





2023年度 社会责任报告

雪天盐业集团股份有限公司



股票代码:600929

公司地址:长沙市雨花区时代阳光大道西388号
公司电话:4008619666
公司传真:0731-84449266
官方网站:<http://www.hunansalt.com>



引言

2023年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，也是落实“十四五”规划承上启下的一年。

这一年，我们坚持创新引领，守护绿色发展底色。持续践行国家“双碳”战略，以科技创新为着力点，进一步夯实研发投入、平台建设、人才队伍等创新要素。通过工艺升级、设备升级、能源替代、循环利用等方式推进节能减排。湘渝煤气化节能技术升级改造项目、永大食盐提质改造项目等建成投产。钠锂电池材料、盐穴综合利用、分布式光伏发电等战略性新兴产业迅速实现布局。产业结构和能源结构不断优化，节能减排指标持续向好，绿色已然成为了公司可持续发展的鲜明底色。

这一年，我们深化品牌建设，引领高质量发展新征程。雪天盐业作为中国盐行业的龙头企业之一，品牌建设成果丰硕。成功获评国务院国资委“双百企业”，雪天盐入选央视“民族品牌”，成为杭州亚运会官方食用盐供应商，取得“中国顾客满意度指数食盐品类第一名”“湖南名品”等多项荣誉，品牌估值达到104.35亿元，较上年提升40亿元。2023年，雪天盐业实现了“三个一百亿”，即资产超100亿，品牌估值超100亿，市值超100亿，标志着雪天盐业高质量发展迈上新征程。

这一年，我们勇担国企政治责任，坚持发展与奉献并重。高度重视乡村振兴定点帮扶工作，坚持做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，深入挖掘帮扶地的发展优势，切实提升帮扶群众的自我发展能力，推动横岭村面貌日益改观、支柱产业蓬勃发展、民生福祉稳步提升。积极部署应对日本核污水排海引发的“抢盐风”，全力以赴保障食盐价格稳定和平稳供应。持续在员工关爱、扶贫济困、慈善捐赠、抢险救灾等方面开展公益事业，为促进经济发展和社会和谐稳定作出积极贡献，以实际行动践行国有企业的使命和担当。

目录

01

走进 雪天盐业

公司简介
公司战略
企业文化
企业荣誉

02

聚焦规范管理 提升治理效能

治理结构
内控风控
投资者关系

03

奋力实干笃行 创造多元价值

社会经济贡献
股东回报
品牌价值
质量责任
客户责任

04

坚持绿色发展 共建生态文明

节能减碳降耗
安全环保保障
绿色办公
环保公益活动

05

立足以人为本 夯实发展沃土

权益保护
员工关怀
人才发展与激励

06

助力公益事业 展现国企担当

投身乡村振兴
践行志愿活动
全力稳价保供
夯实食品安全基础

07

展望 未来

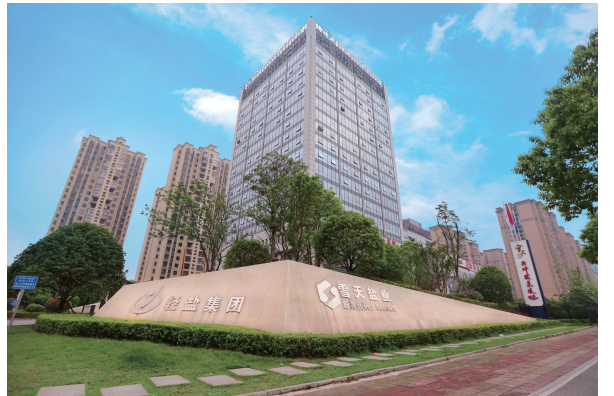
产销合力开拓全国市场
多措并举提升品牌价值
战略引领建设现代化产业体系
科技创新增强核心竞争力
深化国企改革激发企业活力
精益管理实现降本增效
聚焦重点防范化解风险

走进雪天盐业

(一) 公司简介

雪天盐业集团股份有限公司(以下简称“雪天盐业”)成立于2011年12月16日,是全国盐行业第一家产销一体、跨省联合的现代股份制公司,成立以来专注于盐及盐化工产品的研发、生产、销售,主要产品为食用盐、工业盐、芒硝、纯碱、氯化铵、烧碱、双氧水等。2018年3月26日,雪天盐业(股票代码:600929)在上海证券交易所挂牌上市,被誉为“中国盐改第一股”。

雪天盐业资产总额超100亿元,拥有6家全资子公司、3家控股公司、2家参股子公司、18家分公司;公司持续强化技术创新与研发,形成了“1个直属技术中心+6个工程技术中心”的两级创新体系,建成“湖南省专家工作站”“单杨院士创新团队雪天食品工作室”以及首家省级研发平台“湖南省井矿盐工程技术研究中心”。拥有2300余平米的专业科研场地、20多间专业实验室、1个井矿盐科技馆、116台(套)业内先进的科研设备,掌握“石灰烟道气二氧化碳卤水净化技术”“高效制盐专用阻垢剂的研发及推广应用”等国内井矿盐行业原创性核心技术,持有专利数超400项,居全国盐行业前列。



