



SANGFOR
深信服科技

2023 年度可持续发展报告

深·信·服·科·技·股·份·有·限·公·司



目录 CONTENTS

| | |
|-------|----|
| 关于本报告 | 01 |
| 关于深信服 | 03 |

07 责任治理，持续发展

| | |
|---------------|----|
| 公司治理 | 08 |
| 股东回报 | 09 |
| 投资者关系管理 | 10 |
| 利益相关方调查与重要性评估 | 10 |

25 以人为本，共同成长

| | |
|------|----|
| 维护权益 | 26 |
| 人才培养 | 28 |
| 员工沟通 | 30 |

| | |
|--------|----|
| 展望未来 | 39 |
| 读者意见反馈 | 40 |

13 坚守合规，稳健运营

| | |
|------|----|
| 内部审计 | 14 |
| 信息披露 | 14 |
| 商业道德 | 14 |
| 反腐倡廉 | 15 |

31 回馈社会，和谐共生

| | |
|--------|----|
| 发力慈善 | 32 |
| 协同育人 | 33 |
| 推动行业发展 | 35 |

17 产品责任，创新赋能

| | |
|-----------|----|
| 数据安全及隐私保护 | 18 |
| 为网络安全强国护航 | 19 |
| 保障质量 | 20 |
| 创新赋能 | 21 |
| 知识产权 | 22 |

36 绿色云端，蓝色未来

| | |
|------|----|
| 绿色云端 | 37 |
| 绿色办公 | 38 |

23 用心服务，互利共赢

| | |
|-------|----|
| 至诚服务 | 24 |
| 供应商管理 | 24 |

关于本报告

深信服科技股份有限公司（以下简称“公司”“深信服”或者“我们”）欣然发布2023年度可持续发展报告（“本报告”），阐述我们于2023年度的社会责任表现。通过本报告，我们希望以透明公开的方式披露我们在可持续发展道路上的愿景、策略及实践，以回应利益相关方对公司可持续发展管理的关注与期望。

📖 报告范围

报告组织范围：除非有特殊说明，本报告以深信服科技股份有限公司为主体，涵盖境内外的分公司、子公司。

🕒 报告时间范围

2023年1月1日至2023年12月31日（“报告期”），为增强本报告的可比性，部分内容根据需要超出上述时间范围。

📄 报告编写依据

本报告参照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第4号——创业板行业信息披露（2023年修订）》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《上市公司治理准则》等的相关规定，同时参考MSCI ESG评级软件服务行业重要性议题披露要点，结合深信服实际情况编写而成。

🗣️ 报告数据来源与可靠性保障

本报告使用数据来源主要来自公司内部统计。公司保证本报告内容不存在任何虚假记载和误导性陈述。

📝 报告审阅及批准

本报告已经公司董事会审议通过。

📢 报告发布形式

如您希望进一步了解公司可持续发展与企业可持续发展理念、战略及相关实践方面的更多信息，请登陆公司网站（<https://www.sangfor.com.cn/>）及中国证券监督管理委员会（“中国证监会”）指定信息披露网站巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）查阅。

💬 意见反馈

深信服科技股份有限公司证券事务部

地址：深圳市南山区学苑大道1001号南山智园A1栋

电话：0755-26581945

传真：0755-26409940

Email: ir@sangfor.com.cn

关于深信服

关于深信服

深信服科技股份有限公司是专注于企业级网络安全、云计算、IT 基础设施及物联网的产品和服务供应商，拥有深信服智安全和信服云两大业务品牌，致力于承载各行业用户数字化转型的基石性工作，从而让每个用户的数字化更简单、更安全。目前，深信服员工规模逾 8,000 名，在全球有 50 余个分支机构，公司先后被评为国家级高新技术企业、下一代互联网信息安全技术国家地方联合工程实验室等。

深信服坚持以持续创新的理念为用户打造省心便捷的产品，获得了市场广泛认可。目前，超过 10 万用户正在使用深信服的产品。根据 IDC 数据，深信服 VPN、全网行为管理连续超过 10 年保持中国市场占有率第一，下一代防火墙、桌面云、超融合、EDR 也均位列中国市占率前三。此外，深信服始终重视用户服务，约 1 万名认证工程师第一时间响应用户需求，提供专业的技术支持。

同时，深信服也积极承担社会责任，承接了全国两会、“进博会”等多项国家级安全保障任务；并成立了深信服产教中心，为国家和社会持续输送网络安全及云计算领域优秀产业人才，共同推动产业发展。

使命愿景、核心价值观

使命和愿景

商业价值（客户）维度：

让每个用户的数字化更简单、更安全

社会价值维度：

全球领先的中国高科技企业

员工维度：

成为一个简单有爱、创新奋进、成就梦想的事业平台

核心价值观

客户导向：

始终站在客户的视角决策和行动

奋斗进取：

不断提高对业务目标的追求，并想方设法努力达成

简单有爱：

信任同事，直接坦诚的沟通；团结互助，真心关怀同事

敢为人先：

敢于打破常规，不断探索和尝试新方法新思路；敢于拥抱创新和突破，为实现更高目标付出努力

公司大事记

2004

- 全球范围内创新推出IPSec/SSL二合一VPN网关

2002

- NO.1正式推出IPSec VPN
- 2008年起持续占有率第一

2000

- 深信服科技正式注册成立

2005

- NO.1推出上网行为管理AC（接入控制）
- 2009年起持续占有率第一

2007

- 推出广域网优化WOC，连续4年入围Gartner（高德纳咨询公司）魔力象限

2009

- 成立新加坡、马来西亚办事处，开始全球化战略步伐
- 推出应用交付AD，入围Gartner魔力象限

2008

- 获“首批国家级高新技术企业”称号
- 成立香港办事处，开始组建海外销售、服务体系

2010

- 国家规划布局内重点软件企业
- 成立泰国办事处

2011

- 建立印尼办事处
- 连续2年获《哈佛商业评论》管理行动奖
- 国内率先推出下一代防火墙

2013

- 推出一站式桌面云aDesk、企业级WLAN（无线局域网）

2012

- 连续8年获德勤“亚太高科技高成长500强”

2014

- 推出aSV服务器虚拟化
- 主导《第二代防火墙安全技术要求》标准制定
- 成立全资子公司深圳市信锐网科技术有限公司
- 聚焦企业级无线和物联网

2015

- 推出了包含计算、存储、网络、网络功能虚拟化的超融合架构数据中心

营收数据 **13.19** 亿

2016

- 获“中国软件和信息技术服务综合竞争力百强企业”
- 获批国家与地方联合实验室、博士后创新实践基地
- 正式发布深信服智安全、深信服云IT两大业务品牌

营收数据 17.5 亿

2017

- 获得“CNCERT国家级网络安全应急服务支撑单位”称号
- 发布安全感知系统、云安全资源池

营收数据 24.72 亿

2019

- 发布企业级分布式存储EDS
- 正式发布深信服智安全、信服云、深信服新IT三大业务品牌

营收数据 45.9 亿

2018

- 发布SD-WAN(软件定义广域网络)、终端检测响应平台EDR、安全服务
- 于深交所创业板上市(股票代码: 300454)

营收数据 32.24 亿

2020

- 发布SASE(安全访问服务边缘)、零信任VPN、ARM超融合架构、云原生平台、云计算平台
- 深信服云计算正式升级为信服云
- 成立深信服产业教育中心
- 主导并协办首届湾区创见·网络安全大会

营收数据 54.58 亿

2021

- 下一代防火墙推出升级版本并首次入围Gartner“远见者”象限
- 继续布局多云安全战略,发布“面向未来、持续生长”的下一代云安全能力矩阵
- 超融合、桌面云、应用交付AD、全网行为管理AC等核心产品发布新版本
- 《对虚拟网络进行恢复的方法和系统》发明专利斩获第二十二届中国专利奖银奖

营收数据 68.05 亿

2022

- 发布HCI 6.8.0、Sangfor OS全新架构、SASE 3.0版本
- 获批“国家企业技术中心”、“国家技术创新示范企业”认定
- 入选中国信通院网络安全能力评价工作组成员单位、当选首批数字政府网络安全产业联盟理事长单位
- 经国家科技奖励工作办公室批准,荣获由产学研合作促进会颁发的“2022年产学研合作创新与促进奖(单位)”

营收数据 74.13 亿

2023

- 发布桌面云5.5.6版本、超融合690、自研安全GPT (Security GPT) 等
- 成为国内第一家通过云计算服务安全评估的安全厂商和安全托管运营服务商

