



浙江永贵电器股份有限公司

2023 年度社会责任报告

2024 年 04 月

前言

本报告阐述了公司在 2023 年实现自身发展的同时，积极履行社会责任的具体内容，披露了公司履行经济、环境和社会等方面责任的理念、实施措施和成果。

一、报告时间范围

本报告时间范围为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，部分内容超出报告期范围。

二、报告组织范围

本报告以浙江永贵电器股份有限公司为主体，包括浙江永贵电器股份有限公司及各子公司。为了便于表达，在本报告中，有时也以“公司”表达。

三、报告数据说明

本报告所引用的数据，均来自于公司正式文件、统计报告或公开文件。

四、报告编制依据

本报告是依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》《深圳证券交易所上市公司社会责任报告披露要求》等并结合公司的实际情况编写而成。

一、公司介绍

（一）公司简介

浙江永贵电器股份有限公司始创于1973年，是一家专业从事连接器、减振器、蓄电池组、计轴器、线束等产品的研发、生产、维修和销售的国家高新技术企业。经中国证券监督管理委员会核准，公司于2012年9月20日登陆深圳证券交易所（证券简称：永贵电器；证券代码：300351）。公司总部位于浙江省天台县白鹤镇东园路5号（西工业区），占地面积88.5亩，截至2023年12月31日，公司共有全资子公司11家，控股子公司10家，参股子公司2家。公司总资产30多亿元，员工总数2171人，其中技术人员703人。

根据公司的战略规划布局，目前已形成轨道交通与工业、车载与能源信息、特种装备三大业务板块，各板块主要产品及应用情况如下：

1、轨道交通与工业板块

公司轨道交通与工业板块产品主要有：连接器、油压减振器、门系统、计轴信号系统、贯通道、智慧电源（锂电池）等，主要应用在铁路机车、客车、高速动车、城市轨道交通车辆、磁悬浮等车辆及轨道线路上；配套供应于中国中车集团、中国国家铁路集团有限公司以及建有轨道交通的城市地铁运营公司。

公司工业产品主要有连接器、工业机器人电机用编码以及动力圆形连接器、工业机器人底座控制柜及盘间线运用、变桨柜、主控柜等，主要应用在工业机器人及风电产品上。

公司轨道交通产品应用示例



公司工业产品应用示例



2、车载与能源信息板块

公司车载与能源信息板块产品包括高压连接器及线束组件、高压分线盒（PDU）/BDU、充/换电接口及线束、交/直流充电枪、大功率液冷直流充电枪、通讯电源/信号连接器、储能连接器、高速连接器等，其中车载产品为新能源汽车提供高压、大电流互联系统的整体解决方案，并已进入比亚迪、吉利、长城、奇瑞、长安、上汽、一汽、广汽、北汽、本田等国产一线品牌及合资品牌供应链体系；能源信息产品主要应用于通信基站及各类通信网络设备和储能设备等，配套服务于中兴、大唐、维谛等公司。

公司车载与互联通讯类产品应用示例



公司新能源充电产品应用示例



3、特种装备

公司特种装备板块产品包括特种圆形电连接器、微矩形电连接器、射频连接器、光纤连接器、流体连接器、机柜连接器、岸电连接器、深水连接器、以及其它特殊定制开发的特种连接器及其相关电缆组件等。

(二) 公司治理

自成立以来，永贵电器聚焦主业发展，不断完善治理结构、健全管理制度、强化内部风险控制。目前，公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和

国证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等法律、法规要求，结合公司实际情况建立、健全和完善了《公司章程》并建立由股东大会、董事会、监事会和高级管理人员组成的公司治理架构，形成权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、运作规范的相互协调和相互制衡机制，为公司高效、稳健经营提供保证。



股东大会由公司全体股东组成，是公司的最高权力机构。公司严格按照《公司法》《证券法》《公司章程》《股东大会议事规则》等相关法律法规、规章制度的要求，规范股东大会的召集、召开等程序，平等对待所有投资者，全面实行网络投票制度，审议重大事项时对中小投资者表决单独计票，切实保障中小股东的合法权益。2023年，公司共召开了2次股东大会，审议通过了董事会换届选举、监事会换届选举、年度报告、向不特定对象发行可转换公司债券等重大事项。