雪天盐业以“匠心”传承优品,“雪天”注册商标被评为中国驰名商标,入选“民族品牌”,连续多年上榜“中国品牌500强”,获2023年中国顾客满意度指数食盐品类第1名,全国质量、服务、信誉放心承诺品牌等多项荣誉,雪天盐成为杭州亚运会官方指定食用盐、中国烹饪协会比赛指定用盐,“雪天”品牌2023年估值达104.35亿元。

雪天盐业秉承“融化自我、造福社会”的企业精神,高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜,“十四五”期间,以实现“新三大转变”为战略目标,全力以赴建设现代化产业体系,加快发展战略性新兴产业,纵深推进国企改革深化提升行动,努力实现各项业务和经营业绩再创新高,大踏步建设现代化一流企业。

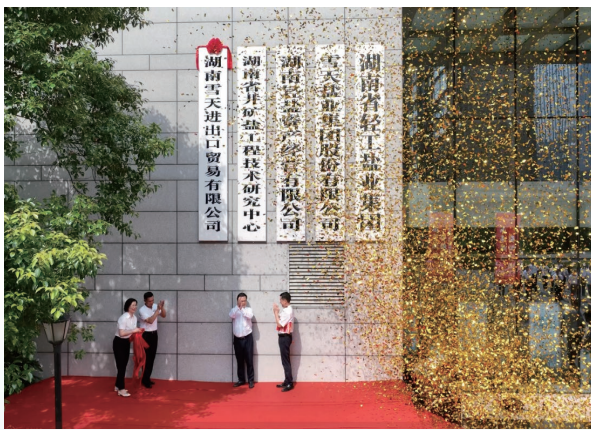
(二) 公司战略

战略定位

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,全面贯彻党的二十大精神,认真落实湖南省委省政府决策部署,坚定不移走市场化改革道路,坚定不移践行“引领行业发展,丰富健康人民美好生活”的使命愿景,以盐、盐化工及涉盐食品(核心主业)、盐穴利用等为主业,实施“聚焦资源、以盐为轴、一体三翼、两轮驱动”的产业发展战略,围绕盐打造盐矿开采和盐穴利用、食盐和工业盐加工、涉盐食品制造、纯/烧碱及衍生品制造产业链,成为链主企业,建设国内一流的盐业公司,并走向国际市场,推进品牌全球化。

积极实施“走出去”战略,助推“一带一路”建设

雪天盐业深入贯彻习近平总书记对湖南工作的重要讲话和重要指示批示精神,全面落实湖南省“三高四新”战略定位和使命任务,牢记国企责任与担当,积极响应国家“一带一路”战略,成立湖南雪天进出口贸易有限公司,奋力拓展海外市场。赴老挝进行合作洽谈和市场调研,助力公司“走出去”战略,开拓东南亚市场。



湖南雪天进出口贸易有限公司挂牌成立



海外洽谈调研活动

(三) 企业文化

企业使命:引领行业发展,丰富和健康人民美好生活

公司所做的一切,都必须从满足人民日益增长的美好生活需要出发,紧贴人们对提高生活品质和健康生活的追求,把握社会进步的脉搏,通过不断提供丰富的产品,实现公司存在的价值,成为备受客户尊重和信赖的现代化一流企业。

企业精神:融化自我,造福社会

公司致力于引领行业发展,丰富和健康人们美好生活,只有以“盐”融化自我的品质,通过不断的奉献和长期的艰苦奋斗,辛勤耕耘、超越自己来实现。让公司融入市场,让产品融入生活,贴近市场客户和百姓人家,提升生活品质,造福社会发展,推动行业进步,塑造有实力、讲诚信、负责任、高品质的湖南盐企形象。

企业核心价值观:客户为尊,奋斗为本,创新为源,品质为魂,价值至上

公司要在市场竞争中实现可持续长远发展,就必须按市场思维,清楚公司“存在理由、行为导向、发展路径、终极目标”的逻辑关系。

(四) 企业荣誉

多年的坚持与努力,使雪天盐业获得了来自社会各界的高度认可。“像雪一样的纯净品质,像天一样的至高追求”,这不仅是“雪天”品牌的释义,也是雪天盐业的奋斗目标。



奖项名称	颁奖机构
2023中国国际餐饮产业博览会匠心品质企业	2023中国国际餐饮产业博览会组委会
中国烹饪协会成立三十五周年 优秀会员表彰-饮食文化传承突出贡献奖	中国烹饪协会
中国品牌500强(品牌估值104.35亿元)	品牌联盟
2022-2023年度中国户外媒体创新大会最具传播力的中国超级品牌“金壁奖”	中国户外媒体创新大会组委会
2023年中国顾客满意度指数食盐品类第一名	第三方品牌评级权威机构Chnbrand
2023第三届每经食品饮料行业创新力榜最具影响力企业TOP10	每日经济新闻
2023第十三届中国上市公司口碑榜最具社会责任上市公司	每日经济新闻
第32届中国厨师节博览会优质生态产品(食盐)供应商	第32届中国厨师节博览会
第32届中国厨师节博览会战略合作伙伴	第32届中国厨师节博览会
2023年企业诚信建设实践优秀案例	中国企业联合会、中国企业家协会
2023年度消费品行业数字化转型先进示范案例	中国轻工业信息中心
2023中国国际餐饮产业博览会匠心品质企业	2023中国国际餐饮产业博览会组委会、中国品牌博鳌峰会组委会
生态井矿盐产品认证证书	北京中轻联认证中心
2023年度湖南名品	中国轻工联合会、省市场监督管理局
第十一届全国品牌故事大赛(长沙赛区)短视频类二等奖	湖南省质量协会
第十一届全国品牌故事大赛(长沙赛区)微电影类三等奖	湖南省质量协会
第十一届全国品牌故事大赛(长沙赛区)征文类三等奖	湖南省质量协会
2023湖南企业社会责任报告发布企业	省企业和工业经济联合会

