



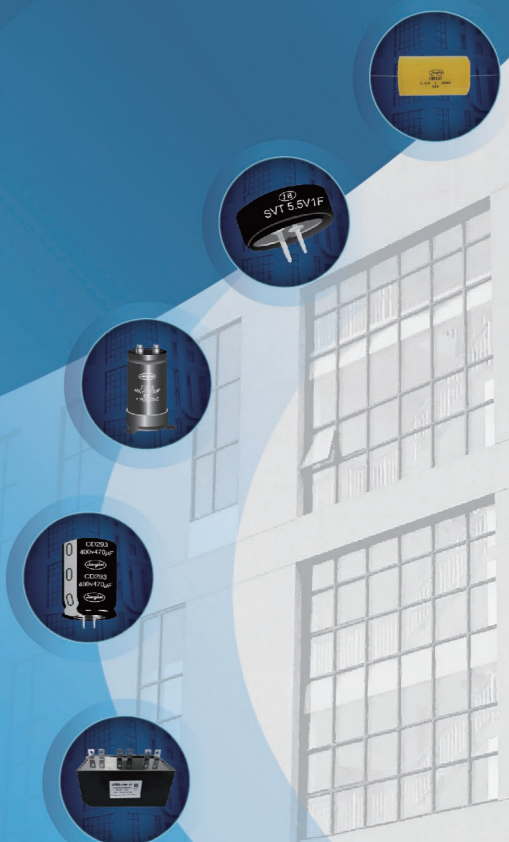
证券简称: 江海股份 | 证券代码: 002484



2023 | 年度

环境、社会和治理(ESG)报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE (ESG) REPORT



南通江海电容器股份有限公司
NANTONG JIANGHAI CAPACITOR CO., LTD.

🌐 公司官网链接: <https://www.jianghai.com/>

☎ 联系电话: 0513-86571350

📍 通讯地址: 江苏省南通市通州区平潮镇通扬南路79号

南通江海电容器股份有限公司
NANTONG JIANGHAI CAPACITOR CO., LTD.

目录

关于本报告	01
董事长致辞	03
2023 年可持续发展亮点	05

01	走进江海股份	
	公司概况	09
	企业文化	09
	公司业务	10
	企业重要荣誉	13

03	强基固本 护航企业发展	
	三会运行	25
	合规经营	27
	信息披露	29
	投关管理	29
	商业道德	31
	党建引领	33

05	卓越品质 共创永续未来	
	研发管理	51
	产品责任	57
	客户服务	61
	信息安全	63
	供应链管理	64

07	爱心奉献 共筑公益家园	
	社会公益	89
	教育帮扶	91

02	ESG 管理	
	ESG 理念	17
	可持续发展目标	19
	实质性议题分析	20
	利益相关方沟通	22

04	绿色管理 建设生态文明	
	应对气候变化	37
	环境管理体系	38
	资源管理	39
	清洁生产	43
	污染防控	44
	绿色运营	46

06	砺炼成才 聚力同心发展	
	员工权益保障	69
	员工培训与发展	74
	职业健康与安全	75
	员工关怀	82

附录	
ESG 绩效表	93
指标索引	99
意见反馈	100

关于本报告

◆◆ 报告简介

本报告是南通江海电容器股份有限公司向社会公开发布的第二份环境、社会和治理 (Environmental, Social&Governance, 以下简称ESG) 报告, 从客观的角度向股东、员工、政府、客户与消费者等利益相关方披露江海股份在安全生产、环境保护、社会公益、公司治理、人才发展等方面所付出的努力与实践成效。

◆◆ 时间范围

本报告的时间范围与年报时间范围保持一致。为增强报告的可比性和完整性, 部分内容适当溯及以往年份或延伸至2024年度。

◆◆ 报告范围

本报告以南通江海电容器股份有限公司为主体, 涵盖江海股份及其分公司、控股及参股公司、全资子公司等, 除特别说明外, 本报告范围与本公司的年报范围保持一致。

◆◆ 编制依据

- 深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作 (2023年12月修订)
- 香港联合交易所有限公司《环境、社会及管治报告指引》
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南 (CASS—ESG 5.0) 》
- 中国国家标准化管理委员会《社会责任报告编写指南》(GB/T36001-2015)
- 联合国2030年可持续发展目标 (SDGs)
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准 (GRI Standards) 》(2021年版)

◆◆ 数据来源及可靠性保障

报告使用数据来源包括政府部门公开数据、江海股份正式文件、统计报表、第三方问卷调查, 经由公司各职能部门、经营单位统计、审核与汇总。公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏, 若本报告所载有关数据与年报不一致, 请以年报为准。同时, 本报告涉及的货币种类及金额, 如无特殊说明, 均以人民币为计量单位。

◆◆ 称谓说明

为了便于表述和阅读, 本报告中“南通江海电容器股份有限公司”也以“江海股份”“公司”或“我们”表述。此外, 报告中的“国家”“政府”为中华人民共和国及其行政机构。

公司简称	公司全称
南通海立	南通海立电子有限公司
江苏荣生	江苏荣生电子有限公司
凤翔海源	凤翔海源储能材料有限公司
江海储能	南通江海储能技术有限公司
山西晋海	山西晋海电子有限公司
内蒙古海立	内蒙古海立电子材料有限公司
绵阳江海	绵阳江海电容器有限公司
临安奥星	临安奥星电子股份有限公司
华为	华为技术有限公司
新宙邦	深圳新宙邦科技股份有限公司

◆◆ 报告获取

您可以在南通江海电容器股份有限公司的官方网站 (<https://www.jianghai.com/>)、深圳证券交易所网站 (<http://www.szse.cn>) 以及巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn/new/index>) 下载本报告电子文本, 获取更多公司信息。

董事长致辞



2023年，我国电子元件行业整体景气度受宏观经济影响，经历了前所未有的挑战。但江海股份作为行业领军企业始终秉持着开放、共赢的态度，坚定信心，迎难而上，不断探索新的技术和应用，将最新的科技成果应用到产品中，为全球客户提供优质的产品和服务。随着5G、物联网、人工智能等新兴技术的快速发展，公司也迎来了新的机遇。我们紧跟时代步伐，加大研发投入，推动产品创新和技术升级，以满足客户日益多样化的需求。

同时，江海股份坚持可持续发展的理念，将电子元件与可持续发展紧密结合，不仅在经济效益上追求卓越，更在环境保护、社会责任和公司治理等方面积极履行义务，以展现企业的社会责任与担当。

在治理方面，江海股份高度重视ESG管理，秉持着“诚信、包容、创新、共赢”的核心价值观，致力于将ESG理念全面贯彻至企业发展战略与日常生产经营活动中。

2023年，公司发布了第一份《2022年度环境、社会及公司治理（ESG）报告》，系统梳理公司在环境、社会和公司治理方面的努力和成果；获得2023中国企业ESG“金责奖”最佳责任进取奖、2023年度ESG最佳实践奖。公司全力以赴推动ESG实践，持续提升ESG治理水平，为全球可持续发展目标的实现贡献力量。

在社会方面，江海股份坚定秉持社会责任感，积极投身于研发创新、员工福利、客户权益保障及合作伙伴共同成长等领域的实践。

公司在电子元件和模块领域拥有多项核心技术和专利，并拥有一支经验丰富、成果丰硕的研发团队，已成功研发出“智能电表用引线式超级电容器”“第三代锂离子电容器”“储能电站电网调频后备电源系统”等产品，为超级电容器技术的实际应用提供了有力的支持。公司强化合作研发机制，与业界知名企业及科研机构建立战略合作关系，共同推进国产替代产品的发展；并通过参与行业标准的制定和修订，助力行业发展。

我们还持续关注员工福利、社区繁荣以及公益事业进步。我们致力于为员工提供舒适的工作环境和优厚的福利待遇，确保员工权益得到全面保障。同时，我们积极投入资金以推动教育帮扶、扶贫济困等社会公益活动的开展，传递温暖，回馈社会。

在环境方面，江海股份积极响应“30·60”双碳目标，主动参与到应对气候变化的行动中来，为构建绿色、低碳、可持续的生产模式贡献力量。

公司贯彻落实习近平生态文明思想，抓好生态环境保护工作，在生产活动中，致力于运用环保材料、优化生产流程、提升能源效益等途径，以实现可持续发展。目前，公司通过了ISO9001质量管理体系认证和ISO14001环境管理体系认证等多项认证，确保了产品的质量和环保性能。公司400V产品已成功获得碳足迹认证。公司营销40%面向新能源、风光储逆变器、电动汽车，是全球同行该应用领域贡献最大的企业。

未来，江海股份会继续秉持“以质为本、绿色共赢”的业务理念，积极拓展新的应用领域，用科学技术推动电容器和储能元器件产业的持续进步，为各行各业提供更加智能、高效、可靠的电子元件技术方案。

南通江海电容器股份有限公司

董事长 **陈卫东**

2023年可持续发展亮点



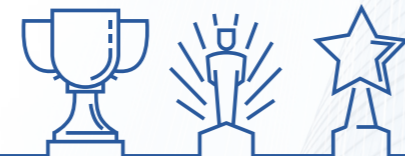
经济绩效

总资产	营业收入	纳税总额
726,305.03 万元	484,492.37 万元	33,416.94 万元
基本每股收益	归属于上市公司股东的净利润	
0.84 元 / 股	70,706.91 万元	



治理绩效

- 荣获“2023中国企业ESG‘金责奖’最佳责任进取奖”
- 荣获“2023年度ESG最佳实践奖”



环境绩效

环保投入	光伏发电总量	能源消耗强度
2,206.08 万元	767,246.74 千瓦时	0.16 吨标准煤 / 万元
耗水强度	一般废弃物产生强度	危险废弃物产生强度
7.86 吨 / 万元	0.0004 吨 / 万元	0.0004 吨 / 万元
温室气体排放强度	温室气体减排量	
0.72 tCO ₂ e / 万元	632.21 tCO ₂ e	



社会绩效

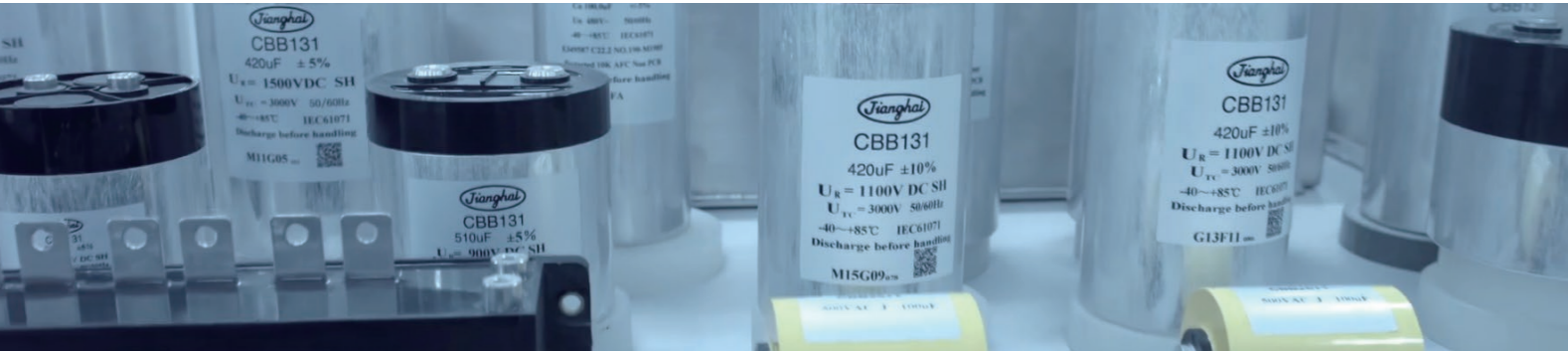
员工总数	女性员工比率	研发投入
4,305 人	52.13%	23,221.15 万元
安全生产总投入	员工培训总投入	员工培训总时长
472.64 万元	82.79 万元	201,216 小时
社会公益总投入		
166.70 万元		

01

走进江海股份

公司概况	09
企业文化	09
公司业务	10
企业重要荣誉	13





公司概况

南通江海电容器股份有限公司所属行业为电子元器件制造业，细分行业为电容器制造业，公司总面积为739,957m²，现有子公司、合营公司14家。公司是从事电容器及其材料、仪器的研究开发、生产和销售的高新技术企业。江海牌电容器是中国电子元器件行业拥有自主知识产权、自有品牌，通过自己的渠道真正进入国际高端主流市场的民族品牌之一。

公司是江苏省电容器及材料产业技术创新联盟盟主单位，也是中国电子元件行业副理事长单位、中国超级电容器标准工作组副组长单位、高分子固体电容器国家标准主要起草单位，连续三十年主要指标在全国电容器行业名列前茅。

企业文化

使命

匠心智造 绿色安全

愿景

成为全球电容器行业
领先者

价值观



诚信



包容



创新



共赢

公司业务

◇ 主要产品

报告期内，铝电解电容器（及核心材料）、薄膜电容器、超级电容器是公司的主要业务产品，并持续稳定发展。三大产品全面布局新能源，电动汽车、储能等领域应用，工业类电容器的技术性能和产销量位列全球同行前列，成为中高端市场的主流产品。

目前，公司产品应用范围涵盖工业自动化、机器人、消费电子、轨道交通、5G通讯设备、数据中心、新能源和储能、电动汽车、智能电网、军工等多个领域。

产品	应用领域	应用展示
铝电解电容器	应用于各类变频器、伺服系统等自动化控制领域	
	应用于UPS、开关电源、逆变电源、通信电源、焊机电源、特种电源、照明等领域	
	应用于计算机、平板电脑、手机、智能三表、办公自动化、白色家电等领域	
金属化薄膜电容器	广泛应用于风能，太阳能，新能源汽车驱动、控制，变频器，电梯，焊接设备等	
超级电容器	广泛应用于智能三表、物联网风电变桨后备电源、汽车启停等领域	

◇ 业务布局

公司建成了电容器及材料、专用设备、检测试验、应用等研发平台，设有国家博士后科研工作站和江苏省电容器工程技术研究中心，积极布局三大电容器关键材料的技术工艺研究及产业化，延伸了铝电解电容器产业链，开发出国内高比容、高强度、高一一致性的电极箔，解决了腐蚀和化成污水处理技术难点，成为全球电力电子应用领域品种最齐全、产业链最完整的电容器公司。

