

证券代码：002419

证券简称：天虹股份

## 天虹数科商业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-01

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	通过全景网“投资者关系互动平台”网络远程参与公司 2023 年度网上业绩说明会的广大投资者。
时间	2024 年 4 月 1 日 15:00-17:00
地点	全景网 <a href="https://rs.p5w.net/html/141444.shtml">https://rs.p5w.net/html/141444.shtml</a>
上市公司接待人员姓名	肖章林（董事长）、黄国军（董事、总经理）、傅曦林（独立董事）、陈卓（副总经理、总会计师、董事会秘书）
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司董事和管理层与投资者进行了充分交流。主要内容如下：</p> <p><b>1. 根据经营战略决策方案有关目标的要求，公司 2024 年的经营计划是什么样的？</b></p> <p>您好！公司 2024 年的经营计划主要围绕以下几点：</p> <p>1. 推进零售产业数字化：持续推进三大业态转型，快速发展线上业务，大力发展 To B 业务，打造以会员和数据为核心驱动的生态增长飞轮。</p> <p>2. 加快发展数字产业化：发展科技子公司灵智数科新零售业务和“小活儿”智能用工平台。</p> <p>3. 持续优化组织模式：大力推进多样化用工，深度应用 RPA/AIGC 等技术，构建人与 AI 共处的模式。</p> <p>4. 深化降本增效工作：持续优化公司成本费用结构，健全成本费用全面预算管理机制，深入利用空间在线系统检测、管理空场情况和解决进度，持续提升门店出租率。优化门店一铺一租的系统化管理，有效挖掘各机会增长点，实现铺位价值资源最大化的利用，大力提升创利坪效。谢谢！</p> <p><b>2. 如何看待数字产业和天虹关系？未来天虹会不会投资科技行业？</b></p>

您好！天虹新一轮战略转型就是要深入把握数字产业的发展机会，从产业数字化和数字产业化两条主线推动工作，希望未来能够通过较长时间的努力把天虹建设成一家数智企业，未来也不排除对相关科技行业的布局。谢谢！

**3. 数字化转型目前效果如何？对于业绩提升和财务上体现在哪里？**

您好！目前，公司拥有全国领先的零售数字化研发技术和落地实施能力，主要体现在：（1）重构数字化中台，实现会员、商品、门店的服务/营销数字化；（2）通过数字化技术提高门店运营、经营管理智能化，推进技术替代人工，并建设透明高效供应链，实现低成本高效运营；（3）通过数字化平台，充分共享商品和供应链、员工及服务，做到全国范围内跨业态、跨区域的协同，形成网络效应；（4）通过品牌共创、深度促销合作等为合作伙伴赋能增值；灵智数科聚焦打造智能化客户资产管理系统、智能化用工平台，助力商家降低运营成本，提升转化效率。感谢您的关注，谢谢！

**4. 您好！我来自四川大决策, 请问贵公司在数字化转型方面有哪些具体的计划和措施？同时, 面对消费者需求的变化和市场竞争的加剧, 贵公司如何调整和优化商品结构, 提升购物体验, 并进一步巩固和拓展市场份额？此外, 贵公司在社会责任和可持续发展方面有哪些积极的举措和贡献？**

您好！在数字化转型方面，公司前台数字化能力得到极大的提升，公司线上销售快速提升，占比 23%，数字化会员突破 4700 万。去年开始全面推进经营管理数字化，购百建设卓越运营系统、超市建设智慧供应链中台，在行业内率先应用天虹 ChatGPT，引入 RPA 机器人，实现高频、重复工作内容智能化。关于社会责任和可持续发展方面，详见公司 ESG 报告。谢谢！

**5. 请问董事长您未来一年工作重点包括哪些？您对天虹和自己期许包括哪些？**

您好！作为公司董事长，我在未来一年的工作重点包括：确保公司的战略变革顺利推进、深入垂直业务发展、数字化转型以及对外合作生态的构建，希望天虹未来能够成长为一家更加开放创新、能够为顾客创造惊喜、为股东持续带来更多回报的公司。谢谢！

**6. 今年有没有什么新的发展方向**

您好！2024 年，公司重点围绕持续推进零售产业数字化与加快发展数字产业化两大方向开展工作，同时优化组织与人力资源机制，强化降本增效。具体内容详见公司 2023 年报中的经营计划。谢谢！

**7. 购物中心还会是天虹接下来重点发展的方向吗？**

您好！公司购物中心业态面积占比已提升至 56%。已成功打造 8 家城市级中心店，一店一策，从形象定位、软硬件设施、品类结构、商品配置等方面全面升级，提升门店体验。购物中心提升空间规划设计及运营，持续升级场景体验和欢乐文化，推进基础硬件及空间标准化应用，品质提升；打造儿童、宠物、社交主题场景；优化数智化空间；未来将按照中心型购物中心、区域型购物中心分类施策，开启购物中心数字化，通过天虹卓越运营系统数字化平台，助力平台商户更好连接并服务商圈周边顾客，今年计划新开 3-4 家购物中心。谢谢！

