

**Hisense**

# 2023 社会责任报告

## 海信视像科技股份有限公司

通信地址：山东省青岛市市南区东海西路17号海信大厦

邮政编码：266555

联系电话：0532-883889556

电子邮箱：zqb@hisense.com



**Hisense**

海信视像科技股份有限公司

# 目录

关于本报告	1
致利益相关方的信	3
走进海信视像	5
• 公司介绍	5
• 公司业务	6
• 公司文化	6
• 公司荣誉	7
• 利益相关方	9

## 01

### 砥砺前行，打造卓越治理

• 公司治理	13
• 内部控制与风险合规	16
• 商业道德	18
• 保护知识产权	22
• 信息安全管理	22

## 02

### 绿色低碳，领跑永续未来

• 环境管理	25
• 温室气体排放	28
• 绿色产品全生命周期	38

## 03

### 人才引领，激励员工成长

• 员工雇佣	45
• 人才成长与发展	54
• 职业健康与安全	58

## 04

### 技术驱动，赋能品质生活

• 技术创新	65
• 用户服务	77
• 产品质量	81

## 05

### 共生共赢，构建互惠生态

• 供应商管理	87
• 社会慈善	91
• 外部合作交流	92

### 附录：SDGs索引



# 关于本报告

## 报告时间范围

本报告的时间范围覆盖2023年1月1日至2023年12月31日，为增强报告的可比性和完整性，部分时间适当向前或向后延伸。

## 报告范围

本报告中提供的政策及数据涵盖海信视像及其控股子公司/单位，报告范围与公司年报保持一致，下属上市公司厦门乾照光电股份有限公司的情况详见3月26日于深交所官网披露的《厦门乾照光电股份有限公司2023年度环境、社会和管治报告》。本报告的数据和案例主要来源于公司统计报告和相关文件。公司董事会承诺，本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

## 编制依据

本报告参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG5.0）》（CASSESG5.0），立足行业背景，结合公司现状与可持续发展实际情况进行编写。

## 报告获取与回应

本报告电子版可在海信视像的官方网站下载。

<https://visual.hisense.com>

读者如对本报告有任何的疑问或建议，欢迎通过以下方式联系公司：

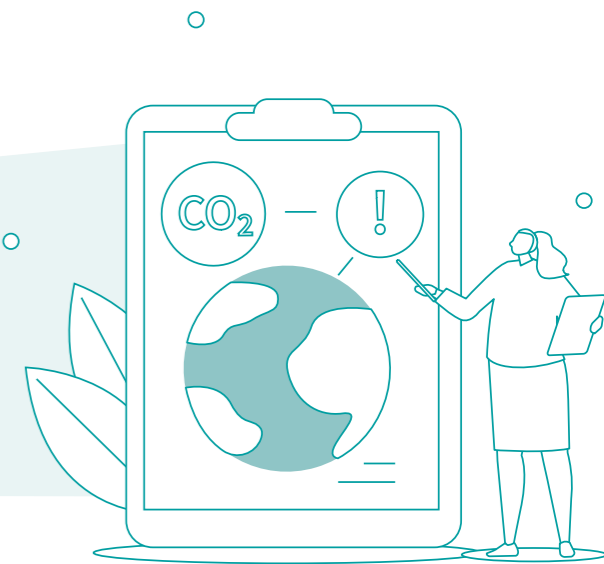
公司名称：海信视像科技股份有限公司

通信地址：山东省青岛市市南区东海西路17号海信大厦

邮政编码：266555

联系电话：0532-883889556

电子邮箱：zqb@hisense.com



## 致利益相关方的信

2023年，是挑战与变革交织，奋勇前行的一年。

在充满变数的全球环境中，海信视像坚决锚定“显示无处不在、服务无处不在、连接无处不在”的发展战略，持续扩大智能显示终端的技术竞争优势，强化品牌的全球影响力，加速显示技术的纵深研究，打造适应时代发展的核心竞争力，创造出了属于海信视像的成绩——海信电视荣获由美国消费者技术协会（CTA）、权威媒体AVS Forum等机构颁发的15项国际权威大奖。我们在全球舞台上熠熠生辉，展现出属于“海信人”的品牌力量。

不仅如此，海信视像还荣膺“中国质量技术奖一等奖”“第十一届中国电子信息博览会”金奖“全国质量标杆”“ESG时代先锋上市公司奖”“2023年度ESG发展影响力企业”“2023年度卓越价值上市公司”等多项称号，这些荣誉是对我们不懈追求卓越的最好肯定，也为未来的发展注入了强大动力。在变革的新征程上，海信视像以坚定的步伐、前瞻的视野和不懈的创新精神，不断创造着属于自己的辉煌篇章。

### 卓越治理，构筑稳健之基

公司深知可持续发展治理的重要性，于2024年3月12日发布关于成立董事会环境、社会及公司治理（ESG）委员会的公告，在董事会层面设立了ESG委员会。同时，我们不断加强企业合规管理，推动企业廉洁文化建设与企业文化、职工文化建设相融合，着眼纪法教育、警示教育，助推清廉企业建设，为企业持续健康发展提供保障。

### 绿意盎然，共筑美好未来

面对全球环境挑战，海信视像积极响应国家双碳目标，主动担当，秉承着绿色发展的理念，坚持将自身发展与资源消耗、环境保护相协调的原则，不断探索产品低碳化、使用过程节能化、资源循环化的经济模式，实现绿色产品全生命周期管理，积极开展碳盘查与多项减排降耗项目，并牵头或参与绿色低碳相关的多项标准，争取成为绿色发展和节能环保的领跑者。

2023年，海信视像主要工厂实现减排8,396.32 tCO<sub>2</sub>e，位于中国区域内的三家工厂——江门工厂、黄岛工厂、贵阳工厂均已获得国家级“绿色工厂”称号，其中江门工厂已成为中国电视行业的首个“零碳工厂”。

### 英才汇聚，引领企业前行

人才资源是海信视像重要的战略资源。我们始终秉承着“以人为本”的理念，提供具有竞争力的薪酬待遇与发展平台以广纳人才，并高度重视员工的成长与发展，按照不同序列、不同层级，为员工提供多样的晋升通道，搭建专业晋升通道为主，管理晋升通道为辅的通道发展机制，通过落地分人群、分能力的培养项目推动人才发展体系逐步成熟。同时，公司高度重视与员工的交流与沟通，关注员工的身心健康以及工作与生活的平衡，搭建了多种沟通与反馈渠道，从节日慰问、健康管理、假期关怀、文体活动等方面为员工提供多元化的支持与关怀。此外，公司还通过校企合作、招聘残疾人员工等多种方式，积极履行社会责任、回馈社会。

未来，海信视像站在新的历史起点上，肩负着更为重要的使命与责任。我们将继续秉持着“诚实正直、务实创新、用户至上、永续经营”的价值观，将可持续发展理念融入企业发展之中，为各利益相关方创造更多价值，为构建更加美好的世界贡献海信力量，朝着“建百年海信，成为全球最值得信赖的品牌”愿景而努力。

海信视像科技股份有限公司

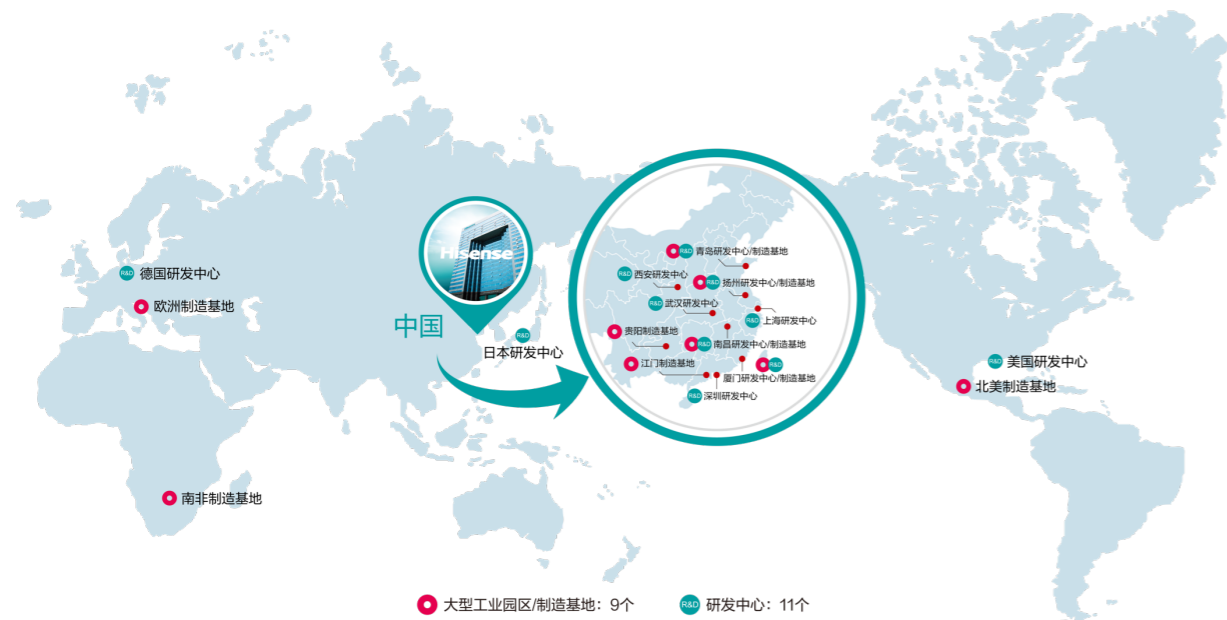
2024年3月30日



# 走进海信视像

## 公司介绍

海信视像科技股份有限公司（以下简称“海信视像”或“公司”）于1997年在上海证券交易所上市（股票代码：600060），前身为成立于1969年的青岛无线电二厂，总部位于山东青岛。公司主要从事显示及上下游产业链产品的研究、开发、生产与销售，在青岛、深圳、武汉、美国、欧洲等全球多个地方设立研发中心，并拥有国家级多媒体重点实验室、国家级技术中心以及上千名研发人员组成的业内领先研发团队，致力于成为“显示无处不在、服务无处不在、连接无处不在”的世界一流的多场景系统显示解决方案提供商。



## 公司业务

公司以“大显示”为核心，以技术创新为驱动，旨在成为世界一流的多场景系统显示解决方案提供商。2023年，公司深耕To B和To C两种经营模式，品牌体系的全球化发展进一步提速，智慧显示终端出货量市占率保持世界第二，激光显示全球引领能力持续加强，商用显示自主品牌建设及海外市场拓展初具成效，芯片产品品类不断拓展，云服务场景持续丰富。

报告期内，公司进一步提升显示、芯片、云服务及人工智能等技术全球市场竞争力，持续深耕和突破高效协同、独立发展的“1+（4+N）”的产业布局。为进一步强化公司在显示产业链的战略布局，加快Mini LED、Micro LED等新技术的研发和产品推广，建立未来在市场、供应链上的资源优势，公司通过控股乾照光电，夯实了在显示行业的领先地位。

## 公司文化



## 公司荣誉

### ESG相关荣誉

海信视像入选中国工业和信息化部“绿色供应链管理企业”名单

海信视像荣获2023年度ESG时代先锋上市公司奖

海信视像荣获2023年度ESG发展影响力企业

海信视像入选“第一届国新杯·ESG金牛奖百强”

### 产品相关荣誉

海信电视110 UX荣获CES 2023创新奖

海信激光电视LX、海信电视UX及U8、海信显示器27G7H荣获2023德国iF设计大奖

海信电视U8、海信商用显示Vision UI荣获2023德国红点设计大奖

海信可折叠激光电视L5K、海信电视U8 荣获“2023年中国电子视像行业协会科技创新奖—创新产品奖”

海信可折叠激光电视L5K荣获2023年红顶奖

海信参考级影像电视U8H荣获“Leader产品创新大奖”

海信85U7K电视荣获“第十一届中国电子信息博览会”金奖

海信ULED X参考级影像电视98U8H荣获AWE2023 艾普兰金奖

海信电视ULED X系列荣获年度杰出画质创新奖

### 公司相关荣誉

海信视像获评“全国质量标杆”

海信电视ULED X场景画质技术获得了中国质量技术奖一等奖

海信视像荣获2023年度卓越价值上市公司

海信视像荣获2023年度第十七届上市公司数智化杰出企业

海信视像获评“2023中国VR50强企业”荣誉

海信激光显示公司荣获第18届人民企业社会责任奖“第二十届人民匠心奖”

海信激光显示公司荣获“2023年度碳中和先锋企业”奖项



## 利益相关方

海信视像高度重视利益相关方的期望与反馈，深知各利益相关方的声音和期望是推动公司不断前行的关键动力。公司始终保持开放的态度，通过多种形式建立了多元化的沟通渠道，及时收集并回应各利益相关方的意见与诉求，并将继续努力，与各方共同构建一个更加公正、开放和可持续的未来。

利益相关方	主要沟通渠道
股东	股东大会 业绩说明会 路演 现场调研 电子邮件 网络在线交流
员工	面对面交流 访谈 电话/邮件/内部沟通软件 意见反馈信箱 员工活动 员工敬业度调查
供应商	现场调研 专项会议 日常互访 技术座谈 电话/邮件沟通



利益相关方	主要沟通渠道
政府及监管部门	座谈会 政策咨询 现场调研 信息披露
客户/用户	社交媒体 客户拜访 客户大会 客户满意度调查 电话沟通
社会和公众	新闻发布会 社交媒体
行业协会	行业研讨会 行业展会 合作研究
社区	公益活动

# 砥砺前行， 打造卓越治理

# 01

完善的公司治理是企业健康发展的支柱。海信视像致力于不断提升治理水平，夯实风险管理，加强反腐倡廉，健全知识产权保护体系，完善信息安全管理，通过高效、健全的治理体系，强化公司治理，夯实发展根基。

## 公司治理

- 召开3次股东大会
- 召开13次董事会
- 召开10次监事会

## 商业道德

- 签署廉洁承诺书的员工比例为100%
- 签署反贿赂承诺书的供应商比例为100%
- 反腐败培训开展15次
- 廉洁教育员工培训覆盖率100%

## 保护知识产权

- 累计拥有授权专利5,502项

16 和平、正义与  
强大机构



海信国际中心

65-135m 海信地产  
88007777



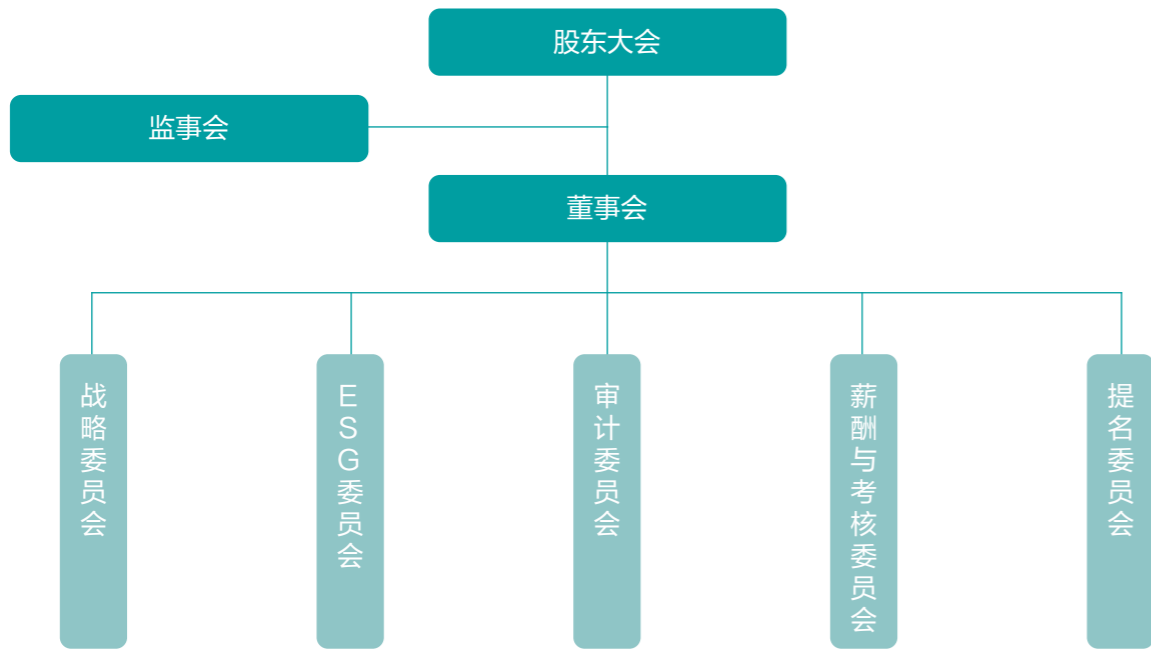
# 公司治理



海信视像严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规，持续健全以《海信视像科技股份有限公司章程》【以下简称《公司章程》】为统领的制度体系，不断完善公司治理机制。

## 治理架构

海信视像建立了纵横清晰、分工明确的公司治理体系。股东大会是公司的最高权力机构，董事会对股东大会负责，董事会下设提名委员会、审计委员会、战略委员会和薪酬与考核委员会，为了更高效地推动ESG建设工作，2024年在董事会层面新增设了ESG<sup>1</sup>委员会。监事会负责对公司董事、管理层的行为及公司的财务进行监督。



治理架构图<sup>2</sup>

1 ESG，即Environmental（环境）、Social（社会）、和Governance（管治）的缩写

2 该治理架构图的更新时间为2024年3月29日



### 股东大会

股东大会是公司的最高权力机构，严格按照《公司章程》及《股东大会议事规则》的要求，履行相关义务，开展召集、审议、表决工作，充分保障股东的知情权、参与权、表决权与公司的规范有效运作。2023年，海信视像累计召开3次股东大会会议。



