

证券代码：300908

证券简称：仲景食品

公告编号：2024-009

## 仲景食品股份有限公司 2023 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由中天运会计师事务所（特殊普通合伙）变更为公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 100,000,000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 10 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4.6 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	仲景食品	股票代码	300908
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王飞	余月	
办公地址	河南省西峡县工业大道北段 211 号	河南省西峡县工业大道北段 211 号	
传真	0377-69680033	0377-69680033	
电话	0377-69766006	0377-69766006	
电子信箱	zhongjing@zhongjing.com.cn	zhongjing@zhongjing.com.cn	

## 2、报告期主要业务或产品简介

### （一）公司主营业务

公司视“仲景”品牌为核心资产，以“高品质 好味道”的产品理念，专注于健康调味品的研发、生产与销售。公司坚持以产品为根本，以创新为动力，保持差异化竞争力和领先性，其中仲景香菇酱、仲景上海葱油、超临界萃取香辛料是行业品类开创者和引领者。公司以“做最受用户信赖的企业”为愿景，努力成为具有广泛影响力及良好美誉度的健康食品提供者。

#### 1、调味食品

香菇，味道鲜美，含香菇多糖（LNT）、16 种氨基酸等丰富的营养成分，常被人们称为健康食品。公司利用“西峡香菇”的资源优势，结合香菇发酵专利技术，率先研发出仲景香菇酱，开创了国内健康佐餐新品类。仲景香菇酱是公司发展的主力产品。

公司以品质可靠为基础，以更加健康、便捷为出发，丰富产品矩阵，优化产品结构。仲景香菇酱、仲景上海葱油、劲道牛肉酱、2.3°鲜花椒油、黄焖炒鸡调料、麻辣鱼调料、藤椒酱调料、上海红烧肉酱汁等产品，主要服务个人家庭；在上述产品基础上，公司拓展“味道好、出餐快、还省钱”的餐饮产品，适用于凉拌、炒制、腌制、火锅、米面粉等烹饪场景，主要服务团餐、宴席、预制菜等餐饮客户。其中，仲景上海葱油以较好的发展势头，成为食品业务的第二大亿元单品。

#### 2、调味配料

公司成立以来，一直从事香辛类调味配料的研发、生产与销售，现拥有 12,550L 超临界萃取生产线，在超临界 CO<sub>2</sub> 萃取方面具有行业领先的技术和成熟的经验，率先研发使用香辛料风味指标数字化、风味物质定量调配等多项核心技术，将各类风味物质进行标准化、数据化测定以稳定风味，克服了传统产品依靠感官经验造成风味不稳定的弊端，创新性改变了食品企业香辛料的传统使用方法。公司调味配料产品有花椒系列、辣椒系列、姜系列等，主要用于食品加工、塑造食品风味，服务于食品生产企业。其中，花椒系列调味配料是公司的核心品类。

报告期内，公司主营业务未发生重大变化。

### （二）公司主要产品

#### 仲景香菇酱系列



230克/瓶

16克x10袋/包

23克x7袋/包

1千克/袋

仲景上海葱油系列



230克/瓶



30克x5袋/包

仲景快手菜系列



100克x2袋/包



100克x2袋/包



50克x3袋/包



75克x2袋/包



75克x2袋/包



75克x2袋/包



75克x2袋/包



50克x3袋/包

仲景调味油系列



125毫升/瓶



258毫升/瓶



1.8升/瓶



## （二）公司经营模式

### 1、采购模式

公司建立《供应商准入制度》《采购供应过程管理制度》《采购价格管理制度》《采购招标管理制度》等采购管理制度，采购部门根据生产计划，结合市场行情，通过询价、竞价、招标等方式开展采购活动，保证物料优质适价，满足生产需求。公司对花椒、香菇等原料，主要在收获季节应季采购；对其他原料、辅助材料及包装材料，根据客户需求以及生产计划按需采购。同时，公司积累原材料的市场供需信息，分析价格走势，适时做出战略性采购计划；与业内品牌供应商建立长期稳定的合作关系，不断提升采购质量。