#### **8. 公司主营哪些业务，今年的特殊关注点在哪？**

您好。公司主营业务分为数字零售与数字产业两类。数字零售业务是指通过融合线上线下、零售与服务，为 C 端顾客和 B 端企事业单位提供本地化消费服务。目前拥有“天虹”、“君尚”、“sp@ce”三大品牌。数字产业业务主要通过沉淀自身的数字化转型与实践经验，围绕零售生态体系，由科技子公司灵智数科为生态伙伴提供数字化商业服务技术及数字化顾问咨询服务，帮助企业实现获客增长，培育数字化的核心竞争力。目前拥有智能化客户资产管理系统和智能化用工平台·小活儿两大核心产品。您可以关注天虹零售业务的数字化转型与科技子公司灵智的发展。感谢您持续关注，今年的经营计划详见年报，谢谢！

#### **9. 公司目前还有哪些创新能力**

您好！公司通过“三链四力”工作系统，致力于打造商品力、服务力、体验力和数字力共 4 大创新能力。谢谢

#### **10. 请问作为天虹总经理，您对天虹的期望和自己在这一岗位的期望有哪些？**

您好！作为公司总经理，我在未来的工作重点包括：围绕数字化、体验式、供应链三大业务战略，积极推动公司产业数字化和数字产业化战略落地，落实公司的战略变革顺利推进。希望天虹未来能够成长为一家更加开放创新、能够为顾客创造惊喜、为股东持续带来更多回报的公司。谢谢！

#### **11. 请问您未来一年的工作重点？**

您好！未来一年重点围绕持续推进零售产业数字化与加快发展数字产业化两大方向开展工作，同时优化组织与人力资源机制，强化降本增效。

1. 推进零售产业数字化：持续推进三大业态转型；快速发展线上业务；大力发展 To B 业务，打造新增长极；打造以会员和数据为核心驱动的生态增长飞轮。

2. 加快发展数字产业化：发展科技子公司灵智数科新零售业务和“小活儿”智能用工平台。

3. 持续优化组织机制建设：大力推进多样化用工，深度应用 RPA/AIGC 等技术，构建人与 AI 共处的工作模式。

4. 深化降本增效工作：持续优化公司成本费用结构，健全成本费用全面预算管理机制，深入利用空间在线系统检测、管理空场情况和解决进度，持续提升门店出租率。优化门店一铺一租的系统化管理，有效挖掘各机会增长点，实现铺位价值资源最大化的利用，大力提升创利坪效。谢谢！

**12. 你好，请问公司的 REITS 流程走到哪个步骤了。**

您好！公司拟以下属全资子公司苏州市天虹商业管理有限公司持有的苏州相城天虹购物中心为底层资产，开展公募 REITs 项目申报发行工作。目前，本项目尚处于申报阶段，需相关监管机构审核同意。公司将积极与相关部门保持沟通，根据相关政策要求不断完善申报发行材料等工作，并根据申报发行进展情况，严格按照相关法律法规的要求及时履行信息披露义务。请关注公司后续进展公告。谢谢！

**13. 公司今年计划有那些新项目开业？未来几年的开店策略是什么？是否会新增新的业态？**

您好！公司今年将继续保持稳中求进的策略，计划在华中区、东南区等优势区域新开 3-4 家购物中心。

现国家经济已经从规模增长转变为高质量增长，公司将坚持“有效益扩张”和“可持续发展”的拓店原则，持续优化存量，稳健高质量地拓展增量。

公司对新兴业态保持积极拥抱的态度，已围绕顾客需求变化，尝试探索奥莱、TO B 业务、宠物中心、礼品中心等业态创新。未来，公司也将结合市场变化和公司实际，持续探索新业态。谢谢！

**14. 公司线上商城的定位是什么？如何发展线上商城业务？建议凭天虹强大的品牌背书，完全可以尝试合作开设线上品牌自营店（3C、化妆品、电器、母婴玩具、衣帽鞋服等），真正打开线上第二增长曲线/空间！**

您好！感谢您的建议和对天虹的关注。天虹线上商城是一个综合性线上平台，聚焦城市中产家庭顾客，致力于为消费者提供优质的商品选择和良好的购物体验。通过多品类覆盖、商品品质保证、价格优惠和用户体验优化满足天虹线上线下客群多样化需求并

提升市场竞争力。

公司数字零售业务经过多年的数字化转型和业态升级，已成为全渠道、多业态、线上线下一体化消费平台，线上业务的发展已经成为天虹的第二增长曲线。天虹线上平台业务由超市、购百、BBC 三部分构成。超市侧重垂直供应链、高频消费的民生用品，为消费者提供便捷的到家服务；购百为消费者提供丰富的服饰零售商品；BBC 为商家入驻模式，提供与线下实体店差异化的商品，如家电数码、宠物用品、医疗保健 OTC 等，同时经营百货自营店。谢谢！