营收数据 76.62 亿

* 排名数据均来源于 Gartner、IDC 及 Frost & Sullivan 等全球知名分析机构

2023 年度亮点绩效 / 事件

1月

- 下一代防火墙AF入围Gartner(高德纳咨询公司)「远见者」象限
- 获得工业信息安全产业发展联盟“2022年度优秀成员单位”称号

2月

- 获评中国信通院《零信任产业图谱》“最受行业欢迎厂商”
- 与中国信息通信研究院云计算与大数据研究所联合发布医疗行业信创实验室

3月

- 发布桌面云5.5.6版本
- 深信服终端安全管理系统EDR、安全感知管理平台SIP获2022年度赛可达优秀产品奖
- 超融合入选《全栈超融合软件市场指南》

4月

- 发布超融合690版本

5月

- 发布自研安全GPT (Security GPT)
- 下一代防火墙AF获得国际第三方安全研究和评测机构CyberRatings.org AAA级评价推荐, 和国际权威咨询机构Frost & Sullivan “2023亚太地区下一代防火墙奖”

6月

- 入选Gartner Single-Vendor SASE(单一供应商SASE)代表厂商
- 发布EDS存储501高性能版本

7月

- 深信服安全托管运营服务云平台获得中央网络安全和信息化委员会办公室SaaS服务模式下的“增强级”安全能力级别认证

8月

- 入选Gartner超融合领域的代表厂商
- 发布全新一代托管云

9月

- 发布迈向「智能驾驶」时代的安全GPT 2.0
- 发布桌面云全新591版本
- 超融合入选2023 Gartner“客户之声”, 高分获评“卓越表现者”

10月

- 深信服成为Gartner态势感知、SASE、SSE、云安全资源池、红蓝对抗五大领域的代表厂商(Sample Vendors)
- 安全托管服务(MSS) 2021年以21.7%、2022年以21.9%的市场占有率在远程托管安全服务子市场中连续两年排行第一

11月

- 深信服在中国信息通信研究院《SD-WAN产业图谱》中获评“SD-WAN最受行业欢迎厂商”

12月

- 被国家知识产权局认定为《国家知识产权示范企业》
- 在IDC发布《2023年第三季度中国IT安全硬件市场跟踪报告》中, 深信服的下一代防火墙AF、全网行为管理AC、SSL VPN市场占有率排名第一
- 荣获中国产学研合作促进会颁发的“2023年中国产学研合作创新示范企业”



01

责任治理，持续发展

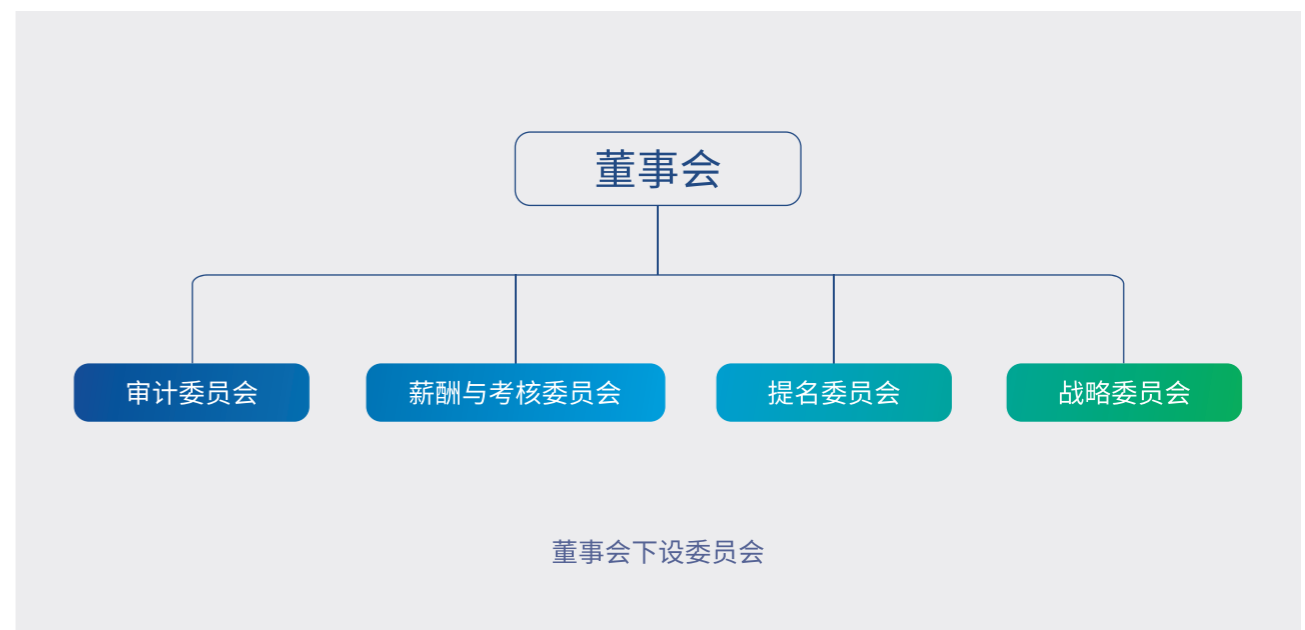
- 公司治理 08
- 股东回报 09
- 投资者关系管理 10
- 利益相关方调查与重要性评估 10

公司治理

规范有效的公司治理是上市公司长远健康发展的基石。报告期内，公司继续以规范治理为目标，严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司独立董事管理办法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等法律法规及《公司章程》的要求，不断完善公司法人治理结构，建立健全公司内部管理和控制制度，促进公司规范运作，保证公司健康高效运转。

报告期内，公司根据最新的法律法规要求及公司业务发展的需要，进一步修订完善了《独立董事工作制度》《投资者关系管理制度》等规章制度，确保公司治理及运行机制符合最新监管政策要求。公司董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、战略委员会，并建立独立董事专门会议机制。各专门委员会和全体独立董事严格按照公司章程及其他内部制度履行职责，对相关工作提出意见与建议，协助董事会进行科学决策。

报告期内，公司董事会共召开 15 次会议，董事出席率 100%，审议通过 48 项议案。公司监事会建立健全的对董事会和经营管理层的监督履责机制。公司监事会共召开 12 次会议，监事出席率 100%，审议通过 34 项议案，有效行使对董事会和经营管理层的履职监督及对财务管理、风险管理、内部控制的监督职能。



同时，公司定期组织董事、监事和高级管理人员、证券部门及财务部门等相关人员积极参与由中国证监会、深交所及上市公司协会等举办的相关培训，不断提升其工作的合规性和专业性。

深信服社会责任机制

为落实社会责任管理工作，公司建立了职责分明、上下联动的，由“公司董事会及高级管理层-牵头部门-公司各部门及分子公司”组成的社会责任推进机制，从而对社会相关责任事宜进行管理

决策层

董事会及公司管理层

- 对社会责任方面的重大事项进行审议和决策，包括制定相关战略，审议年度可持续发展报告等

执行层

包括公司证券事务部(牵头部门)、品牌管理部、深信服公益基金会、审计监察内控部、人力资源部、法务部、产业教育部、员工服务中心、采购管理部、供应链管理部的职能部门及分子公司

- 落实董事会对公司的社会责任管理战略，完成社会责任相关工作的实施
- 开展各类社会责任相关实践活动并记录
- 配合落实社会责任内部宣贯和外部沟通工作
- 强化社会责任宣传培训及外部利益相关方的沟通工作
- 负责编制可持续发展报告

股东回报

真实可靠的业绩是上市公司之根本，为股东创造更多价值是企业的经营义务。公司始终保持战略定力，坚持有效的研发投入，以良好的业绩持续为股东创造价值。公司严格按照《公司章程》和《深信服科技股份有限公司未来三年(2021年-2023年)股东回报规划》制定了报告期的利润分配方案，给予投资者持续稳定的合理回报。

基于对公司未来发展的信心和对公司价值的高度认可，公司积极开展回购股份工作。2022年3月19日，公司首次推出回购方案，并于2023年3月实施完毕，以集中竞价交易方式累计回购公司股份1,255,715股，使用资金为人民币1.31亿元；为进一步丰富完善公司长期激励手段，有效激励公司核心团队成员，在综合考虑公司的财务及经营状况、未来盈利能力及发展前景的基础上，公司于2024年2月1日再次推出回购方案。公司此次计划回购总金额为人民币1-2亿元，截至2024年3月31日，公司通过股份回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购公司股份2,441,866股，成交总金额为人民币136,763,881.07元。自上市以来，公司积极通过现金分红、股份回购等多种途径，提高投资者回报水平。

