

公司代码：600576

公司简称：祥源文旅

**浙江祥源文旅股份有限公司**  
**2023 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 上会会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2023年度利润分配预案为：不派发现金股利，不送红股，不以资本公积金转增股本。以上利润分配预案已经公司第八届董事会第二十五次会议以及公司第八届监事会第十七次会议审议通过，尚需公司股东大会审议通过。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	祥源文旅	600576	祥源文化

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王琦	陈秋萍
办公地址	杭州市密渡桥路1号白马大厦12楼	杭州市密渡桥路1号白马大厦12楼
电话	0571-85866518	0571-85866518
电子信箱	irm@600576.com	irm@600576.com

## 2 报告期公司主要业务简介

报告期内，公司所处行业为文化旅游行业。根据中国证券监督管理委员会发布的《上市公司行业分类指引》，公司所处行业为文化、体育和娱乐业-文化艺术业。

### 1、旅游行业

2023年，中国文化产业和旅游业高开稳走，全面复苏。在加快发展新质生产力，增强发展新动能的趋势下，2023年文化产业和旅游业市场主体逐渐壮大，市场规模稳定增长，市场需求日益激发，市场活力持续释放，社会关注度不断高涨。旅游经济加速回暖，旅游业在稳增长、调结构、扩内需、促消费、增就业、强信心等方面的作用进一步彰显。

#### (1) 2023年旅游市场得到明显修复

2023年文旅融合加速发展，旅游市场和旅游产业链得到明显修复。据文化和旅游部统计，2023年，国内出游人次48.91亿，比上年同期增加23.61亿，同比增长93.3%，涨幅明显，恢复至2019年（60.1亿人次）的81.38%，国内旅游市场复苏加速。出入境旅游人数超过1.9亿人次，较去年增长2.8倍以上。年内出行持续向好，商务出行、休闲旅游需求持续释放带动旅游产业复苏。居民旅游需求得到集中释放，假期长线出游热情高涨。2023年，七个主要节假日旅游人次达15.91亿人次，较2022年同比增长42.8%；假日旅游收入总计13476.76亿元，同比增长82.25%。

#### (2) 假日旅游市场强劲复苏

2023年主要节假日旅游人数和旅游收入均比2022年有一定程度增长，全年呈现出高开稳增的态势。尤其“中秋+国庆”8天超长假期，国内旅游出游人数和国内旅游收入均恢复至2019年水平，并有微小提升。“中秋+国庆”8天出游人次同比2019年增长4.1%，旅游收入同比2019年增长1.5%。常态化旅行和相关政策的激励，推动中远程旅游快速复苏，游客出游距离和目的地休闲半径明显增长。由此看出，2023年，文旅行业重新步入恢复性增长通道、文旅经济恢复性增长持续向好。

#### (3) 游客满意度维持高位

2023年旅游市场的游客满意度综合指数为80.04，处于“满意”区间，符合市场预期。结构分析表明，节假日仍然是游客满意度评价的关键窗口期，依托城市和城市内生的景区、度假区、街区和商圈成为游客满意度的决定因素。围绕客群细分做产品，更有个性、更细分的旅游产品，有助于更好满足人民群众的美好生活需要。游客大规模回归，各地各业态接待体系不断扩能，得益于营收显著修复相关市场主体有意愿也有条件提升接待水平，用游客的口碑换市场机会。各地逐渐认识到游客要风景，也要场景，更要景观之上的美好生活，加大力度以智慧旅游，旅游与交

通融合，度假区、休闲城市街区创建来推动破解基础设施和公共服务短板，不断创新公共文化场馆和旅游服务融合发展模式。

整体而言，自 2023 开年以来，伴随外部环境优化改善、各级政府政策扶持与消费促进等利好因素，国内文旅行业复苏势头显著且持续，居民回补性出游需求旺盛，彰显了旅游经济的发展韧性与活力，并进一步确立了国内旅游市场加速进入全面复苏向上新通道的发展态势。

## 2、文化行业

文化产业是我国文化建设的重要组成部分，文化产业已经成为经济增长的新动力、新引擎。近年来，我国文化及相关产业增加值的年均增速保持在较高水平，其中，文化新业态贡献明显。数据显示，2023 年，有 16 个文化产业的行业小类数字化特征鲜明，营业收入超过 5 万亿元，较上年增长 15.3%，快于全部规模以上文化企业 7.1 个百分点，与互联网密切相关的数字出版、游戏动漫、搜索服务等 6 个行业小类的营业收入呈现喜人增速。