铝箔研发& 生产

- 内蒙古海立电子有限公司
- 山西晋海电子有限公司
- 凤翔海源储能材料有限公司
- 江苏荣生电子有限公司

盖板和铜排研发& 生产

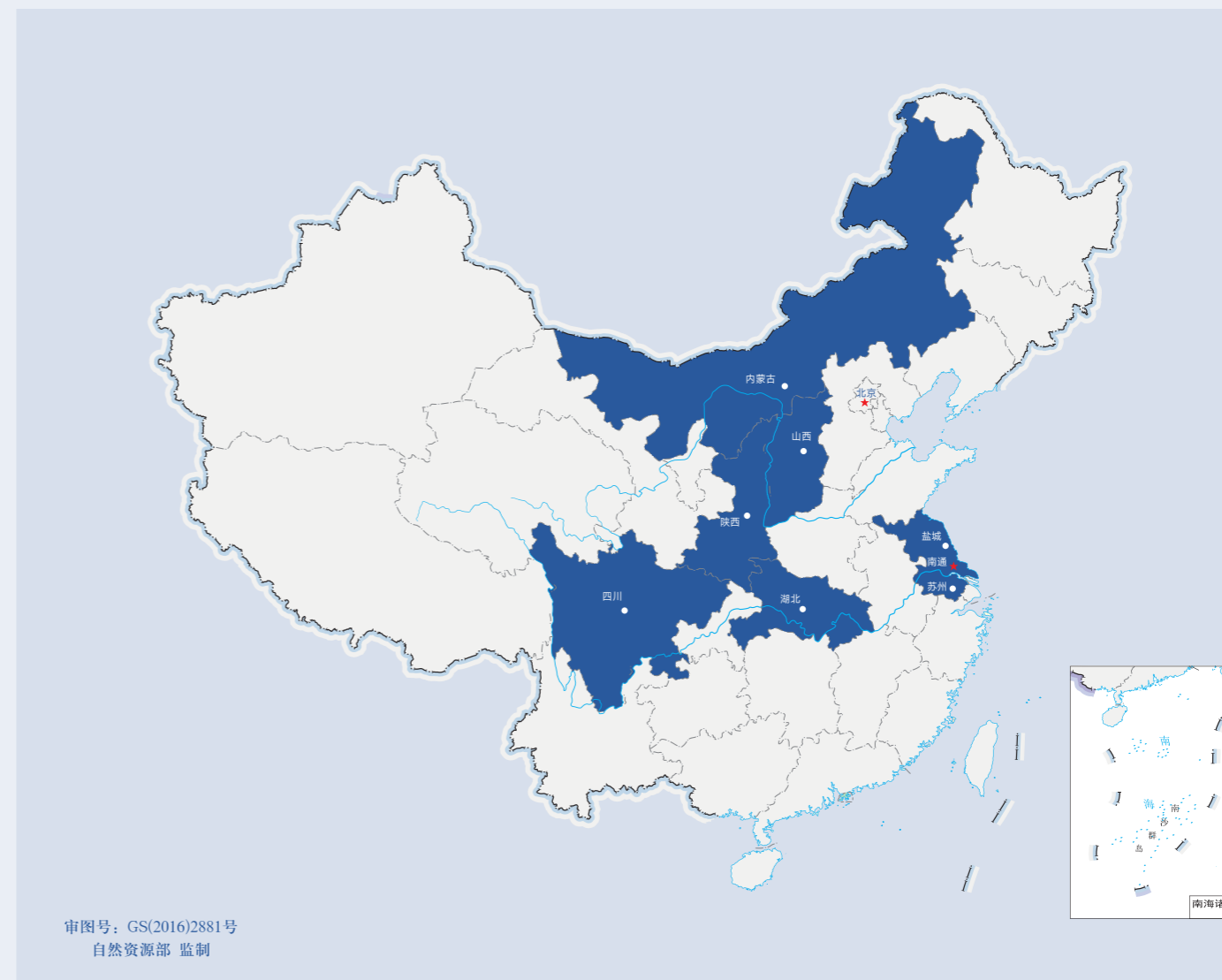
- 南通托普电子材料有限公司
- 南通昊海电器有限公司

电容研发& 生产

- 绵阳江海电子有限公司
- 南通江海电容器股份有限公司(总部)
- 南通海立电子有限公司
- 南通海美电子有限公司
- 南通新江海动力电子有限公司
- 南通江海储能技术有限公司
- 苏州优普电子有限公司
- 湖北海成电子有限公司
- AIC Tech(日本工厂)



集团工厂分布



企业重要荣誉

颁发时间	颁发单位	荣誉名称
2023年3月	科华数据股份有限公司	卓越战略合作伙伴奖
2023年4月	深圳市汇川技术股份有限公司	联合创新奖
2023年5月	中共南通市委、南通市人民政府	社会突出贡献企业奖
2023年7月	工业和信息化部	专精特新“小巨人”企业
2023年8月	中国电子元件行业协会	科技进步奖
2023年10月	内蒙古自治区科学技术厅、内蒙古自治区财政厅、国家税务总局内蒙古自治区税务局	内蒙古海立获得高新技术企业证书
2023年10月	中共江苏省委江苏省人民政府	江苏省优秀企业
2023年10月	深圳市英威腾电气股份有限公司	技术创新奖
2023年10月	深圳市英威腾电气股份有限公司	长期贡献奖
2023年12月	新浪财经	2023中国企业ESG“金责奖”最佳责任进取奖
2023年12月	江苏省科学技术厅、江苏省财政厅、国家税务总局江苏省税务局	江海股份获得高新技术企业证书
2023年	英飞特电子（杭州）股份有限公司	优秀合作伙伴
2023年	华为技术有限公司	数字能源质量优秀奖
2024年1月	维谛技术有限公司	年度卓越供应商
2024年2月	阳光电源股份有限公司	2023年度ESG最佳实践奖
2024年2月	阳光电源股份有限公司	2023年度战略伙伴奖



02

ESG管理

ESG理念	17
可持续发展目标	19
实质性议题分析	20
利益相关方沟通	22





ESG理念

江海股份对ESG管理高度重视，秉持“诚信、包容、创新、共赢”的核心价值观，致力于将ESG理念全面贯彻至企业发展战略与日常生产经营活动中。



◇ 环境保护

公司积极响应我国“30·60”双碳目标，高度重视生产过程中对生态环境的影响，实施有力措施减轻环境负担。在生产活动中，公司致力于运用环保材料、优化生产流程、提升能源效益等途径，以实现可持续发展。

◇ 社会责任

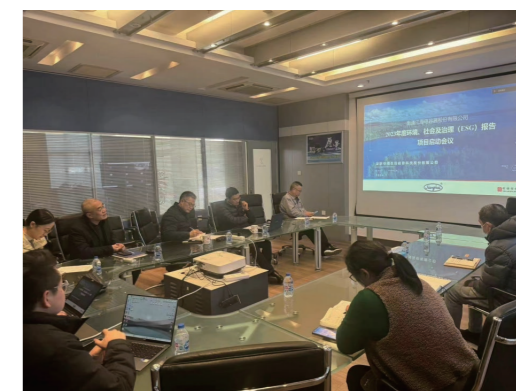
公司坚定秉持社会责任感，积极投身于员工福利、客户权益保障及合作伙伴共同成长等领域的实践。在日常运营过程中，公司已建立健全的人力资源管理体制、安全生产机制、供应商管理体系等，为员工营造安全卫生的工作环境，保障员工权益，恪守商业道德。

◇ 公司治理

公司致力于构建完善治理体系，确保公司运营合规且透明，通过持续优化内部控制机制、强化信息披露等措施，为股东创造更为丰厚的价值回报。

案例 深化ESG培训，共创可持续发展未来

2023年1月15日，江海股份邀请ESG领域专家为ESG工作小组进行ESG知识宣贯。目标是提升对ESG理念的理解，分析2022年ESG报告不足，并探讨改进。专家深入剖析了公司过去一年的ESG表现，指出公司在Wind ESG评级中从BB级提升至A级，排名行业前7.42%，虽有明显成果，但仍有提升空间，后续可通过加大环保投入、提升能源效率、降低废弃物排放、深化与利益相关方沟通等进一步完善ESG相关工作。此次会议提高了ESG工作小组的认识，公司将继续致力于ESG改进和可持续发展。



ESG项目启动会

可持续发展目标

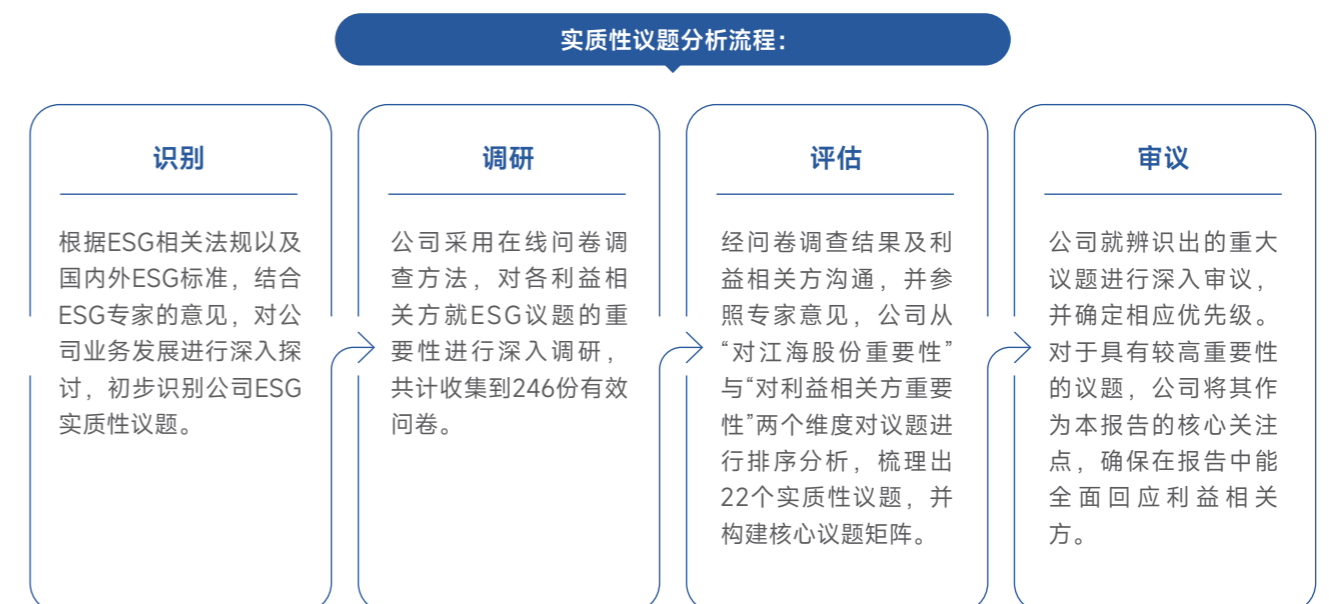
江海股份积极呼应联合国所倡导的可持续发展目标 (SDGs)，全力以赴推动ESG实践，以环境保护、社会责任及治理水平提升为出发点，为全球可持续发展目标的实现贡献力量。

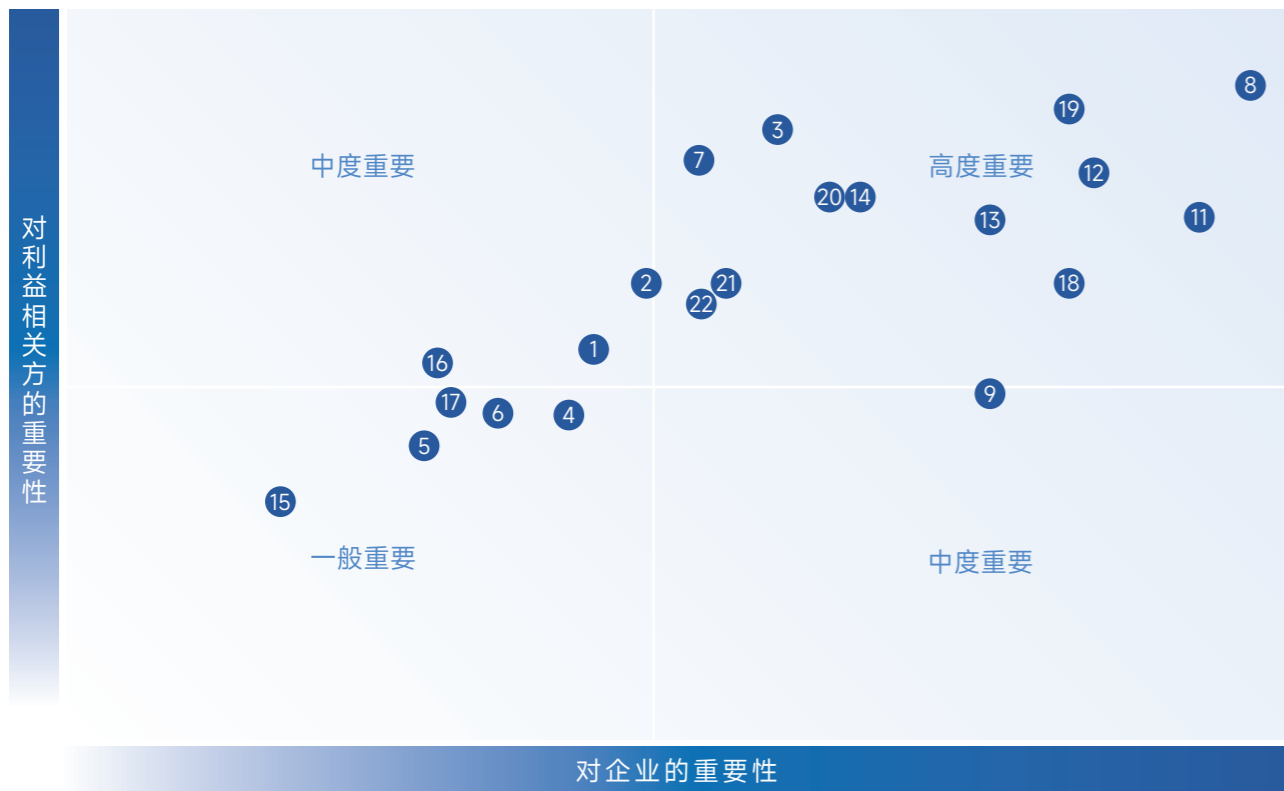
SDGs	江海股份SDGs响应
<p>1 无贫穷</p>	公司积极参与地方社会公益事业建设，针对特殊困难群体，确保大病治疗、住房保障等政策措施落实到位，以实际行动积极承担企业社会责任。
<p>3 良好健康与福祉</p>	公司定期实施职业健康检查，对职业病危险因素进行实时辨识与防控，保障员工健康权益，营造安全、健康的工作环境，推动经济社会持续发展。
<p>4 优质教育</p>	公司重视员工培训与发展，推动实施联培硕士考研培训班，为员工提供便利。持续关注并支持教育事业进步，为贫困家庭学子提供经济援助，助力他们实现求知梦想，照亮人生道路前行方向。
<p>5 性别平等</p>	为保护女性员工权益，公司设立女职工委员会，并下设7个女工小组，共同构建了健全的管理体系。女职工委员会全面参与集体协商过程，包括签订集体合同及工资专项集体合同。
<p>7 经济适用的清洁能源</p>	公司推进清洁能源的使用，通过厂房安装太阳能光伏发电组件，不断调整能源结构。
<p>8 体面工作和经济增长</p>	公司不断完善薪酬福利体系，以吸引和留住优秀人才，并建立了困难员工帮扶制度，切实做好扶贫济困和慰问工作，为职工解决后顾之忧。
<p>9 产业、创新和基础设施</p>	公司积极布局三大电容器关键材料的技术工艺研究及产业化，持续提高研发投入，以实现技术不断突破与产品创新。
<p>10 减少不平等</p>	公司秉持公平招聘原则，确保员工享有平等晋升机会，同工同酬，强化员工沟通及民主管理，严禁雇佣童工及强制劳动。
<p>11 可持续城市和社区</p>	公司重视三废污染防控，制定严格的内部管理制度，加强监测和信息公开，采用先进的清洁生产技术，减少废物产生，提高资源利用率。同时，推广循环经济和绿色生活方式，鼓励员工参与资源回收，营造良好的环保氛围。

SDGs	江海股份SDGs响应
<p>12 负责任消费和生产</p>	公司高度重视质量管理体系建设，持续提高自身质量管理能力。同时，关注产品中的有害物质，严格控制其含量，以满足广大客户对高品质产品的需求。
<p>13 气候行动</p>	公司积极响应双碳目标，深入推进温室气体排放管控，开展产品碳足迹认证，进行碳排放管理培训。
<p>16 和平、正义与强大机构</p>	公司秉持合规经营原则，确保所有经营行为合法合规，高度重视信息披露，保障所有股东的权益，通过完善内部管理制度及监督机制，切实防范腐败现象，为维护资本市场公平公正贡献力量。
<p>17 促进目标实现的伙伴关系</p>	公司在供应链管理过程中，坚持可持续发展理念。对于任何不道德的商业行为，如贪污、受贿和强迫劳工，公司采取“零容忍”政策，并坚决反对不正当竞争行为。

