

公司代码：600210

公司简称：紫江企业

上海紫江企业集团股份有限公司
2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至2023年12月31日，公司期末可供分配利润为人民币1,548,623,771.65元。公司2023年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润。本次利润分配预案如下：公司拟向全体股东每10股派发现金红利2.50元（含税）。截至2023年12月31日，公司总股本1,516,736,158股，以此计算合计拟派发现金红利379,184,039.50元（含税）。本年度公司现金分红比例为67.77%。如在本次董事会召开之日起至实施权益分派的股权登记日期间，公司总股本发生变动的，公司拟维持分配总额不变，相应调整每股分配比例。如后续总股本发生变化，将另行公告具体调整情况。

本次利润分配预案尚需提交股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	紫江企业	600210

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	高军	甘晶晶
办公地址	上海市虹桥路2272号虹桥商务大厦7楼C座	上海市虹桥路2272号虹桥商务大厦7楼C座
电话	021-62377118	021-62377118
电子信箱	zjqy@zjiangqy.com	zjqy@zjiangqy.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）报告期内公司经营情况

2023年，面对国内外经济复苏不及预期，消费需求不足的不利影响，在董事会的正确领导下，公司管理层以第三轮战略地图为抓手，通过制订精准的市场策略，细化指标体系，优化人机效率，克服了种种困难，保持了经营业务的稳定。

报告期内，公司实现营业总收入 91.16 亿元，比去年同期下降 5.13%；营业总成本 71.67 亿元，

比去年同期下降 6.08%；实现营业利润 7.50 亿元，比去年同期下降 6.80%；实现归属于上市公司股东的净利润 5.60 亿元，比去年同期下降 7.24%，主要原因是公司去年同期处置上海数讯信息技术有限公司 13.72% 股权获得收益较多而报告期没有所致；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 5.65 亿元，比去年同期上升 7.67%；经营活动产生的现金流量净额为 26.96 亿元，比去年同期上升 253.34%，主要原因是房地产预售预收房款的大幅增长和包装及商贸业务应收款项的压减和回笼所致。

2023 年主要工作如下：

1、市场拓展工作

2023 年，饮料包装产业集群巩固战略大客户市场，并紧跟中粮及太古可乐、东鹏饮料等新一轮投资的步伐，调整产能结构、布局新兴市场，扩大市场占有率。

容器包装事业部与中粮可口可乐在“共赢生态圈”的框架下，迅速扩大在华北、西北和西南等区域的市场份额；并以智能化、数字化系统为切入点，与太古可口可乐开展创新合作，有效提升华南地区市场份额，构建长期战略合作关系。同时，容器包装事业部多年来坚持加强对新兴品牌客户及三新项目市场的开发，在调味品、乳制品和日化品等非饮料 PET 瓶及瓶坯市场实现了大幅增长。瓶盖标签事业部实现超 200 亿只皇冠盖销量。在饮料领域，紫泉标签紧跟可口可乐可持续发展要求，成功切换 RPET 收缩标签业务；在日化领域，实现与利洁时的合作；在卫包领域，与宝洁、金伯利等大客户在多年合作基础上进一步拓展领域。饮料 OEM 事业部实现统一、达能、可乐等战略客户的增长，茶饮、植物基饮料的中小客户开发也卓有成效，全年实现整体销量同比增长 20%。紫日包装保持两乐、达能、统一、怡宝、东鹏饮料等战略客户销量的持续增长，开发中小客户上百家，以全年 137 亿只瓶盖销量创历史新高。广东清远工厂顺利投产，为出口及深度拓展华南市场打下了良好基础。

2023 年，软包与新材料产业集群顺应快消品市场变化，提升高附加值产品份额，继续以绿色、创新为优势巩固与大客户合作，引领中小客户，追求可持续性发展。

纸包装事业部实现同比 8.5% 销售收入增长。在巩固蜜雪冰城、Coco 等知名茶饮合作的基础上，纸杯业务切入 Costa 等知名咖啡品牌，形成事业部重要的盈利板块。迪奥、汉高、福瑞达等知名化妆品客户业务稳定。纸袋、餐盒及外贸业务也在持续开拓中。紫江新材料积极应对激烈竞争，在进口替代方面取得了良好业绩。凭借过硬的产品质量，实现产销量 20% 以上增长，全年实现铝塑膜销量达 5,166 万平方米。紫江彩印实现销售同比增长 8%，战略客户实现销售同比增长 5%，新客户销售达 2,500 万，新产品销售达 1,000 万。烟包市场面临控烟问题和竞争日趋激烈的环境，紫江喷铝通过横向发展策略，切入内衬纸、框架纸的烟草包装品类；在社卡市场，成功开发无塑耐爆环保转移纸，替代覆膜卡市场，成为可持续发展业务新增点；加强外贸市场拓展，2023 年紫江喷铝东南亚出口超 1,700 万元，同比增加近 300%。紫华科技战略客户销量增长超 6%，其中第二大客户销量增长达 50%，日化市场开发取得阶段性的成功。紫东尼龙继续保持满负荷生产状态，持续培育新产品、新市场。紫燕合金面临较大市场变化，通过持续关注客户需求、更新机种、调整价格，进一步巩固了交通领域、医疗领域市场需求。