公司董事会由6名董事组成，其中独立董事2名。公司积极推进独立董事制度的建设和完善，在董事会决策和论证审议各事项时充分维护中小股东利益，保证决策行为和信息披露行为的合法合规性、公允性和科学性。2023年，公司召开董事会9次，审议通过48项议案，主要审议了定期报告、向不特定对象发行可转换公司债券、董事会换届选举、董事及高级管理人员薪酬等议案。董事会严格按照《公司章程》《董事会议事规则》召开会议，依法行使职权，勤勉尽责地履行职责，充分利用各自在管理、会计、审计等方面的专业特长，维护公司和全体股东的权益。

公司监事会由3名监事组成（1名职工代表监事），监事会作为公司的监督机构，对股东大会负责，对公司董事、高级管理人员行使监督职能。公司监事会严格按照《公司章程》《监事会议事规则》的规定召集、召开会议并依法做出表决。2023年，公司召开8次监事会，审议通过32项议案。监事勤勉尽责，从维护公司和股东合法权

益出发，对公司财务及董事和高级管理人员履行职责的合法合规性进行有效监督。

公司董事会下设战略、审计、提名、薪酬与考核四个专门委员会。各专门委员会委员由3名董事组成，设专门委员会主任委员一名。2023年，按照《董事会专门委员会工作细则》的相关要求，公司共计召开5次审计委员会会议、3次薪酬与考核委员会会议、2次战略委员会会议和2次提名委员会会议，就公司定期报告、2023年度审计机构续聘、2022年限制性股票激励计划、向不特定对象发行可转换公司债券等重大事项进行审议，达成意见后向董事会提出了专门委员会意见。

（三）企业文化

永贵电器拥有着丰厚的企业文化，公司自1973年成立至今，不断更新、丰富、延伸公司企业文化理念，对企业的使命、愿景、价值观以及经营理念作了进一步完善。

公司的企业使命为“科技连接未来”，这不仅仅是一句口号，更是我们前行的动力和方向。我们深信，科技的力量将改变世界，而我们，正是这场变革的推动者和参与者。

公司的愿景是“成为世界级互连方案提供商”。这意味着我们不仅要在技术上不断创新，还要在服务上追求卓越，为全球用户提供最优质的互连解决方案。为了实现这一愿景，我们始终坚守“天道酬勤，共创共赢”的核心价值观。我们相信，只有不断努力，才能收获成功；只有与合作伙伴携手并进，才能实现共赢。

在经营理念上，我们始终坚持“以客户为中心，实现价值最大化”。这意味着，我们不仅要满足客户的当前需求，还要预见并满足他们的未来需求。我们注重与客户的深度沟通，了解他们的真实需求，为他们量身定制最合适的解决方案。同时，我们也关注客户的反馈，不断优化我们的产品和服务，确保客户能够获得最大的价值。

我们的企业文化，是一种创新、协作、进取的精神。我们鼓励员工勇于尝试新事物，敢于挑战自我；我们倡导团队合作，相信集体的力量；我们追求不断进步，永不停歇。这种企业文化，不仅让我们在业界取得了卓越的成就，也让我们成为了一个充满活力和凝聚力的团队。

企业使命：科技连接未来；

企业愿景：成为世界级互连方案提供商；

核心价值观：天道酬勤，共创共赢；

经营理念：以客户为中心，实现价值最大化。



二、股东和债权人权益保护

公司是股东共同利益的有机载体，只有中小股东权益得到了保障，公司的整体利益与大股东的利益才能得到长远且稳固的实现。保护投资者，特别是中小投资者的合法权益，不仅是资本市场健康稳定发展的基石，更是社会公平正义的重要体现。中小股东权益的保护水平，不仅是对公司规范运作能力的一次严格考验，更是衡量公司法制体系是否健全的重要标准。