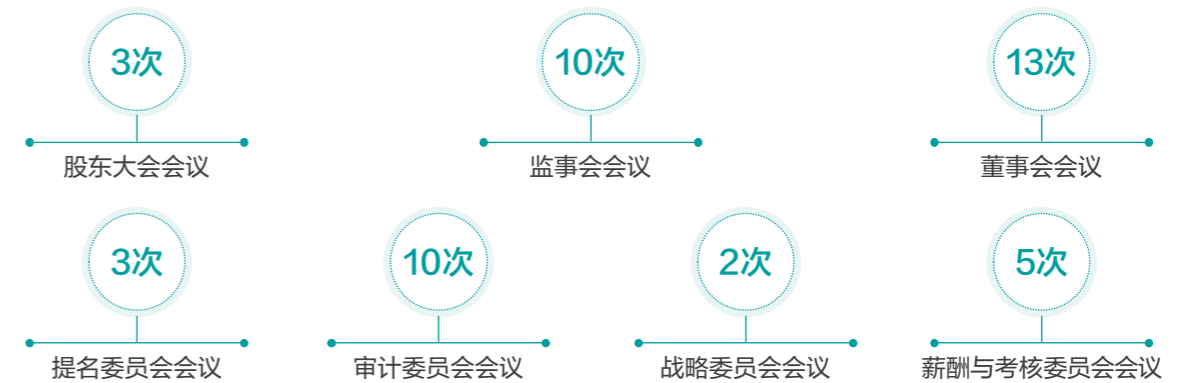
### 董事会

董事会对股东大会负责，行使法律、法规、《公司章程》和股东大会赋予的职权。董事会下设的各专门委员会发挥各自所长，依据规定的职权范围，就专业性事项进行研究，并提出意见及建议，在董事会的科学决策中发挥了重要作用。2023年，海信视像累计召开13次董事会会议。



### 监事会

监事会是公司常设的监督检查机构，监事会对股东大会负责，行使法律、法规、《公司章程》和股东大会赋予的职权，对公司财务以及公司董事、总裁及其他高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督，维护公司及股东的合法权益。监事会对公司内部控制制度进行监督，确保公司执行有效的内部监控措施。公司监事会由3名监事构成，均为女性监事，其中职工监事1名，由公司职工代表大会选举产生。2023年，海信视像累计召开10次监事会会议。



## 董事会多元化与独立性

海信视像严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》和《上市公司治理准则》等法律法规和规范性文件的要求组建董事会，基于行业经验、教育背景、性别、年龄、文化等多元化指标甄选董事会成员，并持续提升公司董事会的治理水平。公司董事会共有8名成员，其中女性董事人数为1人，独立董事人数为3人。

在报告期内，公司董事会充分发挥在公司治理中的核心作用，认真、勤勉地积极推动公司各项工作的开展，严格按照《公司章程》规定的职权范围对相关事务进行了讨论决策，共召开13次董事会会议，平均出席率达100%。

## 投资者权益

海信视像为规范公司投资者关系管理工作，加强公司与投资者之间的有效沟通，促进公司完善治理，提高公司质量，切实保护投资者特别是中小投资者合法权益，根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》及《国务院关于进一步提高公司质量的意见》《关于进一步加强资本市场中小投资者合法权益保护工作的意见》《关于全面推进证券期货纠纷多元化解机制建设的意见》等有关法律法规和规章等，制定了《投资者关系管理制度》。

海信视像在投资者关系管理遵循合规性原则、平等性原则、主动性原则、诚实守信原则四项基本原则，公司倡导投资者提升股东意识，积极参与公司开展

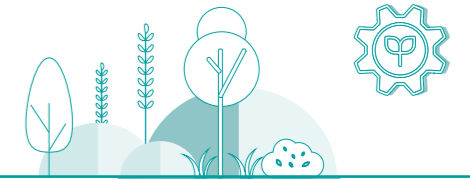
的投资者关系管理活动，依法行使股东权利，理性维护自身合法权益；倡导投资者坚持理性投资、价值投资和长期投资的理念，形成理性成熟的投资文化。公司按照法律法规、自律规则和公司章程的规定，及时、公平地履行信息披露义务，披露的信息真实、准确、完整，简明清晰，通俗易懂。

公司注重与投资者沟通的及时性、有效性，搭建了多元的沟通渠道，通过股东大会、业绩说明会、投资者现场调研、上证E互动、投资者网上集体接待日活动、路演、网络在线交流等多种形式与投资者进行充分的沟通与交流，向投资者解读公司的战略方针及经营业绩，积极听取投资者的期望和建议。



2023年度海信视像“投资者开放日”活动

## 内部控制与风险合规



### 内部控制

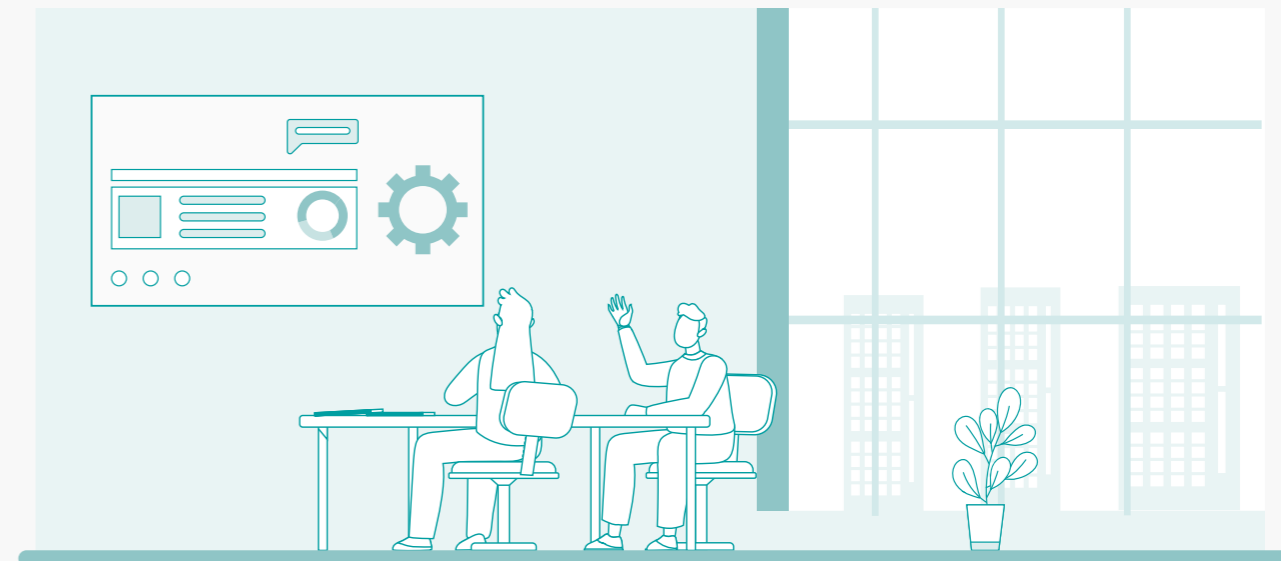
报告期内，海信视像进一步完善《内部控制手册》以适应公司的管理要求和发展需要，持续深化以风险为导向的内部控制体系建设，完善公司的内部控制制度，规范内部控制制度执行，优化内部控制环境，强化内部控制监督检查，有效防范各类风险，促进公司持续、健康、稳定发展。

公司每年都会对内部控制体系的设计有效性和执行有效性进行自我评价，并聘请第三方会计师对财务报告内部控制的有效性进行审计。公司2023年度不存在财务报告内部控制重大或重要缺陷，亦不存在非财务报告内部控制重大缺陷。

详见公司于2024年3月30日于上海证券交易所官方网站披露的

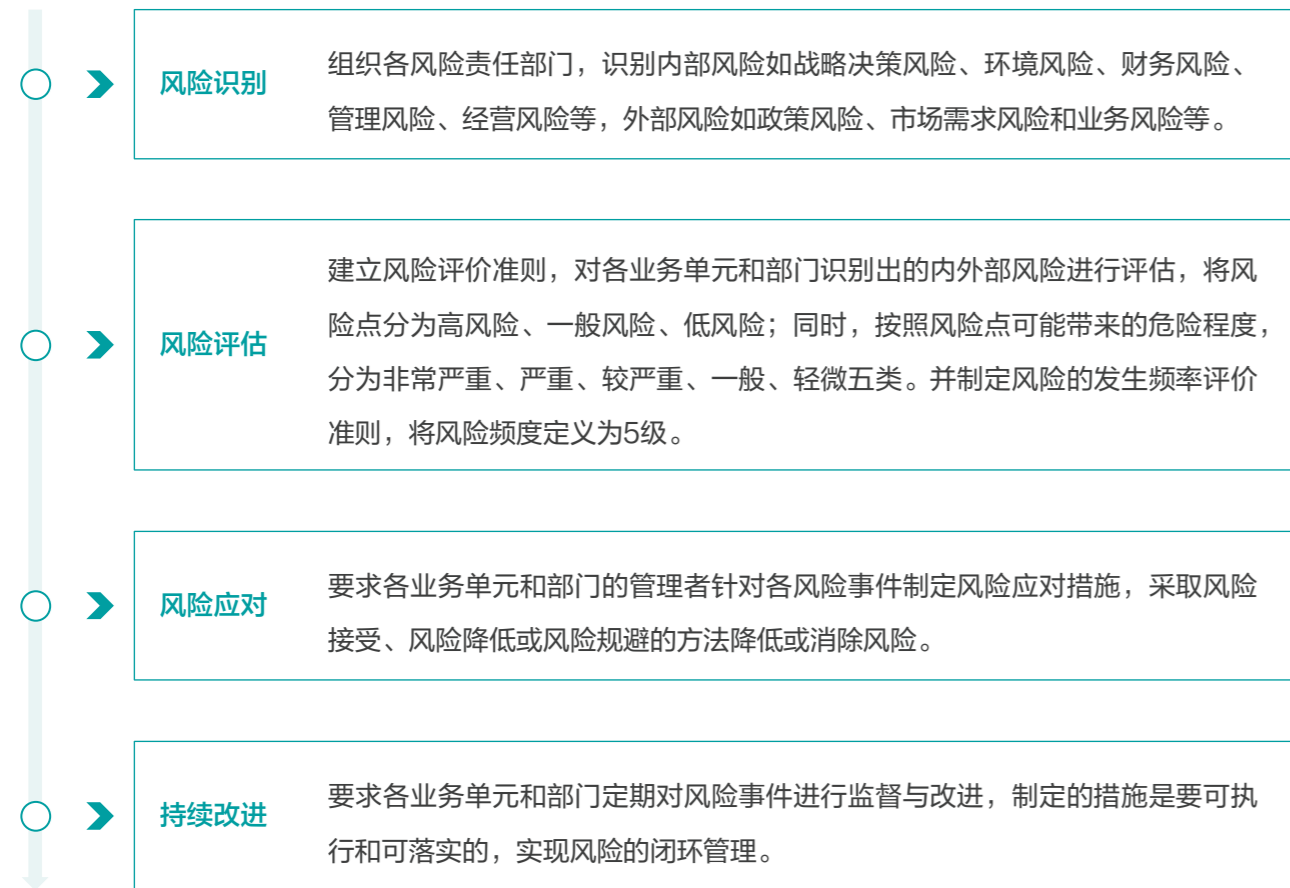
《2023年度内部控制评价报告》

《2023年度内部控制审计报告》



## 风险管理

海信视像高度重视风险管理，在报告期内发布公司《风险与机遇应对措施管理办法》，建立了包括风险识别、风险评估、风险应对和持续改进的风险管理流程，实现风险管理闭环，并将风险管理落实到公司的业务流程环节中，在必要时采取适当措施以抵御相关风险，增强抗风险能力，保障风险管理目标实现。



## 合规运营

在追求可持续、高质量发展的道路上，海信视像始终坚信合规是所有业务活动的奠基石，并将合规理念贯穿落实到各环节。公司严守合规底线，诚信规范，有效防控合规风险，明确了业务部门主体责任、合规部门牵头责任、纪检监察审计等部门的监督责任，着力打造合规管理“三道防线”工作格局。此外，公司积极推进合规与风险管理的信息化建设，探讨合规审查流程集成及智能化方案。

## 商业道德



海信视像恪守商业道德，坚持诚信、公平、公正的合规运营，致力于建立和维护公司的卓越声誉，坚决反对任何不正当竞争、贪污腐败等违反商业道德的行为。

### 诚信经营

诚信是海信视像对内、对外的价值准则和行为标准，是海信视像第一位、根本性的价值观，诚信体现在产品、服务、以及员工、股东、商业伙伴和政府关系等方面即“信守承诺，言行一致”。公司印有《诚信守则》，并将“诚信”列入干部考评的第一条标准。公司每年都会开展诚信经营自查工作，2023年通过线上匿名调研发放诚信经营问卷，发放15,556份，回收15,556份，员工参与率100%。



海信信印标志

——海信契约精神和诚信文化的象征

### 公平竞争

海信视像严格遵循《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规，坚守平等、诚信、公平等原则，坚决反对任何扰乱市场竞争秩序的行为。公司不断深化事前预防、事中监督、事后督查的工作机制，在审核合同时，拒绝写入违反公平竞争的条款，反对价格垄断条款；签订合同后，公司采用全面检查的方式，及时纠正

违反公平竞争或存在垄断条款的合同。公司拒绝以商业贿赂等不正当竞争方式获取交易机会，会与所有业务相关方签订《反商业贿赂承诺书》，并要求公司各对外业务部门，每季度给现有合作供应商发送《反商业贿赂公函》，截止报告期末，共发送13,914家次，进行廉洁提醒。

报告期内，公司未发生任何违反反垄断、不正当竞争的事件。

### 反腐败

诚信是公司第一位的价值观，腐败和造假是绝对不能触碰的红线。海信视像始终以“零容忍”的态度从严治腐败问题，持续保持反腐败的高压态势，严令禁止员工在履行职务期间以任何名义和形式索要或收取客户、供应商、竞争对手、下属机构、同事或其他业务伙伴提供的利益与好处。公司纪委对廉洁从业工作进行统筹管理，并负责监督检查标准的执行情况，明确各附属子公司主要负责人是反腐倡廉的第一责任人，报告期内公司组织各部门（单位）共百余名干部签订《干部反腐倡廉“一岗双责”承诺书》，签订率100%。公司已经建立《海信员工商业交往准则》《海信合作方合作交往准则》《违规违纪案件的调查工作管理办法》等23个反腐倡廉管理制度体系，明确要求员工诚信守法、廉洁从业，从制度上防范腐败行为发生，做到有章可循。

为保证反贪腐管理制度的落地，压实廉洁从业和诚信经营的工作要求，公司开展反腐倡廉培训工作，将廉洁从业教育课列入新员工、新晋中层、重点岗位人员及海信学院的必修课，组织全员学习廉洁教育案例【有信·警钟长鸣】，观看廉洁从业宣教片《廉与腐——对弈中的他和她》，员工培训覆盖率100%。在2023年的纪检工作会议中，海信视像共有612人参加反腐倡廉专题培训，组织各部门（单位）党员、干部及高风险岗位人员800余人分批次参观青岛市企业廉洁教育馆，集中开展反腐警示教育，护航企业发展。



### 案例 参观青岛市企业廉洁教育馆

2023年7月，为提升纪律意识，坚守反腐红线，落实反腐败年度工作安排，海信视像纪委组织各支部（总支）党员、干部及高风险岗位人员800余人分批次参观青岛市企业廉洁教育馆，集中开展反腐警示教育活动，以企业廉洁文化建设与党建文化、企业文化、职工文化建设相融合，着眼纪法教育、警示教育，助推清廉企业建设，护航企业发展。



### 案例 2023年纪检工作会议

2023年3月，海信视像组织召开2023年纪检工作会议，传达集团纪委年度工作会议精神，对公司2022年纪检工作进行总结并对2023年工作进行部署，并邀请青岛市委党校专家开展反腐倡廉专题培训，增强全体干部员工廉洁自律意识。海信视像纪委将深入推进“三不腐”，坚持“未病先治”，提高办案能力，持续正风肃纪，进一步维护风清气正的组织氛围，为公司长期持续健康发展提供坚强的纪律保障。



### ○ 举报投诉

依据《纪检监察全员监督管理办法》，公司纪委建立畅通的投诉举报渠道，规范公司投诉举报管理工作，设立邮箱、电话、当面来访等举报渠道，坚持“统一受理、集中管理、集体研判、分类处置、依规依法、严格保密”六原则，鼓励公司员工及利益相关方积极反映各种损害公司及员工利益的行为，发现有违纪、违规现象，员工或业务联系单位均有权向公司纪委投诉、举报。公司全力保护举报人，对举报人的姓名、单位、住址、联系方式等有关情况及举报的内容严格保密，并严禁将举报材料转给被举报人。

举报通道

- ▶ 举报邮箱: [jiweigf@hisense.com](mailto:jiweigf@hisense.com)

---

- ▶ 举报电话: 0532-80875851

---

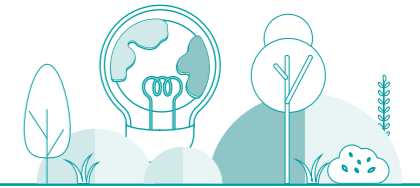
- ▶ 地址: 山东省青岛市西海岸新区前湾港路218号海信信息产业园, 266510

### 负责任营销

海信视像作为一家负责任的企业，严格遵守《中华人民共和国广告法》等法律法规，开展负责任营销，以真实、准确和透明的方式传递产品信息，积极保障用户的合法权益。



## 保护知识产权



完善的知识产权管理体系是激励创新和研发的动力源，是企业保持竞争优势、提升品牌价值的重要推动力。海信视像遵循《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等法律法规，不断完善知识产权管理体系，制定了《视像科技知识产权管理办法》，并成立公司层面的专利虚拟工作小组负责专利管理，明确各部门业务职责，建立关键部品引入的专利风险排查机制，完善专利诉讼应对机制以及诉讼台账管理机制。

截至报告期末

公司累计拥有授权专利 **5,502** 项

## 信息安全管理



海信视像高度重视信息安全，严格遵守中国的《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》、欧盟的《通用数据保护条例》等全球范围内所适用的信息安全相关法律法规与政策，公司对数据分级管理已制定了相关标准和分类分级的方法，针对数据泄露等场景建立了紧急预案和响应机制，发布了用户信息保护管理规范，对用户个人数据进行严格保护，用户在使用公司应用和移动应用服务前，会通

过隐私协议了解应用收集的个人信息种类、用途，以及需要用户授权的权限，用户授权同意隐私协议后，公司应用根据隐私协议约定收集个人信息和权限，为用户提供服务。已收集的个人信息根据敏感程度进行数据安全保护，如加密、脱敏展示等。此外，公司还定期开展信息安全专项培训和员工安全意识培训，多维度强化内部的信息安全建设。

