



股票代码  
002732

2023年

环境、社会及治理（ESG）报告  
广东燕塘乳业股份有限公司



# 目录

董事长致辞 01

董事会声明 03

关于燕塘乳业 05

品牌介绍 05

企业文化 05

业务布局 06

奖项认可 07

ESG管理 09

实质性议题分析 09

利益相关方沟通 10

责任专题 11

领航启新程 聚力绘新篇 11

展望2024 65

指标索引 66

关于本报告 67

意见反馈表 69

## F

Farm-to-table Dairy Products

稳固产品生产基石 16

创新驱动营养升级 19

内研外联协同提升 23

## R

Responsible Corporate Governance

公司治理优化 28

经营合规风险防范 30

投资者权益保障 31

商业道德文化建设 33

信息数字赋能 34

## E

Eco-friendly Innovations

可持续环保管理 36

可持续循环经济 41

可持续运营模式 46

可持续环保理念 48

## S

Sustainable Social Engagement

守护消费者信赖 50

共建责任供应链 53

助力乡村振兴 55

支持社会公益事业 56

## H

Holistic Talent Cultivation

员工基本情况 58

根：员工安全与健康 59

基：开放温暖的职场环境 60

翼：创新多元人才 62

# 董事长致辞



党委书记、董事长兼总经理 冯立科

2023年是我国进入全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标进军新征程的重要一年，是全面贯彻党的二十大精神的开局之年，也是燕塘乳业中长期发展规划的起步之年。公司着力推动高质量创新发展，促进人与自然和谐共生，通过跨部门合力，在可持续发展上取得明显成效，并持续深化质量立企、科技兴企、人才强企，制定了“FRESH”可持续行动矩阵。该矩阵深度对标联合国可持续发展目标，结合公司品牌特色与业务状况，旨在领航可持续发展工作，优化公司ESG管理，以实现环境保护、社会责任与良好治理的综合提升，为相关利益方创造更大价值。

**“FRESH”可持续行动矩阵。**围绕五大方向：牧场到餐桌的产品优鲜 (Farm-to-table Dairy Products)，负责任的企业治理领先 (Responsible Corporate Governance)，生产环保技术创新争先 (Eco-friendly Innovations)，可持续的社会参与当先 (Sustainable Social Engagement)，全方位的人才发展抢先 (Holistic Talent Cultivation)，我们将“FRESH”可持续行动矩阵作为指引，将新技术、新方案应用到企业的管理中，实践绿色生产，构建负责的供应链，为消费者提供健康营养的产品系列，深化产业链可持续转型，持续助力社会公益以及乡村振兴事业。

**党建领航前行，升级优鲜治理。**党的领导、加强党的建设始终是国有企业的“根”和“魂”，公司贯彻执行习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设相关重要指导精神，制定了公司特色的“1+1+4+N”党建工作方案，同时严格执行内控制度，守住系统性风险底线，做好统筹发展和安全，有效防范化解风险，标本兼治提升风险管理水平，建设透明公开的信息披露制度，优化公司治理结构，探索和实践中国特色现代企业制度。

**健康共筑共享，推广优鲜生活。**燕塘乳业致力于构建优鲜健康生态生活圈，依照《“十四五”国民健康规划》和《健康中国行动2023年工作要点》的最新指导，公司积极投身社会公益和乡村振兴事业，以实际行动践行企业社会责任，并持续为消费者输出健康优质的创新产品，传播倡导健康科学理念，全面守护员工健康，为产业上下游相关方传递可持续发展的优鲜理念。

**绿色同行齐创，打造优鲜环境。**习近平总书记在党的二十大报告中指出：“中国式现代化是人与自然和谐共生的现代化”，燕塘乳业始终贯彻新时代中国特色社会主义思想，坚持以高质量发展、绿色转型升级为目标，落实绿色环保战略，深入推进能源升级，加快建设新型能源体系，守护环境。

乳业是健康中国、强壮民族不可或缺的产业，是食品安全的代表性产业，是农业现代化的标志性产业和推动一二三产业协调发展的重要战略性产业，是建设社会主义现代化强国、促进中华民族伟大复兴的重要一环。身为国有企业，燕塘乳业始终恪守“艰苦奋斗、勇于开拓、守正创新、志求卓越”的企业精神，推动环境社会责任管理水平的持续提升，助力社会和公司可持续发展。

2024年，是中华人民共和国成立75周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。燕塘乳业将贯彻落实“稳中求进、以进促稳、先立后破”的总基调，一步一个脚印地扎实行动，真正履行使命担当，携手各利益相关方全力奋斗，在实现中华民族伟大复兴的征程中谱写出燕塘乳业优鲜的时代新章。

## 燕塘乳业发布“FRESH”可持续行动矩阵

燕塘乳业以高质量发展为主线，构筑面向未来可持续发展的“生态优先、绿色发展”体系，即“FRESH”可持续行动矩阵。

“FRESH”行动矩阵是燕塘乳业全面学习、全面把握、全面落实党的二十大精神下，对标、结合、落实央国企的标准以及联合国2030可持续发展目标双重标准和指引的重要体现，同时结合自身中长期战略规划，识别重点发展目标并融合到五个行动的领域中。

- 牧场到餐桌的产品优鲜 (Farm-to-table Dairy Products)
- 负责任的企业治理领先 (Responsible Corporate Governance)
- 生产环保技术创新争先 (Eco-friendly innovations)
- 可持续的社会参与当先 (Sustainable Social Engagement)
- 全方位的人才发展抢先 (Holistic Talent Cultivation)



## 董事会声明

燕塘乳业高度重视环境、社会、治理（ESG）事项相关事项及规章制度的建设及执行，参照国际和国内企业治理相关标准以及最佳实践，引领企业高质量发展的同时，牢记企业社会责任，全力保障股东、投资者的投资权益，维护客户的消费权益，尊重供应商的合作权益，关心员工的工作权益，同时兼顾社会公众的共同利益。

公司董事会是ESG相关工作最高负责及决策机构，不断强化公司各部门ESG意识。董事会参与对公司具有重大影响的实质性议题的评估、判定和排序，基于外部可持续发展环境和公司发展战略，讨论并确定公司可持续发展优先事项，发挥监管职能，持续检讨进度，监督目标落地。

本报告详尽披露燕塘乳业2023年ESG工作的进展与成效，已由董事会审议通过。



# 关于燕塘乳业

## 品牌介绍

广东燕塘乳业股份有限公司始创于1956年，为农业农村部直属广东农垦上市企业，国家农业产业化龙头企业、中国奶业协会副会长单位、中国乳制品工业协会副理事长单位、IDF(国际乳品联合会)中国国家委员会成员、中国奶业20强(D20)企业联盟成员，也是广东第一家一体化全产业链乳制品上市公司、华南首家且唯一一家D20企业。凭借对可持续发展的长远眼光，燕塘乳业将ESG理念贯穿企业全生命周期，以创新发展为引领，持续优化产业布局，打造产业链协同效应。

燕塘乳业全面升级战略目标，致力于实现“从牧场到餐桌”的新鲜与安全，秉承“用心传递新鲜，品质成就未来”的质量方针，并落实“节能环保，绿色发展”的环境政策，推动科技创新，深化全产业链整合，为消费者提供至优品质和至佳体验，赢得广泛喜爱与信赖。

## 企业文化

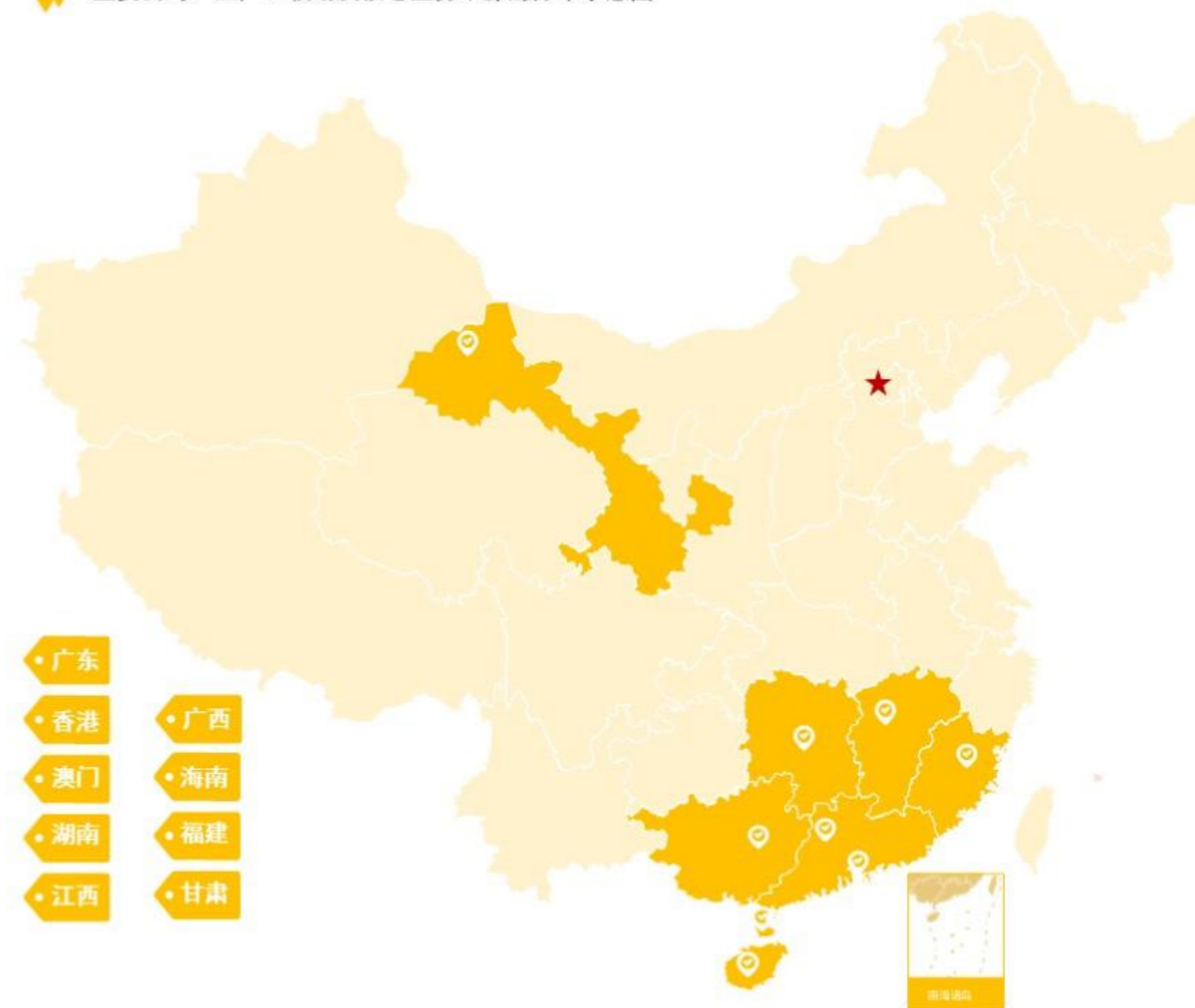


# 关于燕塘乳业

## 业务布局

燕塘乳业以粤港澳大湾区为核心区域，拥有阳江牧场、澳新牧场、新澳牧场、传祁牧场四大优质奶源牧场，以优质奶源生产优鲜产品销往核心业务区域。

主要公司、工厂、牧场及核心业务来源的分布示意图



\*注：甘肃燕塘传祁牧业有限公司（传祁牧场）为燕塘乳业参股公司，目前原奶主要供应给燕塘乳业。

公司以“育好种、种好草、养好牛、产好奶、出好品、建好链”为宗旨，构建标准化生态牧场，饲料种植、奶牛养殖、奶源品质、生态环境均获认证嘉奖。



# 关于燕塘乳业

## 2023年奖项认定



### 环境

乳制品生产企业现代化等级5A证书	中国奶业协会
广州市首批“无废工厂”	广州市生态环境局 广州市工业和信息化局
废水升级改造工程获评广东省生态环境保护优秀示范工程	广东省环境保护产业协会
通过节水型企业创建专家评审	广州市黄埔区水务局
陆丰新澳牧场获评农垦绿色 环保特色牧场	中国农垦乳业联盟



### 社会

广东省高新技术企业高质量发展奖和积极贡献奖	广东省高新技术企业协会
2022年度液体乳质量大赛“质量金奖”	中国乳制品工业协会
2023年上市公司乡村振兴优秀实践案例	中国上市公司协会
第八届“奶牛营养与牛奶质量”国际研讨会国际合作贡献奖	国家奶业科技创新联盟
国家优质乳工程助力国民营养计划先进企业	中优乳业研究院
2022年度促进老字号创新“特别贡献奖”	广州老字号协会



### 治理

广东省农产品出口示范基地	广东省农业农村厅
国家农业产业化龙头企业	农业农村部
“FIT粤”先锋企业百强榜	广东省科学技术厅 广东省工业和信息化厅
第十八届中国上市公司董事会“金圆桌奖”企业大奖—优秀董事会奖	《董事会》杂志
2023上市公司董事会优秀实践案例奖	中国上市公司协会
“金帆”案例2023年度卓越董事会奖	南方财经全媒体集团 21世纪经济报道
中国上市公司投资价值“金梧桐奖”最具社会责任上市公司奖	中国工业合作协会 济安金信、钛媒体
国新杯·ESG金牛奖央企五十强、金信披奖	中国证券报
第七届中国卓越IR2023-2024年度最佳信披奖	卓越IR Roadshow China
高质量发展上市公司奖、ESG时代先锋上市公司奖	广东时代传媒集团
杰出IR公司、杰出IR团队、最佳中小投资者互动奖、最佳新媒体运营奖	全景网 南开大学中国公司治理研究院



# ESG管理

## 实质性议题分析

公司结合自身战略重点、行业特性、业务重点及利益相关者最关注的问题，构建对实质性议题的判定体系，帮助公司管理和发展这些机遇与风险并存的议题，协助公司进一步成长，有效回应各利益相关方期待。

2023年，公司通过议题识别、调研走访、审核确认和回应议题等步骤对重要议题进行判定，最终遴选出16个与各利益相关方最密切、最有助于公司实现可持续发展的议题，便于公司在运行实践中进行管理行动。

### 实质性议题分析



序号	议题	序号	议题	序号	议题
1	资源与能源节约	8	产品质量与安全	24	可持续/ESG 管理
2	废弃物与污染物排放	9	消费者权益保护	25	党的建设
3	绿色运营管理	10	安全生产与管理	26	保障股东权益
4	绿色产品	11	研发创新	27	商业道德（反腐败反贿赂）
5	倡导绿色消费	12	知识产权保护	28	风险管控与合规运营
6	生物多样性保护	13	供应链责任管理	29	透明沟通及信息披露
7	应对气候变化	14	行业交流与合作	30	深化改革
		15	负责任营销	31	业务发展与布局
		16	促进区域发展		
		17	员工职业健康与安全		
		18	员工成长与人才发展		
		19	员工关怀		
		20	利益相关方沟通		
		21	服务乡村振兴		
		22	社区公益慈善		
		23	志愿者服务		

注：橙色为实质性议题

# ESG管理

## 利益相关方沟通

公司重视与利益相关方沟通交流，了解和回应利益相关方期望与需求，以推动公司工作持续改进。

2023年，公司通过多种渠道与各利益相关方展开积极对话，实现了对政府及监管机构、股东、债权人、员工、供应商、经销商、消费者以及媒体等利益相关方的权益保护。

利益相关方	关注内容	沟通与回应通道
 政府/监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>合规运营</li> <li>依法纳税</li> <li>商业道德</li> <li>贡献地方经济发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>强化企业合规管理</li> <li>依法主动纳税</li> <li>增强监督考核</li> <li>参与政府相关会议</li> </ul>
 股东/投资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>经营风险防范</li> <li>加强信息披露</li> <li>创造市场价值</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善公司治理水平</li> <li>定期报告和临时公告</li> <li>持续创造经营业绩</li> </ul>
 客户/消费者	<ul style="list-style-type: none"> <li>食品质量安全</li> <li>研发创新产品</li> <li>完善的客户服务</li> <li>健康理念传达</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>全链条质量把控</li> <li>加大研发投入</li> <li>落实客户满意度调查</li> <li>多层次传播健康理念</li> </ul>
 合作伙伴/供应商/经销商	<ul style="list-style-type: none"> <li>公平诚信交易</li> <li>坚持责任采购</li> <li>加强技术交流</li> <li>绿色供应链</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>依法履行合同</li> <li>强化供应链管理</li> <li>参与行业研讨会</li> <li>优化合作伙伴选择</li> </ul>
 员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>保障员工权益</li> <li>促进职业发展</li> <li>提高员工技能</li> <li>关爱员工健康</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>依法召开职工代表大会</li> <li>优化职业发展渠道</li> <li>提供多维度技能培训</li> <li>提供职业健康保障</li> </ul>
 媒体	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵守行业规范</li> <li>信息公开透明</li> <li>做好品牌宣传</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>加强对外交流与沟通</li> <li>完善信息披露制度</li> <li>优化舆情反馈机制</li> </ul>

## 党建责任专题

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神、也是推进中国特色社会主义事业的关键之年，也是国企红色基因焕发新活力、党建担当展现新作为的正当之年。燕塘乳业作为农业农村部直属广东农垦上市企业，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以高质量党建引领保障企业高质量发展，努力为实现第二个百年奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦作出新的更大贡献。

公司设  
党委1个、团委1个、  
团支部5个、团员70名  
在职党支部8个党员167名  
发展党员6名



## 党建筑基，治理聚力

坚持国有企业党的领导嵌入公司治理结构。2023年，公司党委班子成员调整，严格落实“双向进入、交叉任职”治理机制，实行董事长、党委书记、法人代表“一肩挑”，董事会、经营层中的党员班子成员任党委委员，确保党委(党组)把方向管大局保落实、董事会定战略作决策防风险和经理层谋经营抓落实强管理有机统一。

公司党委根据省国资委和广东农垦有关要求落实和完善党委前置研究讨论企业重大经营管理事项机制，完善“三重一大”事项民主决策机制。完善本部及子分公司党建入章程工作，为企业党组织发挥领导核心和政治核心功能、提供制度依据和保障。

## 党建领航，落深化实

根据上级党组织及本公司党委要求，结合党的二十大精神宣传贯彻落实任务，开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，按照“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求，制定印发工作方案和计划表，统筹推进理论学习、调查研究、推动发展、检视整改、建章立制、主题教育、党的二十大精神培训、企业党员培训、干部思政教育等工作，精简从实，助力企业高质量发展。

