

公司代码：603101

公司简称：汇嘉时代



新疆汇嘉时代百货股份有限公司 2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 大信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经第六届董事会第八次会议决议，公司2023年年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每股派发现金红利0.256元（含税）。截至2023年12月31日，公司总股本470,400,000股，以此计算合计拟派发现金红利120,422,400元（含税）。此外，本年度公司不进行其他形式分配。本方案尚需提交公司2023年年度股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上交所	汇嘉时代	603101	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张佩	
办公地址	新疆乌鲁木齐市前进街58号	
电话	0991-2806989	
电子信箱	hjsd@wuikatimes.com	

2 报告期公司主要业务简介

随着社会恢复常态化运行，正常生产、生活秩序恢复和线下消费场景加快拓展，消费市场逐步恢复，线下实体店消费呈现恢复性增长。2023年，社会消费品零售总额471,495亿元，比上年增长7.2%。全国网上零售额154,264亿元，比上年增长11.0%。其中，实物商品网上零售额130,174亿元，增长8.4%，占社会消费品零售总额的比重为27.6%。新疆维吾尔自治区全区实现社会消费

品零售总额3,849.68亿元,同比增长18.8%,全区限额以上单位实现社会消费品零售总额1,870.59亿元,同比增长27.1%。

2023年零售业经历了一系列变革和挑战,同时也呈现出新的趋势和机遇。互联网技术和人工智能的不断升级,推动电子商务成为零售业的主要增长驱动力。线上销售、智能门店、无人售货等方式进一步加速了数字化转型,零售行业市场竞争日益激烈。线上渠道与线下实体相结合的销售模式逐渐成为主流,消费者在线下实体店体验、试用产品,线上浏览、购买产品的方式,线上线下的无缝衔接效应明显。同时,大数据分析在零售业中扮演着至关重要的角色,不仅可以精准定位消费者需求和个性化营销,还能进行库存管理和供应链优化。

基于科技的不断发展、互联网的普及和社交媒体等多重影响,消费者倾向于阅读他人的购物体验、评价,以便快速获取商品最新动态;消费者对个性化和定制化产品的需求增加,进一步推动零售业向个性化和定制化的方向发展。随着科技的不断发展和人们生活方式的改变,网购和移动支付已经成为零售业中不可忽视的重要趋势,消费者选择在网上购买商品,享受便捷的购物体验和更广泛的商品选择。新兴消费群体逐渐崛起为零售业探索创新模式给予了更多的包容和可能性。年轻一代消费者的消费能力和购买力逐渐增强,对时尚、科技和个性化产品的需求较高。

公司将紧跟市场趋势,直面挑战,紧抓机遇,串联优势,挖掘和创造新型消费、拓展新增市场,主动适应消费群体和消费习惯变化,参与社交媒体平台,与消费者保持互动与沟通,最大程度发挥竞争优势,借助推广绿色产品、减少浪费、提高资源利用效率等方式,实现健康、可持续发展。

(以上数据来自国家统计局、新疆维吾尔自治区统计局)

1、主要业务

经过深耕新疆市场二十余年的运作和积累,公司抢抓机遇,深化布局,在巩固发展存量业务的基础上,积极布局疆内空白市场,提升市场占有率。报告期末,公司在新疆地区拥有6家百货商场、5家购物中心及10家独立超市,受托管理1家购物中心,建筑总面积达92万平方米,分布于乌鲁木齐市、昌吉地区、五家渠市、阜康市、奇台县、克拉玛依市、库尔勒市、阿克苏市、阿拉尔市的核心商业区。

2、经营模式

报告期内,公司主要经营模式未发生变化,主要采用联营、自营和租赁三种经营模式。

联营模式:公司与供应商之间的一种合作经营模式,公司和供应商按照约定的比例分配销售所得。公司目前采取联营模式经营的商品品类主要包括:珠宝首饰、钟表眼镜、男女服饰、鞋帽箱包、家居用品、床上用品、部分化妆品等;

自营模式:公司自营商品主要为部分国际、国内知名品牌化妆品、各大通讯知名品牌以及超市部分商品等。公司自营事业部与相关通讯品牌合作,以品牌专卖店、通讯集合厅等模式开展各类通讯设备的自营,目前在下属部分门店设有7家小米专卖店、1家多品牌通讯集合厅、3家三星体验店、1家荣耀体验店、3家小米授权店和1家索尼体验店;

