

证券代码：000927

证券简称：中国铁物

中国铁路物资股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会（2023年度网上业绩说明会） <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	公司投资者与潜在投资者
年度报告披露日期	2024年3月30日
会议通知披露时间	2024年3月30日 关于举行2023年度网上业绩说明会暨征集相关问题的公告
是否公开征集问题	是
会议时间	2024年4月2日
会议地点	公司会议室
上市公司参加人员	董事长 赵晓宏先生 董事兼总经理 孙珂先生 独立董事 李军先生 总会计师 谢岚女士 董事会秘书 孟君奎先生
投资者关系活动记录	详见附件
日期	2024年4月2日

# 中国铁路物资股份有限公司 2023 年度网上业绩说明会记录

（以下按提问时间进行排序，相近问题进行汇总）

**问题 1. 董事长您好, 关于中国铁物资产无偿划给中国物流一事, 备受投资者青睐, 您觉得当前中国铁物有什么优势吗? 当前公司有什么值得散户关注的吗?**

回复: 您好, 公司已于 2024 年 3 月 29 日披露《关于控股股东拟发生变更暨公司国有股权无偿划转的进展公告》, 本次国有股权无偿划转事宜仍在积极办理过程中, 但尚未完成相关股份过户登记手续。

公司核心竞争力有以下 6 个方面:

一是实际控制人中国物流集团在物流网络体系能力方面的强有力支撑, 其强大的物流资源、技术和平台优势, 对公司向供应链集成服务和综合物流服务的转型升级发展提供强大的支撑和推动作用; 二是在铁路产业综合服务领域具备丰富行业经验及领先市场地位, 公司与国铁集团保持长期良好的合作关系, 积极布局铁路综合物流实体网络, 整合内部和外部社会物流资源, 大力开发拓展专业化铁路综合物流服务业务; 三是覆盖全国的经营服务网络和供应链集成服务能力, 公司在工程集成服务、生产物资供应链集成服务等业务领域形成了较为完整的供应链条和规模优势, 助力产业链上下游优化资源配置、降低交易成本、协同共赢发展; 四是丰富的大数据积累及技术优势提升智慧供应链服务能力, 公司建立的铁路燃油配送系统 (CROSS 系统)、钢轨全寿命周期管理系统、“流云采” 数字化交易综合服务电商平台、电子招投标平台、铁路建设物资采购供应管理信息系统等专用的业务信息系统, 借助中国物流集团 “AI+物流” 科技创新体系, 通过信息化、数字化方式赋能供应链集成服务, 为公司和客户资源调配、风险管控、降低成本、保证安全提供了有力支撑; 五是经验丰富的管理团队和优秀专业的人才队伍, 在供应链解决方案提供、客户信息资源挖掘、市场开拓、技术研发、物流资源调配、危化品安全运输等方面拥有丰富经验; 六是通过专业化整合资源巩固提升业务竞争力, 加强与核心客户的资本纽带关系, 巩固和提升铁路产业综合服务行业领先地位。快速获取危险品运输资质、无船承运资质、道路运输经营许可证、报关企业报关注册登记证、海关 AEO 高级认证等相关物流业务经营资质, 快速搭建危险品运输体系, 为打造铁路综合物流领域生力军奠定基础。谢谢!

## 问题 2. 公司控股股东变更为中国物流集团进展到哪一步了？

回复：您好！公司已于 2024 年 3 月 29 日披露《关于控股股东拟发生变更暨公司国有股权无偿划转的进展公告》，本次国有股权无偿划转涉及的相关股份过户登记手续仍在积极办理中，请关注公司近期公告。谢谢！

## 问题 3. 公司危险品物流业务发展怎么样？

回复：您好！公司聚焦向危险品物流转型，通过收购整合内外部资源，实现危险货物道路运输资质以及自有运输实体从“无”到“有”的突破。目前，公司已与中石化、中海壳牌、中盐红四方等大中型能源化工企业形成了稳定的业务合作关系，按照客户的物流需求制定危险品物流方案，构建了安全、绿色、高效的危险品道路运输体系，助力能源化工企业客户实现最优危险品物流解决方案。谢谢！