报告期内，公司未发生任何网络安全事故、数据泄露事故。



# 绿色低碳， 领跑永续未来

海信视像始终秉承绿色发展的理念，坚信绿色低碳转型是企业持续发展的关键。为了实现自身的绿色转型以及更好地推进绿色发展，海信视像不断加大环保投入，组织进行碳盘查工作并开展一系列减碳行动，积极探索绿色产品全生命周期管理，进行能源资源管理，为行业的可持续发展贡献力量。

# 02



## 环境管理

- 已获得3家国家级绿色工厂认证，其中江门工厂为中国电视行业首个“零碳工厂”
- 已获得 ISO 14001 环境管理体系认证
- 主要工厂开展约40项节能降耗重点项目，总计节约1,574吨标煤

## 温室气体排放

- 主要工厂2023年温室气体减排量为8,396.32吨二氧化碳当量
- 牵头 / 参与起草的与降碳 / 低碳相关的标准清单达十余项
- 海信激光显示于2023年获得全国首个企业碳标签证书
- 海信激光电视PL1系列获颁全生命周期碳足迹证书

## 环境管理



### 环境管理方法

海信视像以ISO 14001标准为依据，建立完善的环境管理体系，明确环境管理目标和指标，实施严格的环境管理制度和标准，以手册、管理办法、操作规程、记录的4级文件结构，对各类工作过程做出详细要求与描述，并以策划、实施、检查、改进的管理模式进行管理，公司已获得ISO 14001环境管理体系认证。

公司在遵循《中华人民共和国环境保护法》等法律法规的要求下进行建设项目实施及生产，制定《环境因素识别与评价管理办法》《环境运行监测及保护管理办法》等制度文件，并执行环境自行监测方案，对污染物进行监测，定期公布监测报告，接受社会监督。

此外，公司坚持“节能减排，清洁高效；全员参与，和谐生态”的环境方针，每季度对全体员工进行环保意识培训，制定覆盖所有场所和工序的节能管理制度，并与供应商签署安全环保协议，对重点供应商进行安全环保培训与检查，共同促进绿色建设。

### 绿色工厂

海信视像中国区域内的三家工厂——黄岛工厂、江门工厂、贵阳工厂，通过高能耗设备管控、对能源系统实施集中动态监控和数字化管理、提升新能源和可再生能源使用占比等多项措施，有效实现了能源节约和资源综合利用，均已获得国家级“绿色工厂”认证，实现绿色制造全覆盖。其中，江门工厂已成为中国电视行业首个“零碳工厂”，为行业节能减碳提供新的参考和借鉴。

### 废气、废水及固体废物管理

海信视像严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，通过控制“三废”合规排放、污染物排放监测等方式，降低排放物对环境的负面影响。

#### 废气管理

公司针对挥发性有机物(VOCs)采用UV光解+活性炭吸附处置工艺，使得收集、处置效率达到环保“双90”标准。报告期内，公司持续升级废气处理设施，并加强设施运行管理，确保污染防治设施高效运转，并每年委托专业机构对废气进行监督检测，废气排放达标率100%。2023年，海信视像主要工厂的废气排放总量<sup>3</sup>同比改善6%。

#### 废水管理

公司严格按照排放相关的标准、规定进行污水合规排放，配套安装了废水治理、监测设施并正常运行，废水均进入厂区污水站处置，处理达标后排入市政管网，所有污染物排放均符合国家及地方环境标准要求。2023年，海信视像主要工厂的废水排放总量<sup>4</sup>同比改善16%。

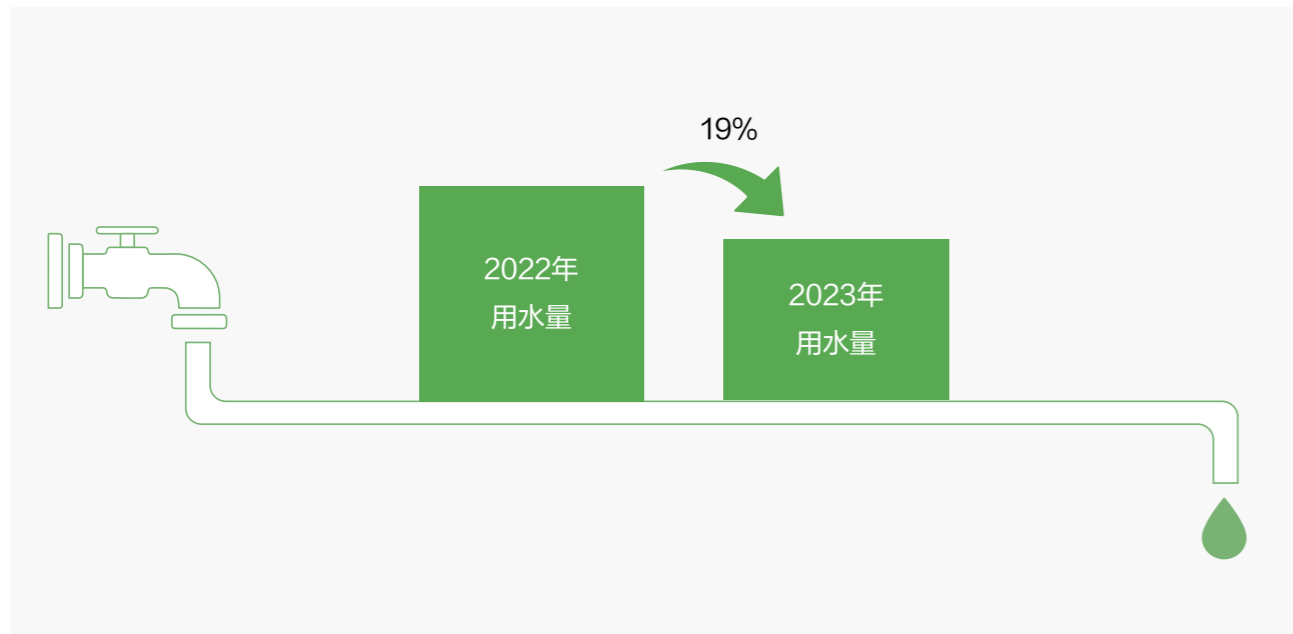
#### 废弃物管理

公司制定了《废旧物资回收管理办法》，从废弃物的产生、贮存、处置等各个环节进行全流程管控，并与专业废弃物处置回收商合作，确保各类废弃物合规、有效处置或回收。废弃物均通过“智慧园区—废旧物资管控系统”进行管理，实现全流程监控和追溯。公司积极推进电子废弃物的分级分类处置，针对有再利用价值的废弃物进行资源循环利用，针对有害废弃物委托有资质的第三方进行无害化处置。2023年，海信视像主要工厂无害固体废物100%合规处置，危险废物同比减少40%。

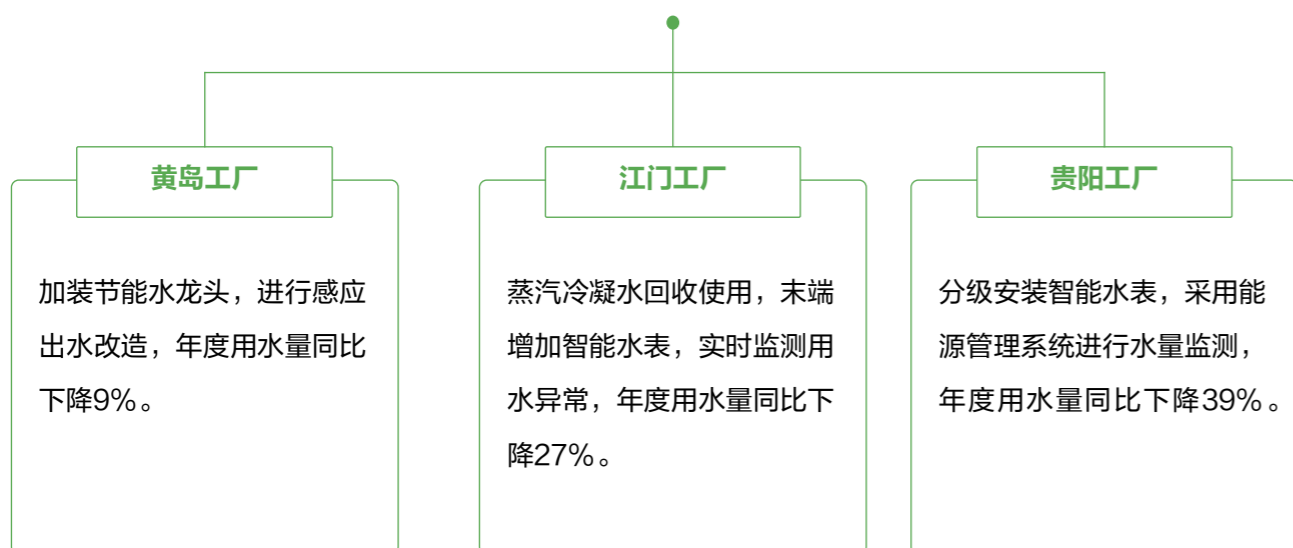
3&4 统计范围为：黄岛工厂、江门工厂、贵阳工厂

### 水资源管理

公司始终重视水资源的珍贵价值，深知水资源管理的重要性，制定了《节约用水管理办法》并持续优化，实现水资源的可持续利用。2023年，海信视像用水量同比下降19%。



### 节水措施及成果



## 温室气体排放



### 减排措施和成果

2023年，海信视像积极响应国家双碳目标，实施多项减排举措，整体减排成效明显，公司主要工厂温室气体减排量达8,396.32 tCO<sub>2</sub>e。

#### 组织层面减排措施

- 打造“零碳工厂” (具体内容请详见“江门零碳工厂”案例)
- 搭建智慧能管系统 (具体内容请详见“智慧能管系统”章节)
- 强化节能技术改造 (具体内容请详见“2023年重点节能降耗工作成果”章节)

#### 产品全生命周期层面减排措施

围绕“绿色设计、绿色制造、绿色装运、绿色回收”的产品全生命周期，通过产品节能设计、制冷系统改造、再生纸包装、运输路线优化等措施，在产品层面推动实现全生命周期减碳(具体内容请详见“绿色产品全生命周期”章节)。

### 案例 中国电视行业首个“零碳工厂”——海信视像江门工厂

作为显示行业领军企业，海信视像积极践行绿色低碳发展理念，通过持续的技术创新和升级改造，在建设国家级绿色工厂的基础上打造“零碳工厂”。江门工厂积极推广节能低碳新技术、新装备，进行空调系统节能改造，通过安装分布式光伏、高压微雾加湿代替锅炉蒸汽加湿、办公楼LED节能改造等措施，在组织层面范围1和范围2的碳排放量达成PAS2060：2014国际标准所界定的碳中和，并通过第三方碳排放核查，成为中国电视行业首个的“零碳工厂”。



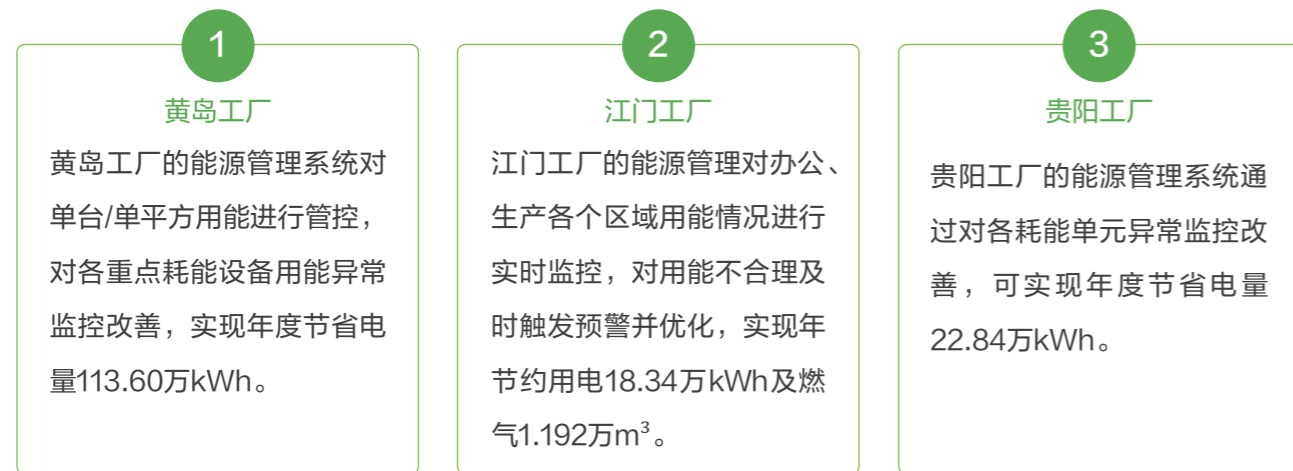


### 能源管理

能源管理是减少温室气体排放的关键环节。海信视像严格遵循《中华人民共和国节约能源法》《工业节能管理办法》等法律法规，并依据 ISO 50001 能源管理体系相关标准优化《视像科技能源管理体系手册》。同时，公司成立了由总裁挂帅的能源管理专业组，专业组成员由研发、采购、制造等板块核心人员组成，每年都会邀请外部专家参与节能诊断、审核，以持续推动能源绩效改进、节能减碳。

### 智慧能管系统

公司利用先进的智能化技术，建立能源智能化管控平台EMS，通过对各区域能源数据的采集，利用大数据分析，对公司“电、水、气、热”等能源介质的产、输、配、用实行集中、扁平化的动态监控和数字化管理，对能源的消耗、波动和预测等进行全方位的统计、监视和用能分析管理，为管理部门提供精准、实时、清晰的能源分析，提高能耗管理效率。



### 2023 年重点节能降耗工作成果

2023年，海信视像开展了约40项节能降耗重点项目，总计节约1,574吨标煤，以下为部分重点项目展示：

工厂	优化项目名称	取得成效
黄岛工厂	公辅站房云智控项目	公辅站房采用AI智能控制实现设备高效协同，按需供能，站房综合能效提升17%，温室气体减排1,188.09 tCO <sub>2</sub> e。
	蒸汽用能取代	洁净区域及老化区域加湿改造，余热回收取代蒸汽使用，实现非供暖季蒸汽0消耗，节约蒸汽4,545吨，温室气体减排1,527.12 tCO <sub>2</sub> e。
	光伏项目	2023年发电量568万 kWh，温室气体减排3,239.30 tCO <sub>2</sub> e。
江门工厂	分布式光伏项目	2023年消纳量918.84万kWh。