租赁模式:在公司经营场所里进行商业物业租赁经营,利润来源于租金收入扣除物业成本后的余额。公司目前在租赁模式下涉及的经营项目主要包括:餐饮、休闲娱乐项目、部分男女服饰用品、超市部分外租区域等。

报告期,各经营模式下经营数据比较如下:

单位:万元 币种:人民币

项目	业态	经营方式	2023年			2022年		
			营业收入	营业成本	毛利率	营业收入	营业成本	毛利率
主 营 业	百 货	联营	37,070.25	4,248.68	88.54%	24,286.48	2,797.86	88.48%
		自营	29,915.87	27,012.79	9.70%	21,643.87	19,586.08	9.51%
	超	联营	3,770.68	257.47	93.17%	2,747.80	152.80	94.44%

务	市	自营	133,756.08	111,535.64	16.61%	110,001.65	92,058.36	16.31%
其他业务			44,907.65	12,816.01	71.46%	32,068.69	8,216.25	74.38%
合计			249,420.53	155,870.59	37.51%	190,748.49	122,811.35	35.62%

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年		本年比上年 增减(%)	2021年
		调整后	调整前		
总资产	4,271,750,335.51	4,246,279,318.02	4,244,112,948.35	0.60	4,512,868,246.11
归属于上市公司股东的净资产	1,459,078,444.54	1,298,258,659.13	1,296,092,289.46	12.39	1,452,078,823.16
营业收入	2,494,205,307.71	1,907,484,835.23	1,907,484,835.23	30.76	2,393,606,343.37
归属于上市公司股东的净利润	161,516,282.74	-156,710,193.19	-155,986,533.70	不适用	52,442,048.87
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	126,130,816.17	-161,359,479.70	-160,635,820.21	不适用	51,908,173.47
经营活动产生的现金流量净额	468,159,022.85	130,294,452.51	130,294,452.51	259.31	382,110,470.26
加权平均净资产收益率(%)	11.71	-11.41	-11.35	增加23.12个百分点	3.68
基本每股收益(元/股)	0.3434	-0.3331	-0.3316	不适用	0.1115
稀释每股收益(元/股)	0.3434	-0.3331	-0.3316	不适用	0.1115

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	739,470,111.04	571,655,101.81	582,021,328.20	601,058,766.66
归属于上市公司股东的净利润	90,109,411.05	35,545,903.21	35,204,532.80	656,435.68
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	89,475,805.90	33,076,313.98	33,719,819.30	-30,141,123.01
经营活动产生的现	172,965,528.81	176,581,845.57	-37,799,994.06	154,537,827.28

现金流量净额				
--------	--	--	--	--

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

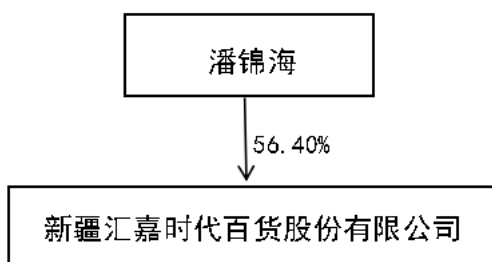
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					17,630		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					15,137		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数 量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
潘锦海	-9,408,000	265,324,198	56.40	0	质押	168,060,000	境内 自然 人
潘艺尹	0	19,075,602	4.06	0	无	0	境内 自然 人
中国银河证券股份有 限公司	9,400,000	18,773,000	3.99	0	无	0	国有 法人
瑞时私募基金管理 （广州）有限公司一 瑞时鹏来 5 号私募证 券投资基金	9,408,000	9,408,000	2.00	0	无	0	其他
李汉忠	2,994,912	6,606,616	1.40	0	无	0	境内 自然 人
曹黎明	-1,522,864	4,084,212	0.87	0	无	0	境内 自然 人
林丽丽	100,000	2,300,000	0.49	0	无	0	境内 自然 人
华泰证券股份有限公 司	1,171,365	2,095,119	0.45	0	无	0	其他
上海证大资产管理有 限公司—证大稳健优	-1,242,900	1,757,100	0.37	0	无	0	其他

享 2 号私募证券投资基金							
中信里昂资产管理有限公司—客户资金—人民币资金汇入	1,725,576	1,725,576	0.37	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	截至报告期末公司持股前十名股东中：潘锦海为公司实际控制人；潘艺尹为实际控制人之女。公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	-						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现主营业务收入 249,420.53 万元，同比增长 30.76%；归属于上市公司股东的净利润 16,151.63 万元，同比扭亏。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用