投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理工作，致力于为境内外投资者、分析师、媒体和各利益相关方创建多元、畅通的沟通渠道。报告期内，公司积极探索投资者管理工作方法，通过线上线下业绩说明会、电话会议、电子邮件、投资者互动平台及分析师会议等多种渠道与方式同广大投资者保持密切沟通。报告期内，公司开展了多次大型线上线下投资者交流活动，回复互动易问题54条，回复电话、邮件问询百余次。除此之外，公司也通过官方微信公众号、官网等渠道，多维度向投资者及利益相关方展示公司业务发展情况。此外，公司定期更新官网投资者关系专栏，该专区涵盖了公司基本情况、定期报告及董监事、高级管理人员情况，并设有投资者服务通道，丰富了投资者了解公司的途径。



▲ 荣获第四届新财富最佳上市公司奖项

▲ 荣获进门财经2023年度最佳创新实践IR团队奖

▲ 荣获国新杯·ESG金牛奖——最具投资价值

利益相关方调查与重要性评估

利益相关方沟通

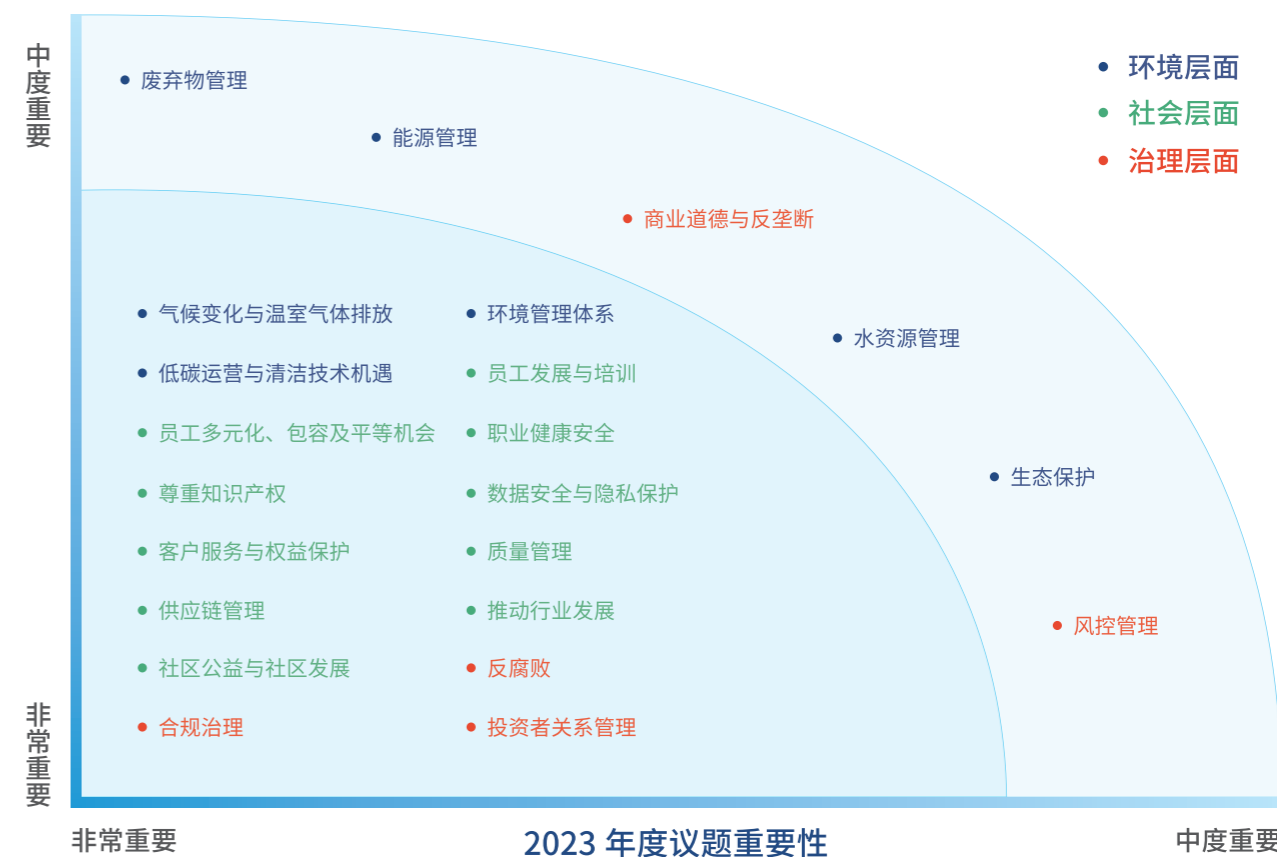
公司充分意识到，开展有效的、常态化的利益相关方沟通是深信服稳健发展的坚实基础。公司高度重视与各利益相关方之间的沟通，并通过多渠道与各利益相关方积极展开沟通，聆听与回应不同的声音。公司综合各利益相关方对公司的期待与关键需求，建立并畅通多种形式的沟通方式，创造透明的双向沟通途径。

深信服与主要利益相关方的沟通情况如下所示

| 利益相关方 | 期望与诉求 | 沟通方式 |
|---------|--|---|
| 政府/监管机构 | <ul style="list-style-type: none"> • 守法合规经营 • 贯彻国家政策 • 依法纳税 • 科技创新 | <ul style="list-style-type: none"> • 工作汇报 • 企业信息披露 |
| 股东/投资者 | <ul style="list-style-type: none"> • 创造稳健回报 • 完善公司治理 • 加强投资者关系管理 • 及时、准确、全面地披露信息 | <ul style="list-style-type: none"> • 股东大会 • 企业信息披露 • 公司官网、深交所网站等 |
| 员工 | <ul style="list-style-type: none"> • 保障员工权益 • 薪酬福利保障 • 职业健康与安全 • 职业晋升与发展 | <ul style="list-style-type: none"> • 员工培训 • 团建活动 • 员工绩效考核交流 |
| 供应商 | <ul style="list-style-type: none"> • 反不正当竞争 • 践行责任采购 • 反腐倡廉 | <ul style="list-style-type: none"> • 供应商管理考核及沟通 • 合同谈判及日常会晤 • 企业信息披露 |
| 客户 | <ul style="list-style-type: none"> • 产品及服务质量 • 科技创新 • 诚信经营 | <ul style="list-style-type: none"> • 客户满意度调查 • 客户投诉处理与回访 • 企业信息披露 |
| 合作伙伴 | <ul style="list-style-type: none"> • 严守商业伦理 • 助推行业发展 | <ul style="list-style-type: none"> • 合作与沟通交流 • 企业信息披露 |
| 公众/社区 | <ul style="list-style-type: none"> • 履行社会责任 | <ul style="list-style-type: none"> • 新闻发布会 • 公益慈善 • 企业信息披露 |

环境、社会及管治（ESG）重要议题分析

为了解利益相关方期望及需求，并使公司与利益相关方建立及维持良好关系，辨识对公司重要的 ESG 事宜，并积极考虑通过不同的行动回应这些重要性议题，报告期内，公司开展重要性议题评估工作。基于主流 ESG 报告标准及 ESG 评级关注的重点议题，结合公司战略及业务特点，参考同行企业的重要性议题，公司搭建了 2023 年度 ESG 议题库。在对 ESG 议题进行评估后，公司最终识别出环境层面 3 个重要性议题，社会层面 10 个重要性议题，以及治理层面 3 个重要性议题。公司董事会已对该等结果进行审议确认。



本报告根据以上重要性议题评估结果进行重点汇报。公司将持续拓宽与利益相关方的沟通渠道，与各方保持良好畅通的沟通，以及广泛地听取利益相关方对公司可持续发展工作的意见和建议。



02

坚守合规，稳健运营

| | |
|------|----|
| 内部审计 | 14 |
| 信息披露 | 14 |
| 商业道德 | 14 |
| 反腐倡廉 | 15 |

内部审计

公司根据《企业内部控制基本规范》及相关法律法规、规范性文件的规定和要求，结合业务发展及经营管理实际状况，通过事前提示风险、事中监控纠偏、事后追溯惩戒，不断完善和强化公司内部控制管理，形成了完整且有效的风险防控体系。

在公司的内控建设上，公司董事会下设审计委员会，主要负责公司内部、外部审计的沟通、监督、会议组织和核查工作。审计委员会下设审计部为日常办事机构，审计部配备工作经验丰富的专职工作人员，对董事会及审计委员会负责，向审计委员会报告工作，独立行使审计职权，不受其他部门和个人的干涉。审计部对公司内部控制制度的建立和实施、公司财务信息的真实性和完整性等情况进行检查监督。

信息披露

公司始终坚持“真实、准确、及时、完整、公平”的信息披露原则，严格根据《公司法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《上市公司信息披露管理办法》等有关法律法规、规范性文件的要求，不断加强信息披露事务管理，提升信息披露工作的质量和水平。

报告期内，公司共披露公告及相关文件 220 余份，未出现差错、更正等情形，准确、高效地完成了本年度的信息披露工作。2019-2023 年，公司已连续 4 年荣获深交所信息披露“A”类评级，信息披露及公司治理等工作均获得监管机构的认可。



