



江苏秀强玻璃工艺股份有限公司

2023 年度环境、社会及管治 (ESG) 报告

目录

关于本报告.....	1
报告说明.....	1
报告范围.....	1
编制依据.....	1
数据来源.....	1
报告发布.....	1
意见反馈.....	1
领导致辞.....	2
走进秀强.....	3
公司概况.....	3
企业文化.....	3
主营业务.....	4
年度事记.....	5
数说 2023.....	5
荣誉 2023.....	6
一、 筑牢基础，稳健经营.....	9
公司治理.....	9
治理架构.....	9
董事会独立性及多元化.....	11
信息披露.....	11
投资者沟通.....	12
ESG 管治.....	12
利益相关方沟通.....	12

重要性议题评估.....	13
合规经营.....	15
管理理念.....	15
管理政策.....	15
管理实践.....	15
商业道德.....	17
管理理念.....	17
管理政策.....	17
管理实践.....	17
二、 创新驱动，精益生产.....	20
创新科技与研发.....	20
管理理念.....	20
管理政策.....	21
管理实践.....	21
亮点及案例.....	23
产品质量.....	24
管理理念.....	24
管理政策.....	24
管理实践.....	24
安全生产.....	25
管理理念.....	25
管理政策.....	26
管理实践.....	26
亮点及案例.....	28

供应链管理.....	28
管理理念.....	28
管理政策.....	28
管理实践.....	28
三、 绿色为先，生态共荣.....	30
绿色生产运营.....	31
管理理念.....	31
管理政策.....	31
管理实践.....	31
亮点及案例.....	34
绿色产品.....	34
管理理念.....	34
管理政策.....	34
管理实践.....	34
亮点及案例.....	37
气候变化应对.....	39
四、 以人为本，同行致远.....	40
员工权益保护.....	41
管理理念.....	41
管理政策.....	41
管理实践.....	41
亮点及案例.....	44
员工职业发展.....	45
管理理念.....	45

管理政策.....	45
管理实践.....	45
亮点及案例.....	46
员工健康安全.....	46
管理理念.....	46
管理政策.....	47
管理实践.....	47
客户服务.....	47
管理理念.....	47
管理政策.....	48
管理实践.....	48
公益慈善.....	49
管理理念.....	49
管理实践.....	49
亮点及案例.....	50
附录.....	51
附录一：ESG 年度关键绩效表.....	51
附录二：指标索引.....	55
读者意见反馈.....	58

关于本报告

报告说明

本报告为江苏秀强玻璃工艺股份有限公司（以下简称“秀强股份”“公司”“我们”）发布的第二份环境、社会及管治（Environmental, Social and Governance，以下简称“ESG”）报告。本报告全面阐述了秀强股份 2023 年度在 ESG 方面的管理理念、实践与成果，以增进与利益相关方的沟通。

报告范围

本报告所披露的信息和数据涵盖的组织范围为江苏秀强玻璃工艺股份有限公司，与年报合并财务报表范围一致。本报告的报告期间为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日（以下简称“报告期”），部分超出上述范围的内容将会在正文进行说明。

编制依据

本报告依据全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative，以下简称“GRI”）《可持续发展报告标准》（GRI Standards）以及《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG 5.0）》编制而成。

数据来源

本报告中数据主要来自公司正式文件及统计报告。公司承诺，本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。除特别说明外，本报告中所涉及货币金额以人民币为计量单位。

报告发布

您可以在秀强股份官方网站 (www.jsxq.com)、深圳证券交易所 (www.szse.cn) 或巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 下载本报告电子文本，获取更多公司信息。

意见反馈

为持续提升本公司可持续发展能力及 ESG 报告编制水平，我们十分希望倾听您的声音，欢迎通过以下方式联系我们，反馈您对本报告的意见与建议。

联系方式

电子邮箱：zqb@jsxq.com；企业官网：www.jsxq.com

领导致辞

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，是“十四五”规划的攻关之年。在这充满挑战与机遇的一年中，秀强股份作为珠海港发展光伏新能源的重要平台，始终聚焦主业，积极应对市场变化，充分发挥自身优势，在全力保障智能家电业务基本盘稳定的同时，深入探索BIPV业务的发展模式，围绕“标准引领，产品突破，渠道开拓”目标，持续积累BIPV应用经验，为牢牢把握光伏建筑一体化的发展机遇创造条件。我们始终秉承“忠诚，勤奋，创新，激情”的企业价值观，坚持可持续发展理念，不断推进公司在环境、社会及管治（ESG）方面的表现。

筑牢基础，稳健经营。过去的一年，我们坚持以效益为先，引领高质量发展。面对复杂的国内外环境，管理层认真贯彻落实董事会的各项决策部署，统筹推进业务协同发展，聚焦核心主业，全面提升经营能力。我们深化落实“十四五”规划，对外广拓市场、对内精益管理，确保业绩长期稳健增长。在此过程中，我们不断完善公司治理结构，加强内控管理，确保诚信合规经营，为公司的长远发展筑牢坚实基础。

创新驱动，精益生产。创新是企业发展的不竭动力。2023年，我们继续保持研发投入，推动技术创新和管理创新。我们的研发团队全年开展了45项研发项目，不断探索新材料、新工艺、新装备、新技术，以科技创新推动产业升级。同时，我们积极推进智能管理板块和新能源管理板块的发展，提升生产效率和产品质量，实现精益生产，为客户创造更多价值。

绿色为先，生态共荣。秀强股份始终坚持绿色发展理念，积极响应国家双碳目标。我们在生产过程中推广节能减排技术，自主研发BIPV产品，探索“光伏+建筑”绿色能源解决方案。我们不仅在产品开发上追求环保，更在生产过程中节能减排，通过强化绿色管理，坚持绿色运营，努力构建“资源节约型、环境友好型”企业，为建设绿色家园贡献力量。

以人为本，同行致远。人才是企业发展的根本。我们始终注重人才培养与发展，基于“孝善幸福家”的企业文化核心，我们积极推行“蓝宝石管理”模式，提升员工幸福感和满意度，营造和谐公平的职场环境。我们坚持以人为本，保障员工合法权益，加强人才队伍建设，为员工构建幸福职场。同时，我们积极履行社会责任，热心投身公益慈善，组织开展志愿者活动，与合作伙伴实现共赢发展，共同绘制和谐未来。

展望未来，我们将继续以创新寻求突破，一步一个脚印、一年一个台阶，为实现“世界玻璃科技看中国，中国玻璃科技看秀强”的愿景而不懈努力。我们相信，通过全体员工的共同努力和社会各界的支持，秀强股份定能在新征程上创造更加辉煌的成就。

董事长 冯鑫

2024年4月8日

走进秀强

公司概况

江苏秀强玻璃工艺股份有限公司创建于 2001 年，是中国最大的玻璃深加工制造商之一，总部位于江苏省宿迁市。公司于 2011 年 1 月 13 日在深圳证券交易所创业板上市（股票代码：300160）。2021 年 4 月 26 日珠海港股份有限公司成为公司控股股东，珠海市人民政府国有资产监督管理委员会成为公司实际控制人，公司成为国有控股混合制上市公司。

作为国内最早涉足玻璃深加工企业之一，公司自主研发生产多曲面玻璃、MI 玻璃、晶钢玻璃、幻彩玻璃、岩板玻璃、AG 玻璃、AR 玻璃、杀菌玻璃、BIPV 玻璃等应用于家电玻璃、厨电玻璃、卫浴玻璃、电子玻璃、新能源 BIPV 等五大系列近千个品种。公司产品远销世界 30 多个国家和地区，与海尔、海信、美的、方太、老板、火星人、小米、科勒、日立、松下、夏普、东芝、惠而浦、伊莱克斯、三菱、博西华（西门子）、AO 史密斯、道通、路特斯、TCL、GE、隆基、嘉盛光电、晶科能源、固得威、江河光伏幕墙、远东幕墙、永臻等众多国内外著名企业有着密切的业务往来。

公司通过了 ISO 9001、ISO 14001、ISO 50001、IECQ QC 080000 等体系认证和 CCC、CGAC、CE 等产品认证，被认定为“国家级高新技术企业”。技术研发中心被评为省级研发中心；与国内知名高校联手建有省级玻璃深加工工程研究院，是彩晶装饰玻璃国家标准的主要起草人之一。作为全国工业玻璃和特种玻璃标准化技术委员会家居工业玻璃分技术委员会秘书处承担单位，在家居工业玻璃领域内从事国家标准化工作的全国性非法人技术组织工作。

2005 年 11 月，公司开始建设总占地面积 700 余亩、建筑面积约 14 万平方米的光电科技产业园。产业园集玻璃文化中心、玻璃科技中心、玻璃产业中心三者为一体，其理想是打造一流的中国玻璃科技城；公司的经营理念是：不仅销售产品，而且为客户提供解决问题的方案与零距离服务。“忠诚、勤奋、创新、激情”的秀强人，以“打造中国玻璃科技城，回报社会与家乡”为历史使命，专业致力于加工玻璃，以及新材料和新能源产品的研发、生产与销售，努力为振兴民族工业做出应有的贡献。

企业文化

文化主旨	优秀文化育人，科学管理做事
文化核心	孝善幸福家文化
愿景	世界玻璃科技看中国，中国玻璃科技看秀强
使命	让我们一起共同体验发展新技术、新材料造福人类的快乐
价值观	忠诚，勤奋，创新，激情

主营业务

秀强股份主要从事以印刷、镀膜、多曲面技术为基础的玻璃深加工产品的研发、生产和销售业务，产品主要应用领域为家用电器（空调、冰箱、洗衣机等）、厨房电器（烤箱、微波炉、烟机、灶具等）、小家电及卫浴（咖啡机、马桶盖、热水器等）、电子产品（车载、智能门锁等）、新能源（新能源汽车充电桩、光伏建筑一体化等）。近年来，公司在稳定现有业务的基础上，业务发展方向逐步向光伏产业链上游延伸，不断积聚新能源产业要素，致力于为新能源产业链提供高质量的产品及服务。

家电 玻璃	白电产品：洗衣机、冰箱、立式空调、挂式空调等电器的面板玻璃，具有多色彩、防指纹等性能	
	厨电产品：蒸烤箱、油烟机、灶台、洗碗机等电器的面板玻璃，具有多色彩、耐高温、耐油污等性能	
	小家电及卫浴产品：扫地机、燃热、镜柜、镜前柜、马桶盖、淋浴杆等产品的面板玻璃，具有多色彩、多曲面等性能	

新 能 源 玻 璃	<p>车载产品：新能源汽车充电桩、中控屏、车标、空气净化器等产品的面板玻璃，具有多色彩、多曲面等性能</p>	
	<p>BIPV 玻璃：应用于建筑物外立面光伏绿色建材，具有多色彩、高透光、高抗冲、超耐候、耐酸碱等性能</p> <p>BIPV 组件：应用于建筑物外立面光伏绿色建材，具有光伏发电的功能</p>	

年度事记

数说 2023

经营	环境	社会	管治
营业收入 14.37 亿元	环保投入 238.75 万元	产品合格率 98.94%	召开董事会会议 9 次
总资产 29.67 亿元	环保培训总时长 557 小时	客户满意度 91.26%	召开股东大会 4 次
	环保培训总人次 15,115	投诉解决率 100%	召开监事会会议 8 次
		研发投入 5,610.13 万元	
		累计知识产权授权数量 67 个	

荣誉 2023

获奖时间	荣誉名称	颁奖机构	奖项图片
2023年3月	宿迁市见义勇为基金会第五届理事会理事单位	宿迁市见义勇为基金会	
2023年4月	海尔“卓越合作伙伴”奖项	海尔智家股份有限公司	
2023年4月	“2022年宿迁市书香企业”、“2022年度宿豫区书香企业”称号	宿迁市全民阅读办	
2023年5月	2022年度江苏妇女儿童慈善“突出贡献单位”证书	江苏省妇女儿童福利基金会	
2023年5月	2023 宿迁民营企业100强第46位	宿迁市工商业联合会	

2023年6月	宿迁市“绿色标杆”示范企业	宿迁市生态环境局	
2023年7月	作风建设观察点	宿迁市作风建设领导小组办公室	
2023年8月	2022年“99公益·网络募捐”最佳组织奖	宿豫区妇女联合会	
2023年8月	宿迁学院“最佳合作伙伴”奖项	宿迁学院	
2023年8月	“星级上云企业”认定	江苏省工业和信息化厅	
2023年10月	江苏省“工业设计中心（2023年-2026年）”认定	江苏省工业和信息化厅	