实质性议题分析

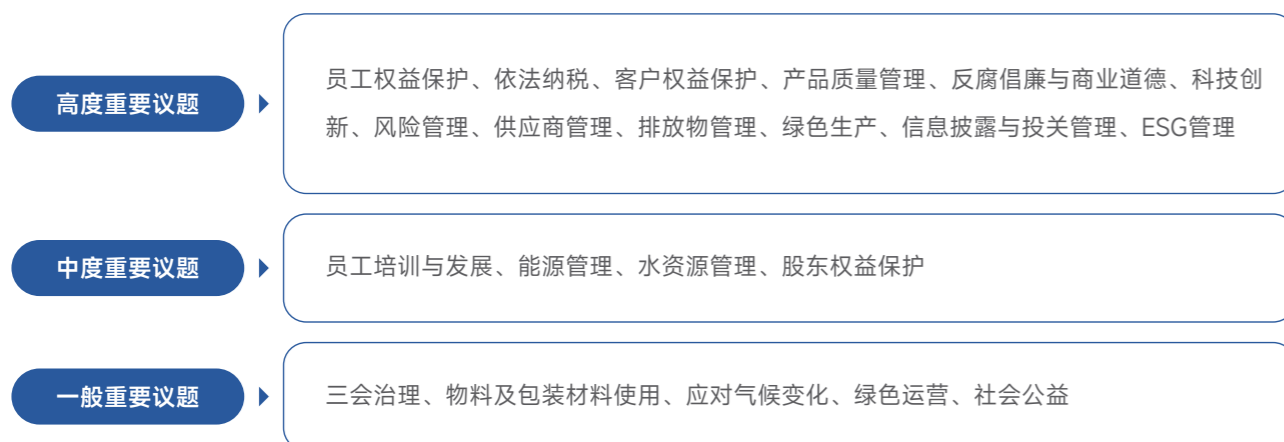
公司依据ESG相关法规、国内外ESG准则，关注资本市场ESG评估指标，以被动元件行业为立足点，对比分析同行业披露的ESG议题，综合考虑内外部利益相关方关注焦点，整理ESG实质性议题，作为报告回应重点。





- ① 能源管理
- ② 水资源管理
- ③ 排放物管理
- ④ 物料及包装材料使用
- ⑤ 绿色运营
- ⑥ 应对气候变化
- ⑦ 绿色生产
- ⑧ 员工权益保护
- ⑨ 员工培训与发展
- ⑩ 职业健康与安全
- ⑪ 产品质量管理
- ⑫ 客户权益保护
- ⑬ 科技创新
- ⑭ 供应商管理
- ⑮ 社会公益
- ⑯ 股东权益保护
- ⑰ 三会治理
- ⑱ 反腐倡廉与商业道德
- ⑲ 依法纳税
- ⑳ 风险管理
- ㉑ 信息披露与投关管理
- ㉒ ESG管理

实质性议题矩阵



利益相关方沟通

在公司的发展历程中，与利益相关方的有效沟通显得尤为重要。为了促进利益相关方共同成长并实现互利共赢，公司致力于加强与利益相关方的沟通，通过持续改进沟通途径，充分关注各方诉求与期望，从而提升公司治理效能及决策品质。

利益相关方类别	诉求与期望	沟通与回应
政府及监管机构	合规经营 依法纳税 商业道德及反腐败 服务国家战略 环境保护	定期信息披露 主动纳税 监督检查 推进国产替代 推行绿色生产
供应商及合作伙伴	合作共赢 诚信廉洁 按时履约 平等互惠 带动行业发展	搭建合作平台 坚持阳光采购 强化合同管理 打造责任供应链 开展行业交流
投资者及股东	保障股东权益 收益回报与增长 风险管理 完善公司治理	定期召开股东大会 提升经营业绩 加强风险防控 优化治理架构
员工	薪酬福利 员工关怀 职业健康与安全 多元化培训 助力员工发展	完善薪酬福利体系 慰问困难员工 加强安全文化教育/定期体检 定期举办培训活动 完善员工职业晋升机制
客户	保障产品质量 产品创新 保障客户权益 投诉反馈处理	强化质量管理 坚持科技创新 优化服务流程/开展满意度调查 优化投诉处理机制
公益组织及社区组织	改善民生 公益慈善 社区沟通	结对扶贫 开展志愿活动 参与社区交流与建设

03

强基固本 护航企业发展

我们的理念

江海股份致力于优化公司治理架构，建立健全风险管理机制，持续提升信息披露质量，加强与投资者的互动交流，切实维护股东权益，为企业的可持续发展奠定坚实基础。

三会运行	25
合规经营	27
信息披露	29
投关管理	29
商业道德	31
党建引领	33

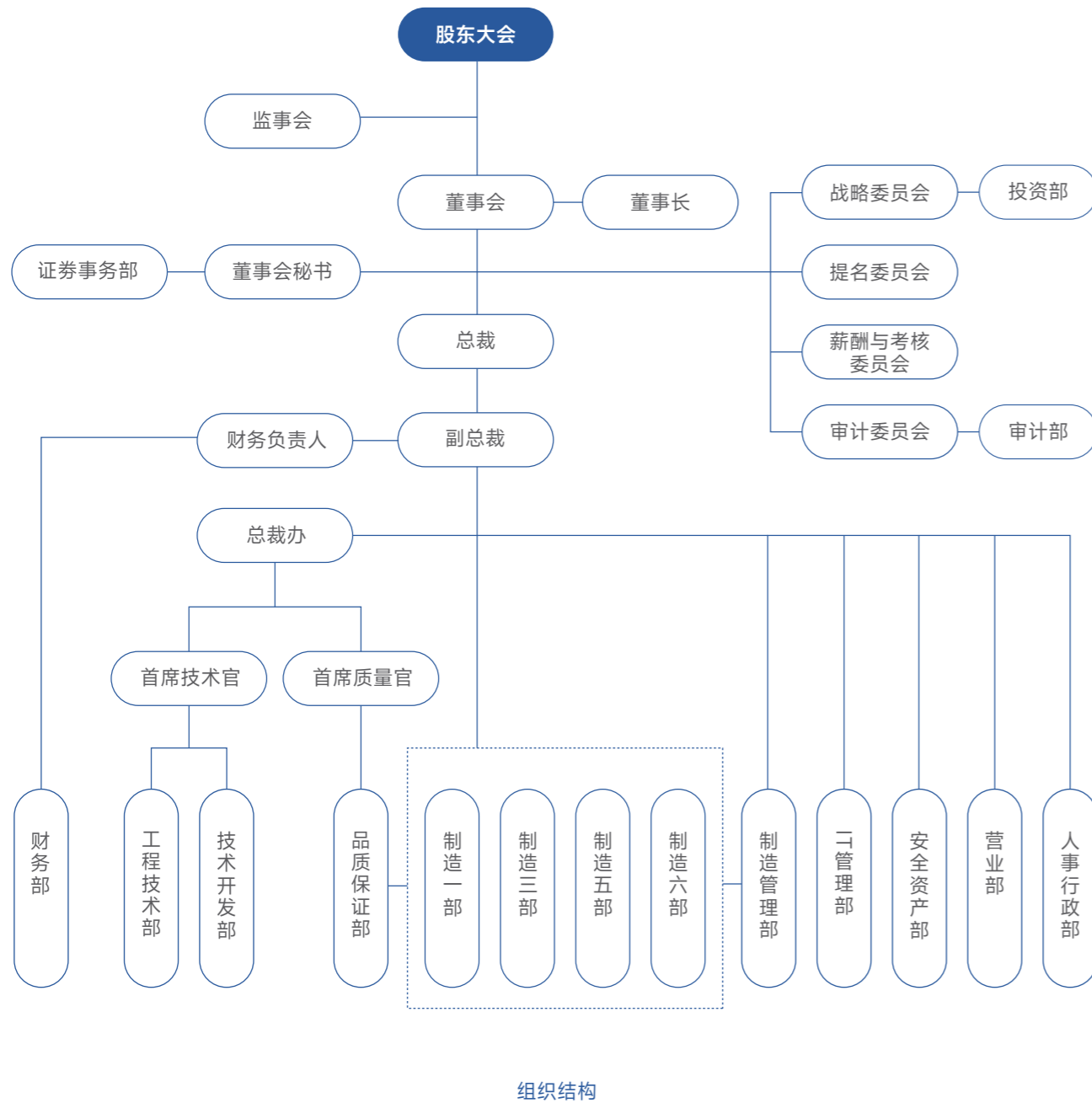
SDGs

<p>16 和平、正义与强大机构</p>	<p>17 促进目标实现的伙伴关系</p>
----------------------	-----------------------



三会运行

江海股份始终秉持着严格遵守国家法律法规的原则，对公司运营进行全面规范管理，根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所股票上市规则（2023年8月修订）》等法律法规和相关规范性文件的要求，公司制定了《公司章程》《独立董事制度》等较为完善的制度文件体系。同时，建立了由股东大会、监事会、董事会及其专门委员会、相关管理层组成的三会一层治理结构，确保公司决策的科学性、公正性和透明度。



◇ 股东大会

为保证公司规范运作，保障股东权益，公司制定了《股东大会议事规则》规范股东大会的召集、召开、表决程序，平等对待所有股东，确保股东特别是中小股东能充分行使其权利。股东大会负责对公司的重大事项进行审议和决策，包括但不限于战略规划、财务预算、投资计划以及管理层任免等重要事宜。

关键绩效

报告期内，
 股东大会召开 **2** 次，
 其中临时股东大会召开 **1** 次；
 共审议合计通过议案数量 **16** 项。

◇ 董事会

公司设立董事会，向股东大会负责。公司已制定《独立董事制度》《董事会议事规则》等规章制度，明确了董事会职责范畴。董事会主要职责包括召集股东大会、向股东大会汇报工作、执行股东大会决议、制定公司经营计划、投资方案、财务预算方案等，同时还负责决定公司内部管理机构的设置。

董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、战略委员会四个专门委员会，并按规则运作。在规划董事会成员构成时，公司会考虑董事会成员的多元化，包括但不限于性别、年龄、文化及教育背景、专业经验、技能等，为公司决策提供保障。

关键绩效

报告期内，
 公司董事会成员 **9** 名，其中：独立董事 **3** 名；女性董事 **3** 名，占比 **33.33%**；
 董事会召开会议 **5** 次，通过董事会决议个数 **34** 项；
 董事会审计委员会召开会议 **4** 次，审议议案 **6** 项；
 董事会提名委员会召开会议 **1** 次，审议议案 **1** 项；
 董事会薪酬与考核委员会召开会议 **2** 次，审议议案 **2** 项；
 董事会战略委员会召开会议 **1** 次，审议议案 **1** 项。

◇ 监事会

公司设立监事会，主要在于对董事及高级管理人员在公司职务执行过程中进行严格监督。针对违反相关规定的行为，监事会具备制止及纠正的权力，以确保公司运营合规。此外，监事会还负责审查公司财务报告，确保财务报告的真实性、完整性和准确性，从而有效防范财务风险。

关键绩效

报告期内，



公司监事会成员

3名，

其中：职工监事

1名，

女性监事

1名；



监事会召开

5次，

共审议合计通过议案数量

17项。



合规经营

公司内部控制、风险管理和关联交易是企业稳健发展的基石。只有强化内部控制，提前识别和评估风险，并规范关联交易行为，才能确保企业持续、健康地发展。

◆◆ 内部控制

公司按照《企业内部控制基本规范》，建立健全内部控制体系，董事会评价其有效性，并如实披露内部控制评价报告。监事会对董事会建立和实施内部控制进行监督。经理层负责组织领导企业内部控制的日常运行。在报告期内，审计部对江海储能、江苏荣生、绵阳江海的资产及生产安全性、经营管理流程合理性、财务处理合理性进行了审计。同时，公司针对内部会计人员持续教育培训，提升其法律意识及能力，并聘请天衡会计师事务所负责出具内部控制审计报告。

关键绩效

报告期内，



开展法律培训时长

30小时，

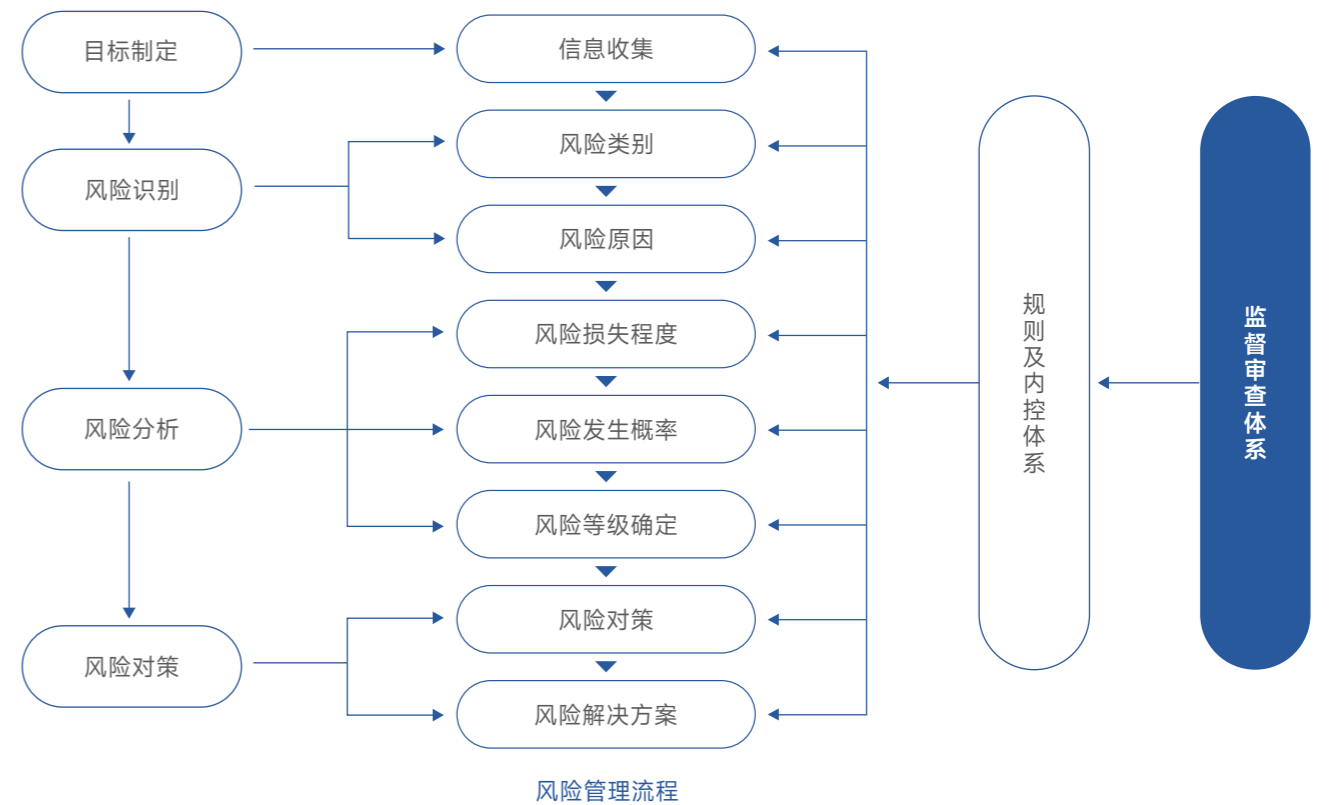


参与培训法务人员人数

30人。

◆◆ 风险管理

公司致力于构建完善的风险管理体系，明确各部门职责与分工，通过梳理各部门流程，识别管理过程中潜在的风险点，制定相关规章制度，防范风险发生，确保风险管理的全局性与协同性。每年年底，人事部门根据各部门实际执行情况对风险管理机制进行调整，以适应各部门运营需求。公司通过深入分析全面风险信息，减少决策过程中的偏差与误判，提高决策效率和质量，降低潜在损失，实现可持续发展。



关键绩效

报告期内，



开展内部风险控制培训时长

30小时



参与内部风险控制培训总人次

30人次。

◆◆ 关联交易

江海股份严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所股票上市规则（2023年8月修订）》等相关法律法规，制定了《关联交易管理制度》，以确保公司与关联方之间的关联交易遵循公平、公正、公开的原则，同时保障公司关联交易行为不损害公司及非关联股东的合法权益。