**15. 天虹利润增长不错，2023 年具体采取了哪些行动？**

您好！2023 年公司紧紧围绕“复苏、精益、变革”三个关键词，把握发展新机遇，细化经营管理工作。公司深入推进零售产业数字化转型升级，持续发力线上线下一体化，加强业态升级和供应链打造，加快数字产业化发展。通过全体员工的努力及与合作伙伴更加紧密的合作，公司实现销售额 365 亿元、同比增长 9%，营业收入 120.86 亿元、同比下降 0.32%，归属于上市公司股东的净利润 2.27 亿元、同比增长 88.75%。谢谢！

**16. 自有品牌销售额占比，同比情况？未来规划/计划？今年怎么不披露战略单品了？**

您好！自有品牌商品不断创新和突破市场趋势新品，销售额同比增长 8%；销售占比已超过 10%，计划未来 3-5 年达到 30%。天虹战略商品包含休闲类零食系列和民生类油、米、牛奶、水等，销售持续双位数增长，顾客渗透持续增长。谢谢！

**17. 天虹股份 002419 天优酱香酒’与‘茅台酒’同祖同源同工艺！国企同茅台镇产业核心区！涨停连板目标 2419 元可否？**

您好！天优酱酒是公司超市大单品之一，其品质已获众多消费者认可。谢谢！

**18. 请问董事长：天虹股份主业是百货和零售，与大股东的主业不符合，按照中央国企改革的方案，应该属于国企改革要求的大股东剥离“非主业”的改革范围，请问，天虹股份下一步是否会按照中央国企改革的方向去改革？**

您好！公司作为国有控股上市公司，积极响应国家发展数字经济的号召，通过引入数字技术积极改造传统零售，已经从一家传统百货企业转型为数字零售企业，未来将加快发展“数字产业化”，落实国企改革要求加快建设一流企业。谢谢！

**19. 请问：上市公司是央企、国企背靠中航，有商业连锁、深圳板块、低空经济、白酒概念、新零售、粮食概念、预制菜、粤港澳、跨境电商、乡村振兴、腾讯概念、深**

股通、活跃小盘国企、QFII 新进、基金独门 等众多的概念题材，公司的业绩也行，为什么上市公司的股价十几年来屡创新低？

您好！作为一家上市公司，公司股价受到多方因素影响，我们聚焦于服务好我们的顾客、打造核心竞争能力、为股东创造更可持续的价值回报，我们坚信好公司最终一定会得到市场的认可。谢谢！

**20. 公司自有品牌销量占比？未来规划如何？只要战略单品是哪些？销售表现如何？**

您好！自有品牌商品不断创新和突破市场趋势新品，销售额同比增长 8%；销售占比已超过 10%，计划未来 3-5 年达到 30%。天虹战略商品包含休闲类零食系列和民生类油、米、牛奶、水等，销售持续双位数增长，顾客渗透持续增长。谢谢！

**21. 公司背靠中航(中国最先进的航空公司)，又位于深圳(天空之城)，在低空领域的场景落地方面有哪些发展规划？**

您好！我们也关注到相关地域对低空经济的布局，公司也会积极把握地方政策带来的机会，结合自身业务发展，不断尝试新的落地场景，为顾客创造价值。谢谢！

**22. 公司的免税牌照进度怎么样？**

您好！经营免税品业务需要符合国家有关部门印发的《关于进一步加强免税业务集中统一管理》、《中华人民共和国海关法》、《中华人民共和国海关对免税商店及免税品监管办法》、《中华人民共和国外商投资法》等相关规定，公司已与省市有关部门积极沟通争取，目前尚未有实质性进展。公司积极关注和研究有关政策及动向，目前没有应披露而未披露的信息，感谢您对天虹的关注！