除此之外，公司坚持规范运作、合法经营，持续提升公司治理水平，股东大会采用现场投票与网络投票相结合的方式，鼓励中小投资者参与公司决策，充分保障了公司股东尤其是中小股东的知情权、参与权和表决权等，以实际行动维护中小投资者合法权益。

商业道德

公司将商业道德管理视为企业管治的重点工作，是公司稳健长远发展的基础。公司严格遵循相关法律法规和监管机构要求，并基于市场环境和业务活动的变化，在内部持续加强制度建设，完善各项商业道德管理制度。报告期内，公司修订了《深信服道德准则》。

公司设立道德遵从及合规委员会，道德遵从及合规委员会直接向公司最高管理层汇报，负责监督对内对外的道德遵从及合规情况，领导道德遵从及合规相关体系、管理制度及文化的建设。公司持续完善道德准则，公司定期对道德制度开展内部专项审计，对于通过举报线索或审计发现识别到的潜在违规行为进行调查和督促改

进，确保公司道德准则融入整体制度及流程，并适应不断变化的市场环境和业务活动。此外，公司将道德遵从标准纳入公司产品开发流程、招聘与宣传等流程，并定期开展审计。

公司重视道德培训，定期对所有员工开展道德培训。报告期内，道德遵从及合规委员会对所有员工开展《道德遵从及合规意识培训》《品牌规范培训》等培训，增强员工合规及道德遵从意识。



深信服道德遵从及合规意识培训材料

反腐倡廉

公司始终致力于塑造诚信、廉洁的合规文化，坚持“对舞弊零容忍、有报必查、有查必究”的反腐立场，持续推进内部及外部的反腐倡廉管理工作。

公司不断完善反贪腐制度建设，制定了《反舞弊制度》《关于避免利益冲突及提前报备的规定》《内部审计制度》《员工不慎违规自救管理办法》和《反贿赂合规管理规定》等制度，明确员工和公司商业合作伙伴必须遵守的商业道德准则。

公司成立反贿赂合规小组，负责决策重大合规事项并对公司反贿赂工作进行持续监督。公司持续深入开展“不想腐、不敢腐和不能腐”的廉洁体系建设工作，覆盖范围包括了员工和合作伙伴。

——对于全体员工，公司要求新入职的员工签署廉洁承诺书；重视员工廉洁自律宣传与培训工作。公司开展了多样化的廉洁培训，形式包括：线上培训（累计 24,977 人参加）、线下宣讲、爱心义卖及线上宣传等。其中，报告期内，公司组织开展爱心义卖活动，义卖物品来源于员工自主申报的且无法拒绝的外部单位礼品，筹得善款约人民币 14,475 元，并将善款捐赠至 210 名贫困学生。公司还通过公众号“廉洁深信服”发布 6 篇廉洁宣传文章，涵盖廉洁承诺号召、廉洁案例、廉洁活动等教育内容。

——为推进供应商廉洁建设，公司在招标采购平台及合作伙伴门户上发布廉洁政策、处罚通知等，并组织相关外部合作渠道及供应商参与廉洁培训与考试。

为营造公开透明的沟通环境，加强民主监督，公司制定了《举报人保护制度》以保护举报人的合法权益。公司亦设立多种途径以有效收集线索并形成闭环，举报的渠道包括公众号 - 廉洁深信服、公司官网的阳光诚信系统、举报邮箱、举报热线、匿名问卷收集等。



深信服阳光诚信系统



数据安全及隐私保护

公司将数据安全与隐私保护作为企业运营的重要责任。在公司的信息安全建设上，公司设立信息安全委员会，主要负责明确各体系部门的安全责任，进行安全决策，并保障资源配给。信息安全委员会下设信息安全工作组，主要承接信息安全委员会决策，在各部门落地安全制度和项目，并定期向信息安全委员会汇报。

在制度层面，公司制定了《信息安全管理办法》《敏感经营数据权限管理规范》《敏感经营数据权限清单》《外部非公开信息管理规定》等信息安全与数据制度，以上制度适用范围涵盖公司及公司下属各部门、分公司、控股子公司及公司能够对其实施重大影响的参股公司，全面管理公司所有业务范围内的数据保护和信息安全工作，充分保护各利益相关方的数据及隐私安全。

同时，针对公司信息系统和信息安全制度，公司积极开展第三方独立审计以及内部专项审计工作，全面识别和评估相关风险，持续完善信息与数据安全风险防范体系。公司每年邀请专业的第三方网络安全测评机构对公司信息安全政策和系统进行等级保护测评工作，并取得相应的等级保护二级、三级认证证书。为持续保障公司业务安全稳定运行，公司每两年对现行的《信息安全管理办法》进行一次内部审计，通过不断完善内部管理，提高全员对信息安全的意识和重视程度。

我们积极采取应对和主动措施，坚持“安全第一、预防为主、立足安全防护、加强预警”的原则，不断完善包含《信息安全管理办法》《信息安全应急响应预案》在内的制度规范体系，并通过自研的态势感知系统、数据安全大脑系统以及防火墙系统重点保护核心基础网络和关键业务系统，常态化做好应急资源储备和保障措施落实。公司每年至少主动开展 3 次内部实战攻防演练，切实提高对公司各类信息安全突发事件的应急响应和处置能力。

面对日益复杂的网络威胁和安全风险，常态化开展信息安全意识教育与培训已成为公司提高员工信息安全保护意识的关键举措。公司每年面向全体员工（包含兼职员工与承包商）至少开展一次信息安全意识培训，报告期内，累计共 13,806 人观看学习了线上的培训课程，并在培训结束后组织相应的考核；特殊岗位由专人定期单独进行信息安全相关主题的宣讲与培训。

公司积极获取数据安全、个人信息保护和信息安全管理方面的权威认证。公司获取中国网络安全产业联盟数据安全工作委员会颁发的数据安全和个人信息保护社会责任评价二星级证书。公司通过了 ISO27017 云服务信息安全管理体认证，在云服务过程中有效保护数据，降低数据泄露以及违反法律法规的风险。此外，公司拥有中国通信企业协会通信网络安全服务应急响应一级证书、风险评估一级证书、安全设计与集成一级证书，公司通过 ISO22301 业务连续性管理体系，不断提升安全风险防护和应急响应能力。

公司高度重视个人隐私信息的安全保护，在收集或处理用户个人信息时遵循必要原则，对于网站及产品涉及个人信息收集、处理的情况制定《隐私保护政策》或《数据处理协议》，并明确个人信息的存储和保护方式。如欲了解关于《隐私保护政策》的更多内容，请见 <https://www.sangfor.com.cn/about-us/privacy-policy>。



数据安全和个人信息保护社会责任评价证书



03

产品责任，创新赋能

| | |
|-----------------|----|
| 数据安全及隐私保护 | 18 |
| 为网络安全强国护航 | 19 |
| 保障质量 | 20 |
| 创新赋能 | 21 |
| 知识产权 | 22 |

为网络安全强国护航

自成立以来，公司脚踏实地深耕网络安全领域多年，并且作为国家互联网应急中心所认定的国家级“网络安全应急服务支撑单位”，始终奋战在国家级网络安全保障的第一线。

公司积极承担国家网络安全保障的责任，从最早的“九三大阅兵”活动网络安全重点保障单位、G20 峰会网络安全保障单位、上海“进博会”网络安全重点保障单位，到近年的第七届世界军人运动会、全国两会、第六届中国国际服务贸易交易会、中国进出口商品交易会等重要活动的网络安全保障单位以及“新中国成立 70 周年庆祝活动”网络安全保卫优秀技术支持单位，公司圆满完成多项国家级网络安全重要安保任务。报告期内，公司圆满完成第四届联合国世界数据论坛及第三届“一带一路”国际合作高峰论坛的网络安全技术支持保障工作。

同时，公司积极组织并参与网络安全竞赛活动。报告期间，公司参与了 GEEKCON 2023 CHINA、首届“天网杯”网络安全大赛、2023“天府杯”国际网络安全大赛、“雪盾 2023”网络安全实战攻防演练、“粤盾-2023”，均获得佳绩；此外，还支持保障第一届深圳民航网络安全技能大赛圆满召开。



深信服于2023“天府杯”国际网络安全大赛获得最佳产品破解奖奖项

在前沿技术研究和探索方面，深信服千里目安全实验室拥有大量专注安全技术的安全研究人员，现如今已经发展成具有漏洞研究、终端安全研究、高级威胁研究等研究方向的综合安全研究实验室，技术能力已经达到行业领先水平。报告期内，公司 2 名安全研究员荣登“MSRC 2023 全球 Top100 最具价值研究者”榜单，公司千里目安全实验室第六次荣获“网络安全金帽子”年度杰出安全实验室。

