

证券代码：002181

证券简称：粤传媒

公告编号：2024-014

广东广州日报传媒股份有限公司

2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 1,161,058,174 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.54 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	粤传媒	股票代码	002181
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴倩	张乃菁	
办公地址	广州市海珠区芳园路 138 号粤传媒大厦 30 层	广州市海珠区芳园路 138 号粤传媒大厦 30 层	
传真	020-88630182	020-88630182	
电话	020-88630181	020-88630181	
电子信箱	ycm2181@gdgzrb.com	ycm2181@gdgzrb.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司是首家获得中宣部和国家新闻出版总署批准并在深圳证券交易所上市的报业传媒公司，同时是广东省唯一报业传媒集团整体上市公司。报告期内，公司从事的主要业务包括以下几类：

1. 整合营销传播业务

公司的整合营销传播业务主要包括为客户提供平面媒体广告、数字媒体及户外广告、创意策划、影视服务、展览展示陈、活动执行、融媒整合营销传播全案服务。平面媒体广告是公司的传统业务，主要业务范围为《广州日报》的广告发布，由公司全资子公司广报经营广告分公司负责运营。当前品牌主对广告的投入从传统媒体向短视频/直播等新媒体渠道倾斜，对传统报纸广告预算投入同比降幅加大。近几年，公司坚持以“创意”为驱动，积极推动业务转型，大力发展新媒体广告发布、广告代理、视频服务、展览展示陈、活动执行等整合营销传播业务，带动公司整体营收水平提升，并通过整合内外部资源，不断提升服务质量和市场竞争力。其中，广告分公司视频和展陈项目通过不断引进人才，加强转型团队建设，提升业务供给能力，继续保持良好的发展势头，其中，视频项目 2023 年获国家级奖 11 个、省级奖 22 个。

2. 印刷业务

公司印刷业务包括报纸印刷和商业印刷两部分。广报经营印务分公司以承印《广州日报》《信息时报》等报纸为主，荣获第九届中华印制大奖（4 色及以上）银奖，《广州日报》在 2023 年度全国报纸印刷质量评比中第 17 年连续保持“精品级报纸”称号。粤传媒印务分公司主营图书、报纸、期刊、DM 快讯（快讯商品广告）等商业印刷业务，具备广东省政府、广州市政府印刷定点采购资格，通过 G7 认证、ISO9001:2015 质量管理体系认证、FSC/COC 产销监管链管理体系及中国环境标志产品认证。报告期内，公司继续推进印刷业务转型升级，重点发展少儿图书及教材教辅类图书业务；为追求更优质、更高效的印刷出品，公司投资升级商印设备，先后投产了进口骑马钉联动线、高速胶装联动线等配套设施，为印刷板块发展提供强劲动力。

3. 媒体经营业务

公司从事《足球》《篮球先锋报》《广州文摘报》《老人报》《新现代画报》《读好书》《美食导报》《舞台与银幕》等一系列体育、资讯、娱乐、文化、生活类报刊的经营业务，以及大洋网等新媒体经营业务。传统媒体近年来加大融媒矩阵建设力度，在新兴传播阵地提升传播力与影响力。公司旗下的系列媒体《老人报》《足球》报和大洋网在各自垂直领域的影响力处于业内第一梯队。报告期内，公司继续加大在新媒体影响力建设力度，从内部机制上全力推动新媒体运营项目的孵化和成长，加快推进媒体融合；积极推进美食垂类“广报 MCN”建设，现签约达人已超 200 人，签约达人矩阵粉丝量突破 5000 万，团队以“广式美好生活的引领者”为使命，扎根广州、立足湾区、辐射全国，积极探索“创意+媒体媒介+X”整合营销新模式，致力于打造粤港澳大湾区最具有影响力的本地生活 MCN 机构。

4. 文创园区运营业务

公司在广州市内拥有粤传媒大厦、广州记者乡村俱乐部、马赛国际商务中心三层写字楼等一批物业，并在广东省清远市清城区洲心工业园拥有一块带厂房的工业用地。报告期内，公司全力推进广报阡陌间文化创意产业园项目、粤传媒大厦等园区项目的招商运营，其中广报阡陌间数智文化创意产业园 2023 年招商工作进入稳定增长期，出租率大幅提升，运营收入稳步增长，成功入选“2023 年度中国城市更新和既有建筑改造典型案例”。

粤传媒大厦位于广州市海珠区琶洲人工智能与数字经济试验区内，定位为“琶洲数字文化创新坐标”，项目已成功通过 LDDEV4.10+M 预认证，并收到由美国建筑委员会颁发的预认证证书，2023 年大厦顺利完成竣工验收，锚定数字创新、文化创意企业的目标积极招商，引入众多数字科技文化名企。