**23. 公司在低空领域有哪些布局？**

您好！我们也关注到相关地域对低空经济的布局，公司也会积极关注并把握地方政策带来的机会，结合自身业务发展，不断尝试新的落地场景，为顾客创造价值。谢谢！

**24. 公司的天优酒有在其他线上平台上线的布局吗，线下准备怎么开拓市场**

您好！感谢您对天虹的支持和关注。天优酱酒作为公司超市大单品之一，在天虹线上线下全渠道销售。谢谢！

**25. 如何让看待天虹的市场价值，如何改进？**

您好！公司股价受宏观经济环境、股市市场行情、公司基本面等多种因素影响。公司管理层会一如既往地做好经营管理工作，努力提升公司业绩，为股东创造更大的价值。

同时，公司也会在依法合规的前提下做好投资者沟通、信息披露、市值管理等工作，努力取得资本市场对公司价值的认可。谢谢！

**26. 现在深圳正大力发展低空经济，而贵公司此前跟美团开展的无人机送货正是此次低空经济政策的重点领域。请问，公司现在无人机送货进行得如何？有没有考虑响应深圳政府的号召，加大无人机送货的试点范围？**

您好！公司与美团自 2022 年共同探索的无人机配送模式，现有序运行中。谢谢！

**27. 请问天虹有没有考虑引进战略投资者？**

您好！感谢您的建议和对天虹的关注。谢谢！

**28. 请问天虹的灵智数科有没有 Ipo 的打算？**

您好！灵智数科是公司数字产业化的重要载体。公司将抓住市场机会，加快其业务规模增长及经营业绩提升。谢谢！

**29. 请问天虹有没有打算接盘一些房地产企业的商业项目？**

您好！公司按照“有效益扩张”和“可持续发展”原则，持续优化现有渠道结构，稳健拓展新的优质渠道。谢谢！

**30. 请问天虹存在中航资金量有多少？能不能收回来收购一些类似万科广场地段好的商业综合体**

您好！公司在中航财司的存款详见年报，公司持续关注优质渠道的拓展和投资机会。谢谢！

**31. 尊敬的肖章林董事长您好：感谢您任职天虹后，明显看到天虹转型加速。国内低空经济示范区有望花落深圳，具有中航优势，天虹是否做出低空经济产业融合的布局。**

您好！我们也关注到相关地域对低空经济的布局，公司也会积极把握地方政策带来的机会，结合自身业务发展，不断尝试新的落地场景，为顾客创造价值。谢谢！

**32. 和美团等平台合作深度如何？未来计划？**

您好！公司与美团、抖音、京东等平台实现深度合作，全年售券实现 GMV 突破 10 亿元，同时超市到家业务入驻公域平台，未来将持续根据顾客需求，探索与平台的合作模式。谢谢！

**33. 请问天虹董事长，你们这上市公司登陆 A 股十几年来，长期跌破发行价运行，二股东长期减持压制股价，今日收盘价还跌破发行价一半有多，对得起中小股东投资者吗？**

您好！感谢对公司的关注和支持。谢谢！

**34. 尊敬的董事长，请问天虹在低空经济方面，业务进展如何？**

您好！我们也关注到相关地域对低空经济的布局，公司也会积极把握地方政策带来的机会，结合自身业务发展，不断尝试新的落地场景，为顾客创造价值。谢谢！

**35. 天虹股份符合新质生产力方向吗？**

您好！公司积极推动零售行业融合应用新的科学技术，尝试应用 RPA、AI 技术变革提效，并探索业务模式的创新与重构，以实现质量变革、效率变革和动力变革，努力契合新质生产力的发展要求。谢谢！

**36. 天虹战略合作对象包括哪些行业或公司？如何看待国内零售业估值很低的现状？**

天虹通过数字化转型，致力于打造本地消费生活服务平台，构建合作生态，合作伙伴包括商品及服务供应方、物业提供方、零售技术供应商、公域平台等。国内零售行业估值不仅受到企业自身的发展影响，同时还会受到行业周期、宏观经济周期以及国家政策的影响，综合来看不利因素正在好转，正面因素正在积累叠加，我们对中国零售行业的长期发展充满信心。谢谢！

**37. Aigc 项目组进行的怎么样**

您好！AIGC 项目组的工作主要结合具体的业务场景展开，目前已在天虹内部的设计，营销、商品供应链、客服，指标平台等领域落地，未来，灵智一方面将探索更多 AI 落地的场景，另一方面也将基于零售业务，探索更多可商业化的对外赋能可能性。谢谢！

**38. Aigc 项目组进行的如何？**

您好！AIGC 项目组的工作主要结合具体的业务场景展开，目前已在天虹内部的设计，营销、商品供应链、客服，指标平台等领域落地，未来，灵智一方面将探索更多 AI 落地的场景，另一方面也将基于零售业务，探索更多可商业化的对外赋能可能性。谢谢！

**39. 天虹 2023 年审计报告，交易性金融资产减少 8 亿的原因？**

您好，主要是本年度公司购买现金管理产品减少，谢谢！

**40. 请问最近提倡的低空经济，公司是否有相关业务？**

您好！我们也关注到相关地域对低空经济的布局，公司也会积极关注地方政策带来的机会，结合自身业务发展，不断尝试新的落地场景，为顾客创造价值。谢谢！

**41. 请问天虹有没有进入免税行业？**



您好！经营免税品业务需要符合国家有关部门印发的《关于进一步加强免税业务集中统一管理》、《中华人民共和国海关法》、《中华人民共和国海关对免税商店及免税品监管办法》、《中华人民共和国外商投资法》等相关规定，公司与省市有关部门在积极沟通争取，目前尚未有实质性进展。谢谢！

**42. 请问天虹今年一季度业绩怎么样？**

您好！请关注公司 2024 年第一季度报告。谢谢！

**43. 新租赁准则对公司利润表的影响因素分析一下吧。从 2021 年开始一直压制二级市场股价预期。**

您好！新租赁准则对净利润的影响可关注公司发布的年度报告。近年公司在积极探索不同的合作模式以降低新租赁准则对公司的影响，历史存量租赁合同在新租赁准则下对业绩的负影响在逐年降低。至 2023 年，新租赁准则对公司净利润微小。谢谢！

