体谈判协议	民主沟通
实质性议题		
GRI 3: 实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	实质性议题分析
	3-2 实质性议题的清单	实质性议题分析
	3-3 实质性议题的管理	实质性议题分析
GRI 201: 经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	经济绩效
	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	风险管控
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	薪酬福利
	201-4 政府给予的财政补贴	参见年报
市场表现		
GRI 202: 市场表现 2016	202-1 按性别划分的标准起薪水平工资与当地最低工资比率	未披露
	202-2 从当地社区雇用高管的比例	未披露
间接经济影响		
GRI 203: 间接经济影响	203-1 基础设施投资和支持性服务	用心服务 致力超越期待
	203-2 重大间接经济影响	用心服务 致力超越期待
采购实践		
GRI 204: 采购实践 2016	204-1 向当地供应商采购的支出比例	未披露

反腐败

GRI 205: 反腐败 2016	205-1 已进行腐败风险评估的业务	反腐败管理
	205-2 关于反腐败政策和程序的沟通和培训	反腐败管理
	205-3 经证实的腐败事件和采取的行动	反腐败管理

反竞争行为

GRI 206: 反竞争行为 2016	206-1 针对反竞争行为、反垄断的法律行动	坚守商业道德
------------------------	------------------------	--------

税务

GRI 207: 税务 2019	207-1 税务方针	不涉及
	207-2 税务治理、控制及风险管理	不涉及
	207-3 与税务关切相关的利益相关方参与及管理	不涉及
	207-4 逐个国家的报告	不涉及

物料

GRI 301: 物料 2016	301-1 所用物料的重量或体积	环境绩效
	301-2 所用循环利用的进料	绿色办公
	301-3 回收产品及其包装材料	绿色办公

能源

GRI 302: 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	环境绩效
	302-2 组织外部的能源消耗量	环境绩效
	302-3 能源强度	环境绩效
	302-4 减少能源消耗	推进绿色运营
	302-5 减少产品和服务的能源需求	绿色发展 助力低碳发展

水资源和污水

GRI 303: 水资源和污水 2018	303-1 与作为共享资源的水的相互作用	不涉及
	303-2 与排水相关的影响的管理	绿色办公

水资源和污水

GRI 303: 水资源和污水 2018	303-3 取水	未披露
	303-4 排水	未披露
	303-5 耗水	环境绩效

生物多样性

GRI 304: 生物多样性 2016	304-1 在保护区内或邻近地区拥有、租赁、管理的经营场所，以及保护区外具有高生物多样性价值的地区	不涉及
	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	不涉及
	304-3 受保护或经修复的栖息地	不涉及
	304-4 世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录中的物种和国家保护名录中的物种，其栖息地位于受业务影响的地区	不涉及

排放

GRI 305: 排放 2016	305-1 直接（范围1）温室气体排放	环境绩效
	305-2 能源间接（范围2）温室气体排放	环境绩效
	305-3 其他间接（范围3）温室气体排放	未披露
	305-4 温室气体排放强度	环境绩效
	305-5 温室气体减排量	未披露
	305-6 臭氧消耗物质（ODS）的排放	不涉及
	305-7 氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重大气体排放	不涉及

污水和废弃物

GRI 306: 污水和废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	绿色办公
	306-2 废弃物重大影响管理	绿色办公
	306-3 产生的废弃物	环境绩效
	306-4 转移处置的废弃物	绿色办公
	306-5 直接处置的废弃物	不涉及

供应商环境评估

GRI 308: 供应商环境 评估 2016	308-1 采用环境标准维度筛选的新供应商	未披露
	308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	打造责任供应链

雇 佣

GRI 401: 雇佣 2016	401-1 新雇员的聘用和雇员的流动	招聘雇佣、社会绩效
	401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	薪酬福利
	401-3 育儿假	社会绩效

劳资关系

GRI 402: 劳资关系 2016	402-1 有关业务变化的最短通知期	不涉及
-----------------------	--------------------	-----