2023年11月	2022年度按协会统计主营业额在加工玻璃行业为前30家企业	中国建筑玻璃与工业玻璃协会	 <p>A gold award plaque with a red border. The text on the plaque reads: '江苏舜达玻璃工艺股份有限公司' at the top, followed by '贵公司2022年度按协会统计主营业额在加工玻璃行业为前30家企业' in red characters, and '2022年11月' at the bottom right.</p>
2023年12月	2023国际CMF设计奖	国际CMF设计奖组委会	 <p>A photograph showing a trophy and a certificate. The certificate is red and white with the CMF logo and text in Chinese. The trophy is a small, modern design.</p>
2023年12月	2022年度联勤联防“先进单位”奖项	中共宿迁市委政法委员会、宿迁市公安局	 <p>A gold award plaque with a red border. The text on the plaque reads: '2022年度联勤联防' at the top, followed by '先进单位' in large red characters, and '中共宿迁市委政法委员会 宿迁市公安局' and '二〇二三年十二月' at the bottom.</p>

一、 筑牢基础， 稳健经营

- 本章节重要性议题

风险管理	推进风险管理制度和流程的建设及完善，不断提升风险管理能力，保障公司稳健运营
合规经营	坚守诚信合规经营，完善合规管理运行与保障机制，健全合规管理制度，推动重点业务领域的合规管理实践，组织开展合规管理专项培训，强化员工合规意识
反腐倡廉	深化党风廉政建设，加强反贪腐的内部监察和举报管理，开展覆盖全员的反腐败培训，打造企业廉洁文化
信息披露	公司遵守各项适用的资本市场法律法规要求，合规披露公司经营管理相关信息，并保证信息真实、准确、完整、及时、公平

- 本章节响应的指引指标

响应的 UN SDGs



目标 16：和平、正义与强大机构

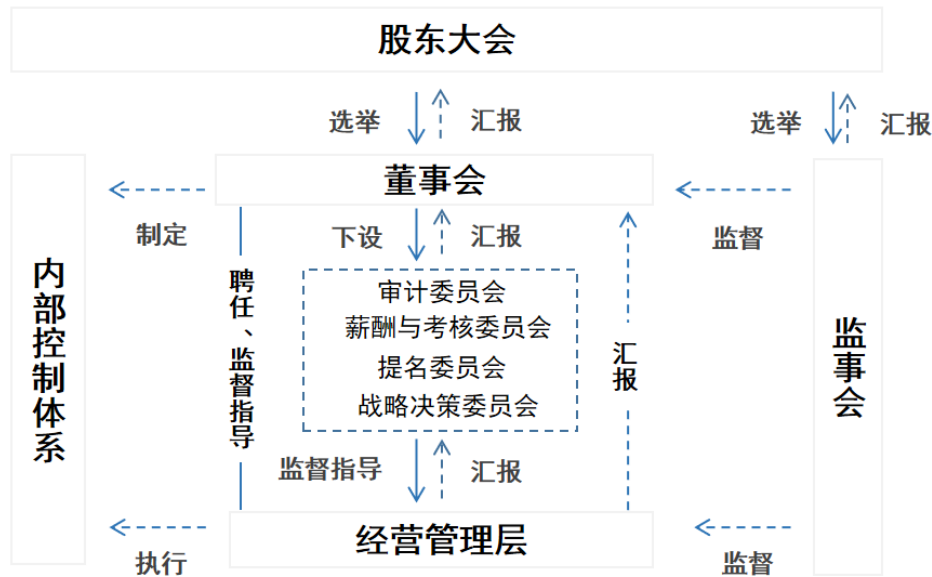
公司治理

治理架构

稳健的公司治理是保障公司持续健康发展及维护投资者利益的核心。公司严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》（以下简称《上市规则》）《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》（以下简称《规范运作》）等相关法律法规和规范性文件，并遵守《公司章程》的相关要求，不断完善公司法人治理结构，建立健全公司内部控制制度，积极开展投资者管理工作，促进公司规范运作，稳步提高公司治理水平。

三会一层治理

我们建立了一个由股东大会、董事会、监事会和经营管理层组成的“三会一层”治理体系，确立了清晰的权力与责任分配，并实现权力、决策、监督和执行之间的有效协调与制衡，保障公司健康稳健发展。股东大会、董事会和监事会均依照国家相关法律法规及《公司章程》的规定独立行使职权，确保了公司的规范运作。



秀强股份公司治理结构示意图

➤ 股东大会

公司依照《上市规则》《规范运作》《公司章程》《股东大会议事规则》等相关规定，确保股东大会的召集和召开过程规范透明。为便利中小股东参与，公司提供了网络投票平台，以便股东充分行使表决权。同时，公司聘请律师现场见证，确保会议程序合法合规，保障股东合法权益。

在报告期内，公司董事会成功召集并举行了四次股东大会，审议通过了十六项议案。这些会议均采用现场投票与网络投票相结合的方式，为投资者参与表决提供了便捷途径。此外，我们在相关议案表决中对中小投资者进行单独计票，切实保障其参与权和监督权。

➤ 董事会

公司董事会作为最高决策机构，承担制定公司战略、监督管理层执行以及代表股东利益的重要职责。董事会下设战略决策委员会、审计委员会、提名委员会以及薪酬与考核委员会，除战略决策委员会主任委员由董事长担任以外，其他专门委员会主任委员均由独立董事担任。各专门委员会分工明确、运作规范，确保董事会各项决策过程的科学性与合理性，同时满足股东及其他利益相关者的期望。

全体董事严格遵循《公司法》《证券法》《规范运作》《董事会议事规则》《独立董事工作细则》等相关规定，积极参与董事会和股东大会，主动参加相关培训，深入掌握相关法律法规，并始终勤勉尽责地执行其职责与义务，认真执行股东大会的决议，不断提升公司治理水平，推动公司业务的持续发展。

在报告期内，公司董事会共召开了九次会议，审议并批准了四十三项议案。董事会召集与召开程序、出席会议人员的资格、会议表决程序、表决结果和决议内容均符合法律法规和《公司章程》的规定。

➤ 监事会

公司监事会由三名监事组成，包括一名由职工代表大会选举产生的职工代表监事。监事会的规模、成员构成和选聘流程均符合相关法律法规和《公司章程》的规定。

全体监事严格按照《公司法》《规范运作》《公司章程》《监事会议事规则》等相关规定的要求开展工作，列席董事会和股东大会，对公司重大事项、董事会审议事项进行有效监督，并负责对公司的经营管理、财务状况、董事及高级管理人员的履职情况进行监督检查，提出建设性意见，以促进公司的规范运作并保护公司和股东的合法权益。

报告期内，监事会共召开了八次会议，审议并通过了二十二项议案。

➤ 经营管理层

公司经营管理层由七名核心管理人员组成，按照《公司章程》《总经理工作细则规则》等相关规定的要求开展工作，负责执行董事会各项决议，保证公司生产经营持续稳定。

董事会独立性及多元化

为确保董事的独立性和多样性，公司在任命和续任董事时，综合考虑多种因素，如性别、年龄、文化教育背景、种族、专业经验、技能、服务年限，以及主要股东的合法权益等，以帮助公司更好地应对复杂多变的商业环境，提高决策质量。

我们的董事团队在公司业务运营、财务管理、行业发展等领域拥有深厚的专业知识与实践经验，为公司的发展提供了专业的领导和支持。截至报告期末，公司董事会共九名董事，其中非独立董事六名，含女性董事两名；独立董事三名，含女性独立董事一名。

信息披露

公司高度重视信息披露的真实性、准确性、及时性和公平性，严格遵守《上市规则》《上市公司信息披露管理办法》《公司章程》《信息披露事务管理制度》等相关规定，及时披露经营状况、财务状况、重大事项等信息。报告期内，公司对《信息披露事务管理制度》和《重大信息内部报告和保密制度》进行了修订完善。

公司指定董事会秘书负责信息披露工作，协调公司与投资者的关系，接待投资者来访，回答投资者咨询，向投资者提供公司已披露的资料，并指定《证券时报》《上海证券报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为公司信息披露的指定报纸和网站，确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息。

投资者沟通

公司自上市以来，始终致力于建立和维护良好的投资者关系。我们通过制定《投资者关系管理工作制度》，确保投资者关系管理的系统性和专业性。报告期内，公司通过多种渠道与投资者进行有效沟通，包括但不限于“互动易”平台、投资者咨询热线、公司邮箱等多种途径，及时回应投资者关切，保障投资者的知情权和参与权。公司还通过年度业绩报告会等网上互动活动，加强与投资者的互动交流，提升投资者对公司的认知和理解。

ESG 管治

公司深切认识到 ESG 管理的重要性，将环境保护、履行社会责任和强化公司治理融入到公司的发展战略和经营管理中。我们持续提升产品及服务质量，夯实公司安全生产底盘，追求绿色技术创新，协同员工及社区和谐美好发展，积极创造长期可持续性价值。

公司证券部主导 ESG 管理工作的统筹、协调和日常管理，确保相关措施得到有效执行，并负责年度 ESG 报告的编制与发布，向公众公开透明地展现公司在 ESG 管理方面的表现和成果。同时，公司积极与各利益相关方进行沟通，识别关键 ESG 议题，推动公司的可持续发展工作有序开展，以实现长期的价值创造。

利益相关方沟通

公司充分认识到，与利益相关方进行有效沟通是建立稳固关系和实现可持续发展的关键。我们积极倾听来自各利益相关方的反馈，深入理解他们的期望和需求。同时，我们确保及时向他们传达公司的战略目标、关键政策、业绩表现及改进措施，通过具体行动对利益相关方的关切作出实质性回应。

利益相关方	期望与需求	沟通回应方式
政府	遵纪守法 依法纳税 合规经营	主动纳税 遵守法规
投资者	风险管理 信息披露 回报与增长	上市公司信息披露 投资者沟通
客户	产品质量与安全 优质服务	客户满意度调查 客户投诉渠道 提升产品及服务质量

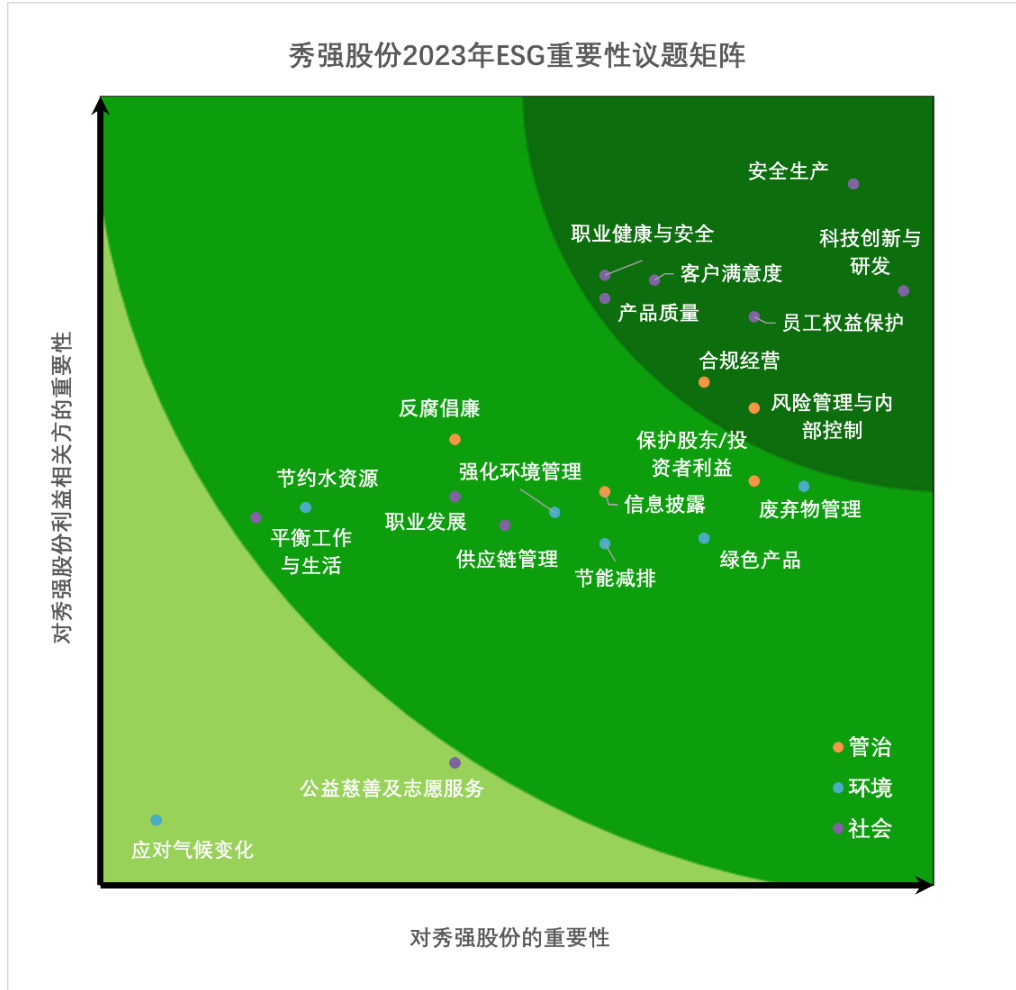
合作伙伴	公平、公正、公开采购 平等合作	依法履行合同 公开招标
员工	权益保障 健康与安全 晋升与发展 平衡工作与生活	员工职业保障 员工关爱活动 员工培训
社区与环保代表	节能减排 绿色产品 环保意识	强化绿色管理 坚持绿色生产
社会公众	公益慈善 社区交流	志愿者服务 积极开展公益活动