紫江国贸开始实施股改，业务模式从纯服务代理向贸易价值提升转型，进展良好。紫都上海晶园三期北区 68 套别墅在 2023 年 10 月启动认筹程序，截至报告期末有 50 余套别墅已预售预收房款。

2、技术创新工作

2023 年，公司协同各下属企业积极争取国家各项创新扶持政策，为企业的发展提供支持。2023 年度申请专利数 300 项，其中发明专利 29 项，实用新型 265 项，外观设计 2 项，软件著作权 4 项。获得授权专利 285 项，其中发明专利 38 项，实用新型 236 项，外观设计 7 项，软件著作权 4 项。公司控股子公司共 21 家被认定为高新技术企业。上海紫丹食品包装印刷有限公司获得国家工信部智能制造示范工厂荣誉称号。本公司获得国家新闻出版署创新引领类国家印刷示范企业荣誉称号。安徽紫江喷铝环保材料有限公司、沈阳紫泉饮料工业有限公司获各省市级绿色工厂荣誉称号。上海紫华薄膜科技有限公司、上海紫江喷铝环保材料有限公司获上海市专利试点企业荣誉称号。

3、内部运营管理工作

在精益改善方面，2023 年提报精益项目 716 个，获准立项 498 个。全年预计可测算的财务收益为 7,416 万元，效果显著。

在能耗管理方面，2023 年新增光伏安装面积 81,903m²，较 2022 年增加 38.91%。2023 年光伏全年总发电 1,985.6 万度，其中新增并网发电 370.2 万度。完成光伏 EPC 一期项目招投标工作，公司下属 13 家工厂总计新增可铺设面积 20.5 万 m²，装机容量 29.61 兆瓦，预计年发电量达 3,000 万度，是 2023 年光伏发电量的 1.5 倍。环保、节能技改总投入 2,313.5 万元，获得平价绿电及国际绿证共计 2,500 万度。全年危废处置万元产值 13.57 公斤。

4、履行社会责任工作

2023 年，公司下属多家企业都在“ESG”产品研发上投入了大量的资源。同时通过积极与客户沟通，建立与客户共同开发“ESG”产品的合作机制，加快市场进入。在公司“ESG”重点项目上，PVA 水溶膜产品开发取得重大进展。产品质量达到国际先进水平，已经获得“立白”等主要大客户的质量认证，成品可以稳定批量生产，产品的国产化配方正在加紧认证。

2023 年，公司安委会持续狠抓安全标准化建设落地。各企业体系管理水平进步明显，按风险管控点构建的班组、中层、高层三级检查系统逐步完善。全年无高等级工伤及 50 万元以上的安全事故。

5、投资者关系管理工作

报告期内，公司投资者关系部通过证券专线、上交所互动平台，与投资者进行交流沟通，并且通过上海证券交易所上证路演中心平台召开了 2022 年度暨 2023 年第一季度业绩说明会、2023 半年度业绩说明会和 2023 年第三季度业绩说明会，与机构投资者以及中小投资者建立良好的沟通渠道，培养投资者信心，进一步塑造公司良好的外部形象，提升公信力和影响力。公司自上市以来，积极履行公众公司责任，坚持每年现金分红，已累计为全体股东分红超过 46.74 亿元。

（二）报告期内公司所处行业情况

根据《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》、《关于加快我国包装产业转型发展的指导意见》、《关于进一步促进服务型制造发展的指导意见》、《中国包装工业发展规划（2021-2025 年）》等文件，要求我国包装产业坚持“问题导向、需求引领、创新驱动、绿色发展”的基本原则，围绕高质量发展主题，立足包装产品的应用广泛性和功能综合性，聚焦制造业与服务业深度融合与协同发展，着力实施“可持续包装战略”，健全服务型制造发展生态，有效推动包装工业更高质量、更有效率、更可持续、更为安全、更加开放的发展，持续增强对国民经济和社会发展的支撑力与贡献度，加速形成在国际包装产业舞台的主导力和引领性，跻身世界“包装强国”阵列。

尽管我国多年来一直稳居包装大国地位，但人均包装消费水平远低于欧美、日本等发达国家，包装产业整体水平“大而不强”，难以跻身全球产业链价值链中高端。随着世界发达国家深入推动制造业回归和工业化升级，其包装产业的发展水平也将“水涨船高”。

近年来，PET 包装除广泛用于包装碳酸饮料、饮用水、果汁、酵素和茶饮料等以外，还用于食品、化工、药品包装等方面。我国是全球最大包装制造和消费大国，PET 包装凭借其成本低、性能好、利于回收、用途广的优势，产能持续处于稳步增长状态，因此有较好的发展前景。

（三）报告期内公司从事的业务情况

1、公司主要业务

经过多年的发展，目前公司形成了以包装业务为核心，快速消费品商贸业务、进出口贸易业务、房地产业务和创投业务为辅的产业布局。包装业务作为公司的核心业务，主要产品为 PET 瓶及瓶坯、皇冠盖、塑料防盗盖、标签、喷铝纸及纸板、彩色纸包装印刷、薄膜等包装材料以及饮料 OEM 等产品。