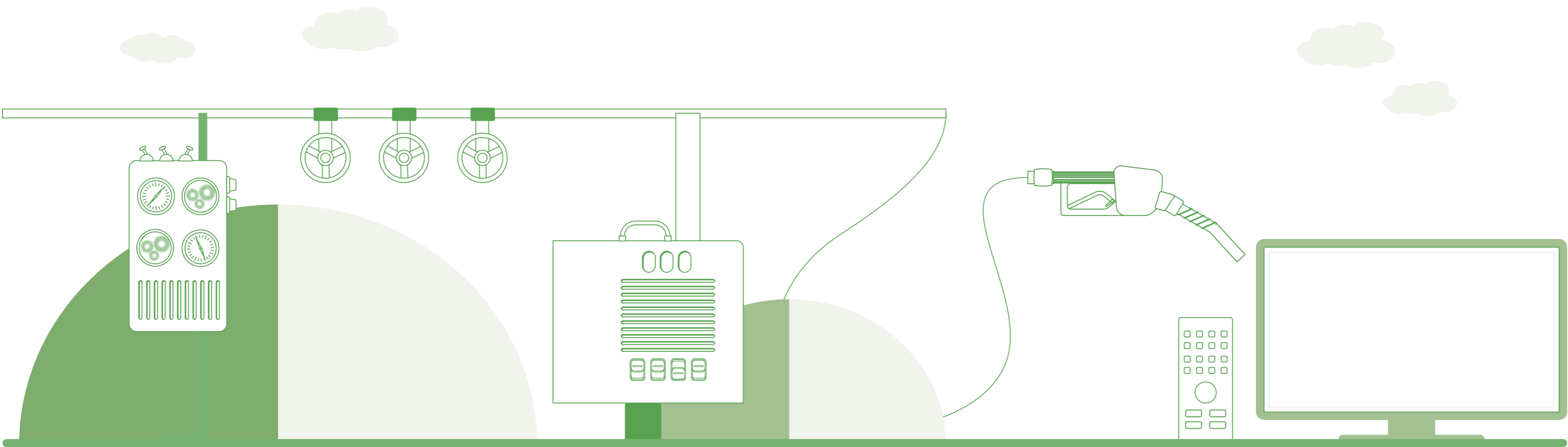
案例 屋顶光伏项目

江门工厂积极发展绿色能源，现有建筑已架实施光伏发电总装机容量实现11MW，年可实现光伏发电1,200万kWh，绿电占比100%。

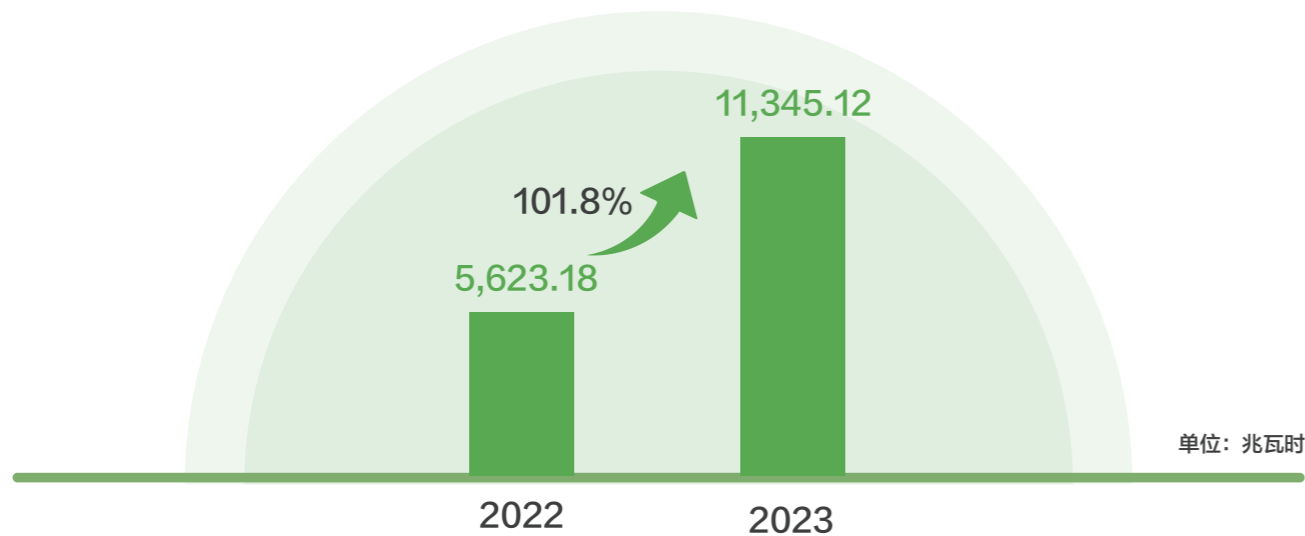


案例 冰蓄冷+储能+空压站余热回收项目

海信视像建设冰蓄冷项目300m<sup>3</sup>、分布式储能14.35MW，每个采暖季余热回收可节约蒸汽3,400吨，实现削峰填谷支撑新能源发展。



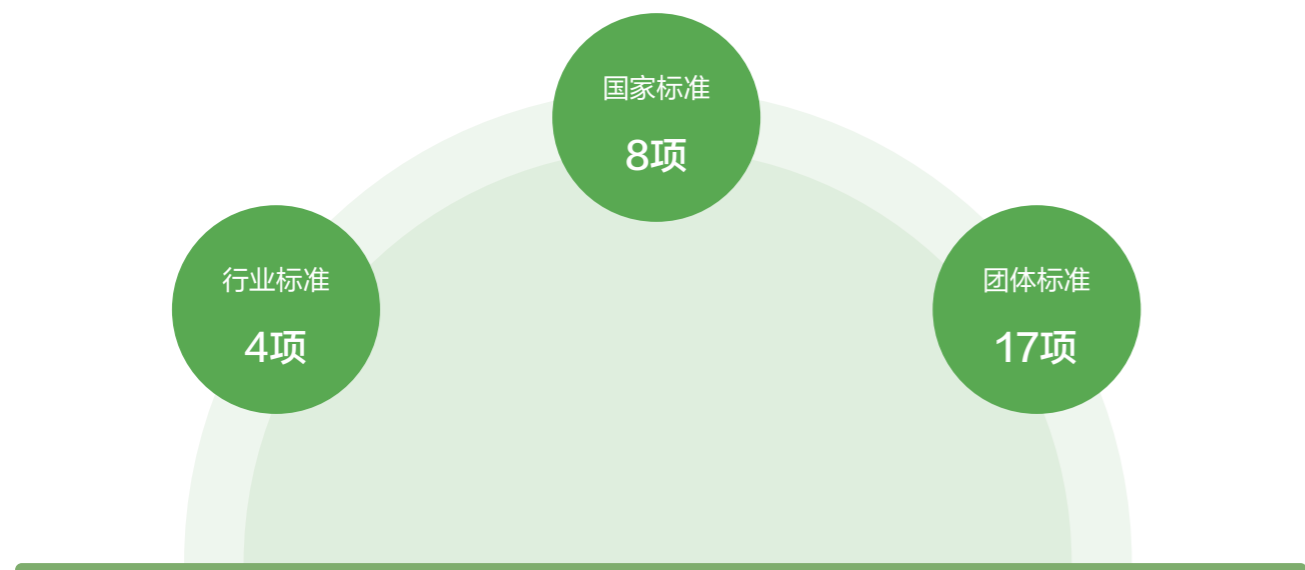
## 2023年海信视像可再生电力<sup>5</sup>使用情况



## 低碳荣誉与技术标准

海信视像作为液晶电视行业的绿色设计示范企业，在自适应背光控制及节能、新材料应用及塑料减量化、环保回收、全生命周期绿色设计等方面取得了多项专利技术，积极参与相关标准制修订工作。

截至2023年12月，海信视像参与绿色低碳相关标准制修订的情况如下



<sup>5</sup> 统计范围为：黄岛工厂、江门工厂、贵阳工厂

## 截至2023年牵头/参与起草的与降碳/低碳相关的部分标准清单

标准编号	标准名称
GB/T 39560.2-2020	电子电气产品中某些物质的测定 第2部分：拆解、拆分和机械制样
GB/T 37876-2019	电子电气产品有害物质限制使用符合性评价通则
GB/T 39560.8-2021	电子电气产品中某些物质的测定 第8部分：气相色谱-质谱法（GC-MS）与配有热裂解/热脱附的气相色谱-质谱法（Py/TD-GC-MS）测定聚合物中的邻苯二甲酸酯
GB/T 32355.2015	电工电子产品可再生利用率评价第2部分：洗衣机、电视机和微型计算机
GB/T 41505-2022	电子信息制造业绿色供应链管理规范
GB 24850-2020	平板电视与机顶盒能效限定值及能效等级
SJ/T 11771-2020	绿色设计产品评价技术规范 电视机
SJ/T 11919-2023	电器电子产品限制释放挥发性有机物种类及阈值设定指南
SJ/T 11923-2023	绿色设计产品评价技术规范 投影显示产品
SJ/T 11876-2022	电子电气产品有害物质管理与实施评价指南
T/CESA 1074-2020	绿色供应链管理评价规范 平板电视机制造业
T/CAB 0294-2023	电子电器风险评估指南 平板电视
T/CESA 1090-2020	电视机制造业绿色工厂评价要求
T/CESA 1110-2020	绿色设计产品评价技术规范 液晶显示器件
T/CVIA 103-2022	绿色（低碳）产品评价要求 电子视像产品
T/CVIA 79-2020	激光电视能效测量方法
T/CESA 1033-2019	绿色设计产品评价技术规范 投影机

### 低碳荣誉

青岛海信激光显示股份有限公司于2023年获得全国首个企业碳标签证书



海信视像科技股份有限公司获得2023年中国工业碳达峰“领跑者”企业称号



### 产品碳足迹认证

海信视像与第三方专业检测认证机构根据国际标准ISO14067:2018，制定了海信激光电视的碳足迹核算边界，涵盖了原材料获取与预处理、产品制造、分销、使用、废弃回收处理等阶段。最终数据显示，海信激光电视的技术代表性、时间代表性、地理代表性三项数据质量标准最终平均得分优异，产品可回收比例为92%，荣获全生命周期碳足迹证书。



海信激光电视获颁全生命周期碳足迹证书

### 应对气候变化

气候变化是当今全球面临的一大挑战，海信视像深刻意识到气候相关风险对自身业务及产业链的深远影响，参考气候相关财务信息披露工作组TCFD (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures) 的披露建议，按照TCFD框架，主动识别公司可能受到影响的气候风险，进行气候风险管理分析，积极采取应对措施，增强抗风险能力，以应对气候变化带来的影响。

气候变化相关风险		应对措施
政策与法律风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>面临着气候变化带来的巨大挑战，政府在环境排放、环境信息披露等方面的监管将愈发严格，公司为满足监管要求可能会增加合规成本</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>积极参与政府或行业协会的政策法规制定与实施方案规划，及时调整自身运营策略</li> <li>强化内部管理，确保合规运营</li> <li>加强与政府部门的沟通与合作</li> </ul>
技术风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>技术变革日新月异，若低碳技术研发失败或落后于同业，可能给公司带来运营、财务上的一定损失或不利影响</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续加强研发创新，不断完善研发管理体系，建立具有竞争力的技术创新体系</li> </ul>
转型风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>消费者对绿色低碳产品的需求日益增加，需要把握市场动向，若未能满足消费者的相关需求，可能会对市场份额、收入造成影响</li> <li>主要原材料供需和能源具有不确定性风险，可能会影响成本</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>深化绿色产品全生命周期管理，在各环节布局绿色低碳技术，践行产品低碳化、使用过程节能化、资源循环化的经济模式</li> <li>持续分析主要原材料和关键器件的产能及价格变化趋势，积极与相关供应商加强合作</li> </ul>
声誉风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>各利益相关方对气候变化风险管理相关举措、相关公开信息披露的关注持续增加，若公司无法及时回应利益相关方期望或披露的信息质量较低，可能会导致品牌声誉受损、融资渠道减少等</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过常态化、多元化的沟通机制加强与利益相关方的沟通，积极响应各利益相关方对公司发展的期待，提高信息披露的质量与透明度</li> </ul>

气候变化相关风险		应对措施
急性风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>极端天气或自然灾害（如台风、暴雨、洪水等）导致的生产运营受阻或安全生产事故</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定并完善突发环境事件应急响应预案，配置应急物资，开展设备安全检查和应急演练，提升应急能力</li> </ul>
实体风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>气候变化（全球变暖、海平面上升等）导致的资源、能源紧缺</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续推进智能制造，减少自然因素和人为对生产效率的影响，保证生产的稳定性</li> </ul>
慢性风险		<ul style="list-style-type: none"> <li>坚持绿色发展，改善能源结构，提高绿电使用占比</li> </ul>

## 绿色产品全生命周期



海信视像始终将自身发展与资源消耗、环境保护相协调，遵循减量化、再使用、再循环的原则，不断探索产品低碳化、使用过程节能化、资源循环化的经济模式，实现产品全生命周期管理，成为绿色发展和节能环保的领跑者。



### 绿色设计

海信视像以全生命周期视角布局绿色设计方案，追求原材料减碳、面向使用的设计、面向制造的设计、面向运输的设计和面向回收的设计。公司电视产品通过高刚高耐热材料方案设计、结构形态及布局优化、标准化接口设计，助力产品轻量化、超大尺寸产品通用化，资源利用效率显著提升。产品优选环保再生和易回收利用原料，对塑料件进行材料标识，促进资源的循环再利用。2023年公司节约塑料1,133.07吨，节省钢材100吨<sup>6</sup>。

同时，公司严格遵守中国《电器电子产品限用物质管理办法》、欧盟RoHS等法律法规要求，结合产品技术发展水平，持续减少产品中化学物质种类或降低含量。2023年，公司达成全部产品“零召回”，没有产品因安全与健康问题而被回收。海信视像已获得工业产品绿色设计示范企业（第二批）称号。

### 绿色制造

海信视像的制造系统以能源管理系统为核心，大力发展绿色能源，持续扩大储能、蓄冷规模，提升电力需求响应能力，建设以分布式光伏、储能、蓄冷及余热资源回收使用等多功能综合一体的绿色工厂。

#### 加大绿色能源占比

光伏投入



太阳能路灯



绿色能源投入

#### 节能提效减少碳排放

变配电单元

- 改造高效节能型变压器
- 提高最佳经济运行时间减少损耗控制功率因数0.92~0.93，治理谐波，优化用电负荷曲线

空压站单元

- 更新高效空压机
- 引入云智控系统
- 实施余热回收使用
- 优化管网，降低压力

生产设备单元

- 对接MES系统实现单小时单台用能监控
- 创新升级设备节能模式，实现最低能耗运行

制冷站单元

- 一次泵变频改造
- 末端增设电动阀自动调节流量
- 加湿改造取消蒸汽加湿

储能系统



蓄冷系统



储能、蓄冷系统保障



工厂智慧能源管理平台

### 案例 制冷控制系统节能技术改造

海信视像通过技术改造，充分利用环境温度、余热资源、AI智能控制、非电力能源替代等统一规划制冷系统节能，搭建余热回收、冷热联供综合一体的绿色工厂，2023年公司主要工厂实现制冷系统蒸汽用量比2022年降低4,205吨，用电量降低43万kWh，年降低能耗454吨标煤。

### 案例 智能空压站全过程节能优化

按照用能单元系统从能源输入到耗用全过程进行节能改善：

1. 产气端更新高效空压机、升级智能集控系统并进行空压余热回收使用；
2. 中间运储端提升储气能力、降低气损；
3. 末端使用，吸干机升级改造，创新升级设备节能模式。



## 绿色装运

海信视像积极运用绿色包装理念，包装材料严格遵守欧盟REACH指令、包装和包装废弃物指令（94/62/EC）等法律法规要求。针对黄皮箱，公司优化包装版面设计，去除非必要信息，降低印刷油墨使用量；针对彩箱，公司结合印刷质量要求，逐步推进无矿物油的油墨印刷方案。在保证包装防护性能的基础上，公司逐步扩大再生纸张的使用，如产品包装中的轻涂纸、箱板纸、瓦楞原纸及纱管纸等，其主要原料为回收废纸，采用废纸造纸比采用原生木浆造纸可节约用水并减少污水悬浮物、固体废物、温室气体的排放。

此外，在绿色运输方面，海信视像长期致力于优化物流运输以减少碳排放，同时开展仓储项目，在仓网布局、库存策略等方面不断升级，持续降低仓储物流活动对环境的影响。

### 01

推进电视产地直销，优化共产机型的补货路径，使得黄岛工厂干线单方运距缩短2.3%；江门工厂干线单方运距缩短15.4%。

### 02

优化发运方式，提升黄岛工厂直发商家的比例，减少二次中转，2023年黄岛工厂发运效率同比提升5.57%。

### 03

升级仓储设备，减少燃油设备的使用，推广电动化装载工具。建设推进物流数字化建设，实现招标、合同、仓库盘点电子化，全面实现无纸化办公，降低办公耗材，改善环境。

## 绿色回收

依托海信集团的废旧家电“互联网+回收”平台，结合海信线下门店、各渠道等废旧家电回收网点载体资源，海信视像可为国内消费者提供从需求获取、用户交互、旧机估值、旧机逆向回收、新机选购、新机安装等全流程服务。此外，为避免电子垃圾对环境的污染，公司将所有国内回收的旧家电交给具有专业资质的环保拆解工厂进行拆解，通过拆解工厂的化学与物理处理之后，部分原料实现循环利用。



# 人才引领， 激励员工成长

# 03

海信视像始终秉承“以人为本”的人才理念，为员工提供多样的晋升通道和广阔的发展平台，不断完善员工雇佣、员工权益保障、人才成长与发展、文化建设、职业健康与安全等方面的人才管理体系，促进员工发展与自我价值实现。

## 员工雇佣

- 违法违规雇佣事件为0

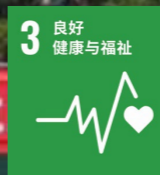
## 人才培养与发展

- 员工培训覆盖率100%

## 职业健康与安全<sup>7</sup>

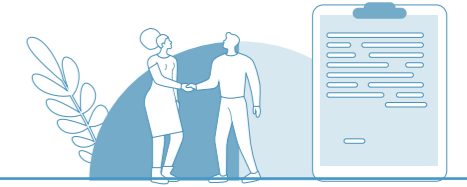
- 黄岛、江门、贵阳工厂通过了ISO 45001体系认证
- “零”火灾事故、“零”职业病事件、从业人员千人重伤及死亡率为“零”
- 职业健康体检覆盖率100%、安全生产培训覆盖率100%
- 共开展各类应急演练210次，共有超过2万人次参与到应急演练
- 开展30余次大型安全活动

<sup>7</sup> 职业健康与安全的数据涵盖范围为黄岛、江门、贵阳工厂





## 员工雇佣



吸引和保留人才是公司保持竞争力的关键，公司一直秉持开放、包容的人才理念吸引及配置人才，通过校园招聘、社会招聘、内部招聘等多元渠道寻找适配人才，不断改善人才结构。

### 人才吸引

#### 校园招聘

海信视像不断深化校园招聘工作，精心打造“信动力”高端项目，以实习生计划、企业开放日、校企合作等方式，广泛吸引优秀毕业生。选拔未来的管理创新者、营销变革者和技术领导者，为公司的长远发展注入新鲜血液。为毕业生提供丰富的就业岗位，积极履行社会责任，也因此荣获2023年度“大学生最喜爱雇主”称号。

#### 社会招聘

公司重视海内外高端人才的引进，构建国内外优秀的猎头供应商资源库，以引进高端人才。为促进高端人才融入，公司制定了人才引入政策，配置专家公寓、完善福利制度，贴身辅导人才快速融入，协助高端人才快速适应企业并发挥价值。

#### 内部招聘

建立内部人才流动市场，搭建线上“活水平台”，员工根据个人职业发展投递简历，实现“内部竞聘上岗”，为员工提供横纵向发展机会。

### 保障员工权益

#### 员工薪酬与福利

海信视像按照国家劳动合同法和公司薪酬管理办法等相关法规和制度要求，坚持同工同酬，为员工提供有竞争力的薪酬福利与保障，按时足额发放工资和缴纳社会保险。并制定完备的员工福利政策，为员工提供餐补、各类津补贴、两节福利、年度免费体检等福利。

#### 员工沟通

海信视像重视与员工的沟通交流，为持续打造温暖、公平、健康、和睦的职工环境，搭建了多种沟通与反馈渠道，通过召开民主恳谈会、码上解决、热线电话、网络邮件、员工访谈等多种渠道，解决员工关注的热点难点问题。公司设有工会，定期召开职工代表大会，充分征求员工意见和建议确保员工合法权益得到保障，做员工的温暖家园和坚强后盾。



### 员工关怀

“敬人”是海信企业文化精神的核心，主要体现在公司关心员工的生活、思想、工作，促进员工与企业的和谐，营造一个能施展才干、心情舒畅而又人性化的工作氛围和环境。海信视像践行海信“敬人”文化，通过为坚持暖心工程建设、改善工作生活条件、构建健康管理体系、开展丰富多彩的文化活动等措施，共创幸福家园，为企业高质量发展提供强大动力和有力支撑。

### 员工健康管理

构建“以人为本”的员工健康管理体系，建立由公司工会、部门、生产厂（科室）三级健康管理网络。开展全员查体，对体检结果异常的员工进行跟进随访，做到早发现、早诊断、早治疗，引导员工做自己健康的第一责任人。对于体检发现的重大疾病，及时帮助员工联系医疗资源进行手术和康复治疗等措施，确保员工病情得到及时治疗 and 康复。同时，日常开展各类健康知识培训，提升员工健康意识。