聚焦规范管理 提升治理效能

(一) 治理结构

公司严格按照《公司法》《证券法》《上海证券交易所股票上市规则》及其它相关法律法规和《公司章程》的要求,设立股东大会、董事会、监事会,公司内部权力机构、决策机构、监督机构及经营层权责分明,规范运作,相互制约。报告期内公司持续完善公司法人治理结构,规范公司运作,健全内部控制制度和信息披露制度,加强与投资者的沟通,切实保障公司和股东的合法权益,不断提升公司治理水平。

公司严格按照法律法规有关规定和要求,规范股东大会的召集、召开和表决程序。2023年公司召开股东大会3次,股东大会通过现场投票与网络投票方式,保障公司全体股东特别是中小股东充分行使投票权利,保证股东能够充分表达意见和行使表决权。

公司严格依照有关法律、法规以及《公司章程》等规定组织召开董事会,2023年公司召开11次董事会会议,董事会的召集、审议、授权、表决等程序均符合法定要求。



董事会



股东大会

公司制订了完备的董事会制度并按合法合规程序选举、产生和聘用董事,董事会设董事9名,其中独立董事3名。各位董事勤勉尽职地履行职责和义务,并对重大事项充分讨论,作出科学合理决策。

董事会下设审计、提名、战略和薪酬与考核等四个专门委员会各司其责,促进了董事会的规范运作,为董事会的决策提供了科学和专业的意见和参考。

监事会严格按《监事会议事规则》的相关规定开展工作,认真履行监督检查职责,有效开展监察检查工作,公司监事会设监事5名,其中职工监事2名,2023年公司召开监事会9次。

公司严格按照《信息披露管理制度》的要求,真实、准确、完整、及时和公平的披露信息,确保全体股东享有平等获得公司信息权利和机会。2023年发布定期报告、临时公告及相关附件材料近200份。

(二) 内控风控

公司建立健全以风险管理为导向、合规管理监督为重点、制度建设为核心的内控体系，推动管理制度化、制度流程化、流程信息化，持续完善内部控制体系，提高风险应对能力，提升治理能力现代化水平，助力公司实现高质量发展。



2023年战略、制度宣贯和规范管理培训班

2023年公司强化制度建设，建立健全了分级分类、结构合理、运行有效的制度体系。持续推动制度立改废释，压实制度宣贯落实，健全制度从制订、宣贯、执行、监督到评价的全流程规范化闭环体系。同时修订更新《内控手册》及《评价手册》，深入排查经营管理中存在的内控缺陷，全面抓好整改落实，促进内控体系持续优化。

2023年公司持续深化风控体系建设，以“双监管体系”建设为契机，筑牢以各职能部门、风险统筹管理部门和审计部门为屏障的风险管理三道防线。公司组织开展定期和不定期风险排查，强化风险日常监测预警、督办、处置、报告等工作，形成了年度排查、季度报告、月度督办的常态化风险管理机制，提升重大风险防范化解能力。

(三) 投资者关系

公司高度重视信息披露和投资者关系管理工作，制订了科学严密的信息披露工作流程，建立健全与大股东信息沟通机制，从制度上明确公司相关部门、分公司、子公司的重大信息报告义务、报告程序和相应责任。同时，努力提高定期报告的编制质量，创新信息披露形式并丰富信披内容，确保中小股东及时、平等地获取信息。2023年公司全年发布各类对外公告及相关材料近200份，充分保障投资者的知情权。方正、安信、西南、华福、海通等多家券商针对公司累计出具10余篇研报及跟踪点评，均为正面评级，资本市场关注度持续提升。



2023年，公司以线上及线下方式开展超过40场次投资机构调研路演及反路演活动，组织召开线上专题业绩说明会4次。通过投关官方公众号“雪天君”发布公众号文章27篇，回复E互动提问40余次，接听并记录投资者热线电话80余次，举办“我是股东”走进上市公司的投资者调研活动2次，获得投资者的高度认可和信任。公司资本市场朋友圈持续扩大，投资者沟通渠道和关系管理进一步增强。