2023年全年召开党委会33次，讨论议题105个，完善党委有关工作制度4项，落实包括本部在内的5个独立法人单位新增或更新的党建入章工作和内容。

## 理论学习

为全面学习、全面把握、全面落实党的二十大精神，公司各级党群团组织广泛开展理论学习活动。年初邀请省委党校专家开办二十大精神专题讲座，以公司党委领导干部读书班和党委理论中心组学习会示范，带动基层党支部积极开展形式多样的学习活动，广泛开展“习近平新时代中国特色社会主义思想党的二十大精神下基层”宣传活动；团委开展青年大学习和主题教育集中学习研讨。

党委班子成员、各支部书记带头讲党课17次

各党支部党员集中学习7次

全年开展各项培训及知识竞赛等6批次，参与800人次



二十大精神专题讲座



领导班子带头讲专题党课

## 调查研究

为结合自身实际情况贯彻落实党的二十大精神，公司开展调查研究，发现重大问题，抓紧研讨，制定工作方案。

跟进党委班子围绕高质量发展开展课题调研并形成报告，并召开研讨交流会，为推动发展集智聚力。公司党委推进调研成果转化，促进解决了一批发展所需、改革所急、职工所向的问题。参与基层走访调研，召开座谈会，向一线员工收集诉求和意见建议，提出17条帮助提升改善的建议措施。

高质量发展  
调研报告9份

调研成果  
转化15项

公司党委围绕公司产业链协调发展的路径探索、产能提升挖潜的可行方案、重点目标市场开发、新品研发规划、环保体系一体化管理、产业链各板块信息化和智能化升级等课题开展了调查研究。重点抓好全产业链协同，上游布局奶源基地和种植配套，实现“原奶+产成品”北奶南运；中游谋划生产扩能，推进技改升级和工厂新改扩建，获得全国首批乳制品生产企业现代化等级5A级认定；获得澳门地区学生奶供应资质，并通过了香港食环署的备案，为登陆香港市场做好准备；获得国家绿色工厂、数字农业、省级产业创新能力建设等专项补贴奖励；推进“四化”平台建设，加快全产业链绿色转型和数字化升级步伐。



## 推动发展

结合全省高质量发展大会精神和燕塘乳业中长期发展规划，带动基层党组织和部门广泛走出去请进来对标学习。结合前期的研学、共建，促进有关业务部门进一步深化与头部企业在营销策略、数字传播、物流仓储系统和供应链协同等方面的调研合作。借助主题教育契机举办经营管理典型经验交流会，总结推广6个下属单位的先进做法。



前往字节跳动开展主题教育研学活动



开展主题教育经营管理典型经验交流



各级党组织举办主题党日、实践共建活动等56次

## 【案例】 各级党组织广泛开展主题党日活动

各级党组织结合庆祝“七一”开展多样主题党日活动，如公司党委开展“峥嵘”党史沙盘活动；综合一支部与中山大学孙逸仙纪念医院口腔科教职工党支部及保健教职工党支部结对共建，开展义诊活动；营销支部开展“重温红色记忆谱写发展新篇”党性锤炼活动；湛江支部加入湛江科技党建红色联盟；生产党支部与深圳晨光开展“党建共建促生产 助力乳业高质量发展”主题活动等。



公司党委开展“峥嵘”党史沙盘活动



综合第一党支部与中山大学孙逸仙纪念医院联合开展健康咨询及保健义诊进企业主题党日活动



## 党业融合，齐头并进

公司积极探索党业融合新模式，实现党建与业务齐头并进。通过党建引领工程，主动与同行业公司开展党建共建活动，通过对标交流学习，借鉴党建和业务管理的先进经验；借助党建平台，积极组织党员攻坚队，针对业务难题展开攻坚克难，充分发挥党员先锋模范作用，以党建工作为强有力的后盾助推业务发展。

### 走出去请进来交流

#### 拓眼界 展思路 引资源 提效力

2023年，公司党委重点开展党建引领工程。向外，通过党建去拓眼界、展思路、引资源、提效力，党建工作从基层部门的业务需求出发，开拓基层部门的人员原有的业务领域眼界，为业务精进与提升提供跨行业的新思路，引入多领域多层次多方面的资源，助力业务效力提升。

为充分让公司党员和业务骨干走出去请进来交流学习，与中信银行、浦发银行、省委办公厅、省专用通信局、省广告集团、广垦绿色农产品、湛江农垦、阳江农垦、汕尾农垦、京东华南总部、广东广播电视台、中铁建、字节、光明、晨光、黄埔永和街道、黄埔区食品监督局和区委组织部等数十家单位企业开展党建及业务交流，以开放促发展。

#### 【案例】

#### 与互联网头部公司跨界交流

燕塘乳业跨界与大型互联网企业京东科技、字节跳动开展学习交流，组织党建共建活动，了解电商领域、物流体系、内部精细化管理，从中充分汲取他们经营理念、经营管理中的优秀经验，对公司的电商营销、工厂精细化管理、物流运输管理提升具有重要借鉴意义。



燕塘乳业到京东科技开展主题教育研学活动

### 聚精英组团队攻坚克难

#### 党建堡垒 破浪前行

推进各党支部以党建引领，充分结合考虑自身业务发展情况，持续深化人才培养，着力精英团队的打造，把骨干凝聚到党旗下，把党员培养为业务骨干，创建“一支一品”特色党建品牌。在重点项目推进或难点攻关时，由党支部统一领导部署，组建合适党员、骨干队伍，设立专项党员攻坚队，充分利用党组织优势和思想政治优势，逐步攻克业务中存在的难点痛点，发挥党组织战斗堡垒作用。

定期开展攻坚队年度评比，充分鼓励队伍之间发挥良性竞争优势，以业务问题和结果为导向，设立评比和激励机制。党员攻坚队机制展示了基层支部党建在业务工作中的引领作用，促进党建与业务有机融合，将主题教育的学习成果转化为推动工作的实际成效。

#### 【案例】

#### 党员先锋团队/个人立潮头

2023年生产事业部发挥工匠精神和党员先锋作用，成立了4个党员攻坚队。在党支部的引领下，各分队通过组织一线贯宣、调研、项目申报审批、现场实施，季度汇报，灵活开展攻坚活动，实现高效、高质、绿色生产。

为检验队伍攻坚成效，该党支部组织全体党员开展评比活动，紧紧围绕攻坚项目的目标、指标、措施、成效，以及党建机制的运用与创新，多角度、多层面全面展示项目成果。



生产事业部党员攻坚队在车间讨论工作

## 党建引领，品牌升级

燕塘乳业通过深化内部全产业链的党建融合，打造特色党建品牌，并成功拓展至外部领域，在当地树立食品红链党建品牌典范。



### “一支一品”，显支部活力

2023年，公司持续推进全产业链“一支一品”计划，在党委“五强党组织”母品牌框架下，各党支部挖掘亮点、延伸价值，深化打造“知行创享 人才强企”“‘四好’生态强链攻坚”“匠心智造 低碳鲜锋”等特色子品牌。各党支部依托党建品牌，带领干部职工奋勇争先。



生产事业部党支部到京东物流开展共建交流



牧业事业部党支部澳新牧场攻坚队抢压青贮



### 食品红链，担带头作用

2023年，公司成功在原有基础上拓展了党建品牌体系的内涵外延，完善理论和阵地建设，为党建引领高质量发展注入新活力。

构建“红链领航”产业党建新格局，协同黄埔区结合市委“红链计划”、区委产业链“红杉林”计划打造“食品红链”党建品牌。燕塘乳业以“链主”企业身份领衔开展黄埔区食品安全体验行活动，通过丰富多元的活动持续深化“党组织建在产业链上”的工作机制，打造食品红链党建品牌。



协办供需对接会4场

促进50余家企业达成合作意向

为地区拉动创造经济产值超10亿元

#### 【案例】

#### “小个专”产业链党建工作推进会，燕塘乳业分享经验

2023年广州市“小个专”产业链党建工作推进会在燕塘乳业召开，黄埔区委区政府、各区市场监管局、产业链链主企业、上下游企业代表等近120人参加了会议。燕塘乳业携全区近50家食品企业代表集中亮相，彰显“优质食品黄埔制造”产业品牌，全市各区产业链党委现场交流工作，学习公司党建经验。

燕塘乳业将以此次推进会为契机，继续发挥国企带民企、龙头带产业、产业带发展作用，坚持以党建赋能产业链发展，擦亮“红链领航”党建品牌，推动黄埔区食品产业链高质量发展再上新台阶。



### 服务为民，永葆初心

#### 志愿服务暖民心

2023年7月，燕塘乳业党委和省农垦工会、梅陇农场开展党建挂钩活动，为梅陇农场稻谷烘干厂职工代表送上了公司牛奶、清凉饮料、太极藿香正气液等防暑降温物资。

活动过程与农场困难职工、老党员代表进行座谈，并切实考察劳动者户外爱心驿站建设情况。切实保障群众，着力让群众得实惠。



#### 垦情教育葆初心

在植树节之际，带领基层员工代表和党员代表开展“绿色发展 产业兴农”主题义务植树垦情教育实践活动。参观党史场史展馆、李延年纪念馆和红色民宿景区，领略农垦文化、知青文化、归侨文化。

学习老一辈革命家的崇高理想信念，深刻广东农垦精神，继承发扬农垦精神，推动生态文明建设和农业现代化高质量发展。



# 牧场到餐桌的 产品优鲜

## 稳固产品 生产基石

产品质量与安全性是所有乳企的生命线，燕塘乳业产品始终坚持“安全为先，质量为本”的基本原则，通过构建全面的管理体系和采纳应用数字化技术，致力于实现高质量的安全生产，加强了安全生产的风险控制，保障了生产过程的稳定性和安全性，通过数智化手段优化了生产质量管理的流程和效率，牢牢稳固产品生产的基石。

### 履责成效

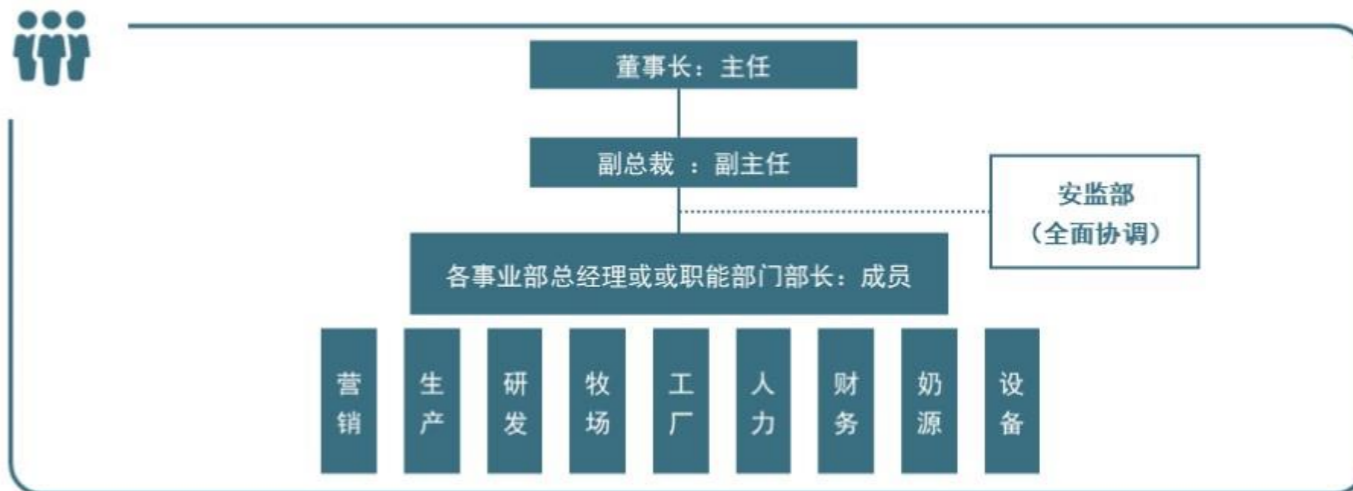
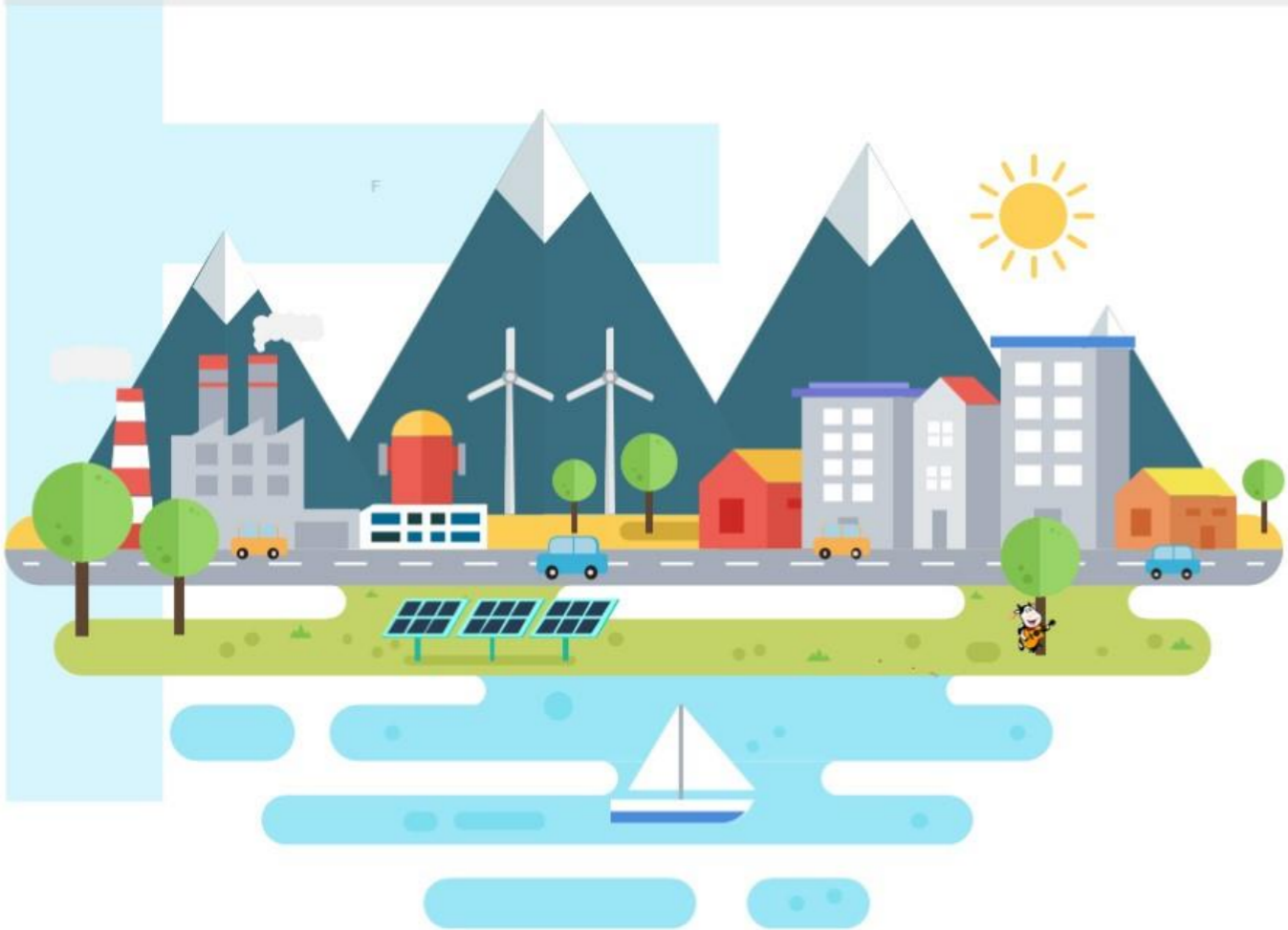
- 研发总投入**7,871.17**万元，同比增长**11.13%**
- 原料、加工过程、产品安全风险识别覆盖率**100%**
- 生产安全隐患整改率**100%**
- 产品质量安全事件数量**0**次
- 国家机构监督抽检及送检合格率**100%**
- 原料进货合格率**100%**
- 出厂检测合格率**100%**

### 安全体系控风险

公司始终重视安全生产，推动安全生产措施实施。成立并优化安全生产委员会结构，系统优化安全生产制度，并执行全面的安全检查与及时整改。2023年，在一系列安全举措的实施保障下，公司的安全监管效率不断提升，有效防范化解潜在的安全风险。公司在安全生产方面的系统性管理和持续改进，为公司可持续发展提供了保障和支撑。2023年，公司已建立健全、高效且责任明确的安委会架构。

### 管理架构

公司成立安全生产委员会，燕塘乳业董事长兼总裁冯立科先生为安全生产委员会第一负责人，全局把控公司的安全生产体系和流程， 副总裁兼董事会秘书李春锋先生担任副主任，把握安全生产整体的统筹监管，各相关事业部总经理或职能部门部长担任委员会成员，其中安监部起到全面监督与协调执行的作用，监督制度落实，分级管控安全风险，定期开展隐患排查，监督落实各部门安全生产相关的风险职责。



### 体系整合

**体系优化**

2023年，公司系统整合了共28份安全生产相关的文件，涵盖安全生产责任制、安全生产考核制度、安全生产检查制度、安全生产费用提取和使用制度、危化品安全管理制度、危险作业安全管理制度等安全生产制度，形成完善的安全生产责任体系。

体系  
优化

**培训宣贯**

为明确和落实安全生产职责与风险，公司在2023年依据安全生产制度体系组织各部门开展了4次安全体系培训，下发2套培训文件，并与2家子分公司、3个事业部及16个职能部门签订年度安全目标责任书。



## 数智化高质生产

燕塘乳业一贯践行“预防为主”的质量管理模式，始终恪守“用心传递新鲜、品质成就未来”的质量方针，注重乳品生产全过程的食品安全管理。产品质量安全一直是燕塘乳业的突出优势，也是“燕塘牛奶”的品牌核心价值所在。公司结合先进的检验检测设备、经验丰富的质检团队及缜密的质检流程，建立了华南地区乃至全国领先成熟的乳制品产品质量智能溯源体系，坚持从牧场开始进行全程质量监控，依托一系列技术和管理手段，充分满足广大消费者对牛奶“新鲜、安全”的质量诉求。

### 质量体系护航

严格按照乳制品GMP、乳制品HACCP、ISO 9001、FSSC 22000、ISO 14001、ISO 45001和诚信管理体系七大体系把握高质生产。2023年，重点开展升级优化内部质量管理体系相关工作。