5. 销售电商业务

广报经营销售分公司（含广报电商公司）以提供优质生活产品为目标，充分利用发行网络资源，通过线上线下联动，开展报刊销售、家庭用品订购、电商销售及配送业务。报告期内，在报刊销售方面，公司主要为广报系的《广州日报》《老人报》《广州文摘报》等报刊以及非广报系其他多种报纸期刊提供发行服务；电商销售及配送方面，广报电商 2023 年继续推行微信平台运营，依托线上商城等形式，开展乡村振兴类农产品电商销售业务。

6. 文化产业投资业务

公司一直致力于在文化传媒及相关产业领域积极寻找团队优秀、发展可行的投资项目，为公司积累有助于实现多元化战略部署和传媒产业链布局的投资项目资源，推进公司战略转型。公司 2014 年发起设立的德粤基金专注于投资文化传媒新兴领域和创新服务领域的相关企业，投资了一批优质文化产业项目。根据德粤基金被投项目的具体情况，经德粤基金全体合伙人审议通过，德粤基金的营业期限延长至 2025 年 1 月 12 日。

7. 教育培训业务

公司的广报艺考培训项目针对广州本地高中学位紧张、高考难的社会痛点，结合公司教育团队积累的行业资源，积极探索教育产业化发展路径。自 2020 年开始，项目通过与民办中等职业学校等教育机构合作，为高中阶段学生提供高考艺考培训业务。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

会计差错更正

元

	2023 年末	2022 年末		本年末比上年末增减	2021 年末	
		调整前	调整后		调整后	调整前
总资产	5,292,469,695.79	5,554,468,303.80	5,337,348,160.42	-0.84%	5,309,045,236.43	5,308,350,689.43
归属于上市公司股东的净资产	4,254,659,603.15	4,486,785,261.17	4,269,665,117.79	-0.35%	4,290,991,789.58	4,290,297,242.58
	2023 年	2022 年		本年比上年增减	2021 年	
		调整前	调整后		调整后	调整前
营业收入	558,870,841.85	546,143,993.63	546,143,993.63	2.33%	545,987,251.02	545,987,251.02
归属于上市公司股东的净利润	8,360,201.51	44,346,927.19	38,492,740.10	-78.28%	89,670,392.00	90,095,383.57
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-13,174,236.26	9,351,981.25	3,497,794.16	-476.64%	65,204,623.01	65,629,614.58
经营活动产生的现金流量净额	-5,891,792.29	-527,895,315.17	-527,895,315.17	98.88%	-483,814,899.60	-483,814,899.60
基本每股收益(元/股)	0.0072	0.0382	0.0332	-78.31%	0.0772	0.0776
稀释每股收益(元/股)	0.0072	0.0382	0.0332	-78.31%	0.0772	0.0776
加权平均净资产收益率	0.20%	1.01%	0.90%	减少 0.70 个百分点	2.10%	2.08%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

详见关于公司前期会计差错更正及追溯调整的公告(2024-012)

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	101,668,365.72	142,203,252.99	133,530,348.90	181,468,874.24
归属于上市公司股东的净利润	-9,012,079.03	11,964,550.55	-1,238,492.54	6,646,222.53
归属于上市公司股东	-9,105,814.33	17,473,802.48	-3,437,072.01	-18,105,152.40

的扣除非经常性损益的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	-82,227,770.11	25,697,386.97	-3,289,058.22	53,927,649.07

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	49,287	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	48,163	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
广州传媒控股有限公司	国有法人	47.64%	553,075,671	0	不适用	0	
广州大洋实业投资有限公司	国有法人	18.21%	211,407,711	0	冻结	14,560,000	
香港中央结算有限公司	境外法人	1.23%	14,329,652	0	不适用	0	
叶玫	境内自然人	1.05%	12,170,674	12,170,674	质押（冻结）	12,170,674	
上海埃得伟信投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	0.40%	4,679,666	4,679,666	质押（冻结）	4,679,666	
黄钟声	境内自然人	0.32%	3,711,629	0	不适用	0	
中信证券股份有限公司	国有法人	0.30%	3,461,577	0	不适用	0	
乔旭东	境内自然人	0.29%	3,342,618	3,342,617	质押（冻结）	3,342,617	
北京航科辰信科技有限公司	境内非国有法人	0.24%	2,797,500	0	不适用	0	
金银高	境内自然人	0.21%	2,429,009	0	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	1. 广州大洋实业投资有限公司为广州传媒控股有限公司之全资子公司，两者为一致行动人； 2. 其他股东之间的关联关系未知，是否为一致行动人也未知。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	前 10 名股东中：1. 黄钟声通过投资者信用账户持有公司股份 722,900 股；2. 北京航科辰信科技有限公司通过投资者信用账户持有公司股份 2,797,500 股。						