动漫是文化产业的重要组成部分，是以创意为核心、以科技为支撑、以动画和漫画为主要表现形式，以知识产权的开发和运营为主线的知识密集型、智慧主导型产业。在互联网和移动设备的普及下，我国动漫产业发展势头迅猛，市场份额不断提升，受到了大众用户的广泛喜爱和追捧。2023 年中国动漫产业总产值突破 3000 亿元，用户规模超过 4 亿人。对公司动漫及其衍生业务主要变现渠道的通信行业而言，2023 年，我国通信业全力推进网络强国和数字中国建设，促进数字经济与实体经济深度融合，全行业主要运行指标平稳增长，5G、千兆光网等网络基础设施日益完备，各项应用普及全面加速，行业高质量发展稳步推进。2023 年电信业务收入累计完成 1.68 万亿元，比上年增长 6.2%。固定互联网宽带接入业务收入平稳增长，移动数据流量业务收入小幅回落，新兴业务收入保持较高增速。2023 年中国动漫 IP 授权市场逐渐走向成熟，由于国内动漫产业的不断发展和市场需求的变化，随着海外市场的不断拓展和中国文化在海外的传播，中国动漫 IP 授权也逐渐受到越来越多海外公司的青睐。

动画影视方面，2023 年全国电影总票房为 549.15 亿元，其中国产影片票房为 460.05 亿元，市场份额占比 83.77%；2023 年新上映动画电影数量为 62 部，同比增加 34.78%，累计票房 79.98 亿元，在总票房中占比达 14.56%；2023 年动画电影票房前十中，国产动画电影合计 46.22 亿元。国产动画电影连续第三年包揽票房排行榜前三甲。国产动画市场表现亮眼，为“讲好中国故事”提供了更多可能。国产动画电影票房大盘刷新近 5 年最高纪录，成为继有 50 亿票房《哪吒之魔童降世》扛鼎之后大盘数据最好的一年。

## 3、商品消费行业

公司商品消费主要为茶叶销售业务。茶是中国传统农产品，也是在国际上代表中国形象的东方元素之一。根据茶叶种类、制作工艺及茶汤成色，茶叶可分为绿茶、红茶、乌龙茶、白茶、黑茶、黄茶、花茶七大类。由于茶叶种类繁多，中国茶叶市场格局较为分散。

近年来，我国茶叶市场规模平稳增长，中商产业研究院发布的《2022-2027 年中国茶叶业深度分析及发展趋势预测报告》显示，2022 年中国茶叶产量 334.2 万吨，同比增产 5.6%。中商产业研究院分析师预测，2023 年中国茶叶产量 351.8 万吨。

公司主营业务主要覆盖旅游行业、文化行业、商品消费行业三大行业,经过 2022 年、2023 年的国内旅游目的地资产收购及资产置换，已顺利完成文旅产业服务商转型。报告期内，公司通过收购雅安东方碧峰峡旅游有限公司 80%股权收购，以及将公司全资子公司厦门翔通动漫有限公司所持有的厦门翔通信息科技有限公司 100%股权与祥源控股集团有限责任公司所持有的黄山市祥源齐云山酒店管理有限公司 100%股权、黄山市祥源云谷酒店管理有限公司 100%股权、祥源茶业有限责任公司 100%股权、杭州祥堃源酒店管理有限公司 100%股权的等值部分进行置换，持续夯实公司文旅业务。公司以旅游资产和数字文化资产投资运营业务为核心，以“文旅与科技助力美好生活”为企业使命，打造“文化 IP+旅游+科技”的特色文旅产业模式，致力于成为全球领先的文旅资产运营商。

## 1、旅游行业

公司旅游综合服务业务主要包括景交服务、酒店服务、动物园业务、智慧文旅项目软硬件集成建设和数字化运营及技术服务等其他景区业务。公司旗下拥有 5 大目的地资源，旅游资产覆盖“大湘西”区域（张家界百龙天梯、张家界黄龙洞、凤凰古城）、“大黄山”区域（齐云山景区、黄山祥源云谷度假酒店）、“大成渝”片区（四川雅安碧峰峡景区）。

### (1) 景交服务

公司拥有张家界百龙观光天梯、张家界黄龙洞游船及语音讲解服务、湖南凤凰古城景区沱江游船、安徽齐云山索道、竹筏漂流及景交等众多稀缺优质文旅资源，向游客提供多样化的目的地系列综合服务，转化率高。

张家界百龙观光天梯垂直高差 335 米，运行高度 326 米，每小时运载量逾 5,500 人次。现已累计接待游客逾 6,000 万人次，成为海内外游客青睐的打卡胜地。