持续实施检测中心CNAS体系并拓展提升检验能力，实验室的检测质量持续提升，有利于提升产品检测质量管理，进一步推进公司高质量发展。



**制度优化更新：**完成更新3份质量管理体系手册、2次HACCP手册的更新，11份程序文件和11份三级文件，新增4份三级文件。

**开展自我内审：**完成食品质量管理体系、环境和职业健康安全管理体系、诚信管理体系内审3次，根据内审结果持续优化体系，实现产品质量的稳定不断提升。



**内部开发风险项目检测：**公司积极组织人员开发风险项目检测，从多维度提前避免生产中存在的风险，例如开展微生物、农残兽残、违法添加物等检测工作，持续提升风险检测能力

**提升检测能力验证：**依托CNAS实验室，组织检测人员参加2023年度ACAS、CFAPA举办的检测能力验证，包括12个项目的比对，共完成36项第三方能力验证，检测能力指标均顺利100%通过。

### 智慧质量检验

对标国内外先进的标准体系要求，开展针对原料、半成品和成品的检验项目，运用智能追溯系统，包括生产流程的正向和逆向追溯体系，依据各个生产批次过程产生的数据进行追踪和分析，确保品质稳定。

#### 分工组织保障

根据检测项目特性，划分不同的质检工作小组，各司其职，严控产品出品、污染等生产过程风险。

#### 检验范围全面

检测项目有200余项，检测范围全面覆盖多项核心指标，包括生乳、其它原辅材料、半成品以及成品。

#### 新增检测设备

引入新设备和技术进行杀菌效果验证和微生物快速检测。针对原奶、生产过程中设备清洁度及成品全面深入的监督检测，快速识别应对微生物污染风险。

### 质量过程管控

公司始终对牧场原奶质量进行严格把控，采用南京丰顿牧场管理软件、阿波罗奶厅管理系统、一牧云TMR精准饲喂系统等智能化技术与设备，推动牧场向专业化、集约化、标准化、精细化和信息化方向发展，持续提升管理流程，优化饲养效果，保持原奶质量的高水平。

生产过程严格根据GB 14881《食品安全国家标准食品生产通用卫生规范》和GB 12693《食品安全国家标准乳制品良好生产规范》标准要求，落实企业食品安全主体责任，保障生产正常进行，做好质量管控，预防污染，保证产品质量。建立食品安全自查制度，做好“日管控”、“周排查”、“月调度”、内部审核等食品安全质量工作。

2023年，品控中心抽检：

原奶2,528批次

其他原辅料6,360批次

半成品26,171批次

成品450,227批次



## 食品安全与质量管控

### 安全生产系统化检查与整改

2023年，公司继续通过持续的安全检查和立即的整改措施，有效管理生产及日常的安全风险，进一步保障生产安全和员工健康。

安全检查类型	检查对象/负责主体	检查核心内容	2023年检查次数	整改率	重大隐患
内部	广州本部	用电、用气、消防、危化品、职业卫生、防雷设施、应急设备等	42次(含17次专项检查)	100%	无
	子分公司	用电、用气、消防、危化品、职业卫生、防雷设施、应急设备、有限空间、牛舍及仓储安全等	17次	100%	无
外部	政府部门	日常、随机及专项安全检查	18次	100%	无

### 产品抽检合格率

#### 内部产品质量检测

原奶抽检合格率为**99.90%**

其他原辅料抽检合格率为**99.44%**

半成品配料成功率为**98.65%**

成品抽检合格率为**99.99%**

#### 自有牧场原奶质量

2021-2023年

蛋白质含量由3.39%提升到**3.51%**

体细胞数量从22.5万个/ml下降到**12.38**万个/ml

#### 外部检测及送检情况

2023年共完成监督抽检任务**64**次

抽检样品**363**批次

其中**68**批次原料**295**批次产品

2023年共送检产品全项目**124**批次

合格率均为**100%**

其中牧场生奶全项目**7**批次

生产用水和蒸汽冷凝水**8**批次

生产环境**11**个区域，过敏源**19**批次

### 核心成效

生产安全隐患整改率**100%**

原料、加工过程、产品安全风险识别覆盖率

**100%**

2023年，产品质量投诉率ppm为0.82，

同比下降**27.43%** ↓

产品内部质量要求抽检合格率**99%**

原料进货合格率**100%**

出厂检测合格率**100%**

(说明：抽检质量不合格的产品均会进行退货处理)

国家机构监督抽检及送检合格率**100%**



## 创新驱动 营养升级

以“更营养更健康”和“差异化创新产品”两大核心战略引领，满足消费者的多元化需求，助力健康中国建设，为消费者持续打造五大健康系列产品，并在2023年成功推出多款创新产品。

### 打造健康产品矩阵

旨在保持原有的美味及营养价值，通过持续优化产品配方，打造健康产品矩阵，为各个年龄段的消费者提供更健康、多样化的产品选择，引导消费者支持健康生活方式的选择。

健康产品	设计理念	代表产品
减糖产品	降低自然糖或添加糖的量，帮助控制糖摄入，减少糖分过多引起的健康风险，如肥胖、糖尿病及心血管疾病等	杯装和爱克林袋装0蔗糖老广州酸奶、0蔗糖布丁、0蔗糖健菌多、0蔗糖高纤谷物脆风味发酵乳
减脂产品	减少总脂肪、饱和脂肪和/或反式脂肪的含量，降低肥胖及其他与高脂肪饮食相关的健康风险	高钙低脂纯牛奶、低脂原味酸奶
清洁标签产品	使用全天然或未经过多加工的原料，避免使用人工色素、香料、防腐剂和其他化学添加剂	新广州浓缩酸奶
高端活性营养鲜牛奶产品	采用先进的生产技术和严格的质量控制，保留牛奶中的天然营养素和活性成分，如蛋白质、维生素和矿物质等	新广州鲜牛奶、富硒娟姗鲜牛奶
营养素强化产品	通过人工添加一种或多种营养素（如维生素、矿物质、蛋白质等）提高产品营养价值	灭菌高钙奶、乐比系列产品



#### 【案例】

0蔗糖老广州风味发酵乳荣获“低GI牛奶”品牌认证

0蔗糖老广州风味发酵乳采用丹尼斯克LABS菌群，呈现广式发酵风味，选用优质牧场奶源，添加浓缩乳清蛋白粉，旨在增加蛋白质含量。同时，该产品添加应用结晶果糖和三氯蔗糖，有利于帮助控制血糖波动和热量摄入。

该产品获得了北京华测食农认证服务有限公司颁发的低GI认证。北京华测食农认证服务有限公司是一家第三方专业权威机构，专注于食品领域的创新型认证，此次认证标志着燕塘乳业在高端乳制品领域取得的显著进展。



## 提供营养创新产品

公司致力于通过不断的技术研发与创新，为消费者提供多样化、高品质的乳制品选择，2023年共推出13个新品上市。

### 代表新品

#### 新广州浓缩酸奶



与城市地标、中国第一高塔广州塔联合推出，产品含有千亿级优质活菌，提供4.6克的双倍原生优蛋白，为国家标准蛋白质含量的两倍，运用RO膜反渗透分离技术，以物理截流的方式对鲜奶中的营养精华进行浓缩，使其富含更多的原生营养。

#### 鼓粒谷物酸奶



推出全新升级的高纤代餐型酸奶，精选六款水果谷物脆，采用科学营养配比，通过低温烘焙工艺保留营养，传递健康生活方式，迎合消费者健康需求。

#### 超级乐比A2β-酪蛋白浓缩纯牛奶



专为儿童定制，通过基因检测技术，甄选出全球仅30%的A2β-酪蛋白基因奶牛，并且采用符合儿童饮食量的120毫升小包装。

#### 新养生食膳系列



全新升级养生食膳系列产品，精选奶源和食材，推出创新风味乳品，包含黑枸杞红枣、苦荞青稞、银耳木瓜三种口味，富含六种滋养食材，打造轻养健康的产品理念。

#### 小汽气泡酸奶饮品



国内首创的酸奶气泡饮品，采用28小时活菌低温慢发酵工艺打造气泡口感，实现零碳添加，同时添加葡萄原汁，增加口感的丰富度。



#### 【案例】

乳业技术攻克与创新，塑造健康乳品新趋势

2023年推出的新广州浓缩酸奶和小汽气泡酸奶饮品两款新品，充分体现了公司研发技术上的创新和突破，通过保障产品的口感和营养，优化消费者体验。

针对气泡类活菌酸奶饮品的产业化挑战，研发部门通过优化稳定剂配方、调整工艺流程，不仅有效解决了产品稳定性和风味变化的技术难题，同时提高了产气量，增加气泡口感的丰富度。

在追求卓越消费体验的背景下，新广州浓缩酸奶采用前沿的纳米级膜过滤技术以及行业首创的破乳工艺，赴上海利乐实验室先后完成了多次实验，突破性解决了传统产品的黏度大、发酵颗粒感强的难题，提高了营养价值和口感体验，为消费者带来健康与享受的双重升级。



燕塘乳业产品研发日常工作

## 创新燕塘乳业，技术攻克相关奖项与荣誉

燕塘乳业坚持科技创新，坚守“优鲜”的品牌策略，致力带给消费者“至佳品质”和“至佳体验”，培育高品质、可共享的“优鲜生活圈”。



### 【专题】

创新燕塘乳业，优鲜产品荣获多项认证与荣誉

燕塘乳业依托各级科研创新平台，不断攻克技术难关，从口味、营养、品质各方面创新产品，获得行业和消费者的高度认可，多款产品荣获多项认证与荣誉。

### 2023年4月

A2 $\beta$ -酪蛋白鲜牛奶和娟姗纯牛奶两款创新产品均荣获中国乳制品工业协会颁发的2022年度液体乳质量大赛的质量金奖。



燕塘乳业出席年度乳品质量优秀产品表彰会

### 2023年5月

多款产品如娟姗鲜牛奶、A2 $\beta$ -酪蛋白鲜牛奶以及养生食膳系列，荣获第二届亚洲乳业博览会“最受大众喜爱奶品奖”。



燕塘乳业出席2023亚洲乳业博览会暨广州鲜奶节



### 2023年6月

中国乳制品工业协会授予“鲜奶布丁及其制备方法关键技术研究”技术进步奖一等奖。



### 2023年7月

广东省食品行业协会为燕塘乳业新品颁发多项奖项，0蔗糖鲜奶布丁和鼓粒风味发酵乳分别斩获广东省食品行业优秀新产品一等奖和二等奖；新广州鲜牛奶和0蔗糖老广州风味发酵乳以及健菌多活菌性乳酸菌饮料均荣获2023年广东省食品行业名牌产品。



### 2023年12月

广东省高新技术企业协会为燕塘乳业的A2 $\beta$ -酪蛋白鲜牛奶颁发“广东省名优高新技术产品”。同月，经第十五次供深食品标准工作委员会审定，燕塘乳业旗下A2 $\beta$ -酪蛋白鲜牛奶、老广州风味发酵乳、娟姗纯牛奶和纯牛奶4款产品获得“圳品”评价证书，对标国际最高标准，从产品质量检测、环境检测、企业体系管理、产品溯源、基地规模五个方面进行评价，形成国内领先体系。



## 内研外联 协同提升

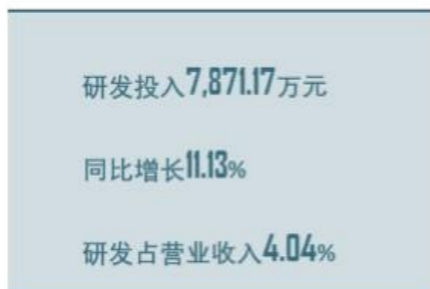
燕塘乳业积极实施科技兴乳，持续加强内部研发创新实力建设，加大研发资金投入、加强创新体系建设、推进高标准研发平台的构建，外部积极开展产学研合作和行业交流，全面提升了产品研发和技术创新能力，为燕塘乳业的可持续发展奠定坚实技术基础。

### 内部创新驱动

燕塘乳业遵循可持续发展的研发创新原则，针对不同年龄段的消费者群体，基于对营养趋势和消费需求的深入分析，致力于乳制品的创新开发。公司建立了综合性的研发平台和创新体系，专注于探索满足健康饮食需求的产品解决方案，努力为“健康中国”目标做出贡献，推动乳制品行业朝向更健康、更可持续的发展方向前进。

### 多层次创新平台

燕塘乳业一直高度重视科研平台建设，增加科研创新投入，并完善制度保障，致力打造具有高水平的乳制品科研创新平台。截至2023年，目前公司已建立了博士后科研工作站、国家乳制品加工技术研发专业中心、省级乳业工程技术研究中心、省级企业技术中心等多个研发创新平台，同时还设立了广东燕塘乳业股份有限公司冯立科创新工作室等全国示范性劳模和工匠人才创新工作室，并于2023年获得广州工业设计中心认证，促进乳制品产业发展，推动行业技术创新。



### 三个创新领域

<h4>产品工艺升级</h4> <p>10项产品技术上创新升级，持续为消费者带来与时俱进的营养健康产品</p>	<h4>包装设计创新</h4> <p>9款定制产品的包装设计，实现3项新产线包装落地，提升了生产效率</p>	<h4>环保导向引领</h4> <p>10份包材质量文件，推动碳基纸箱的研究应用以及小份量产品的储备工作</p>
---	--	--



#### 【案例】 推动小份量产品的研发

为减少产品一次性饮用不完导致的食物浪费，我们对消费者饮用量展开调研，依据研究数据对部分产品进行了包装升级改造。例如，养生食膳新增150毫升的小包装，超级乐比A2β-酪蛋白浓缩纯牛奶新增120毫升的小包装。同时，我们通过推广小份量产品，响应了市场对便捷消费模式和健康生活方式的追求，提供了适应多种消费场景的产品选择。小包装易于携带和存储，有助于消费者控制摄入量，符合健康饮食的趋势。



## 知识产权专利成果

为有效保护燕塘乳业的专利、商标、著作权（包括计算机软件）等知识产权，公司已成立知识产权管理领导小组，由证券法务部统筹知识产权管理工作，监控知识产权的日常管理动态，负责指导各执行部门及时处理申请、备案、变更或续展的相关手续，以促进公司知识产权的高质量发展。2023年，公司进一步加强了知识产权流程与管理体系的建设，在公司全面实施《广东燕塘乳业股份有限公司知识产权管理规定》。

#### 争议处理

已顺利取得澳门“燕塘”的多类商标，继续推进商标申请和保护工作。2023年，进行商标申请7个，推进香港商标注册，同时解决处理字体、图片、外观设计等争议，有效保护公司知识产权，同时为业务的连续顺利开展保驾护航。

#### 意识提升

2023年，由研发中心牵头，陆续开展知识产权培训、申报、维护等工作。国家知识产权局专利局专利审查协作广东中心在公司完成两次调研交流及专利相关培训，并提交了知识产权微导航分析报告。



燕塘乳业专利微导航分析报告封面



专利审查协作广东中心“专利挖掘”培训

### 2023年燕塘乳业知识产权情况

知识产权类型	2023年内申请数	2023年内获得数	累计数量
发明专利	1	2	15
实用新型专利	8	11	56
外观设计专利	16	6	79
商标	11	3	180
著作权	3	0	9
<b>合计</b>	<b>39</b>	<b>22</b>	<b>339</b>



## 外部联动促发展

## 行业深入交流

燕塘乳业重视外部产学研合作、校企合作、行业交流，是其可持续发展创新策略的核心之一，通过交流和共享先进的科研成果、环保技术及管理经验，助力提升产品与服务品质，促进可持续创新发展。

2023年，燕塘乳业积极与行业内先进企业和研究机构等展开深入交流、研讨和合作，相互学习和汲取经验，持续优化和持续提升公司的研发和质量管理水平，推动技术产业化应用。

### 产学研合作

落实《广东燕塘乳业股份有限公司产学研合作管理制度》，进一步明确产学研项目的费用归集流程，严格实施专账管理。2023年以来，公司扩大对外产学研合作，充分利用高等院校、科研机构的人才与科研优势，以科技创新助推企业发展。2023年共开展推进5项产学研项目，其中三个项目已完成结题，为生产奠定创新技术基石。

#### 2023年已结项

#### 2023年开展中

与广东省农业科学院蚕业与农产品加工研究所合作的《乳蛋白-桑椹多酚加合物形成机制及其胃肠消化特性与应用》，相关技术可优化开发富含桑椹多酚的功能性乳制品，适合高血脂、高血糖、心血管病等慢性病患者。

与华南理工大学合作的《益生菌发酵青贮饲料的产业化技术与应用研究》，基于南方气候特征，以提升青贮饲料的发酵效果为目标，初步实验结果技术成果有效降低了甲烷生成量，减少碳排放，推进乳业绿色环保技术。

与华南理工大学合作的《酸奶发酵专用菌定向筛选及其产业化应用》项目顺利完成了菌种筛选和技术应用的两大阶段，初步筛选出风味、发酵性能俱佳的菌种，预计2024年将展开产业化应用。

与华南理工大学合作完成博士后课题《产B族维生素益生菌的开发及其应用》。与广东省农业科学院合作开展广东省科技厅产学研项目《低致敏性功能乳蛋白生物加工技术与新产品开发》。



2023年，公司充分关注与行业产业链上下游的互动交流，先后与同行友商、SIG康美包亚太技术中心、利乐公司、基伊埃技术设备(上海)有限公司 (GEA)等国内外知名企业开展产品技术方面的深度研讨交流，为公司在产品创新、包装可持续升级等研发提供指引。



2023年3月初，筹备并主持召开了中国农垦乳业劳模和工匠人才创新工作室联盟第二次全体会议，会议通过了联盟章程（修正案），共同探讨功能乳制品的开发，分享产品开发和市场经验，有利于加强中国农垦旗下的乳制品企业内部技术交流。



2023年，公司共组织参与9场外部论坛及展会活动，例如健康食品研发与产业技术创新论坛、中国国际包装工业展等，全面了解和掌握行业市场趋势，交流学习前沿技术工艺。



2023年，品控中心组织参与11场外出交流培训，参与65场线上外部培训，形式主要为网络视频培训，核心议题包括食品安全体系、食品安全、食品微生物检测、检验技能等方面，通过交流和培训学习有效提升公司相关人员产品质量管理的专业技术能力。

### 【案例】与高校深度合作，引入科学专才，实现自身可持续发展

2023年4月，燕塘乳业与仲恺农业工程学院签约共建服务三农实践基地，打造创新合作平台。秉承“互相支持、互利合作”的精神，充分结合公司行业优势和仲恺农业工程学院办学优势，在人才培养、精益管理、技术合作等多领域开展深入合作，推动双方高质量发展。同年4-6月，组织16批次近1500名师生到黄埔旗舰工厂开展服务三农实践活动，为技术人才的培养提供实践应用机会。