股东与债权人的信任与支持，是公司得以持续生存和发展的坚实基础。公司始终坚定不移地贯彻落实发展战略规划，不断完善公司治理结构，加强全面风险管理，力求在提升业绩的同时，为股东带来持续、稳定的回报。我们始终坚守保护股东和债权人权益的承诺，努力实现与所有利益相关者的和谐共赢，共同书写公司发展的辉煌篇章。

2023年，公司严格按照有关法律法规以及《上市公司信息披露管理办法》《上市公司投资者关系管理工作指引》等，真实、准确、及时、公平、完整地披露有关信息。公司已按照企业内部控制规范体系和相关规定的要求在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制，不存在财务报告和非财务报告内部控制重大缺陷和重要缺陷，公司聘请的会计师事务所没有对公司内部控制的有效性表示异议，本年度公司未受到中国证监会、深圳证券交易所就公司内控存在问题的处分。

未来，公司将在日常工作中进一步强化内部控制的梳理与完善，旨在确保合规运营，实现管理效能的显著提升。我们将稳步推进管理提升意识的贯彻落实，不断增强公司的风险管控能力，以期在保障稳健运营的同时，促进公司经营管理水平的全面提升。

（一）依法召开股东大会，维护股东权益

公司严格按照《上市公司股东大会规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《公司章程》等的规定和要求，认真做好股东大会、监事会、董事会的会议召开工作，积极协调合理安排上述会议召开流程及内容。报告期内，公司共召开1次年度股东大会，1次临时股东大会，审议议案24项，除了现场参会的方式外，还提供网络投票的方式以最大限度地维护中小投资者利益。公司证券法务部负责股东参会指引、股东登记等事宜，为中小股东参加股东会议提供便利。

（二）依法信息披露，切实维护投资者利益

公司严格按照《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等有关法律法规，指定《证券时报》《上海证券报》和巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)作为公司指定信息披露媒体。2023年，公司共发布了71号公告，共披露了117份文件，信息披露文件未出现错误，未出现更正情形。信息披露内容包括定期报告及其他临时性公告，使投资者更快速的了解公司发展近况，维护广大投资者的利益。

2023年，公司积极通过投资者热线、投资者电子邮箱、深圳证券交易所“互动易”等多种方式与广大投资者进行沟通和交流。针对投资者提出和关注的问题进行解答，认真听取广大股东宝贵的意见和建议，建立了投资者与公司之间规范、畅通的沟通与交流渠道，与投资者形成了良好的双向互动。此外，公司通过举办年度报告网上业绩说明会、投资者接待日等活动，为广大投资者，特别是中小投资者创造了与公司管理层直接沟通交流的机会，使其更深入地了解公司的经营发展情况，保障广大投资者的知情权。

（三）规范募集资金使用

规范使用募集资金，确保募集资金尽早产生效益。报告期内，公司募集资金使用严格依照有关法律、法规、规范性文件和《公司章程》《募集资金管理制度》的规定，对募集资金投资项目的可行性进行科学分析、审慎决策，并充分征询深圳证券交易所、独立财务顾问、律师、监事会及独立董事意见，使用时严格履行申请、审批、执行权限和程序。确保广大投资者的利益不受侵害。

（四）合理分配利润，积极回报股东

随着企业规模和经济效益的稳定增长，公司基于盈利状况、生产发展需求及投资者回报考虑，制定了长期且稳定的利润分配与合理分红方案，以积极回馈股东。公司在《公司章程》中规定了公司利润分配的原则、论证程序、决策机制以及分配形式，并规定公司坚持每年以现金方式分配的利润不少于当年实现的可分配利润的15%。公司留存未分配利润主要用于对外投资、收购资产、购买设备等重大投资及现金支出，逐步扩大生产经营规模，优化财务结构，促进公司的快速发展，有计划有步骤地实现公司未来的发展规划目标，最终实现股东利益最大化。

三、职工权益保护

员工是企业实现可持续发展的核心动力源泉。公司始终坚守“以人为本”的管理理念，将其深深植根于企业的整体发展战略之中。2023年，公司通过多种途径和渠道，全方位保障员工的各项权益，助力员工实现个人价值，促进员工的全面发展，并深切关心员工的身心健康，从而进一步增强企业的凝聚力。