报告期内，公司向国家信息安全漏洞库 CNNVD 报送原创漏洞 96 个，向国家信息安全漏洞共享平台 CNVD 报送漏洞 18,348 个（其中原创漏洞 284 个）；在 CNNVD 漏洞库获得一级技术支撑单位、年度优秀技术支撑单位、漏洞消控专项奖、高价值通报优秀贡献单位和高价值漏洞优秀贡献单位多个奖项荣誉。在 CNVD

获得度漏洞信息报送突出贡献单位，在 NVDB 漏洞库获得优秀漏洞合作治理单位和优秀漏洞报送机构等奖项，获评多个高价值原创漏洞。在第九届 CNCERT 网络安全应急服务支撑单位授牌，公司入选“网络安全应急服务国家级支撑单位”。

保障质量

产品和服务质量大幅提升是公司持续变革的重要目标之一。公司持续迭代供应商准入和过程风险评估机制，并且持续优化从订单到交付的全链条的质量管控要求和机制，不断提升交付质量。通过建立科学、可视化的产品质量端到端的度量指标，持续检视产品过程中的风险，快速实现风险的感知和风险闭环，持续提升产品和服务满意度。同时构建了业界首例领先的质量成本模型和方法论，包含端到端的质量成本模型，推动产研、采购及供应链降本增效。



为提升全员质量风险意识和质量管理能力，公司不断加强先进质量文化建设，致力于营造人人重视质量的良好氛围。

- 通过海报、视频和文章等多种方式宣传质量方针，更新对质量的认知，并形成行动学习，并明确了质量奖惩机制（质量奖标准）
- 组织以体系为单位的质量复盘反思会，其中包括质量成本和质量方针导向的意识和举措指导，识别和分析各体系的关键障碍，并提出质量改善举措
- 面向全员通过简报、故事和最佳实践等形式传递质量文化，提高全员的质量意识
- 持续向产研传递客户案例，包括最佳实践和经验教训，推动质量意识的深入

创新赋能

深信服长期坚持持续创新的发展战略，紧跟全球信息技术发展趋势，始终将用户实际需求放在第一位，对网络安全和云计算领域具有较为深厚的技术积累和行业理解。公司坚持持续的技术创新，重视研发投入，连续八年研发费用投入占营业收入的比例超过 20%。此外，公司在信息技术科技创新领域开发或使用创新技术时，严格遵守审慎和稳健原则，充分评估潜在影响及可靠性。

公司于 2017 年设立创新研究院，由来自国内外顶尖高校的研发团队组成公司的核心技术团队，承接公司在安全、云技术和基础架构领域的发展战略，推动技术创新在公司的变革和落地，赋能用户业务价值。截至报告期末，公司在深圳、北京、长沙、南京、成都设立了五大研发中心，研发人员比例近 40%，其中 27% 拥有硕博学历。

3,252 人

研发人员数量

886 人

研发人员中硕博学历数量

27 %

研发人员中硕博学历人数占比

公司已经获批成立“博士后科研工作站”“下一代互联网信息安全技术国家地方联合工程实验室”“广东省智能云计算工程技术研究中心”“广东省下一代互联网信息安全技术工程实验室”“深圳市下一代互联网信息安全技术工程实验室”“深圳市云安全关键技术研究重点实验室”等研究基地，为持续创新增添动力。

历年来，深信服获批“国家企业技术中心”“国家技术创新示范企业”认定，入选中国信通院网络安全能力评价工作组成员单位、CITIVD 信创政务产品漏洞专业库支撑单位，当选首批数字政府网络安全产业联盟理事长单位，研发实力获得权威认可。2023 年 7 月，深信服安全托管运营服务平台成功入选“通过云计算服务安全评估的云平台”名单，并获得 SaaS 服务模式下的“增强级”安全能力级别认证。公司是国内第一家通过云计算服务安全评估的安全厂商和安全托管运营服务商，也是目前为止唯一一个以 SaaS 化云服务模式通过评估的云平台。



知识产权

创新是公司立命之本，通过不断构建高价值专利，持续保护公司的创新，践行“创新促发展、创新保发展”的使命。

公司尊重知识产权，积极维护自身的合法权益，利用投诉、行政稽查、司法诉讼等各种途径打击假冒行为；同时公司尊重他方知识产权，并建立了知识产权尽职调查制度及供应商管理等制度。

公司已在知识产权保护方面采取如下举措：

- 01 设立由高层管理人员领导的知识产权管理部门，负责统筹管理知识产权事务；设立专员岗位，及时查处针对公司产品和服务的各类知识产权侵权及违法行为
- 02 将专利布局作为研发流程中的一环，纳入到研发规划中
- 03 在进行创新等涉及知识产权活动前，进行知识产权检索和评估，并开展必要的风险预控，主动前置识别和规避风险，提高对知识产权管理、保护和利用的能力
- 04 通过多方途径积极开展维权工作，落实自主创新成果保护
- 05 开展知识产权普法教育活动，提升员工的知识产权保护意识，并通过持续开展优秀专利奖评选与奖励，激发员工的创新潜能和创新活力

报告期内

第二十四届中国 专利优秀奖

公司“应用发布方法和装置”发明专利获评为

国家知识产权 示范企业

于2023年12月被成功认定为

截至报告期末

1,261 件

公司及子公司已
授权专利累计

1,110 件

其中发明专利授权总数

529 件

已获准登记的软
件著作权累积

280 件

国内及国际商标



04

用心服务，互利共赢

| | |
|-------|----|
| 至诚服务 | 24 |
| 供应商管理 | 24 |

至诚服务

公司始终重视用户服务，并以专业的技术支撑团队保障服务质量。公司国内市场在深圳、长沙，国际市场在马来西亚、意大利、墨西哥共同设置了超过 500 坐席的全球 CTI 客户远程服务呼叫中心，在国内市场 70 余个主要城市、在国际市场 12 个国家建立了本地技术服务团队，在全球建立 40 余个备机备件中心，基于完善的项目管理流程与服务管理机制（ISO9001）、信息技术服务标准（ITSS）为标准的服务运维体系，持续为全球用户提供覆盖业务全生命周期的优质服务。

同时，公司持续修订《客户服务规范作业指南》等制度，完善快速响应的服务机制，保证客户服务质量与体验。公司提供 7×24 小时的电话咨询和远程调试的服务，并通过智能服务助手极速回复等方式，及时将服务进度反馈给用户。公司还于行业内率先开启线上一对一人工微信管家的服务模式，各产品线研发技术专家同时在线解答，全年快速响应，保障业务顺畅运行。

报告期内，在 Gartner 发布的《全栈超融合软件市场“客户之声”报告》中，公司以 4.8 分的综合评分（满分 5 分）、总计 25 条评价中 100% 的客户推荐意愿，被报告评选为“卓越表现者”，这是对公司质量服务的充分认可。



深信服评选为“卓越表现者”

供应商管理

建立负责任、高效、绿色的供应链是我们可持续发展的重要保障。公司不断提升对供应链全方面多维度的综合管理水平，积极携手供应链合作伙伴，共同承担社会责任，努力实现多方共赢。公司持续优化采购全流程，从策略寻源、供应商管理、合同管理等环节搭建了采购体系全面的业务流程，并将业务流程数字化系统化，保障业务有序合理进行，也促进日常业务合规、透明可视化管理。

公司实行严格的供应商管理流程，在供应商准入阶段，除必备资质外，公司还重点关注供应商的社会责任表现，并对其社会责任表现引入调研考核，纳入供应商准入考核评估中。报告期内，对于生产制造型供应商，公司要求提供 ISO14001 环境认证体系证书、ISO45001 职业健康安全体系证书。除了要求相关证书外，还要求供应商有处理预案并保证有效实施。另外，在供应商分级阶段，公司新建《供应商分级管理》流程，优化了供应商引入、绩效管理、处罚、暂停与恢复、退出流程，进一步完善了供应商全生命周期管理流程，并合理有序运用，逐步对供应商进行差异化管理。在合同签署阶段，公司在合同中注明社会责任条款，要求供应商提供包括环境许可等相关文件、环境保护承诺、员工职业安全预防措施及培训。

公司坚持全行业覆盖的渠道策略，坚持和经销商利益共享、共同发展、合作共赢的经营理念，建立多层次、多类型经销商和合作伙伴的合作通路，优化合作规则、资源支持等合作政策，持续帮助各类合作伙伴取得业务成功。