机构投资者调研

奋力实干笃行 创造多元价值

公司努力实现与直接利益相关人股东、客户、员工的共同发展和价值创造，并为国家财政收入和社会经济发展作出应有贡献。

(一) 社会经济贡献

2023年公司在全体员工的努力下，较好完成了年度经营目标任务。其中：营业收入62.62亿元；归属于母公司股东的净利润7.09亿元；归属于母公司所有者权益76.55亿元。支付职工各类薪酬8.35亿元，支付各类税费4.54亿元。

(二) 股东回报

报告期内，公司2022年度利润分配方案已经2023年4月23日召开的第四届董事会第二十六次会议、第四届监事会第二十一次会议和2023年5月19日召开的2022年年度股东大会审议通过。公司向全体股东每10股派发现金红利2.5元（含税），合计派发现金红利总额为人民币368,620,122.5元，占当年度合并报表归属于上市公司普通股股东的净利润比例为47.92%。

该利润分配事项已于2023年6月5日执行完毕。

(三) 品牌价值

品牌是高质量发展的重要象征，加强品牌建设是满足人民美好生活需要的重要途径。2023年，雪天盐业锚定打造卓著品牌的目标，以“高举高打，高质高效，打造行业一流品牌”为策略重点，坚定“聚焦、精准、深耕”的原则，持续推动“雪天”品牌全面升级和价值提升，品牌估值达104.35亿元，较上年增值43.61亿元，并蝉联中国品牌500强。



雪天盐业持续深耕高端品牌战略和全国品牌战略，赓续国企品牌红色基因，秉持“雪天盐 中国味”的理念，推动品牌基因与IP矩阵深度融合。精准投放央视《新闻联播》前黄金时段，以权威平台凸显品牌力量。甄选优质资源参与中国厨师节、旅游发展大会等行业权威盛会，提升行业引领者形象。联手中国烹饪协会创新制作高端餐饮系列视频，深度链接高端消费场景，为高端品牌和产品赋能。联动代言人于和伟与央视网《看鉴民族品牌》栏目，打造为消费者探访生态盐产地的溯源之旅。打造跨年夜广州塔元宇宙AR秀、杭州“同山共海，好运相连”主题灯光秀、长沙国金裸眼3D“小恐龙”创意广告等爆款事件营销，不断丰满品牌形象，为品牌资产增值。



广州塔AR秀



国金裸眼3D“小恐龙”创意广告



杭州亚运“同山共海 好运相连”主题灯光秀

雪天盐业积极响应“健康中国”“三品”等国家战略，以中国轻工联合会确认雪天盐业集团所属湘澧盐化荣获中国首张“生态井矿盐”认证证书为契机，在北京国家会议中心策划举办中国生态井矿盐产品认证新闻发布会，在2023年强势推出全国首批获得权威认证的生态井矿盐产品，以安全、生态、健康等高品质食盐特质引领行业发展，满足消费者对美好生活的需求。



2023年，雪天盐业品牌建设紧跟时代发展，以专业与创新持续激发品牌价值创造力，实现了品牌价值的厚积、品牌影响力的攀升，收获了来自行业内外的不断认可。未来，雪天盐业将聚焦优势资源，持续提升品牌知名度、美誉度，打造品牌核心竞争力，以实际行动强化民族品牌形象。

(四) 质量责任

健全质量责任管理体系。通过设立质量技术管理委员会，明确管理架构和职责；设立食品安全总监并对食品安全责任信息进行公示，明确主要负责人、食品安全总监、食品安全员管理职责；建立全员质量责任制度，明确总部各职能部门及各分、子公司的质量责任，落实主要负责人质量安全首要责任、质量主管人员质量安全直接责任，实现质量责任横向到边、纵向到底。

公司坚守“客户为尊、品质为魂、质量引领”的质量方针，持续改进产品质量，不断拓展认证领域。公司总部通过ISO9001质量管理体系认证，各分子公司分别通过了ISO22000食品安全管理体系、FSSC22000食品安全体系、HACCP体系等认证。

系统地建立质量管理和考核相关制度，推动质量效益提升。制定并贯彻落实《质量提升三年行动纲要》，明确工作目标，细化工作措施，严格质量考核办法；开展雪天盐业2023年度“质量月”活动，组织食品安全法律法规和质量工具培训，提高了全员质量意识，提升了员工质量专业技术水平；制定质量安全管理考核制度，通过质量管理考核，强化公司及所属分子公司各级领导和各岗位人员质量责任制、质量安全监督管理体制以及现场质量安全监察、事故隐患的整改力度，有效控制公司生产、服务、运营带来的质量风险，确保了近年来公司无重大质量安全事故，促进公司不断高质量大发展。



“质量月”系列活动

通过不断推行规范化、标准化的质量管理实践，公司实现了体系持续健全、制度不断完善、质量稳步提升的良好局面。2023年公司获得湖南省首届“湖南名品”认定，生态食用盐、聚优盐入选《升级和创新消费品指南(轻工 第十批)》名单，下属湘澧盐化活水盐系列产品获得“圳品”认证。