信息披露

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法（2021年修订）》等相关法律法规，规范信息披露流程，制定了《信息披露管理制度》，明确规定公司董事会秘书负责信息披露工作、接待股东来访和解答咨询，并务必按照相关规定，真实、准确、完整、及时地披露相关信息，确保所有股东能够平等获取信息。

关键绩效

2023年，



公司累计披露公告

77份，



其中对外披露定期报告数量

4份；



因信息披露方面违规而受到处罚次数

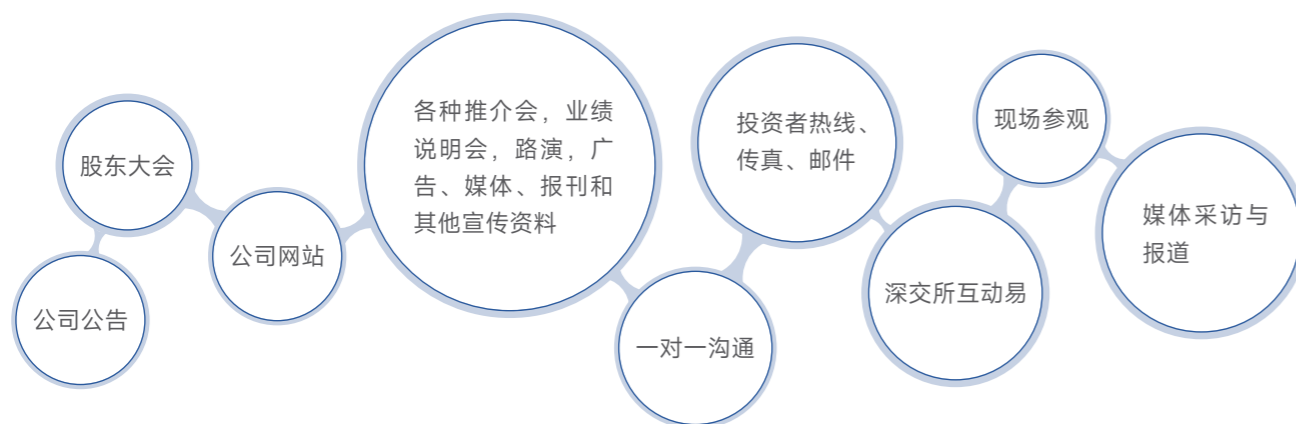
0次。

投关管理

江海股份致力于优化投关管理，高度重视公司与投资者之间关系的构建与维护。通过高效的投资者关系管理，保障股东权益，提升投资者信心，推动企业长远发展。与此同时，公司亦关注债权人权益保护，确保企业稳健运营和可持续发展。

投资者关系管理

为进一步强化公司与投资者及潜在投资者间的信息交流，并与投资者建立长期稳定且互信互利的合作关系，公司制定了《投资者关系管理制度》，以确保投资者权益得到切实保障。公司董事会秘书担任投资者关系管理工作的主要负责人员，证券事务部则作为投资者关系管理的执行部门，在董事会秘书的指导下开展相关工作。此外，公司还通过邮箱、电话、各类推介会以及投资者互动平台等多途径，与投资者保持积极活跃的互动关系。



投资者沟通渠道

关键绩效



2023年，公司开展线上调研 **49** 场，实地调研 **26** 次；

共召开 **4** 场策略会；发布 **45** 篇公司研报；

在互动易平台解答投资者问题数量 **191** 次，回复率 **100%**。

股东权益保护

为保障股东权益，公司遵循《股东大会会议事规则》，对股东大会进行规范运作，强化信息披露，提升股东知情权，为股东决策提供全面、精准的依据。基于持续且稳健的盈利能力以及良好的财务状况，公司兼顾发展战略、发展阶段、中小投资者利益和合理诉求，在确保公司健康持续发展的前提下，实施股东利润分配，优化现金分红披露机制。

公司近3年利润分配情况

指标	单位	2021年	2022年	2023年
每10股派息数 (含税)	元	1.20	1.50	2.60
现金分红金额(含税)	万元	9,965.05	12,582.93	22,098.78
当年实现的可分配利润	万元	160,279.86	209,751.51	260,888.50
分配的利润占当年实现可分配占比	%	6.22	6.00	8.47

债权人权益保护

公司严格遵守《中华人民共和国合同法》《中华人民共和国担保法》等相关法律法规，定期向金融机构提交财务报表及债务结构信息，并积极配合银行进行信用查询。在制定采购合同时，公司与供应商约定付款信用期限，确保按期履行支付义务，供应商则随时出具函证，确认债权金额。公司积极维护债权人合法权益，推动公司信用体系构建，确保公司经济秩序稳定。

商业道德

商业道德是企业在进行商业活动时应当遵循的行为准则，公司严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等各项法律法规，制定了《公平交易、职业道德方针与程序》，坚决反对贪污腐败及不正当竞争行为，加强对员工的培训和教育，提高员工的道德素质和职业素养，增强员工的法制观念和自律意识，从源头上预防贪污腐败、限制竞争行为的发生。

关键绩效

报告期内，



公司员工廉政从业等有关商业道德书

签署率为 **100%**;

反贪污反腐败举报事件

0 起，



提出并已审结的贪污诉讼案件

0 起。

健全反腐机制

公司完善反腐制度建设，明确各级职责范围，规范权力行使流程，同时，强化对制度执行情况的监督检查，确保制度得到切实贯彻。公司构建健全的监督制约体系，委派专职人员有效禁止公司管理者贪污贿赂的措施进行监督和落实，由制造管理部物料供应部门予以协助，及时发现并整改违法违规行。积极推动信息公开，加强民主监督，提升监督制约成效。

反腐举措

- 任何公司管理者均不得收受公司客户、供应商或其他利益相关者所赠送的超过合理价值的礼品、礼券或以各种名义提供的回扣、手续费。
- 专职人员定期组织管理者进行反贪污受贿政策宣传和培训，培训应有详细的书面记录。
- 专职人员定期组织管理者进行内部审查，并在关键节点（如招投标、节假日等）时，组织管理者对相关岗位人员（如采购、审查员等）进行及时的反腐提示。
- 制造管理部物料供应科负责与供应商、分包商签订反商业贿赂协议书，对分供货商进行反贪污受贿的政策宣传。



反不正当竞争

公司秉持诚信经营理念，严格遵守市场法则与商业伦理，致力于维护公平竞争的市场环境，一旦发现不正当竞争行为，立即向相关部门举报，并积极配合调查及处理。

公平竞争举措

- 公司不得以排挤竞争对手为目的，低于成本的价格销售产品。
- 公司建立内部价格管理制度，由财务部核定产品的生产经营成本，制定产品销售价格合理区间，产品最低销售价格不得低于成本。
- 公司销售产品不得低于产品最低销售价格。
- 公司委派专职人员负责落实和监督产品销售价格落实情况，由财务部予以协助。
- 告知销售人员公司产品销售价格设定的合理区间。若因特定合理原因需低于成本价销售产品，当事销售经理需提交书面申请，经营业部长确认，再提交公司高层联合审批后方可执行。



举报机制

公司严格遵守我国法律法规及政策，自觉在生产、销售、采购等经营活动中抵制腐败现象与不正之风，秉持廉洁自律的原则。公司设有投诉、举报机制，对外公开接受反贪污受贿举报邮箱，鼓励员工及单位发现不当行为时积极举报。一旦接到举报，公司将指派专职人员组织相关部门展开调查与处理，对举报人及举报内容予以保密，同时坚决杜绝对违规行为举报或投诉而产生的任何报复行为。

案例 强化商业道德与社会责任，打造合法合规企业文化

2023年11月22日，江海股份针对管理层、采购人员、销售团队等举办了一场关于社会责任管理手册及商业道德条款的培训活动。此次活动共有65名参与者，授课时长总计4学时，培训内容全面覆盖了社会责任管理、商业道德规范、公司相关政策法规等各个方面。通过专业讲师的详尽阐述和实例剖析，旨在提升员工对社会责任和商业道德的理解，加固公司内部的合规意识，以确保企业在高速发展的进程中，始终保持优良的社会形象和商业信誉。

南通江海电容器股份有限公司培训记录							
培训内容	培训对象	参加人数	培训日期	培训地点	授课老师	学时	备注
社会责任管理、商业道德条款	李松	65	2023.11.22	公司会议室	徐斌	4	
受训人员签名							
部门	姓名	部门	姓名	部门	姓名	部门	姓名
行政部	姚松涛	市场部	徐斌	财务部	徐斌	市场部	徐斌
市场部	徐斌	市场部	徐斌	市场部	徐斌	市场部	徐斌
市场部	徐斌	市场部	徐斌	市场部	徐斌	市场部	徐斌
市场部	徐斌	市场部	徐斌	市场部	徐斌	市场部	徐斌
市场部	徐斌	市场部	徐斌	市场部	徐斌	市场部	徐斌
市场部	徐斌	市场部	徐斌	市场部	徐斌	市场部	徐斌
市场部	徐斌	市场部	徐斌	市场部	徐斌	市场部	徐斌
市场部	徐斌	市场部	徐斌	市场部	徐斌	市场部	徐斌
市场部	徐斌	市场部	徐斌	市场部	徐斌	市场部	徐斌
市场部	徐斌	市场部	徐斌	市场部	徐斌	市场部	徐斌
市场部	徐斌	市场部	徐斌	市场部	徐斌	市场部	徐斌

培训记录

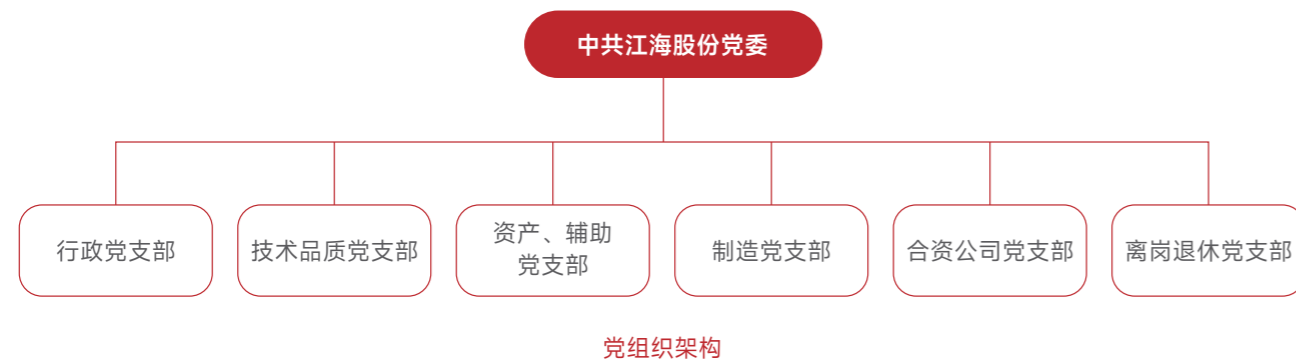
南通江海电容器股份有限公司培训记录							
培训内容	培训对象	参加人数	培训日期	培训地点	授课老师	学时	备注
社会责任管理、商业道德条款	李松	65	2023.11.22	公司会议室	徐斌	4	
受训人员签名							
部门	姓名	部门	姓名	部门	姓名	部门	姓名
市场部	徐斌	市场部	徐斌	市场部	徐斌	市场部	徐斌
市场部	徐斌	市场部	徐斌	市场部	徐斌	市场部	徐斌
市场部	徐斌	市场部	徐斌	市场部	徐斌	市场部	徐斌
市场部	徐斌	市场部	徐斌	市场部	徐斌	市场部	徐斌
市场部	徐斌	市场部	徐斌	市场部	徐斌	市场部	徐斌
市场部	徐斌	市场部	徐斌	市场部	徐斌	市场部	徐斌
市场部	徐斌	市场部	徐斌	市场部	徐斌	市场部	徐斌
市场部	徐斌	市场部	徐斌	市场部	徐斌	市场部	徐斌
市场部	徐斌	市场部	徐斌	市场部	徐斌	市场部	徐斌
市场部	徐斌	市场部	徐斌	市场部	徐斌	市场部	徐斌

党建引领

公司不断完善党建体系，致力于将党的理论和路线融入日常运营，通过定期组织学习、开展思想教育活动等形式，强化员工对党的认识与理解。同时，结合企业文化，开展了一系列丰富多彩的党建活动，增强了员工的归属感与凝聚力。

◆◆ 党建体系

公司始终坚定不移地将党建工作贯穿于企业生产经营过程中，坚定党建引领地位，着力强化党组织建设，推动党组织各项工作与公司经营管理深度融合。自1971年创立党支部，1986年设立党总支，至2000年组建党委。江海股份党委下设6个党支部，由党委书记、副书记及6位委员共同负责组织管理，现有党员111人。



◆◆ 党建实践

公司充分认识党建实践工作的重要性和紧迫性，积极开展各类思想政治教育及主题团日活动，旨在提升员工的思想觉悟和政治素养，激发创新意识与创新精神，培养员工的集体荣誉感和团队协作精神，进一步增强公司的凝聚力和向心力，从而推动企业实现可持续发展与创新发展。

案例 共建和谐、共谋发展主题党日活动的

2023年11月10日至11日，江海股份与临安奥星联合举办了一场主题为共建和谐、共谋发展的主题党日活动的。此次活动邀请了江海股份党委委员、各支部书记、优秀党员、子公司党员代表及青年大学生代表等208人参与。

活动主要包括参观临安奥星的铝壳、铝锭生产线，深入了解其生产工艺及流程；参观临安奥星的党建室，共同探讨党建工作在企业发展过程中的重要作用。此次活动的举办，不仅加强江海股份与临安奥星之间的联系，并为两家公司的党员提供一个交流学习的平台。活动参与者将以此次活动为契机，进一步强化党建工作，共同探索党建工作与业务发展的新模式，为员工营造更优质的工作环境，为企业创造更大的价值。



共建和谐、共谋发展主题党日活动的

04

绿色管理 建设生态文明

我们的理念

江海股份贯彻落实习近平生态文明思想，抓好生态环境保护工作，报告期内，积极开展应对气候变化、完善环境管理体系、优化能源使用、实施清洁生产方案、加强污染防治、打造绿色办公等工作，为推动可持续发展、促进人与自然和谐共生贡献“江海”力量。

应对气候变化	37
环境管理体系	38
资源管理	39
清洁生产	43
污染防治	44
绿色运营	46

SDGs



应对气候变化

江海股份积极响应“双碳”政策，致力于减少温室气体排放，并应对气候相关风险。为了持续推动节能降耗，公司对温室气体排放源进行了识别和量化，并制定了《温室气体排放识别和量化管理规定》。该规定的管理对象与国家标准相符，旨在推动公司实现“双碳”目标。

同时，公司根据自身碳排放情况，结合实际制定切实可行的减碳措施，通过提高资源使用率，大力开展清洁生产、提倡绿色办公等措施多维度实现温室气体减排，响应气候变化要求，为助力我国碳达峰目标奠定坚实基础。

绩效指标 ¹	单位	2023年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	349,816.79
直接温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	94.44
间接温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	349,722.35
温室气体减排量	吨二氧化碳当量	632.21

1、温室气体排放范围覆盖江海股份及子公司南通海立、江苏荣生、凤翔海源、山西晋海、江海储能、内蒙古海立等。



产品碳足迹核查声明

为了更好地应对气候变化，公司已委托专业第三方机构开展符合国际标准的产品碳足迹计算，并编制相关报告，以助力公司实施减排措施。目前，公司400V产品已成功获得碳足迹认证。