**44. 你好，公司那二股东什么情况，没有团结意识。大股东是否考虑全额收购其股份。或让其一次性转让手中股权**

您好！感谢您的建议和对天虹的关注。谢谢！

**45. 子公司灵智数科去年组建 AIGC 项目组，有无具体的项目产出及技术运用？**

您好！AIGC 项目组的工作主要结合具体的业务场景展开，目前已在天虹内部的设计，营销、商品供应链、客服，指标平台等领域落地，未来，灵智一方面将探索更多 AI 落地的场景，另一方面也将基于零售业务，探索更多可商业化的对外赋能可能性。谢谢

**46. 请问天虹今年有没有扩张的考虑？**

您好！公司今年将继续保持稳中求进的拓展策略，有计划在华中区、东南区等优势区域新开 3-4 家购物中心。谢谢！

**47. 天虹有粤港澳和是国内百强排名第 15 的连锁企业，有利连锁企业的免税店不争取，原因是什么？**

您好！经营免税品业务需要符合国家有关部门印发的《关于进一步加强免税业务集中统一管理》、《中华人民共和国海关法》、《中华人民共和国海关对免税商店及免税品监管办法》、《中华人民共和国外商投资法》等相关规定，公司已与省市有关部门积极沟通争取，目前尚未有实质性进展。公司积极关注和研究有关政策及动向，目前没有应披露而未披露的信息，感谢您对天虹的关注！

**48. 请问天虹有没有回购股票的打算？**

您好！感谢您的建议和对天虹的关注。谢谢！

**49. 您好！低空经济将是企业能否更好发展的关键，也非常贴合天虹无人物流配送，请问除了和美团合作，公司是否还另有计划，大股东能否技术支持自建无人机生产线？**

您好！公司目前没有更多应披露未披露相关信息，谢谢！

**50. 如何评价天虹登陆资本市场这14年的市场表现？公司管理层对天虹目前5.5左右的股价的投资价值如何看待？是否认为公司股价被低估？**

您好！作为一家上市公司，公司股价受到多方因素影响，我们聚焦于服务好我们的顾客、打造核心竞争能力、为股东创造更可持续的价值回报，我们坚信好公司最终一定会得到市场的认可。谢谢！

**51. 二股东长期减持，建议找战略投资者一次性卖完。**

您好！感谢您的建议和对天虹的关注。谢谢！

**52. 关于二股东股权能否引进战略投资者来接盘或者中航集团来接盘的可能性。五龙股份不少，如果在二级市场减持会长期压制股票价格。**

您好！感谢您的建议和对天虹的关注。谢谢！

**53. 如何评价天虹长期在中航财务公司做几十亿低息理财的行为？**

您好！公司与中航财司签订《金融服务协议》，中航财司在其经营范围内为公司及子公司提供存款服务，公司在中航财司每日最高存款结余（包括应计利息）不超过人民币55亿元，利率参照公司在合作银行利率水平。该事项已严格履行上市公司关联交易的审批程序和信息披露义务。谢谢！

**54. 请问天虹有没有意向引进腾讯之类的互联网巨头作为战略投资者？**

您好！感谢您的建议和对天虹的关注。谢谢！

**55. 请问贵公司有没有考虑进军科技产业，比如Ai，算力，人工智能，低空经济等，或者已经有布局**

您好！公司致力于在传统零售引入新质生产力，深化数字化转型，实现质量变革、动力变革和效率变革。谢谢！

**56. 国家倡导新质力产业发展，低空经济更是重中之重，作为深圳本地央企，有什么带头措施？**

您好！我们理解零售行业的新质生产力就是数字技术，也包括当下非常流行的 AI

技术，我们致力于在传统零售引入新质生产力，通过融合发展实现质量变革、效率变革和动力变革。有关低空经济，公司没有应披露未披露相关信息，谢谢！

**57. 公司今年还有拓店计划么？**

您好！公司今年将继续保持稳中求进的策略，计划在华中区、东南区等优势区域新开 3-4 家购物中心。谢谢！

**58. 肖总您好，我这边是《泡财经》。作为传统百货龙头，请介绍公司将如何加快发展新质生产力？**

您好！我们理解零售行业的新质生产力就是数字技术，也包括当下非常流行的 AI 技术，我们致力于在传统零售引入新质生产力，通过融合发展实现质量变革、效率变革和动力变革。谢谢！

**59. 今年天虹成立 40 周年，是否会策划全国性庆祝活动，有无具体计划安排？**

您好！公司已新设立营销中心统筹全国营销推广工作，今年将围绕价值营销和会员营销设计活动，统筹全国重点营销节点，具体的活动安排敬请关注。谢谢！

**60. 能否引进战略投资者，把二股东的股份全部拿下，二股东长期减持对公司资本市场伤害很大，而且现在对于市值管理都有严格的考核，请发挥央企的带头作用，谢谢**

您好！感谢您的建议和对天虹的关注。谢谢！

**61. 2024 年 4 月 28 日分红能实现吗？**

您好！公司 2023 年度利润分配预案尚需提交 2024 年 4 月 8 日的 2023 年度股东大会审议，公司将按照相关规定在股东大会审议通过后两个月内完成实施，请您关注公司相关公告。谢谢！