(五) 客户责任

雪天盐业作为中国食盐行业的领军企业，始终坚持“客户为尊”的经营理念，通过不断地提高产品品种，提升服务质量，为客户提供优质产品和服务。

增进客户交流。2023年11月27日，雪天盐业以“绿色发展 生态优先 共创未来”为主题在北京举办2023年全国核心客户赋能大会。会上邀请专家主任分析当前和今后经济发展形势，标杆客户分享合作故事和商业成功经验，雪天盐业展示了企业发展的初心使命和未来合作愿景，将携手客户伙伴，同心前行、双向赋能，努力打造行业增长动力源、合作新高地，携手共创未来！



打造责任供应链。建立配送商服务与管理机制，做好与配送商、客户之间的价值管理，增强与配送商之间的粘性，打造一支能与企业“同呼吸，共命运”的配送商团队。建立重要商业合作伙伴管理制度，从资格预审、审核与批准、签约与管理、培训与沟通等方面加强与合作伙伴之间的价值沟通，坚持互惠共赢合作的理念，与商业伙伴建立平等互信的合作关系。

制定产品手册。通过搭建产品手册，让消费者、客户更好地了解雪天盐品的产品特性，增强客户对产品的信心和兴趣。



坚持绿色发展 共建生态文明

(一) 节能减碳降耗

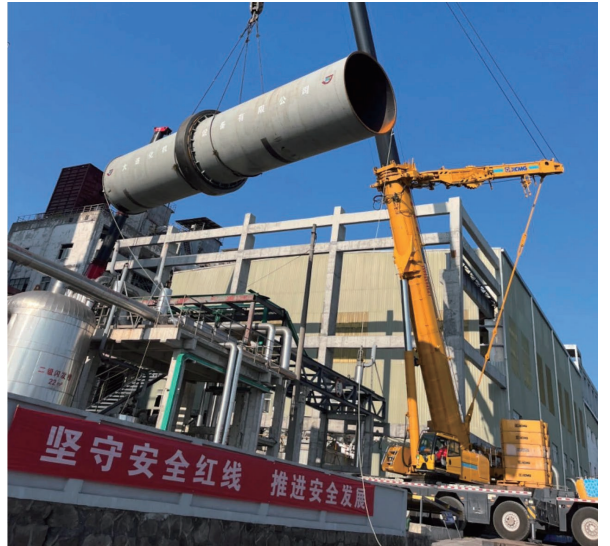
在国家“双碳”背景下，公司紧紧围绕实现“十四五”节能减碳目标，贯彻落实国家产业政策，明确阶段任务目标，推进节能技术改造，落实节能减碳工作任务，实现公司经济效益、社会效益、安全效益和环境效益的协调发展。

2023年公司以节能减碳降耗为导向，有序推动生产系统改造升级，实现平稳安全运行的同时，有效提升生产运行效益。全年实现盐硝、烧碱、联碱主要产品综合能耗同比降低6.85%，同比减少标煤8.65万吨，减少二氧化碳排放21.2万吨。



湘渝煤气化节能技术升级改造项目

该项目历时688天，于2023年1月18日建成投产。



湘渝盐化联碱装置绿色固碳升级改造项目

该项目是在现有设备生产能力的基础上，通过新增设备，填平补齐、优化改造等方式，使联碱整体生产能力提升。



九二盐业智慧工厂项目

该项目以“安全提质、降本增效、绿色环保”为核心，打造生产自动化、管理可视化、能耗最优化、运营智能化、监控诊断远程化的新型智能工厂。

(二) 安全环保保障

1. 安全发展意识

组织会议认真学习习近平总书记对内蒙新井煤业坍塌事故、北京长峰医院重大火灾事故、防汛救灾事件、富洋烧烤店燃气爆炸事故、长沙4.29事故调查报告等的重要指示批示精神，汲取事故教训，举一反三抓紧抓实安全生产工作。2023年，公司安全环保形势总体保持平稳向好，未发生重大安全事故，未发生环保污染事故。

2. 安全环保投入

2023年公司计划提取安全费用5148万元，实际使用费用5236.67万，提取使用完成率101.72%。安全费用主要用于：完善和维护安全防护设施；配备、维护应急救援器材支出和应急救援队伍建设；安全风险分级管控和事故隐患排查整改；安全生产信息系统建设和运维；安全标准化建设；安全设施及特种设备检测检验等。

2023年环保费用实际投入4180.85万元（未包含湘渝盐化联碱固碳升级项目）。环保费用主要用于：湘澧盐化雨污分流项目建设、九二盐业生产废水治理和监测系统整改、智能化危废暂存间改造项目、锅炉在线监测系统更新换代、湘衡盐化污水处理站改造升级项目、各生产单位环保检测和原辅材料消耗费用等。

3. 安全环保体系化建设

压紧压实安全环保主体责任。层层签订安全环保责任书，修订并发布各单位全员安全环保生产责任制，明确各级人员的安全环保职责，完善安全环保管理组织体系，深化“一岗双责”，落实“党政同责”，严肃“失职追责”。

严格安全环保目标考核。严格落实全员安全环保责任制，对各单位年度安全环保目标完成情况及安全环保履职情况进行考核，将考评情况与奖惩挂钩，并作为评先评优的重要依据；严格落实“四不放过”原则和“一票否决”制度，及时进行奖惩兑现。