职业健康与安全

GRI 403: 职业健康与 安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	未披露
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	不涉及
	403-3 职业健康服务	真情关爱员工
	403-4 员工在职业健康和安全管理方面的参与、意见征询和沟通	社会绩效
	403-5 员工的职业健康和安全管理培训	社会绩效
	403-6 提高员工健康	真情关爱员工
	403-7 预防和减轻与业务直接相关的职业健康和安全管理影响	社会绩效
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的员工	未披露
	403-9 工伤	社会绩效
	403-10 职业病	社会绩效

培训与教育

GRI 404: 培训与教育 2016	404-1 每个员工每年的平均培训时间	社会绩效
	404-2 员工技能提升计划和过渡协助计划	赋能员工发展

培训与教育		
	404-3 接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	未披露
多元化与平等机会		
GRI 405: 多元化与平等 机会 2016	405-1 治理机构和雇员的多样性	董事会有效性及多元化、 社会绩效
	405-2 女性与男性的基本工资和薪酬的比例	未披露
反歧视		
GRI 406: 反歧视 2016	406-1 歧视事件和采取的纠正措施	招聘雇佣
结社自由和集体谈判		
GRI 407: 结社自由和集体 谈判 2016	407-1 结社自由与集体谈判权利可能受到威胁的 业务和供应商	民主沟通
童工		
GRI 408: 童工 2016	408-1 存在童工事件重大风险的业务和供应商	招聘雇佣
强迫或强制劳动		
GRI 409: 强迫或强制 劳动 2016	409-1 存在强迫或强制劳动事件重大风险的业务 和供应商	保障员工权益
安保实践		
GRI 410: 安保实践 2016	410-1 接受过人权政策或程序培训的安保人员	未披露
原住民权利		
GRI 411: 原住民权利 2016	411-1 涉及原住民权利的侵权事件	不涉及
当地社区		
GRI 413: 当地社区 2016	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的业务	和谐民生 不懈回馈社会
	413-2 对当地社区有重大实际和潜在负面影响的业务	和谐民生 不懈回馈社会

供应商社会评估		
GRI 414: 供应商社会 评估 2016	414-1 使用社会标准筛选的新供应商	未披露
	414-2 供应链中的负面社会影响和采取的行动	打造责任供应链
公共政策		
GRI 415: 公共政策 2016	415-1 政治捐助	不涉及
客户健康与安全		
GRI 416: 客户健康与 安全 2016	416-1 对产品和服务的健康安全影响评估	消费者权益保护
	416-2 产品和服务的健康安全违规事件	消费者权益保护
营销和标识		
GRI 417: 营销和标识 2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	用心服务 致力超越期待
	417-2 关于产品和服务信息与标识的违规事件	用心服务 致力超越期待
	417-3 有关营销传播的违规事件	用心服务 致力超越期待
客户隐私		
GRI 418: 客户隐私 2016	418-1 关于侵犯客户隐私和丢失客户数据的确凿投诉	保障信息安全

意见反馈

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告。为了不断改进我们的ESG工作，优化ESG报告编制质量，我们衷心地希望您对本报告进行评价，恳请您在百忙之中提出宝贵的意见与建议。

请您对以下问题进行评价：

1.您认为本报告是否提供了您所需要了解的信息？

是 一般 否

2.您认为本报告是否全面反映了江阴银行在经济、社会、环境方面的表现？

是 一般 否

3.您认为本报告是否能够全面地回应江阴银行利益相关方的期望和诉求？

是 一般 否

4.您认为本报告的定量信息披露是否客观、真实、有效？

是 一般 否

5.您认为本报告的表述是否条理清晰、通俗易懂？

是 一般 否

6.您认为本报告的版式设计是否有助于您对相关信息的理解？

是 一般 否

7.如您有更为详细的评价和反馈，欢迎您记录下来告诉我们：

您可通过以下方式将您的意见反馈给我们：

地址：江苏省江阴市澄江中路1号银信大厦11楼

邮编：214431

电话：0510-86851978

传真：0510-86805815



江阴农商银行
JRCB



微信银行



官方网站

www.jybank.com.cn 客服热线 0510-96078