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

单位：股

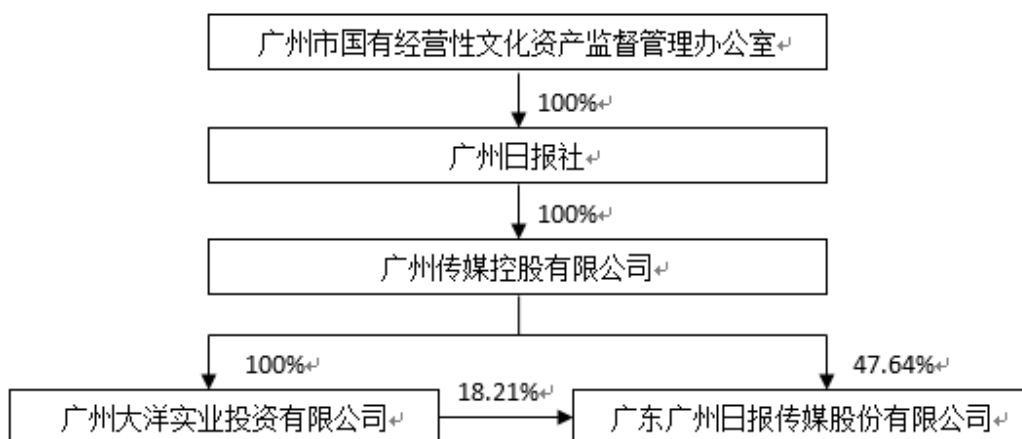
前十名股东较上期未发生变化情况					
股东名称（全称）	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
香港中央结算有限公司	新增	0	0.00%	14,329,652	1.23%
北京航科辰信科技有限公司	新增	0	0.00%	2,797,500	0.24%
MERRILL LYNCH INTERNATIONAL	退出	0	0.00%	0	0.00%
UBS AG	退出	0	0.00%	236,383.00	0.02%
JPMORGAN CHASE BANK, NATIONAL ASSOCIATION	退出	0	0.00%	0	0.00%

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

2023 年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，是实施“十四五”规划承上启下的关键之年，也是全面建设社会主义现代化国家开局起步的重要一年。公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，克服困难，主动作为，全面推进业务转型升级，集中优势资源推动重点项目发展，开展降本增效、盘活资产、吸纳人才

等一系列措施，在持续变革、激发活力的基础上，公司实现全年营收同比增长，各方面工作稳中有进。公司报告期内主要工作回顾：

1. 整合营销传播业务

广告分公司在版面广告延续下跌态势情况下，全力拓展转型业务，积极参与营销业务市场竞标，持续打造精品、标杆项目，同时开源节流提升经营成效，取得了较好成绩。报告期内通过竞标取得一批非传统广告项目，全年正式投标项目同比大幅度增长。

视频板块营收持续增长，业务结构进一步优化，内容制作水平逐步提升。全年完成 489 个视频项目。孕育出一批优秀视频案例，2023 年获国家级奖 11 个、省级奖 22 个，其中网络微短剧《青春志百年》入选国家广电总局 2023 年第一季度优秀网络视听作品推选活动优秀作品，并获得 2023 中国公益广告黄河奖；《青春志百年》《珠江奔流》《推开世界的门》获广电总局 2023 年“弘扬社会主义核心价值观·共筑中国梦”主题原创网络视听节目优秀节目；《穗月山河》系列微记录片获中国外文局举办的“世界因你而美丽·广州”征集比赛全场唯一大奖（评委会特别奖）。

展陈板块于报告期内取得了住建部建筑装饰工程专业承包二级资质等，补齐了资质短板。在此基础上，提升业务供给能力，开发了一批重点客户，积累了多个 500 万+级的项目案例，为进一步提升项目规模打下基础。

2. 印刷业务

商印印刷于报告期内完成设备转型升级并顺利投产，业务拓展能力得到全面提升，并通过 G7 认证。印刷事业部全年完成 35 个印刷采购服务项目的投标工作，中标 12 个项目，拓展新客户 32 家。报印全年扎实做好党报安全生产，继续位居全国精品级报纸行列，荣获第九届中华印制大奖（4 色及以上）银奖。