健全完善安全环保管理制度。根据国家法规和生产实际，2023年公司修订发布《安全环保事故处罚制度》《环境保护管理制度》等安全环保制度12个，新增印发《承包商安全管理制度》《省外分公司车辆安全管理制度》《温室气体核算与统计管理制度》等安全环保制度6个，形成了完整、规范、科学、有效的安全环保管理规章制度体系。

全面推进安全风险分级管控。发布《安全生产双重预防机制工作手册》，设立风险分级管控工作小组，汇总风险分级结果及控制措施，完成安全风险分级管控工作报告和“红橙黄蓝”四色风险分布图，有效提示了安全风险防范工作。

4. 安全教育与培训

2023年,公司开展安全培训489次,共73894人次参加;开展环保培训106次,共计6755人次参加;开展消防培训152次,共计8363人次参加。

2023年通过基础培训和自学的方式,公司专兼职安全消防管理人员新考取注册安全工程师人员10名、注册消防工程师1名,截止目前共有注册中级安全(消防)工程师42名,公司的安全消防管理水平和安全消防业务技能有了大幅度提升。



消防应急演练培训

5. 隐患排查

按照“全覆盖、零容忍、抓落实、重实效”的要求,2023年公司总部对各分、子公司开展安全环保消防监督检查25次,共排查工艺、设备、电气、环保、消防、安全等方面隐患172项,已整改完成166项,正在整改中6项,整改完成率96.51%,各项未闭环隐患均在管控中。各分子公司每月定期开展排查共计375次,其中:危化单位严格落实班组日排查、部门周排查、单位月排查的日周月隐患排查活动。



监督检查图片

(三) 绿色办公

公司倡导绿色低碳的办公方式,引导员工不断提高资源节约意识,将低碳、生态、健康、高效与办公融为一体。

- ◆ 倡导并大力推行“无纸化”办公,提倡文件等各类资料双面打印,减少办公纸张消耗;
- ◆ 采用视频会议,提高工作效率,节约交通成本;
- ◆ 节约用电用水,张贴节水节电温馨提示,倡导节能意识;
- ◆ 提倡“光盘行动”,呼吁珍惜粮食,杜绝浪费现象;
- ◆ 优先采购和使用节能、节水、节材等有利于环境保护的产品、设备。

(四) 环保公益活动

雪天盐业始终坚持人与自然和谐共生的理念，积极参与发起植树、河道保护等各类环保公益活动，用实际行动向社会传递环保理念，让守护绿水青山成为精神追求和行动自觉。



立足以人为本 务实发展沃土

(一) 权益保护

公司坚持“以人为本”的和谐企业建设理念，遵循公平、公正、公开的用工政策，严格遵守国家各项法律法规，坚决杜绝任何员工歧视和不平等竞争的行为，充分尊重员工在性别、年龄、种族、文化背景方面的差异，尽最大努力给职工创造好的工作、学习和生活环境，让职工共享企业的发展成果。

依法贯彻集体合同制度和工资集体协商制度。公司认真组织指导各分、子公司落实和完善集体合同制度和工资集体协商协议，同时结合职代会职能，将集体合同履行情况和工资集体协商情况向职代会报告，纵深推进公司民主管理进程，保障职工劳动权益。

持续关注女工特殊权益，坚持保护女职工合法权益，建立健全基层单位女职工工作组织，坚决落实《女职工劳动保护特别规定》，签订《女职工权益保护专项集体合同》，关爱女职工，呵护“半边天”。



“三八”妇女节活动

提高员工权益保障。在按期足额缴纳“五险一金”基础上，根据企业效益情况，为员工缴纳“两金”，即企业年金、补充医保。印发《关于启动2023年度企业年金及补充医保计划的通知》，适时调整年金委员会，完成2023年年金方案备案核准，保障公司企业年金规范及安全运营，切实维护好广大职工切身利益。开通线上线下同步理赔通道，安排服务商一对一对接职工，完成2023年两次补充医保理赔工作。

(二) 员工关怀

“两节”送温暖。在元旦、春节“两节”期间，走访慰问生活困难党员、困难职工293人，发放慰问金62万余元，切实把公司党委和工会组织的温暖及时送到广大职工群众的心坎上。

“七一”送关怀。在“七一”前夕，走访慰问86名老党员、生活困难党员，向他们致以节日的问候和祝福，并发放慰问金15万余元，传递党情，凝聚人心。



“夏送清凉”送关爱。防暑降温工作事关广大职工的生命安全和身体健康,对35家下属分子公司走访慰问,为高温作业一线职工发放防暑降温用品,关注高温作业、安全生产等实际情况,监督落实劳动保护措施,为高温环境下劳动者的安全健康权益保驾护航。



慰问一线

“金秋助学”送温情。对2023年参加高考的总部员工子弟、高考成绩排列前十名的员工子弟及困难员工子弟开展“金秋奖学”和“金秋助学”活动,发放奖学、助学金16万余元,助力学子逐梦启航。