张家界黄龙洞景区内游览路线途经响水河、天柱街、天仙瀑、龙宫等 6 大游览区，包含 100 多个景点。公司提供的黄龙洞游船运输、语音讲解和景区交通车产品，转化率高。

“湘见沱江”游船项目是公司在凤凰古城创新打造的中国首个以苗族文化为故事线的夜游作

品沉浸式艺术游船光影秀，为游客全景式地展现湘西苗族的人文风貌和生活场景。沱江泛舟观光作为凤凰古城核心体验式旅游产品，已成为游客游览凤凰古城必体验产品之一。

公司在齐云山景区提供月华索道、横江山水竹筏漂流和景区交通车等旅游运输服务，为游客提供多样化交通服务，丰富游客休闲游憩选择，极大地改善了当地旅游交通环境。



（左上：张家界百龙天梯；左下：黄龙洞游船及语音讲解服务；  
右上：湖南凤凰古城沱江游船；右下：齐云山景区月华索道）

## (2) 酒店服务

公司深化休闲度假目的地打造，在现有旅游目的地周边配套酒店业态或提供酒店运营托管服务。公司拥有黄山祥源云谷度假酒店、齐云山祥富瑞酒店、碧峰峡萌趣东方动物主题酒店，通过祥堃源酒店管理公司托管经营凤凰古城内祥源控股旗下熊公馆、万寿宫客栈酒店。

齐云山祥富瑞酒店位于齐云山景区核心位置，为游客提供住宿、餐饮、会务等全套功能。酒店拥有 290 间徽派风格客房，300 平米多功能厅，中餐厅可容纳 160 人同时就餐。

黄山祥源云谷度假酒店前身为黄山云谷山庄，是 20 世纪末我国著名建筑师汪国瑜在建筑界“新乡土运动”的代表作之一。酒店地处黄山云谷索道旁，占地一万多平方米，号称“黄山深坑酒店”。酒店拥有各式房间 66 间，除住宿、餐饮、会务外，还提供温泉水疗、全天候一站式景点讲解、游客接送、商务套餐等服务。



（左上、左下：齐云山祥富瑞酒店；右上、右下：黄山祥源云谷度假酒店）

碧峰峡景区酒店主要有萌趣东方动物主题酒店（111 余间）、望幽山居和逸养空间（共 11 栋 43 间），分别覆盖经济型和高端型消费人群；餐饮方面，可容纳 300 人同时用餐，提供中西式美食。此外，景区内还有会议室、多功能厅及 VIP 接待室、生态演艺美食广场、茶楼等，是多业态融合的综合型商业体。

凤凰古城熊公馆的前身是熊希龄的故居，位于凤凰古城景区内核心位置。项目在保留了建筑原貌和文化底蕴的同时，最大程度提升了品质，是一家集高端住宿、特色餐饮、休闲旅游以及多项增值服务于一体的高端精品客栈。凤凰万寿宫客栈面朝沱江，集餐饮娱乐、休闲度假、会议商务于一体。



（熊公馆、万寿宫客栈酒店）

### (3) 动物园业务

动物园业务为动物园门票及园内游乐、熊猫基地支撑等业务包含雅安碧峰峡景区的野生动物世界门票、动物园内游乐及雅安碧峰峡大熊猫基地运营支撑服务以及景区内交通及其他景区配套设施的管理运营。





（碧峰峡景区）

#### **(4) 智慧文旅项目软硬件集成建设和数字化运营及技术服务**

公司旗下小岛科技依托互联网技术、智能设备与大数据体系，从事智慧文旅项目软硬件集成建设和数字化运营业务，产品包括云票务系统、分销及清分结算系统、业务系统、酒店系统、二消系统等，并集成旅游业务板块订单、产品、销售等数据。

## **2、文化行业**

公司文化行业为动漫及其衍生业务，包含动漫及动画影视业务，在动漫业务方向持续推动移动互联网新媒体动漫的创意、策划、制作、发行以及动漫版权授权、衍生品的开发和运营、动漫基地支撑等核心业务。公司在动画影视方向专注于动画电影、动画剧集、动画短视频等精品原创内容的创意、制作和投资。

## **3、商品消费业务**

公司商品消费业务主要为茶叶销售业务。公司旗下祥源茶业是一家专业化的高品质茶叶产品及相关服务供应商，以生产、运营“祥源茶”品牌系列产品为核心业务，并形成了以祁门红茶和武夷岩茶为两大消费茶类，普洱茶、福建白茶、祁门安茶为三大后发酵茶类的产品体系。祥源茶业拥有多位省市级非物质文化遗产项目祁门红茶制作技艺代表传承人，同时还拥有世界第一条全自动工夫红茶生产流水线，其规模位居祁门红茶行业前列。