公司营销40%面向新能源、风光储逆变器、电动汽车，是全球同行该应用领域贡献最大的企业。

加强碳管理教育

江海股份加强温室气体管理教育，将温室气体管理融入公司的管理与经营实践，积极开展温室气体内部核查培训、推动碳排放管理师课程学习，提升员工对“双碳”工作的重要性和温室气体排放源的认识，为全面落实公司减碳行动打下坚实的基础。

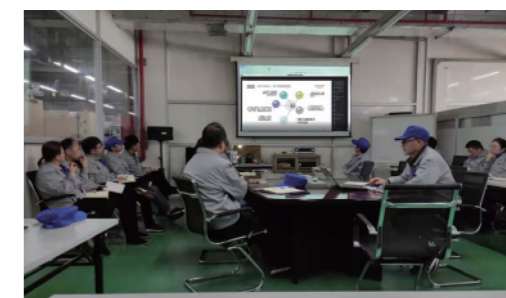


温室气体内部核查员培训课程证书

案例 温室气体内部核查培训

2023年5月23到5月25，公司开展温室气体内部核查培训，通过对相关案例的学习，员工们了解了ISO14064-1标准的基本要求以及符合该标准的温室气体管理体系等相关概念。

通过此次培训，员工们对识别企业温室气体排放源有了更明确的概念，同时也对企业温室气体内部核查的核算原理及基本计算步骤有了更加深入地了解。



温室气体内部核查培训现场

环境管理体系

江海股份严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等环境保护法律法规，公司及子公司根据政策规范要求以及自身生产经营情况，积极开展环境管理工作，制定了《环境保护污染防治责任制度》《环境保护管理规章制度》《环境运行控制程序》。公司围绕资源使用、防止污染等方面持续优化环境管理制度，报告期内，公司及旗下子公司凤翔海源、江海储能和内蒙古海立均已通过ISO14001环境管理体系认证。



江海股份环境管理体系认证

关键绩效

报告期内，
 公司的环保投入为
2,206.08 万元；
 环保事故：
0 件。

环境方针

守环境法律法规；提技术设备管理；
 倡防污节能意识；达减废利源目标。

环保目标

内蒙古海立环保目标：
 外排废水合格率 **100%**；
 环保设施完好率 **100%**；
 危险废物按处置要求（处置）率 **100%**；
 重大环境污染事故为 **0**。



为进一步强化环保管理，内蒙古海立成立了专门的环境保护管理小组，小组组长担任环境保护的第一责任人，职责明确。同时，公司还制定了《环境管理考核办法》，全面推行环保理念，将环境指标纳入相关车间的绩效考核之中。对于未达到考核标准的车间，公司将依据经济责任制对其进行惩罚。此外，公司每季度对环保工作进行总结，若无污染事故发生，则对相关人员进行奖励。

◇ 环境风险管理

报告期内，公司及子公司不断完善环保应急机制，制定针对性的应急预案，凤翔海源、江海储能、内蒙古海立和江苏荣生建立了《突发环境事件应急预案》，为了预防潜在环境事故的发生，明确事故或紧急事件发生时的应急措施，减少对环境的影响，凤翔海源还制定了《应急准备和响应实施程序》。

2023年，公司及各下属单位在环保相关政府部门检查过程中无违规和重大缺陷。

风险识别

公司结合国家和地方法律法规变化，每年定期开展环境因素识别和管控，对辨识出的环境因素影响程度进行风险评价并确定风险等级，筛选出重要环节因素，形成环境因素清单，并分别制定管控措施，将不利的环境隐患及时整改。

资源管理

江海股份在生产运营活动中格外注重对于资源的合理运用，珍惜各类资源，通过多种措施减少能源的使用和消耗，提高水资源和物料耗材的管理。公司积极使用可再生资源，降低企业生产运营对环境的影响，践行资源节约型和环境友好型企业的使命。

◆◆ 能源管理

江海股份遵循《中华人民共和国可再生能源法》《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，各单位结合实际情况制定相关内部制度确保能源的高效使用，制定《能源、资源管理制度》《能源管理制度》《能源管理程序》等制度，建立健全能源管理体系，并根据实际消耗情况优化对能源的使用效率。报告期内，江苏荣生通过了GB/T23331-2020/ISO50001:2018RB/TI01-2013体系认证。



江苏荣生能源管理体系认证证书

江苏荣生响应国家号召，强化组织领导，完善能源管理体系，设立能源综合管理部门，全面负责能源管理。为降低能耗、提高能源利用效率，还成立能源管理工作领导小组，从设备、工艺、管理流程等多维度优化，降低综合能耗和工序能源消耗，加强清洁能源使用。

能源消耗绩效指标	单位	2023年
能源消耗总量	吨标准煤	75,516.23
能源消耗强度	吨标准煤/万元	0.16
光伏发电量	千瓦时	767,246.74

◇ 节能减排

江海储能制定了节能减排计划，设立了节能指标。以2023年核定的能源消费标准为基数，2024年实现以下目标：工厂万元耗电量降低3~5个百分点，人均年耗水量保持不变，办公耗材和车辆维修费分别降低8%。江海储能采取多项节能措施，如绿色办公、节能技术应用等，并定期统计能耗，检查节能规划及目标执行情况，逐步建立能耗统计信息管理平台，实时监控能耗。对不符合节能情况监督整改，提高能源管理水平。

加强组织领导

江海储能不断健全节能工作组织管理体系，成立由制造部部长任组长，安全管理员任副组长，安全员为成员的公司节能工作领导小组，负责公司的节能工作重要事项的决策、领导、组织和协调。

完善节能体系

为鼓励和调动企业全体员工对节能的积极性，江苏荣生制定了《关于公司节能奖惩制度的规定》，对浪费能源的按照“谁检查谁考核”的原则，直接考核到个人或单位工资总额中，对节能工作中有显著成绩的各车间（或各部门）和个人给予表彰和奖励。

节能减排举措

积极推广节能技术应用

积极应用节能新产品。大力开展“绿色照明”行动，逐步淘汰高能耗灯具，更换为节能灯具；楼梯、走廊、卫生间等公共场所的照明，应安装节能技术较为成熟的延时开关或感应开关等自动控制装置，杜绝长明灯现象。

切实抓好车辆节能

加强公务用车日常管理。优先选购节能环保型车辆，及时淘汰报废高耗能、高污染车辆；制定节能驾驶规范，推行单车能耗核算，加强车辆用油和维修管理，对公司车辆检测维修、报废更新、能耗状况等实施动态管理。

加强宣传倡导和培训

充分利用广播、宣传栏、标语、讲座等宣传工具，大力宣传节能减排的政策和科技知识，增强员工的节能减排意识和技能水平，让员工自觉参与节能工作。

◆◆ 水资源管理

江海股份严格遵循《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国水法》等相关法律法规，积极响应国务院发布的《水污染防治行动计划》，江苏荣生制定《节水管理规定》，不断推进水资源的全方位管控。各单位采取积极主动的节约措施应对用水挑战，加强取水和用水的全过程节水管理，并尽最大力量减少对水资源的消耗，实现水资源循环利用。

报告期内，公司及子公司未发生与取水、排水相关的重大事故。

关键绩效

报告期内，



总用水量：

3,809,218 吨；



耗水强度：

7.86 吨 / 万元。

节水举措：

- 为了加强节水管理工作，特成立节水管理机构和节水领导小组，配备专职管理人员；
- 逐步更换公司的水龙头、洁具为节水型器具，杜绝跑、冒、滴、漏和长流水现象；
- 建立一套全方位的日常巡查网络，每月定期检查、抄表，对数据进行分析、对比，如有异常，立即检查维修；
- 加强供水管网和用水设备的检查、巡查，确保完好，杜绝跑冒滴漏现象的发生；
- 注重绿化节约用水。提倡循环用水，绿地用水尽量使用雨水或再生水；
- 定期观测定量分析。安排专人定时定期抄录水表，比较分析用量，发现情况异常，立即进行管网检查，采取有效措施；
- 开展节水管理规定等节水主题培训。

◆◆ 物料耗材管理

江海股份重视包装材料的有效利用，优先使用可回收的包装物料，根据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》的有关条款，制定《包装材料回收利用制度》，阐明了包装材料的分类，规定了包装废弃物纸箱回收利用的管理原则、回收渠道、回收办法、包装废弃物的处理与奖惩原则等内容，确保包装材料最大限度得以回收及利用。报告期内，公司包装材料回收比率为50%。

公司制定《仓库管理制度》，子公司凤翔海源制定《仓库流程操作作业指导书》，明确了物料摆放的安全管理、物料的安全库存管理和物料先进先出管理等事项。

关键绩效

报告期内，



包装材料使用总量：

1,344.68 吨。

原料耗用指标 ²	单位	2023年
铝箔	平方米	48,232,924.49
铝壳	只	622,071,249.60
酚醛盖板	只	204,843,519
橡胶盖板	吨	133.91
芯包	只	592,348,157
电解液	吨	2,111.62
电解纸	吨	3,542.09
隔膜纸	吨	9.63
其他类原料	吨	86.58

2、原料耗用的统计范围为江海股份及子公司南通海立、江苏荣生、凤翔海源、山西晋海、江海储能、内蒙古海立等。

清洁生产

江海股份及其子公司致力于环保，注重源头减排。内蒙古海立在报告期内进行了清洁生产审核，针对高物耗、高能耗和重污染问题，通过技术升级进行应对，同时还完善了清洁生产管理制度，定期举办培训和交流会，研讨新技术和清洁生产新思路，并通过实施清洁生产方案，不断进行绿色改造和技术升级，以实现零污染事故为目标，持续践行绿色发展理念。

建立激励机制



建立清洁生产激励机制，将工资、奖金、评比和荣誉与清洁生产成果挂钩，激发员工参与热情，促进清洁生产的持续推行。

完善组织机构



成立清洁生产领导小组，由总经理任组长，负责全厂清洁生产日常管理、协调、监督和实施工作。小组定期组织员工接受清洁生产宣传、教育和培训，并监督各部门执行相关规章制度。

清洁生产方案成果

方案名称	方案内容	总投资 (万元)	实施效果
系统无功补偿改造	通过观察生产线运行情况，发现存在以下问题：功率因数不达标，能耗大，产生谐波导致设备运行不稳，线路传输效率低，增加生产成本。 针对这些问题，采取了以下措施：增加无功补偿装置容量，采用4000Kvar电容器组提高功率因数；重新设计电抗器电感参数，吸收五次谐波，提高用电质量；使用干式空心并联电感器，确保无功补偿装置稳定运行。	40	通过对10KV无功补偿装置的研究与使用，将功率因数提高到0.92，显著减少了谐波对电网的影响，从而提高了用电质量，降低了设备运行的安全风险，这共节约电量220.03万kWh，节约电费94.61万元。
风机房电机启动方式改造	由于用电设备启动控制方式为工频启动，而工频启动电流大，当外界气温变化，需求的工况不需要达到额定值时，该电机无法调节转速，电机的用电没有变化，浪费能源。将风机房风机的启动方式及运行方式改为22KW变频器启动运行。	11	采用电感器调控频率的方式，在转变为变频启动和运行模式后，夏季大送风量情况下，22KW电机的运行电流可达30A，以满足送风需求，而冬季运行电流约为20A，据此预计全年能节约用电394,200kWh，节约电费16.95万元。

清洁生产培训教育

报告期内，内蒙古海立不断提升员工清洁生产意识，实施职工培训和教育，通过充分发挥清洁生产培训会、黑板报等渠道的作用，积极开展清洁生产宣传和员工培训，使清洁生产理念深入人心，促使员工自觉地秉持清洁生产理念并付诸实践。

案例 清洁生产培训

为了确保清洁生产审核的成功，内蒙古海立在2023年2月21日邀请了清洁生产审核专家组织了一场专题讲座，参与者包括企业领导、相关部门负责人、车间技术人员和生产人员等。

讲座内容涵盖了清洁生产的背景、概念，以及审核的流程、步骤等，同时也讲解了它与环境管理体系的差异，此次培训提升了员工对清洁生产的认识，为后续的清洁生产审核工作打下了坚实的基础。



企业清洁生产培训现场

污染防控

排放物管理是江海股份履行环境责任的重要议题之一，针对不同的污染源，公司积极采取有效的措施，合规排放废水、废气，合法处置固体废物和危险废物，落实噪音管理，最大限度降低环境污染损害，切实履行环境责任。

◆◆ 废水管理

公司及子公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，制定《污水处理设施管理制度》《废水污染控制管理规程》等制度，加强污水管理，污水处理设施由专人负责管理，操作人员经培训后持证上岗，按规程进行操作，确保污水处理设施正常运行。

报告期内，公司及子公司通过加强源头控制、制定污水处理设施工艺流程图、污水过程跟踪，实现对运营过程产生的各类污水、废水的全流程管控，同时，聘请具有资质的第三方机构开展废水达标检测并出具检测报告，确保废水合规排放。



江海股份废水检测报告

关键绩效

报告期内，公司废水排放量 **589,148.80** 吨。

◆◆ 废气管理

江海股份及子公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国大气污染物综合排放标准》等所在地法律法规和标准文件，内蒙古海立制定了《废气污染控制管理规程》，积极采取各项废气管理措施，废气均经有效收集，并经高效的环保设施处理达标后高空排放。同时，公司及子公司定期委托第三方有资质单位开展废气检测和监测，包含对有组织废气和无组织废气的检测和监测，严格控制污染物排放量在许可范围内。



江海股份废气、噪声检测报告

◆◆ 废弃物管理

为规范废弃物管理流程和提高综合利用管理水平，公司制定《废弃物管理规定》《污染防治管理制度》，子公司制定《危废管理制度》《危废废物管理计划》《固体废弃物污染控制管理规程》《危险废物操作岗位人员职责制度》等相关废弃物管理制度，明确生产单位和处置单位的职责，降低环保风险。

报告期内，公司指导各所属单位开展废弃物管理工作，规范建立台账，如实准确记录废弃物的产生、贮存、利用、处置等信息，规范危险废物收集、贮存、转移、处置的全流程，并针对废弃物分类、收集和入库要求等方面开展主题培训活动。

类型	主要废弃物	处理方式
一般固废	废涂炭箔、废芯包、废套管、废纸箱、废引线、废塑料壳、废铁、废铝壳等	通过垃圾分类回收、资源化利用以及安全处置，从源头减少一般固体废物的产生，并定期委托有资质的单位进行安全处置。
危险废弃物	废电糊、废油墨桶、废化学品容器等	危险废物收集后包装称重，统一张贴危险废物标签； 危险固体废物存放点必须设有三防等防护设施，危废库张贴危险废物种类、最后由专人负责依法运行危险废物转移联单，保障危险废物100%合规化处置。
生活垃圾	含剩饭、剩菜、瓜果皮、食品包装物等	每天用垃圾袋装好放置垃圾桶内直接运送到垃圾置场指定区域，由清洁所进行处置。

关键绩效

报告期内，

一般废弃物产生量：
216.17 吨；

一般废弃物产生强度：
0.0004 吨/万元

危险废弃物产生量：
174.54 吨；

危险废弃物产生强度：
0.0004 吨/万元。

案例 电解液利用率技术改造

在报告期内，公司大力推进了《关于提升电解液利用率技术改造》的项目，通过实施电解液吸附处理技术，成功降低了废液排放。该流程主要包括：废液回收后，经过第一道滤芯组过滤，利用分子筛技术去除电解液中的杂质；随后，再经过第二道滤芯组处理。经过反复循环这两个步骤，直至电解液成分满足生产标准。原先每日产生一桶废液，如今每十天才产生一桶废液，从而**每天节省了0.9桶电解液的消耗**。实施该项目不仅将为公司带来显著的经济效益，同时也有助于减少环境污染。



废液回收循环利用装置

◆◆ 噪声管理

公司噪声主要来自化成机台、纯水系统和其他设备。内蒙古海立遵循噪声管理规定，制定《噪声污染控制管理规程》，将噪声污染治理作为重点，优先选择低噪音设备和施工方法，并为员工配备防护装置，确保身心健康。报告期内，通过增加消音措施，厂区周边噪声明显降低。监测结果显示，公司厂界昼夜间噪声均符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》2类标准。