### 2、生产模式

公司调味食品主要以“以销定产”方式制定日常生产计划，进行合理的生产调度和管理；公司调味配料的生产主要分为两个阶段：第一步通过超临界 CO<sub>2</sub> 萃取和分子蒸馏工艺，提取香辛料原料中的风味物质并冷藏贮存，采取集中式连续生产的模式；第二步通过风味定量调配技术将上述半成品加工成符合客户需求的调味配料产品，采取以销定产的柔性生产模式。

### 3、销售模式

公司坚持全渠道营销，设立食品营销事业部、配料营销事业部、电商发展事业部以及餐饮和特殊渠道发展事业部，各事业部负责其对应业务的发展和营销管理。

调味食品的销售主要以经销和电商直销相结合的方式。公司发展优质经销商，通过商超、便利店、生鲜店、农贸、餐饮批发市场及部分线上经销渠道到达消费者；同时大力发展电商渠道，通过线上自营店铺直接将产品销售给消费者，以 DTC（Direct To Customer，直接触达消费者）模式构建竞争壁垒。公司在淘天、京东等货架电商基础上，积极发展抖音、快手等兴趣电商以及即时零售，通过直播、短视频、到店到家等方式，实现品牌破圈和销售增长，公司直接与消费者产生销售的比例进一步扩大。

调味配料的销售以直销为主，客户主要是食品生产企业，另外有少部分通过经销商进行销售。

## （四）公司所处行业情况

根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》，公司属于“C14 食品制造业”，公司所处细分行业为调味品行业。

### 1、调味品行业发展

我国调味品行业历史悠久，自古就有“民以食为天、食以味为先”的说法，调味品是我国饮食文化的重要元素。随着人们生活水平的提高、餐饮业及食品工业发展，我国调味品行业发展一直保持着增长态势。根据艾媒咨询数据显示，2014-2021 年，我国调味品行业市场规模从 2,595 亿元增长至 4,594 亿元，年均复合增长率为 8.50%，预计 2025 年市场

规模达 7,881 亿元。

调味品行业是充分竞争的行业，行业内品牌企业日益强大，品牌企业市场份额进一步提高，细分行业发展各有特点，整体呈现出升级化、多元化、健康化的趋势。调味品作为刚需消费品，在消费多元化和场景碎片化的大趋势下，食品加工业、餐饮业和家庭零售的消费边界不断拓展，线上、线下渠道加速融合，助推调味品行业创新发展。

## 2、调味酱行业发展状况

近年来，除了传统的辣椒酱、豆瓣酱外，已发展出众多的区域性调味酱品牌，并仍在不断涌现出新品。随着人口流动、物流运输的发展、饮食习惯的变化以及食品口味的融合，调味酱产品的消费已逐渐突破了地域性限制，一些符合大众口味、真材实料的酱类产品受到更多消费者的欢迎。随着生活水平的提升，生活节奏的加快，更多的消费者注重食品风味，追求食品的健康属性，追求食用或烹饪的方便。

根据中国调味品著名品牌企业 100 强数据统计，2013 年主要调味酱生产企业（32 家）的总产量为 70.7 万吨，2021 年主要调味酱生产企业（28 家）的总产量为 91.1 万吨，调味酱行业产量始终保持正增长，优质企业品牌效应逐渐显现。

## 3、调味油行业发展状况

调味油是调味品的一个重要分支，常见的有芝麻油、花椒油、辣椒油、芥末油等，在日常生活中，相比于将香辛类植物原物直接用于餐饮制造，使用制成后的调味油具有风味醇厚、高效便捷、清洁卫生的特点，逐渐被越来越多的食品加工企业、餐饮业及家庭消费所接受，其市场规模快速增加。据和君咨询的测算，中国花椒油市场 2020 年的出厂口径销售规模在 150 亿元左右，我国花椒油市场规模的年均复合增长率约为 20%，预计 2025 年市场规模将达到 350 亿元以上。

## 4、调味配料行业发展状况

调味配料的种类较多，由于各地饮食习惯不同，调味配料的使用呈现出一定的地域性，许多品牌只能覆盖各自的区域市场，调味配料行业集中度较低。随着调味配料企业投资的增加以及品牌的推广，调味配料行业竞争将进一步加剧，行业集中度将会有所提升。