重要性议题评估

重要性议题评估流程

步骤	内容
重要性议题确定	综合国家政策、公司发展、披露标准、资本市场、同行对标等多方面考量，对原有的重要性议题清单进行审视，视乎情况进行更新，形成本年度重要性议题。
利益相关方调研	基于以上分析维度，识别出共二十一项对秀强股份具有实质性影响的议题，包括六项环境议题、十项社会议题及五项管治议题。 将所有议题通过线上问卷和线下访谈相结合的形式邀请公司内外部利益相关方，从自身视角评估不同可持续发展议题的重要性，并对公司现行的 ESG 相关表现发表意见。
重要性议题分析	对议题得分进行统计分析，并依据议题风险程度分配各议题权重，按照“对利益相关方的重要性”和“对企业发展的的重要性”两大维度综合形成重要性矩阵，并通过内部管理层与外部专家两种渠道对筛选与分析结果进行审核。
重要性议题回应	针对重要的实质性议题，制定与实施行动计划，并在报告中重点回应与披露。

重要性议题矩阵



高度重要性	中度重要性	一般重要性
安全生产	废弃物管理	公益慈善及志愿服务
科技创新与研发	保护股东/投资者利益	应对气候变化
员工权益保护	绿色产品	
客户满意度	信息披露	
风险管理与内部控制	节能减排	
职业健康与安全	强化环境管理	
合规经营	反腐倡廉	
产品质量	供应链管理	
	职业发展	
	节约水资源	
	平衡工作与生活	

合规经营

管理理念

公司秉持“合规为本、诚信经营”的管理理念，将合规性作为企业发展的基石，致力于建立一个健全的合规管理体系，提升风险防范与应对能力，保障公司在快速变化的市场环境中保持合规、透明和负责任的形象。此外，公司高度重视创新智慧成果的保护，确保在研发、生产和销售等各个环节严格遵循相关法律法规，在坚决保护自身知识产权的同时也尊重他人的知识产权，维护良好的行业生态。

管理政策

公司严格遵守《公司法》《证券法》《企业内部控制基本规范》等法律法规及《公司章程》《内部审计制度》等内部制度文件的要求。为满足国有控股上市公司内控治理要求，公司在提升内部控制和强化风险管理意识方面持续改进。本年度，公司进一步完善了审计制度建设，审视并修订了《内部审计制度》，提升了审计部的内控监督职能，并强化了内部审计工作的规范性和有效性。

管理实践

内部控制与风险管理

根据《内部审计制度》的要求，公司董事会下设审计委员会，负责监督审计计划的制定与执行。审计部隶属于审计委员会，每季度向审计委员会汇报工作情况。审计部定期执行合规性审计，每季度和年度实施募集资金审计、每半年度和年度实施公司重大事项合规性审计，并根据相关工作计划开展经营管理审计、投资后评价、经济责任审计等专项审计项目。

在常态化审计工作的基础上，审计部对内部控制评价和审计过程中发现的问题持续跟进整改，确保内部控制体系的不断完善和合规风险的有效控制。2023年，公司以内部审计、内部控制评价为抓手，不断完善内部控制体系建设工作。

➤ 开展公司内部审计

公司通过开展内部审计工作，不断完善内部制度、优化工作流程。我们从合规性、高效性等角度出发，以内部审计为抓手，及时发现内部控制缺陷，并提出完善建议，促进公司健康发展。

关键绩效

报告期内，公司共开展离任审计4次，专项审计12次，完善包括采购招标管理制度、设备管理制度、档案管理制度等相关制度6项，并优化工程项目流程、招标流程、资产处置申请单流程等在内的相关工作流程8项。

➤ 强化子公司内控建设

本年度，公司全面覆盖有生产经营活动的子公司内部控制建设工作，对子公司四川泳泉公司、河北秀达公司开展内部控制测评。我们从采购、生产、销售、固定资产四个方面着手，全面梳理其内部控制程序和风险，建立健全的子公司内部控制体系。

➤ **开展重点领域专题审计**

公司以风险为导向，对招标采购、研发系统、资产处置、应收账款管理等重点领域实施专题审计，并联合人力资源部梳理了关键岗位人员名单（核心管理岗位、核心技术岗位、核心业务岗位及关键招标、采购岗位），计划五年内全部覆盖对重点岗位人员的任中审计。

➤ **持续改进与闭环管理**

公司实施严格的持续改进和闭环管理措施，确保内部控制和风险管理问题的有效解决。审计部负责记录整改台账，将每个问题具体落实到相关部门和责任人。被审计单位需制定详细的整改方案，并明确整改完成的时间节点及整改责任人。为确保整改效果，完成整改的项目必须提供完整的鉴证资料。我们通过督促所有问题点得到切实解决，以实现风险管理的持续优化和闭环。

关键绩效

截至报告期末，公司已发现应整改问题点 144 项，已整改 139 项，整改中 5 项，整改完成率达 96.53%。

知识产权保护

公司严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》等法律法规和相关监管规定，并制定了《知识产权管理工作手册》《知识产权争议处理应急预案》《知识产权奖惩制度》等多项知识产权管理制度，并遵循 GB/T 29490-2013《企业知识产权管理规范》国家标准，构建了一套完善的知识产权管理体系。

我们积极整合资源，提升知识产权产出，加快专利布局，并强化对核心产品的保护。同时，我们专注于知识产权的管理和运用，以提高其质量和价值。我们在积极开展知识产权保护工作的同时避免侵害其他公司或个人的知识产权，促进整个行业的健康发展，并为员工、客户和社会创造了价值。

关键绩效

报告期内，秀强股份对研发过程产生的核心技术申请发明专利 4 项。

截至报告期末，公司及子公司拥有授权专利 67 项，其中，发明专利 35 项，实用新型专利 30 项，外观设计专利 2 项。

商业道德

管理理念

公司严格遵守廉洁规范，持续加强反腐倡廉建设，不断提升内部监察能力，以防范和打击贪污、商业贿赂行为。我们设立了专职部门负责监督执行，确保各项措施得到有效实施。同时，公司致力于打造清正廉洁的企业文化，面向全体员工公开监督举报渠道，鼓励全员参与反腐败工作，全面防范腐败和贿赂行为的发生。

管理政策

公司严格遵守《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等国家与经营地相关法律法规，并在内部制定了《纪律处分条例》，明确规定对举报人进行保护，鼓励员工针对任何有损公司利益的舞弊违规行为进行监督和举报。

公司法务部负责接收和处理举报，进行调查和证据收集。涉及资产和财务系统的问题，则由审计部负责初步调查，然后再转交给法务部进行意见处理，并最终形成报告。法务部在公司组织架构中独立于经营体系，直接向总经理汇报，保障了举报工作的独立性和客观性，确保调查结果不受不当影响。

管理实践

反腐倡廉

➤ 内部员工廉洁管理

公司对内部员工实行严格的商业道德管理，确保每位员工都深刻理解并遵守商业道德规范。我们通过新员工培训、举报途径宣贯、商业贿赂或腐败案例解析与法律法规培训等方式，持续提升员工的商业道德意识和相关法律意识，明确商业贿赂或腐败等行为造成的不良影响与后果承担。同时，我们建立畅通的沟通渠道，接受并调查内部员工的投诉事项，确保对任何可能的违规行为进行及时处理。

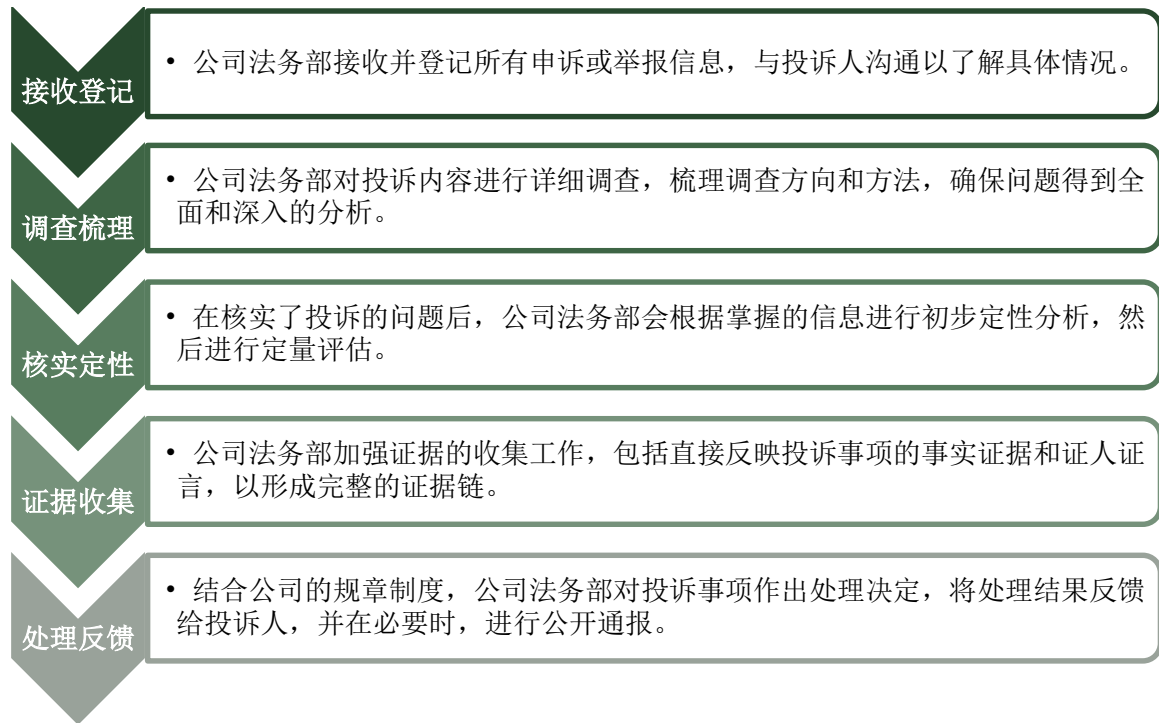
➤ 外部合作方廉洁管理

公司针对外部合作方亦实行严格的管理措施。我们每年与供应商签订《反商业贿赂承诺书》，并依照客户或外部审核公司要求签署相关的廉洁协议，以示公司对商业道德的承诺和遵守。此外，我们接受外部供应商/客户的投诉，并调查投诉事项，以维护良好的商业关系和市场秩序，与外部合作方共同构建一个诚实、透明和负责任的商业环境。

举报管理

➤ 申诉和举报程序

公司建立了一套清晰的申诉和举报处理流程，由法务部负责执行，确保所有投诉或举报都能得到公正和及时的处理，并有效地保护了所有利益相关者的权益。具体步骤如下：



对于短期内能够闭环处理的申诉和举报事项，公司法务部依据调查结果，结合规章制度作出相应的处理并反馈给投诉人，确保调查工作高效完成。对于需要长期复查的事项，法务部会建立跟踪台账，定期进行跟踪和复查，以保证问题得到持续关注和妥善解决。

公司对法务部在绩效上设有明确的考核标准，包括对未及时接收和登记投诉、未及时上报、未在规定时间内输出调查结论等行为进行相应的考核，以促进法务部工作的专业性和高效性。