05

以人为本，共同成长

| | |
|------------|----|
| 维护权益 | 26 |
| 人才培育 | 28 |
| 员工沟通 | 30 |

维护权益

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》等劳动和社会保障方面的法律法规。公司通过 SA8000 社会责任管理体系认证，在反对童工雇佣和强迫劳动、反歧视、保障工作时间与工资等方面获得认可，增强利益相关方对公司的信任。公司亦建立了完善的企业规章制度，保护员工的合法权益。公司为员工提供养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险以及住房公积金，并通过《员工社会保险和住房公积金管理规定》进行规范。公司执行并实施《员工假期与考勤管理制度》。员工除享有国家法定节假日外，还享有婚假、产假、哺乳假、丧假、年假、春节探亲假等各类带薪假期。

公司始终坚持初心，致力于打造一个简单有爱、创新奋进、成就梦想的事业平台，让有追求的员工在这里能够找到自己的事业，能够获得更好的回报。基于“与员工共同分享经营成果”的理念，公司不断完善以岗位价值为基础，以能力匹配和绩效贡献为核心的薪酬激励体系，为员工提供有竞争力的薪酬水平，持续吸引和保留优秀人才。公司自 2018 年上市至今已推出 6 期股权激励计划，致力于让员工共同分享公司的发展成果，一起打造深信服的长期事业。

公司非常重视员工的健康与安全。除社会医疗保险之外，公司还为员工设置并购买了健康与保障性福利，包括定期体检、“就医绿色通道”服务和人身意外险等，报告期内，公司根据体检报告问题设置了三甲医院医生上门问诊、线上咨询等活动。此外，公司定期开展健康讲座以及健康促进活动，比如运动俱乐部等。其中在年度员工体检方面，公司还建立了与三甲医院的合作，为员工提供了更多可选的健康体检资源，大大提升了员工的满意度和体检质量。



三甲医院医生上门问诊活动

公司重视并积极满足员工需求。公司包容多元文化，对员工需求给予充分尊重，追求实现员工与企业的和谐共赢与长远发展。报告期内，为了提升员工福利体验感，公司经过充分的内部需求和外部市场调研，上线信服 life 平台（一站式员工福利平台），并规划在未来为组织活力建设发挥更大价值。为提升员工对公司关怀的感知度，公司开展了员工关怀措施变革及餐饮管理标准化建设。在员工关怀措施变革方面，公司输出《管理干部关怀指引》、《员工纪念日关怀场景建议》，开放 SRM 商城选购平台，输出员工入职周年交流指引手册等。另外，根据员工喜好，公司升级入职周年纪念礼，父母整十周岁生日礼，增强礼品的公司属性和独特性。在餐饮标准化建设的过程中，公司统一长沙、北京、深圳三地餐饮业务管理标准。餐饮标准化统一项目团队致力于提供优质的餐饮服务，从标准化管理体系文件、第三方审核标准、供应商考核、供应商战略规划等几个维度出发，满足员工的需求，提高餐饮品质。

公司高度重视全体员工身体健康和心理健康，组织开展多彩活动，致力于关注全体员工工作与生活的平衡。我们定期开展团队建设，帮助员工放松身心；我们成立爱好俱乐部，提供一个互相交流、分享兴趣和爱好的平台，丰富员工的业余生活；我们定期组织主题心理健康体验日，提升员工心理素养与抗压能力。此外，我们在重要节日开展相关活动，关怀和祝福员工。



妇女节手工活动



团队建设徒步活动



母亲节“妈妈茶话会”活动



主题心理体验活动

2023 年度员工数据

| 关键绩效指标 | 数据 | 单位 |
|-----------|-------|----|
| 员工总数 | 8,407 | 人 |
| 硕士及以上员工数量 | 1,669 | 人 |
| 本科及以下员工数量 | 6,738 | 人 |
| 男性员工数量 | 7,254 | 人 |
| 女性员工数量 | 1,153 | 人 |
| 少数民族员工总数 | 514 | 人 |



人才培育

公司一直秉承人才是第一生产力的理念，重视人才的引进与培训，持续激活人才鲜度和激发人才活力、打造核心竞争力。

在人才招聘方面，公司制定了《普通 / 高端社招流程》，对于中高端岗位需求以及招聘到录用的过程进行了规范，并明确了招聘中相关角色的职责与分工。公司加大人才选拔的力度，通过校园招聘招募广大优秀应届毕业生，同时通过社会招聘招募优质的高端人才，增加人才厚度。

公司坚持“面向未来、潜力优先”的人才招聘理念，持续引进既有潜力又有事业梦想，并且愿意与公司长期发展的人才加入公司。校园招聘一直以来都是公司新生力量的主要来源，报告期内，公司开展中高端人才引进专项与秋季校园招聘，与全国 150 多所高校建立了校园招聘渠道，与 659 所高校保持着校企合作关系，并与部分高校实验室建立了产学研的长期合作。

公司一直秉持以人为本的发展理念，在聚焦业务的同时重视所有员工（包括兼职员工与承包商）的培训和成长。公司对员工的重视和培养，不仅是对公司业务发展的有力支撑，更是帮助员工完成个人价值的实现，公司针对不同层级的员工已建立起完善的培训体系。

针对新入职员工，公司提供内容全面而丰富的定制化培训内容，包括新云计划、传帮带导师制、业务技能培训等，通过场景教学、案例教学等方法，让新员工在良好的学习氛围中快速了解公司文化与组织架构、岗位基础知识与技能，迅速融入公司大家庭

针对在职员工能力培训，公司为不同岗位的员工组织和提供多种内外部优秀的学习机会和渠道，包括“岗位能力发展培训”、“外部资质认证学习”及“员工成长平台”等，为员工提升专业能力、管理能力及其他软实力提供有力支撑

针对管理人员，公司开展各层级管理干部的培训，主要包括基层管理干部的业务开展及团队管理培训，中层管理干部的业务发展及管理理念培训，高层管理干部的心智势能及视野拓展培训。公司还开展各层级管理干部的继任者盘点及发展计划

除此之外，公司还结合战略转型需求设立了多个人才专项赋能项目，持续培养员工的任职水平

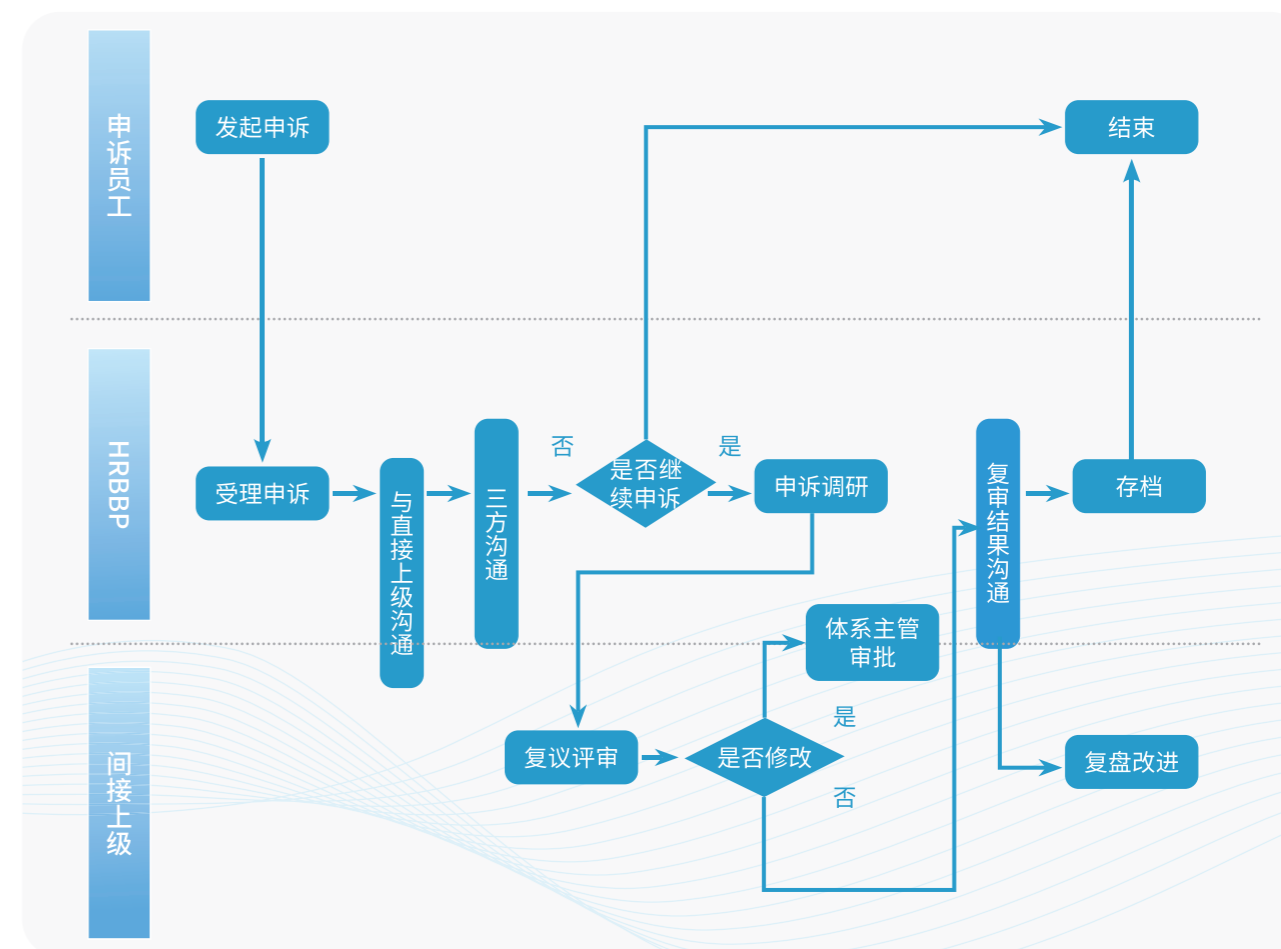
对部分非关键性岗位开展的实习生计划，由实习岗位导师进行指导，以保障开展的实习任务结果达到合格