我们紧密围绕人力资源职能战略规划，精心设置组织机构，积极促进创新、授权与沟通，为员工营造出浓郁的学习和成长氛围。我们全面保障员工的权益，不断提升员工的满意度，从而进一步增强企业的凝聚力，追求员工、股东、客户和社会之间的和谐共存与可持续发展。

2024年，公司将继续推进正在实施的限制性股票激励计划，通过这一机制，我们希望能够激发员工的积极性与创造力，实现公司与员工价值的共同成长，共同书写企业辉煌的未来篇章。

（一）依法保障员工权益

公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，与全体员工签订劳动合同，缴纳社会保险与住房公积金，维护员工合法权益，认真发挥工会等组织参与民主管理的作用。

公司积极响应相关政策，精心构建了合理且完善的休假制度体系，旨在充分保障员工的休假权益，实现员工工作与生活之间的和谐平衡。我们为员工提供多样化的假期选择，包括年休假、病假、婚假、产假以及陪护假等，以满足员工在不同生活阶段的需求。

特别值得一提的是，公司致力于为女员工创造一个平等、公正且充满关爱的工作环境。我们严格遵守女职工在孕期、生育期、哺乳期间的相关工作规定，确保她们能够在享受应有权益的同时，充分发挥个人潜能，为公司的发展贡献智慧与力量。

公司工会组织始终以维护职工合法权益为己任，保持员工队伍的团结，动员组织员工支持、促进和谐企业建设；支持企业合法经营、科学管理，着眼于员工的切身利益，积极参与协调劳动关系，妥善处理劳动争议，促进劳动关系双方相互尊重、平等合作，努力构建和谐企业。公司工会在端午、中秋、春节等重大节日对在职工工表示节日慰问。



妇女节游玩



春游

(二) 保障生产安全

公司严格执行《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，制订《环境、职业健康安全目标、指标管理方案控制程序》《环境因素的识别与评价程序》《危险源辨识、风险评价和风险控制程序》等内部制度的管理程序，持续完善公司安全管理体系。同时，公司积极开展安全风险识别和管理，定期开展安全生产培训、安全生产月、消防演练等活动，提升员工安全意识和应急能力。

公司始终坚守安全生产和员工健康的双重责任，定期对生产车间、实验室等重要场所进行危险源识别与职业病危害因素监测，确保及时发现并控制潜在风险。同时，公司定期组织职业健康检查，为员工筑起健康防线。

针对特殊作业中常见的粉尘、噪音、废气等危害因素，公司提供了符合国家标准和卫生要求的劳动防护用品，包括防护眼镜、耳塞、高温手套、防护服、防护鞋、面罩等，确保员工在工作中得到充分保护。此外，对于生产场所中可能存在的坑、壕、走台、升降口等危险区域，公司设置了完善的安全设施和醒目的安全标志，以提醒员工注意安全。

公司严格执行岗前职业健康检查制度，确保员工在入职前身体健康，能够胜任工作。同时，我们还定期组织开展职业健康检查，及时发现并处理职业健康问题，为员工提供全方位的健康保障。



医学知识培训



健康检查

同时为增强员工安全和公共责任意识，提高员工抢险、避险及自救能力，公司定期通过公告栏、宣传栏、会议、培训等形式开展安全宣传教育，制定应急演练计划，使员工树立消防意识，将企业安全发展与自身的安全意识密切连在一起。

（三）促进员工与公司共同成长

员工是公司快速成长并走向成功的助力，为提升员工综合能力，公司通过多途径、多方式对员工开展相关知识、素质与能力培训。比如，公司上线了SAP系统后业财融合的步伐不断加快，为了进一步探究业财流程中的融合空间，也为了更好的提升财务人员综合能力水平，公司于2023年5月组织各级财务人员进行了为期两天的《业财融合落地规划于策略布局》培训。通过此次培训，大部分财务人员理论与工作结合能力得到了明显提升。