#### 入职关怀

入职大礼包、校招员工职业生日会、入职周年纪念币



#### 文体活动

节日活动、老员工活动、读书会、篮球赛、阳光跑团、舞蹈社团、乒乓球社团等



#### 生育支持

产假、陪产假、产检假、育儿假



#### 常规假期

法定公假、带薪年假、婚假、丧假、病假、老人护理假；对员工子女升学、员工外派等情况，制定子女升学陪护假、探亲假等



#### 便捷生活

健身房、班车、妈妈小屋等基础设施



#### 员工健康管理

员工健康查体、员工查体异常随访跟踪、定期组织健康讲座、健康义诊、帮助生病员工预约专家、公司内设有健身房、减压室、理疗室等



#### 员工子女看护

暑假组织员工子女夏令营、员工托管班，开设智能车间参观、趣味游戏、手工、美术等课程



#### 困难互助计划

设立员工关爱基金，特困职工、退休劳模、退休患病老员工发放救济金，帮助因病住院、患大病的员工渡过难关



#### 节日礼包或节日慰问

新年台历、女神节礼物、生日月活动、开工利是、春节及中秋节礼包



#### 退休关怀

荣休奖章、证书、荣休纪念品



案例 文体活动



集团运动会



2023年10月，海信集团第24届运动会盛大开幕，来自中国大陆、日本、墨西哥等国的2,300余名海信视像科技员工及家属共赴这一文化盛会。运动会中，不同国籍、不同文化背景的海信视像员工一起挥洒汗水，最终勇夺八项第一，在属于海信人的运动会收获骄傲和荣誉。



趣味运动会

2023年6月，“爱在海信 领航视界”海信视像科技第六届趣味运动会在黄岛产业园体育场召开，同时江门工厂、贵阳工厂作为分会场同步开展，三基地干部员工及家属近4,000人参加，直播在线观看人数超1.7万。



音乐节活动



员工生日会



六一活动——亲子开放日



元宵节

案例 困难互助计划——为受灾员工家庭发放救助金



2023年8月以来，全国多地出现强降雨天气，部分地区受灾严重。海信视像积极践行海信敬人文化，第一时间统计员工家庭受灾情况，为多名遭受洪涝灾害员工申请救助，提供灾后重建所需的帮助和支持，并与受灾员工家庭视频连线，鼓舞他们开展灾后重建，送去公司的温暖。

案例 改善员工生活环境——“Vidda花园”



2023年，紧紧围绕员工“快乐工作、幸福生活”的价值追求，在黄岛产业园区生活区建立集休闲、娱乐、观光于一体的综合性生态公园——“Vidda花园”。占地5,800平方米的花园分为健身步道、影视之窗、青春剧场等7个主要功能景区，为员工提供了丰富的活动和休闲空间，进一步增强员工的满意度和幸福感，提升员工生活品质。



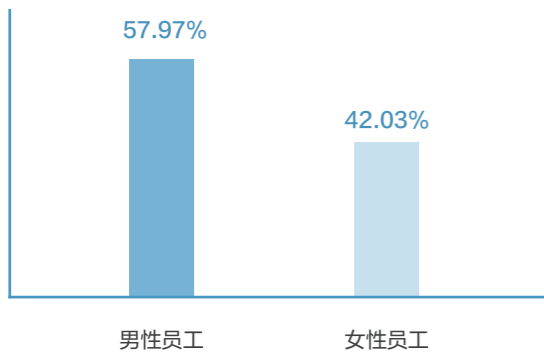
### 多元、平等与包容

海信视像致力于营造多元、平等与包容的工作环境，对于不同民族、性别、国家、年龄、宗教信仰等的劳动者一视同仁，提供机会平等的发展晋升路径。依据《未成年人保护法》《国际劳工准则》等相关法律法规要求，公司禁止招用童工，保护未成年人。公司坚决反对强迫劳动，确保每位员工合法权益。报告期内，公司未发生任何歧视事件、强迫劳动事件以及童工事件。

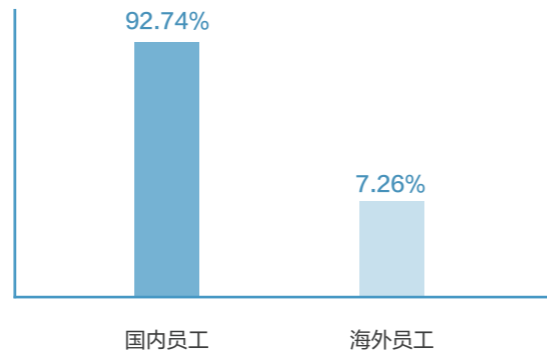
公司根据国家相关要求及岗位情况，雇佣残障人士，促进残障人士就业。

总员工人数18,038人

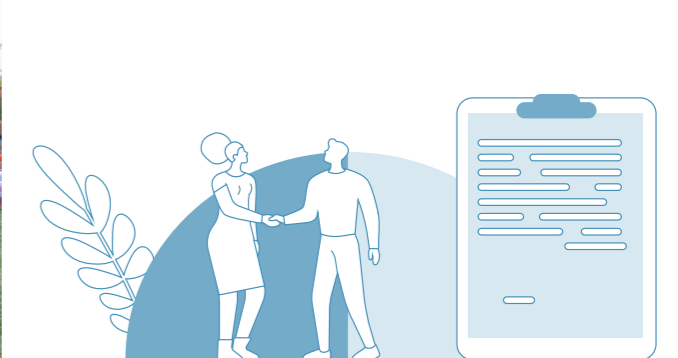
按性别划分的员工人数



按区域划分的员工人数



我们尊重并爱护女性员工，执行《女职工劳动保护特别规定》，为女性员工提供产假、育儿假、母婴室、爱心专座、孕期营养餐等福利。为支持员工更好的履行家庭责任，促进家庭幸福，公司还为员工提供陪产假、子女升学陪护假等福利。年度开展针对女性员工的“美丽人生&从健康开始”体检活动、三八妇女节多学科义诊活动，支持员工更好的平衡家庭与工作关系。



### 案例 海外员工文化融入

为支撑公司经营全球化战略，积极促进海外员工与海信文化的深度融合，通过一系列精心组织共庆春节、户外拓展、海外骨干员工返青培训交流等活动，促进海外员工与海信文化的融入。



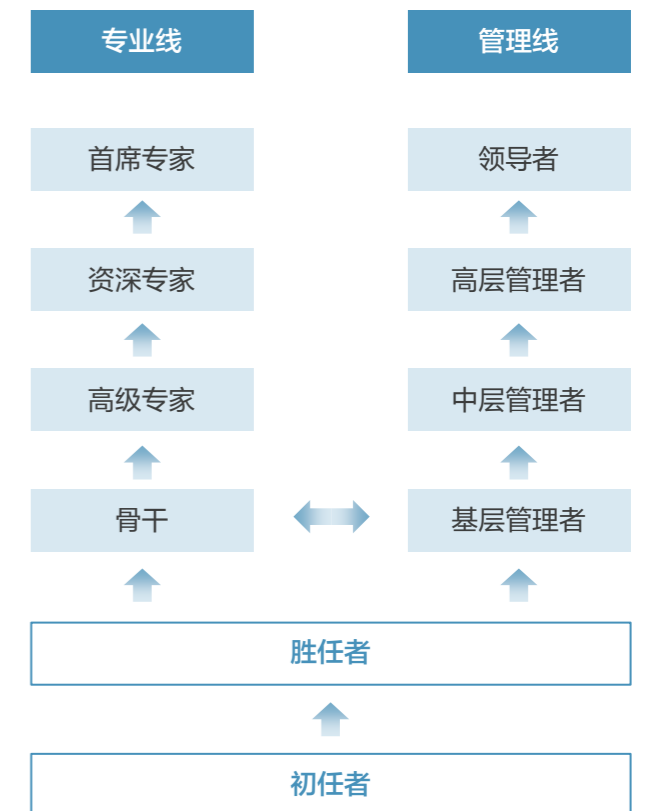
## 人才成长与发展



海信视像深知人才是企业持续发展的核心动力，因此始终致力于构建长远而全面的人才发展规划。为了实现这一目标，公司特别搭建了专业通道与管理通道双轨制发展路径，旨在满足不同员工的职业成长需求，促进员工的全面发展。

### 人才发展晋升

公司为员工构建了完善的职业发展体系，通过专业通道与管理通道的双轨制发展路径，为全体员工提供多样化的成长选择。专业通道设置6个专业层级，重点培养未来的专业技术专家，管理通道设置6个层级，助力员工从管理自我到管理他人到管理团队的转身。为更好的牵引员工能力进阶，公司搭建了百余个专业序列子类任职资格，从专业知识、技能及关键能力等分层级进行明确规定，并每年结合公司战略进行更新迭代，同时为走专业发展通道的员工提供学习地图及线上学习资源，真正帮助员工提升专业能力，实现自我发展。同时，通过年度组织职衔晋升机制，根据员工的能力与贡献给予相应的晋升和薪酬调整，让员工在每一步成长中都能感受到自我价值的实现。

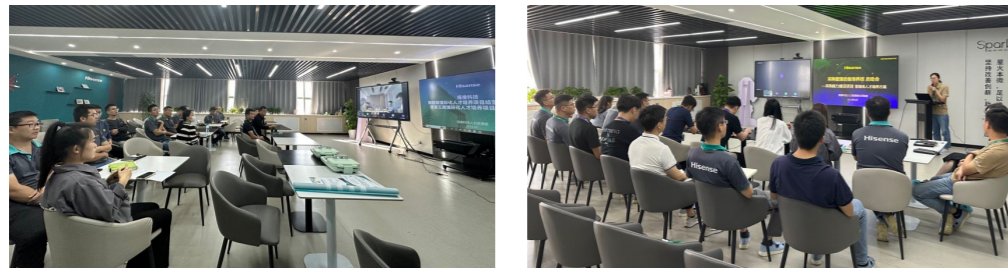


## 员工培养体系

海信视像一直专注于搭建系统、专业的人才供应链体系，打造可持续的人才队伍与学习型组织。公司根据不同序列、不同层级的需求制定培养方案，开展线下培训、线上学习、直播及回放、社群运营等多元化的培训活动，推动多元化人才发展。不断建设与开发课程资源和讲师资源，截至报告期末，公司累计拥有培训课件等学习资料约4,000份、公司级讲师约500余人，共组织开展5,000余场培训，课程涉及企业文化、办公管理、专业技能、管理技能等内容，实现员工培训覆盖率100%，助力员工提升职业素养、专业能力与领导能力。

### 领导力及人才梯队建设

公司面向中基层管理者及后备人才实施领导力培养项目，旨在打造中高成熟度的继任者和领导力队伍；基于全球化战略，开展国际化人才培养与全球化人才轮动，培养具备全球视野的管理及专业人才；根据业务战略对人才的需求，还开展了硬件、显示、采购等多个专业人才培养项目，确保人才与业务目标的契合，共同推动公司业务的快速发展。



### 培养工匠型技能人才



公司注重一线人才队伍建设，弘扬并传承“工匠精神”，构建了以文化氛围营造为基础、员工发展通道为主线、培养项目为抓手、智训中心为平台的一线员工培养体系。开发数字化学习平台和实训中心，搭建一线员工岗位学习地图，牵引员工能力提升，培养了技能人才队伍、多能工队伍、重点岗位及基层管理人员队伍。

### 校招新员工



公司精心打造了针对校招新员工的培养与融入方案，助力新员工快速实现职场转身。通过导师带徒、新员工自治委员会、企业文化培训、职场转身训练营等多途径，线上线下混合式培训、情景模拟、真实职业场景案例分析等方法，助力新员工实现职场转身。公司也将继续完善培养与融入方案，为新员工提供更多发展机遇，共同开创美好未来。

### 海信学堂



海信视像持续探索有效培养模式，利用海信学堂，搭建了信印计划、绩效管理场景训战、新任管理者转型、经验萃取等项目，并通过海信学堂进行线上培训、辅导、考试与科普，打造学习文化与氛围，为全球范围内的员工提供了便捷高效的学习交流空间，为员工与管理者发展的关键阶段提供培养助力。



## 全员文化建设

海信视像始终致力于文化建设，通过组织客户感知之旅，实地了解客户需求，引导员工回归客户价值导向。海信视像组织重要节点业务陪伴，通过氛围、赋能、人才等维度聚焦业务目标，实现团队协同作战。此外，公司积极打造喜闻乐见的文化产品，举办“元气开麦-文化我来谈”等主题活动，以温暖有力的形式提升员工归属感，丰富其工作体验，从而深化员工对企业文化的理解与认同。

### 文化活动：“1024工程师文化日”主题活动



为使文化有温度、有力量的传承，海信视像组织“1024工程师文化日”主题活动——活动采用线上、线下挑战PK的方式，包含领地争夺战、寻宝游戏、精益大作战、时间的礼物、文化答题、下午茶等丰富的体验活动，黄岛、崂山新研发及各驻外机构多地

联动，共有134支队伍、551名工程师组队参加挑战。该主题活动不仅提升了团队氛围，更加强了工程师团队对于工程师文化的理解和践行。

### 文化活动：元气开麦——文化我来谈



海信视像组织“元气开麦-文化我来谈”Talkshow，各公司12名小伙伴诉说自己或身边榜样的文化践行事迹，传递文化精神。

## 职业健康与安全



员工是企业发展的核心，海信视像高度重视员工的职业健康与安全，持续地投入资源与采取创新举措以保护员工，创造安全、健康的工作环境。报告期内，海信视像因工死亡人数为0。

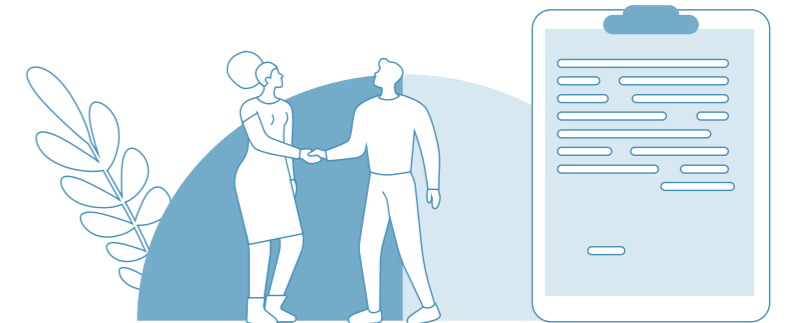
### 安全管理体系

海信视像始终遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》与《中华人民共和国职业病防治法》等各项安全、消防、职业病的相关法律法规要求，在内部建立并实施《安全生产责任制管理办法》《消防安全管理办法》《职业病危害防治管理办法》等相关管理制度体系。黄岛、江门、贵阳工厂通过了ISO 45001体系认证。

公司成立了以公司总裁为首，包含公司经营层、各子公司负责人等78人的环境健康安全委员会，负责全球海信视像范围内的安全环保职业健康事务。以ISO 45001标准为依据，公司秉承着“以人为本，遵章守规；风险分级，重点管控；节能减排，清洁高效；全员参与，和谐生态”的方针，对所有过程进行严格把控，以手册、管理办法、操作规程、记录的4级文件结构，对各类工作过程做出详细的要求与描述，确保安全环保与职业健康工作顺利运行。

### 职业健康安全目标

2023年，海信视像达成了“零”火灾事故、“零”职业病事件、从业人员千人重伤及死亡率为“零”、职业健康体检覆盖率100%、安全生产培训覆盖率100%的五项目标，有力保障了员工的职业健康安全。



## 职业健康安全管理措施

### 安全生产信息化平台

公司已构建并上线了安全生产信息化平台，平台共包含危险源动态监控、风险分级管控、隐患排查治理、应急管理、危险作业管理等版块相关内容，实现安全管理线下转线上。其中：

#### 01 危险源动态监控

通过AI智能监控实现区域入侵、安全帽佩戴、车辆超速、烟火监测等事件抓拍、预警推送、闭环反馈；在线监测重点危险源（配电站）电参数，实现异常情况预警推送。

#### 02 风险分级管控

线上进行风险点识别与评价；派发风险点排查任务，形成排查记录和统计；可全员在移动端扫码提报风险分级管控建议；扫码可查该风险点事故案例信息和治理措施记录；形成完整的风险管控清单，支持导出；输出各个风险点风险告知牌；风险四色图实时显示区域风险状态。

#### 03 隐患排查

建立公司隐患库；全员隐患随手拍，实时发现隐患手机移动端上报；逾期隐患未整改定期提醒；隐患完成率不达标关联绩效考核；与合理化建议、AI违章抓拍、设备报警信号做关联，异常信号自动纳入隐患管理；隐患属地网格化管理，定期报表分析。

#### 04 应急管理

实现与山东气象局的直接联动；平台接收到黄色预警、红色预警或火警，自动向相关的应急人员派送应急预案短信；对微型消防站、应急队伍、物资、预案进行管理，根据上报的应急事件，进行应急事件处理。

#### 05 危险作业管理

实现危险作业线上申请、审批；危险作业关联风险四色图，根据危险作业数量和等级自动升级区域风险等级。

### 案例 AI智能安全监控

通过AI智能监控实现区域入侵、安全帽佩戴、车辆超速、烟火监测等事件抓拍、预警推送、闭环反馈；机器人区域如遇人员入侵，设备将自动停止；如检测到人员未带安全帽或安全带、车辆超速、携带烟火等情况将会触发报警，监控平台获取到信号输入后，将推送预警信息至相关责任人，派发隐患整改形成闭环治理。



### 培训教育



#### 01

开展安全、消防、职业健康等多类型培训，通过海信学堂等信息化学习平台，实现线上培训，一人一档，确保新员工100%完成岗前培训。

#### 02

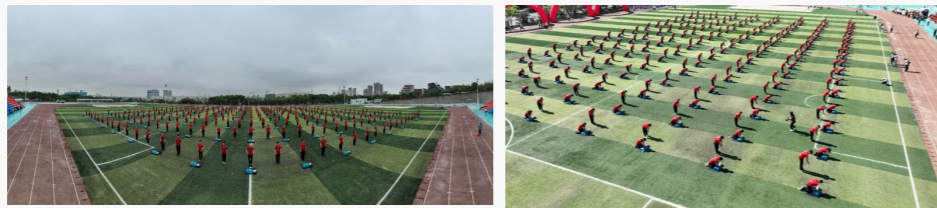
通过班前班后日常培训、季度培训、专项培训等形式，确保安全培训100%全覆盖；针对安全负责人、安全管理人员、特殊作业人员等设置相应培训和考试，通过后方可持证上岗。



### 应急管理

公司搭建综合应急预案、专项应急预案和现场处置方案三级应急预案管理体系。报告期内，公司共开展各类应急演练210次，共有超过2万人次参与到应急演练中。通过演练，检验和提高了公司应急救援能力真正实现“生产必须安全、安全促进生产”的工作目标。