**62. 子公司灵创数据应用的商业模式是什么？是否意味着公司数字资产即将入表及交易流通？**

您好！感谢您的建议和对天虹的关注。深圳市灵创数据应用有限公司作为公司创新业务孵化平台，具体业务还在探索中。谢谢！

**63. 公司与美团无人机合作一两年了，目前进展怎么样？**

您好！公司与美团自 2022 年共同探索的无人机配送模式，现有序运行中，谢谢！

**64. 请问天虹股份在市值管理方面做了哪些工作？**

您好！公司将继续致力于做强做大主营业务，力争用更好的经营业绩来回馈广大投资者；同时，公司也会在依法合规的前提下做好投资者沟通、信息披露等工作，传递沟

通公司战略和价值，努力争取资本市场对公司价值的认可。谢谢！

**65. 天优酱香酒喝了，口感真好，目前发展状况？**

您好！感谢您对天虹的支持和关注。天优酱酒作为公司超市大单品之一，在天虹线上线下全渠道销售。谢谢！

**66. 和美团合作的无人机送货，现在进展如何**

您好！公司与美团自 2022 年共同探索的无人机配送模式，现有序运行中，谢谢！

**67. 请问天虹 2023 年开了几家店？**

您好！2023 年公司基于稳中求进的策略，新开广东省中山悦来天虹购物中心、湖南省长沙汇金天虹购物中心、江西省南昌地铁大厦天虹购物中心 3 家购物中心和广东省深圳蛇口前置仓。谢谢！

**68. 公司与腾讯合作的智慧零售实验室，目前项目动作怎么样？**

您好！2018 年，公司与腾讯签订战略合作协议，联合成立智能零售实验室。目前天虹在小程序、企业微信、微信支付、视频号等多项业务发展上，都与腾讯有良好的业务合作。谢谢！

**69. 天虹 2022 年年报运输配送均为外租运力，物流支出费用 1.52 亿元；2023 年年报物流支出费用 1.59 亿。如此高额的物流支出费用，考虑到天虹建立智能仓储，数字化的战略，未来将会采取什么措施来降低物流成本？作为央企，公司是否考虑吸收合并物流企业？**

您好！公司超市业务在大力推进全国供应链一体化，并通过优化总仓和各区域分仓的网络建设，增强物流作业处理能力，升级供应链的数字化平台等工作，加快天虹物流效率提升。感谢您的关注和建议。谢谢！

**70. 贵公司在集团财务公司的现金存了多少？**

您好！2023 年末公司在中航财司存款余额为 46.84 亿，具体情况详见公司年报。谢谢！

**71. 天虹最近两年一季度营收和及利润为全年高点，其余季度业绩一般，原因？未来如何改进？**

您好！一季度为传统消费旺季，受春节销售高峰影响，公司整体净利润高于其他季度。公司将深入推进零售产业数字化转型升级，持续发力线上线下一体化，加强业态升级和供应链打造，加快数字产业化发展，增强公司盈利能力。谢谢！

**72. 灵智数科 AI 技术 AIGC 项目组，在零售应用和 low 空应用场景如何？**

您好！AIGC 项目组的工作主要结合具体的业务场景展开，目前已在天虹内部的设计，营销、商品供应链、客服，指标平台等领域落地，未来，灵智一方面将探索更多 AI 落地的场景，另一方面也将基于零售业务，探索更多可商业化的对外赋能可能性。谢谢！

**73. 您好，还是有关 low 空经济，贵公司是最先与美团合作开张无人机配速上门业务的，目前成果如何，会不会给公司未来业绩带来积极影响或者复制到零售行业改变整个行业经营模式**

您好！公司与美团自 2022 年共同探索的无人机配送模式，现有序运行中。我们也关注到相关地域对 low 空经济的布局，公司也会积极把握地方政策带来的机会，结合自身业务发展，不断尝试新的落地场景，为顾客创造价值。谢谢！

**74. 股价持续低迷，咋办？感谢董秘专业快速的回复提问！**

您好！公司股价受多方面因素影响，敬请投资者注意投资风险。公司将继续致力于做强做大主营业务，力争用更好的经营业绩来回馈广大投资者，同时，公司也会在依法合规的前提下做好投资者沟通、信息披露等工作，传递沟通公司战略和价值，努力争取资本市场对公司价值的认可。谢谢！

**75. 据本人观察，近年超大百货商场效益都不怎样，而一些与百姓生活密切相关的中小超市却生意红火，如不卖隔夜肉的钱大妈每天都扫光货架，做为消费能力较强的深圳，贵公司线上线下人气如何？**

您好！公司整体客流同比上升 29.1%，可比店同比上升 27.8%，对比 2019 年，可比店客流同比增长 12.4%。公司整体数字化会员人数逾 4700 万，APP 和小程序月活会员逾 400 万，会员销售额同比增长 10%，消费会员人数同比增长 8.2%，且连续 5 年实现增长。谢谢！