增强保险保障。继续为公司员工购买中国人寿大病和意外伤害保险。2023年度,已办结理赔458份,共计理赔57万余元,为员工提供优质、高效、便捷、贴心的服务,让员工感受到公司大家庭的呵护。

丰富文娱生活。公司结合全年重要时间节点,积极开展主题突出、形式多样的文娱活动,丰富员工工作生活,支持基础较为薄弱的单位完善员工活动场地,加强对兴趣小组的支持和培育,不断满足职工群众日益增长的精神文化活动需求。



拔河比赛



演讲比赛



职工趣味运动会



瑜伽



“青春面对面·对话董事长”活动

(三) 人才发展与激励

公司秉持公平公正、择优录用的招聘原则，通过企业官网、微信公众号、公众信息平台、线下宣讲会、双选会等多种方式，建立起社会招聘、校园招聘、内部招聘、猎头招聘等多种招聘渠道，广泛吸引具备相关专业知识和技能、经验的人才，激活公司内部人才流动。

公司持续深化员工职业发展通道建设，系统性优化人才发展制度体系、培养体系、承载体系、激励体系、保障体系，不断建强企业、技术骨干、工匠技师“三支队伍”；对现有岗位职级进行规范整合，形成了统一的岗位职级框架体系，横向搭建桥梁、纵向设置层级，构建起多元、并行、畅通的职业发展通道。

公司紧扣“新三大转变”和战略发展方向，全年实施培训项目602个，其中公司集中实施14个，各分、子公司自主实施588个，参训人数达10516人次。

各分、子公司组织职工开展三技（技能培训、技能练兵和技术比武）活动。生产企业比产量和质量，营销战线比服务和销量，管理岗位比创新和效率，不仅为企业技能人才搭建了展示自我的平台，而且对提高企业竞争力、打造高素质高技能产业工人队伍起到了积极作用。



湘渝盐化组织开展应急技能比武大赛

2023年，公司持续推进和完善薪酬福利和绩效管理体系。公司明确职级划分及各职级薪酬区间，强化薪酬与公司业绩的紧密挂钩，不定期组织内部竞聘，为空缺的管理岗位选拔优秀人才，对年度考核中多次达到“优秀”的员工，公司在晋升和薪酬调整方面给予优先考虑；同时结合超额利润分享、董事长特别奖等机制持续优化并丰富员工薪酬福利体系，充分激发了干部职工干事创业的动力，实现公司可持续发展。

2023年，公司继续实施限制性股票激励计划。针对公司内部重点研发、营销及管理人才进行第二期股权授予，完成272名对象1,765万股限制性股票的授予登记，稳定并充分调动核心骨干员工的工作积极性。

助力公益事业 展现国企担当

(一) 投身乡村振兴

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年，是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的关键之年。雪天盐业高度重视乡村振兴工作，积极响应中央一号文件和习近平总书记关于“三农”工作和乡村振兴的重要论述，严格遵循《横岭·雪天小镇乡村振兴发展规划2021-2025年》五年规划方案，以五大振兴为目标，八个推动为具体行动，通过激发乡村活力、优化乡村治理体系、改善乡村基础设施、推进乡村环境治理、加强乡村文化建设、促进村民参加乡村治理、加强乡村党建工作等举措，稳步推进乡村振兴工作。横岭村在完善村级规划、推动乡村建设、培育特色产业、巩固脱贫成果、推进移风易俗等方面也取得了显著成效。



(二) 践行公益活动

组织各级志愿服务队广泛开展“雪天暖心·四季同行”志愿服务活动。结合关爱守护、生态保护、爱心助学、文明风尚等主题，在“3.5”“3.15”“5.15”等节点累计开展公益志愿活动40余场。



公司前往“乡村振兴”帮扶点开展“希望校服”捐赠活动。



晶鑫科技赴长沙市上盖助残服务中心开展学雷锋爱心助残志愿活动。



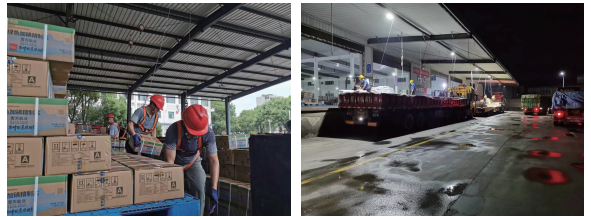
长沙分公司河西事业部在望城新世博学校开展“护苗行动”之“食盐科普进校园”活动。



向北京、重庆等灾区捐款捐物

(三) 全力稳价保供

1. 积极应对“抢盐风”。面对因日本核污染水排放引发的“抢盐风”事件，雪天盐业迅速行动，积极开展生产部署与调度工作，通过组织召开专题会议，积极协调、科学调度、现场蹲点、督促生产，线上线下协同等多种方式应对市场需求，全力以赴推进各生产企业开展稳产保供工作。各单位相互协调、共同配合，生产系统提升和释放了产能。



2. 凝心聚力抗风雪。因低温雨雪冰冻灾害天气，多地出现路面积雪、结冰现象。雪天盐业迅速响应，积极采取应对措施，开启24小时应急发运模式，确保融雪盐的供应。生产系统根据应对雨雪冰冻天气的经验，及时调整生产运行方式，各系统开满、开足生产融雪盐，各部门管理人员下沉生产一线，轮流排班值守，奋战在抗雪保供第一线，全力保障融雪盐的供应。