调味配料是食品制造的重要原材料，相同的食品主料在添加不同种类的调味配料后，可以呈现出丰富的风味及口感。近年来，随着人们对麻味、辣味的高消费粘性提高以及川味食品的不断推广和普及，香辛类调味配料在火锅底料、川式复合调料及麻辣休闲食品中得到进一步的推广及应用，需求与日俱增。餐饮业、食品制造业的发展，将继续带动调味配料行业的增长。

## 5、公司行业地位

公司始终专注于产品创新、技术迭代、工艺优化，以创新驱动公司业绩的提升。仲景香菇酱、仲景上海葱油是品类首创者和市场引领者；仲景调味配料是以超临界 CO<sub>2</sub> 萃取为特征的新型香辛调味配料的开创者，是香辛调味配料行业的领先企业；仲景特色花椒油系

列是依托公司开创的超临界 CO<sub>2</sub> 萃取花椒技术，与川渝传统花椒油显著不同的差异化产品。

经中国食品科学技术学会鉴评，公司仲景香菇酱系列产品属国内首创，整体技术达到国内领先水平；香菇调味料关键技术和产业化应用项目具有原始创新特征；新型香辛料加工关键技术集成与产业化项目整体技术达到国内领先水平。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2023 年末	2022 年末	本年末比上年末 增减	2021 年末
总资产	1,895,108,189.39	1,819,827,642.74	4.14%	1,694,608,296.62
归属于上市公司股东的 净资产	1,677,055,250.10	1,604,769,972.19	4.50%	1,529,824,867.83
	2023 年	2022 年	本年比上年增减	2021 年
营业收入	994,249,429.79	881,654,879.35	12.77%	806,241,308.44
归属于上市公司股东的 净利润	172,285,277.91	126,017,704.09	36.72%	118,587,387.62
归属于上市公司股东的 扣除非经常性损益的净 利润	163,732,999.49	93,726,265.76	74.69%	94,616,647.18
经营活动产生的现金流 量净额	226,028,593.03	121,081,026.78	86.68%	119,694,277.36
基本每股收益（元/股）	1.72	1.26	36.51%	1.19
稀释每股收益（元/股）	1.72	1.26	36.51%	1.19
加权平均净资产收益率	10.50%	8.04%	2.46%	7.93%

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	223,170,245.29	236,640,452.42	274,480,621.59	259,958,110.49
归属于上市公司股东的净利润	39,092,178.11	50,461,669.01	50,365,038.93	32,366,391.86
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	38,639,170.10	45,155,804.25	47,420,139.32	32,517,885.82
经营活动产生的现金流量净额	-57,114,440.10	150,665,924.50	87,506,572.60	44,970,536.03

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	11,755	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	11,226	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
河南省宛西控股股份有限公司	境内非国有法人	39.43%	39,430,000	0	不适用	0			
朱新成	境内自然人	13.50%	13,500,000	10,125,000	不适用	0			
杨丽	境内自然人	1.50%	1,500,000	1,125,000	不适用	0			
朱立	境内自然人	1.50%	1,500,000	0	不适用	0			
郭建伟	境内自然人	1.00%	1,000,000	750,000	不适用	0			
中国银行股份有限公司一大成多策略灵活配置混合型证券投资基金（LOF）	其他	0.86%	862,800	0	不适用	0			
中国农业银行股份有限公司一大成创业板两年定期开放混合型证券投资基金	其他	0.83%	830,063	0	不适用	0			
孙伟	境内自然人	0.75%	750,700	0	不适用	0			
孙锋	境内自然人	0.75%	750,000	562,500	不适用	0			
李明黎	境内自然人	0.75%	750,000	562,500	不适用	0			
摆向荣	境内自然人	0.75%	750,000	562,500	不适用	0			
乔松	境内自然人	0.75%	750,000	0	不适用	0			
张明华	境内自然人	0.75%	750,000	0	不适用	0			
章运典	境内自然人	0.75%	750,000	0	不适用	0			
张永安	境内自然人	0.75%	750,000	562,500	不适用	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	报告期内，孙锋任宛西控股董事长兼总经理，为实际控制人孙耀志的儿子；乔松为实际控制人孙耀志女儿的配偶；李明黎为宛西控股董事；摆向荣为宛西控股董事；朱立为朱新成的女儿。								