2023年，与华南理工大学食品科学与工程学院续签3年共建教学实习基地合作协议，同年7-8月开展大学生毕业实习项目合作，实习项目为期一个月，25名学生参与了包括专业课程学习、工厂参观、部门轮岗实践、课题攻关的培训及实践学习，展示出公司培养创新技术人才的社会责任与担当。



与仲恺农业工程学院合作的签约仪式



华南理工大学毕业实习答辩会

### 【案例】与多家企业和院校参与技术研究工作

燕塘乳业与多家企业和院校参与“高纯度脂肪酸甘油酯大规模连续化绿色制造及应用关键技术与装备”的技术研究工作，包括嘉德乐科技、暨南大学、华南理工大学、立高食品。该项目研发了单脂肪酸甘油酯、双脂肪酸甘油酯、低聚甘油脂肪酸酯和蔗糖脂肪酸酯无溶剂/绿色溶剂体系高效制备工艺技术，实现了废水、废气和废料的零排。

# 负责任的企业 治理领先

## 公司治理 优化

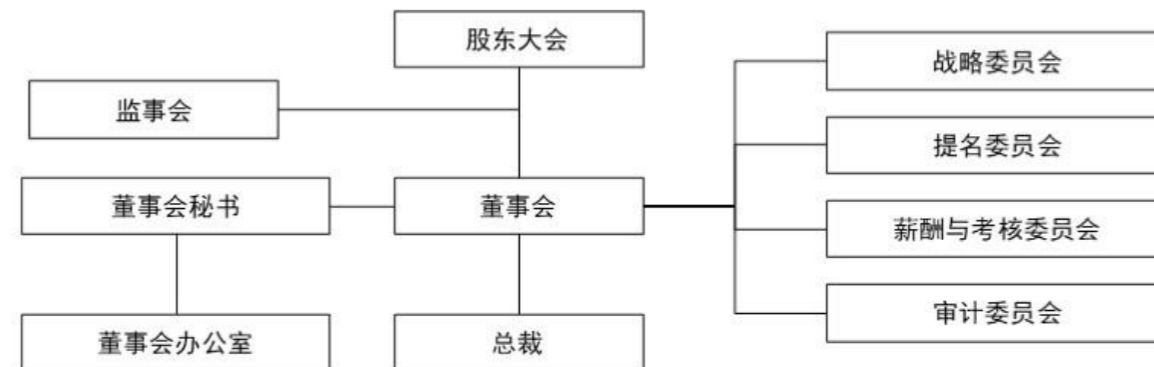
### 履责成效

- 召开股东大会、董事会会议、监事会会议、专门委员会会议共**35**次，审议议案共**59**个，三会运作专业性持续提高
- 完成和推进公司治理制度更新**15**份，提高治理效率
- 推进“FRESH”可持续行动矩阵制定
- 深市上市公司**2022-2023**年度信息披露等级为**A**
- 审核业务合同**2,185**份，完善合同审核风险提示前置服务
- 落实内控，出具专项审计报告**30**份，提出改进审计意见**62**条
- 开展廉洁从业培训和廉政教育专题党课**468**人次，防范廉洁风险
- 全产业链数字化转型开启，构筑燕塘乳业优鲜智慧生态圈



为建立科学规范、有效制衡、运作高效的现代公司治理体系，燕塘乳业严格遵守所有适用的法律法规、上市规则及《公司章程》等，设立股东大会、董事会、监事会，其中董事会下设立战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会四个专门委员会，共同治理本公司事务及履行职责，确保公司决策严谨、高效。同时，公司结合最新的法律法规，及时更新修订治理制度，不断完善公司治理水平，为可持续发展奠定治理基础。

### 组织架构



### 三会运作

公司持续健全“三会”法人治理结构和管理层日常主持机制，确保“三会”人员任命程序合法合规，持续提高“三会”人员管理专业性，有序开展决策、执行、监督、日常管理运作等方面的会议和工作。

召开股东大会**5**次  
共审议**24**个议案

董事会会议**8**次  
共审议**49**个议案

监事会会议**6**次  
共审议**19**个议案

专门委员会会议**16**次



2022年年度股东大会



2023年第三次临时股东大会



## 三会治理规范专业

公司严格按照法律、行政法规、中国证监会和《公司章程》等相关规定，对董监高人选及其任职资格进行遴选。对于董事的遴选议案，先提交董事会提名委员会审议通过后，经由董事会、股东大会审议。公司实际控制人和控股股东通过派出董事或股东代表，通过参加公司董事会/股东大会，履行审议职责或行使表决权。通过严格的选择标准和任命流程，确保相关人员的资质和能力符合监管要求。

### 专业性持续提高

公司通过组织“向外学习”和“向内研讨”不断提升三会人员管理水平和专业性。

**向外学习：**积极组织董事、监事、高级管理人员参与中国证监会、深圳证券交易所、广东上市公司协会、大型中介机构等举行的法规相关业务培训，确保公司三会运作符合领域内最新的法律法规，确保公司治理合规有序。

**向内研讨：**不定期组织内部人员开展讨论，确保内部人员知悉三会运作相关流程和要求，总结提炼业务经验，完善优化治理业务流程。

### 运作效率提升

公司着力引导各业务和职能部门形成并固化一套高效的提案工作习惯和 workflows，通过与各部门保持密切沟通，养成日常挖掘事项的习惯、形成提交议案的意识、制定定期梳理上会事项的机制，不断提高运作效率。

2023年参与上市公司治理  
相关培训

30场



2023年，燕塘乳业凭借在公司治理、信息披露、投资者关系、ESG等方面的优异表现获得认可，第四次荣获《董事会》杂志主办的第十八届中国上市公司董事会“金圆桌奖”企业大奖—优秀董事会奖。该奖项是中国上市公司治理水平的重要评价标杆和上市公司成长性的风向标，在资本市场具有重大影响力。



燕塘乳业获评  
2023年度卓越董事会



燕塘乳业荣获2023上市公司  
董事会优秀实践案例奖

## 制度优化

### 公司治理基本制度持续修订优化

基于最新法律法规和监管要求，结合原有公司治理制度执行过程中的难点和堵点，以提高公司治理流程执行流畅度和执行效率为目标，对“三会”和各专门委员会的议事规则和决策制度等公司治理制度进行细致地修订更新，简化冗余流程，充分适应外部监管要求和公司业务发展的需要，提高业务效率。

### 公司“FRESH”可持续行动矩阵制定

对标联合国可持续发展目标，结合公司品牌特色与业务状况，为实现环境保护、社会责任与良好治理的综合提升，研究制定了“FRESH”可持续行动矩阵，并将在其指引下持续开展可持续发展的相关行动。



- 完成15份公司治理制度更新
- 筹备10份公司治理制度更新

## 经营合规 风险防范

## 合规经营

燕塘乳业在经营合规风险防范方面成效显著，落实合同风险审查前置机制，强化风险预警服务，推进法务工作信息化，并严格内控与审计监督，确保业务合规稳健，为公司的健康发展提供坚实保障。

### 落实合同风险审查前置机制

2023年，公司实行的合同风险审查前置机制，在服务 and 助力业务方面取得重大成效。通过在审查过程中为业务部门识别潜在风险并进行风险预警提示，帮助业务部门规避合规风险，有效实现事前风险控制。同时，在过程中不断深入了解和提炼总结各部门的合同审查关注点，助力业务部门精准应对、高效执行。



审核业务合同2,185份

回复法律咨询53次

审核采购文件59份

审核非公告信息宣传219篇

### 探索合规板块信息系统化工作

为高效梳理和识别公司的合规运营风险，公司积极探索合规板块信息系统化，并融入现有的OA系统。可实现主要功能包括：

- 从针对性、操作性、时效性等方面开展公司制度的全面梳理，形成科学、规范的制度分类，便于员工了解和遵守。
- 设立专门的合规问题解答板块，针对规范运作、业务经营、劳动人事等出现的合规问题提供准确解答，提高经营管理效率。
- 实现公司党委前置研究，股东大会、董事会以及各级管理层审批事项、权限的可视化，不断探索和实践中国特色现代企业制度。
- 设立普法板块，加强公司全体成员对法律、行政法规、监管机构和行政管理部门的规定以及自律规则等认识和理解，提高公司全体成员的法律意识，为公司高质量发展奠定基础。
- .....

## 内部控制

公司严格按照内部控制管理制度和评价办法，每年开展1次内部控制并对内部控制有效性进行自我评价。本年度的内部控制执行中未发现重大的制度缺陷，保证了有效的财务报告内部控制和非财务报告内部控制，表明公司已建立了较为完整、合理、有效的内部控制制度。公司的内控制度以风险为导向确认重点内控工作，将内部控制管理覆盖到公司所有重大方面，包括人力资源管理、生产经营管理、财务管理、交易管理、合同管理、信息披露管理、子分公司管理等，并保证贯彻落实执行。

## 审计监督

公司贯彻“不相容职务相分离”原则设置独立审计制度，审计机构通过实施独立审计来核查各项交易和记录，发挥实质监督作用，有效防范业务差错。

最终汇总形成专项审计报告，并提出改进审计意见，后续回溯检查，确保所提问题均完成整改，有效确保公司运营的合规性、财务信息的准确性和业务活动的效率性。

日常经营业务审计专项审计报告8份

提出改进审计意见47条

重点建设项目审计专项审计报告10份

重点风险领域审计专项审计报告12份

经营关键环节审计提出改进审计意见15条

2023年度，公司未发生重大风险事件。

## 投资者权益保障

燕塘乳业作为上市公司，始终致力于保障投资者的各项权益。公司具备完善成熟的投资者关系管理部门架构、管理制度和操作手册，确保投资者管理工作高效开展。公司积极履行信息披露义务，确保投资者享有充分的知情权；同时，秉持公平、公正原则，保障投资者关系平等；此外，公司还建立了畅通的沟通渠道，确保投资者与公司之间的有效沟通，以维护投资者的合法权益。



2023年，  
披露14份公司公告 其中包括定期报告4份 首份《环境、社会及治理（ESG）报告》  
通过燕塘乳业官网发布新闻34条 招标公告30条 通过互动易回复投资者提问45条

### 知情权充分保障

**信息披露详尽：**公司通过公司公告、公司官网、招标公告、媒体交互等多种形式，全面详尽地展示了包括财务报告、经营情况、重大事项等在内的各项内容，确保投资者能够全面了解公司的运营状况和发展前景。积极公布环境保护、社会责任履行情况，以及公司治理结构、内部控制等方面的详细信息，以展示公司的高标准和严要求，客观传递公司的动态和企业文化，积极发布投资者关心的公告及公司治理政策，保护投资者权益。

**信息披露质优：**公司通过保证信息披露的全面性、准确性、时效性、易读性、互动性，以增强与投资者之间的信任，促进市场的公平和透明。结合交易所规定的信息披露时间点，以最高效的形式进行重点事项披露，确保信息的时效性。所有公告途径以及非公告途径的信息披露均会经过严密的审核程序，确保信息的准确性。

29.75

2023年，燕塘乳业在深交所公布的《关于深市上市公司2022-2023年度信息披露评价结果的通报》中获得A等评价；荣获中国证券报**金信披奖**；荣获第七届中国卓越IR 2023-2024年度**最佳信披奖**。



### 持续创造投资价值

公司立足乳业优势特色产业，紧抓粤港澳大湾区建设、深圳先行区“双区驱动”等有利契机，以加快促进乳业振兴发展为核心，紧密围绕“主动出击拓市场，精耕细作强管理，创新发展求突破”的经营思路，优化全产业链高质量发展。坚持“聚焦主业、稳中求进、防控风险”工作总基调，努力实现绩优目标，为投资者创造更多价值。同时，公司保持较高比例的利润分红回馈广大投资者，与投资者共享企业成长。

## 投资者权益保障

### 沟通渠道顺畅

公司为投资者提供多渠道、深层次的沟通交流机会，为公司与投资者的双向互动提供平台。

- **多渠道沟通：**公司积极参加协会或大型中介组织的活动，通过参观工厂、座谈交流等环节，使投资者更深层次地了解公司经营状况，梳理良好的资本市场形象。对于自然人投资者，公司定期召开线上业绩说明会提供交流机会，通过互动易平台进行实时回应和交流，投资者还可以随时通过董秘邮箱、投资者热线对公司情况进行咨询和了解。
- **深层次交流：**在定期报告披露之后，组织路演和反路演和机构投资者交流并充分进行现场互动，同时在线上平台与自然人投资者互动，方便与广大投资者就公司年度或中期业绩、公司治理、发展规划等进行深入交流。



燕塘乳业出席2023年广东辖区上市公司投资者关系月启动仪式暨上市国企专项活动，在会场布置展台介绍公司情况及产品



2023年10月11日机构投资者于燕塘乳业的黄埔旗舰工厂进行实地调研交流

### 投资者关系平等

公司为实现平等对待所有投资者、规范实际控制人或控股股东行为，从意识把握、协议约束、行权规范三方面着手工作。

**意识把握：**在外，协助实际控制人或控股股东参加证监局、交易所、上市公司协会等举行的学习、培训；在内，定期邀请证券公司人员、律师开展主题培训学习，不断提高相关负责人的合规意识。

**协议保证：**要求并督促实际控制人和控股股东相关负责人签署《保密协议》，在约定定期报告后第一时间要求和督促其不得泄露内幕信息，不得违规买卖公司股票。

**行权规范：**要求实际控制人和控股股东严格按照法律法规和《公司章程》要求行使提案权、表决权，涉及实际控制人或控股股东的议案，实行回避制度，以保障中小股东权益。



2023年，邀请律师事务所给董事、高级管理人员、控股股东、监事开展主题培训2场

## 商业道德 文化建设

燕塘乳业坚持反腐倡廉建设,通过制定严格的规章制度和监督机制,确保公司运营透明廉洁,营造风清气正的工作环境,提升员工的道德意识和职业素养,使他们在商业行为中更加注重诚信和合规,遵守商业道德规范,从而营造商业诚信合规的文化氛围树立公司的良好形象和信誉,维护公平正义的市场环境。

公司根据上级党委要求,严格执行中央八项规定精神及其实施细则,紧密围绕工作思路及重点任务开展监督执纪工作,做到监督常在、形成常态。

### 实施全链条监督 严防风险



依托全产业链,识别并检查腐败风险点列入监督检查范围和方案,选取重大关键风险点进行详尽监督检查,确保产业链条“零”贪污腐败风险隐患。各支部委员会、班子定期分析研判意识形态及廉政建设领域情况,对重大事件、重大情况进行严格把控。

### 突出主体责任 一岗双责



落实党风廉政建设责任制,实行“一岗双责”制度,领导干部自觉履行党风廉政建设第一责任人职责情况,抓好分管领域、分管部门的意识形态、廉政建设工作,支部委员自觉遵守廉洁自律各项规定。要求重点业务环节人员签署《廉洁承诺书》,保证业务流程的公平、公正、公开。

### 常态化学习教育 筑牢根基



设定每年8-9月为纪律教育月,组织全体党员干部到廉政教育基地参观学习。各级党组织开展反面案例剖析与自我对照检查,做到党风廉政建设学习常态化,进一步筑牢党员干部廉洁意识,增强拒腐防变和抵御风险能力和廉洁从业的意识。

### 强化监督检查 机制失范必究



严格执行监督问责机制,每年针对特定业务环节开展重点监督检查工作,对发现的问题点及时反馈并督促落实整改。

### 信访举报如实 受理监督有力



高度重视信访、内部举报及内部投诉的处理工作,并严格按照上级纪委《信访举报受理办理工作规程》开展工作,确保每一项诉求都能得到及时、公正、有效的回应,鼓励和支持基层员工积极参与反腐败工作,敢于举报违纪违法行为,为党风廉政建设提供了有力的监督。

8场, 158人次

廉洁从业培训

9场, 310人次

廉政教育专题党课



燕塘乳业公司召开2023年党建暨  
党风廉政建设工作会议



燕塘乳业公司开展“勇于自我革命永葆先进  
纯洁”纪律教育月学习活动

## 信息数字 赋能

### 信息安全保护

信息安全保护是上市公司合规经营和平稳运营的基础。

在硬件方面,燕塘乳业基于中国工业和信息化部、国家市场监督管理总局和国家标准化委员会等部门共同制定的网络安全等级保护制度2.0标准,确保公司信息资产的安全性、完整性和可用性,帮助组织建立、实施、运行、监控、评审、维护和改进信息安全管理系统。

在软件方面,企业实现上中下游全链条信息化协同管理,实现“一个数据中心”的业财集中管控,能够更全面地掌握信息的流向和状态,从而更容易发现和应对潜在的安全威胁,有效提高信息安全性。

2023年,公司信息中心在OA系统中发布不定期提醒,主要内容包括最新安全漏洞的警告、处理方法、及安全相关培训文档,提前防范信息安全风险。

### 数字产业赋能

2023年,中国工业互联网研究院针对燕塘乳业开展“四化”诊断评估工作,诊断报告表明,公司的“四化”程度处于较高水平,在此基础上逐步推进精细化数字转型,探索“数字化”向“数智化”进阶。

公司的数字化转型遵循万物互联、集中管控的原则,突出构建人财物、产供销一体化管理,致力实现统一平台,统一政策、统一标准、统一流程、统一应用,构建纵向穿透种饲料养殖、生产加工、研发检测、物流运输、终端销售等产业链环节,横向联接企业、客户、消费者、供应商以及员工的燕塘乳业优鲜智慧生态圈。

#### 智慧采购

采用供应商协同平台进行对供应商进行智能采购管理,鼓励及引导供应商参与准入协同、报价协同、投标协同、供应协同。实现供应商的全生命周期管理,包括供应商基本管理、供应商质量管理、询价与竞价、招标管理、采购协同,有效协调采购流程,提高采购效率和质量,让采购业务透明、可控、可追溯,从内部协同实现数字化协同,迈向智能化。

#### 智慧业财

为实现业务和财务一体并行,提质增效,公司致力于打造智慧业财系统。打造全新的费控管理平台,实现“预算-费用-报销”全流程高效高质管控。预算编制和控制智能化,方便备查,加强费用发生和预算执行情况管理;费用报销智能化,报销流程标准化提升,提升业务人员的财务效率;加强发票管理和财务监督,同时深化财税一体应用。打造创新的财务共享服务平台,实现“集团-子分公司”统一共享模式。通过设立共享组织、制定共享会计、设置系统自动分配工单,设定会计流程业务规范,实现与OA系统的实时互查和双向联查,提高报销审核效率和财务服务水平。同时,形成并固化了会计凭证的生成,提升财务数据质量。全公司统一财务共享模式,集中管控风险控制,有效降低费用风险,财务流程线上化,财务信息化水平提升。