申诉和举报渠道
联系部门：法务部
联系电话：15850946753
联系邮箱：xqfw@xqglass.com

➤ 举报人保护

公司鼓励员工和利益相关方积极举报潜在的不当行为，并承诺对所有举报人提供全面保护。我们对任何报复行为采取零容忍政策，确保每一项举报都能得到认真和公正的处理。为此，公司为被调查人员或协助调查人员以及法务部人员制定了严格的管理措施，以保护举报人的身份和信息安全，营造一个安全、保密的环境，让举报人感到放心和受到尊重。

针对被调查人员或协助调查人员

- 在调查核实情况时，严格禁止出示举报材料原件或复印件，以防止泄露举报人信息。
- 严禁泄露举报内容和举报人姓名、住址、电话等任何个人信息。
- 禁止将举报材料转交给被举报人或者被举报单位。

针对法务部人员

- 受理举报由专人负责，确保在专门场所或通过专门电话进行，以保障举报信息的安全，其他人员不得在场。
- 举报材料由接受举报的专人保管，确保其他人员不得查阅，以维护举报人的隐私。
- 当向法务部寄送书面举报线索时，由法务部指定的对接人员亲自拆封，确保不相关人员禁止接触，以保障举报信息的保密性。

二、 创新驱动，精益生产

■ 本章节重要性议题

科技创新与研发	“人无我有，人有我优，人优我快，人快我变”的创新精神
产品质量	坚持以质量创造价值，注重产品质量管理，严把每一道工序的质量关，培养全体员工品质意识，让质量理念内化于心、外化于行
安全生产	完善安全管理架构，健全安全生产制度体系，定期或不定期开展安全风险排查，开展安全培训及安全文化宣贯
供应链管理	建立严格的供应商管理机制，营造阳光透明的商业环境，不断建设完善供应链管理体系，打造责任供应链

■ 本章节响应的指引指标

响应的 UN SDGs	
 <p>目标 3：良好健康与福祉</p>	 <p>目标 12：负责任消费和生产</p>
 <p>目标 9：产业、创新和基础设施</p>	 <p>目标 17：促进目标实现的伙伴关系</p>

创新科技与研发

管理理念

在产品研发与科技创新方面，秀强股份秉持“让我们一起共同体验发展新技术、新材料造福人类的快乐”和“实现世界玻璃科技看中国，中国玻璃科技看秀强”的使命与愿景，坚持不懈地追求“做好产品、创造价值”。在“人无我有，人有我优，人优我快，人快我变”的创新精神激励下，秀强股份不断优化家电玻璃、新能源玻璃、厨电玻璃等产品矩阵，同时积极探索真陶瓷面板等非玻璃材料领域，逐步实现产业跨界与延伸。

管理政策

我们深知研发能力的重要性，并制定了《研发与设计人员项目运营激励制度》《开发项目绩效激励制度》和《产品经理激励制度》等一系列内部管理制度，细化了科研人员的绩效考核，以激发研发团队的创新能力。公司将研发部门与项目组的考核绩效与人才培养、课程培训等关键指标相结合，为构建一支高素质的科研人才队伍奠定了坚实的管理基础。

管理实践

公司在行业内享有领先的研究创新能力，公司建立了省级工程技术研究中心、省级技术中心和一站式多目标服务平台，形成了完整的自主知识研发体系，为公司各个业务领域和成长阶段提供专业的技术人才支持，推动公司在技术领域不断取得突破。

新型研发技术应用

公司凭借其在玻璃深加工领域多年的技术积累和强大的产能设备能力，在家用电器、厨房电器、卫浴、显控、新能源领域不断加强研发投入。在报告期内，公司专注于具有杀菌抗霉变功能的玻璃面板和大尺寸 3D 多曲面玻璃面板、超薄夹胶玻璃装饰面板等产品领域的技术研发，实现了研发与应用方面的进展。此外，真陶瓷面板的研发与生产在知名品牌客户的产品上批量应用，多元化公司业务。

杀菌抗霉变功能性玻璃产品

公司在功能性玻璃产品的研发上亦取得了进展，成功研发了“抗霉变功能材料”，有效解决了长期困扰行业的玻璃霉变问题。这一创新产品在家用电器和厨房电器市场领域获得了大量订单，并得到了广泛应用。此外，秀强股份还推出了“杀菌易清洁玻璃面板”，该产品具备优异的防尘、疏水和耐老化性能，其疏水保用年限超过三年，并且通过了专业机构的高加速应力测试（HAST48），确保了其在各种环境下的稳定性与耐老化性。这些产品可广泛应用于家电、电子显示、医疗和汽车等多个领域。截至报告期末，具有杀菌和抗霉变功能的玻璃技术产品在市场上展现出强劲需求和商业潜力。

大尺寸 3D 多曲面玻璃面板

在多曲面玻璃面板方面，公司成功研发了“大尺寸不规则孔位 3D 多曲面热弯玻璃面板”新技术，通过了省科技查新，并应用于新能源汽车领域。该产品的研发增强了公司在多曲面玻璃深加工领域的技术实力，完成了激光技术在涂层处理方面的技术积累，帮助公司实现从单一的玻璃面板供应商向玻璃组件面板提供商的转变。报告期内，公司 3D 多曲面玻璃产品成功应用于路特斯储能桩、路特斯充电桩玻璃面板产品上。

超薄夹胶玻璃装饰面板

报告期内，针对客户高端品牌对夹胶玻璃技术的新需求，家电事业部接手并启动了「超薄夹胶玻璃装饰面板」项目。研发团队运用 2mm 超薄钢化玻璃，通过特殊染色和微纳纹理技

术，制作出具有金属质感和细腻纹理的彩晶玻璃，随后采用高温真空工艺，将彩晶玻璃与绢丝和高性能防水胶膜复合，成功研发形成了具有立体感的夹丝彩晶产品。

该产品适用于冰箱面板、厨房台面等多种场合，具有层次感、高端外观，重量轻便，易于安装。由于胶膜的保护，产品在破碎时不会炸裂，提高了安全性。经过多轮调试和沟通，我们成功满足了高端品牌家用电器的产品标准和上市要求，首批产品已成功封样并接获订单。

夹丝玻璃产品结构图	
覆高温膜	
制纹层	
制纹打底层	
染色层	
染色打底层	
玻璃	
POE	
绢丝	
玻璃/背板	
封底	

夹丝彩晶产品封样件

多曲面充电桩面板产品图

真陶瓷面板

此外，公司厨电事业部、家电事业部和显控事业部亦分别在各自的领域积极实践创新研发与技术攻克，并分别取得了实质性的进展，为消费者带来更加优质的产品体验，亦展示了事业部在各自领域的技术实力和创新能力。

- 厨电事业部成功嫁接应用了多项新技术和工艺，包括 AG 效果和碳钻效果的酸腐应用和双面高温应用技术，以提升产品的市场竞争力。
- 家电事业部成功研发超薄夹胶玻璃装饰面板技术，在外观、安全性、便利性等方面获得国内高端冰箱品牌认可，将应用到该品牌产品并批量生产。
- 显控事业部在 AR 镀膜和新能源 3D 充电桩两个领域取得了显著的技术突破，AR 镀膜产品主要用于保护显示器，如显示屏、跑步机、高档仪表盘等；3D 新能源智能产品涵盖了智能门锁、医疗操控版、新能源车充电桩等多种应用，为绿色出行提供安全保障。

推进行业交流

公司积极贡献产品研发经验，参与多个行业标准的制定工作，有效提升行业的标准化水平，并展示了其在创新研发方面的实力。公司与国内知名高校合作，共同建立了省级玻璃深加工工程研究院，并在彩晶装饰玻璃国家标准制定中担任主要起草人之一。在报告期内，为了促进技术交流，推动建筑光伏一体化 (BIPV) 玻璃行业的发展及标准化建设，我们主动承担起领导责任，牵头起草了《建筑光伏一体化组件用彩色玻璃》的中国材料与试验团体标准 (CSTM)。

亮点及案例

【案例】秀强股份产学研合作助力技术创新

秀强股份通过与武汉理工大学、陕西科技大学等高校的深度产学研合作奠定了坚实的技术基础。2023 年，公司利用江苏省产业技术研究院提供的平台，拓展了与国际专家的合作，与韩国电致变色技术的专家进行线上对接。同时，公司与省产技研院旗下的智能液晶研究所、功能材料研究院等科研院所对接，促进技术的创新与转化。

秀强股份与国内超过 20 家研究机构与高校合作，包括中建材研究院、中科院化学研究所、上海交大、浙江大学、苏州大学、中国矿大等，并与 29 位专家和项目进行对接。通过专家现场考察、样品测试和项目论证，公司分别与三家机构签署技术合作协议，合作内容包括《零膨胀透明微晶玻璃技术》《绿色新能源材料研究》《智能家电设计研发》与《杀菌防霉技术》。其中，《零膨胀透明微晶玻璃技术》通过了省市专家的论证，获得了“宿迁市科技攻关引导资金项目”。

【案例】秀强新材料研究院揭牌仪式

2023 年 11 月 29 日，秀强新材料研究院揭牌仪式在公司研发大楼一楼大厅隆重举行。公司将以此揭牌仪式为契机，继续深化业务布局，提高产品技术研发能力，拓展市场份额。



秀强新材料研究院揭牌仪式现场

关键绩效

截至报告期末，秀强股份

- 研发人员共计 242 人，占总员工人数 10.19%
- 研发费用投入 5,610.13 万元，占销售收入 3.90%

产品质量

管理理念

秀强股份坚持以质量创造价值，注重产品质量管理，严把每一道工序的质量关，培养全体员工品质意识，让质量理念内化于心、外化于行。我们致力于从产品原料采购、生产、储存、销售、召回的生命周期全流程把控产品质量，在保障产品品质及安全的同时，深度挖掘市场需求，为消费者提供品质卓越的产品。

管理政策

公司制定了《进料检验工作流程》《进料检验指导书》《入库检验指导书》《出货检验指导书》《过程的监视和测量控制流程》《纠正和预防措施控制流程》等控制措施及流程相关文件，以及《2023 年质量计划》《产品检测工作流程》《安全操作规程/安全操作指导书》等与质量和安全相关的文件，为产品质量提供坚实的保障。

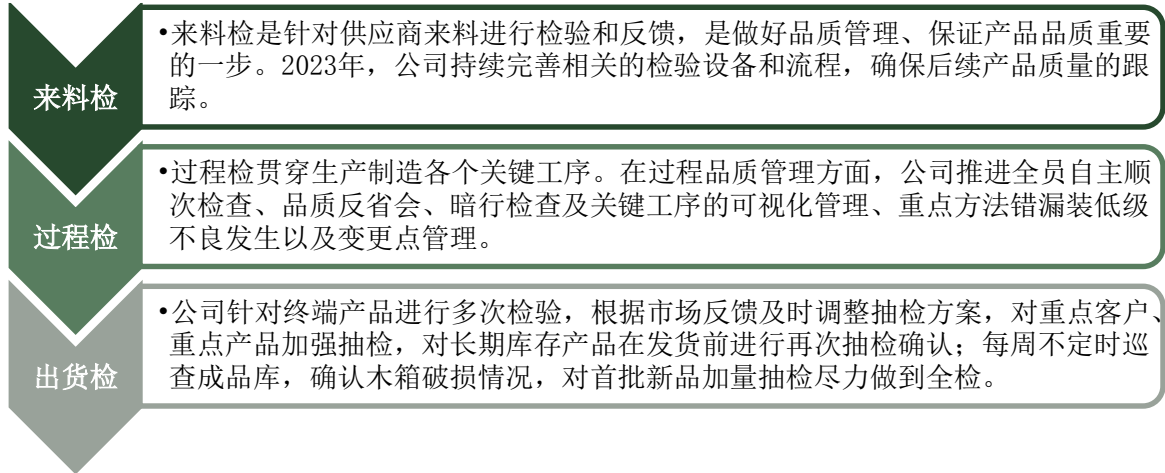
管理实践

产品质量管理体系

我们从六个关键维度——“人”“机”“料”“法”“环”和“经营成果”全面深入地识别潜在风险，并制定相应的预防措施，并通过“维持体系搭建”“过程管理”和“实际效果呈现”三个重要维度，构建了一个全方位的质量管理体系。

截至报告期末，公司已通过 ISO 9001 及 IECQ QC 080000 等质量管理体系认证，并获得 IATF 16949 符合性证明、CE 证书、燃气器具产品认证证书及 CCC 产品认证等认证。

生产全流程品质检验



产品品质保证

公司在新产品开发方面，注重品质的安定化，从新品导入、品质策划到小批量生产的每个环节都进行严格的控制。公司通过产前策划、小批量生产时的及时沟通与改善、输出新品控制计划，确保了新品在批量生产时的合格率。针对重要客户，我们制定了详细的产品档案和控制计划，确保了产品品质的稳定。