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前十名股东较上期发生变化

√适用 □不适用

前十名股东较上期末发生变化情况					
股东名称（全称）	本报告期新增/ 退出	期末转融通出借股份且 尚未归还数量		期末股东普通账户、信用 账户持股及转融通出借股 份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本 的比例	数量合计	占总股本 的比例
中国银行股份有限公司一大成多策略灵活配置混合型证券投资基金（LOF）	新增	0	0%	862,800	0.86%
中国农业银行股份有限公司一大成创业板两年定期开放混合型证券投资基金	新增	0	0%	830,063	0.83%
马玉华	退出	0	0%	651,900	0.65%

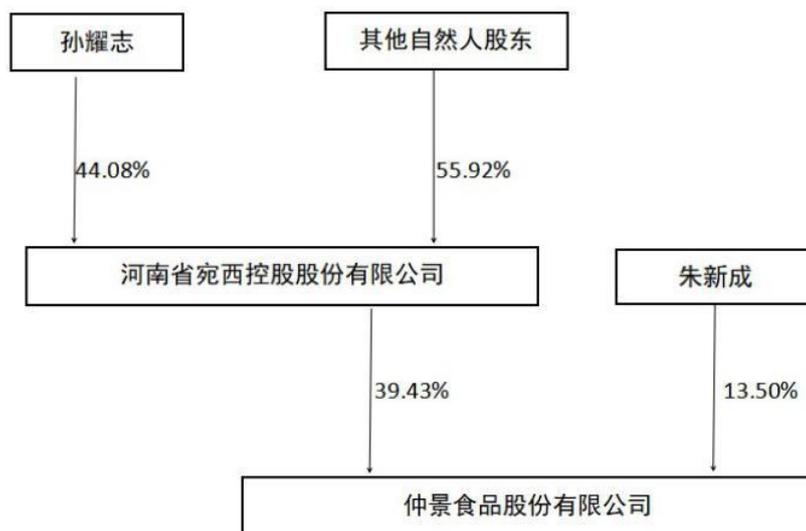
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

## （2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

## （3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

## 三、重要事项

### 1、2022 年度权益分派

2023 年 4 月 28 日，公司召开 2022 年年度股东大会，审议通过《关于 2022 年度利润分配预案的议案》，同意以公司 2022 年 12 月 31 日总股本 100,000,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 10 元（含税），共派发现金红利人民币 100,000,000 元

（含税），剩余未分配利润结转以后年度分配。2023 年 6 月 27 日，公司 2022 年度权益分派实施完毕。具体内容详见公司于 2023 年 6 月 15 日在巨潮资讯网披露的《2022 年年度权益分派实施公告》（公告编号：2023-033）。

## 2、董事会、监事会换届选举

公司于 2023 年 5 月 15 日召开了职工代表大会，选举产生第六届监事会职工代表监事，于 2023 年 6 月 1 日召开 2023 年第一次临时股东大会，审议通过董事会、监事会换届选举的相关议案，选举产生第六届董事会、监事会成员。同日，公司召开第六届董事会第一次会议及第六届监事会第一次会议，选举产生第六届董事会董事长、副董事长、各专门委员会委员及第六届监事会主席，并聘任高级管理人员和其他相关人员，完成公司董事会、监事会换届选举工作。

具体内容详见公司发布在巨潮资讯网的相关公告：

公告名称	披露日期	公告编号
第五届董事会第十七次会议决议公告	2023 年 5 月 17 日	2023-020
第五届监事会第十六次会议决议公告	2023 年 5 月 17 日	2023-021
关于董事会换届选举的公告	2023 年 5 月 17 日	2023-022
关于监事会换届选举的公告	2023 年 5 月 17 日	2023-023
关于选举产生第六届监事会职工代表监事的公告	2023 年 5 月 17 日	2023-024
2023 年第一次临时股东大会决议公告	2023 年 6 月 1 日	2023-028
第六届董事会第一次会议决议公告	2023 年 6 月 1 日	2023-029
第六届监事会第一次会议决议公告	2023 年 6 月 1 日	2023-030
关于董事会、监事会完成换届选举及聘任高级管理人员、审计部负责人、证券事务代表的公告	2023 年 6 月 1 日	2023-031