**76. 公司拓店计划有在考虑收购并购途径的布局吗？**

您好！公司关注符合天虹发展战略的并购机会。目前公司没有应披露未披露的相关信息。谢谢！

**77. 请问董秘：您怎么理解的 low 空经济，low 空应用场景不属于 low 空经济么？为什么同花顺已经把贵公司列入 low 空经济概念股，而贵公司为啥否认，谢谢！**

您好！目前没有应披露而未披露的信息。谢谢！

**78. 天虹董事长您好，请问商超物品是第二大股东五龙贸易在经营吗？其实这个流**

通很快，利润也很高，这个应该是天虹自己在经营才好啊。天虹委托其他生产的企业其实蛮好的，比如说那个黄桃罐头啊，大米呀，油啊，等等，产品但是没有得到有力的推广，商超的产品自己经营公司不要其他大股东经营，这个委托其他的厂家生产的企业会越来越多，让自己委托生产的产品走出去，在海南可以办免税商场，引入国外的免税产品，企业会越做越强。

您好！五龙贸易有限公司为香港的投资控股公司，不参与公司经营，感谢您的建议与关注！

**79. 请问天虹同美团在无人机配送领域等方面有什么发展计划**

您好！公司与美团自 2022 年共同探索的无人机配送模式，现有序运行中。谢谢！

**80. 股价给人一种被量化操控的感觉？有什么办法吗**

您好！公司将继续致力于做强做大主营业务，力争用更好的经营业绩来回报广大投资者，同时，公司也会在依法合规的前提下做好投资者沟通、信息披露、市值管理等工作，努力取得资本市场对公司价值的认可。谢谢！

**81. 请问董事长先生：公司如何安抚两次股权激励的中层员工在二级市场亏损的心情？**

您好！公司股价受多方面因素影响，公司将继续致力于做强做大主营业务，力争用更好的经营业绩来回报广大投资者，同时，公司也会在依法合规的前提下做好投资者沟通、信息披露等工作，传递沟通公司战略和价值，努力争取资本市场对公司价值的认可。谢谢！

**82. 二股东还减持吗？他目前在公司的履行的职责是什么？**

您好！五龙贸易有限公司为公司第二大股东，参与并见证了公司的成长，其按照相关规定程序行使权力并履行职责，对公司经营发展提供了有力支持。

公司于 2024 年 2 月 27 日披露《关于持股 5%以上股东减持股份的预披露公告（2024-002）》，公司股东五龙贸易有限公司计划自本公告披露之日起 15 个交易日后的 3 个月内以集中竞价方式减持公司股份不超过 11,688,477 股（约占公司总股本的 1.00%）。具体减持情况，请关注公司后续进展公告。谢谢！

**83. 请问天虹在今年春节销售情况如何？感谢！**

您好！请关注公司的一季度报告。谢谢！

**84. 请问天虹与同在深圳的华为有业务合作嘛？**

您好！感谢您的建议和对天虹的关注。谢谢！

**85. 公司也叫央企，请问公司如何做市值管理，面对中石油中石化的市值管理，公司如何面对？**

您好！公司将继续致力于做强做大主营业务，力争用更好的经营业绩来回报广大投资者，同时，公司也会在依法合规的前提下做好投资者沟通、信息披露、市值管理等工作，努力取得资本市场对公司价值的认可。谢谢！

**86. 董事长您好！据报导公司在深圳建了全国最大的商业储能项目，请问是否属实？运行效益如何？**

您好！2023 年公司在布吉项目建设 2.76 兆瓦装机容量的储能项目，今年我们正在建设新沙天虹购物中心商业储能项目 13.8 兆瓦装机容量，目前在深圳名列前茅。谢谢！

**87. 存到中航财司的钱一年连银行的利息都赶不上，是否存在利益输送？或者大股东有占用资金之嫌？**

您好！公司在中航财司存款事项已严格履行上市公司关联交易的审批程序和信息披露义务，其利率按照市场化水平定价。谢谢！

**88. 公司存在中航 46.8 亿利息那么低为什么不能拿出一部分回购？**

您好！感谢您的建议和对天虹的关注。谢谢！

**89. 请问董事长先生：公司中层领导参与两次股权激励，全部亏损，公司高层情何以堪？**

您好！公司股价受多方面因素影响，公司将继续致力于做强做大主营业务，力争用更好的经营业绩来回报广大投资者，同时，公司也会在依法合规的前提下做好投资者沟通、信息披露等工作，传递沟通公司战略和价值，努力争取资本市场对公司价值的认可。谢谢！