#### 智慧产业

积极开展智慧生产、智慧物流、智慧营销项目的前期需求调研工作,推进业务设计与数字化工具同步落地,智慧生产以生产过程的“效率、质量、产量、能耗、安全”为核心目标,智慧物流将引入数字化工具解决现有的多配送中心、多承运商、多调度、路线优化等相关问题,智慧营销拟在全链路开展实现线上线下业务互通提高销售转化。通过多个环节的智慧变革,逐步实现全产业链的数字化智慧转型。

# 生产环保技术创新争先

## 履责成效

- 年综合能源消费量**7,939**吨标准煤，同比减少**11.56%**
- 单位产品综合能耗为**0.044**吨标准煤/吨，同比减少**9.28%**
- 工厂屋顶光伏发电量为**139**万千瓦时，绿电占比**4.63%**
- 节约新鲜水超过**70,000**立方米
- 总吨奶耗水量**6.17**吨，同比下降**4.93%**
- 废水处理量**106**万吨，同比增加**6.0%**，废水处理率**100%**
- 一般固体废物综合利用率为**100%**，废弃物回收利用绩效约**60**万元
- 环境治理和保护总投入**2,291.72**万元



注：除环境治理和保护总投入数据统计口径为燕塘乳业，其他数据的统计口径为黄埔旗舰工厂

## 可持续 环保管理

环境治理和保护总投入：2,291.72万元

新建、升级改造环保设施：1,419.1万元

环保设施运维费用：871.2万元

缴纳环境保护税：1.42万

2023年未受到生态环境行政处罚或司法判决



燕塘乳业以高质量发展，绿色转型升级为目标，实施系列节能技改项目，提升企业能效水平，促进节能减排，与此同时推进了国家绿色工厂、生态牧场建设，投入巨资建设、升级改造环保设施，积极开展双碳行动，利用清洁能源光伏发电、沼气发电、建设储能站，促进绿色低碳发展。

2023年，中国奶业协会从基础设施、技术与装备、管理能力、数字化能力、资源节约与环境保护、社会责任、生产能力与效率7个维度对乳制品企业进行评价，并在第十四届中国奶业大会上授予公司“乳制品生产企业现代化等级评价（5A级）”殊荣。同时，公司环保设施运行总体平稳，水、气、声、固废（危废）等环保指标持续稳定达标排放，成功通过节水型企业的专家评审并成功创建“无废工厂”。

## 环境管理

**建立环境管理体系：**公司以“节能环保，绿色发展”为管理方针，依据GB/T 24001:2016《环境管理体系 要求及使用指南》和ISO 45001:2018《职业健康安全管理体系 要求及使用指南》，结合公司的实际情况，编制《环境和职业健康安全管理体系手册》，阐述了公司的环境管理方针与目标，有效指导公司环境管理体系的有序运行，同时以高于国家要求的标准指导日常环境管理工作。



获得中国质量认证中心  
环境管理体系ISO 14001 认证

## 实施措施

- 组建绿色发展小组：**为全面贯彻环境管理体系，进一步明确和落实环境管理小组成员职责，有序开展实施、保持和监督环境管理体系的各项工作，组建专门的绿色发展小组。
- 确立污染防治目标：**为进一步加强燕塘乳业生态环境保护 and 生态文明建设，制定《燕塘乳业深入打好污染防治攻坚战实施方案》，持续改善产业链各环节生态环境。

**健全环境应急预案机制：**贯彻落实《突发环境事件风险评估报告》和《应急资源调查报告》相关工作，做好《突发环境事件应急预案》的内部制度衔接。每年定期进行环境应急演练和环境应急培训，通过程序讲解、现场演练、讲评等方式结合，提高人员的应急能力。



2023年突发环境事件应急演练

## 能源管理

为实现可持续发展和能源效益最大化，燕塘乳业遵守国家层面的《节约能源法》和能源计量管理办法，建立能源计量管理体系，持续监测和分析能源消耗，持续探索和实施节能技术和措施，对内加强员工节能培训和意识提升，对外与供应商密切合作，推动节能技术的应用和供应链的可持续发展。



- 工厂车间楼顶铺设光伏发电模组，发电量大于130万千瓦时/年
- 采用电厂蒸汽和冰水，全厂蒸汽冷凝水回收率达90%，利用率达30-40%
- 浓水利用率达100%，覆盖绿化、厂区清洁等
- 部分稀碱液回收利用，每天6吨
- 配料循环线冷热回收设计



- 优化运输配送路径，节约用油
- 电厂空调冰水改直供形式，取消二次恒压站，节约用电150万度/年
- 地下停车场照明灯具改感应灯，年均节约用电2万多度
- 生产效率提升，常温车间生产线持续提升达到85%的较佳水平
- 冷水机组工艺流程优化，节约2台30KW水泵运行
- 环保处理系统更换为雷茨空气悬浮风机，有效节约能源



2023年，黄埔旗舰工厂

年综合能源消费量7,939吨标准煤，同比减少11.56%

液体乳单位产品综合能耗为0.044吨标准煤/吨，同比减少9.28%



黄埔旗舰工厂光伏发电量为

1,395,126.6千瓦时，绿电占

比4.63%



### 首个储能站项目落地

- **储能站建设：**依托国家绿色工厂，响应国家发展改革委、国家能源局发布的《“十四五”新型储能发展实施方案》，2023年底完成建设总装机容量2.5MW/4.48MWh的储能电站正式并网投运，年放电量263万kWh，采用两充两放、削峰填谷策略，提高了能源综合利用效率，优化用电结构，进一步保障了企业能源系统供应安全性和灵活性。
- **储能站成效：**广州市首个高压侧用户侧储能项目，平均每年可为公司节约超10万元，运营期内有效减少二氧化碳排放，储能技术的创新应用和环境贡献获得业界认可，项目荣获分布式能源国际论坛(DEC)和中国能源网共同颁发的2023年分布式能源优秀项目一等奖。



2.5MW/4.48MWh的储能电站



### 绿色工厂专项节能审查

- 2023年10月，燕塘乳业通过广州市“绿色工厂”专项节能审查。
- 开展能源计量管理制度，每月进行水电蒸汽用能统计并对能源使用情况进行分析，制定降本增效目标考核，开展节能宣传教育和岗位节能培训。



## 水资源管理

燕塘乳业在水资源管理方面采取了一系列“开源节流”举措，以确保生产过程中的水资源得到高效利用和合理管理。建立完善的“节流”水资源管理制度，明确水资源的使用、监测和评估标准，确保各项用水活动符合法律法规和环保要求。通过采用先进的节水技术和设备减少水的消耗，即是“开源”，如循环水系统、节水型设备等，有效减少生产过程中的水耗和增加可循环水用量。

### 管理制度优化

- 在节约用水工作领导小组的带领下，持续优化节约用水管理制度，完善节水工作管理网络，有序开展节约用水工作
- 制定节水计划实施方案，严格按照年度计划用水指标来控制公司用水，防止超计划用水

### 节水技改升级

- 蒸汽冷凝水回用：利用蒸汽冷凝水洗瓶，减少加热热水用能，按日600吨乳制品计算，每日可以产生90°C冷凝水90吨
- CIP软化水回收利用：利用回收的CIP软化水对奶罐等进行预洗，每天大约可以节约400-500吨水
- RO浓水回收利用：利用浓水罐将RO浓水收集回用于冷却塔补水、汽修洗车用水和绿化用水等

### 新技术新设备

- 玻璃瓶清洗工艺优化，减少玻璃瓶无菌水的使用量，达到节约用水效果
- 设置奶瓶自动清洗生产线，精确掌控清洗时间、温度和水量，实现清洗效果和用水精准化

### 生活节水措施

- 更换节水型龙头和冲厕器，每天节约用水10m<sup>3</sup>
- 用水器具节水器具普及率100%，均符合标准要求
- 开展节水宣传主题活动、专题培训，贯彻节水理念



### 【案例】

通过“广州市节水型企业”专家评审

**创建工作：**公司积极开展节水型企业建设工作，贯彻清洁生产原则，提高资源利用效率，进一步增强企业的节约用水意识，注重节能降耗，减污增效，在行业内起到示范带动作用。

**创建成果：**专家评审结果认为，燕塘乳业具备健全的节水管理结构、节水管理网络和明确的岗位责任制，开展了水平衡测试，节水技术指标和基础管理指标总体满足相关标准要求。



燕塘乳业通过黄埔区和广州市水务局专家评审

### 水资源消耗情况



2023年，黄埔旗舰工厂

- 新鲜用水量1,087,930吨
- 其中，生活用水122,429吨
- 液体乳单位产品取水量为6.03吨

### 水资源节约情况

2023年，黄埔旗舰工厂

- 节约新鲜水超过7万立方米
- 总吨奶耗水量6.17吨，同比下降4.93%

## 三废管理

燕塘乳业积极践行绿水青山就是金山银山的理念，按照深入打好污染防治攻坚战总体要求，坚持精准治污、科学治污、依法治污，以推进源头减量化、生产清洁化、废弃物资源化为主攻方向，严格控制生产、运营过程中废水、废气、废弃物的产生与排放，对排放物进行持续监测和合法处置。

### 废水管理

- **高效监测：**多种方式结合检测废水排放，保证监测结果准确性和时效性。公司根据《自行监测方案》制定监测质量控制措施，配备专业人员持证上岗进行监测工作。废水在线监测系统与广州市生态环境局黄埔区分局监控网站连接，实时上传环保数据，同时也与市级、国家级的相关系统连接。另外，委托有资质的第三方检测机构进行监测。
- **峰期调节：**结合行业生产特性，平衡淡旺季废水处理量的产能负荷，确保排放总量不高于处理能力负荷。多部门协同合作，通过与生产车间充分沟通，做好生产高峰期高排放量的预警，环保部门相应调节废水处理能力，确保排放全面持续达标。
- **处理系统升级：**对环保处理系统进行改造升级，确保其效能与环保标准同步提升，随着环保一期扩建完成后，环保设施处理能力增强，废水处理量增大，高浓度废水处理能力也随之提升。

2023年，黄埔旗舰工厂

废水排放量1,032,304吨，废水处理量1,065,304.05吨，同比增加6.0%

废水处理率100%，废水处理全部达标排放，污泥处理量1,934.34吨



### 【案例】

环保扩建一期项目通过专家评审

环保扩建项目在原有废水处理量基础上，显著提升废水处理效率，具有一定减排效果。

新增生产废水与原有废水一并经格栅处理后依次进入集水池、调节池、厌氧池，再利用新增的利用提升泵将厌氧池出水输送至新建的快速生物过滤装置中，对废水中的污染物进行降解处理，使废水满足排放要求，经测定，当前废水处理流量范围可满足扩建后污水总量的计量要求。



环保扩建一期项目通过广州市黄埔区永和街道办事处组织的项目专家评审



### 【案例】

获得“省生态环境保护优秀示范工程”称号

2023年，环保部门投入747万元进行乳制品废水升级改造工程，采用快速生物过滤技术作为升级改造工艺，降解水中的特定污染物。

- **处理效果好：**该升级改造大幅提高了公司污水处理站的负荷能力，有效应对增产带来的工业废水对水体的污染风险。采用的快速生物过滤技术污泥产量少，结合板框压滤机污泥脱水效果好，实现污泥减量化，减少污泥处置费等运营费用，同时减少污泥对环境造成污染的风险。
- **运行耗能低：**系统中氧的利用高、效率高，能耗较低，系统无需投药，污泥产量小，自动化程度高，整体运行成本低。



“废水升级改造工程”获得广东省生态环境保护优秀示范工程

## 三废管理



### 废气管理

公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》等相关法律法规，对生产运用过程中产生的废气按照有关要求实施排放和检测。定期委托有资质的第三方检测机构对工厂排放的有组织废气和无组织废气排放情况进行监测，各检测点位及检测项目的排放量均达标。

### 固废管理

公司按照《废弃物管理程序》，将公司废弃物细致地分为危险废弃物、可回收废弃物、不可回收废弃物三类。



**生活垃圾：**生活垃圾分类理念贯宣、落实，提高废弃物处理和循环利用率。公司在公共区域放置多个分类垃圾收集箱，并张贴相关标语，贯宣资源循环理念，落实垃圾分类。



**一般固体废弃物：**对工厂产生的一般固体废弃物进行全程管理，将其分为可再生类废弃物和污泥两类，可再生类废弃物进行委外综合利用，污泥通过委外利用制作成生物肥。



**危险废物：**按照《危险废物控制程序》收集、分类、存放和标识危险废物。设置专人管理，落实《危险废物台账》和《危险废物申报登记表》工作，转移和存放时保证废物包装完好且封口严密。

2023年，黄埔旗舰工厂

- 一般固体废物综合利用量 **2,634.9吨**
- 综合利用率为**100%**
- 危废产生量**6.83吨**
- 委外利用处置量**5.56吨**
- 废弃物回收利用绩效约 **60万元**



### 噪声管理

定期每季度对工厂周围各点位的噪声进行检测，交通噪声、生产噪声、社会噪声全部达标。充分考虑噪声对周围环境的影响，对主要噪声源采取了具体管理举措，并要求工厂严格执行。



设备进行升级，升级为节能静音的悬浮风机，实现节能降耗和噪声源头管控双成效。

在主要噪声源周围安装隔音装置，如隔音棉、隔音门等，过程管理噪声污染。

### 【案例】

燕塘乳业2023年9月创建成为广州市首批“无废工厂”

合计污染物减排量**700.56吨**

- **建设目标：**以固废污染防治为核心，兼顾水、气污染防治需求，综合提升企业环境管理能力，通过绿色生产生活方式，使固体废物减量化、资源化和无害化
- **组织体系双保障：**成立组织机构，开展相关培训，建立健全管理体系，保障“无废工厂”成功创建和持续运营
- **提升设施：**持续对生产设备、企业建筑、企业污染治理设置进行改造升级
- **多举措并行：**清洁生产、绿色采购、规范工业固体废物和危废分类管理和处置
- **开展“无废文化”：**内部制作OA专题专栏、宣传片等材料在公司宣传；外部联合社区举办“无废工厂”科普游和小学生观后感征文大赛，营造“无废”文化



# 可持续 循环经济

## 环保牧场循环经济

燕塘乳业秉持“育好种、种好草、养好牛、产好奶、出好品、建好链”的理念，积极拓展饲草种植领域，在产业链上游，积极构建“饲草种植—奶牛养殖—粪污处理—沼气发电—沼肥还田”的绿色循环经济模式，实施“以养定种、种养结合、草畜配套”的发展战略和可持续的土地管理做法，有效保护生物多样性。

### 环保农业

#### 植树造林改善土地生态

2023年，燕塘乳业持续开展植树造林项目，原来以黄泥土为主的土地现已实现全面绿化覆盖，对土壤质量进行了实质性的改善，树木的根系能够固定土壤，减少水土流失，提高土壤肥力，为未来的可持续农牧业发展奠定了坚实的基础。



#### 轮种保护土地营养物质



在湛江，当地主要作物番薯种植时间为8月至次年3月，而全株玉米种植时间为3月至7月，恰好能够互补。结合该情况，公司推出“番薯+青贮玉米”轮作种植模式，一方面，增加土地收益，提高土地的使用价值；另一方面，有利于充分利用土壤中各种营养元素，提高肥料利用率，有利于改良土壤结构，控制和减少某些病害的发生。

#### 自种自用饲料降低运输能耗

自有牧场附近布局饲料牧草种植产能，减少外购饲料运输途中产生的能耗。



阳江红五月牧场获得良好农业规范认证证书、陆丰新澳牧场获得良好农业规范（GAP）一级认证证书



阳江红五月牧场获评全国基层农技推广项目农业科技示范基地



湛江澳新牧场获得广东省重点农业龙头企业认证、粤字号农业品牌认证、广东省菜篮子工程遂溪燕塘澳新牛奶基地



#### 粪污处理

奶牛养殖粪污通过固液分离，固体部分发酵作为卧床垫料，液体部分通过生化处理系统发酵产生沼气，用来发电，达到粪污资源化利用的目的。



#### 沼渣利用

2023年，牧场粪肥垫料生产11.6万立方米，全部用于牛床垫料，减少了牧场购买垫料的资源浪费和固废的排放。



#### 沼气发电

废弃物生产沼气发电55万度，其中陆丰新澳牧场发电量50万度，除满足环保用电，剩余部分供应牛舍用电。目前正在推进所有牧场均实现沼气发电。



#### 沼肥还田

长期与当地种植户合作，帮助其申请财政资金支持建设沼液池，为他们提供专业化运营的辅导，实现粪污资源化利用效用最大化，按农业灌溉标准要求，实现粪肥还田。

坚持“循环利用、绿化美化、整洁环保”，三家牧场均被评为“广东省现代化美丽牧场”

### 【案例】

#### 环境友好牧场，对生态影响最小化

2023年，阳江牧场开展环保技改工作，阳江牧场在2023年开展环保技改工作，优化后端深化处理系统中的加药系统，降低药物的投入使用量，好氧环节使用自己培养的活性污泥，使用率有效提高，保证污泥处理效果的同时提升日处理量。同年，阳江牧场成功申请环保粪污处理补贴。



## 环保牧场动物福利

燕塘乳业高度重视保障动物福利，让奶牛健康、幸福地生长不仅是产出优质奶源的基础，也是乳制品企业的社会责任。牧场运营以奶牛为本，秉持“每一头奶牛都是一位伟大的母亲”的理念，关注国际动物福利的“五项基本福利”，提升动物整体生活质量，力求保证每一头奶牛是健康、舒适、有充分营养、安全的，并且能够自由表达重要行为的。

2023年



奶牛单产平均提升至**9.5**吨/头年  
 阳江牧场成母牛单产实现历史性突破  
 达到**10.08**吨/头年  
 奶牛60天死亡淘汰率**3.5%**以下  
 低于行业平均水平和优秀同行企业

### 免受痛苦、伤害和疾病的自由

**安全健康管理：**每天对奶牛进行常规健康检查，重点检查其产道、消化、食欲、体温等，由兽医撰写处方留记录。同时实行药物残留弃奶制度对治疗后牛只进行抗生素药物残留检查，以保证原奶无药物残留。

**兽药使用管控：**实施严格的药物使用管理制度。由专业兽医进行操作，对于生病、治疗的牛只有专门的饲养、治疗区域隔离，牛只有明显标识，系统识别筛选，防止混群。用药严格按照法律法规，用药后录入系统档案，休药期结束后进行抽样抽检，检验合格后接触标识，转到普通牛群。