## 问题 4. 公司今年的业务转型计划是什么？

回复：您好。2024 年，公司将加速推进高质量转型升级。聚焦供应链集成服务强基转型，探索新产业、新领域，发掘优质终端客户，整合协同系统内物流资源，通过物流环节的延伸服务为客户降本增效，推动形成产业链资源整合的规模效应。

聚焦铁路综合物流增能转型，深度开发一体化全程物流运输高端服务业务，提高整体利润水平和市场竞争能力，持续扩大行业知名度；做精做好国际班列业务，着眼重点口岸和通道运输能力提升，继续开发区域重点运营平台，打造一批精品线路。

聚焦铁路综合物流和危险品物流细分领域，加强资源整合和投资并购。统筹谋划牵动性强的好项目，打造公司战略落地和转型发展的新生态。整合资源优势，加大对危险品类新项目、新业务的开发，继续加大对危险品“公铁联运”、危险品仓储等实体项目的投资；切实提升安全风险管控能力，确保危险品运输全链条各环节安全可控。谢谢！

## 问题 5. 请问为什么今年终于分红了？

回复：您好，公司一直以来高度重视维护股东利益，2022 年末母公司实际可供股东分配利润为负，2023 年度母公司实现净利润弥补以前年度亏损后，公司可供分配利润符合《公司法》、证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》、《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》、《公司章程》相关规定，具备分红条件。谢谢。

**问题 6. 公司收购飞驰物流是为了布局危险品物流业务？**

回复：您好！为推动发展危险品物流业务的战略落地，公司所属油料集团收购了危险品物流专业公司深国际飞驰物流有限公司 67% 股权，收购后该公司更名为中铁油料飞驰物流（惠州）有限公司。该公司具备 7 类危险货物运输资质，是华南地区危险品运输龙头企业。本次收购公司取得了危险品货物道路运输资质，有助于公司依托自身在资源获取能力以及与大型石化企业良好的合作关系，深耕危险品物流业务。公司 2023 年承接中国石化 LNG 配送业务首发成功，未来还将持续扩大客户资源和经营渠道，促进危险品物流经营规模和经营质量提升。谢谢！

**问题 7. 股价连续跌几年，请问如何做市值管理？**

**问题 19. 请问公司在市值管理上将如何下功夫？**

回复：您好！市值管制包括了市值创造和市值发现，公司将在董事会领导下，围绕十四五战略落地，保证年度各项经营措施抓紧抓实（请详见公司 2023 年度报告），创造股东价值。同时公司将通过完善公司治理结构，提高信息披露质量，增加自愿性信息披露，加强投资者关系管理等多种方式，依法合规开展市值管理工作，全面准确地向资本市场传递公司价值，不断提升公司形象和市场关注度。谢谢！

**问题 8. 公司有没有更名的计划**

回复：您好。公司商号是重要的信息，商号的变更须履行相应审批程序并经董事会、股东会审议通过，修订公司章程等。请持续关注公司披露信息。谢谢！

**问题 9. 国家“一带一路”建设服务方面，公司主要参与了哪些项目？**

回复：您好！2023年，公司紧盯“一带一路”海外铁路建设的重大战略机遇，聚焦西向、北向、南向和近海新通道，作为新兴战略业务支点，取得了一批转型实践成果。

公司与中老铁路签署战略合作协议及运营期综合服务协议，针对多元设备物资开展一体化供应链集成服务，顺利完成万象南物资储备基地验收，成为公司承揽的首个境外基地运营业务。中标中老铁路南部四个铁路货场物资装卸及中老铁路全线铁路货场集装箱接取送达公司首个境外基地综合物流服务业务，预计年装卸及物流运输等物流作业量可达300万吨。

公司顺利完成匈塞铁路建设钢轨在欧洲境内转运工作和交付签收，实现国产50米长钢轨出口“欧洲第一单”。圆满完成奥钢联AREMA道岔用轨项目供应，实现道岔用轨美洲市场新突破。稳步推进马来西亚东海岸铁路建设用轨项目。雅万高铁项目保障了项目铺轨如期完成，并承揽钢轨和道岔预打磨服务，实现钢轨打磨技术走出国门。谢谢！