**90. 请问公司二股东目前减持计划事实多少了**

您好！请关注后续进展公告。谢谢！

**91. 您好，请问公司的商场出租的空置率达到多少？**

您好，公司商场出租率约 94%，谢谢！

**92. 与美团合作的无动机配送服务，是否有实质性的配送订单？**

您好！公司与美团无人机自 2022 年共同探索无人机配送模式，为商圈周边居民提供半径“3 公里 15 分钟”万物到家的服务体验。感谢您的关注！

93. 看到现在，寡淡无味。这么多现金，为什么不回购？请正面回答。

您好！感谢您的建议和对天虹的关注。谢谢！

94. 复活节假日首日香港入深旅游购物人员近 20 万人，请问是否会对天虹产生积极影响？

您好，我们关注到今年香港入深旅游购物人员增加，公司部分门店增加了口岸的直达巴士，积极做好港客相关服务工作。感谢关注。

95. 公司一直致力于数字零售，数字变革。股票简称可不可以改为天虹数科？既跟公司名称一样又可展示公司的发展战略。

感谢您的建议，谢谢！

96. 现在天虹线上发展怎么样？会员有多少增长呢？

您好！2023 年线上业务持续稳定发展，线上商品销售及数字化服务收入 GMV54.4 亿元。公司整体数字化会员人数逾 4700 万，APP 和小程序月活会员逾 400 万，会员销售额同比增长 10%，消费会员人数同比增长 8.2%，且连续 5 年实现增长。谢谢！

97. 天虹在北方城市好像没有拓展门店，请问天虹的门店主要分布在哪些城市呀？

您好！截止 2023 年 12 月 31 日，公司已进驻广东、江西、湖南、福建、江苏、浙江、北京共计 7 省/市的 34 个城市，共经营购物中心 41 家（含加盟 4 家）、百货 59 家（含加盟 1 家）、超市 116 家（含独立超市 29 家），面积合计逾 457 万平方米，门店结构持续优化。谢谢！

98. 子公司灵创数据应用的商业模式是什么？是否意味着公司数字资产即将入表及交易流通？

您好！感谢您的建议和对天虹的关注。深圳市灵创数据应用有限公司作为公司创新业务孵化平台，具体业务还在探索中。谢谢！

99. 公司与腾讯合作的智慧零售实验室，目前项目运作怎么样？

您好！2018 年，公司与腾讯签订战略合作协议，联合成立智能零售实验室。目前天虹在小程序、企业微信、微信支付、视频号等多项业务发展上，都与腾讯有良好的业务合作。谢谢！

100. 肖总您好，我想提两点。一是公司苦心经营多年，积累了丰厚的资金，目前拿来低息理财浪费了，目前正是行业整合机遇期，建议从 46.8 亿里拿出一点点进行收购优质资产，如果这个钱大股东占用无法利用就当没说哈。二是自由产品并非越多越好，



	<p>会挤占合作供应商的利益，有所为有所不为，当好买手，优化全球供应链，提升周转率。</p> <p>感谢您的建议！</p> <p><b>101. 天虹股份的股价四年间从 12 块跌到目前的 5.5 块，请问主要原因是什么？新的会计准则是否对股价下跌也产生影响？</b></p> <p>您好！公司股价受宏观经济环境、股市市场行情、公司基本面等多重因素影响，请注意理性投资。谢谢！</p> <p><b>102. 请问肖总大部分零售商业企业经营困境，请问管理层有何改变褪市的经营方针</b></p> <p>您好！公司改变不了经营环境，只能更好地适应环境，适应行业的变化，适应顾客更加挑剔的需求，坚定追求行业本质，坚持长期主义，久久为功，相信未来会更好！谢谢！</p> <p><b>103. 天虹会对标和借鉴哪些同行？未来成长空间如何？</b></p> <p>您好！零售行业不乏优秀的同行，包括国际标杆，我们一直在对标借鉴改进自己；另外国内外相关的科技企业在创新、数字化等方面也值得天虹积极学习借鉴，未来可期！谢谢</p> <p><b>104. 陈总您好，会计准则的对利润的影响目前下降到什么程度了？还是要继续影响个三五年吗？</b></p> <p>您好！公司历史存量租赁合同在新租赁准则下对业绩的负影响在逐年降低。至 2023 年新租赁准则对公司净利润影响微小。谢谢！</p> <p><b>105. 第一次听说天虹 ChatGPT、RPA 机器人，肖总能否详细介绍一下？</b></p> <p>您好！天虹充分利用 AI 和大数据能力全面提升组织效率，开发天虹 GPT 助手，已在天虹内部的设计，营销、商品供应链、客服，指标平台等领域落地。RPA 机器人可实现高频、重复工作内容的自动化，现已应用于财务、超市业务等。谢谢！</p> <p><b>106. 公司分红哪天除权。</b></p> <p>您好！公司 2023 年度利润分配预案尚需提交 2024 年 4 月 8 日的 2023 年度股东大会审议，公司将按照相关规定在股东大会审议通过后两个月内完成实施，请您关注公司相关公告。谢谢！</p> <p>交流过程中，公司严格执行相关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 4 月 1 日