**疫病防控合格：**奶牛两病检疫合格通过地方管理部门鉴定。口蹄疫免疫率100%，免疫后抗体检测及格。

### 免受饥饿的自由

保障奶牛全天候的自由采食，根据不同发育阶段提供足量、营养均衡、可口的饲料，由专业人员进行科学配方。

### 免受恐惧和不安自由

奶厅安置挡板以减少恐惧；进行赶牛、免疫、检胎、驱虫、转群等操作时，动作轻柔安抚，减少应激；运输前进行一次饲喂，每车配备一名兽医，减少运输过程的应激反应。

### 表达所有自然行为的自由

牛舍、待挤厅、回牛通道及采食道铺设防滑及橡胶垫，可以更好地保护牛蹄。  
 采用发酵牛粪垫料深坑卧床，安装高强度弹性卧栏，奶牛采食后2小时躺卧率达到90%以上，舒适度高。保证奶牛卧床合理密度，提供充足的自由活动空间，便于奶牛反刍、休息，进行社交和交配行为。

### 免受身体热度不适的自由

南方气候潮湿炎热，容易导致奶牛发生应激反应。为保证奶牛有健康舒适的环境，设计并采用“半封闭湿帘+冰水喷雾+风扇+喷淋”降温系统和隧道通风设计工艺，充分利用自然风，运用智能化的通风、遥控、喷淋设备，能够明显降低奶牛热应激程度。

## 【案例】 阳江牧场改善奶牛舒适度



“半封闭湿帘+冰水喷雾+风扇+喷淋”降温系统和隧道通风设计工艺

阳江牧场针对广东天气特性，设计降温系统和隧道通风工艺，有效提高夏季奶牛舒适度。

2023年，尽管夏季气候造成了较强的热应激反应，但是公司成母牛单产依然提升至28公斤以上，实现同比增长16.67%。

## 【案例】 奶牛生产性能测定反馈并指导牧场管理

广东省农业技术推广中心和华南农业大学草食动物团队人员组成的“轻骑兵”，于8月24日到阳江红五月牧场开展“奶牛生产性能测定 (DHI) 牧场服务”，对牧场的干奶、围产和成母牛牛舍、防暑降温、犊牛饲养、DHI奶样采集标准化等方面进行了调研和评估，评估结果彰显了牧场在保障奶牛安全健康和动物福利方面的工作成效。该牧场测试期内体细胞数均低于20万/mL，达到了南方牧场牛奶体细胞数管理的较好水平。

通过对接座谈，牧场管理人员肯定了DHI测定技术的应用效果，在饲料营养优化、繁殖管理、乳房炎管理和核心群选育上起到了必不可少的作用。通过定期进行DHI测定工作，根据评定结果及时采取调整措施。



农技“轻骑兵”正在牧场进行泌乳牛舍评估





# 可持续运营模式

## 环保牧场技术管理提升

燕塘乳业始终围绕奶业，提质增效，持续优化生产加工、奶源布局，优化牧场管理，强化标准化养殖，提高牧场人员养殖技术水平，提升牧场运营效率，降低乳品生产成本，加强产业链的上下合作，示范带动南方乳业高质量发展。



### 完善技术标准

2023年对牧场管理SOP进行修订，主要突出了科学养牛，引进行业内优秀的新做法，对牛群免疫、犊牛饲养、青贮饲料质量、药物管理等方面进行修订，有效提升了牧场管理的技术标准，提高工作效率，提升牧场管理水平。



### 提高技术水平

定期组织奶牛养殖技术微课堂，由牧场技术人员轮流进行技术及经验分享。分享SOP执行和贯标经验分享及各领域各岗位技术人员的有效措施和优秀经验。持续开展技术微课堂，有效提升牧场技术水平。



### 【案例】

### 广东省牧业（奶牛养殖）职工职业技能竞赛

2023年9月25日，由广东省总工会、省人力资源和社会保障厅、省工业和信息化厅、省科学技术厅主办的首届广东省牧业（奶牛养殖）职工职业技能竞赛，在国家级示范牧场燕塘乳业阳江红五月牧场迎来决赛。在初赛中脱颖而出的66名广东牛人胜利会师决赛，上演代表本土奶牛养殖最高水平的大比武。这是广东首次面向全省规模化奶牛养殖场及相关单位在职员工举办职业技能竞赛，也是省内奶牛养殖行业最高规格的职业技能竞赛。

经过精彩角逐，燕塘乳业共斩获多个奖项。其中，吴杰初、邱金戈两人分别获得兽医（奶牛）、家畜（奶牛）饲养员分组金奖。同时，吴杰初更摘得本次赛事总冠军。



首届广东省牧业（奶牛养殖）职工职业技能竞赛现场



燕塘乳业选手吴杰初荣获大赛总冠军

### 2023年，陆丰新澳牧场新增获取多项荣誉认证



农垦标杆牧场



农垦绿色环保特色牧场



广东省牛结核病净化场

## 可持续耗材

### 环保物料采购储备

筛选供应商过程中，将供应商减碳目标机制纳入评价框架，了解供应商的减碳产品研发能力和更新改进能力，评估他们的减碳环保物料的持续供应能力。采购部结合品控部门和销售部门意见，建立环保物料采购储备机制，满足未来新品的产品特性和环保技术的需求。

### 建立临期物料预警机制

为降低因物料过期而导致的损耗，通过日常排查工作，及时发现临期物料，提前做出处理办法，从而达到减低因物料过期报废而导致的损耗。

**日常监控：**定时监控库存物料的保质期。

**风险提示：**在保质期前100天内，若该物料还剩余大量库存，且资金额超过一定额度时，及时向相关使用车间反馈。

**临期验证：**在物料保质期前30天，向相关部门反馈并进行物料临期验证，进一步确定该物料是否可以继续使用或延长使用。

## 可持续回收

公司严格执行物料资源分类，对可再生物料进行定期收集，定期运送至有资质的外部机构进行资源化利用处理。废纸、废奶盒一般通过洗净、打碎、烘干等步骤，送到造纸厂循环利用；废玻璃送至外部第三方机构，通过破碎、去除杂质、分拣等步骤，最终将处理过的玻璃用于制作新的玻璃制品。



### 回收纸盒制成生活垃圾桶

采用回收后的饮料纸盒包装制成分类垃圾收集箱，放置于综合楼一楼、参观通道、厂区外围等公共区域，包括新旧款共8个，直观呈现饮料纸盒回收后在生活中循环利用的成效。



### 学生奶盒回收项目

2023年，制定废奶盒回收方案，初步在永和区的校园进行废奶盒回收试点。活动期间，1天回收约1万个奶盒，1年减排固体废物约73吨。奶盒通过分解做还原回收，加强学生们垃圾分类意识和废物循环利用观念以及生态文明意识，打造一个创新、具体、可复制的减碳环保“样板”。



# 可持续 环保理念

## 可持续生产

燕塘乳业下设工厂积极践行可持续生产模式。通过不断优化产品产线利用率，有效降低单产能耗，借助数字化技术，提高生产效率，减少资源浪费，实现生产过程精细化管理。同时，积极响应国家关于绿色能源发展的政策导向，充分利用工厂屋顶空间，自主生产绿电，体现公司对环保事业的深刻认识和坚定承诺。

### 提高产线设备产能利用率

常温车间中，超过半数的生产线的设备综合效率高达100%，通过提高生产效率，降低单产能耗，最大化水、电、汽等资源利用效率。

### 绿电供应清洁生产

黄埔工厂屋顶光伏发电装置，每年稳定供应清洁绿电，提高工厂清洁能源和绿电使用比例，实现可再生能源的持续供应，为工厂带来节能效应。

### 推进生产数字化程度提升

采用数字化生产效率评估系统，以无纸化统计数据和分析数据为目标，完善提升生产各环节数据集成，从而指导生产效率提升。

黄埔旗舰工厂  
湛江燕塘工厂

通过ISO14001  
环境管理体系认证

黄埔旗舰工厂

通过国家级、市级  
“绿色工厂”认证



黄埔旗舰工厂建筑光伏一体化

## 可持续办公

燕塘乳业倡导低碳环保的生活方式，推行绿色办公，积极向员工传播绿色低碳理念及环保知识，携手更多利益相关方保护生态环境。

### 减少办公照明用电

公司所有区域均使用LED节能灯，照明系统均采用红外移动感光控制及双控开关间隔控制，有效减少办公照明用电。

### 门铃按键发电

设有自发电门铃装置，按键在下压的时候，会带动内部发电机发电，产生电量供给主板形成编码信号。屋内的门铃信号后通过解码模块，提示开门。该自发电门铃不需要电池供电。

### 提倡绿色办公

通过板报、看板、标语等多种形式号召和提醒全体人员节约资源能源，提倡绿色办公，节约用水，人走灯关，空调温度控制等。推行OA无纸化办公，一般使用双面打印。

## 环保培训

- 对外“走出去”参加培训：积极参与环保法律法规培训和环保领域新标准新规范学习，及时了解环保最新动态。
- 对内按需组织专题培训：日常适时组织环保领域新规内部专题学习会议，环保常规工作专项培训。针对环保相关申报项目组织专题培训，召集环保体系人员和项目相关部门人员参加相关培训。



开展环保培训4次  
参与环保培训128人次

## 公益活动

燕塘乳业积极推动绿色产业链升级，已连续11年组织党员群众到旗下牧场开展义务植树活动。每年组织党员群众代表到公司牧场和种植基地，与垦区兄弟单位共同开展植树活动和垦情教育，把红色革命传统、绿色发展理念与乳品产业现代化紧密结合，一体推进。每年主题义务植树和垦情教育活动作为燕塘乳业“红白绿”企业精神文化中贯彻生态文明建设理念的重要载体，也在随着发展不断创新。



2023年12月，湛江燕塘组织党支部组织党员参加“百企净滩”志愿活动，在重点海域，积极清理海滩上的白色垃圾，固体废物等，细心清理周边卫生死角，用实际行动保护海滩生态环境。

除了传统实地植树的方式，燕塘乳业还将充分整合旗下种植养殖基地与乡村的资源优势，积极开展形式多样的主题林营造活动，逐渐推广自然保护、认种认养、捐资捐物、志愿服务等线上线下新形式。



# 可持续的社会参与当先

## 守护消费者信赖

### 履责成效

- 消费者投诉解决率100%，参与工厂游的学生人数达到4,698人次  
“优鲜云游”线上直播人数达11,949人次
- 已覆盖888所学校的学生奶
- 合作供应商签订《供应商廉洁承诺书》100%
- 2021-2023年，乡村振兴金额累计投入6,000万元
- 2023年度，共开展至少7轮经销商季度垂直拜访



燕塘乳业全面贯彻保障消费者权益和提升服务质量等相关措施，涵盖消费者隐私保护、投诉反馈处理、满意度提升、员工技能培养及营养健康推广等方面，旨在持续优化消费者体验，促进公司品牌持续发展。

### 保护消费者基本权益

#### 保障消费者隐私安全

公司致力于建立健全的消费者权益保护机制，严格执行公司消费者隐私管理规定。2023年，公司通过增加对网络出口防火墙等安全设备的巡检次数和风险分析，隔离来自外部网络对于消费者隐私数据的威胁，同时，在制度方面针对消费者隐私保护方向进行优化，使得消费者隐私安全得到更完善的制度保障。

#### 消费者满意度调查

送奶入户是公司作为区域乳企的重要业务板块，公司重视消费者的体验，连续多年在年中和年末分别展开订奶客户的消费者满意度调查，筛选约400名消费者，调查覆盖产品和服务两大核心板块，包括产品包装、产品价格等。

2021-2023年消费者满意度调查结果

	产品	服务
2021	94.13	94.77
2022	94.14	94.84
2023	96.11	95.84

(单位：分，满分为100分)

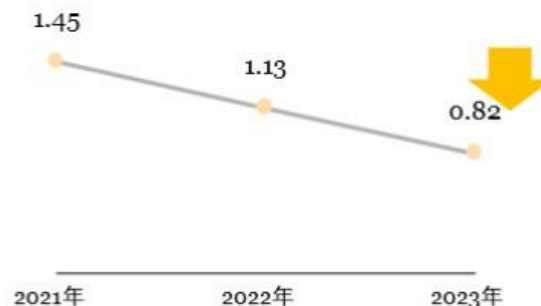
#### 积极处理客户投诉

高度重视并及时回应处理消费者投诉，基于公司消费者投诉全流程处理机制，提供多种投诉途径，包括官方热线、线上旗舰店官方客服、线下门店、官方社交媒体等。通过将消费者投诉的问题分为2个维度，分别是产品类和服务类，更有针对性地解决消费者投诉。燕塘乳业已连续三年投诉的解决率达到100%，且投诉率不断下降。

2023年消费者投诉解决率结果

投诉类型	投诉数量	解决数量	解决率
产品类投诉	550	550	100%
服务类投诉	151	151	100%

2021-2023年客诉投诉率结果



## 提升消费者服务意识

燕塘乳业高度重视客户服务标准的落实，定期组织相关培训及经验分享活动。2023年，公司举办先进典型经验推广活动，旨在总结提炼优秀实践案例，促进行业内部知识经验交流，以带给消费者更好的服务体验。

同时，公司启动“应知应懂”系列职业提升计划，包括产品知识解析、沟通技能提升等标准化课程，以强化一线员工的专业服务能力，公司优化培训体系内容和形式，持续提升客户服务质量水平。



“应知应懂”系列培训现场

## 深耕消费者需求

公司始终以消费者需求为导向，结合供应商和市场终端等多方反馈，深入洞察消费者需求变化，满足消费者期望，持续创新产品，以优化产品开发与升级。

2023年以来，公司依据高校学生的需求，为高校推出了定制的产品，同时，公司关注并响应社区团购消费人群的需求，根据团购前置仓等数据来进行产品升级和定制，公司在新零售方面取得了较快发展。

同时，我们鼓励消费者品鉴新产品，多渠道收集消费者针对新品各维度的反馈。2023年8月，燕塘乳业联手国内知名互联网母婴服务平台妈妈网，开展多场专为儿童定制的“超级乐比A2β-酪蛋白浓缩纯牛奶”新品试用活动，超过113,053名消费者参与，收集到35,076条消费者反馈，及时整理总结消费者需求，为后续产品升级和新品推出提供依据。



高校定制产品



超级乐比试用活动报名

## 传播营养健康观念

燕塘乳业积极贯彻国家健康战略，通过推广学生饮用奶和组织深度互动的消费者系列活动，致力于普及营养健康知识，旨在提高公众的营养健康意识，传播健康生活方式。

### “优鲜系列”消费者活动

全方位升级优鲜系列的消费者活动，实现内容深度和触达广度的全面提升。2020年，燕塘乳业开始开放智能旗舰工厂的青少年参观活动，主要面向中小学生，组织参观并普及食品安全教育知识和科学饮奶知识。

2023年以来，公司充分收集整理线上及线下消费者的需求，升级策划“暑假亲子游优鲜透明工厂游”，扩大开放的工厂模块，以亲子行的形式为消费者带来全新的沉浸式体验，同时加入了牛奶问答竞赛、DIY奶盒活动等环节，通过趣味教育的方式为青少年传递健康知识和生活方式。



牧场知识科普

2023年10月，公司创新性地推出“优鲜云游”线上直播活动，通过实时互动的方式，有效拉近消费者与公司之间的距离。在直播中，公司的专业团队详细介绍了产品的营养成分、健康益处以及独特之处，并通过与消费者的实时互动，解答了消费者在营养健康方面的疑惑，为他们提供了专业的建议和指导。

2023年

参与工厂游的学生人数达到**4,698**人次

“优鲜云游”线上直播人数达**11,949**人次

## 燕塘乳业领航学生奶

健康中国已上升为国家战略，实施国家“学生饮用奶计划”是一项关系国家、民族根本利益的长远大计，《国家“学生饮用奶计划”推广规划（2021—2025年）》鼓励丰富学生饮用奶种类，例如巴氏杀菌乳等低温奶，为学生提供多样性选择，更好地满足学生的营养需求。燕塘乳业自上世纪80年代开始，响应国家相关政策，高度重视学生饮用奶相关工作，关注青少年健康，已累计输出过亿份的高质量高标准的学生饮用奶，推动营养健康生活理念的传播。



### 【案例】

燕塘乳业供应学生奶四十载，呵护学生健康成长

### 率先获得学生饮用奶生产供应资格

1980年代初

率先大规模向校园供应牛奶

2002年

成为国内第一批的“国家学生奶定点生产企业”

2006年

被认定为“学生奶奶源升级计划奶源示范基地”

### 成为学生饮用奶供应的示范企业

2015年

荣获“国家学生奶计划推广先进企业”

2019年

丰富学生奶供应种类，成为“国家低温学生奶”试点企业

2020年代初

获得“学生营养改善贡献企业”的称号

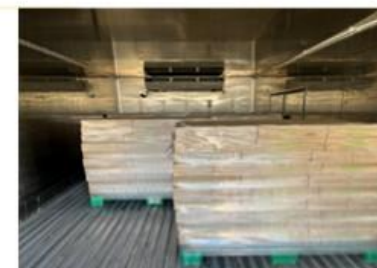


国家学生奶计划推广先进企业荣誉

### 拓展学生饮用奶供应区域

2023年

2023年燕塘乳业成为全澳幼儿及小学教育阶段“牛奶和豆奶计划”中的**唯一牛奶品牌**，产品获准通过澳门教育及青年发展局大规模供应当地学校。11月，燕塘乳业15,600盒首批学生奶经过黄埔海关所属萝岗海关监管后放行，随后被迅速装入专线运输车，启程运往澳门各学校，**标志着内地奶首次进入澳门校园。**



燕塘乳业首批澳门学生奶装车现场

## 共建 责任供应链

燕塘乳业秉承构建一个稳定、和谐且可持续发展的商业生态系统的愿景，致力于通过实施综合性的可持续发展策略来支持供应商、经销商等伙伴，实现合作共赢，长效持续发展。

### 供应商协同发展

燕塘乳业秉持可持续共赢理念，精准管理供应商的前中后关键节点，利用智慧供应协同系统，全面落实质量安全管理、绿色采购、风险管控及反舞弊监督。公司建立了严格的质量监控和风险评估体系，倡导绿色采购，加强行为规范和道德约束，确保供应链稳定、高效、可持续发展，并为供应商提供公平、透明的商业环境，实现长期合作和协同发展。