**问题 10. 请问公司实际控制人及大股东近期有减持计划吗？**

**问题 32. 最近有没有减持计划？**

回复：您好！截至目前，公司未接到5%以上无限售股东的通过集中竞价交易减持的计划。谢谢！

**问题 11. 公司在科技创新方面取得了什么成果？**

回复：您好！报告期内，公司研发投入5648万元，较上年同期增加13.23%。公司有序推进科技创新管理体系建设，持续优化迭代“数字油料”“数字钢轨”“行云采”等数字化平台。报告期内，公司获得软件著作权9个；所属运维科技公司被评定为国家高新技术企业，入围国务院“科改示范企业”；“数字钢轨”全年完成数据调查2万公里、累计完成7.4万公里；粘贴电子标签2.1万公里、累计完成4.1万公里，钢轨基础数据库建设连续两年纳入国铁集团工务重点工作考核。公司两项科技成果成为中国交通运输协会团体标准，入选国家铁路局“铁路重大科技创新成果库”。“铁路燃油汽车配送数字化监管平台”荣获国资委“首届国企数字场景创新专业赛”三等奖。“行云采”平台大力推进智慧云仓储、TMS物流管理系统开发，供应链系统模块已取得国家软件著作权证书。谢谢！

**问题 12. 请问公司有计划回购股份或者做股权激励吗？**

回复：您好，感谢您的意见和建议。一切有利于公司发展、有利于公司股东的措施，公司都愿意认真积极研究。谢谢！

**问题 13. 公司为什么整合收购武汉中铁伊通？**

回复：您好！报告期内，公司收购了武汉中铁伊通物流有限公司 53.6% 的股权。本次收购有利于规范和减少关联交易，有助于公司快速获得道路运输经营许可证、报关企业报关注册登记证、海关 AEO 高级认证、无船承运等相关物流业务经营资质及专业化物流团队，有利于公司依托中铁伊通在铁路工程物流、跨境物流等业务领域优势，加快铁路综合物流核心业务板块培育和发展。谢谢！

**问题 14. 公司最新股东人数是多少？**

回复：您好！截至 2024 年 3 月 29 日，股东名册记载股东总人数为 62584，谢谢！

**问题 15. 公司四季度利润大幅下降的原因是什么？**

回复：您好，由于受水泥市场需求不足，销售价格下滑、销售量同比下降影响，公司第四季度利润较前三季度单季大幅下降。谢谢。

**问题 16. 公司 2023 年经营状况怎么样？**

回复：您好！2023 年，受公司继续加大业务结构调整力度，坚决主动退出较低利润贸易业务，叠加水泥产品销售价格同比下降等因素的影响，公司实现营业收入 450.68 亿元，同比下降 18.36%；归属于母公司股东净利润 5.71 亿元，同比下降 19.46%。

虽然公司营业收入及利润有所下降，但公司转型发展的努力成效明显，业务结构持续优化、资产质量不断提高，经营性净现金流大幅改善、风险防控能力明显增强，转型发展取得了阶段性的成果。全年实现供应链集成服务业务收入 304.03 亿元，占总收入比重达到 67.46%，同比增加 14.89 个百分点；应收账款金额同比下降 21.40%；经营性净现金流 9.47 亿元，同比增加 14.91 亿元；资产

负债率 60.08%，同比下降 5.06 个百分点。公司生产经营总体平稳。谢谢！

**问题 17. 公司战略转型取得了哪些成效？**

回复：您好！公司聚焦“供应链集成服务”和“综合物流服务”两大方向，全面加快转型升级步伐。2023 年，公司供应链集成服务业务收入 304.03 亿元，同比增加 13.83 亿元，综合物流服务业务收入 14.92 亿元，同比增加 4.74 亿元，公司业务结构持续优化、资产质量不断提高，经营性净现金流大幅改善、风险防控能力明显增强，转型发展取得了阶段性的成果。谢谢！

**问题 18. 公司供应链集成服务转型目前进展如何？**

回复：您好！公司坚持加强顶层设计和鼓励基层创造相结合，总结并推广供应链集成服务业务转型优秀实践案例，新的业务成果不断涌现。公司所属区域公司，重视仓储物流资源获取和升级，探索出一条通过自营、自管及仓储+加工、配送、贸易的供应链集成服务模式。