产品质量提升

公司通过持续改善制程能力、优化生产布局、提升人员和设备能力，有效提高了产品的成品率，达到了公司的品质定额。报告期内，公司增加了保护膜粘性数据检测设备，并定制了静压设备和大尺寸高温高湿箱进行检测，增加了对保护膜性能的全面监控。

我们还注重员工能力培养，通过创新检测手法和质量主管资质认证，提升了员工的专业技能和综合素质，进一步提高了工作效率和产品质量。同时，我们定期对关键检查人员进行色差培训和能力检测，确保了色差判定的准确率达到 100%。

安全生产

管理理念

秀强股份坚守安全生产的红线意识，严格执行国家关于安全生产的政策方针，不断强化全员安全生产责任制的落实。公司致力于识别和强化安全生产中的薄弱环节，并以安全文化建设为引领，形成全员参与的安全管理氛围。

管理政策

秀强股份已制定《安全生产责任制》《安全管理架构及职责规定》《安全生产目标管理制度》等关键制度，为安全生产提供了坚实的制度支撑。2023年，公司对《安全法律法规及其他要求清单》和《安全合规性评价计划》等相关制度进行修订，确保公司安全生产政策的及时更新和持续适用，从而进一步加强了公司在安全生产方面的管理。

安全管理体系

公司安全生产委员会为公司安全生产管理的最高领导机构，安全生产委员会下设安环部，配备安全和环保专员共9人，负责落实安全生产管理具体工作，确保各项安全措施得到有效执行。同时，公司基于《岗位达标管理制度》《安全生产标准化绩效评定管理制度》，面向分厂、部门负责人以及安全管理人员进行定期的安全绩效考核，不断提升个人和团队的安全生产能力，共同营造一个更加安全的工作环境。

管理实践

安全风险管控

秀强股份持续完善安全检查和隐患排查制度，以确保安全管理机制的有效建立。公司坚持将安全风险管理工作落到实处，通过部门间的紧密协作和共同努力，形成联动高效的安环管理工作格局。

➤ 日常安全管理

秀强股份严格遵守《隐患排查治理的管理制度》，开展日常安全检查，消除安全隐患。安环部设置白班夜班制度，保证24小时有专职人员在一线进行安全检查，发现问题及时通知相关部门，如有安全问题无法立即整改，则下发《隐患整改通知单》限期整改；在法定假日前组织公司级联合大检查，由高层带队对公司全区域进行防火等安全检查。2023年，公司共进行365次日常检查，识别并记录2900个问题点；开展40次专项检查，发现200个问题点；组织12次月度联合检查，检查出280个问题点。截至报告期末，所有问题点均已及时进行整改，整改率达100%。

➤ 安环一体化管理系统

公司已上线安环一体化管理系统（HSE），系统以安全生产、环境治理为目标，系统功能清单包括安全信息服务与推送、重大危险源监控、污染源在线监测、重点企业监控视频接入、监测预警等方面，将分散的监控数据有效整合，构建以自动监控监测、实时透明可视、移动监控为核心内容的安环一体化管理。

➤ 安全应急管理

公司高度重视应急管理工作，制定《应急救援管理制度》《现场处置方案》《综合应急预案》《危险化学品泄漏应急预案》《防汛、防御台风及地质灾害应急预案》等一系列应急管理制度及预案，并针对火灾爆炸等制定应急处置流程，定期进行更新修订，保障应急预案的有效性；成立应急救援队伍、消防队，每月对救援人员进行拉练演习，及时处理突发事件和消防安全。

2023年，公司举办两次定期环境应急演练，共计41人次参与。公司通过应急演练，明确环保应急事故中各小组人员职责，确保在事故发生时，相关人员能够及时采取措施，最大程度减少潜在的人员伤害和财物损失。



消防应急演练

宣贯安全文化

为进一步将安全文化内化于心，公司制定《安全教育制度》，开展系列安全生产培训、安全文化宣贯工作，不断强化员工安全生产意识。公司在各分厂区设立安全角，配置安全知识提示牌，并通过电视媒体定期播放安全宣传教育内容，营造安全文化氛围。此外，公司定期举行安全例会，对工作过程中出现的不良行为进行深入分析与检讨，以促进安全生产水平的不断提升。2023年，公司开展了新员工入职培训、事故案例培训、安全操作流程培训等安全文化培训557场次，共计15,115人次参与。

此外，秀强股份开展安全月活动，活动内容包括安全隐患随手拍、电器线路检查、百人宣誓签名大会、专项演习等，推动全员积极参与安全管理，全面提升安全品质。2023年，共计2,010人参与活动。



安全月宣传画

亮点及案例

关键绩效

2023年，公司安全生产投入达832万元。

供应链管理

管理理念

秀强股份致力于构建一个透明、高效、负责任的供应链，以实现长期的互利共赢，共同推动行业可持续发展前行。

管理政策

秀强股份秉承透明公正的采购原则，制定《采购招标管理制度》《招标工作细则》等一系列招标制度，严格按照相关法律法规的规定和第三方审计要求，确保采购流程的规范性及合法性。

管理实践

阳光招采

在招标环节，公司采用公开招标、邀请招标的形式，在网站公开信息，并实现招标分类管理、专人负责，促进采购过程中的公平公正。

负责任供应链

秀强股份致力于责任产业链建设，将环境、质量等因素纳入到供应商审查中，提升供应商履责能力，共同创建可持续发展的产业链，与伙伴携手合作共赢。

供应商引入	<ul style="list-style-type: none">对潜在合作方进行寻源和统计，采购部牵头实施考察和评价，提前审查供应商在社会责任、环境和安全等资质的情况、产品的各项环保、安全等检测报告，并加强过程监督和监察。结合供应商实际考察情况，综合价格、加工能力、质量管理水平等方面，对考察对象做出评价，选择综合评价优异的供应商，确定合作意向，签订相关合同和协议，通过送样、小批试制，对质量标准及检验方法进行验证，验证通过后下达批量订单。与供应商签订合同时，要求签订《基本供货合同》《反商业贿赂承诺书》《产品绿色环保承诺书》，促使供应商积极履行社会责任。
供应商管理	<ul style="list-style-type: none">持续完善《供应商管理制度》，针对供应商的来料质量、数量，以及交货数量、供应商配合度等方面进行日常统计。

	<ul style="list-style-type: none"> • 对现有供应商进行全面梳理，实行四级分类管理，基于物资的重要性、金额大小和体量规模等关键维度进行评估。 • 针对特殊物料的供应商，引入分级分类的考核评价机制，通过考核供应商的送货及时率和送料良率等指标，确保供应链的稳定高效。 • 对供应商进行月度评价，包括订单质量的评价、价格成本的控制、售后服务的评价，最终形成供应商等级评价。 • 结合每个月的评价结果，对供应商进行等级认定，并相应实施激励和淘汰机制。 • 对供应商进行年度稽核，覆盖体系管理、过程控制等十大关键维度。2023年公司共对53家供应商开展全面的年度稽核，重点关注劳工条件、环境保护和工作安全等核心议题，对于有问题的供应商，要求其及时采取整改措施。
<p>供应商培训</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 公司品控、采购等部门邀请供应商参与新产品的开发、品审等活动，对供应商进行培训，提高供应商品质意识。

三、绿色为先，生态共荣

- 本章节重要性议题

废弃物管理	要求玻璃深加工的工艺过程的中产生的废水、废气及固体废弃物采取控制措施；推行清洁加工工艺，减少末端污染物产生。对于已产生的废弃物进行妥善处置，采用循环经济的理念，提高废物循环使用效率
节能减排	积极推广节能减排技术应用，进行节能改造，提升能源利用效率
强化环境管理	自觉遵守环境法律法规,对生产运营中的环境因素进行识别与管控，考虑对环境的影响，减少环境负荷
节约水资源	在生产运营各环节中重视水资源保护，节约用水，提升水资源利用效率
气候变化应对	对于气候变化的潜在风险的识别及分析，关注企业应对重大气候风险（如台风、高温、政策变更等）方面的应对预案、风险管理等，积极应对气候变化带来的风险和机遇
绿色产品	紧抓绿色产品开发机遇，通过自主研发 BIPV 产品，探索领先的“光伏+建筑”绿色能源解决方案

- 本章节响应的指引指标

响应的 UN SDGs	
 <p>目标 6：清洁饮水和卫生设施</p>	 <p>目标 12：负责任消费和生产</p>
 <p>目标 7：经济适用的清洁能源</p>	 <p>目标 13：气候行动</p>

绿色生产运营

管理理念

我们坚持“绿水青山就是金山银山”的发展理念，持续优化环境管理体系，致力于提升能源效率和资源循环利用率，并在合规的基础之上主动采取行动减少污染物和废弃物的排放。我们亦积极倡导绿色办公实践，将绿色、低碳和可持续发展的理念深植于企业日常运营的方方面面。

管理政策

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国环境噪声污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染防治法》等环保方面相关法律法规。

我们已建立《环境保护管理制度》等相关制度规范，对生产运营中的环境因素进行识别与管控，并配备专职环保专员，负责管理落实环保相关工作。此外，我们设立了《环境目标和方案一览表》，为各部门制定环保指标，将各项环保任务落实到岗、分解到人、具体到事。报告期内，我们对《环境因素汇总》《环境保护管理制度》进行了更新修订。

管理实践

本年度，公司在宿迁市众多企业中脱颖而出，荣获宿迁市生态环境局颁发的第五批“绿色标杆”示范企业称号。这一荣誉意味着公司将享受正面清单管理、大气应急管控豁免、绿色等级评定、污染物排放指标、污染防治资金等方面的激励措施。报告期内，公司未出现因违反环境保护相关法律法规而受到处罚的情况。

公司聘请第三方专业审核机构对 ISO 14001 环境管理体系和 ISO 50001 能源管理体系进行了监督审核，并顺利通过了认证。为了增强员工对环境管理规范的认识并提高其在应对突发环境事件时的能力，我们在报告期内组织了环境应急演练培训 2 次，环境保护与污染处理培训 1 次。



环境管理体系认证证书



能源管理体系认证证书

“三废”管理

我们遵循严格的排放物控制标准，主动定期开展对主要废弃物、废水、废气的排放检测，力求将对周边社区和环境的影响降至最低。报告期内，我们开展了污染物环保年度检测 1 次，覆盖公司工厂的污水、废气排口取样监测点和厂区噪声监测点。

➤ 废气管理

公司贯彻落实江苏省《大气污染物综合排放标准 DB32/4041-2021》的标准要求，开展废气排放过程的监测工作，合规申报排污许可。公司每半年邀请资质检测机构进行废气检测并出具报告。公司从过程控制、末端治理两个方面着手推进废气排放管理，完善废气处理系统。

报告期内，机构监测数值均低于排放标准，符合国际要求。

过程控制	不断升级排放净化工艺和设备，分别对厂房、车间等区域的废气处理管道、集气罩等处理设备进行了改造施工，减少废气的产生与排放。
末端治理	购进设备并调整至最佳运营状态，2023 年共计安装四套废气处理环保设备，包括 6 万风量 RCO 废气处理设备一套，2 万风量活性炭 2 级过滤废气处理设备两套和 BIPV 项目 6 万风量 RCO 废气处理设备一套。

➤ 废水管理

公司遵循《污水综合排放标准 GB8978-1996》《污水排入城镇下水道水质标准 GB/T 31962-2015》标准要求，实施全面的污水排放监控措施。同时，公司配备了四名专业的维护人员，负责污水处理设施的日常运维工作，并制定了《污水处理系统安全操作指导书》，在确保废水处理的高效运行并维护员工的健康与安全。

公司建有三套污水处理设备，处理能力分别为 150 吨/时、120 吨/小时、60 吨/小时，每天运行 24 小时，全年运行 300 天；安装两套污水在线监测系统，由环保专员负责对污水数值进行实时监控，并与省、市环保平台联网，实时更新数据，确保废水的合规排放。

报告期内，公司废水污染物排放值均远低于限值。

➤ 废弃物管理

公司对废弃物的管理实施了严格的标准，在《环境目标和方案一览表》中设定了包括零泄漏、零丢失、零投诉和零处罚在内的废弃物处理年度目标，旨在有效减轻废弃物对环境的污染。对于无害和有害废弃物，公司分别制定了《后勤管理制度》和《危险废物处理与控制办法》，确保所有废弃物均得到合法、合规的处置，以保护环境并遵守相关法规。本年度，公司对《危险废物处理与控制办法》进行修订，细化了考核方法，并明确了主管部门。