全员紧急救护演练



消防演练



#### 案例 自动体外除颤器 (AED) 培训



2023年，海信视像在办公大楼及各工厂共投放了16台AED机器，并组织约3,000人次学习使用方法。

### 安全活动

公司开展丰富的安全活动，如安全啄木鸟行动、安全宣誓及签字、安全知识竞赛、安全演讲大赛等30余次大型活动。通过各类丰富多彩的安全活动，提高员工的安全意识，形成重视安全的良好氛围。



### 相关方安全管理

公司携手相关方共同保障相关方员工的人身安全与健康，与合作方同步签订《安全管理协议》，明确双方安全职责。在相关方员工开展施工业务时，必须要求“十必要一保险”，坚持“先培训告知，再检查确认，后开展业务”的原则，确保相关方作业风险可管可控。

# 技术驱动， 赋能品质生活

海信视像立足于科技创新，旨在成为“显示无处不在、服务无处不在、连接无处不在”的全球一流系统显示解决方案提供商，致力于以高质量的产品和服务幸福亿万家庭，为用户提供领先的解决方案。

# 04

## 技术创新

- 拥有11个研发中心
- 与多所高校进行技术合作
- 参加国内外行业协会和技术组织30多个

## 用户服务

- 2023年共完成在岗服务工程师100%复核
- 共组织培训7.99万人次

## 产品质量

- 已获得ISO9001质量管理体系认证
- 荣获“2023年全国质量标杆”“质量技术一等奖”称号



# 技术创新



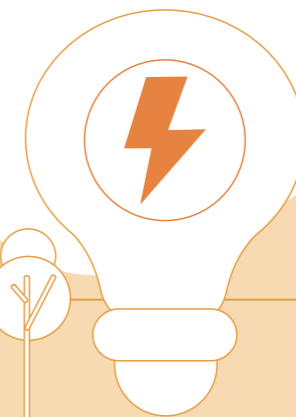
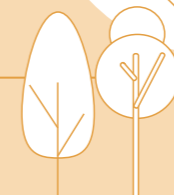
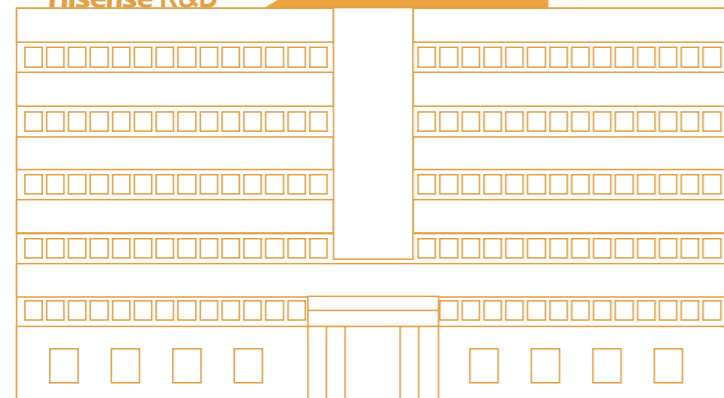
在“技术立企”的战略下，海信视像建设了以高起点自主创新为主、产学研相结合的开放式研发创新平台，全球范围内共建有11个研发中心，实现全球化研发资源一体化协同。同时，公司积极推进各类外部合作与交流，参与中国、国际标准的制订修订，推动产业技术升级和行业进步，发挥行业领先企业的模范作用。

## 研发管理体系

海信视像依托技术与产品开发管理模式变革，建立“基础技术预研平台-公共技术开发平台-专业产品开发平台”三层技术研发创新体系。通过基础研究，为社会提供更多的科技创新成果；通过公共技术研究，不断孵化预研新技术解决用户痛点、满足社会需求；通过产品开发，为消费者提供更好的产品和服务。公司通过持续的组织创新、机制创新，建设以自主创新为主、产学研相结合的开放式研发创新平台，实现产业核心技术引领。

公司设置了研发专家晋升通道，并为研发人员提供具有竞争力的薪酬待遇；制定了公平的研发评价与考核机制，使研发人员的收入与项目的难度和进度挂钩；设置了集团科技创新奖、科技标兵等多种方式，建立研发人员的激励机制，确保激励公平有效。与此同时，公司还修订了《创新提案管理办法》《创新活动管理办法》和《对外技术合作管理办法》等制度文件，大力倡导工程师文化、用户文化、流程文化，营造研发和技术创新氛围。

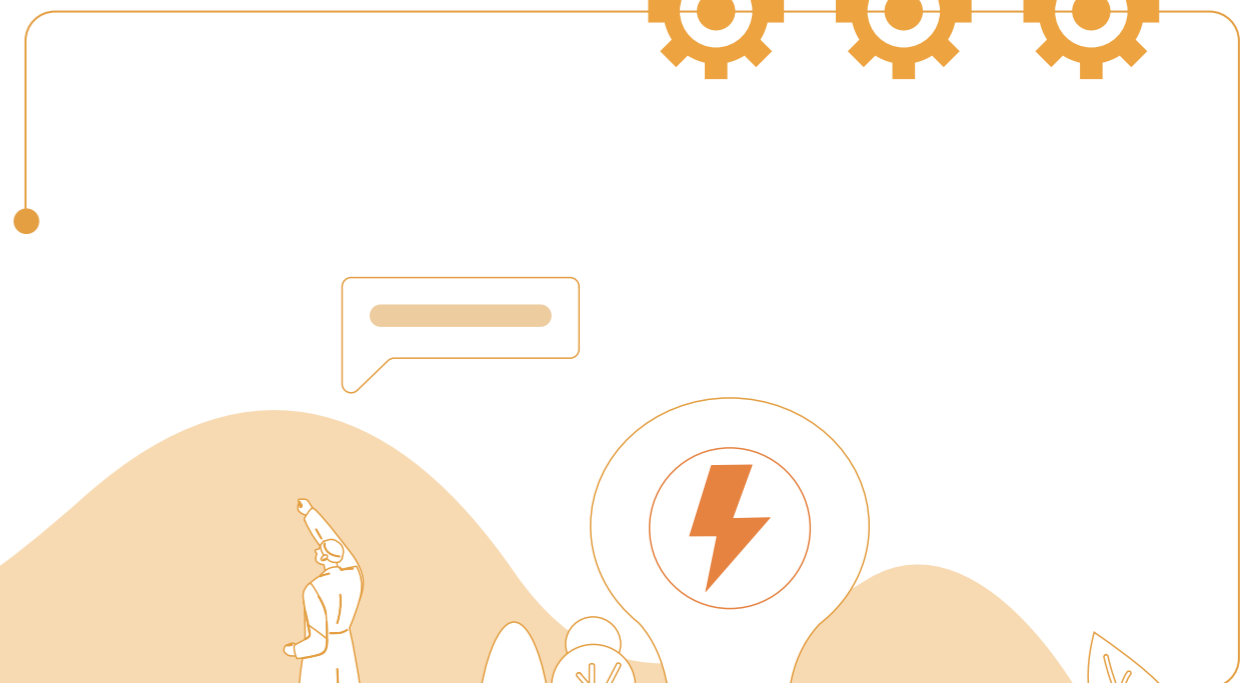
Hisense R&D



## 重要技术创新

2023年，海信视像不断研发高效节能技术，以降低用户在产品使用过程中的能耗为核心，开发了节能调光技术与背光区域调整技术，实现液晶电视平均每台能耗降低30%。同时致力于研究用户健康、适老化的产品深度需求，推出护眼提示、动态调整播放内容与适老化操作等相关功能，通过技术创新提升用户体验。

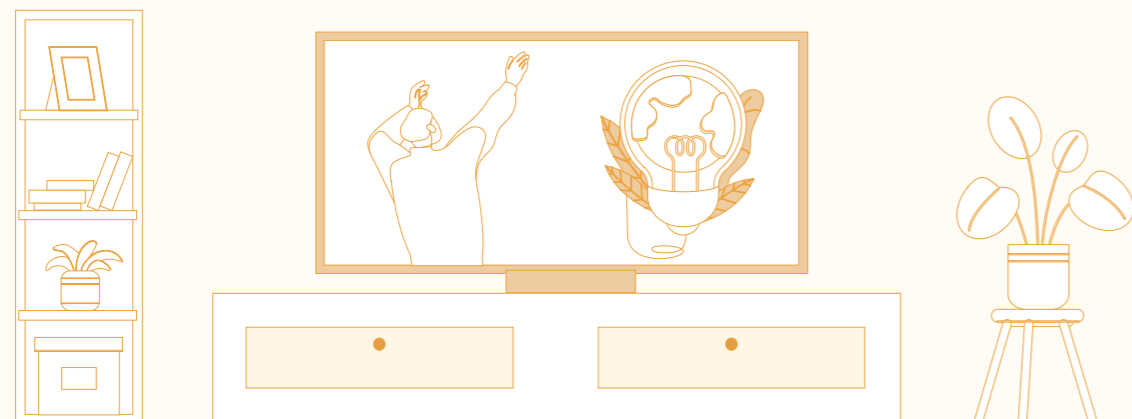
节能降耗	用户健康
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>节能调光技术：</b>基于图像内容和用户使用场景，在不影响用户主观效果的前提下，实现兼容能效和主观效果的动态节能调光方案。</li> <li><b>背光区域调整技术：</b>背光使用AM驱动支撑区域调光技术，能够更有效地根据图像内容控制背光亮度，在暗场景下大幅降低背光亮度，同时支撑画质改善与能耗改善。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>存在检测技术：</b>使用雷达技术检测人员距离及是否存在，在识别到观看距离过近后，进行护眼提示；在识别到无人和有人时，动态调整播放内容，便于用户观看内容。</li> </ul>



案例 海信液晶电视、激光电视以绿色创新技术助力双碳发展

海信液晶电视通过自主开发的自适应背光能耗控制算法、数字化电源控制、高压LED光源及驱动等技术的应用，实现电源反馈和背光小电流的精准控制，提升转化效率和出光效率，画质突出，平均每台电视机能耗降低30%，年减少47.08万吨CO<sub>2</sub>排放。海信激光电视的理念为通过技术创新打造大屏时代的绿色客厅。激光电视与同尺寸液晶电视相比，能耗大幅降低，原材料和生产制造过程也更加环保，可回收率比例高达92%。

海信激光电视不仅改变了平板电视的形态，具有色彩真实、健康护眼和临场沉浸的非凡体验，亦践行“Go Green”理念，从产品研发、制造生产等产品全生命周期环节发力，实现了绿色科技与数字科技的共生共赢，以绿色创新技术助力双碳事业发展。



案例 海信电视适老化智能操控

从2012年开始，海信智能电视就坚持“智能就是简单”这一核心理念，并将“大家都会用、都想用的智能产品才是好产品，简单易用的智能产品才能产生价值，有价值才能有生命力”作为评价智能产品优劣的标准。

随着AI技术的快速发展，智能电视的功能已经覆盖了日常生活的多元场景。在此情况下，海信专门设计了适合老年人使用的“简洁模式”，让智能电视的操控比传统电视更简单，让老年人享受到科技进步带来的便利。针对“看不清遥控器按键”“遥控器老按错”等老年人时常遇到的问题，开发了“远近场语音功能”“远程操控”等人性化功能，并将这些功能应用在海信全系列智能电视产品中，深受老年人喜爱。

以海信电视U7G-PRO为例，除了搭载海信自研超画质芯片，为老年用户带来更加清晰、真实的画质表现外，可以支持粤语、四川话、长沙话、上海话等24种方言，这在电视品类里是识别方言种类最多的。服务内容上也在不断拓展，可以支持生活服务、影音、信息查询和电视控制四大类100多种服务场景，比如老人通过语音就可以查询到离家最近的药店、超市、洗衣店等等。



此外，海信视像针对画质体验、视觉舒适度、产品便利性等诸多用户关注的角度，在激光显示技术、ULED X感知画质技术、芯片技术、虚拟现实技术等领域取得了突出的产品创新成果，解决用户痛点，为用户带来优质与便捷的使用体验。



2023年，公司发布了全球首款8K超高分辨率激光电视，搭载了全新一代自研自产的LPU数字激光引擎技术，将全色激光显示技术推向极致；发布了全球首款120英寸可折叠激光电视和全球首款顶嵌式激光影院，解决超大屏电视入户难、家居融合和沉浸感不理想、视觉舒适度不佳等影响用户体验的核心痛点，成为百吋电视换代优选；上市了全新系列4K超高清分辨率激光电视、三色激光智能投影系列产品。



全球首款8K超高分辨率激光电视



全球首款顶嵌式激光影院



全新系列4K超高清分辨率激光电视



全球首款120英寸可折叠激光电视



三色激光智能投影系列

2023年，公司发布了全球首款110英寸4万级分区Mini LED背光电视—海信UX，实现Mini LED背光电视画质及分区数量新高度。海信UX搭载自研8K AI画质芯片，进一步提升全球液晶显示技术及高端化水平。ULED X平台技术持续实现“3+1”升级，包括：Mini LED“HI-Light”光学系统、“信芯X”AI图像处理技术和“黑曜屏”三大核心技术，以及环境光感的融合创新。



全球首款110英寸4万级分区Mini LED背光电视—海信UX



自研8K AI画质芯片

公司芯片业务进一步优化产品结构，丰富应用场景，涵盖智能显示 SoC 芯片、新型显示器 TCON 芯片、笔记本 TCON 芯片、驱动芯片等。AIoT 智能控制芯片领域，针对智慧家电、绿色低碳等对智能化芯片的需求，研发中高端变频及主控 MCU、低功耗蓝牙 SoC 芯片等产品。





VR一体机 XR-V3

公司发布了VR一体机 XR-V3，采用自研的6DoF手柄算法，面向教育、医疗、安防等应用领域。公司积极布局虚拟现实显示内容生产核心技术，突破了8K FOV VR视频直播技术、轻量级高精度三维重建和AI交互核心技术，沉浸式虚拟活动平台聚云境在虚拟工业展销、设计协作、行业峰会等场景拓展应用，进一步提升了AI写实数字人生产及交互能力，单图片AI数字人效果达到中国行业一流水平。



艺术电视 R7



壁画电视 R8

海信视像首款艺术电视R7和壁画电视R8。外观方面，实现了家居化美观性的同时提升了产品耐用度；产品搭载的毫米波雷达，能够精确检测距离与角度，实现交互式数字艺术；RGB环境光感场景化调教，使得艺术模式下功耗降低，环保节能。



海信显示器 G6H

海信显示器G6H。升级34G6K提升产品规格，进一步提升画质，双屏自适应显示，自动匹配双信号源最佳分辨率，同时依托海信大师级画质调教，画面更加自然真实，给用户带来超高画质体验。



移动智慧屏 X6H

移动智慧屏。随着用户对健康生活、品质生活需求的不断提高，2023年公司继续拓展家庭移动显示场景应用，推出单品27X6H，形成观影、健身场景组合；通过技术创新，让产品具备可移动、可旋转、可触控、可充电续航等功能特点，不受空间限制，满足用户的办公、娱乐、健身等多场景需求，实现全方位的用户便利体验。

## 技术合作交流

### 外部合作

#### 高校合作

为了持续保持技术领先，进行产业拓展、新技术引进，2023年海信视像与清华大学、山东大学、山东科技大学、成都信息工程大学等高校科研院所在多个领域进行技术合作。

#### 行业技术交流

海信视像积极参加行业技术协会，目前参加国内外行业协会和技术组织30多个，如CSA联盟、IEC TC110、MPEG工作组、世界超高清视频产业联盟UWA等，不定期参加协会和组织举行的技术会议。



#### 联合实验室创新项目

通过研发前置，联合技术创新，进行前沿技术探索，突破关键技术，海信视像与多个供应商建立联合实验室10余个，开展联合创新项目40多项。公司制定了联合实验室管理办法和机制，确保成果产出和转化落地。

#### 专家讲座

海信视像每年邀请外部专家开展技术讲座，获取行业技术发展动态。2023年累计开展专家技术讲座10次以上。



### 技术相关荣誉

#### 参与行业标准制定

2023年，海信视像主持发布多项行业标准，涉及新型显示、绿色产品设计、音视频等领域，部分清单如下：



标准	
1. SJ/T 11459.2.3.1-2023 液晶显示器件 第2-3-1部分：电视机用彩色显示矩阵叠屏液晶显示模块详细规范	5. SJ/T 11899-2023 超高清电子白板技术规范
2. SJ/T 11459.2.3.2-2023 液晶显示器件 第2-3-2部分：显示器用彩色显示矩阵叠屏液晶显示模块详细规范	6. SJ/T 11903.1-2023 高动态范围(HDR) 视频图像质量 第1部分:主观评价
3. SJ/T 11460.6.4-2023 显示光源组件 第6-4部分：测试方法LED发光板光电参数	7. SJ/T 11900.1-2023 超高清视频图像质量 第1部分: 主观评价
4. SJ/T 11923-2023 绿色设计产品评价技术规范 投影显示产品	

#### 相关荣誉

2023年2月



海信视像参与研发的“4K/8K超高清电视制播呈现系统及产业化应用项目”项目荣获中国电子学会“科技进步一等奖”。

2023年9月



海信视像的两个项目荣获山东电子学会科技进步奖，其中：一等奖项目一项，“基于用户真实应用场景的液晶电视图像呈现质量技术突破及应用”，二等奖一项，“面向家庭多场景的显示产品软件平台关键技术研究及应用”。

2023年5月



海信视像参与研发的“4K/8K超高清电视制播呈现系统及产业化应用项目”项目荣获中国电子学会“科技进步一等奖”。

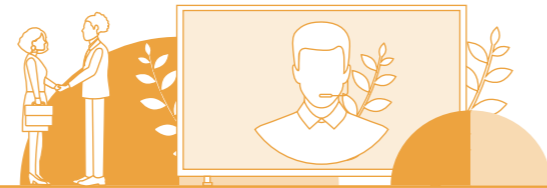
2023年9月



聚好看获评“2023中国优秀数字人企业”荣誉称号。



# 用户服务



海信视像始终坚持“一日承诺，立信百年”的服务承诺，在服务过程中强化“用户至上”的经营理念，以用户为中心，打造卓越的用户服务运营体系，从“传统的需求应答”向“围绕用户旅程的主动服务”转型，以全场景、高标准、个性化、高品质的服务，实现全流程贴心服务体验，持续提升用户满意度。

## 客户服务体系

公司以用户为中心，打造卓越的用户服务运营体系，为用户创造“温暖、信赖”的服务体验。

### 用户受理

不断拓展受理渠道，让服务更便捷，从“传统的需求应答”向“围绕用户旅程的主动服务”转型，即时响应用户需求，用户可依据喜好随时随地获取服务，并实现语音、文本、视频多形式交互。

### 全场景过程 可视

公司通过流程整合与优化、系统功能重构与集成，构建了全品牌、全产品、全国统一的服务数字化平台——信连心服务系统，以用户为中心，挖掘服务场景及触点，通过信连心服务系统，实施服务动态管控，服务体验全程可视，服务管控全程可视，过程监控预警，实现整个服务过程清晰可见。

信连心服务系统		
工单管理	备件管理	退换管理
结算管理	服务网络	技术培训
基础数据	报表	.....

