

苏州华源控股股份有限公司

投资者关系活动记录表

证券代码：002787

证券简称：华源控股

编号：2024-IR001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	线上参与华源控股 2023 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2024 年 04 月 09 日（星期二）下午 14:00-16:00
地点	“华源控股投资者关系”微信小程序
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：李志聪先生 独立董事：吴青川先生 财务总监、董事会秘书：邵娜女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、问：公司未来发展情况？电池壳是固定电池吗？是汽车项目还是储能项目？</p> <p>答：您好，感谢关注。公司完善自身产品结构夯实包装主业的同时，继续将技术创新和工艺转型视为推动公司进步的源动力，在产业“数字化”和“智能制造”变革中，通过智能装备的持续升级与开发导入，实现整线能耗的降低，沉淀技术专利，更加注重产品包装的安全与稳定、积极响应客户的服务需求，持续改进包装产品全过程的生产与服务方式，完善业务链各环节的技术工艺，确保为客户提供优质产品。走产品高端化、精细化路线，增强公司整体盈利能力与市场抗风险能力，实现高质量发展。公司收购全能精密后，业务新增电池精密结构件。电池精密结构件封装壳体也隶属于金属包装，封装壳体作为电芯内活性物质与外界全生命周期的屏障，是各类电池的重要组成部分。随着电池应用场景不断拓宽，尤其是近年来电动工具、电动轻型车、电动汽车、新型储能等应用的兴起，封装壳体的市场容量呈现显著增长。随着电池能量密度的提升，电池精密结构件对电池安全性的保障显得愈发重要，高端电池结构件市场仍有巨大增长潜力。</p> <p>2、问：公司今年 3 月底发布的关于提请股东大会授权董事会全权办理以简易程序向</p>

特定对象发行股票的公告，是否可以表明公司有下一步进行资本运作的潜在意图和方向？

答：您好，感谢关注。该议案为公司董事会拟提请股东大会授权董事会向特定对象发行融资事宜的授权议案，不涉及具体项目，仅为授权事项，公司后续将根据市场环境变化和资金需求情况，在必要性才会启动发行安排，本议案尚需公司 2023 年度股东大会审议通过。

3、问：公司对于今年 11 月到期的可转债，在财务上是否留出充足的资金已备兑付，按目前兑付规模 2 亿元后，对公司生产经营否则会有影响及压力？

答：您好，感谢关注。公司高度重视投资者利益，将严格按照相关法律法规的规定，提前做好可转债到期的偿付计划方案，多渠道筹措资金，根据可转债募集说明书的规定到期兑付。可转债兑付对公司生产经营不构成重要影响。

4、问：2023 年度净利润下降 22.94% 的原因是什么？公司采取了哪些措施来应对这一挑战？

答：您好，感谢关注。2023 年度归属于母公司所有者的净利润 843.11 万元，较 2022 年下降 22.94%，主要因去年公司收回润天智江洪执行款项所致。另外公司主营业务塑料包装盈利不及预期，结合实际经营情况，根据《企业会计准则第 8 号-资产减值》及相关会计政策规定，公司基于谨慎性原则，2023 年度预计对收购常州瑞杰新材料科技有限公司形成的商誉计提减值准备 4,583.34 万元。公司未来将坚持创新驱动发展战略，一方面扩大规模效益，另一方面努力控制成本费用，投建工业自动化车间及全自动产线，提供环保、安全、性能优越的新材料包装产品，金属包装业务和塑料包装业务协同发展，并努力开拓新赛道，从而实现公司利润的稳步增长，为全体股东创造良好的投资回报。

5、问：公司在 2023 年度对收购常州瑞杰新材料科技有限公司形成的商誉计提了减值准备，请问这是基于哪些考虑？

答：您好，感谢关注。公司 2018 年收购瑞杰科技，形成了 19,266.69 万元的商誉。因市场竞争、原材料价格波动等因素，瑞杰科技近几年经营增长情况不及预期，公司自 2020 年至 2023 年分别对商誉进行了 2,680.70 万元、5,708.53 万元、6,294.12 万元、4583.34 万元的减值，目前商誉已减值完毕。商誉减值具体金额根据瑞杰科技经营发展情况及评估机构出具的评估报告确定。详情请见公司 2024 年 3 月 29 日在巨潮资讯网行披露的《关于计提资产及信用减值准备的公告》。

6、问：年报中提到，公司通过并购瑞杰科技，塑料包装业务已成为主要收入来源之一。请问公司未来是否有计划进行更多的并购或合作，以进一步拓展在食品包装行业的业务范围和产品线？

答：您好，感谢关注。公司未来将围绕整体战略发展目标，积极关注市场投资与合作机遇，谢谢。

7、问：根据 2023 年度年报，在食品包装领域的布局已经逐步展开，特别是在金属盖、食品罐和食品包装印涂铁等方面。请问公司在食品包装领域的研发投入和市场拓展方面有哪些具体的成果和计划？

答：您好，感谢关注。公司食品包装主要包括金属盖、食品罐、食品包装印涂铁等，目前公司已逐步布局食品包装各领域的国际、国内高端一线品牌客户，并针对客户需求做了大量研发工作，投入大量资源在食品包装的产品研发和市场布局上，已建立起国际一流的食品安全管控体系，参与并主导多项国际、国内标准。随着目前产能的逐步释放，及新客户的不断开拓，食品包装有望成为公司新的利润增长点，未来公司还将加大在食品领域的研发和产能投入。公司认为，食品罐属于金属包装一个重要分支，侧重于产品风味及货架期的延长，随着消费群体对生活条件的日益升级，对食品安全的重视，对食品便利性和中西饮食融合的需求，以及国内家庭养宠渗透率的提升。罐头食品逐渐成为餐饮、家庭、预制菜和宠物食品等领域的重要组成部分。新的应用场景出现随之而来会衍生出食品金属包装的增量市场，专注市场，未来可期。