### 智慧供应

燕塘乳业继续采用供应商协同平台进行对供应商进行智能管理，鼓励及引导供应商参与使用公司的协同平台，实现企业与供应商之间的采购执行、发货退货、物流追踪、对账发票等智慧办公。

### 四大核心管理维度

#### 供应商质量安全管理

严格执行《采购招标管理办法(试行)》、《原材料合格供应商控制程序》、《原材料采购验收控制程序》等相关公司规定，审核标准包括基础设施、质量管理体系认证、食品安全管理体系认证等。

#### 供应商风险管控

采用《紧急采购业务控制程序》有效预防潜在风险。针对账期风险管理，公司采购部及时追踪供应商相关的账期数据，并提前向财务部进行相关的风险提示。2023年，未发生供应商逾期未支付的情况。

#### 供应商绿色采购

为完善供应商筛选评价维度，公司已将供应商减碳目标机制纳入评价框架，筛选过程中深入了解和评估供应商的减碳产品供应能力，及时更新减碳环保物料储备清单，将信息反馈给相关业务部门进行研讨，完成绿色供应商及产品的储备。

#### 供应商反舞弊监督

采购流程中，严格监督防范舞弊行为。公司要求采购人员签署《员工廉洁承诺书》；对供应方在业务合同中包含诚信管理体系，同时要求供应商签署《供应商廉洁承诺书》，对利益冲突回避、反舞弊监督检查方式、违规处置条例等做出严格管理要求。

通过质量体系认证的合作供应商

53家

通过食品安全管理体系合作供应商认证

44家

通过环境管理体系认证合作供应商

29家

合作供应商签订《供应商廉洁承诺书》

100%

## 经销商携手共进

为与经销商携手并进，燕塘乳业立足市场环境趋势，深入经销商一线实地考察，协同分析经营中的问题，倾听和收集经销商诉求，制订解决方案，切实帮助经销商解决实际困难。同时，公司为经销商提供包括市场分析、营销策略、产品知识和售后服务在内的全面支持，增强经销商的整体竞争力，推动经销商盈利能力的提升，助力业务的持续、健康的共赢发展。

### 优化经销商管理制度

公司高度重视经销商群体的利益与发展，继续严格遵守《经销商管理制度》、《深度分销管理手册》等制度文件，对经销商进行科学有效管理。

2023年，公司完成经销商管理相关的8份制度文件的更新修订，新增《新老客户评估管理制度》和《营销事业部经销商管理规定(试行)》，进一步细化经销商客户类型，完善经销商管理体系。

### 经销商深度交流

公司致力于加强与经销商的沟通与合作，以进一步优化经销商体验并提升满意度。2023年，公司继续推进垂直访谈项目，并通过座谈会及不定期拜访等多种深度交流形式，与经销商建立更为紧密的联系。

公司对经销商的垂直拜访项目进行了优化与拓展，覆盖了新品推广、配送时效性、产品定价、消费者建议等多项主题，全面收集经销商的一线反馈。2023年度，共开展至少7轮经销商季度垂直拜访，完成超过40名经销商的走访，兼顾了中小经销商客户。同时，公司针对走访情况进行月度例会公告，落实走访情况，对应到公司部门负责人，并与经销商跟进处理相关情况。



#### 【案例】

#### 经销商交流方式再升级，共谋发展赋能新篇章

2023年，公司丰富了经销商座谈会的形式，在年初，聚集经销商、一线销售人员包括专营店员工等相关方，在工厂等多地召开座谈会，展开深度研讨和交流，收集、分析、讨论一线市场信息及趋势，以更好地赋能经销商。



2023年“携手并进，领鲜未来”经销商座谈会

公司秉承广东农垦精神，坚持差异化与精细化发展之路，深化与经销商客户的供应合作，与经销商伙伴顺势顺势、携手并进，共同为消费者提供更高品质的产品与服务体验，并肩创造市场增长。



2023年“聚势赋能 耀启未来”客户峰会

### 开展经销商满意度调查

2023年，燕塘乳业在年中和年末分别展开经销商满意度调查，筛选约400名经销商，调查覆盖产品和服务的核心内容，包括产品价格、新品满意度、到货准确率等。2023年末调查数据显示，经销商对公司产品和服务的满意度得分分别为95.4分和95.67分(满分为100分)，其中在服务方面，到货准确率和订单正确率均达到了99.76%，展现出公司针对经销商物流和订单处理的服务专业性，同时针对经销商反馈的建议，开展并落实了相应的改进措施。

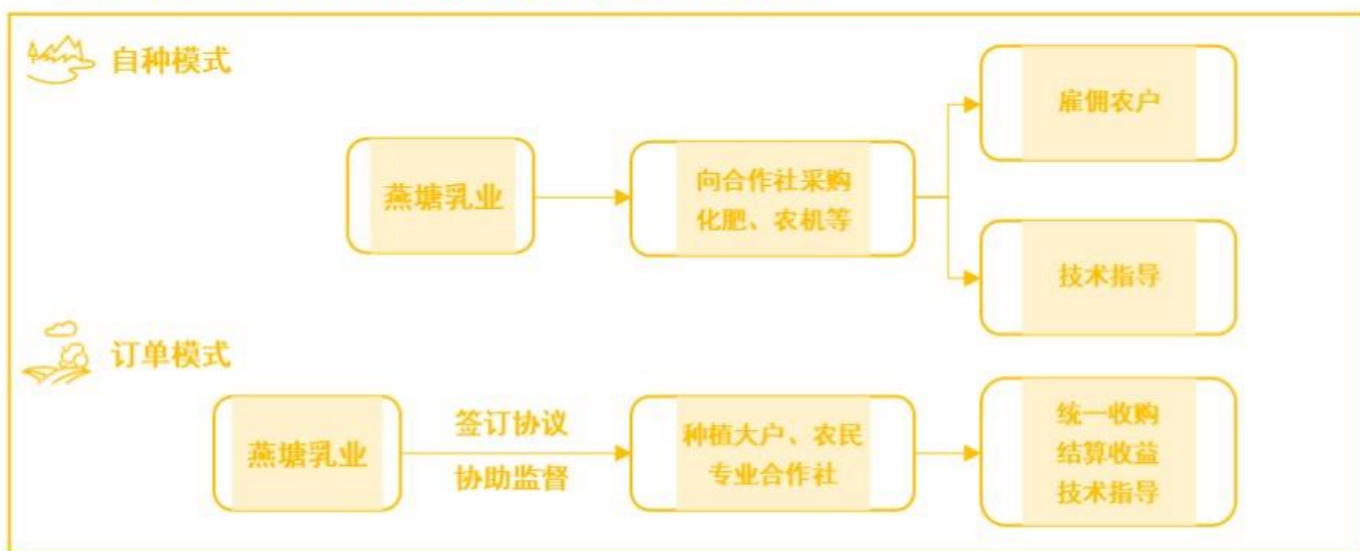
# 助力乡村振兴

# 支持社会公益事业

燕塘乳业在强化全产业链优势的同时，积极响应国家乡村振兴号召，利用自身优势，借助企业规模经济优势和成熟的技术实现了节本增效，精准扶农助农。依托上游种养殖基地，带动村镇资源利用、劳动就业，形成区域产业链，发挥龙头企业的引领作用，积极助力国家乡村振兴战略的持续深化。公司考察到湛江具备发展“番薯+青贮玉米”轮作种植模式的潜力，此举不仅能够增加土地收益，还能调理土壤理化性质、改善地力。

2021年至今，公司采用“自种+订单”的模式，与当地种植大户、农民专业合作社等合作开展全株青贮玉米种植业务，通过推广“番薯-玉米”轮作的种植模式，优化了当地农业产业结构，充分利用当地土地资源，提高土地经营效益，助力当地农业现代化与乡村产业振兴，同时有利于调节土壤理化性质，为可持续发展奠定基础。

## “自种+订单”的模式：有利于当地创收增收和工作岗位创造



### 【案例】助力乡村振兴

2023年年初，湛江燕塘和遂溪县北坡镇人民政府签署乡村振兴协议，预计投入1600多万元，开展面积1万亩土地的种植，公司发挥“资金+技术”优势，实施产前物资保障、产中技术指导培训，产后订单保障等方法，形成以湛江市的重点龙头企业为引擎、湛江市遂溪县乡镇的种植、养殖基地为依托的产、供、研、销一体化区域乳制品产业链体系，发挥公司在人才、技术、资金与管理方面的优势，为农民增收，为乡村振兴增添“企业动能”。



乡村振兴战略合作框架协议签约

公司在2021-2023年累计投入资金**6,000**余万元，为当地提供**3,000**多个就业岗位，带动农户年均增收**1,000**余万元，户均年收入增加**3,000**余元。  
2023年，公司种植青贮玉米面积为**11**万亩，产量**2.08**万吨，平均干物质含量**32.20%**，淀粉含量**30.17%**，玉米质量首次突破“双30”水平，在广东地区遥遥领先。



燕塘乳业积极投身于各项社会责任项目，履行社会责任，重点关注青少年营养健康提升及灾害救援，促进青少年健康成长，提供资源以支持救灾工作，展现出企业社会责任的担当。

## 守护青少年营养健康

青少年的健康成长关系到国家的未来和社会的可持续发展，燕塘乳业在守护青少年营养健康方面采取积极行动，包括支持青少年女排项目和与残障学校的长期爱心奶合作等，旨在提升青少年的营养水平，深化了公司在社会公益事业中的贡献力。



### 助力青少年女排发展

2023年12月，燕塘乳业成为顺德一中女排队伍的冠名赞助商，顺德一中女排队伍作为广东省代表，参加了首届全国学生（青年）运动会，并挺进全国八强，创下了广东省队在同类赛事中的最佳成绩。燕塘乳业大力支持女排队伍开展更专业的日常训练，持续发挥区域乳企担当，推动区域青少年体育事业的发展，呵护学生的健康成长。



签约仪式



### 优鲜「童」行 · 关爱特殊儿童成长

燕塘乳业多年来重点关爱特殊儿童的身心健康。自2017年起，公司向广州市越秀区至灵培训学校累计超60,000盒学生奶。2023年，在特殊节日例如六一儿童节、春节等，共捐赠学生奶约9,600盒。

同时，公司邀请特殊儿童做客公司智能旗舰工厂，并连续多年走进校园，陪伴他们欢度六一儿童节以及送上新春祝福和礼品。



陪伴至灵培训学校的特殊儿童欢度六一

## 及时响应灾害支援

2023年12月，甘肃积石山县发生6.2级地震，燕塘乳业心系当地灾民，积极响应中国职工基金会抗震救灾公益行动，向甘肃积石山灾区捐赠3,000箱爱心乳制品物资，并租用物流车及时配送至受灾地区，为受灾群众送去关爱与营养支持。



捐赠物资完成装车及当地政府感谢信



中国职工发展基金会感谢信及捐赠证书

# 全方位的人才 发展抢先

## 履责成效

- 员工总数**1,660**人
- 管理层中，女性雇员占比**31.62%**
- 中级工程师**32**人，高级工程师**9**人
- 员工投诉的处理率**100%**
- 员工安全生产目标全面落实：2023年，职业病发病率**0**，安全生产事故**0**，特大设备事故**0**，重大事故**0**，职工安全培训率**100%**



## 员工基本情况

燕塘乳业严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》、《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国社会保险法》等适用于经营所在地的相关法律法规，制定覆盖员工关系、招聘、培训、薪酬、绩效、福利等模块的人力资源管理制度和办法共48份，其中2023年修订1份文件，新颁布制度4份，例如《广东燕塘乳业股份有限公司干部人事档案管理规定》《燕塘乳业关键岗位胜任力模式管理手册（试行）》《广东燕塘乳业股份有限公司博士后科研工作站管理办法（试行）》等，捍卫应聘者和员工的合法权益，全面履行企业需承担的基本雇佣责任。

在招聘和用工过程中，公司严格遵照《中华人民共和国未成年人保护法》、《中华人民共和国残疾人保障法》等相关法律条例，对员工身份进行严格审查，禁止所有形式的童工及强制劳动使用。执行公平及多样性雇佣政策，反对各类就业歧视，确保对所有员工，不论性别、民族、地域、宗教信仰或文化背景，进行平等与公正的对待。2023年，公司未发生强迫劳工、雇佣童工以及等与人权相关的员工申诉事件。



- 生产人员
- 销售人员
- 技术人员
- 财务人员
- 行政人员
- 物流人员
- 其他人员



- 大学本科及以上
- 大学专科
- 中专
- 高中及以下



- 在职男性员工数量占比 (%)
- 在职女性员工数量占比 (%)



- 30岁及以下员工占比 (%)
- 31-40岁员工占比 (%)
- 41-50岁及以下员工占比 (%)
- 51岁及以上员工占比 (%)

2023年	员工总数	1,660人	管理层中，女性雇员占比	31.62%	适用于《中国残疾人实用评定标准》的在职员工	5人
	员工社会保险覆盖率	100%	劳动合同签订率	100%	在职少数民族员工数量为	13人

## 根：员工安全与健康

员工安全与健康是企业可持续发展的“根”，燕塘乳业全面落实安全生产目标和员工职业病防治政策，加强职业健康监测和风险评估，最大程度地保障员工的安全与健康。

### 员工职业病防治

#### 潜在职业病特殊体检

安排新入职和离岗接触职业危害因素的岗位人员进行体检，并定期安排在岗相关人员体检，以预防筛查相关职业病。本年度，岗前体检人数20人次，离岗体检人数7人次，在岗体检人数289人次，体检率达100%。

#### 安全意识培训

为提高公司全员安全文化知识和安全防范技能，强化安全意识和安全制度责任化理念，公司2023年共举办安全教育培训活动16次，参与人次达2,900余人，培训主题包括危险作业和有限空间专项、化学品泄漏应急处置等，新员工安全培训率达100%，不定期组织各类职业健康培训活动，以强化日常的安全意识守护职业健康。

#### 特种作业员工持证上岗

2023年，特种设备作业人员审证33人，叉车新考证4人，高处作业新考证13人，特种设备作业人员100%持证上岗，持证上岗保障特种作业员工具备专业资质和操作技能，有效防范安全风险。

#### 工作环境提升

聘请官方认证资质的第三方机构针对高危工作场所进行检测，2023年结果显示高温和粉尘合格率为100%，并针对噪声危险源进行改进，例如生产设备的定期维护，从源头上减少噪声的产生，同时购置合格合规的安全防护用品，所有接触职业危害因素的岗位实现100%发放对应安全防护用品，并且会合理安排员工定期休息。



ISO45001职业健康安全管理体系认证证书

截至2023年，100%的燕塘乳业旗下工厂均已经通过了ISO45001职业健康安全管理体系的国际认证，并依据该标准，各工厂于本年度完成了2次内部和外部审查。

### 员工安全生产目标全面落实和实现

2023年，燕塘乳业实现职业病发病率为0，安全生产事故为0，特大设备事故为0，重大事故为0，职工安全培训率100%。

## 基：开放温暖的职场环境

开放温暖的职场环境是企业可持续发展的“基”，燕塘乳业致力于创建广泛的员工民主参与体系，保障开放透明的沟通渠道，维护员工福利权益，重视女职工和困难员工的保障与关爱，保障员工能够在一个包容、支持和尊重的环境中共同成长，为可持续发展注入凝聚力。

### 广泛的员工民主参与

2023年，燕塘乳业继续通过企业工会系统积极开展员工民主管理工作，通过工会主席、工会委员、工会小组、职工代表自上而下的组织架构落实员工民主相关制度和措施，切实发挥员工的企业主体地位，保障员工的知情权、参与权、表达权和监督权，按时召开职工代表大会。

#### 完善厂务公开制度

2023年，为进一步提升员工的民主参与能力，燕塘乳业工会委员会进一步完善了厂务公开实施办法，从制度上保障了员工对企业发展现状、经营情况等信息的知情权，同时结合完善的工会管理链条，保障职工更好地参与到民主管理和监督之中。

#### 开展基层调研

为进一步拓宽企业与员工沟通的桥梁，2023年公司共开展了9场基层一线调研走访活动，与近200名员工就企业、部门、工会、党建、薪酬福利问题开展对话，收集员工意见建议约130条，并落实反馈到各个部门，充分了解员工心声，发挥员工民主关键作用。

#### 2023年职工工会及职代会相关数据

2023年职工工会会员入会率(%)	96%
职工代表总数(人)	85
职工代表占全体本部员工比例(%)	7%
参加职代会的职工代表总数(人)	75
参加职代会的职工代表占全体职工代表比例(%)	88%

### 开放的员工沟通渠道

公司注重员工权益诉求，持续优化内部沟通机制，公司建立了常规和特殊的多层次沟通机制，全面听取员工心声，维护员工合法权益，畅通各层级双向交流，促进企业与员工理解与信任，为和谐可持续发展奠定基础。

日常开放的投诉反馈通道：公司的人力资源部和工会委员会均与员工保持沟通交流并开放投诉通道，针对不定期的员工反馈和投诉，及时介入和核查，落实员工的相关建议。

董事长一对一交流：公司特设董事长一对一交流渠道，通过提前预约的方式，员工与董事长可以展开面对面一对一的交流，员工可以向最高决策层阐释对公司发展的期望和建议，董事长能够直接了解基层员工的诉求，为公司决策提供基层参考，形成上下沟通的良性互动。



员工投诉的处理率

100%



## 翼：创新多元人才

## 透明完善的薪酬福利体系

2023年，燕塘乳业持续完善薪酬管理相关制度，更新了12份薪酬管理文件，针对考核内容及方式方面进行了优化和补充，并制定《2023年优鲜达薪酬方案》《2023年燕塘乳业劳动竞赛方案》《2023年营销二部地铁直营店终端人员薪资方案》等共3份薪酬方案文件，优化薪酬体系。完成年度、半年度、月度薪酬分析报告共14份，定期或不定期制作报告、报表共300多份，保障公司薪酬管理的透明度，为提升薪酬管理制度提供依据。

## 维护员工福利权益

燕塘乳业持续优化公司整体的福利体系，从身心各方面等方面升级，为员工提供全方位的保障。同时，为减轻职工医疗负担，为职工带来更全面的医疗保障，2023年帮助员工参保了省总互助险。



## 重视保障女职工权益

燕塘乳业遵守《妇女权益保障法》、《女职工劳动保护特别规定》等相关法律规定，保障和落实女性员工的合法权益，同时从公司配套设施、健康保障、多元活动等方面切实呵护公司女性员工。

公司特别设置爱心妈妈小屋，为哺乳期妈妈提供便利；同时为162名女职工购买了广东省总女职工专属安康险，险种涉及乳腺癌、宫颈癌等女性高发疾病，切实为女性员工健康保驾护航。