积极重构上下游生态，深化资源厂商合作，延伸拓展合作范围及合作模式，在原材料和产成品两端打造双向深度捆绑、利益共享的供应链集成服务模式，深度融入生产企业的产销环节。在经营品种上向型材、品种钢等高附加值产品转型；业务模式上向涵盖运输、仓储、加工及配送、产业咨询等丰富业态的供应链集成服务转型。谢谢！

**问题 20. 近期监管法规进一步压紧压实了独立董事的履职责任，请问公司独董可以了解公司真实的经营信息吗？**

回复：您好！做为独立董事，我们通过参加公司股东大会、董事会及专门委员会、独立董事专门会议、重要经营工作会议、专题调研会等，就公司经营管理情况及未来发展战略，与公司经营管理层进行了深入交流和探讨。此外，独立董事定期对公司总部及所属重要子公司进行走访调研，充分了解公司生产经营情况、财务管理和内部控制制度建设及执行情况。谢谢！

**问题 21. 公司今年的投资布局是？**

回复：您好！2024 年，公司将持续加大投资并购力度，强化战略投资项目的

储备与筛选；聚焦供应链集成服务业务重要客户、厂商，推进配套仓储物流基地建设及运营；聚焦重要物流节点，加快对区域市场的投资布局，推进相关物流产业园区、铁路专用线等多式联运物流基础设施建设及国际班列运营平台资源获取；加强与危险品物流成熟企业的合作交流，加速布局危险品物流实体网络和基础设施。谢谢！

**问题 22. 请问董事会秘书贵公司中国铁物自 2021 年 01 月 4 重组上市最高点至今天 2024 年 4 月 2 日收盘 2.61 元，难道重组，管理没问题？按此经济贵公司是否有良策？或有准备主动退市？**

回复：您好。感谢您的支持，理解您的心情，公司秉承稳健经营的发展理念，坚持转型发展，经营状况良好。二级市场股价受综合因素影响的结果，我们一直在努力为股东创造好的回报，但仍需更加努力。谢谢！

**问题 23. 目前公司物流业务营收占比较低，后续是否会通过吸收合并重组等方式拓展物流业务**

回复：您好。物流业务是公司的主责主业，是公司十四五规划确定的战略发展方向。诚如您所言，当前，公司物流业务的应收、利润占比还比较低，2023 年内，公司通过物流集团内部资源整合和外部并购方式，在铁路综合物流和危化品物流领域进行了一些布局。未来，公司仍会进一步加大投资、并购的力度。谢谢

**问题 24. 公司的利润分配方案是什么？**

回复：您好！公司经董事会审议通过的利润分配预案为：以 6,050,353,641 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.10 元（含税），占母公司可供分配利润的 67.30%，不送红股，不以公积金转增股本。谢谢！

**问题 25. 公司一季度经营情况怎么样？**

回复：您好！公司经营状况正常，2024 年第一季度报告拟于 2024 年 4 月 30 日披露，敬请关注！谢谢！

**问题 26. 公司铁路综合物流转型取得了什么成绩？**



回复：感谢您对公司的关注。公司本着“枢纽节点建设、陆运水运协同、国内国际同步发展、线上线下有机结合”工作思路，加强团队建设，加强通道、枢纽、网络能力建设。着力在大宗物资公转铁、国内外班列开行、疆煤外运、北煤南运、铁海多式联运、门到门服务等方面做精做强，在运力获取与业务开拓两端发力，深度开发一体化全程物流运输高端服务业务。

公司继续入围了国家发改委 2024 年电煤长协保供贸易商名单，获得华电等大客户煤炭物流总包业务；组织首列深圳-成都集装箱快速货运班列，打通大湾区到成渝双城经济圈的铁路快速货运通道；在郑州设立中国物流集团内首个班列运营平台；开通首班泰国-老挝-重庆榴莲冷链公铁多式联运班列；开通河南首列同江口岸进口常态化运行班列，有效缓解北向通道铁路口岸拥堵问题；合作开通首班光伏项目合作专列；抢抓新能源汽车铁路运输政策机遇，创新整车出口“智慧装载加固”方案。

