

证券代码： 300019

证券简称： 硅宝科技

成都硅宝科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号： 2024-003

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称 及人员姓名	国信证券 杨林、王新航；华西证券 王丽丽；中金证券 朱心月；开源证券 徐正凤；华福证券 魏征宇；兴业证券吉金；海通证券 李智；西部证券 刘小龙；国泰君安 杨冬庭；民生证券 赵铭；天风证券唐婕、杨滨钰；中信证券 柯迈；兴业证券 季贤东；中信建投证券 陶爱普；东北证券 庄嘉骏；浙商证券 李辉；德邦证券 沈颖洁；长江证券 魏邈；富国基金 黄彦东；上汽顾臻 沈怡雯；中英人寿保险有限公司 刘汝鑫；博时基金管理有限公司 廖常青；上海睿郡资产管理有限公司 唐胜；中信保诚资产管理 韩宇；上海睿郡资产管理有限公司 唐胜；深圳奇盛基金管理有限公司 张贵成兴银基金 陈宇翔；申万证券 丁莹；上海景领投资 江昕；上海睿郡资产管理有限公司 唐胜等。
时间	2024 年 3 月 29 日
地点	电话会
接待人员	董事会秘书 李媛媛；董事会办公室 范筱雪、余小红；证券事务部 金跃
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>公司与投资者就公司 2023 年经营情况和 2023 年年度报告等问题进行了交流。</p> <p>主要访谈内容如下：</p> <p>一、请公司介绍 2023 年度报告经营情况简要说明？</p> <p>回复：2023 年，公司围绕“建筑胶敢抢敢拼、光伏胶担当大任、电子胶乘胜而上、汽车胶勇于开拓、偶联剂多做贡献、锂电材料实现突破”的工作思路，抓住房地产行业修复向好、电动汽车、锂电池、光伏“新三样”高速增长等行业机遇，伴随主要原材料价格大幅下滑，公司产销量再创新高，均超过 18 万吨，经营业绩稳中有进，在高质量发展的征程上取得了新的成绩。</p> <p>2023 年由于主要原材料价格同比大幅下滑，导致产品售价有所下降，产品毛利率同比修复明显，公司实现营业收入 260,563.91 万元，同比下降 3.30%，</p>

销售重量同比增长 27.09%，归属上市公司股东的净利润 31,516.06 万元，同比增长 25.90%，扣除非经常性损益的净利润 30,571.46 万元，同比增长 33.86%。进一步巩固公司在有机硅密封胶行业龙头地位

二、请公司介绍一下 2023 年建筑胶销售情况？

回复：公司深耕建筑胶行业多年，拥有良好的品牌知名度、影响力和覆盖全国的销售网络，有极强的市场竞争力。2023 年房地产市场修复向好，随着国家发布“保交楼、稳民生”、城镇老旧小区改造和城市更新计划等一系列政策，房地产市场供需两端受益。公司充分发挥建筑胶行业龙头地位和品牌优势，继续保持与优质房地产企业、幕墙公司、玻璃加工企业等客户的合作，积极培育大经销商、发展新经销商，销售渠道进一步下沉，产品销量和市场份额继续提升。2023 年，由于有机硅原材料价格下滑导致公司产品销售价格有所下降，公司建筑类用胶产品实现销售重量同比增长 23.63%，销售收入 164,219.67 万元，同比下降 1.85%。

三、请公司介绍一下工业胶 2023 年经营情况？

回复：2023 年公司抢抓电动汽车、锂电池、光伏“新三样”行业高速增长的机会，凭借强大的技术创新实力，持续加大品牌投入，及时响应客户需求，拓展新应用领域，开发大客户和行业标杆客户，在光伏太阳能、汽车制造、电子电器、动力电池等领域均保持快速增长。报告期内，受有机硅原材料价格大幅下滑影响，公司工业类用胶产品实现销售重量同比增长 41.94%，销售收入 70,382.99 万元，同比增长 7.24%。

四、请问公司 5 万吨/年锂电池用硅碳负极材料及专用粘合剂项目情况？

回复：公司投资 5.6 亿元建设 5 万吨/年锂电池用硅碳负极材料及专用粘合剂项目，项目包括 1 万吨/年锂电池用硅碳负极材料、4 万吨/年专用粘合剂生产基地、锂电材料研发中心。2023 年该项目已完成全部基础设施建设，开始设备安装。为推动项目顺利实施，2023 年 4 月硅宝新能源投资 3,000 万元新建并投产 1,000 吨/年动力电池用硅碳负极生产线，积极开展动力电池用硅碳负极材料产品检测及认证。

五、公司 1000 吨/年硅碳负极材料销售情况？

回复：2023年公司建成1000吨/年硅碳负极材料中试生产线并顺利投产，产品在19家动力电池厂及圆柱电池客户、7家3C电池厂客户送样测评，已实现订单突破，得到客户好评，目前正在根据客户需求进行批量供货。

六、请公司展望一下2024年经营计划？

回复：2024年公司将坚持以市场为导向、以客户为中心，继续秉承“对客户负责、对员工负责、对社会负责、对投资者负责”的管理理念，坚持“技术创新、品质精益求精、服务及时有效”的经营方针，以“管理高标准、产品高质量、服务高效率”为工作准则，以“建筑胶稳居龙头、光伏胶提质增效、电子胶树立标杆、汽车胶乘胜而上、偶联剂多做贡献、锂电材料实现突破”工作思路为指引，计划全年销售增长30%。

公司建筑胶通过抢抓优质客户，发展新经销商，进一步下沉销售渠道，开拓市场空间，保持市场占有率稳步提升，巩固建筑胶行业龙头地位。公司工业胶重点拓展公司产品在光伏新能源、电子电器、动力电池、汽车、电力等领域的应用，与行业标杆客户、龙头企业深度合作，快速扩大市场占有率。硅烷偶联剂国内市场与海外业务并驾齐驱，实现业绩稳步增长。硅碳负极材料实现突破，稳定销售。

七、请问公司未来投资并购的方向

公司将紧跟行业前沿技术发展趋势，围绕公司战略规划，积极寻求外延式发展，开展投资并购，重点在有机硅材料、粘合剂、锂电材料等行业寻求投资合作，拓宽业务领域。同时，公司也考虑以投资并购的方式实现在华东与华南区域的产能布局，进一步提升公司整体规模和实力。

八、请问公司有无未来出口业务的规划？

公司坚持“走出去”策略，积极拓展海外市场。产品已远销德国、法国、韩国、印度、马来西亚、越南等20多个国家和地区，并在这些国家建立了稳定的销售渠道。随着公司出口业务的进一步扩充人员，销售渠道将继续新增，有助于公司更好地开拓海外市场，提高市场占有率。同时，通过积极参与具有国际影响力的展会，将进一步巩固和提升公司在国际市场的地位，赢得更多海外客户的信任和支持。

附件清单	无
日期	2024年3月30日