绿色运营

江海股份在公司日常运营中贯彻落实绿色低碳的理念，注重增强员工的环保意识，通过环保培训、宣传栏等方式，向员工宣传环保知识，提升环保意识，践行绿色低碳的办公方式，打造绿色办公环境。

◇ 推进绿色办公

江海股份强化科学管理，积极推广“绿色办公”的理念，注重运营的节能降耗，主动推广无纸化办公，提高数字化办公水平，合理利用水资源，进一步提升资源使用效率，持续推进垃圾分类，在办公场所加强能耗管控要求，办公区域张贴节水节电标识，以实际行动践行低碳办公的理念。



绿色办公的措施

- 大力推行“无纸化”办公。充分利用 OA 办公系统，最大限度减少纸质流程，双面打印材料，单面纸张综合利用；
- 对办公室等部位的用能情况实行重点监测，及时关闭无人区域空调和照明设备，对冬夏季空调控制开启温度，夜间公共区域常用灯源更换为节能灯。减少空调、计算机、复印机等用电设备的待机能耗，及时关闭用电设备；
- 倡导低碳出行，鼓励工作人员利用公共交通工具、非机动车出行，减少废气排放，并对公务车实行统一管理，提高车辆使用率；
- 鼓励员工节约用水。优先采购节水器具，发现跑冒滴漏后及时维修，避免水资源浪费；
- 张贴节能标语，增强员工节能意识，避免造成能源浪费。

提升环保意识

公司重视环境保护的宣传，针对员工开展多种主题的环保培训活动，提高了员工节能降碳、保护环境意识，让员工积极投身环保实践活动，共同参与环境保护工作。

关键绩效

报告期内，



环保培训次数：

12次；



环保培训参加人次：

337人次；



环保培训时长：

236小时。



环保培训现场



05

卓越品质 共创永续未来

我们的理念

江海股份以“团结、诚信、创新、高效”的企业精神，与供应商建立互相信任、共同成长的长期、稳定的合作关系，持续完善产品研发管理与质量管控措施，不断优化完善客户服务，描绘出企业永续发展的蓝图。

研发管理	51
产品责任	57
客户服务	61
信息安全	63
供应链管理	64

SDGs



研发管理

江海股份强化合作研发机制，与业界知名企业及科研机构携手，共同推进国产替代产品的发展；通过引进先进技术，提升智能制造水平，助力行业实现高质量发展。未来，江海股份将继续加大科技创新力度，把握科技革命的契机，以创新驱动企业持续发展，为全球客户提供更卓越的产品与服务。

◆◆ 健全研发体系

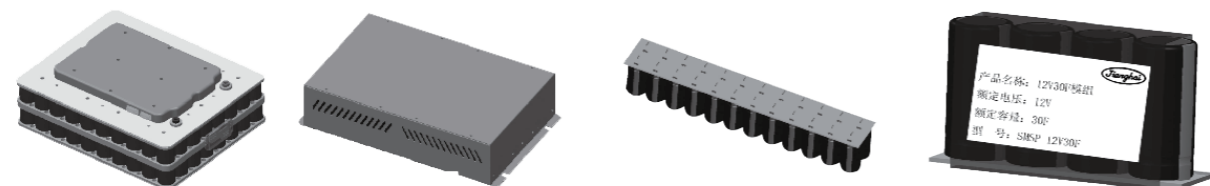
江海股份高度重视创新驱动发展理念，持续完善研发创新体系，激发员工创新潜能。旗下子公司江苏荣生分别出台《研发管理手册》《研发战略控制程序》等规章制度，确保研发管理工作的系统性及高效性。此外，凤翔海源制定了《设计和开发控制程序》，明确设计开发全过程的关键环节与内容，并严格控制过程，使用不含环境管理物质的原料和工艺，以提升公司设计开发产品的质量水平，确保设计开发的产品满足客户需求。

绩效指标	单位	2021年	2022年	2023年
研发投入金额	万元	19,698.99	21,894.59	23,221.15
研发投入占营业收入比例	%	5.55	4.84	4.79

◇ 研发团队

江海股份拥有一支经验丰富、成果丰硕且长期稳定的研发团队，这是公司核心竞争力的关键所在。他们在项目开发、技术创新以及产品优化等方面展现出卓越的能力，为公司的成长注入了强大的动力，彰显了卓越的技术实力和创新精神。

绩效指标	单位	2021年	2022年	2023年
研发人员数量	人	485	551	666
研发人员数量占比	%	12.54	13.94	15.47



◇ 创新平台建设

公司设有国家博士后科研工作站、江苏省电容器工程技术研究中心、企业技术中心、西安交大—南通江海联合研究中心，汇聚了电容器及材料、专用设备、检测试验、应用等领域的研发平台。此外，公司还通过与高校、研究所等紧密合作，构建了产学研一体化的创新平台，将最前沿的科研成果成功转化为实际产品，为客户提供卓越的解决方案，以满足不断提升的品质需求。

院校/机构/公司名称	部分合作项目
江苏大学	电极箔的激光布孔及制造技术研发
盐城工学院	720vf高压高比容电极箔
东南大学	电极材料筛选及改进技术的研发
东南大学	超级电容器关键材料表征技术
上海空间电源研究所	大容量锂离子电容器储能系统故障诊断和寿命预测技术
上海应用技术大学	超级电容器用生物质碳材料的开发
西安交大	合作建设高端电容器研究中心、固液混合电容器材料及工艺、器件技术研究、吸氢剂及吸氢金属材料研究、高性能中高压电能电极箔研究、基于氟代羧酸新型电解液的超长寿命电容器技术研究
华南理工大学	N型高导电聚合物在固态铝电解电容器（固液混合铝电解电容器、MLPC）中的应用研究
华为	MLPC陶瓷封装技术研究、长寿命双85叠层固态铝电解电容器MLPC研究开发
新宙邦	节电技术、全氟材料用于电解液及化成技术、高性能板材开发，耐特大纹波电容电解液材料开发

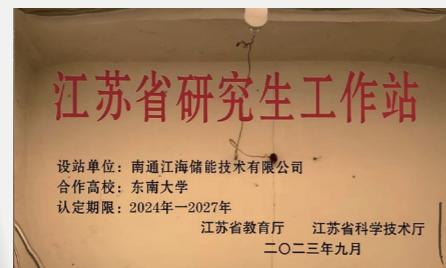
案例 江苏荣生与江苏大学合作研发电极箔激光布孔及制造技术

旗下子公司江苏荣生与江苏大学联合研发电极箔的激光布孔及制造技术，通过激光精密加工技术实现腐蚀箔腐蚀孔的有序排布，设计腐蚀微孔的形状与尺寸，构建腐蚀箔微孔阵列模型，并获得通过利用激光技术制造腐蚀箔样品腐蚀孔的工艺。

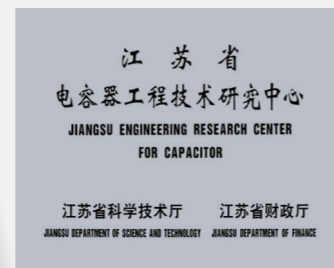
 专精特新企业 3 个	 国家高新技术企业 5 个	 国家认定企业技术中心 1 个
 江苏省认定企业技术中心 1 个	 江苏省研究生工作站 1 个	 博士后工作站 1 个



江海股份高新技术企业认定



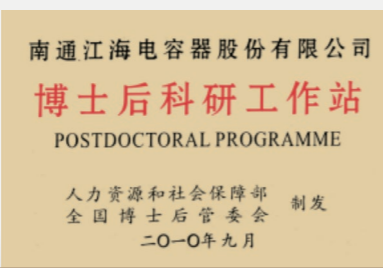
江海储能江苏省研究生工作站



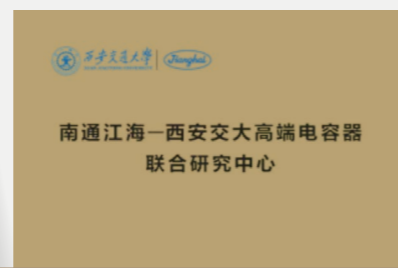
江苏省电容器工程技术研究中心



江苏省认定企业技术中心



博士后科研工作站



西安交大—南通江海联合研究中心

◇ 鼓励研发创新

公司积极推动研发创新，持续优化科技创新激励政策，制定《技术、管理创新及项目申报奖励管理规定》《科研成果激励管理规定》《研发绩效控制程序》等内部规章制度，构建公平、公正的科研成果及项目申报奖励体系，鼓励员工积极投身公司科研活动和政府项目资金争取，助力公司科研水平与产品质量稳步提升。此外，公司重视技术创新和人才培育，制定《人才引进管理规定》，加大人才引进和培养力度，为员工提供优越的职业发展空间，激发创新活力。



◇ 研发技术成果

江海股份秉持自主创新的经营理念，持续加大自主核心材料的研发与生产力度，提升自主材料在总产量中的占比，倡导节能降本技术，加速新产品的推向市场，攻克技术难题，助力国产替代产品的发展。报告期内，旗下子公司江海储能因高功率超级电容器器件设计和制备研究项目获得中国电子元件行业协会颁发的“科技进步二等奖”。



江海储能获得“科技进步二等奖”

案例 技术革新：智能化提升产能效率

江海储能通过全面优化全极耳超级电容器生产技术，成功实现产能效率的显著提升。通过对自动化流程的改进、高效制造技术的引入，以及设备智能化水平的提升，生产线的处理能力得到了显著增强。这些优化措施不仅大幅降低了人工干预的必要性，还在全自动化生产环境下提高了生产线的运行稳定性。在产能方面，实现了数倍乃至更高倍的增长，使得单位时间内生产的超级电容器数量得以提升，项目建成后预计年销售收入2,000万元、利润可达250万元。



投资项目备案证

◆◆ 知识产权保护

知识产权保护是维护企业技术创新成果的关键。江海股份通过持续的研发投入、技术积累和创新实践，形成了独特的核心竞争力。为此，公司制定了《知识产权管理手册》《知识产权控制程序》等知识产权管理制度，并设立知识产权管理机构，确保知识产权工作得以有序开展。同时，公司积极进行知识产权维权，针对侵犯公司知识产权的行为采取法律手段，维护企业合法权益，并定期组织对全体员工按业务领域和岗位要求进行知识产权培训。



江海储能获得知识产权管理体系认证



江海股份获得知识产权管理体系认证

关键绩效

截至2023年末，公司及子公司



累计软件著作权

7项；



累计论文发表

62篇；



累计授权专利

390项，



其中累计授权发明专利

110项，



授权实用新型专利

279项，

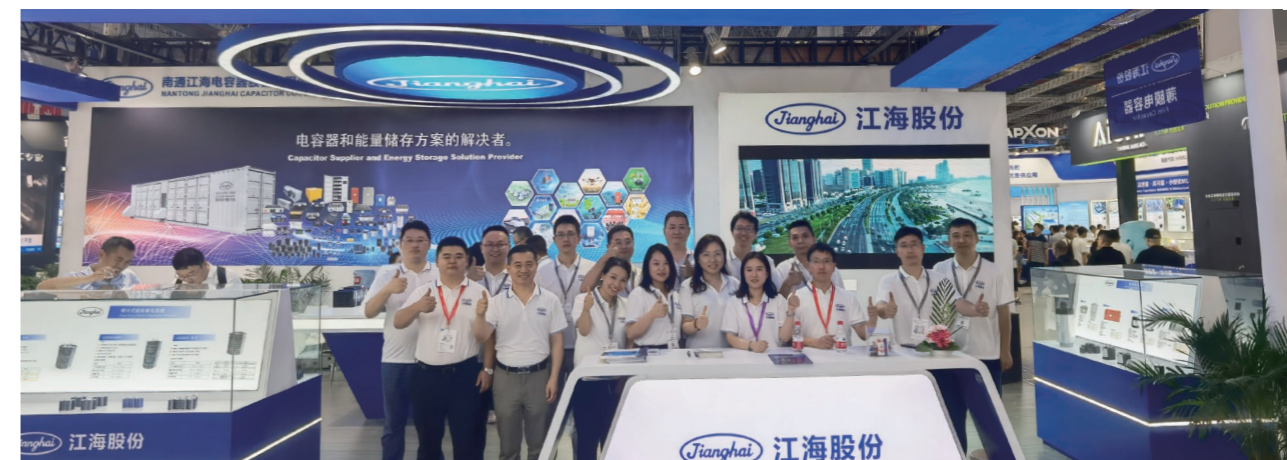


授权外观设计专利

1项。

◆◆ 助力行业发展

公司积极参与行业交流大会，探讨发展趋势与挑战，有助于及时了解行业动态，把握市场脉搏，寻求业务合作机会，共同推进行业创新与发展。报告期内，旗下子公司江海储能积极主导和参与国家标准的制定，2023年有三项国标已进入报批阶段，一件国标立项，推动国家电容器政策落地。



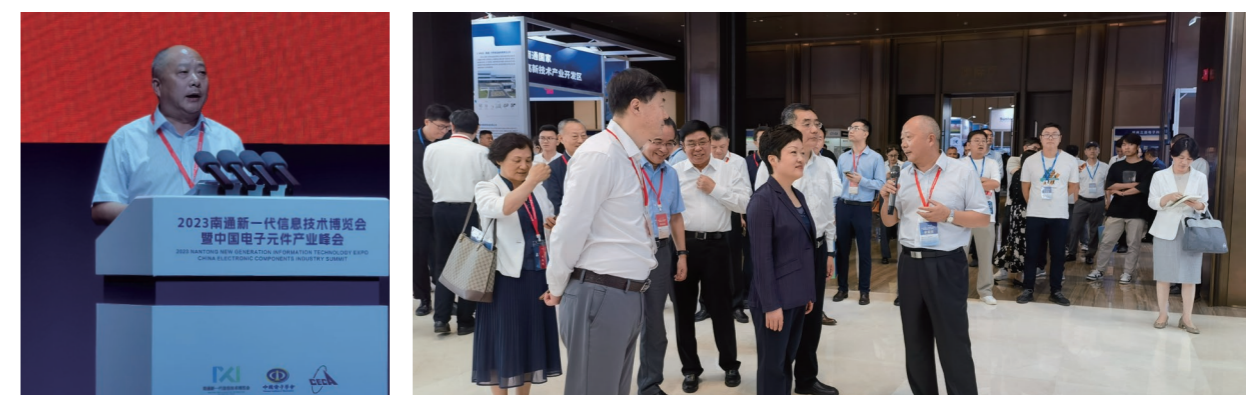
江海股份参与慕尼黑上海电子展

案例 | 以创新驱动，助力南通新一代信息技术产业的崛起

2023年8月31日，江海股份作为嘉宾，参与以“智领江海，数创未来”为主题的南通新一代信息技术博览会暨中国电子元件产业峰会，此次活动汇聚了逾千名业内知名企业代表，以及来自科研院所、行业协会、联盟的专家学者。

本次会议提出，南通市应强化科技支撑、数字赋能，关注集成电路、新一代信息通信、电子元器件等领域，大力引进和培育优质项目，加速强链补链延链，持续推动科技创新，积极优化产业生态，努力打造新一代信息技术产业高地。

江海股份将践行峰会精神，充分发挥在技术创新、产业布局和国际合作等方面的优势，为南通市新一代信息技术产业发展贡献力量。



2023年电子元件产业峰会

产品责任

江海股份始终坚持“设计、制造、销售具有国际竞争力的产品，向国内外客户提供满意的服务”的质量方针，坚决执行国家法律法规和公司程序文件、管理制度，保证产品质量。

◆◆ 质量管理体系

江海股份严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规与《质量管理体系—GB/T 19001-2016应用指南》等国家标准，制定《质量管理手册》《腐蚀过程质量控制计划》《标识和可追溯性控制程序》《检验和试验程序》等内部产品质量管理制度，综合采用国际同行先进的现场管理方式和质量控制手段，完善质量管理体系。