(祥源茶业务)

#### 4、其他业务

其他业务主要包含场所及物业租赁业务。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年		本年比上年 增减 (%)	2021年
		调整后	调整前		
总资产	3,693,485,177.38	4,112,954,194.01	3,361,605,945.12	-10.20	3,276,673,037.31
归属于上市公司 股东的净资产	2,728,822,357.34	3,163,650,071.21	2,675,804,869.81	-13.74	2,390,000,742.16
营业收入	722,261,478.80	463,560,502.78	360,264,624.68	55.81	440,517,179.31
归属于上市公司 股东	151,400,879.21	19,644,107.20	21,881,840.50	670.72	33,817,982.69

的净利润					
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	137,753,151.67	-23,624,393.58	-23,624,393.58	683.10	27,575,653.46
经营活动产生的现金流量净额	269,363,743.20	-16,537,243.60	-14,788,311.01	不适用	947,055,418.79
加权平均净资产收益率 (%)	4.67	0.68	0.91	增加 3.99个 百分点	1.43

)					
基本每股收益 (元/股)	0.14	0.02	0.02	600.00	0.03
稀释每股收益 (元/股)	0.14	0.02	0.02	600.00	0.03

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	157,233,543.98	174,646,263.05	242,060,300.28	148,321,371.49
归属于上市公司股东的净利润	28,086,441.02	33,127,117.63	70,302,894.83	19,884,425.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	23,132,665.88	31,216,027.29	60,415,717.29	22,988,741.21
经营活动产生的现金流量净额	22,882,984.18	130,139,616.05	28,201,930.45	88,139,212.52

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

√适用 □不适用

8 月份完成同一控制下企业合并，追溯调整一季度数据和半年报数据

## 4 股东情况

### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）						34,063	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						34,159	
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股 份 状 态	数 量	
祥源旅游开发有限 公司	0	394,158,357	36.93	394,158,357	无	0	境内 非国 有法 人
浙江祥源实业有限 公司	158,800	206,947,058	19.39	0	质 押	125,960,000	境内 非国 有法 人
陈发树	2,120,000	37,585,893	3.52	0	无	0	境内 自然 人
朱雀基金—陕西煤 业股份有限公司— 陕煤朱雀新经济产 业单一资产管理计 划	6,805,001	23,947,892	2.24	0	无	0	未 知
徐海青	0	23,386,800	2.19	0	无	0	境内 自然 人
张杰	4,521,500	19,770,000	1.85	0	无	0	境内 自然 人

							人
招商银行股份有限公司—朱雀恒心一年持有期混合型证券投资基金	7,844,753	17,815,753	1.67	0	无	0	未知
招商银行股份有限公司—朱雀产业臻选混合型证券投资基金	7,032,700	14,987,300	1.40	0	无	0	未知
北京天厚地德投资管理中心（有限合伙）	0	10,589,701	0.99	0	无	0	境内非国有法人
中国民生银行股份有限公司—华夏中证动漫游戏交易型开放式指数证券投资基金		10,354,302	0.97	0	无	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司股东祥源旅开与祥源实业实际控制人均为俞发祥先生，两者为一致行动关系。祥源旅开和祥源实业与上述其他股东不存在关联关系，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

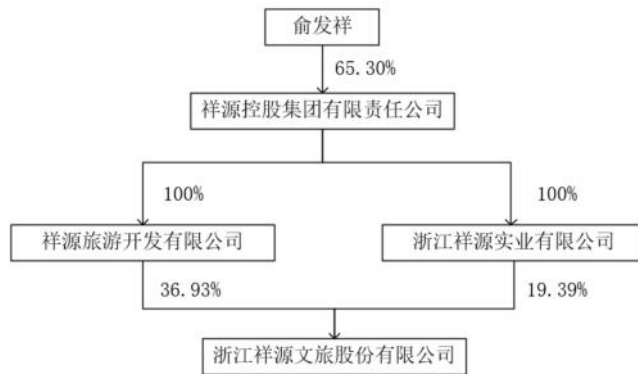
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

截至 2023 年 12 月 31 日，公司总资产 3,693,485,177.38 元，同比减少 10.20%，其中归属于母公司的权益为 2,728,822,357.34 元，同比减少 13.74%，资产负债率为 23.53%。2023 年公司实现营业收入 722,261,478.80 元，同比增加 55.81%；归属于上市公司股东的净利润 151,400,879.21 元，同比增加 670.72%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用