《业财融合落地规划于策略布局》培训

2023年，浙江永贵电器股份有限公司内部组织安全生产管理相关、体系相关、通用能力、专业能力等培训共计95场次，其中安全生产管理相关培训13场次、专业能力提升培训63场次；四川永贵科技有限公司内部组织技术类、管理类、新员工入职类、一线员工类、质量类等培训共计1094场次，其中理论类培训791场次、实操类培训144场次、理论与实操相结合的培训159场次。并分别通过笔试、口试、实操方式进行培训后的效果检验，进一步巩固培训内容，为员工的专业知识和素质能力提



升搭建了良好的平台。

公司深信“员工培训是企业获取高素质人才的核心驱动力”，因此，我们始终把员工培训视为一项重要的投资。在人力资源建设方面，公司紧密围绕公司的战略发展目标，高度重视员工价值，致力于人才培养。通过科学选拔、精心培育、合理任用和有效留用，我们为公司的战略发展和日常经营搭建了一支高素质、匹配度极高的人才团队。这一举措不仅吸引了众多优秀人才的加入，还成功培养了一批具备高专业素养的精英，为企业的迅猛发展提供了坚实的保障。

（四）关爱员工

在员工日常生活方面，公司同样予以高度重视。公司配备员工公寓，员工可免费入住；生活区设有篮球场、羽毛球场、健身房等娱乐区域，确保员工在工作之余可以享受健康的生活。另外，公司还为员工申请地方人才公寓、提供住房补贴等，最大程度帮助员工尤其是外地员工解决住宿问题；在医疗保障方面，公司秉持劳逸结合的观念，不断完善员工保障体系，严格遵照法律法规为员工缴纳养老保险、医疗保险、工伤保险等五险一金。



公司基础设施

针对员工子女入学问题，公司为员工子女办理入学手续。针对困难员工，工会负责组织捐款，年终发放困难补助。同时，公司也积极满足员工精神上的需求，公司每年不定期对员工开展法律知识讲座，提高员工法律意识，使员工懂得用法律武器，维护自身合法权益。

公司通过开展跨年晚会、技能竞赛、中秋座谈会、不定期团建等团队活动丰富职工的业余文化生活，放松工作压力。促进公司领导和员工之间的进一步沟通与了解，有利于增强团队凝聚力，提升团队的合作意识。强化日常工作执行，有效促进各项工作的开展，助推企业健康前进。



中秋晚会



秋季运动会



篮球赛



年度总结大会

四、供应商、客户权益保护

2023年，公司仍秉承诚信经营理念，将客户作为企业存在的最大价值，建立了良好的财务信用，杜绝经营过程中的违约行为，赢得了较高信誉。公司通过规范运作、诚信经营获得了广大供应商、客户和合作伙伴的高度认同。

(一) 供应商权益保护

2023年，公司致力于强化与供应商的管理及业务合作，以构建公平、公正的采购供应体系，确保双方合作关系的稳固与持续发展。为此，公司进一步健全了采购管理制度和内控体系，要求采购人员务必遵循《采购控制程序》，实施阳光采购策略，坚决杜绝徇私舞弊、暗箱操作和商业贿赂等破坏公平商业环境的不良行为。

在与供应商签订采购合同时，公司明确要求双方必须签署阳光采购协议，从制度层面切实保障供应商的合法权益。此外，公司还公开了非廉洁行为监督与举报的联系电话与邮箱，旨在提高透明度，为供应商提供依法质疑或投诉的便捷渠道。

公司从制度设计、程序执行到实际行动等多个层面，全方位地保护供应商权益，坚决防止商业贿赂和不正当交易的发生，为构建健康、和谐的商业生态奠定了坚实基础。

公司从2000年开始建立供应商档案，按质量、安全和环境管理体系标准，至今已建立了《采购控制程序》《供应商控制程序》等一系列文件，形成了一套完善、有效的供应商调查、评估、监管体系，对物资供应商和合作伙伴进行选择和规范管理。确立了一批稳定、可靠的合格供方，确保供应商在质量、成本、准时交货等方面符合公司的要求。