报告期内，公司聘请第三方专业机构对 IECQ QC 080000 有害物质管理体系实施了监督审核，并顺利通过。

无害废弃物处理	并按照具体废弃物的类型进行任务分配，将生活垃圾和一般固废交由资质健全的第三方处理，可回收废物由后勤部随行就市进行处理，以确保材料的循环利用。
有害废弃物处理	并配备两名专职环保专员负责管理；设有危废暂存库，对危险废弃物进行妥善处理，总面积达 300 平方米。公司危险废弃物为印刷产生的废油墨、擦拭物、废油墨桶和废气处理设备更换的废活性炭，统一由有专业处理资质的第三方及时集中运输并焚烧处理。



国际电工委员会质量评定体系 (IECQ) 有害物质过程管理认证证书

绿色生产

秀强股份秉持“绿色生产”理念，致力于营造一个整洁有序的厂区环境和形象。公司注重水资源的节约利用，并持续加强噪声污染的防治工作，以创造一个优质的生产运营环境。

公司积极推动污水资源化利用，持续提升污水处理工艺，采用絮凝沉降工艺，提升废水、雨水的净化回收效率。公司建有两处雨水回收利用蓄集池，通过分支水道将地面的雨水进行有效收集，分别用于厂区绿化浇灌、道路洒水除尘。报告期内，公司废水处理后循环使用量约为 244.27 万吨，全部用于磨边工序循环使用。

公司不断提升对噪声污染的控制意识，采取多项措施以减少噪声污染，致力于营造一个宁静和谐的厂区环境。为减轻生产过程中产生的强烈噪音，公司投资购买了低噪音磨边机和洗片机，并将所有钢化炉风机安装于专门的降噪房中，确保噪音水平符合国家相关标准。考虑到车间工作环境可能对员工健康的影响，公司为员工提供了耳塞，并安排员工在降噪房内工作，以保障

员工在相对安静的环境中操作。此外，公司还调整了工作流程，对新购设备的噪音进行严格检测，确保其符合标准后再进行验收，以进一步减少噪音对员工的潜在伤害。

绿色办公与环保宣贯

公司将环保理念深植于日常运营之中，鼓励所有员工参与到节约资源的工作中，共同打造一个环保、可持续的办公空间。为了增强员工的节约意识，公司在办公大楼的照明灯和空调控制器旁边张贴了节约用电的标志，以此提醒员工合理使用这些设备。在办公大楼的卫生间，公司安装了节水型器具，并实现了自动控制用水，确保水资源的合理利用。每个水龙头旁边都贴有节约用水的标签，提醒员工注意用水效率。此外，办公大楼的外墙、屋顶和车棚安装了光伏发电系统，增加了清洁能源的使用比例。通过这些措施，公司致力于在员工中培养节约用电和用水的好习惯。

亮点及案例

关键绩效
报告期内，公司在环保方面共计投入 238.75 万元人民币。全年废玻璃渣产生约 1,100 吨，全部用作农药瓶厂家作为辅料二次利用。

绿色产品

管理理念

秀强股份坚信，绿色低碳的转型是未来产业链发展的重要方向，我们正身处这一转型进程之中。特别是我们的 BIPV 业务，已经成为公司绿色低碳转型的先锋，未来将继续作为我们发展的核心重点。我们相信，通过 BIPV 产品的广泛应用，不仅能够帮助企业实现自身的减排目标，同时也将为社会整体的减排努力做出重要贡献。

管理政策

公司积极响应《“十四五”可再生能源发展规划》，并制定绿色产品相关管理制度。我们将重点发展 BIPV 业务，探索光伏技术与建筑、交通、产业园等领域的结合，提供绿色、高效的能源解决方案。加大研发投入，建立质量控制体系，并与各方建立合作关系，致力于推动绿色产品的广泛应用。

管理实践

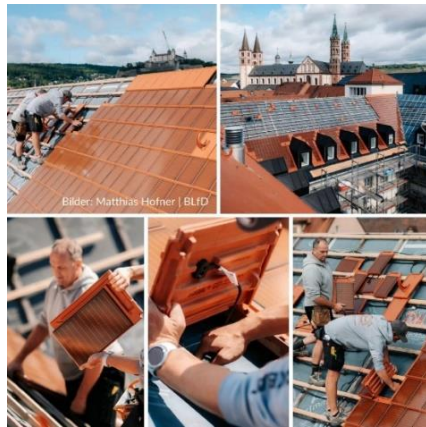
光伏建筑一体化（BIPV）产品不仅是一个科技产品，更是光电与建筑艺术的完美结合。秀强股份始终紧跟国家节能减碳的步伐，公司专注于绿色能源 BIPV 光伏建筑一体化玻璃面板的技术研发，推出了符合市场需求的新能源 BIPV 玻璃、组件产品，实现了光伏绿色建筑材料产品研发与应用方面的重大进展。

公司通过近三年的新材料、新工艺与新技术的配套预研储备，在报告期内正式成功研发秀强微晶系列 BIPV 新技术产品“BIPV 高透过彩色组件玻璃面板”，并实现技术研发的成果转化。该产品采用六维一体的特殊加工工艺技术，结合独特的光学纳米材料和无机高温釉料，实现了美学外观与高发电效率的完美结合。

该产品不仅得到国内客户的认可，还成功进入国外市场，在欧洲市场实现了砖红色系列产品批量生产。报告期内，BIPV 组件产品已顺利通过第三方专业认证机构的认证，并于 2024 年 1 月顺利取得产品认证证书；在江苏无锡发起 BIPV 产品用彩色玻璃的团体标准发布会，与国家太阳能检测中心、中国建材检验检测中心（CTC）合作推动 BIPV 产品行业标准统一；突破 BIPV 传统项目制的销售模式，与远东幕墙、中建材、龙焱、嘉盛光电等企业组建 BIPV 战略联盟，各企业充分发挥自身的优势共同开发 BIPV 市场。



欧洲客户来公司交流 BIPV 光伏建筑一体化玻璃面板订单



BIPV 光伏建筑一体化玻璃面板在国际项目中批量安装应用



BIPV 组件产品认证证书

2023年4月与10月，公司两次亮相广交会，其建材与新能源展区的精彩展示赢得了全球客商的广泛关注。BIPV产品因其节能、高效和环保的设计理念，以及高度定制化而广受关注，为世界各地的建筑师、开发商和绿色能源倡导者提供了实现低碳、可持续的建筑愿景的解决方案。

积极拓展光伏项目

公司致力于为应对气候变化与能源结构改革做出贡献，大力发展光伏项目，提升可再生能源发电量。截至报告期末，全资子公司港秀新能源投建并运营的分布式电站项目均运行良好，总发电量达10,356,086千瓦时，平均消纳比例约为75%，总营收约为697万元。

同时，公司积极拓展新的光伏项目，以进一步推动清洁能源的发展。报告期内，我们成功完成了2个分布式光伏电站项目的投资、建设和交付使用，项目总装机容量约为12MW，总投资额为4,460万元。



秀强厂区分布式光伏项目

亮点及案例

亮点绩效

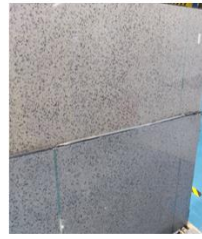
报告期内，秀强股份 BIPV 产品共计送样 1,338 款样品，其中组件送样 49 款，批量数量 126 款。BIPV 量产项目包括温州观光塔、嘉盛朝阳大街、内蒙古电力、东方日升等八个项目，覆盖中国、匈牙利、荷兰、捷克等多个海内外国家和地区。



温州观光塔



嘉盛中车项目



嘉盛朝阳大街项目



匈牙利砖红色



东方日升棕色



荷兰瓦片



捷克幕墙



内蒙古电力

【案例】“绿色水务”——湖南省首个“光伏+水务”项目

在 2023 年上半年，秀强股份成功完成了湖南耒阳自来水公司 5.16 MW 分布式光伏项目的建设与投资。该项目自 2023 年 7 月 11 日全面并网发电以来，截至报告期末，已累计发电 2,512,160 kWh，实现了 70.24% 的高效消纳比例。

作为湖南省首个，同时也是国内最大规模的“光伏+水务”项目，该项目秉承“绿色水务”的核心理念，通过自发自用、余电上网的模式，最大化地利用了水厂水池上方的空间和闲置土地。光伏组件的安装不仅提高了空间利用率，还通过 BIPV（建筑一体化光伏）技术构建的光伏顶棚，有效减少了阳光直射和灰尘对水质的潜在影响。这种创新设计不仅降低了池水蒸发，提升了水处理量和水质处理效果，还有效控制了绿藻的生长，进一步增强了水厂的处理能力。

预计该项目每年将发电约 440 万度，相当于每年节约标煤 1,334 吨，减少二氧化碳排放 3,695 吨。这一成就不仅为湖南乃至全国水务行业的清洁能源应用树立了典范，也展示了清洁能源在促进环境可持续性方面的重要作用。



湖南耒阳自来水公司 5.16MW 分布式光伏项目

【案例】秀强股份在 SNEC 2023 展示创新 BIPV 技术，开启国际市场的全新篇章

在 2023 年的 SNEC 第十六届国际太阳能光伏与智慧能源展览会上，秀强股份首次展示了其新能源 BIPV 展馆，重点推出了融合秀强最新技术的 BIPV 光伏建筑一体化前玻璃面板产品，引起了广泛关注。该产品采用六维一体的特殊加工工艺技术，不仅满足了建筑美观和寿命的需求，还通过阳光绿电为建筑赋能。秀强股份的展位和展品吸引了众多观众和行业合作伙伴的注意，促进了 BIPV 市场的协同开发。此外，该技术产品亦获得了国内外客户的高度认可，不仅取得国内市场客户订单，还成功吸引国外客户，取得了砖红色 BIPV 产品的欧洲客户订单，为其未来的全球业务发展奠定了坚实的基础。



秀强股份新能源 BIPV 展馆



气候变化应对

在全球气候变化的大背景下，我们深刻认识到这一严峻挑战对公司可持续发展的重要性。秀强股份积极响应国家“双碳”政策，坚定推进“碳达峰、碳中和”工作，将气候风险管理纳入公司发展规划。

我们高度重视气候风险的影响，并采取积极措施以应对可能出现的自然灾害。公司已编制并发布了《防汛、防台风及地质灾害应急预案》，确保在面对气候相关灾害时能够迅速有效地做出响应。为了提高应对气候风险的实际能力，公司在本年度组织了一次全面的防灾减灾演练。演练内容涵盖了厂区内防洪排涝设备的实操培训、模拟救援、信息传递和报警程序，确保在气候灾害发生时，能够及时启动应急预案，保护员工的生命安全，减轻对公司运营的影响。秀强股份通过这些措施，展现了对气候风险的前瞻性和应对策略的实际行动，致力于构建一个能够适应气候变化挑战的可持续经营环境。

同时，我们致力于创新发展，通过开发和推广高效能的 BIPV 产品，不仅为客户提供了节能减排的解决方案，推动绿色低碳转型，也为自身在复杂多变的市场中赢得了绿色先机。

四、以人为本，同行致远

■ 本章节重要性议题

员工权益保护	秉承“传统文化育人，科学管理做事”的理念，坚持平等的雇佣原则，促进多元化就业；通过工会保护员工合法权益，强化民主管理；完善薪酬福利体制；关注员工的身心健康。全面保障员工权益，建立和谐的劳动关系，增强员工对企业的认同感和归属感
职业发展	支持员工职业发展，完善员工培训和发展体系，为员工提供与工作职责相匹配的知识及技能培训，致力提供良好的职业发展机会
平衡工作与生活	提供丰富多样的文体娱乐活动，帮助员工平衡工作与生活
职业健康与安全	完善职业健康与安全管理，定期开展工作环境安全隐患排查与治理，开展员工安全意识技能培训与考核，全方位保障员工安全
客户满意度	以客户为中心，保障客户权益，重视客户隐私安全，满足客户期待。持续跟踪客户满意度，积极应对客户投诉等
公益慈善及志愿服务	持续深耕慈善公益事业，积极回馈社会。助力乡村振兴、鼓励员工参与志愿活动，践行社会责任，与社会共享和谐发展