各下属子公司按照实际情况进一步制定《设计和开发控制程序》《进货检验和试验程序》《过程检验和试验程序》《不合格品控制程序》等内部质量管理体系，规定产品设计和开发阶段、检验阶段、量产阶段的产品质量管控环节，成立产品及服务质量控制组织，确保产品一致性和稳定性，全面提升公司质量管理能力。

多年以来，公司产品质量稳定，获得多家不同应用领域的知名客户的认可和质量管理相关奖项证书。公司鼓励各分子公司推行质量相关的体系认证。报告期内，公司及5家下属公司取得质量管理体系相关证书。



江海股份质量管理体系认证证书



2023年度QC发表颁奖合照



质量体系目标

维持和推进质量管理体系的要求，不断寻求顾客的满意



◇ 质量风险管理

质量安全关乎公司的命运，公司始终致力于质量安全体系的建设、维护和执行，将质量安全放在首位，通过制定《风险管理控制程序》和在风险分析中吸取产品召回、产品审核、退货、报废、返工的经验教训，消除或最大限度降低质量风险。报告期内，公司识别质量风险有产品开发风险、产品生产风险、产品运输风险、质量检验风险，并针对这些风险做好防控措施。

关键绩效

在报告期内，



公司共开展风险评估

7次，



发生批量性的产品质量问题

0起，



发生召回事件

0起。



全国产改调研座谈会



◇ 质量问题反馈

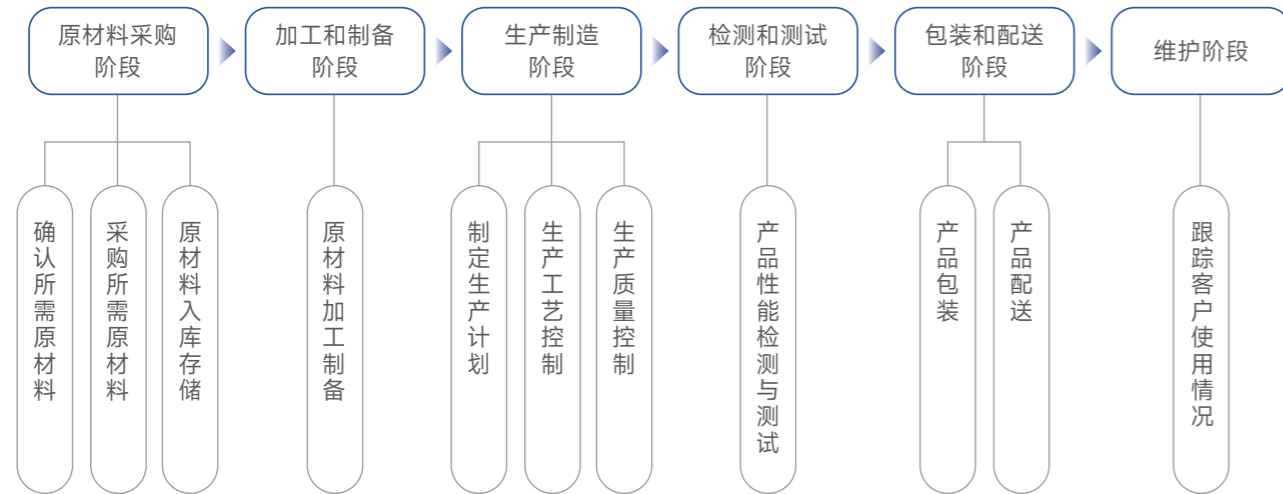
公司建立必要的沟通渠道，公司对外质量问题举报电话、邮箱，任何人或单位如果发现质量问题，可以通过电话或邮箱直接向专职人员进行反映。公司对举报人、举报内容予以保护、保密，并对举报内容进行调查处理，必要时将调查处理结果告知举报者。

◇ 智能化系统使用情况

公司质量管理过程中使用了金蝶K3系统、OA协调办公系统、速飞打印标签系统、ERP扫描系统等智能化系统，帮助企业实现质量管理的数字化和智能化，提高工作效率和产品质量，降低质量风险，从而提升企业的整体竞争力和市场地位。

◆◆ 产品全生命周期管理

江海股份着力提升从来料检验、过程制造到成品交付的全生命周期产品质量管控能力，持续优化和完善设计开发、采购、质量、检验、加工、储运、销售和投诉处理等各项生产经营流程的质量管控制度建设和措施，将质量风险降到最低。



江苏荣生产品制造全生命周期的重要节点流程图

◆ 来料检验

公司通过持续推进对内部化学品的管控，从源头保证产品使用的物料满足RoHS、SVHC要求。报告期内，凤翔海源、山西晋海等子公司的产品通过了RoHS、SVHC检测；子公司江苏荣生的铝箔产品通过中国电子科技集团公司第四十六研究所信息产业专用材料质量监督检验中心检验。

关键绩效

2023年，

年度质量内审次数共计
9次；

聘请第三方机构抽检次数
7次。



◆ 过程制造

公司规范产品的品质流程化，让每个工序都能围绕着品质为主题开展，在生产过程中对产品质量起决定性作用的工序即关键工序应进行过程能力指数Cpk的监控，各部门按照《QC工程图》开展生产节点的自查和自纠。

◆ 不合格品管理

公司制定《不合格品控制程序》，规定了从原辅材料零部件加工到成品出厂的各个环节，防止误用或发出不合格的产品，成立不合格品审理小组，定期组织召开车间质量分析会，让工艺员与专职检验员一起参与过程不合格品的分析，建立优先减少计划并监督实施。



2023年	南通海立	江苏荣生	凤翔海源	山西晋海	江海储能	内蒙古海立
产品合格率 (%)	99.79	99.96	99.67	99.59	98.20	一期: 98.71 二期: 99.40

◆◆ 质量培训

公司重视员工质量意识的培养，营造追求卓越的质量文化氛围，利用多种形式，对各层级员工开展针对性质量教育培训活动，提高了各层级员工质量管控能力，强化了质量工作人员的实操技能。

案例 1 8D培训

为增强员工质量意识，子公司江海储能组织了8D培训，公司相关部门人员约37人参加了培训。培训讲师围绕8D分析法简介、8D分析法流程、8D案例分享三个主题进行了授课。通过此次培训，多名员工获得了8D证书，促进了公司的内部经验共享与交流，进一步增强了公司员工的质量意识。



8D培训

案例 2 质量检验员培训

2023年5月5日，公司组织员工参加质量检验员培训，旨在帮助质量检验人员了解质量检验知识，有效实施质量检验活动，满足企业申报企业质量信用等级评定、体系评审等工作对质检员配备的要求。



质量检验员培训

关键绩效

2023年，



公司共组织质量文化培训

59 次，



质量文化培训人次共计

981 人次，



质量文化培训总时长共计

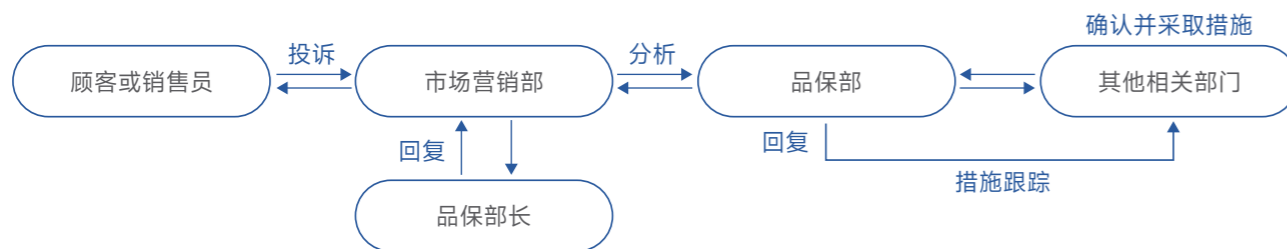
1,194 小时。

客户服务

公司以用户为中心，致力于为客户提供最佳的服务，制定了《服务程序》《顾客满意控制程序》《顾客投诉处理程序》等内部文件，全力建设一套完善的客户服务体系，依托CRM系统对所有客户反馈问题进行数据记录、分析，进而优化客户服务体系，从而为客户提供快捷、专业、优质的售后服务支持，提高客户满意度。

应对客户投诉

江海股份及时响应客户的问题和需求，建立了客户投诉的闭环管理系统（质量反馈单），积极组织客户投诉响应专项培训，并进行考核；同时做好集团多工厂管理，针对客户投诉问题可以一键预警至其他所有工厂，进行自查以规避风险。多个子公司均制定了《顾客投诉处理程序》，对顾客投诉进行处理，提高顾客对本公司产品的满意程度。



凤翔海源客户投诉处理流程图

关键绩效

2023年，



公司客户投诉处理率

100%；



客户投诉响应专项培训次数

16 次，

客户投诉响应专项培训人次

35 人次，

客户投诉响应专项培训总时长

76 小时；



应对客户投诉响应考核次数

14 次，

应对客户投诉响应考核通过率

100%。

客户满意度调查

公司制定了《顾客满意控制程序》等程序文件，规定客户满意度的调查方法和实施要求，以便及时了解客户对产品和服务的满意程度；公司定期进行用户访问，访问遵循一切为用户服务的原则，并做好访问客户记录或客户来访记录。

关键绩效	单位	江苏荣生	凤翔海源	山西晋海	江海储能
客户满意度	%	91.97	96	96	96.46

责任营销

公司严格遵守营业所在地、业务开展地所适用的广告宣传、营销合规相关的法律法规，诚信对待客户，建立健全销售管理制度，向员工开展责任营销培训，确保向客户提供正确、优质、及时的产品及服务。

关键绩效

2023年，



公司共开展责任营销培训次数

10 次，



责任营销培训人次

22 人次，

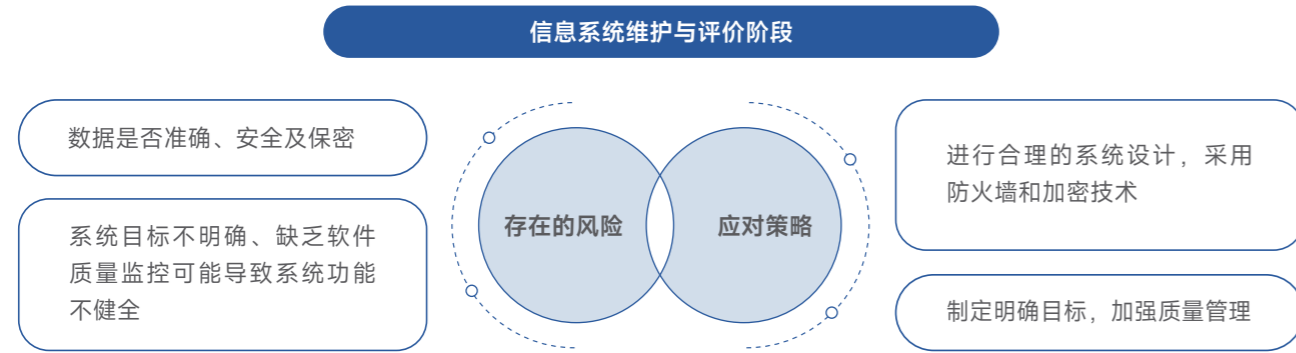


责任营销培训总时长

83 小时。

信息安全

江海股份尊重并严格保护客户隐私信息，高度重视公司信息安全工作。公司及子公司严格遵循《信息安全法》等法律法规，建立了完善的信息安全防护体系，制订了《加密软件使用管理规定》《网络设备、门禁系统等管理制度》等信息保护制度，并对信息等级进行划分，与员工签订保密协议，定期开展相关培训，确保各项信息安全管控措施切实落地。



◇ 信息安全应急管理

公司及子公司严格遵守《中华人民共和国突发事件应对法》，按照“预防为主，积极处置”的原则，制订《信息系统应急制度》《应急操作手册》《内蒙古海立电子材料有限公司应急计划》《网络系统设备突发事故应急处理预案》等突发事件应急制度，成立了应急管理小组，处理信息系统的突发事件，确保信息系统安全稳定地运行。

案例 应对信息技术的网络攻击应急演练

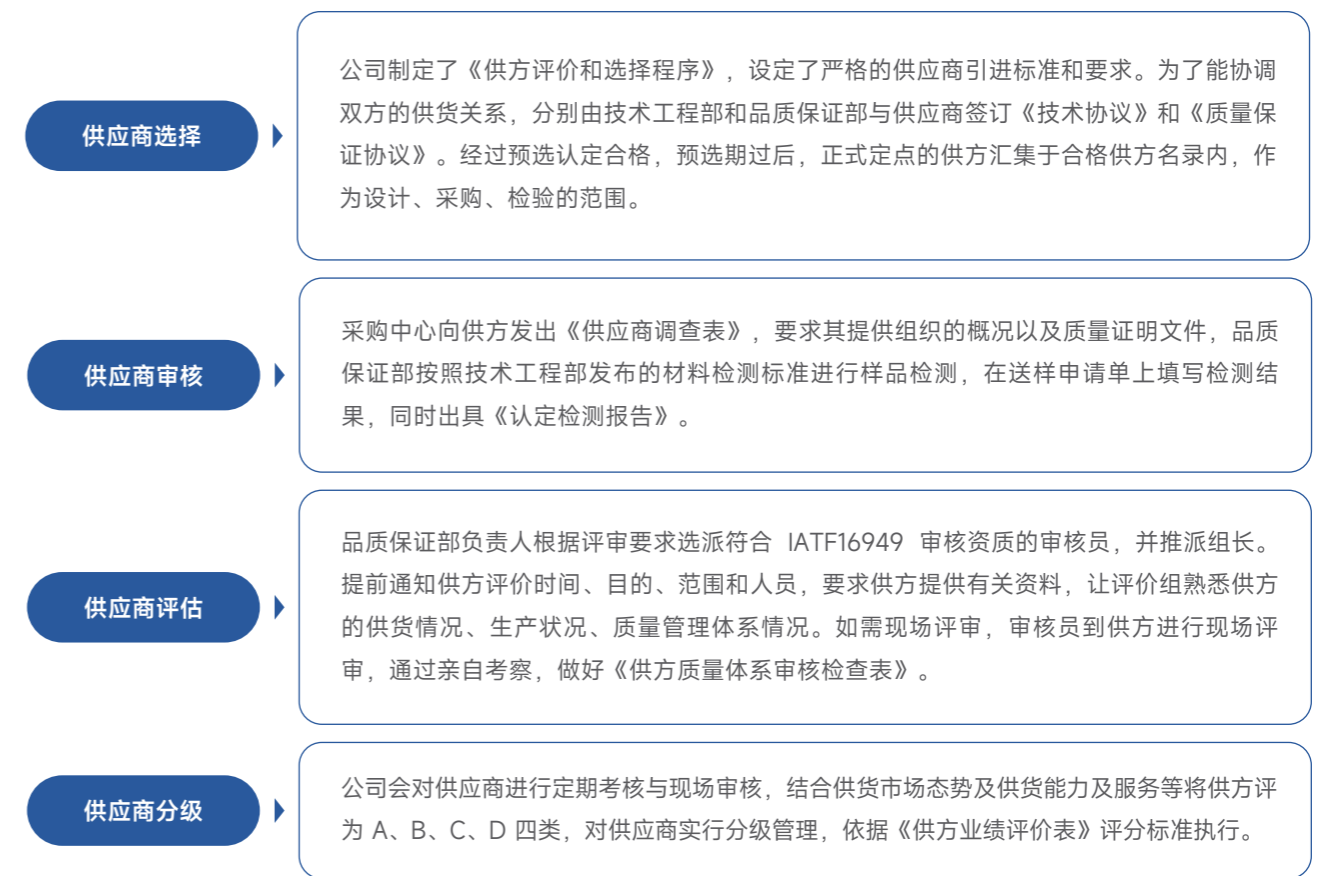
2022年8月17日上午9时，内蒙古海立公司举行应对信息技术的网络攻击应急演练，以提高公司应对突发事件的综合水平和应急处置能力，防范信息系统风险。