公司高度重视与供应商的战略合作关系，致力于通过引进更先进的技术来降低成本、提升产品性能，从而增强价格竞争力。同时，公司还定期举办供应商大会，为供应商提供技术与检验培训，积极征求并采纳其合理建议。此外，我们还定期组织合格供方评价工作，对供方的工艺装备、过程控制、技术服务、安全生产等方面进行深入考察、调研和审核，旨在与合作伙伴共同分享成功经验，构建紧密的共赢关系，推动双方共同发展。



供应商大会

（二）客户权益保护

公司是一家专注于连接器制造的企业，销售方式主要为直销，根据区域的不同设立办事处或销售代表，直接面向各地的客户，保持与最终客户的面对面沟通和快捷服务。业务形式则主要是招投标形式。公司市场划分为三大功能模块：外勤、内勤、售后服务小组。外勤主要负责市场拓展，内勤负责订单跟踪维护、制票等工作，售后服务小组负责现场售后服务。近年来，公司在广州、山东、南昌等地分别设立全资子公司以辐射华东、华南地区，公司在全国各地的主机厂附近设立办事处以提供面对面的直接服务，保证“3小时响应，24小时到现场”的优质服务。公司从顾客与市场的了解、顾客关系管理与顾客满意测量三方面打造自身的市场竞争力。

公司根据顾客的不同特点，通过多种渠道和了解方式，及时获知各类顾客的要求和期望，促进公司市场的拓展和服务的提升。公司根据“3小时响应，24小时到达现场”的服务目标，在市场部收到客户对产品意见反馈时，对该信息进行记录，将反馈意见及时传递到质保部门。质保部门将组织初步调查，确定责任部门，并组织相关部门讨论分析问题原因、提出临时对策，并将该对策与客户进行沟通。在双方达成一致后，公司将派出售后服务人员上门进行维修、检测等服务。

公司始终以诚信为本，保证产品质量和提升服务品质，切实维护客户的合法权益，努力为客户提供优质的产品。合规经营，精益求精，通过对产品的研发、制造和集成整合，为客户提供具有可靠品质、良好性价比优势、以及完善的售后服务的产品及解决方案，树立了良好的企业口碑。严格把控从加工到成品的质量环节，同时为了更好地保障客户合法权益与隐私，报告期内公司严格遵守与客户签订的保密协议，恪尽职守履行保密义务，努力提高自身服务质量与效率。

展会作为展示产品、拓展市场、促进销售的重要平台，同时也是企业与客户互动关键平台。在展会期间，企业的每一个行为和决策都会受到客户和潜在客户的密切关注。2023年公司通过参加青岛国际城市轨道交通展览会、德国慕尼黑新能源车展览会、2023年俄罗斯国际铁路展览会等，与客户和潜在客户密切交流，通过积极主动地保护客户权益，例如提供准确的产品信息、透明的价格政策、优质的服务体验等，赢得客户的信任和认可，进而提升企业的声誉和形象。



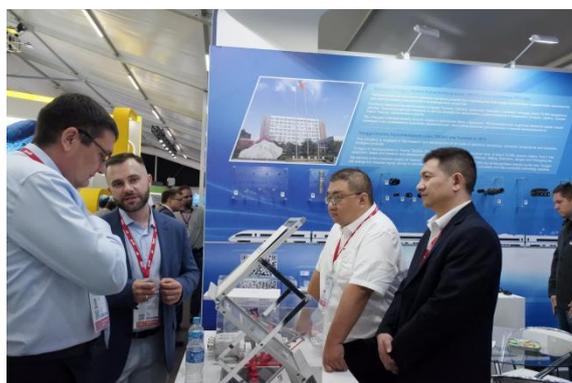
青岛国际城市轨道交通展览会



慕尼黑上海电子展



2023年俄罗斯国际铁路展览会



五、环境保护与可持续发展

公司始终将环境保护置于企业发展战略的核心地位，致力于研发安全、环保的产品，以满足社会和客户的更高期待。我们高度重视可持续发展，致力于建设环境友好型企业，实现经济效益与环境保护的双赢。

在日常生产经营中，公司及子公司严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染防治法》等环保法律法规，确保每一项业务活动都符合法律要求。