### 信息全链路 互通

完善售前、售中、售后客户交互的服务体系，打通消费者全触点，实现全链路协同互动。

### 持续强化投诉 管理

公司通过热线电话、在线语聊、网络舆情监控、政府直通车等多渠道收集用户投诉，建立投诉处理中台，明确投诉分类、处理流程、处理标准，2小时内快速响应；并对典型投诉案例从质量、服务、交付、技术等维度开展专项分析及整改。

### 案例

### 智能客服平台

为提升报修、报装客户感知，海信视像建立智能客服系统，通过大语音模型改善智能交互体验，建立主动关怀场景。通过用户声音，全量收集并挖掘产品、用户、行为画像，洞察用户需求反哺大数据系统，推动产品、质量、营销、服务等水平持续提升。2023年，海信视像语音服务应答率98.1%。



## 内部管理举措

为了更高效地支持客户服务体系，海信视像分三大举措方向加强服务兵管理，包括资质管理、赋能及技术支持、管理规范。

### 强化服务兵上岗 资质管理

- 海信视像组织对所有服务工程师资质复核，开展服务规范、安装/调试操作技巧、维修案例、故障检修、备件管理等37门培训课程，并考试验收，2023年共完成在岗服务工程师100%复核。

### 强化服务兵的赋 能及技术支持

- 持续开展培训。2023年公司共开发九大类技术培训微课200余件，并免费对商家、服务商、工程师开放，全年共学习7.99万人次。
- 拍摄产品使用知识微视频，指导用户/服务商解决调试类故障，截至报告期末，共拍摄了微视频近百个，浏览量超70万次。

### 强化服务兵管理 规范

- 公司按照《登门服务规范标准》设计服务规范看板，指导3000+服务商、服务工程师开展日常管理，提升服务质量。
- 根据每个产品类别和服务类型各设置了服务规范关键控制点，由用户通过“海信爱家”对服务兵的规范执行进行监督评价。

## 客户满意度调查

海信视像针对拨打400来电/海信爱家咨询的所有用户，会在服务完成后在信连心系统进行回访确认，确保服务闭环管理，并进行客户满意度调查，让用户针对产品和服务进行综合评价。

## 服务相关荣誉

2023年，中国质量协会第十二次组织开展了电视行业用户满意度监测，海信视像的用户满意度为85分，连续9年居行业第一<sup>8</sup>。

<sup>8</sup> 结果来源于中国质量协会官网：<https://www.caq.org.cn/html/zyfw/xwzx/21090.html>



## 产品质量



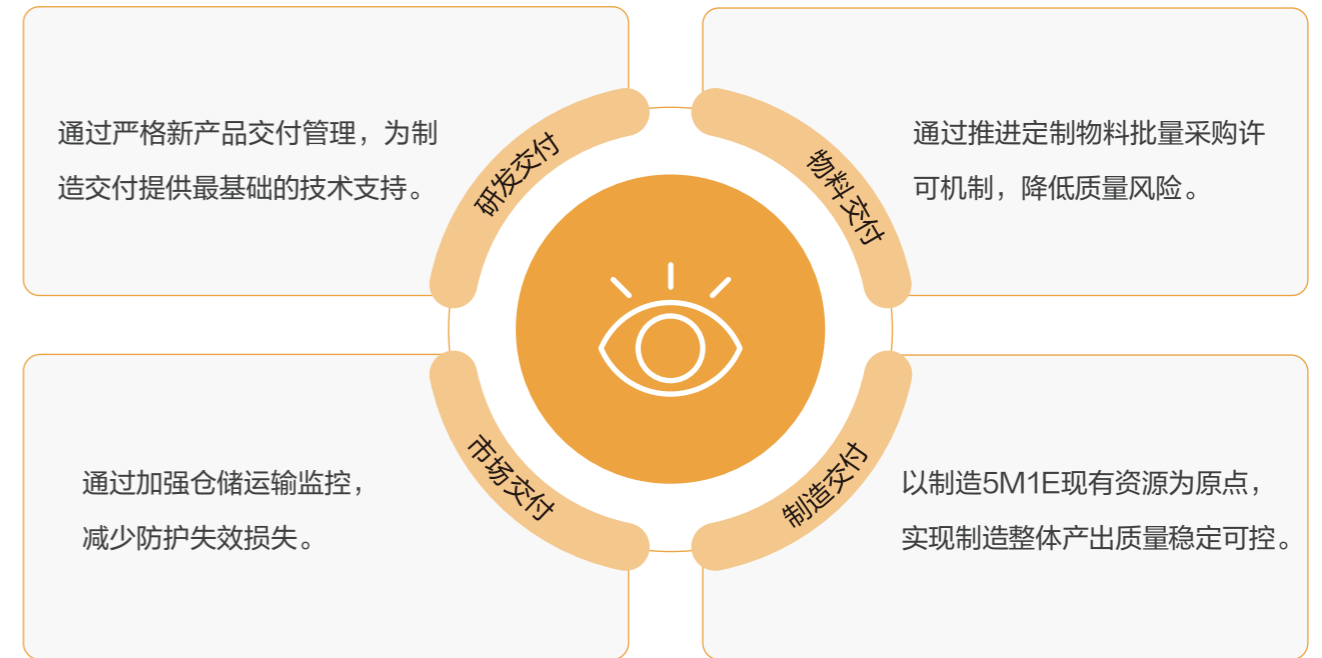
产品质量是企业可持续发展的生命与基石，是客户信任和忠诚的关键驱动力。海信视像高度重视产品质量，在竞争日益激烈的商业环境中，始终将产品质量置于核心位置，严格把控、不断提升产品质量。在2023年，海信电视连续9年高居中国质量协会开展的电视行业用户满意度测评榜首，公司用切身行动回应市场，积极践行可持续经营的理念和社会责任，荣获“2023年全国质量标杆”“质量技术一等奖”等称号。

## 质量管理方法

海信视像严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规，依据欧盟REACH指令、RoHS等国际标准严格控制产品中的化学物质，保障产品材料的安全与健康。此外，公司已获得ISO 9001质量管理体系认证，结合“树立质量权威、强化质量意识，提升质量能力、坚守质量底线，追求卓越管理，创造完美产品”的质量方针，在公司内修订了《质量管理手册》等规章制度，明确规定各部门、各岗位、各层级员工应承担的质量责任，保证质量管理工作的有效开展。报告期内，海信视像产品的国抽、省抽合格率均为100%。

## 质量管理措施

公司坚持“用流程方法推动质量管理体系有效性建设，构建达成卓越绩效的运营能力”的质量战略，持续推进四个交付的质量提升，保证公司交付质量持续改善。



## 质量能力建设

推进质量能力建设是企业持续关注质量，追求卓越的重要举措。报告期内，公司通过开展质量管理培训、QC小组活动，提升员工的职业素养，建设重视质量文化的良好氛围，增强企业的核心竞争力。

### 质量管理培训

报告期内，公司共开展了10余次质量管理培训，通过多次专业高效的培训，推动核心骨干从质量体系理论及实践中提炼新的管理思路、工作方法，提高了团队相应技能及质量管理能力。

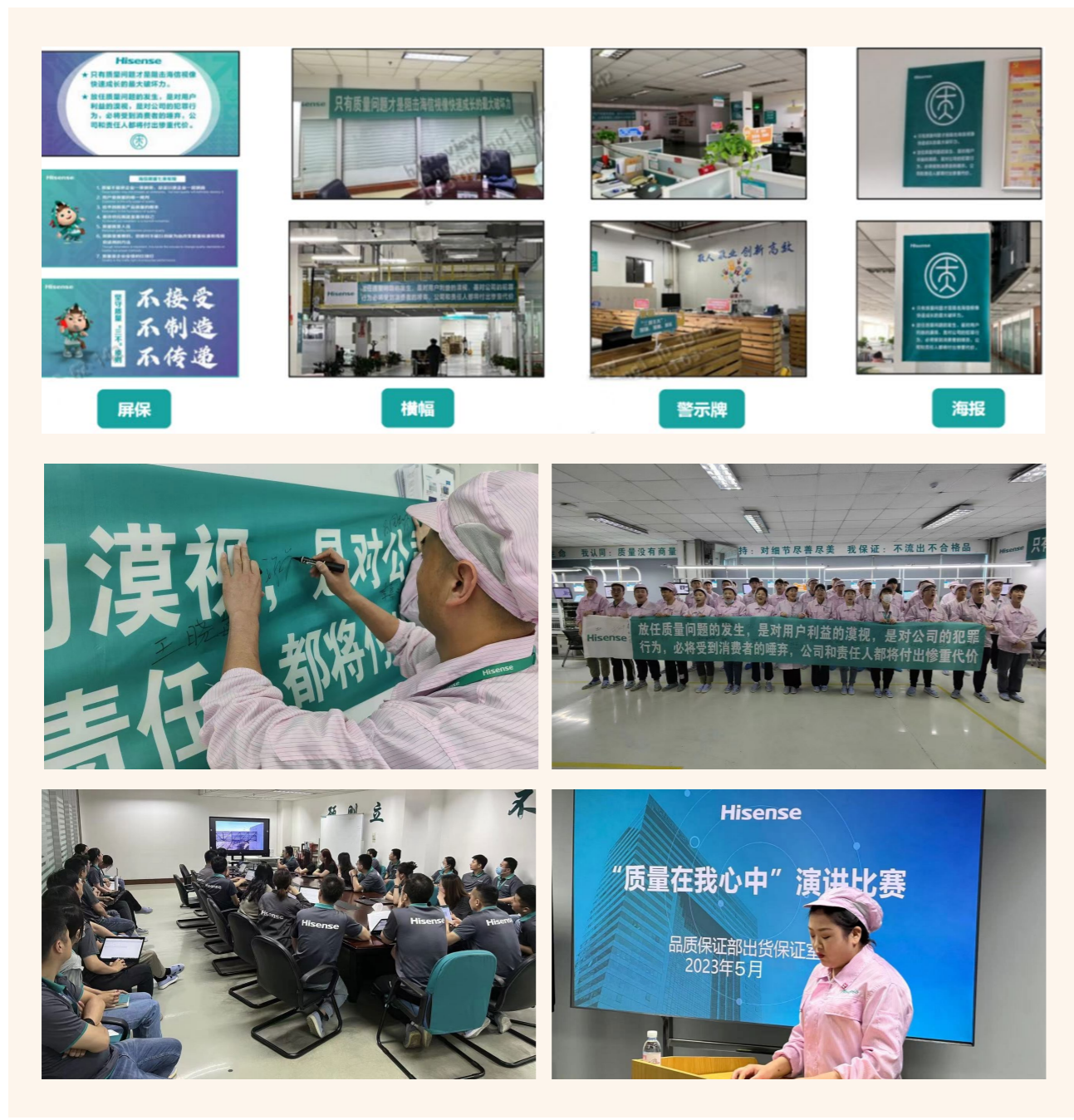


### QC (Quality Control) 小组活动

QC小组，是企业中群众性质量管理活动的一种有效组织形式，QC小组活动旨在持续提升产品质量和改进质量管理流程。在报告期内，公司制定了《2023年QC小组管控方案》，设立各部门目标，增加了QC小组辅导员角色，负责QC课题改善过程的工具运用、改善方向指导、QC课题结题报告指导、质量工具培训等；利用内部平台搭建QC填报及系统管控的平台，待流程优化后进行试运行。

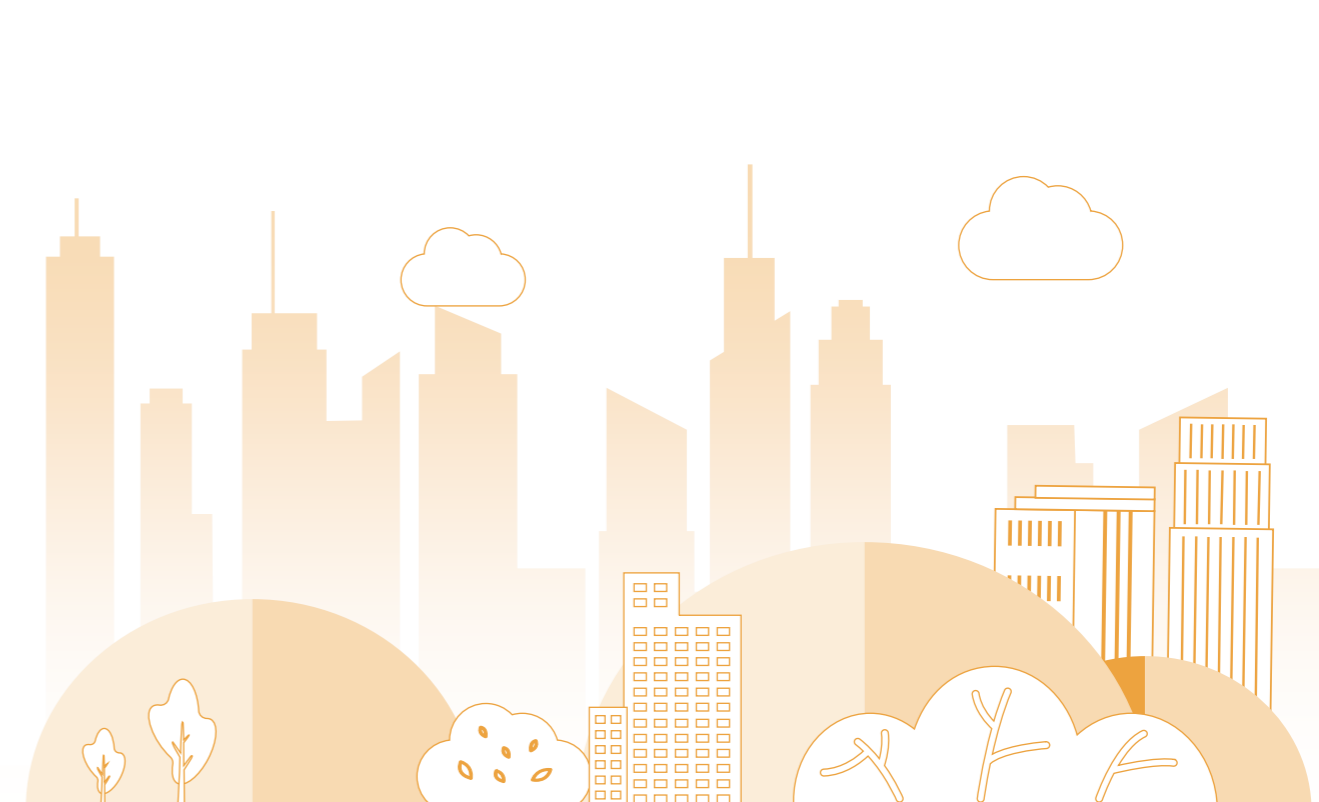
### 质量文化活动

质量文化活动持续开展，包括质量竞赛活动、质量警示卡发放、质量标语征集、质量考试教育提升以及质量案例内刊发布等活动。质量文化活动实现了各部门基础质量管理提升，推动质量管理方法在企业的成功应用，要求全员参与、人人提高，把质量意识真正落实到实际工作中去，建设企业开展质量提升的软环境。



### 质量相关荣誉

报告期内，海信视像荣获“2023年全国质量标杆”“质量技术一等奖”“首届青岛优品”等称号。



# 共生共赢， 构建互惠生态

海信视像始终坚信，只有与合作伙伴共同进步才能真正地进一步推动可持续发展。公司致力于建立协作共赢、互惠共利的关系，以促进企业与社会和谐共生。

# 05

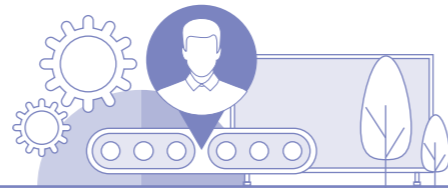
## 供应商管理<sup>9</sup>

- 供应商评价覆盖率100%
- 供应商评价合格率99.99%
- 供应商可持续发展审核覆盖率83.43%
- 2023年共识别221家冶炼厂清单



<sup>9</sup> 供应商管理章节所涉及的供应商相关数据均为电视产品供应商

# 供应商管理



海信视像秉持“诚信共赢”的价值观与众多供应商建立了长期稳定、资源共享的深度合作关系，与合作伙伴共同成长、共同发展、相互成就，并通过持续深化负责任采购、可持续采购，与供应商共同构建互惠生态。

## 案例 海信视像获得“国家级绿色供应链管理企业”称号

2023年，经省级工业和信息化主管部门推荐及专家评审，通过“国家级绿色供应链管理企业”公示，海信视像成为获得绿色设计、绿色产品、绿色工厂到绿色供应链的企业。

海信视像积极探索绿色低碳路线，从产品全生命周期维度布局绿色生态设计，开发绿色产品，践行绿色运营与责任采购。



## 供应商准入

海信视像严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》等法律法规，在内部制定、修订了《潜在供应商注册管理控制程序》《供应商认定管理控制程序》等多项管理办法，明确将供应商社会责任审核作为必要条件，并会对照社会责任协议条款进行现场审核（中国大陆的供应商），若审核未通过，将给予3个月的整改期，整改后组织复审，复审通过的供应商将继续准入流程，复审不通过的则终止认定。公司不断提高对供应商的要求，以确保供应链的稳定性和可持续性，持续推动负责任采购。