(四) 夯实食品安全基础

为进一步提高消费者的科学用盐意识,宣传雪天品牌,彰显诚信雪天品质,雪天盐业各地销售分公司开展了以“优化消费环境,提振消费信心”为主题的“3·15”国际消费者权益日系列活动。积极主动向消费者宣传盐业法规、二维码追溯防伪技术等用盐安全知识和咨询服务。



科学补碘三十年,利国利民保健康。在全国第30个防治碘缺乏病日来临之际,雪天盐业本着“引领行业发展,丰富和健康人民美好生活”的企业愿景,动员引导全国各地分子公司广泛开展形式多样的“5·15”公益宣传活动。



雪天盐业将一如既往地投身碘缺乏病防治工作,对碘缺乏病防治相关知识大力进行科普宣传,让广大消费者了解碘缺乏病的危害和掌握防治碘缺乏病知识,引导消费者“选好盐、补好碘”,进一步增强全民健康意识,增强全社会对食盐加碘防治碘缺乏病工作的重视和支持,切实履行国有企业的社会责任,致力于保障优质碘盐的供应,全力守护人民舌尖上的安全。



展望未来

(一) 产销合力开拓全国市场

加快全国“雪天”版图拓展，持续夯实省内主场优势，省外继续扩张，进一步响应“一带一路”战略部署，积极开拓国际化业务。线上线下融合发展，加强直营电商投入，协同社区电商稳步发展，实现量价齐升。持续优化产品矩阵和价格体系，打造以生态井矿盐为核心的爆品矩阵，向消费者提供好生态、高纯度、零添加的高端好食盐，满足“好盐不贵，生态优先”的消费需求。抓好生产企业长周期稳定运行并加强产销协同，从源头稳产降本、保供增效。

(二) 多措并举提升品牌价值

坚定不移推动高端战略，精准广宣投放渠道，强化资源支持重点市场深度开拓，聚焦生态盐爆品做好品类宣传，加强品效合一。进一步强化科学用盐、健康用盐等科普宣传，讲好企业品牌、产品故事。提高品牌站位，通过与央视IP合作、品牌代言人合作、地标广告投放、创意营销事件等持续强化高端形象，充分利用“中国烹饪协会战略合作伙伴”、杭州亚运会官方食用盐供应商等强IP，优化内容生产，进一步扩大品牌影响力，稳步提升“雪天”品牌价值。

(三) 战略引领建设现代化产业体系

推进湘渝盐化纯碱产能扩大至100万吨/年项目年内投产，加快60万吨/年MVR制盐项目建成，探索建设以40万吨废盐为原料向烧碱方向延伸。加快九二盐业7口卤井建设，实施新增氯碱产能项目，同步启动耗氯产业项目，充分释放氯碱产能。完善食盐生产企业全国布点，增强产品区域辐射能力和市场竞争力。加快湖南省雪天光储充智能服务站项目布局，参与美特新材钠离子电池项目推广应用，从研发、应用两端加速培育发展战略性新兴产业。重点推进九二智慧工厂试点、智慧营销系统等项目建设，赋能生产经营管理和产业转型升级。

(四) 科技创新增强核心竞争力

加强科技创新前瞻性布局，重视基础性、原创性研究，增加研发费用投入，围绕节能降本、稳定运行、质量提升等关键，推动集团传统产业数字化、智能化、绿色化转型升级。深入产学研用融合，探索实践新能源材料、精细化工转型、电池级纯碱制造、盐穴储能等技术，增强产业竞争优势。

(五) 深化国企改革激发企业活力

贯彻落实国有企业改革深化提升行动、做精做深“双百行动”有关要求，着力打造发展方式新、公司治理新、经营机制新、布局结构新的现代化国企。进一步规范法人治理结构，持续加强党的领导和完善法人治理紧密融合。聚焦“三能”机制，纵深推进三项制度改革。强化经济责任制考核，实施“一业一策”绩效考核机制创新。

(六) 精益管理实现降本增效

深入对标先进技术开展节能改造，推广运用光伏和储能技术降低成本。重点抓好煤炭、电力等关键成本管控，降低大成本项总额。细化人工成本管控措施，实现经营业绩提升与人工成本管控良性循环。强化全面预算引领和资金集中管理，做好税务筹划和服务，提高企业管理效益。扎实推进产品质量提升三年行动，夺取“第八届湖南省省长质量奖”，不断提升质量效益和核心竞争力。

(七) 聚焦重点防范化解风险

加大安全环保投入，加强事故隐患治理闭环管理，不断提高本质安全环保水平。推进安全生产标准化建设，力争生产企业全部达到行业规定标准要求或安全生产二级标准。继续强化制度执行刚性，推动重要制度与控制流程实现系统流程管控。全面巩固提升公司风控、内控管理质效，搭建合规管理体系。强化内部大监督体系，健全纪检监督、审计监督、财务监督和其他职能监督的贯通协同机制。