培训活动



员工沟通

公司非常重视与员工的沟通。公司监事会由 3 名监事组成，其中有一名职工代表监事。此外，为使员工能够充分理解公司经营战略和企业愿景，公司采取各种措施创造无障碍沟通交流的环境。员工可通过邮件联系内审部门、主管以及管理层；在内部“知行社区”畅所欲言，提出意见；公司亦在运营管理各种特定性质的公众号例如心理疏导相关“小芙妹”、餐饮意见反馈“服小厨”、员工之家机器人等等。我们还为员工提供安全保密的申诉渠道以及丰富的沟通渠道。员工可以通过公司正式的系统发起申诉 (<https://performance.atrust.sangfor.com/>)。此外，公司亦设有完整的申诉处理流程机制，及时回应和处理员工申诉：



公司亦通过多样化的调研问卷、定期的员工座谈以及 Openday（管理层面对面）等形式了解员工意见与需求。公司每年年初，在全公司范围、面向所有员工开展员工满意度调查，调查维度包括员工的基本需求、管理者支持、个人价值体现、团队归属、共同成长等方面。在对问卷结果进行分析后，按公司整体、各体系分别输出数据分析报告，并反馈给对应管理负责人进行改善。

发力慈善



深圳市深信服公益基金会（“深信服基金会”）是2021年由深信服捐资成立的非公募慈善基金会。深信服基金会以扶弱济困、公益助学为主要服务领域，以“做公益慈善的行动者，用大爱彰显企业担当”为宗旨，积极参与社会公益慈善事业。
官方网站：<http://foundation.sangfor.com/>

深信服基金会作为公司对外开展乡村振兴工作的公益服务平台，积极响应政府关于乡村振兴工作的号召，从当前乡村教育的根本需求出发，以教育振兴为主要服务支持领域，从助教及助学两方面参与，以巩固脱贫攻坚成果，推动乡村振兴工作进程。报告期内，深信服基金会于公益项目中共投入人民币 3,298,223.98 元。

报告期内，深信服基金会“候鸟教师计划”项目覆盖广东省湛江市和梅州市四县区 12 个镇 22 所乡村中小学，派遣艺术类支教教师 53 名，以学年为单位开展音乐和美术教学工作。每月每名支教教师平均排课量约 50 至 60 节，成立艺术社团 53 个以上，包括合唱团、葫芦丝社团、尤克里里社团等多种类型，为乡村学校美育教育带来了从 0 到 1 的转变，也为青年大学生们提供了深入乡村教育基层、深度参与乡村基层公益事业的机会。公司项目获得 2023 年度中国上市公司协会颁发的“乡村振兴优秀实践案例”奖项。

向梅州市兴宁市水口镇下堡中心小学捐赠学生桌椅



深信服基金会支持项目学校端午节包粽活动



"上市公司乡村振兴优秀实践案例"荣誉



开展“候鸟教师计划”项目岗前培训工作



当地政府联合深信服基金会及“候鸟教师计划”项目五所学校共同举办五校联动庆“六一”联欢晚会



06

回馈社会，和谐共生

| | |
|--------------|----|
| 发力慈善 | 32 |
| 协同育人 | 33 |
| 推动行业发展 | 35 |

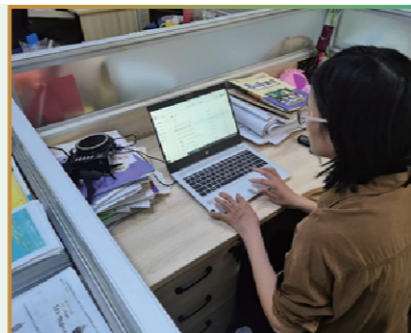


深信服基金会“暖暖繁星”公益助学项目覆盖广东省、云南省、贵州省、湖南省等地，截至报告期末，项目资助乡村经济困难学生共 157 名，包括孤儿、重大疾病家庭等。除此之外，深信服基金会联合公司捐赠文具用品 210 套，以及新年零食大礼包 167 份，号召公司员工向国内 56 名乡村受助学生捐赠了 115 件暖冬衣物，并对数十幅乡村学生作品进行认捐，旨在助力孩子们的梦想腾飞。

“为乡村孩子圆一个‘七彩梦’”公益活动现场

乡村学校教师正在使用公司捐赠的笔记本电脑

除此之外，深信服基金会立足实践与实际需求，不断探索公益新形式和新内容，将资源最大程度投放到有需求的地方和弱势群体中。报告期内，深信服基金会筛选公司退役电脑设备，将外观良好且功能正常的电脑设备捐赠给有需要的乡村学校。截至报告期末，向乡村学校捐赠了 65 台退役笔记本电脑。



协同育人

公司秉承为产业发展培养人才的初心使命，将自身在网络安全、云计算领域的长久积淀运用到产业教育中。

报告期内，深信服持续服务产业人才教育发展，与 600+ 高校通过产学研合作，实验室共建、专业共建、产业学院共建、实习实训基地建设、师资培养、科研课题共研等多种形式的合作，实现校企共同培养学生 90,000 余人，师资培训覆盖 2,138 人。公司作为教育部高校学生供需对接就业育人项目首批单位，2023 年以来开展教育部就业育人项目 410 个，并与数百所合作院校共建就业服务中心，持续推动就业与培养有机联动、人才供需有效对接，服务国家科教兴国战略与人才强国战略。公司响应教育部号召，积极开展产学研协同育人项目，截至报告期末，已成功立项 115 个协同育人项目，通过与高校开展相关项目，在专业建设、人才培养模式创新、课程体系建设、实践条件完善等方面助力高校创新提升。公司的 1+X 职业技能等级证书项目，申报院校 316 所，报考学生 35,000 名，在网络安全行业企业中申报人数排名第一。

报告期内，公司满怀热忱，匠心育人，联合各级政府及企事业单位，积极开展多种形式的培训及竞赛合作，提升人员技术水平，促进行业技术交流，共同培养行业人才。

56 场

开展政企培训 56 场，助力政企人才培养

12 场

主力协办攻防竞赛 12 场，助力实战化人才培养

2,138 名

培养教师 2,138 名，助力“双师型”教师培养

截至报告期末

659 所

公司已与 659 所高校建立合作

835 家

为 835 家政企单位服务

73,800 人

深信服认证报考人数达

94,912 人

累计培养

报告期内，深信服在支持人才发展方面荣获奖项（节选）

2023 年度中国产学研合作创新示范企业

工信部 2023 年产教融合专业合作建设一等优秀案例

教育部“第三届网络空间安全产学研协同育人优秀案例评选”二等奖

2023 年湖南省研究生拔尖创新人才联合培养基地

中国企业培训最佳服务机构

中国企业培训创新成果金奖

第十九届中国企业教育百强

案例：深信服荣获中国产学研界协同创新最高荣誉奖

报告期内，由中国产学研合作促进会主办的“第十五届中国产学研合作创新大会”在北京隆重召开，大会颁发了中国产学研界协同创新的最高荣誉奖项——“中国产学研合作创新与促进奖”，对 2023 年在产学研合作中取得显著成绩的单位和个人予以嘉奖。凭借在产学研协同创新中的卓越表现和突出的企业引领示范作用，深信服荣获“2023 年中国产学研合作创新示范企业”。