■ 本章节响应的指引指标

回应的 SDGs 指标	
 <p>目标 1: 无贫穷</p>	 <p>目标 5: 性别平等</p>
 <p>目标 2: 零饥饿</p>	 <p>目标 8: 体面工作和经济增长</p>
 <p>目标 3: 良好健康与福祉</p>	 <p>目标 10: 减少不平等</p>

 <p>目标 4：优质教育</p>	 <p>目标 17：促进目标实现的伙伴关系</p>
--	--

员工权益保护

管理理念

秀强股份秉持“传统文化育人，科学管理做事”的理念，全面保障员工权益。我们坚持平等雇佣原则，为员工提供多元化就业机会，通过工会组织保护员工合法权益，强化民主管理。同时，我们不断优化薪酬福利体制，关注员工身心健康，建立和谐劳动关系，增强员工对企业的认同感和归属感。

管理政策

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，并定期对考勤、休假等内部管理制度进行更新及修订，确保员工的合法权益得到保护。本年度，公司全面推行“蓝宝石管理”模式，其核心理念包括有温度的关怀、合理的薪酬制度及对未来有希望，致力于提升员工的工作满意度。

管理实践

平等雇佣

秀强股份秉持公正、公平、公开的雇佣原则，致力于创造多元化的工作氛围。公司采取本地化招聘、与技师学校合作招聘、三方公司代招、内部员工推荐等方式，拓宽员工招聘渠道。公司反对以种族、性别、年龄、家庭背景、宗教信仰等为由的歧视行为，确保所有员工在招聘、劳动、薪资、培训、晋升等方面享受同等待遇。

同时，公司倡导包容性就业，为残疾人和退伍军人提供平等的就业机会。公司专门为残疾人员工设置了后勤及辅助性岗位，为残疾人群体提供融入社会和实现自我价值的平台。对于退伍军人，公司与退伍军人管理事务局保持紧密联系，并积极参与退伍军人招聘会。截至报告期末，公司共有超过 65 名退伍军人在岗。

为防止童工和强迫劳动等不当用工情况，公司已制定强迫劳动相关管理制度，并由人力资源部定期前往各分厂进行现场检查，以了解是否存在任何违规用工行为。公司亦建立反馈渠道，鼓励员工向人力资源部门或工会反映相关问题，以确保工作环境的合法合规。

民主管理

秀强股份积极落实民主管理，重视员工沟通，寻求企业与员工和谐发展的有效路径。对涉及企业改革、经营决策和职工切身利益的重大事项和制度，公司通过召开职代会的方式，听取职工代表的意见和建议，进行讨论、审议和表决，保障职工的知情权、参与权、监督权，充分发挥职代会民主管理和民主监督的作用，不断推进司务公开工作。公司多次召开职工代表大会，审议通过公司薪酬方案、员工培训方案等重大议案，并建立起集体合同制度和工资平等协商机制，切实维护员工合法权益。

2023年，公司已采取一系列措施，旨在建立透明、高效的沟通渠道，保障员工权益：

- 于秀强家宴堂和各分厂张贴总经理热线电话；
- 设立工会负责人热线，24小时解决员工问题，并进行及时反馈；
- 各分厂设置意见箱，员工可通过投递信件随时投诉，并由安环部定期收集信件，转交至相关的责任部门进行跟进和处理；
- 分厂大楼门口公示法务部负责人联系方式，如员工遭受任何不公平的待遇，可直接联系法务部进行调查。

薪酬福利

秀强股份依法保障员工劳动报酬、休假、社会保险权益，合理确定员工薪酬水平。公司制定《薪酬管理制度》，采用项目激励、股权激励等方式，充分调动员工的工作积极性，使员工与企业共享发展成果。为提高员工的工作满意度，增强员工的归属感和忠诚度，公司已构建全面的福利体系，涵盖带薪假期、节日礼品、高温慰问、生日关怀、企业文化活动内容。此外，对于特殊情况无法上班的员工，公司增设留停审批程序，以给予相关员工额外的关怀和支持。截至报告期末，公司未发生劳动争议与上访事件。



员工集体生日会

员工隐私保护

秀强股份制定员工隐私保密制度，明确规定保护员工信息。如因工作需要调取员工个人档案资料时，由申请使用部门或人员出具书面情况说明或口头申请，经人力资源部负责人同意后，由相关对接人员进行资料提供或查阅。

员工关爱

秀强股份坚信员工的幸福感和归属感是提升团队凝聚力的关键，公司始终将员工关怀视为员工管理的核心要素，为员工创造一个温馨、和谐的工作环境。

➤ 关爱女性员工

秀强股份致力于保证女性员工享有公平待遇。公司制定女职工权益保护专项合同、提供母婴室及亲子设施、发放节日慰问、开展健康教育与两癌筛查，以全方位关爱女性员工。本年度，公司第十五届企业文化节特为女性员工开展幸福瑜伽活动，旨在打造女性员工交流互动的平台，缓解工作生活所带来的压力。



幸福瑜伽女性员工活动

➤ 困难员工帮扶

公司已建立完善的员工帮扶体系，为困难员工提供实质帮助。对于申请援助的职工，公司及时开展走访调查与筛选工作，确保援助精准到位。2023年，26名员工被列为公司级困难员工，公司共计发放慰问金36,400元。同时，公司为遭遇家庭重大事故/疾病或亲属患重大疾病的员工给予救助，报告期内发放重大事故/疾病救助金约13万元、员工直系亲属死亡慰问金约36,500元，并对困难员工子女发放救助金27,200元，彰显了公司对员工及其家庭的深切关怀。

➤ 员工活动

公司秉持“快乐工作、快乐生活”的理念，致力于营造浓厚的“家”文化氛围，专注于提高员工及其家庭的生活品质，从而显著增强员工的幸福感。公司建立国家级图书室、电子阅览室、篮球场、羽毛球场、乒乓球桌等，并提供丰富多样的文体娱乐活动，帮助员工平衡工作与生活。

同时，公司成立幸福家庭委员会，围绕员工看病绿色通道、协助单身员工解决婚姻问题（“红娘团”）、员工家庭关系和谐（“调解团”）、员工子女教育（“211 志愿团”）四方面开展工作；邀请讲师开展家庭教育培训，帮助员工建设幸福家庭；注重“家”文化引导，出版《秀强人家训手册》《欢乐家庭连环画》等，促进员工家庭和谐。2023 年，公司开展“幸福家庭成长营”活动，共计 3,509 人次参与。



“红娘团”年中会议



员工子女暑假班

员工满意度

公司每年开展员工满意度调查，以了解员工的真实想法和建议，挖掘员工关心的话题、公司存在的问题，并针对特定团体和特定问题拟定解决方案，创造适合员工发展的组织文化，进一步提高公司管理水平。2023 年，公司员工满意度达 82.6%。

亮点及案例

【案例】新春送关怀 寒冬送温暖

2023 年春节前夕，秀强股份开展了“情暖春节”特别慰问活动。公司代表分组深入特殊职工的家庭，传递节日的温暖与祝福，为困难职工提供了实质性的帮助。通过深入交流，公司了解到困难职工的生活现状和需求，并给予了他们鼓励和支持。此次活动体现了秀强股份对员工福祉的深切关注，亦展示了公司在企业文化和社会责任方面的积极担当。



【案例】构建学习型企业 提升员工综合素养与团队精神

2023年2月15日，秀强股份成功举办读书会启动仪式，读书会旨在为员工提供一个分享知识、交流思想的平台。通过与不同部门的同事交流思想、相互学习，使员工的知识储备和职业技能得到提升，增强个人竞争力。同时，跨部门的交流有利于增进员工间的了解，促进了团队合作，为公司的整体发展奠定了良好基础。



读书会启动仪式

员工职业发展

管理理念

秀强股份重视组织能力建设与人才培养，通过定制化的培训计划和明确的绩效评估体系，激励员工不断提升自身能力，实现个人与公司的共同成长。

管理政策

秀强股份致力于为员工提供公平的职业发展机会。公司已制定《员工职务等级管理办法》和《培训管理制度》等系统化的晋升与培训机制，以支持员工的持续成长和能力提升。

管理实践

畅通员工发展渠道

秀强股份致力于打造一个全面且高效的晋升体系，旨在提升员工的个人素质和能力，同时激发全体员工的主动性和积极性，为员工提供广阔的职业发展通道。公司的晋升体系主要分为技术路线和管理路线，其中技术路线专注于管理和辅助管理岗位，覆盖事业部、各中心和部门。

公司晋升机制包含周期性和非周期性两种方式。周期性晋升依据公司每年的管理路线和技术路线进行，通过定期的评测来确定员工是否有资格晋升。非周期性晋升则通过竞聘形式进行，当部门或其下属二级、三级部门出现负责人岗位空缺时，公司将组织竞聘活动以选拔合适人选。

公司每年定期进行周期性竞聘活动。竞聘过程中，公司综合考虑员工的晋升资历、岗位要求、绩效评价、出勤情况以及纪律处分等因素，以确保选拔过程的公正性和透明度。此外，技术路线的晋升额外增加了科研项目验证环节，以评估员工在专业技术领域的表现和贡献。

通过完善的晋升体系，秀强股份为员工提供了明确的职业发展路径，促进内部人才的有效流动和优化配置，从而为公司的持续发展注入活力。

开展员工培训

秀强股份以能力建设为核心，有针对性地推进人才发展工作，不断完善员工成长的培训体系，加强人才队伍建设规划，确保人才结构、数量和质量适应高质量发展的要求。

基于业务发展和职能需要，公司面向不同人群，制定专项培训计划，给员工提供不断学习与提升的平台。

面向群体	培训内容
新员工	常规化入职培训
中层干部或一线员工	企业文化培训
后备干部、储备干部厂长等管理人员	管理类培训

2023年，公司全面有序地推进新员工培训、企业文化培训、安全合规培训等培训计划。此外，公司与宿迁市技师学院合作开展企业新型学徒制培训，并与宿迁市旭东职业培训学校合作开展员工技能提升培训，以持续提升员工的专业技能和职业素养。

亮点及案例

关键绩效
2023年，公司员工培训总投入金额达48.81万元。

员工健康安全

管理理念

秀强股份认识到员工职业健康是企业可持续发展的基石，公司采取积极措施，切实维护员工身心健康，同时通过教育和引导，不断提升员工的职业健康意识和健康素养。

管理政策

公司全面执行劳动安全和职业卫生相关的法律法规，制定了《职业健康管理制度》《职业病防治宣传教育培训制度》《职业病危害警示与告知制度》等一系列职业健康制度，保障员工职业健康。

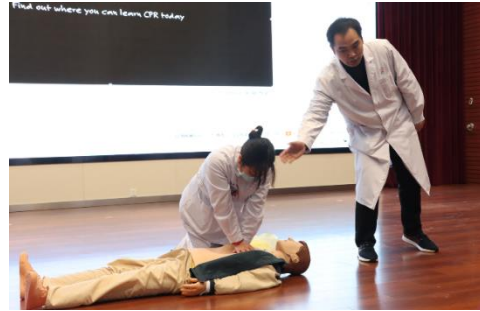
管理实践

保障员工健康

健康管理工作的	具体内容
健康培训	开展职业健康教育，定期开展培训。
健康体检	公司完善入职体检、离职体检制度，并针对不同人群提供免费的体检项目；和宿迁健康体检中心合作，每年对员工进行职业健康体检；根据员工身体情况提供调岗建议，并将员工体检资料纳入档案，进行跟踪管理。2023年，公司组织500名员工参加职业健康体检，并进行健康情况跟踪。
心理健康	公司邀请心理专家为员工及家属进行心理健康讲座，并开设员工心理咨询室，为员工提供心理咨询服务。



健康体检



职业健康培训

客户服务

管理理念

秀强股份秉承客户至上的理念，通过提升服务效率和质量以满足客户需求，同时严格保护客户隐私，确保每位客户都能获得卓越的服务体验。

管理政策

公司不断完善客户投诉处理服务工作，建立了《客户投诉处理流程》。在接到客户反馈后，客户专员立即进行立案处理，并依据按照投诉处理程序，收集顾客投诉信息，逐级分析、落实责任、实施整改，并按照相关考核制度按级别考核责任部门。

管理实践

客户投诉应对

公司坚守客户服务导向，拓宽客户沟通渠道，确保与客户及时沟通，积极应对客户提出的质量改善要求。对于因产品质量问题客户要求退回商品的情况，相关部门调回产品后，由专业检验人员在三个工作日内开展责任鉴定，严格按照“产品退货及处理记录”执行。此外，为确保产品问题得到彻底解决，公司于报告期内进一步要求责任部门对客户投诉相应的对策进行文件固化，并将其落实至生产流程中，以防止同类问题再次发生。2023年，公司客户投诉整改率达100%。