2023年3月，公司开展了“芳华雅韵·女性悦享月”的女职工系列活动：从“心”到“身”全方位关爱公司女职工，组织了200多名女职工前往从化开展“拥抱美丽 绽放自我”为主题的踏春活动。同时邀请心理学专家李梅女士，举办“悦纳自己，绽放自我”女性成长专题的心理讲座，超过200名女职工参加，开展本部女职工“两癌”筛查关爱活动，女职工覆盖率达70%。



“拥抱美丽 绽放自我”的踏春活动



“悦纳自己，绽放自我”女性成长专题的心理讲座活动

## 帮扶关爱困难员工

2023年，燕塘乳业秉持着深厚的人文关怀精神，全面深化对困难职工的帮扶与关爱工作。

公司继续开展双节“春节”、“中秋节”困难职工慰问活动，为31名困难职工发放爱心基金，共计7.72万元。

今年针对1名重大疾病员工，公司筹集爱心捐款，加上公司爱心基金帮扶、重大疾病理赔、互助医疗金和慰问金等，帮助该名员工共计筹集18.29万元。

2023年，建档的困难职工总数5名，公司持续帮助困难职工多渠道申请相关补贴，包括广东农垦工会、中国农林水利气象工会的补助。

## 员工培训

燕塘乳业继续开展分层次多元化的特色培训项目，护航员工职业成长，为不同岗位和级别的员工提供专业技术、管理能力等方面的一体化培训，促进企业与员工共同进步。

## 人才队伍建设



**“非凡匠心”的职业技能培训项目：**2023年，借助公司“国际化质量管理体系”升级以及“生产改善项目”两架马车，以培养一批生产现场精益管理人才为核心目标，发挥行业代表性企业在技能人才培养、评价、使用、激励等方面的主体作用，新增“非凡匠心”的职业技能培训项目，以职业等级认定为导向，主要课程内容包含乳品加工和食品检验员的资格审核、理论知识考试、实操考核、认定评分等环节。

27 人

通过广东省职业技能等级认定监管系统审核

初级工6人

中级工12人

高级工9人

## 员工发展晋升

燕塘乳业致力于创建一个包容性强、机会平等的工作环境，除了继续严格按照绩效管理体系标准，并不断完善双通道职业发展机制以及人才培养体系，为各类优秀人才提供充分的成长发展空间。

**人才盘点优化：**2023年，燕塘乳业将人才盘点工作进一步日常化，并梳理生产、营销、牧业、综合管理等关键部门的岗位能力素质胜任模型，完善相关制度体系，发布《燕塘乳业关键岗位胜任力模型管理手册（试行）》文件，确立人才评价标准，指导各部门在招聘、人才评价、人才培养等方面更加专业和科学，为保障员工晋升和奖励机制的公正性与透明性提供依据，激励员工追求卓越，支持企业的可持续发展战略。

**员工职称管理：**2023年，公司积极推进员工对专业技术资格的认知提升，通过系统的宣贯活动，为员工深入解读申报流程及最新政策，有效激发了员工职称申报的积极性，体现了公司为员工发展提供支持及晋升机会的积极环境。



2023年共组织公司评审职称通过**28**人，其中副高**3**人，中级**10**人，初级**15**人，

极大地充实和壮大了技术人员队伍

## 激发员工创新潜能

燕塘乳业“五小”创新活动已连续开展近三年时间，“五小”是指小发明、小创造、小革新、小攻关、小建议，该活动旨在激发员工创新潜能，从广东农垦试点单位到现在的全面优化升级，已形成一套成熟的机制，明显增强了员工创新创造能力，有效助力解决生产经营的重点和难点问题。

2023年8月，经综合评审，31项方案予以立项并授予相应奖项，同时授予低温车间、中控车间、设备动力部“优秀集体”的相应奖项，在全公司范围内发表表彰通知，为获奖个人和集体发放“五小”奖金共计21,100元。



截止到目前，燕塘乳业共有**62**项“五小”项目通过审核和评审

2023年，**26**个项目已运用于生产和经营中

2023年12月，由广东省总工会、广东省人力资源和社会保障厅、广东省工业和信息化厅、广东省科学技术厅主办的广东省职工“五小”创新成果竞赛中，燕塘乳业“测定牛奶中铅含量的方法优化”项目作为广东农垦推荐唯一进入决赛的项目，获得“创新奖”殊荣，该项目对乳制品中铅含量检测方法进行了优化，提高了检测的准确性与重复性，降低了耗材使用，促进了乳制品质量安全的提升，已应用于公司内部及上游工厂。



五小“创新奖”荣誉证书



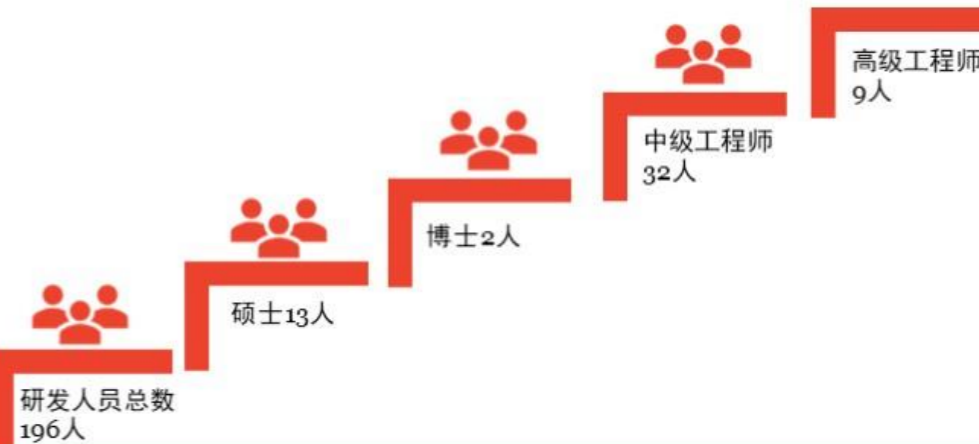
颁奖典礼现场

## 科研人才成就

燕塘乳业持续优化科研队伍结构提升团队整体水平，重视创新人才的培养和引进，增强了科研团队的创新能力和专业素养，促进企业技术创新和科研成果的持续产出，为公司的可持续创新增长提供了坚实的人才支持和技术基础。

### 科研队伍结构

燕塘乳业持续优化科研队伍结构，通过引进更多具有高水平专业知识和丰富经验的科研人才，加强团队的创新能力和研发实力。



### 科研团队荣誉

**论文发表：**2023年，在《中国乳品工业》、《中国乳业》、《现代食品》等期刊发表技术论文**23**篇

**职称评审：**2023年，通过高级工程师评审**3**人，中级工程师**7**人，助理工程师**11**人

**国家级：**全国农业农村系统先进个人**1**人，全国农业先进工作者**1**人

**省级：**广东省劳动模范**2**人，广东省五一劳动奖章**1**人，广东省先进女职工**2**人

**区级：**2023年食品安全管理员考核前十名**1**人，品控科创小组**1**个质量管理团体奖



### 【案例】

燕塘乳业技术研发专业中心副总经理刘婕——产品创新的“领导者”

刘婕作为燕塘乳业技术研发专业中心的副总经理，在动物营养研究方面有扎实的理论基础和丰富的实践经验，先后在国内外期刊发表学术论文十余篇，获批专利6项，均为第一发明人。2023年7月，获得高级工程师职称，曾被授予广东省食品行业科技创新发展先进工作者称号，并取得食品工业企业诚信管理体系评价员资格认定。

在公司，刘婕充分发挥自身创新领导力，领导的“刘婕女职工创新工作室”2023年被广东省总工会认证为“广东省女职工创新工作室”，该团队共10人，女性占比70%，其中60%的成员持有专业职称。工作室围绕公司的奶源管理开展技术和管理创新，工作室成立以来公司配套投入经费200.46万元。

对外交流上，刘婕持续带领工作室成员参与科技平台建设，包括农业农村部的奶牛生产性能测定中心、省级企业技术中心的优质乳制品实验室以及博士后科研工作站。2023年11月，在广东省妇联组织召开的学习宣传贯彻中国妇女十三大精神暨“学思想，下基层，见行动”活动启动仪式上，刘婕作为企业女职工代表发言，分享创新工作室经验，充分利用工作室资源和人才优势，以提升基层女性技能水平。



燕塘乳业女职工创新工作室



省妇联活动代表发言

## 展望2024

2024年是中华人民共和国成立75周年，是实施“十四五”规划的关键一年。燕塘乳业将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持“聚焦主业、稳中求进、防控风险”工作总基调，勇于担当，坚持全产业链协同创新和智慧化，加快发展新质生产力，扎实推进高质量发展，为培育形成经济效益好、综合竞争力突出、辐射带动强、可持续的乳业全产业链发展新模式而不懈奋斗。

### 1) 坚持高质量发展

燕塘乳业将发挥国有企业集中力量办大事的优势，利用好国家扶持乳业发展的相关政策，坚持以市场需求为导向，加快转变乳业发展方式，进一步优化产品结构和提高产品质量，注重观念创新、经营机制创新和技术创新，挖掘和提高企业核心竞争力，实现质量、数量、效益并重的高质量发展，实现公司和品牌的跨越发展。

### 2) 坚持品质至上

燕塘乳业将坚持升级工艺、硬件以提高产品质量，依托优质奶源体系、先进制造技术和“从牧场到餐桌”的全程质量管理体系，三管齐下确保乳制品锁鲜直达消费终端，持续为广大消费者输出“至佳品质”和“至佳体验”。

### 3) 坚持绿色生产

燕塘乳业将围绕奶业，在全产业链发展中坚持双碳目标和绿色发展，紧紧围绕国家相关政策，坚持绿色发展之路，推行绿色生产、绿色发展理念。公司采用先进的环保工艺技术，坚持开展牧场光伏发电、粪污还田利用，积极探索沼气发电等领域，通过建立链式生态产业结构，有效地延长产业链，对资源进行综合开发利用，促进公司可持续健康发展。

### 4) 坚持科技兴乳

燕塘乳业坚持创新驱动，做强自身科技引擎，引领科技兴乳。深入建设国家乳品加工技术研发专业中心、博士后科研工作站、劳模创新工作室、女职工创新工作室，筹备建立乳业研究院，进一步做强自身科技引擎。依托自有科创平台，结合本土饮食文化和行业垂直细分趋势，塑造特色新爆品，为市场开拓提供新的增长点。

### 5) 坚持共赴美好

燕塘乳业将继续携手供应商、经销商等合作伙伴立足粤港澳大湾区，推进市场精耕横拓；继续秉持“以人为本”的原则，打造活力向上、多元包容、温馨和谐的职场环境，令燕塘人更有归属感、成就感、幸福感；继续践行国有企业的担当，充分发挥企业优势，密切关注社会需求，为推进社会公益事业、服务新农村建设、助力乡村振兴贡献力量。

新的一年中，燕塘乳业将始终秉承可持续发展的核心价值，牢记身为国企的初心使命，坚持艰苦奋斗、勇于开拓、守正创新、志求卓越的企业精神，不断推动燕塘乳业高质量发展，引领优鲜新征程，为伟大祖国的七十五华诞献礼。



## 报告索引

报告目录	GRI标准对标	国证ESG评价方法
董事长致辞	2-11、2-22、2-23、2-27	ESG治理·治理成效
关于燕塘乳业	2-1、2-6	---
ESG管理	2-16、2-29、3-1、3-2、3-3、207-3	ESG治理·治理内容
责任专题	2-12、2-17、205-2	---
<b>F-牧场到餐桌的产品优鲜</b>		
稳固产品生产基石	403-2、403-4、403-8、416-1	产品与客户·产品质量与安全
创新驱动营养升级	416-1	社会贡献·科技创新 产品与客户·产品质量与安全
内研外联协同提升	2-26	社会贡献·科技创新
<b>R-负责任的企业治理领先</b>		
公司治理优化	2-9、2-10、2-12、2-13、2-14	董监高治理·治理结构、治理信息
投资者权益保障	---	股东治理·股东权利保护 信息披露·及时性、真实准确性、充分完整性
经营合规风险防范	207-2、	风险管理·风险管理
商业道德文化建设	205-1、205-2	风险管理·道德规制
信息数字赋能	418-1	---
<b>E-生产环保技术创新争先</b>		
可持续环保管理	2-27、302-1、302-3、302-4、302-5、303-1、303-2、303-3、303-4、303-5、306-1、306-2、306-3、306-4	资源利用·水资源、能源耗用、物料耗用 污废管理·废弃物
可持续循环经济	303-5、304-1、304-2、304-3、306-1、306-2、306-3、306-4	污废管理·废弃物、污染物 生态保护·环境管理、生物多样性
可持续运营模式	201-2、301-2、301-3	环境机遇·绿色业务 气候变化·温室气体排放、气候变化风险管理
可持续环保理念	201-2	环境机遇·绿色业务
<b>S-可持续的社会参与当先</b>		
守护消费者信赖	417-1、418-1	产品与客户·客户权益保护
共建责任供应链	308-1、414-1	供应商·环境管理、社会责任管理
助力乡村振兴	413-1	社会贡献·公益事业
支持社会公益事业	413-1	社会贡献·公益事业
<b>H-全方位的人才发展抢先</b>		
员工基本情况	2-7、405-1、401-1、403-1	---
根：员工安全与健康	403-1、403-2、403-3、403-5、403-6、403-9、403-10	员工·健康与安全
基：开放温暖的职场环境	201-3、401-2、405-1、2-19、2-30	员工·员工管理与福利、员工发展与多样性
翼：创新多元人才	404-1、404-2	员工·员工发展与多样性 社会贡献·科技创新
展望2024	---	---
指标索引	---	---
关于本报告	2-2、2-3	信息披露·真实准确性
意见反馈表	---	---

## 关于本报告

### 报告时间范围

2023年1月1日至2023年12月31日，部分内容溯及2022年之前或适当延伸至报告发布前。

### 报告发布周期

本报告广东燕塘乳业股份有限公司发布的第二份环境、社会及治理（ESG）年度报告，旨在向所有利益相关方披露公司在经济、环境、社会等方面的履责情况。

### 报告覆盖范围

报告内容覆盖广东燕塘乳业股份有限公司及其下属全资控股企业。

### 一致性声明

本年度报告的编撰方式与往年无异。遵循既有程序，包括：识别利益相关方、确定重要议题、收集报告相关信息、编制报告、报告复核等。

### 报告编制依据

- 国务院国资委《央企控股上市公司ESG报告参考指标体系》
- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）（征求意见稿）》
- 深圳证券交易所《国证ESG评价方法》
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 国家标准委《社会责任报告编制指南》（GB/T 36001-2015）
- 全球可持续发展标准委员会《GRI可持续发展报告指南标准》（GRI Standards）

### 信息来源及可靠性保证

本报告的资料和案例信息全部来源于公司及下属成员企业的统计报告、相关文件，公司承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。报告中所涉及的货币金额以人民币作为计量币种。

### 称谓说明

为了便于表述和阅读，在本报告中“广东燕塘乳业股份有限公司”也以“燕塘乳业”“公司”或“我们”表示。

### 报告发布形式

本报告以纸质版、电子版两个版本向各利益相关方发布，您可以在我们的网站www.yantangmilk.com下载电子文本，如对报告内容有疑问或者需要纸质版报告，请发送邮件至企业邮箱master@ytdairy.com。

企业简称	企业全称	关系
广东农垦	广东省农垦集团公司	实际控制人
燕塘投资	广东省燕塘投资有限公司	控股股东
湛江燕塘	湛江燕塘乳业有限公司	全资子公司
新澳牧场	陆丰市新澳良种奶牛养殖有限公司	全资子公司
燕塘优鲜达	广州燕塘优鲜达电子商务有限公司	全资子公司
汕头燕塘	汕头市燕塘乳业有限公司	控股子公司
澳新牧场	湛江燕塘澳新牧业有限公司	控股子公司
燕塘饲料	广东燕塘饲料生物科技有限公司	控股子公司
阳江牧场	广东燕塘乳业股份有限公司红五月良种奶牛场分公司	分公司
燕塘传祁	甘肃燕塘传祁牧业有限公司	参股公司



## 意见反馈表

尊敬的读者：

您好！感谢您阅读广东燕塘乳业股份有限公司《2023年环境、社会及治理(ESG)报告》。为了更深入地了解您对我们工作的期望与诉求，我们真诚地期待您对本报告进行评价并提出宝贵意见，以便我们在今后的工作中进一步提升和完善可持续发展管理和履责。

1. 对于燕塘乳业来说，您所属的利益相关方类别是？

- 政府/监管机构 股东/投资者 客户/消费者 合作伙伴/供应商/经销商  
员工 媒体 社区/公众 其他

2. 您对本报告的总体评价是？

- 好 较好 一般 较差 差

3. 您认为本报告所披露的 ESG 信息质量如何？

- 好 较好 一般 较差 差

4. 您认为本报告的结构安排如何？

- 好 较好 一般 较差 差

5. 您认为本报告的板式设计如何？

- 好 较好 一般 较差 差

6. 您认为本报告的可读性如何？

- 好 较好 一般 较差 差

7. 您对本报告最感兴趣的内容部分是：

- |                                    |                                  |                                    |                                    |
|------------------------------------|----------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 资源与能源节约   | <input type="checkbox"/> 产品质量与安全 | <input type="checkbox"/> 员工职业健康与安全 | <input type="checkbox"/> 可持续/ESG管理 |
| <input type="checkbox"/> 废弃物与污染物排放 | <input type="checkbox"/> 消费者权益保护 | <input type="checkbox"/> 员工成长与人才发展 | <input type="checkbox"/> 党的建设      |
| <input type="checkbox"/> 绿色运营管理    | <input type="checkbox"/> 研发创新    | <input type="checkbox"/> 服务乡村振兴    | <input type="checkbox"/> 风险管控与合规运营 |
| <input type="checkbox"/> 绿色产品      | <input type="checkbox"/> 供应链责任管理 | <input type="checkbox"/> 社区公益慈善    | <input type="checkbox"/> 透明沟通及信息披露 |

8. 对于本报告的编制或履责实践表现，您有哪些宝贵意见或建议？

---



股票代码  
002732

## 广东燕塘乳业股份有限公司

地址：广州市黄埔区香荔路188号

邮编：510700

电话：400-888-1956

传真：020-87700451

网址：[www.yantangmilk.com](http://www.yantangmilk.com)

企业邮箱：[master@ytdairy.com](mailto:master@ytdairy.com)