推动行业发展

在进行研发创新和市场开拓的同时，公司积极推进国家信息技术及信息安全技术相关标准化的编制、推广和落地等工作，努力促进行业规范有序发展。

报告期内，公司参与编写多个指南、指引，积极推动了我国信息技术及网络安全行业标准化、规范化发展。包括：

- 全国信息安全标准化技术委员会的《信息安全技术网络安全从业人员能力基本要求》国家标准
- 由工业和信息化部人才交流中心牵头，参与编写《网络安全产业人才发展报告（2023年版）》
- 编著《网络空间安全导论》《网络安全设备原理与应用》《虚拟化技术与应用》
- 由中国电子技术标准化研究院主编，深信服作为联合牵头单位参与编制超融合领域首个国家标准《信息技术 云计算 超融合系统通用技术要求》



以教育部发布的行业产教融合共同体建设指南为指导，公司携手东南大学、常州信息职业技术学院，联合行业组织、院校、科研机构、上下游企业等共同发起成立了“全国网络安全行业产教融合共同体”。共同体首批成员单位共 274 家，是国内首个全国网络安全行业的产教融合共同体。以共同体为平台，面向网络安全行业的产业发展与人才培养，统筹与整合共同体内成员单位资源，将共同体建设成为全国性的优质多元化组织，为网络安全产业发展贡献力量。



07

绿色云端，蓝色未来

| | |
|------------|----|
| 绿色云端 | 37 |
| 绿色办公 | 38 |

绿色云端

作为一家科技企业，深信服对低碳环保理念的贡献，集中在依托自身强大的创新能力，开发标准化的产品、方案和服务，以帮助各行业的用户实现节能减排的目的。

公司旗下桌面云、超融合等产品，能够有力支持各行各业的企业用户有效降低人员办公能耗。以公司桌面云为例，一台台式电脑能耗约为 200-300 瓦，一年间接排放二氧化碳约 10 千克；而采用桌面云通过虚拟桌面进行办公，能耗可以降低至 20-30 瓦，每年能够减少 90% 的间接碳排放。桌面云产品通过软件的持续迭代优化，实现相同硬件下用户并发的提升，降低对硬件的需求量，进而减少了碳排放。

除了桌面云以外，如采用公司托管云及 SASE 产品，用户无需自建数据中心及购买硬件设备并消耗巨大的电量，而仅需由公司集中建设资源池，再以 SaaS 化、服务化的方式交付给用户，从而达到资源的最大化复用，以将能耗需求降至较低水平，减少资源浪费。

深信服旗下桌面云、超融合产品节能减排的关键绩效指标

| 关键绩效指标 | 数据 | 单位 |
|---|-----------|-----|
| 相比传统台式电脑，选用桌面云的年度二氧化碳相当减排量 ¹ | 252.24 | 千克 |
| 相比传统台式机，选用桌面云的年度能耗减少量 ² | 0.25 | 千瓦时 |
| 相比传统单体服务器，选用超融合的二氧化碳相当减排量 ³ | 3,300,000 | 千克 |
| 相比传统单体服务器，选用超融合的能耗减少量 ⁴ | 12,141.36 | 千瓦时 |

未来，公司将继续通过开发更多标准化且绿色低碳的产品、方案和服务，联合更多的合作伙伴，将影响力扩大至更多的用户，积极承担起高科技企业的担当，以实际行动助力中国如期实现碳达峰、碳中和目标，为社会创造更大的价值。

¹桌面云采用精简的瘦终端替代传统的物理PC，通过虚拟化技术融合到数据中心后端集中部署，相较传统PC一台终端每年可以减少252.24千克二氧化碳。

²桌面云采用精简的瘦终端替代传统的物理PC，通过虚拟化技术融合到数据中心后端集中部署，相较传统PC一台终端每年可以节省0.25千瓦时。

³超融合通过虚拟化技术、分布式存储、软件定义网络等技术，硬件设备高度集成。按照每台服务器平均700瓦，燃煤发电每千瓦时碳排放为0.997千克二氧化碳，0.272千克碳，折合计算减少二氧化碳。

⁴超融合通过虚拟化技术、分布式存储、软件定义网络等技术，硬件设备高度集成。按照每台服务器平均700瓦，燃煤发电每千瓦时碳排放为0.997千克二氧化碳，0.272千克碳，折合计算节约能源。

绿色办公

公司重视环境保护与可持续发展，强调以绿色办公、节能减排、保护环境、发展循环经济作为一项重要的内在要求。公司遵守《中华人民共和国环境保护法》《突发环境事件应急管理办法》《深圳经济特区环境噪声污染防治条例》《深圳市户外广告管理办法》等与环境保护、噪声污染、光污染相关的法律法规要求，并遵循《环境空气质量标准（GB3095-2012）》与《生活饮用水卫生标准（GB5749-2006）》等国家标准。

公司坚持“绿色、健康、安全”的环境方针，倡导绿色办公并引入 ISO14001 环境管理体系，优化环境管理制度规范，鼓励员工从点滴做起，致力于节约公司和社会资源，为构建环境友好型社会做出贡献。公司在经营过程中努力提高资源的综合利用效率并不断加强相关的规范管理，做到节能与环保并行。报告期内，公司的温室气体范围二排放为 2,858.33 吨，总用水消耗 30,882 吨。

| 环境绩效指标 ⁵ | 2023 年 | 单位 |
|-----------------------|-----------|----------------------|
| 温室气体 | | |
| 范围一直接排放量 ⁶ | 0 | 吨 |
| 范围二直接排放量 ⁷ | 2,858.33 | 吨 |
| 温室气体排放总量 | 2,858.33 | 吨 |
| 温室气体排放密度 | 0.20 | 吨 / 平方米 ⁸ |
| 资源使用 | | |
| 用水总量 | 30,882 | 吨 |
| 用水密度 | 2.11 | 吨 / 平方米 |
| 能源使用 | | |
| 用电总量 | 5,011,973 | 千瓦时 |
| 用电密度 | 342.70 | 千瓦时 / 平方米 |

日常工作中，公司严格执行空调温度控制标准，节约照明用电；合理使用电脑、打印机、复印机，不使用或外出时及时关闭电源，节约办公设备用电；加强对办公耗材采购、领取、使用的管理，充分利用现代信息技术手段，推行线上办公及无纸化办公；通过张贴标语、发文提示等方式倡导宣传绿色办公，有效实现了办公室节能减排，促进企业及社会的可持续发展。



⁵数据计算范围包括公司总部南山智园 A1 栋办公楼，未来公司将持续完善环境数据计算范围。

⁶公司除空调设备的制冷剂使用外不涉及其他范围一排放源，本年度制冷剂填充量为0。

⁷公司除外购电力的使用外，不涉及其他范围二排放源。

⁸公司总部南山智园 A1 栋办公楼办公面积为14,625.07平方米。

展未来 望



深信服始终致力于让每个用户的数字化更简单、更安全。公司视 ESG 为追求可持续发展，实现经济效益、社会效益和环境效益有效融合目标的重要抓手，ESG 是公司治理和管理工作的有机组成部分。

展望 2024 年，公司将贯彻可持续发展理念，不断提升自身社会责任管理专业化水平。公司将持续与利益相关方保持紧密的联系，积极了解和回应利益相关方在 ESG 方面的期望，着力承担和履行社会责任。公司将持续以创新驱动，重视研发，踏实做好产品和服务，推动各行业的数字化转型，助力数字中国、网络强国的建设，同时携手各界合作伙伴以开放共享的心态，为社会的高质量 and 可持续发展贡献力量。公司将继续关爱回馈社会，维护员工权益，助力员工发展。此外，公司将继续推动绿色办公与运营，助力碳达峰、碳中和国家战略目标。

读者意见反馈

感谢您阅读《深信服科技股份有限公司 2023 年度可持续发展报告》，为加强与利益相关方的沟通和交流，进一步提高公司可持续发展管理的能力和水平，我们期望您通过填写反馈表，向我们提出宝贵的意见及建议，并选择以下任意方式将评价反馈给我们。

深信服科技股份有限公司证券事务部

地址：深圳市南山区学苑大道1001号南山智园A1栋

电话：0755-26581945

传真：0755-26409940

Email: ir@sangfor.com.cn

1. 您属于以下哪类利益相关方：

政府 监管机构 股东 客户 员工 供应商 合作伙伴 社区公众 其他

2. 您对本报告的总体评价：

不好 一般 较好 很好

3. 您对深信服在经济方面履行社会责任的评价：

不好 一般 较好 很好

4. 您对深信服在环境方面履行社会责任的评价：

不好 一般 较好 很好

5. 您对深信服在社会方面履行社会责任的评价：

不好 一般 较好 很好

6. 您认为本报告披露的信息是否完整：

否 一般 是

7. 您认为本报告的内容和版式是否清晰易懂：

否 一般 是

8. 您对改善和提高深信服履行社会责任和本报告的其他意见和建议：



深信服科技股份有限公司

地址：深圳市南山区学苑大道1001号南山智园A1栋

电话：0755-26581945

传真：0755-26409940

Email: ir@sangfor.com.cn