8、问：请问公司在塑料包装业务方面盈利不及预期的具体原因是什么？

答：您好，感谢关注。公司塑料包装业务，因经济增长下行、市场竞争加剧、原材料价格波动等因素影响，近年来经营增长情况不及预期。公司将会积极关注市场发展和行业趋势，加大研发投入，加强现有客户合作并积极拓展新客户和新项目，以良好的经营业绩回报股东。

9、问：2023 年度的现金流量净额出现较大幅度下降，这是否意味着公司的现金流状况有所恶化？

答：您好，感谢关注。2023 年度经营活动产生的现金流量净额较去年同期下降 59.04%，主要是公司支付的材料款、税费等增加所致，公司客户回款正常，银行授信额度充足，目前生产经营和现金流均正常。

10、问：在 2024 年的发展战略中提到了加强技改力度和提升供应链稳定性，能否具

体说明这方面的计划和预期效果？

答：您好，感谢关注。公司高度重视自身技术研发和工业技术水平的提升，更新研发设备，积极吸纳技术研发人才，同时协同各子公司积极争取国家各项创新扶持政策，为企业发展积蓄能量。报告期内，公司投入研发费用 9,378.49 万元，占公司营业收入的比重为 3.89%。公司将统筹整合研发资源，不断根据技术趋势和客户需求研制开发新技术、新产品，同时将研发成果产业化，持续将科技创新能力作为企业发展的核心竞争力。公司利用多年积累的营销网络优势、供应链优势、品牌建设优势，紧密关注行业发展态势，紧紧围绕公司主业，在巩固战略客户份额的基础上，挖掘潜在客户，有效对接客户的实际需求，加大东南亚海外市场及中小客户开发力度，努力提升高附加值工业产品的销售份额，继续保持行业竞争力。

11、问：公司在 2023 年度的董事会工作报告中提到了加强与大客户的绑定策略，请问目前这一策略的执行情况如何？

答：您好，感谢关注。公司目前主营业务为包装产品的研发、生产及销售，主要客户为阿克苏、立邦、艾仕得、PPG、壳牌、美孚、康普顿、大联石油化工、汉高等国际大型企业。由于化工涂料行业、润滑油行业高端市场集中度较高，加之公司目前产能有限，决定了公司现阶段主要为国际大型企业提供服务为主，客户相对集中。公司为行业内领先企业，产品质量与服务水平均得到主要客户的认同，双方建立了长期稳定、相互依存的合作关系，业务规模及合作领域不断扩大。鉴于下游高端市场集中度较高的行业特性，未来该等客户仍将是公司的重要客户。公司将更加注重产品包装的安全与稳定、聚焦轻量化与可回收利用，积极响应客户的服务需求，持续改进包装产品全过程的生产与服务方式，完善业务链各环节的技术工艺，确保为客户提供优质产品。走产品高端化、精细化路线，增强公司整体盈利能力与市场抗风险能力，实现高质量发展。

12、问：23 年的投资算入 23 年的纯收入了不？

答：您好，感谢关注。公司严格按照企业会计准则的规定进行账务处理。相关情况请关注公司在信披媒体《证券时报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的年报及其他定期报告，谢谢！

13、问：请问公司在环保、安全、性能优越的新材料包装产品方面有哪些具体的研究和开发计划？

答：您好，感谢关注。公司认为“绿色、低碳、环保”是未来包装行业发展的主轴，

	<p>将继续坚持自主创新，以市场为导向，从“新材料、新技术、新工艺”多措并举，加强“小而美”产品的研发，沉淀技术专利，引领制定标准；更加注重产品包装的安全与稳定、聚焦轻量化与可回收利用，积极响应客户的服务需求，持续改进包装产品全过程的生产与服务方式，完善业务链各环节的技术工艺，确保为客户提供优质产品。走产品高端化、精细化路线，增强公司整体盈利能力与市场抗风险能力，实现高质量发展。</p> <p>14、问：年报中提到了投建工业自动化车间及全自动产线，请问这些投资对公司长期发展的影响如何？</p> <p>答：您好，感谢关注。公司始终以技术创新为核心，推进自动化生产和智能制造升级，将助力实现降本增效提升盈利能力。公司有自身的专用设备研发优势，陆续研发了针对不同包装型号的全自动生产线。在研发和技术创新方面，可根据市场变化或客户特定需求，快速调整相关工艺。未来公司也会持续加大研发投入和产品制造转型升级，走可持续化发展道路。</p> <p>15、问：年报中提到未来将逐步向包装综合解决方案提供商转型，请问这一转型计划的具体步骤和预期目标是什么？</p> <p>答：您好，感谢关注。公司始终遵循“关注伙伴、共同成长”的原则，积极建立维护与客户的战略合作伙伴关系，注重沟通与互动。公司践行综合包装解决方案提供商的战略发展方向，加快外延式发展步伐，通过技术创新和精细化管理，为客户提供优质的产品和服务，提升客户产品附加值。通过与供应商、客户开展技术经验交流，协助供应商和客户解决技术难题、提高产品品质，进而达到共同进步、共同发展。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2024年4月9日