3. 媒体经营业务

公司按照系列媒体垂直细分市场领域，结合业务、要素、组织等方面对旗下系列媒体进行整合转型，形成系列媒体四大板块，其中系列报刊共 13 家：

公司名称	主打方向	报纸报刊	新媒体矩阵
大洋传媒	老年健康少儿教育产业	《老人报》、《广州文摘报》、《广州日报社区报·岭南少年》、《大东方·健康参考》、《读好书》	老人报微信公众号、岭少同学微信公众号、西瓜园读书微信公众号、西瓜园读书今日头条号、你好老友微信视频号等
广粤文化	生活与时尚娱乐产业	《舞台与银幕》、《美食导报》、《新现代画报》、《南沙新区报》、《湾区时报》	微信公众号美食导报、新现代画报、微博美食导报、抖音广州美食导报、抖音粤好玩、快手美食导报、今日头条美食导报等
先锋报业	体育科技服务产业	《足球》、《篮球先锋报》	足球+APP、足球+小程序、劲球网、大赢家网、足球报官方微博、微博 KOL 矩阵、微信公众号足球报、足球报头条号、足球报百家号、足球报网易号、抖音足球报、快手号足球报、视频号足球报等
大洋网	新媒体产业	《丝路邮报》	大洋网、新浪微博广州日报大洋网、抖音号大洋网、微信公众号大洋网、头条号大洋网、大洋 App，百家号大洋网等

（1）老年健康、少儿教育板块

大洋传媒紧抓旅游市场复苏的有利条件，大力发展专享游和少儿研学业务，新增客户 3000 余人，供应商扩大 5 倍，开设大洋传媒首家旅游门店，全年收入增长近 8 倍，实现了教育研学业务增幅 100% 目标，为下一步发展打下基础。

（2）生活与时尚娱乐版块

广粤文化新媒体和“广报 MCN”媒介整合营销在金融和商圈领域实现了突破。2023 年银联系列项目营收超过 230 万元，总业绩在所有银联服务商中名列第一名；“广报 MCN”助力完成了 33 个项目的达人投放；重点打造的美食节活动 IP 得到了省市政府主管部门的肯定和支持。

（3）体育科技服务板块

报告期内，先锋报业打通内容采编、新媒体中心和政企服务中心的结构，更加扁平化地整合先锋资源运营，现已形成基于体育明星营销、体育圈层运营、俱乐部 IP 变现模式。先锋报业保持优质内容报道，主办了中国足球新生态研讨暨高质量发展论坛，继续奠定了《足球》报头部体育媒体的地位。

（4）新媒体板块

大洋网完成年度宣传任务，推出 40 多个宣传专题，新拓展了 18 个项目，落地执行 11 场线下活动。新拓广报中心研学基地；研学业务招生渠道合作机构超 50 家，印务中心研学基地 250 人以上的订单明显增加。

4. 文创园区运营

公司旗下广报阡陌间文化创意产业园通过提升出租率，降低人工和运营成本等措施，2023 年 5 月实现单月报表盈利，9 月实现年度累计净利润扭亏为盈。2023 年 9 月出租率达到 99%，全年平均签约出租率达 94%，同比增长 134.92%。报告期内，园区获得“2022 年度广州文化产业园高质量发展优秀范例奖”“中国城市更新产业升级十大优秀案例”“2022 广州最具成长潜力文化产业园区 10 强”“越秀区改造示范楼宇”等多个奖项。

公司自建的粤传媒大厦于 2023 年 6 月 2 日竣工验收，6 月 18 日粤传媒总部正式进驻办公。粤传媒大厦锚定数字创新、文化创意企业的目标积极招商。写字楼重点布局引入数字文化科技企业，商业中心出租率达 93%，商务配套取得实效，国际会议中心下半年共承办 45 场高品质的产业交流活动。截至报告期末，粤传媒大厦意向出租率达到 66.01%。

5. 销售电商业务

销售分公司持续做好党报发行工作，保持党报发行覆盖面和影响力。推动《广州日报》提价，加强收订力度，2024 年《广州日报》订阅量与去年基本持平，实现了提价保量目标。发挥发行网络优势，开展报刊代投业务，2023 年承接南方传媒集团海珠区和白云区报刊代投业务。在经营方面，拓展团购大宗销售业务，重点推进粮油批发项目、培育酒类经销项目等。

6. 文化产业投资业务

报告期内，公司股权投资项目取得较好收益，德粤基金项目超额完成了收回全部投资本金的年初目标。同时，公司积极寻求优质基金项目，持续开拓文化产业基金项目。

7. 教育培训业务

教育板块打下良好基础，迎来加快发展机会。传媒高中首届高考学生在 2023 年广东省普通高考中取得优异成绩，本科双上线率达 70.8%，升大学率 100%。目前在校生合计达 302 人，同比增加 67.8%。传媒高中项目业务收入同比增长 23.44%。为进一步推进教育板块的规模化发展，公司全资子公司广州广报美育文化有限公司作为主体与其它教育机构深入推进合作办学等事宜。