【案例】客户投诉事件处理

2023年3月，秀强股份接到客户公司关于所采购产品透光不良的投诉后，迅速启动了内部响应机制。品质主管立即安排质量人员前往客户现场确认问题，并在公司内部进行了紧急排查和整改。通过分析，公司确定了问题原因并迅速采取了纠正措施，向客户提交了整改报告，并加强了后续的质量控制。同时，业务经理持续跟进产品后期使用情况，确保后续产品无同类问题，成功实现了客户投诉的闭环处理，维护了客户满意度和公司声誉。

客户满意度调查

秀强股份依照《顾客满意度测量程序》开展满意度调查，每年11月下旬编制并发送“顾客满意度调查表”，从对公司的认可度、产品质量、交期准时、价格与性价比、产品包装、技术能力等方面，收集客户对公司的满意信息并进行分析，了解公司产品及服务的质量现状，掌握顾客的需求和未来期望。2023年，公司的客户满意度为91.26%。

客户权益保障

公司高度重视客户隐私保护，于本年度更新并实施《信息安全、信息设备及配件管理规定》《信息系统账号管理规定》，以进一步明确各部门在信息安全工作中的职责，落实维护信息安全的责任。

为切实保护客户信息安全，公司已开展一系列安全措施：

- 邀请专业的网络安全公司和网络运营商对公司网络进行了全面的漏洞扫描和模拟攻击，以识别和修复潜在的安全风险。同时，与国内领先的网络安全企业合作，根据公

司具体情况设计安全保障体系方案，制定了全面的网络安全工作规划，以提升信息系统的安全性和稳定性；

- 为提高员工对信息系统和 IT 设备的使用能力，通过制定详细的培训计划、编写培训资料、开展现场培训、设立技术支持热线等方式开展信息安全培训，并取得了良好的培训效果。此外，公司鼓励 IT 部门内部的知识共享，以促进团队技术水平的整体提升；
- 积极参与行业活动，与同行企业和专家建立联系，了解最新的行业动态和技术规范，同时保持与政府部门及行业协会的沟通，确保及时获取政策动态并作出相应调整。

公益慈善

管理理念

秀强股份积极承担社会责任，持续投身于慈善事业，倡导员工参与志愿服务，用实际行动传递关怀与爱心，促进社会和谐发展。

管理实践

对外慈善捐赠

公司持续践行社会责任，积极回馈社会。公司关注妇女儿童的福祉，为妇女儿童的发展提供支持。2023 年，公司向宿迁市见义勇为基金会及江苏省妇女儿童福利基金会捐款分别捐款 20 万元与 5 万元，并荣获由江苏省妇女儿童福利基金会颁发的“2022 年度江苏妇女儿童慈善突出贡献单位”证书。



2022 年度江苏妇女儿童慈善“突出贡献单位”证书

员工公益活动

秀强股份倡导志愿者文化，组建志愿者队伍，鼓励员工积极参与志愿者活动，为需要帮助的群体奉献爱心。公司开展大型企业文化节等活动时，鼓励员工参加篮球赛、足球赛、乒乓球的现场志愿活动；在内部报刊宣传快乐义工的分享，鼓励和引导员工投身志愿服务活动。公司党委内部自发成立“党员爱心联盟”组织，积极组织党员下沉社区，开展志愿活动，用实际行动践行“我是党员我担当”“哪里有需要就到哪里去”的雷锋精神。



义工合影

此外，秀强股份在公司内部积极践行互帮互助的精神。本年度，公司工会为患病员工组织捐款活动，共计筹集 83,027 元善款。

亮点及案例

关键绩效
2023 年，公司对外捐赠金额共计 69.23 万元。

附录

附录一：ESG 年度关键绩效表

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
责任管理类				
守法合规培训时长	小时	/	/	4.91
守法合规培训人次	人次	/	/	3,030
反贪腐培训时长	小时	/	/	3.41
反贪腐培训人次	人次	/	/	1,170
ESG 培训时长	小时	/	/	1
ESG 培训人次	人次	/	/	30
环境风险管理类				
环保投入	万元	215.70	1,492.10	238.75
环保培训总时长	小时	760	565	557
环保培训总人次	人次	16,000	13,111	15,115
用电总量	千瓦时	128,820,363.60	115,300,610.20	120,600,526.20
柴油	公升	6,548.86	5,356.39	6,993.21
汽油	公升	132,933.75	118,103.50	152,478.60
煤炭消耗量	吨	53	31.50	19
天然气	立方米	36,022	37,197	30,345
能源消耗强度	吨标煤/百万人民币	/	/	10.52
可再生能源（太阳能）	千瓦时	/	/	591,497.20
制成品所用包装材料总量	吨	/	/	5,072
纸类（纸箱、网格纸等）	吨	766	732	736
木质包装材料（如木箱）	吨	5,003	3,957	4,134

塑料包装材料（如泡沫纸、塑料箱等）	吨	184	162	177
可持续性的环保包装材料	吨	14	21	25
制成品所用包装材料回收比例	%	1.90	2.80	3.40
水资源耗用总量	立方米	753,650	475,357	595,860
新鲜水用量	立方米	609,660	389,186	436,944
其他用水量（地下水）	立方米	143,990	86,171	158,916
耗水强度	立方米/百万人民币	/	/	414.51
中水回用量	立方米	/	/	2,442,708
纸张消耗量	千克	498,863	351,915	352,848
润滑油（包括机器润滑油、液压油、润滑脂）	千克	3,340	4,361	4,195
废水排放总量	吨	642,000	419,640	506,481
化学需氧量(COD)	吨	97.55	97.55	114.64
废气排放总量	吨	12.64	12.82	12.45
废打印机硒鼓	千克	45	48	50
废墨盒	千克	16	16	15
无害废弃物	吨	833.10	819.30	845.80
无害废弃物排放强度	吨/百万人民币	/	/	0.59
有害废弃物处理量	吨	51.55	75.79	88.32
有害废弃物贮存量	吨	51.55	75.79	88.32
有害废弃物排放强度	吨/百万人民币	/	/	0.06
直接温室气体（范围一）排放量	吨二氧化碳当量	/	/	474.55

间接温室气体（范围二）排放量	吨二氧化碳当量	/	/	68,778.48
温室气体（范围一+范围二）排放总量	吨二氧化碳当量	/	/	69,253.03
温室气体（范围一+范围二）排放强度	吨二氧化碳当量/百万人民币	/	/	48.18
社会风险管理类				
产品合格率	%	98.84	98.85	98.94
客户满意度	%	89	89	91.26
投诉解决率	%	100	100	100
接获的产品及服务投诉数	起	66	70	73
客户投诉回应率	%	/	/	100
廉洁协议签署率	%	/	/	48
开展廉洁考核的供应商数量	家	/	/	0
中国大陆区域供应商数量	家	453	474	472
海外供应商及港澳台供应商数量	家	1	2	3
审查的供应商数量	家	/	/	53
因不合规被终止合作的供应商数量	家	/	/	0
因不合规被否决的潜在供应商数量	家	/	/	0
员工总数	人	/	/	2,376
男性员工总数	人	/	/	1,439
女性员工总数	人	/	/	937
30岁以下员工总数	人	/	/	191
30 - 50岁员工总数	人	/	/	1,898
50岁以上员工总数	人	/	/	287

劳动合同签订率	%	100	100	100
员工流失率	%	1.94	1.15	1.52
社会保险覆盖率	%	100	100	100
人均带薪年休假天数	天	7.18	7.31	7.49
员工满意度	%	81.20	/	82.60
女性管理者比例	%	12.90	14.52	14.63
本地化雇佣比例	%	90.92	96.14	90.19
职业培训总投入	万元	/	/	48.81
职业培训总时长	小时	/	/	113,820
培训时长 - 男性员工	小时	/	/	70,580
培训时长 - 女性员工	小时	/	/	43,240
培训时长 - 高级管理层	小时	/	/	320
培训时长 - 中级管理层	小时	/	/	980
培训时长 - 普通员工	小时	/	/	112,520
新增职业病数	例	/	/	0
安全生产总投入	万元	419.50	2,013.60	832
安全生产培训总时长	小时	760	565	557
安全生产培训总人次	人次	16,000	13,111	15,115
安全生产事故数量	起	/	/	0
员工伤亡人数	人	/	/	0
因工伤损失工作日数	天	/	/	25
价值创造类				
生产线	条数	132	127	89
生产线年产能	万平方米	1,728	1,808	1,829.35
营业收入	亿元	14.58	15.07	14.37

资产总额	亿元	18.95	27.74	29.67
利润总额	亿元	1.48	2.08	2.33
资产负债率	%	37.49	19.04	19.51
研发投入	万元	5,998.22	5,668.35	5,610.13
研发人员数量	人	347	279	242
新增专利、商标、著作权等知识产权申请数量	个	8	8	4
新增专利、商标、著作权等知识产权授权数量	个	2	11	4
累计专利、商标、著作权等知识产权申请数量	个	70	76	80
累计专利、商标、著作权等知识产权授权数量	个	54	65	67
新增就业人数	人	513	644	501
公益捐赠总金额	万元	106	75.82	69.23
员工捐款	万元	7.23	2.44	8.30
志愿活动服务人次	人次	480	118	375
志愿活动总时长	小时	132	252	519
困难员工帮扶投入	万元	9.23	43.41	18.47

附录二：指标索引

报告目录	《中国企业社会责任报告指南 (CASS-ESG5.0) 》	《可持续发展报告标准 (GRI Standards) 》
关于本报告	P1.1-1.3	/
领导致辞	P2.1-2.2, P3.1	/
走进秀强		
公司概况	P4.1-4.4	2-1, 2-2, 2-3, 2-6

企业文化	P4.2	/
主营业务	P4.3	/
年度事记	/	/
筑牢基础，稳健经营		
公司治理	G1.1-1.2, G1.10	2-9, 2-10
ESG 管治	G3.1, G3.5-3.7, G3.10	2-14, 2-16, 2-29, 3-1, 3-2, 3-3
合规经营	G1.3-1.4	/
商业道德	G1.5-1.8	205-2
创新驱动，精益生产		
创新科技与研发	V2.1-2.4, V2.7-2.8	/
产品质量	S4.1	416-1
安全生产	S3.4-3.9	/
供应链管理	S5.1-5.6	308-1, 414-1
绿色为先，生态共荣		
绿色产生运营	E1.1, E1.3-1.4, E1.6-1.7, E2.2-2.3, E2.5, E2.9-2.11, E2.13-2.14, E3.1-3.2, E3.4-3.10	303-3, 303-4, 306-2, 306-3
绿色产品	E2.1-2.2, E2.4, E2.7-2.8	302-1
气候变化应对	E1.8, E5.1, E5.3, E5.5-5.7	201-2
以人为本，同行致远		
员工权益保护	S1.1-1.11, V3.2	401-1, 401-2, 401-3, 405-1
员工职业发展	S2.1-2.4	404-2
员工健康安全	S3.1-3.12	403-1, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8
客户服务	S4.2, S4.5-4.8	416-1
公益慈善	V1.1-1.2, V3.4, V3.6-3.7	413-2

附录		
ESG 年度关键绩效表	A2	/
指标索引	A4	/
读者意见反馈	A5	/

读者意见反馈

尊敬的读者：

您好，感谢您阅读本报告！本报告为江苏秀强玻璃工艺股份有限公司发布的第二份环境、社会及管治报告。为了不断提升和改进公司可持续发展管理，我们真诚地希望您能够对本报告进行评价，并提出您的宝贵意见。

1. 您对本报告的总体评价是？

很好 较好 一般 较差 很差

2. 您认为本报告在信息和数据披露的清晰度、准确性和完整性上表现如何？

很好 较好 一般 较差 很差

3. 您认为本报告在反映公司对经济、社会和环境的影响方面表现如何？

很好 较好 一般 较差 很差

4. 您认为公司在维护相关方利益方面做得如何？

很好 较好 一般 较差 很差

5. 您认为本报告的内容编排和风格设计是否便于阅读？

很好 较好 一般 较差 很差

6. 您对报告哪一部分内容最感兴趣？

7. 您认为还有哪些需要了解的信息没有在本报告中反映？

8. 您对公司可持续发展管理的意见和建议：

如果方便，请留下您的联系方式：

姓名：		职业：		工作单位：	
邮编：		邮箱：		联系电话：	
联系地址：					