2023 年，公司组织发运中欧、中亚、中老集装箱班列 48701TEU，客户数量、货物品类都得到进一步丰富提升。谢谢！

**问题 27. 请介绍下公司 2023 年的整体投资情况？**

回复：您好！公司积极寻求优质并购标的，推动综合物流服务业务快速起步。2023 年，公司根据十四五战略规划，积极参与中国物流集团成立后的内部资源整合工作，先后收购了国铁供应链管理有限公司、国铁国际工贸有限公司、中石油中铁油品销售有限公司的股权，加强了与核心客户的资本纽带关系，为铁路产业综合服务板块未来长期、持续、良性发展提供坚实基础；收购中铁物总供应链科技集团有限公司、武汉中铁伊通物流有限公司、安徽诚通红四方物流有限公司的股权，快速获得道路运输经营许可证、危险品运输资质和无船承运资质。社会资源并购方面，公司已完成对深国际飞驰物流公司股权项目的收购。谢谢！

**问题 28. 请问股权无偿划转给中国物流集团，都过去几个月了，为什么还没完成！**

回复：您好！本次国有股权无偿划转涉及的相关股份过户登记手续仍在积极办理中，请关注公司近期公告。谢谢！

**问题 29. 您好！公司 2023 年业绩下降的原因是什么？2024 有五业绩突破可能**

回复：您好！受公司 2023 年主动退出较低利润贸易业务，水泥产品销售价格同比下降等因素影响，营业收入和净利润有所下降，但经营质量、业务结构、资产质量不断优化提高，经营性净现金流大幅改善，风险防控能力明显增强，生产经营愈加稳健。

**问题 30. 危化品业务与中国物流股份竞争如何解决？**

回复：您好。危化品物流是公司确定的战略方向，2023 年度，公司所属中铁油料集团有限公司收购了中国物流股份有限公司持有的安徽诚通红四方物流有限公司 50.0%股权。谢谢！

**问题 31. 请问公司水泥业务利润大概占公司总利润多少百分比？**

回复：您好，水泥行业整体呈现需求持续萎缩、价格深度下跌、效益严重下滑的特征，公司水泥业务近两年利润占比持续走低。谢谢！

**问题 33. 你认为公司发展的瓶颈在哪里？**

回复：您好。优质高效的员工队伍始终是公司在经营中非常重视的问题。公司在建立和提升新质生产力，以及向供应链集成服务和综合物流服务转型的过程中，可能出现人员和管理机制无法适应和满足转型的需要，基于路径依赖的“不想”转和基于能力欠缺的“不会”转，科技创新不能满足市场解开拓需要等问题。为此，公司加大三项制度改革力度，加大人才的引进、培养和使用，支持公司经营和战略转型。谢谢！

**问题 34. 建议公司进行年中分红，重视广大投资者的利益**

回复：您好！公司高度重视投资者的利益和对投资者的回报，2023 年末母公司未分配利润转正，公司具备了分红能力，并实施了分红。未来，公司将综合考虑经营和发展等因素，积极通过分红回报投资者。谢谢！

**问题 35. 贵公司自光绪年间就从事物资贸易业务，公司目前定位的主责主**

业是物流业务，是要抛弃传统的货物贸易业务吗？公司对未来物流业务和贸易业务的规划是怎么的？公司运营的供应链集成服务业务与传统的货物贸易有什么本质的区别，利润率是否有明显的提升？

回复：您好。公司在实际控制人中国物流集团战略的指引下，立足外部宏观环境以及自身资源禀赋和转型发展的需要，聚焦铁路产业综合服务、工程及生产物资供应链集成服务、铁路综合物流及危险品物流服务三大主业，加速向供应链集成服务和综合物流服务方向转型。

我们认为，简单的贸易业务已经无法跟上当前经济高速发展的需要，必须向供应链集成服务转型升级，通过提供包括贸易在内的物流、金融、加工、信息服务等多种服务，重构上下游生态，延伸拓展合作范围及合作模式，深度融入生产企业的产销环节，更好服务经济运行。谢谢！