为进一步加强环保管理，公司特别制定了《环境、职业健康安全目标、指标管理方案控制程序》，并实施了严格的能源管控措施，包括节约用电、节约用水、节约原材料以及使用无害性物质等。我们定期开展能源审查，确保资源的高效利用。

此外，公司积极推行清洁生产，对原材料实施严格检验，从源头上控制环境污染。我们优先使用低毒、无害的原材料、工艺、技术和设备，努力降低对环境的影响，为实现绿色可持续发展贡献力量。

公司设有EHS管理部，专门负责组织制定环境目标、指标、方案并监督实施；识别公司环境因素、评价环境影响；组织员工环保知识培训等工作。公司于2015年通过环境管理体系认证，2023年通过能源管理体系认证。

（一）污染预防及管理

公司始终恪守环境法律法规，积极开展污染预防的宣传工作，致力于让每一位员工都深刻理解环保理念，铭记法律法规的重要性。为确保污染源的有效监控，公司定期委托第三方机构进行检测，并出具详尽的检测报告。同时，公司不断加强环保教育培训，让环保意识深深根植于每位员工的心中。

此外，公司拥有一套完善的污水及固体废弃物处理系统。污水首先纳入公司的污水管网，经过污水处理站的预处理后，再汇入镇级污水处理厂进行进一步处理，确保排放水质符合标准。对于危险固体废弃物，公司采取统一收集的方式，交由专业的固废处理中心进行安全、合规的处理，确保不会对环境造成不良影响。

（二）环境保护治理措施

公司始终以清源降耗、节能减排、安全环保为己任，持续推进环境保护工作，

在每年的生产规划和具体计划中，都充分考虑公司的环境政策，并建立了一系列的环境管理制度，使公司的环保理念融入公司运营的各个环节。在日常工作中，公司宣传并推行6S管理，使6S管理理念融入到每一位员工的思想意识当中，倡导全体员工节约每一度电、每一张纸、每一滴水，最大程度节约能源，充分利用OA等信息化手段进行文件及邮件处理，提倡双面打印，循环利用。公司大力倡导节能减排、积极宣传节能减排意识、组织员工参与培训，使员工养成在日常生产生活中自觉节能的习惯，提高环保意识，积极履行环保责任。

环境保护不仅是企业肩负的重要社会责任，更是对企业自身生存与发展具有深远意义的使命。对于我们公司而言，注重环保是我们的核心使命与不懈追求。在生产环节，我们严格实施排放强度准入制度，积极鼓励节能降耗，全面推行清洁生产，致力于减少对环境的影响。在废弃物产生的环节，我们实行全过程控制，将生产者责任延伸至废弃物的处理与利用，合理延长产业链，强化各类废物的循环利用，实现资源的最大化利用。通过这些举措，我们致力于构建环境友好型企业，为社会的可持续发展贡献自己的力量。

六、公共关系与社会公益事业

公司始终秉承“诚信经营，公平竞争”的理念，严格遵守企业公民道德，构建道德行为体系，营造良好的商业环境，促进行业的和谐发展；始终坚持回报社会的理念，热心公益事业，加强技术创新支持行业发展，以更具社会责任感的组织行为增强其竞争优势，为社会做出力所能及的贡献，积极反哺社会。

（一）公共关系管理

公司以“以品德定取舍、以能力定岗位、以贡献定薪酬”为宗旨，明确“遵纪守法”的经营准则、“公平诚信”的待人原则、“公正客观”的处事原则、“勤勉细致”的行为要求、“严密、人性化”的管理原则，遵循国家法律法规、履行对员工应尽的义务，并引导积极的企业文化。对外提高公司声誉，对内提升企业凝聚力和向心力，从而增强公司的综合竞争力，为公司的可持续发展奠定坚实基础。

公司高度重视对利益相关方的管理，通过系统化的识别和管理社会责任风险，不断提升自身的可持续发展能力。我们积极主动接受并全力配合政府部门和监管机关的监督和检查，同时加强与相关政府部门的联系，建立良好的沟通机制，确保圆满完成所有相关政府部门的参观、考察接待等任务。