2、公司主要经营模式

（1）采购模式

公司包装业务产品的原材料采购，由各事业部或相关子公司负责制定严格的采购管理制度，并严格选择供应商，公司对采购活动进行监督和管理，对主要原材料一般采用集中采购的模式。对通用性辅助包装材料的采购，由公司管理总部负责招标集中采购。

（2）生产模式

公司包装业务产品由各事业部下属子公司生产制造，公司及各事业部对子公司的生产活动进行管理。公司采取“以销定产”方式，按订单组织生产。根据和客户合作方式的不同，生产主要分为一般生产、来料加工两种方式。

(3) 销售模式

公司一方面与多家跨国公司和知名品牌紧密合作，另一方面开发新的中小型客户，在市场深度和广度上寻求突破。销售模式以直销为主，少部分产品以直销和代销相结合的方式。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年增减(%)	2021年
总资产	13,694,316,075.50	12,076,748,846.11	13.39	12,159,561,207.33
归属于上市公司股东的净资产	5,769,339,322.94	5,510,441,238.79	4.70	5,544,421,758.99
营业收入	9,115,509,048.31	9,607,942,223.58	-5.13	9,528,593,024.57
归属于上市公司股东的净利润	559,546,053.20	603,194,356.68	-7.24	553,180,163.22
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	564,520,735.75	524,319,638.10	7.67	533,284,963.68
经营活动产生的现金流量净额	2,695,782,084.69	762,943,901.36	253.34	1,032,726,193.45
加权平均净资产收益率(%)	9.99	10.88	减少0.89个百分点	10.16
基本每股收益(元/股)	0.369	0.398	-7.29	0.365
稀释每股收益(元/股)	0.369	0.398	-7.29	0.365

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	2,242,330,856.57	2,503,186,615.05	2,588,060,976.41	1,781,930,600.28
归属于上市公司股东的净利润	118,678,656.82	186,076,522.38	146,205,408.90	108,585,465.10
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	115,585,168.63	179,930,108.04	140,816,296.77	128,189,162.31
经营活动产生的现金流量净额	168,678,964.92	157,011,569.34	372,277,461.30	1,997,814,089.13

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)								79,619
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)								78,043
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)								
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)								
前 10 名股东持股情况								
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质	
					股份 状态	数量		
上海紫江(集团)有限公司	0	395,207,773	26.06	0	无	0	境内非国有法人	
黄允革	238,522	41,974,971	2.77	0	无	0	境内自然人	
张萍英	0	24,118,172	1.59	0	无	0	境内自然人	
香港中央结算有限公司	-7,945,120	17,332,356	1.14	0	无	0	境外法人	

周杰	12,979,170	12,979,170	0.86	0	无	0	境内自然人
交通银行股份有限公司一景顺长城中证红利低波动100交易型开放式指数证券投资基金	11,388,162	11,388,162	0.75	0	无	0	其他
上海浦东发展银行股份有限公司一易方达裕祥回报债券型证券投资基金	0	10,669,500	0.7	0	无	0	其他
柯维榕	683,300	10,000,000	0.66	0	无	0	境内自然人
周光大	1,823,600	6,877,245	0.45	0	无	0	境内自然人
卞伟	-1,721,200	6,189,900	0.41	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	沈雯先生为上海紫江（集团）有限公司实际控制人外，公司未知上述其他股东是否存在关联关系及一致行动人情况。						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

√适用 □不适用

5.1 公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

单位：元 币种：人民币

债券名称	简称	代码	到期日	债券余额	利率（%）
上海紫江企业集团股份有限公司公开发行2020年公司债券（第一期）	20紫江债	163344	2025-03-26	0	4.5

5.2 报告期内债券的付息兑付情况

债券名称	付息兑付情况的说明
上海紫江企业集团股份有限公司公开发行2020年公司债券（第一期）	2023年3月27日兑付本金及利息

注：“20紫江债”的期限为5年，附第3年末发行人调整票面利率选择权和投资者回售选择权。本期债券在存续期前3年票面利率为4.5%，在本期债券存续期的第3年末，公司选择下调票面利率，即本期债券票面利率调整为2.5%，并于2023年2月27日至2023年3月1日进行回售登记，根据回售登记结果，本期债券的回售申报金额为2亿元，故本期债券于2023年3月27日兑付本

期债券剩余全部本金及 2022 年 3 月 26 日至 2023 年 3 月 25 日期间相应利息。完成本次付息、兑付、回售工作后，本期债券于 2023 年 4 月 7 日在上海证券交易所提前摘牌。

5.3 报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况

适用 不适用

5.4 公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

主要指标	2023 年	2022 年	本期比上年同期增减（%）
资产负债率（%）	54.32	50.95	3.37
扣除非经常性损益后净利润	564,520,735.75	524,319,638.10	7.67
EBITDA 全部债务比	0.16	0.20	-20.24
利息保障倍数	7.13	6.82	4.60

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司经营情况未发生重大变化。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用