## 供应商需签署的《企业社会责任协议》

劳工

01

供应商需承诺按照国际社会公认准则维护员工人权，并给予其尊严和尊重。例如：应承诺员工免受骚扰以及非法歧视，应尊重所有员工自由结社及加入工会、集体谈判和参与和平集会的权利等。其他具体条款包括自由择业、童工和未成年工、工作时间、薪资福利、人道待遇等内容。

健康与安全

02

供应商除了尽量减少与工作相关的伤病事故以外，还应建立安全健康的工作环境。具体条款包括职业安全、应急准备、工伤和疾病、机器防护、公共卫生、饮食和住宿、健康与安全沟通等内容。

环境保护

03

供应商应尽可能减少对社区、环境和自然资源的不利影响，同时保护公众的健康和安全。具体条款包括环境许可与报告、环保设计、预防污染和节约资源、有害物质、废水与固体废物、废气排放、能源消耗和温室气体排放等内容。

商业道德

04

供应商应遵循最高标准的道德要求。具体条款包括诚信经营、无不正当利益、知识产权、公平交易、广告和竞争、身份保护和无报复政策、负责任的矿物采购、反恐安全承诺、隐私等内容。

管理体系要求

05

供应商应采用或建立范围与本协议内容相关的管理体系或条例。具体条款包括公司承诺、管理责任、法律要求与客户要求、风险评估与风险管理、改进目标、培训、沟通、员工反馈和参与等内容。

### 冲突矿产管理

海信视像致力于建立无冲突矿产的供应链，要求全球全供应链不使用冲突矿产，在现场审核阶段时，供应商必须提供《不使用冲突矿产声明》。公司每年识别涉及钨、锡、钽、金等责任矿产的供应商，应用采购冲突矿产报告模板责任矿产问卷，要求供应商逐级调查识别冶炼厂，要求冶炼厂不得采购来自受冲突影响和高风险地区的矿产。2023年共识别221家冶炼厂清单，并逐级沟通了责任矿产应尽责任及义务。

### 供应商评价考核

海信视像根据《供应商分级管理办法》《供应商评价管理办法》等制度建立了供应商绩效考核体系，按照优秀、可选、限选、淘汰、禁用五个等级进行管理，每季度都会对供应商进行评价考核，考核主要包含技术(T)、质量(Q)、交付(D)、成本(C)、历史贡献(H)这五个方面及特殊情况。并且公司每年都会对供应商进行年度例行审核，审核内容与准入审核内容相同，如供应商未通过再次审核将进行限期整改，如整改期限满仍未能复审合格的将被淘汰。此外，公司每年对供应商进行诚信守法及贸易安全评价监控，最终评价结果为不符合的，经供应商管理委员会评估，将给予冻结、淘汰等处理。

截至报告期末，电视产品供应商评价覆盖率 100%，供应商评价合格率 99.99%，供应商可持续发展审核覆盖率 83.43%。

<p><b>优秀</b></p> <p>对于优秀供应商，公司在资源规划、新品开发、份额分配、长期协议方面优先保障。</p>	<p><b>可选</b></p> <p>对于可选供应商，公司在资源规划、新品开发、份额分配、长期协议方面平等选择。</p>	<p><b>限选</b></p> <p>对限选供应商需特别对待、重点管理，在新品开发、份额分配等方面给予限制，并在下一评价周期内完成稽核。</p>
<p><b>淘汰</b></p> <p>海信视像会对连续两个季度评价在60分以下的供应商进行淘汰；以及在例行审核后，如公司发现供应商存在问题，供应商未在3个月整改期内整改到位，供应商也将会被淘汰。</p>		<p><b>禁用</b></p> <p>公司范围禁用，立即全面终止合作，不得再与其合作。</p>

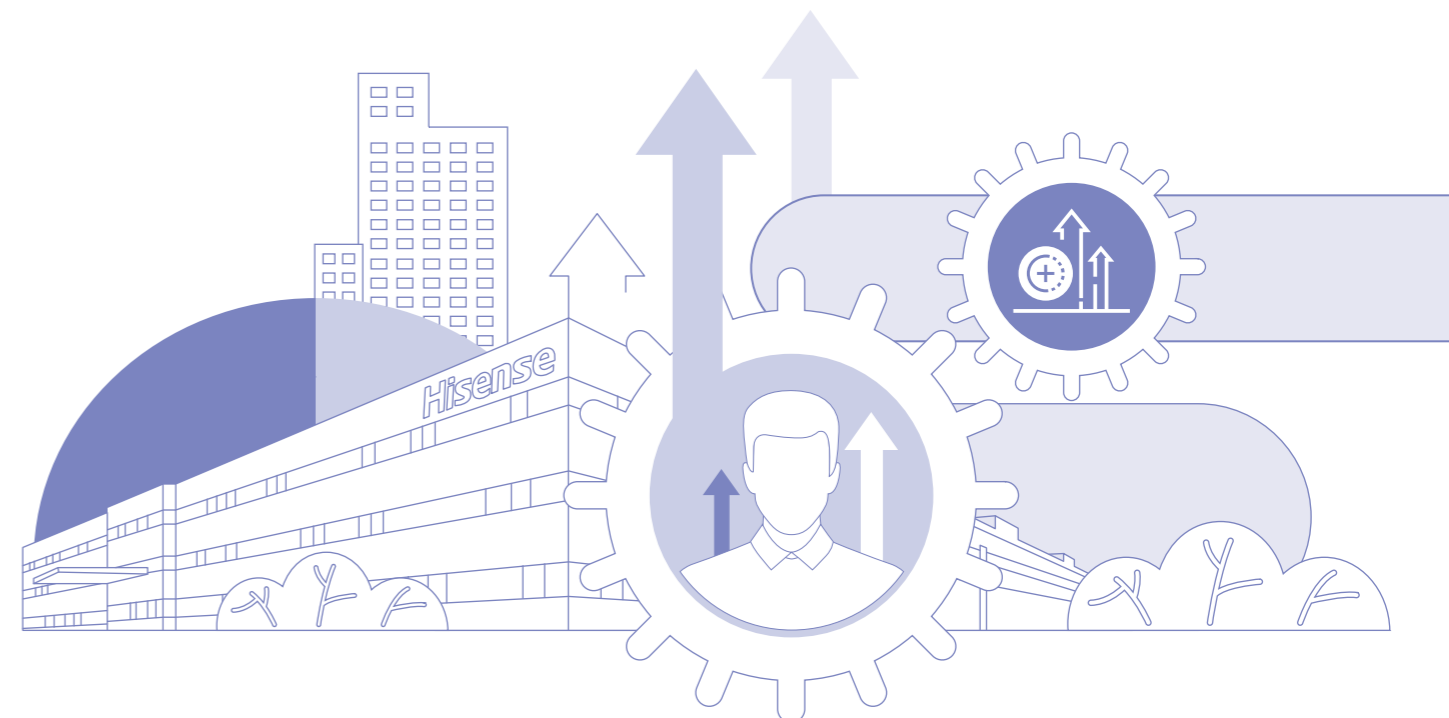
### 供应商交流

海信视像积极搭建与供应商交流的平台，通过多样化的沟通与交流形式，例如举办专项会议、日常互访、技术座谈等，让双方充分表达需求、分享经验、解决问题，建立深厚的互信关系。2023年，海信视像与多家战略供应商累计完成商务交流百余次。

海信视像深知与供应商建立长期稳定的战略合作关系是实现共赢的关键。通过研发前置，联合技术创新，进行前沿技术探索，突破关键技术，海信视像与供应商共同应对市场挑战。

供应商的成长与进步是供应链持续优化的重要保障。2023年，海信视像组织供应商进行新品批量采购许可流程、与供应商共同提升物料交付质量的握手说明等培训，并对主要供应商进行诚信培训，向供应商引入质量诚信宣贯及持续诚信理念宣传，营造供应商质量诚信氛围，对供应商重申廉洁底线并明示举报电话和邮箱，共完成对300余家供应商中高层的宣贯。

海信视像通过搭建多元化的沟通交流形式，开展相关培训，持续提升供应商管理水平，推动供应链的可持续发展。



# 社会慈善

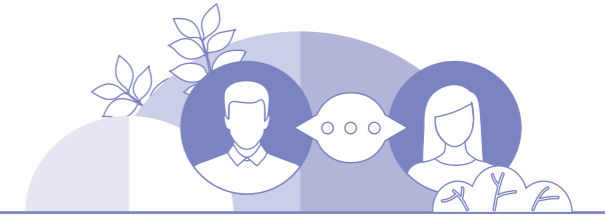


## 公益慈善亮点案例

2023年，海信视像积极参加慈善公益活动，包含北京暴雨灾害、福建台风灾害、河北涿州暴雨灾害、黑龙江暴雨灾害的免费服务活动，活动期间为用户提供免费检测和免费维修服务。



# 外部合作交流



## 重大行业展会及会议



### 国际消费类电子产品展览会（CES）

🕒 2023年1月6日-9日

📍 美国拉斯维加斯

01

海信视像发布全新ULED X参考级影像系列电视以及全球首台8K激光电视，海信电视一举荣获由美国消费者技术协会（CTA）、权威媒体AVS Forum等机构颁发的15项国际权威大奖。



### 中国家电及消费电子博览会（AWE）

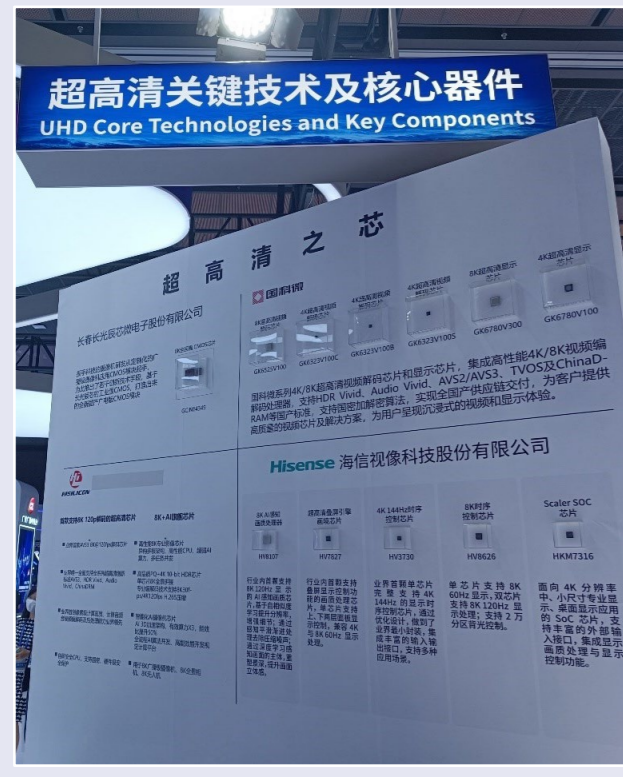
🕒 2023年4月27日-30日

📍 上海

02

海信视像展示了ULED X高端显示技术平台的超大屏矩阵UX、U8、U7及全球首款8K激光电视LX、激光电视新品L8K等中国自主创新铸就的显示画质堡垒，XR虚拟拍摄、车载显示等前沿硬核显示产品，彰显了海信视像在家庭、商用、车载等全场景显示布局的无限想象空间。海信ULED X参考级影像电视98U8H荣获AWE2023 艾普兰金奖，海信8K AI画质芯片荣获AWE 2023艾普兰奖“核芯奖”。





### 世界超高清视频产业发展大会

🕒 2023年5月8日-10日  
📍 广州

03

作为超高清显示的领先企业，海信视像发挥在8K解码、传输、显示等方面的自主研发优势，打造出8K专业影像显示解决方案，包括中国首台32英寸8K技术基准监视器、120英寸8K激光电视LX、110英寸ULED X系列8K电视UX、中国首款自主8K AI画质芯片等集中亮相大会现场，引发关注。“技术与场景将重塑超高清视频产业格局”，海信视像作为世界超高清视频产业联盟的成员，将积极推动超高清视频产业发展。

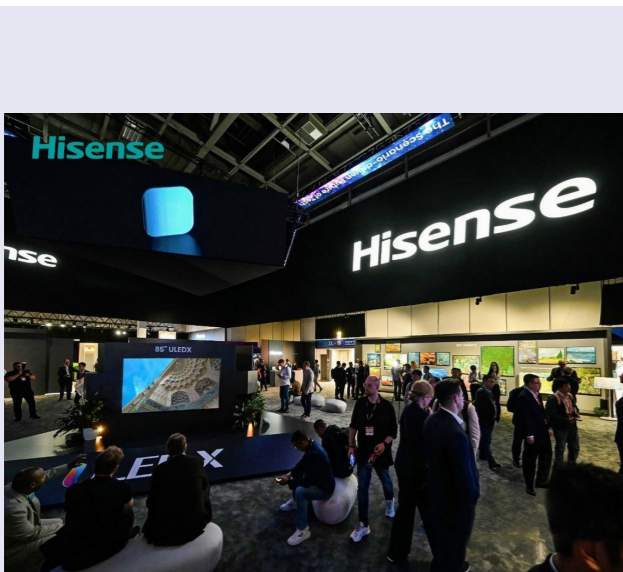


### 全球激光显示技术与产业发展大会

🕒 2023年9月19日  
📍 青岛

05

本届大会由山东省工业和信息化厅、青岛市人民政府主办，中国电子视像行业协会、青岛市工业和信息化局承办。作为全球激光显示盛会，此次大会不仅聚集了多位显示领域的专家院士共话技术创新方向，更有海信视像等国内外领先的显示领域企业现场展示突破性创新成果，《2023激光显示产业高质量发展白皮书》也在大会上一并发布。政产学研领域的与会代表形成共识：激光显示迎来场景绽放，产业发展前景广阔。



### 第99届国际消费电子展 (IFA)

🕒 2023年9月1日-5日  
📍 德国柏林

04

海信视像携全球首款8K激光电视、C1 Pro 4K三色激光投影、ULED X系列新品、艺术电视、智慧拟窗等创新产品亮相，为全球消费者呈现顶级的多场景显示解决方案，以科技跨越空间，引领“场景”潮流。



## 附录：SDGs索引

SDGs		举措	对应章节
 <p>3 良好健康与福祉</p>	<p>SDG3 良好健康与福祉</p> <p>确保健康的生活方式，促进各年龄段人群的福祉</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过上线安全生产信息化平台、开展培训教育、安全活动与应急管理，达成“零”火灾事故、“零”职业病事件、从业人员千人重伤及死亡率为“零”、职业健康体检覆盖率100%、安全生产培训覆盖率100%的五项职业健康安全年度目标</li> </ul>	3.3 职业健康与安全
 <p>4 优质教育</p>	<p>SDG4 优质教育</p> <p>确保包容和公平的优质教育，让全民终身享有学习机会</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>与多所高校进行校企合作，设立奖学金、进行捐赠，提供暑期实习机会</li> <li>根据不同序列、层级的需求制定培养方案，并开展线下培训、线上学习、直播及回放、社群运营等多元化的培训，实现中国全体员工培训覆盖率100%</li> </ul>	3.1 员工雇佣 3.2 人才成长与发展
 <p>5 性别平等</p>	<p>SDG5 性别平等</p> <p>实现性别平等，增强所有妇女和女童的权能</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>平等雇佣，同工同酬。女性员工比例为42%</li> <li>公司遵守《女职工劳动保护特别规定》，保障产假、育儿假等严格按照国家规定执行</li> <li>设有妈妈小屋等基础设施</li> </ul>	3.1 员工雇佣
 <p>6 清洁饮水和卫生设施</p>	<p>SDG6 清洁饮水和卫生设施</p> <p>为所有人提供水和环境卫生并对其进行可持续管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定《节约用水管理办法》并持续优化，实现水资源的可持续利用</li> </ul>	2.1 环境管理
 <p>7 经济适用的清洁能源</p>	<p>SDG7 经济适用的清洁能源</p> <p>确保人人获得负担得起的、可靠和可持续的现代能源</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>积极发展绿色能源，安装分布式光伏，建设绿色工厂</li> </ul>	2.2 温室气体排放
 <p>8 体面工作和经济增长</p>	<p>SDG8 体面工作和经济增长</p> <p>促进持久、包容和可持续经济增长，促进充分的生产性就业和人人获得体面工作</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>按照不同序列、不同层级，为员工提供晋升通道和发展平台，搭建专业晋升通道为主，管理晋升通道为辅的通道发展机制，并持续开展多样化的培训</li> </ul>	3.2 人才成长与发展

## 附录：SDGs索引

SDGs	SDGs	举措	对应章节
	<p>SDG9 产业、创新和基础设施</p> <p>建造具备抵御灾害能力的基础设施，促进具有包容性的可持续工业化，推动创新</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>在“技术立企”的战略下持续研发创新，在激光显示技术、感知画质技术、芯片技术、虚拟现实技术等领域取得了突出创新成果</li> </ul>	4.1 技术创新
	<p>SDG10 减少不平等</p> <p>减少国家内部和国家之间的不平等</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>海信视像致力于营造多元、平等与包容的工作环境，对于不同民族、性别、国家、年龄、宗教信仰等的劳动者一视同仁，提供机会平等的发展晋升路径</li> </ul>	3.1 员工雇佣
	<p>SDG11 可持续城市和社区</p> <p>建设包容、安全、有抵御灾害能力和可持续的城市和人类住区</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>海信视像持续深化负责任采购、可持续采购，与供应商共同构建互惠生态，促进城市与社区的可持续发展</li> </ul>	5.1 供应商管理
	<p>SDG12 负责任消费和生产</p> <p>采用可持续的消费和生产模式</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>从绿色设计、绿色制造、绿色装运、绿色回收各环节布局绿色低碳技术，打造绿色产品全生命周期</li> <li>海信视像持续深化负责任采购、可持续采购，推动可持续生产</li> </ul>	2.3 绿色产品全生命周期 5.1 供应商管理
	<p>SDG13 气候变化</p> <p>采取紧急行动应对气候变化及其影响</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>构建绿色低碳标准体系，开展碳盘查、节能减碳工作，建设零碳工厂</li> </ul>	2.1 环境管理 2.2 温室气体排放
	<p>SDG16 和平、正义与强大机构</p> <p>创建和平、包容的社会以促进可持续发展，让所有人都能诉诸司法，在各级建立有效、负责和包容的机构</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>设有明确权责分工的治理架构</li> <li>合规经营，恪守商业道德</li> </ul>	1.1 公司治理 1.2 内部控制与风险合规 1.3 商业道德