在信息披露方面，公司严格依法进行，确保信息的透明度和准确性，为投资者提供清晰明确的决策依据，切实维护投资者的权益，保障股东的利益。

公司致力于营造优质的商业环境，确保生产安全平稳进行，为各方合作伙伴提供稳定可靠的业务支持。同时，我们认真贯彻落实相关法律法规，努力营造良好的就业环境，保护员工的身心健康，促进员工的全面发展。

为确保公司的运营合规和透明，我们设立了独立的审计部门，并外聘专业第三方机构对公司进行定期审计，出具审计报告，接受社会的广泛监督。这些举措旨在不断提升公司的治理水平，确保公司的稳健发展。

公司秉承“以客户为中心，实现价值最大化”的经营理念，重视与客户的共赢关系，致力于为客户提供优质产品和各项优质服务，与其共同构筑信任与合作的平台公司，注重廉洁文化建设；公司与采购、营销等岗位员工签订廉洁承诺书，组织相关廉政文化知识讲座和培训，提高员工廉洁意识，在全公司范围内营造廉洁风

尚。2022年，公司被评为“清廉台州建设先进集体”。

（二）公益支持

企业的发展离不开社会的支持，因此回报社会是企业义不容辞的责任。永贵电器深知企业的社会价值所在，将为社会创造繁荣视为自身应承担的社会责任，并以此作为发展的承诺。我们致力于通过自身的发展，影响和带动地方经济的振兴，为社会的繁荣做出积极贡献。

自1973年成立以来，永贵电器不仅在生产、研发及销售等主营业务上努力创造效益，更积极关注社会民生问题。我们成立了党员志愿者服务团队，以党员志愿者为主体，带动全体员工积极参与关爱特殊群体等社会公益事业。我们鼓励员工投身各类志愿活动，共同营造助人为乐的良好氛围，让爱心的力量汇聚成社会进步的强大动力。

经过一年的积极努力，2023年公司在公益事业上取得了显著成果。我们定向捐助了天台县城管环卫工人，旨在提高环卫工人的福利待遇，让他们感受到社会的温暖与关怀。同时，我们向天台县慈善总会进行冠名定向捐助，用于何方赵村人居环境整治项目，为改善当地居民的居住环境贡献了一份力量。

此外，我们始终关注教育事业的发展。自2020年起，公司与天台县教育基金会签订了捐赠协议书，承诺在2020年至2023年期间，每年向教育基金会捐赠200万元，总计达到800万元。在2023年，我们如期捐款200万元，用实际行动支持天台县教育事业的蓬勃发展。

未来，公司将继续秉承社会责任，积极投身公益事业，为社会的进步和发展贡献更多的力量。我们深信，通过我们的努力，定能推动社会的和谐与进步，共创美好未来。

七、未来展望

回顾2023年，公司在积极追求经济效益的同时，不忘社会责任之担当，深入关注社会、供应商、客户、员工等各方利益相关者的权益，坚守环境保护的初心，并奉献爱心于社会公益事业，为创造社会与经济双重价值而不懈努力，塑造了良好的社会形象。

展望2024年，公司将进一步凸显社会责任在公司发展战略中的核心地位，深化企业公民意识，恪守社会公德与商业道德，接受政府和社会各界的监督。在追求经济效益的同时，我们将坚决维护全体股东和员工的合法权益，加强企业文化建设，提升员工工作满意度和生活幸福感。同时，加强与供应商、客户等合作伙伴的紧密合作，提升供应链管理水平，推动产品服务质量的持续提升。

秉持“天道酬勤，共创共赢”的核心价值观，我们将加速新产品研发进程，加大研发投入，以客户需求为导向，竭尽全力满足客户的期望。坚持“以人为本”的理念，积极引进各方面的优秀人才，携手全体员工抓住机遇、迎接挑战、开拓创新、不断超越，推动企业实现持续健康的发展。为回报股东、履行社会责任，我们矢志成为世界级互连方案提供商，为此我们将付出不懈的努力！

浙江永贵电器股份有限公司董事会

2024年4月9日