供应链管理

供应链管理是维系公司正常运转的重要环节，江海股份高度重视供应链管理，持续推进可持续采购，要求供应商遵守《江海供应商行为准则》，并制定《供应商管理控制程序》《主要原材料、化工材料采样及验收规则》《供方评价和选择程序》等制度，以规范供应商管理流程，提升供应商质量水平与产品安全。



◇ 供应商全生命周期管理




全年供应商质量等级评定标准:

- 只要有2个季度为D或者4C，则质量等级评价为D；
- 只要有3个季度为C以下（包含3C），则质量等级评价为C；
- 在没有C、D的情况下，只要有3个季度为A，则质量等级评价为A；
- 除了上述情况，则质量等级评价为B。

◇ 供应商ESG管理

公司积极关注供应商在环境保护、安全生产等方面的表现，对于冲突矿产争议等严重违规事项列为一票否决制，江海股份承诺不采购也不支持使用冲突矿物，并要求所有供应商不得采购冲突矿物，还要求供应商将这一要求延伸到下级供应商，号召供应商履行绿色供应等ESG要求。

报告期内，采购中心在供应商准入和考核流程中纳入ESG关注重点，将供应商质量体系、环境体系、职业健康体系和GP有害物质管控等ESG指标纳入评估体系，不断强化供应链ESG风险管理机制，通过评估体系的正向激励鼓励供应商开展ESG工作。

绩效指标	单位	2023年
拥有质量管理体系认证的供应商数目	个	264
拥有环境管理体系认证的供应商数目	个	161
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目	个	89

◇ 采购管理

公司制定《采购控制程序》等管理制度，加强供应商的管理和协调，通过不断优化采购流程，降低采购成本，做好质量把关，实现了采购管理的可持续发展。



物料采购流程图



06

砺炼成才 聚力同心发展

我们的理念

江海股份坚持“任人唯贤，人尽其用”理念，秉承公开、公平、公正原则，建立人才需求系统，加强内部沟通，完善企业文化，从而实现企业的可持续发展。

员工权益保障	69
员工培训与发展	74
职业健康与安全	75
员工关怀	82

SDGs



员工权益保障

江海股份严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国合同法》等法律法规，通过制定《人事管理制度》《招聘管理制度》《薪酬管理制度》《绩效考核管理制度》《江海电容器员工手册》等人力资源相关制度规范管理招聘与解聘、薪酬与晋升、工时与假期等工作。

◆◆ 多元平等雇佣

公司秉持人人平等、反对歧视的原则，在《人权、劳动方针与程序》中明确规定：杜绝强制劳动，不得使用童工，保护未成年工和女职工合法权益，消灭歧视行为，尊重自由结社。公司致力于为全体员工提供和谐、包容、平等的就业机会和非歧视的工作环境，以发挥每位员工的最大潜力。

为匹配不同的客户需求与工作内容需要，公司采用多元化雇佣的方式，对人力资源进行科学合理配置，提供平等的招工审核，公平招聘，保证同工同酬。除常规聘用正式员工外，亦采用内部竞聘、与教育培训机构联合培养、离职员工复职等多种渠道进行招聘。2023年2月，公司参与了“创响江苏”春风行动暨“春风化雨送真情·扶残助残暖民心”通州区残疾人就业援助专场招聘会。

“创响江苏”春风行动暨“春风化雨送真情·扶残助残暖民心”通州区残疾人就业援助专场	35	现场招聘会	2023-02-24 09:00:00至2023-...	南通市通州区新...
--	----	-------	------------------------------	------------

面向残疾人招聘



校园招聘

关键绩效

2023年，



公司员工劳动合同签订率

100%



雇佣童工事件数 **0** 宗，

强迫劳动申诉事件 **0** 宗，

劳工歧视事件数 **0** 宗，



员工多元化政策培训总时长

17,220 小时；



公司员工总数为

4,305 名，



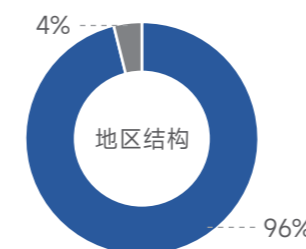
其中残疾员工

23 名，

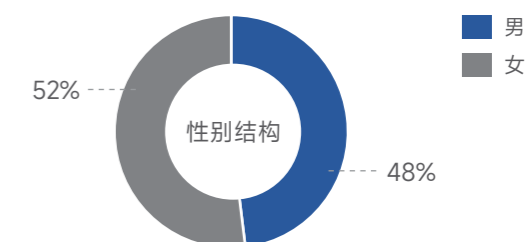


少数民族员工

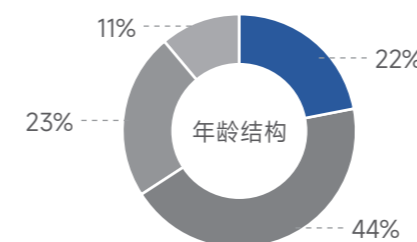
32 名。



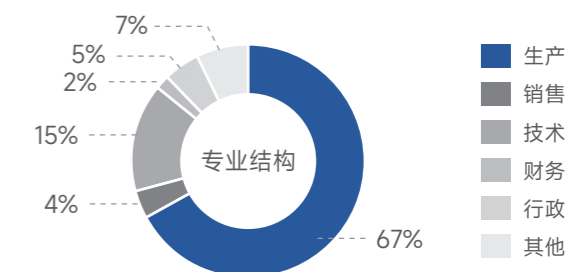
■ 中国大陆地区
■ 海外地区



■ 男
■ 女



■ 30岁及以下
■ 31-40岁
■ 41-50岁
■ 50岁以上

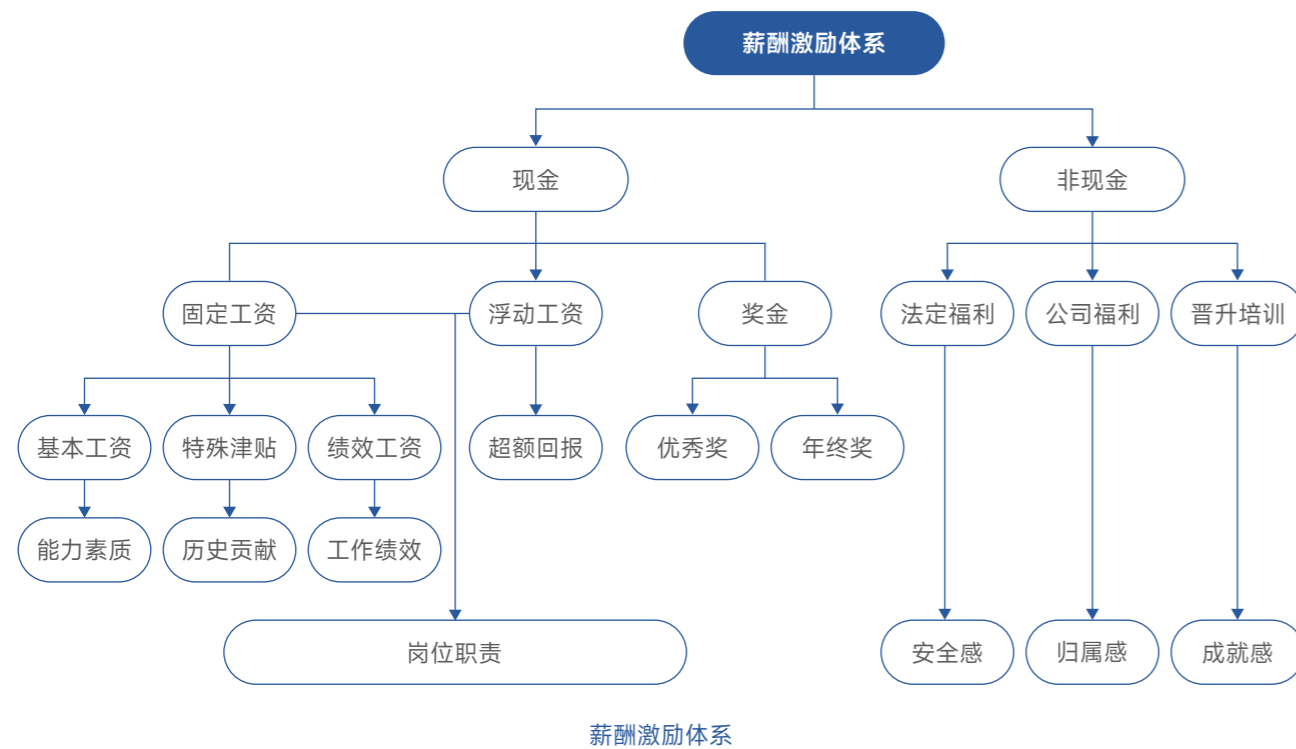


■ 生产
■ 销售
■ 技术
■ 财务
■ 行政
■ 其他

薪酬与福利管理

公司深化人事改革，依据国家法律法规结合自身实际情况制定《薪酬管理手册》，在2018年实行员工股权激励计划，对公司核心技术人员及关键管理岗位人员进行股权激励，并持续完善与员工职业发展相匹配的薪酬体系，设立绩效薪酬工作委员会，负责每年的岗位定级、绩效工资以及奖金方案等方面的评定、审议。

各部门均要接受年度目标责任制考核、民主评议、月度绩效考核、量化管理等考核考评，薪酬分配与岗位职责、月度绩效、年度考核紧密挂钩，激励性奖励旗帜鲜明地向一线关键岗位倾斜，向贡献大、效率高、质量优的优秀岗位人才倾斜。



福利保障

- 法定福利**
 - 五险一金等
- 津补贴**
 - 节日补贴、话费补贴、中夜班津贴等
- 法定带薪假期**
 - 法定节假日、工伤假、婚假、丧假、产前假、产假、计划生育假、哺乳假、带薪年假等
- 特色福利**
 - 免费工作餐、生日贺礼、免费体检、发放劳保用品等
 - 员工生活：公司为员工提供公共娱乐场所，为远路程员工提供宿舍、公寓
 - 公司设有全国爱心托管班，解决假期职工子女照看问题
 - 给所有退休员工发放四节礼

关键绩效

2023年，



员工社会保险覆盖率

100%;



福利支出

8,350.18 万元，

其中：法定福利支出

5,127.95 万元；



人均带薪年假天数

6.98 天；



定期接受绩效和职业发展考核的员工比例

81.11%。

民主管理

公司重视民主管理，持续完善《民主管理制度》，在涉及员工切身利益的重大事项时广泛听取员工的建议，不断强化广大员工的主人翁意识，充分调动员工建言献策的积极性，并确保员工意见建议事事有回应、件件有着落，营造和谐民主的工作环境，努力提高员工对企业文化的认同感和员工满意度，增强企业向心力和凝聚力。

关键绩效

2023年，



公司职代会 / 工会审议通过项目数

16 项；



工会会员占在职员工比例

47.66%。

公司建立健全公司职工代表大会制度，定期召开职工代表大会，使全体员工都能参与公司管理，保障员工的权利；此外还注重发挥职工民主监督作用，定期组织职工对干部职工从德、能、勤、绩、廉等方面进行民主评议；健全民主管理档案，定期向全体职工通报一次各项工作的落实情况及存在的问题。

公司设立工会，工会会员达1,405人，会员率为99.60%。公司工会设有专人负责日常管理，下设12个工会小组。此外，设立女职工委员会，由7人组成，组织管理网络建立健全。



江海股份工会法人证书



第十届五次职工代表大会

◆ 多元化沟通渠道

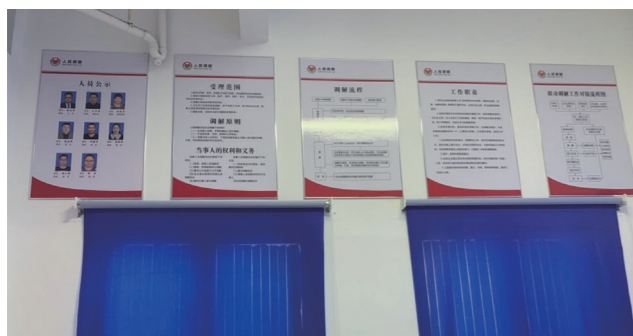
江海股份坚持“以人为本”的理念，鼓励员工共同参与公司的管理经营，畅通民主管理、监督渠道，让职工真正成为企业的建设者。公司每名职工随时随地都可通过邮箱、微信群、OA平台、意见箱，实名或匿名方式向公司有关领导反映问题、建言献策，领导对每一封邮件都会认真阅读、逐一回复。

◆◆ 员工满意度

公司注重员工沟通与交流，鼓励员工对公司管理提出合理化建议并积极维护自身合法权益，每年定期开展员工满意度调查，形成《员工满意度报告》并根据员工诉求制定《2023年度关键岗位员工满意度整改跟进表》，打造高效协作的组织氛围，助力员工与企业长期共同发展。2023年，公司开展员工满意度调查，问卷调查项目主要以工作适应及发展、工作回报、工作环境及氛围、企业文化认同类别为主，此次共回收有效问卷507份，问卷有效率为97.90%，员工满意度78.69%。

◆ 劳动争议调解

公司制定了《劳动争议调解工作制度》等内部文件，设立了劳动争议调解委员会和人民调解委员会，规范劳动争议调解委员会工作，完善劳动争议调解组织，提高劳动调解质量。



江海股份人民调解委员会



江海股份人民调解委员会铜牌

关键绩效

2023年，



公司发生劳动纠纷案件

0宗，



收到员工投诉数

0宗。

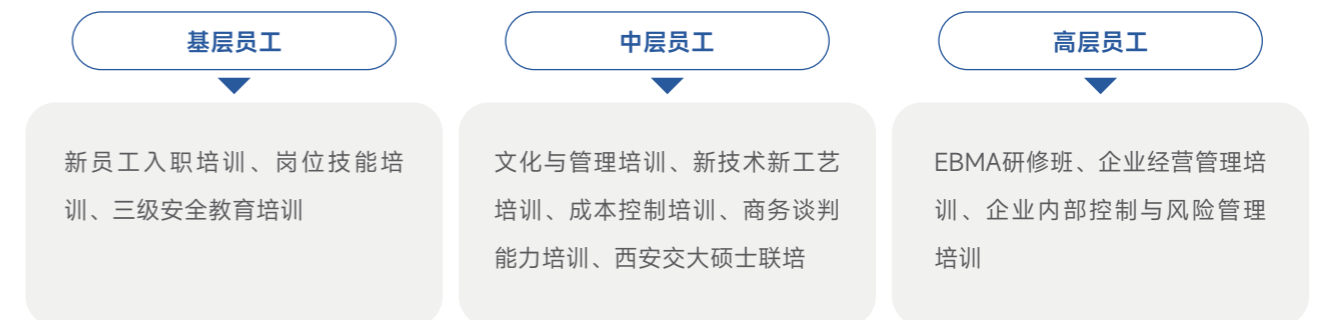


◆ 离职管理

公司在《员工手册》中规范离职流程、保护员工和公司的双方权益。除特殊情况外，公司一般不会主动终止或解除与员工的劳动合同关系。确需与员工终止或解除劳动合同，公司严格按照劳动法律法规要求及程序实施，对依法应当给予经济补偿，按法律要求核发补偿。报告期内，员工总流失率7.94%。

员工培训与发展

公司及子公司十分重视人才培养工作，制定了《培训管理制度》与员工的发展相结合，促进公司与员工个人的共同发展，与员工签订《培训协议》，培训结束后，员工须参加公司组织的培训效果评估。公司按照员工级别确定培训内容：



员工培训绩效指标	单位	2023年
员工培训投入	万元	82.79
培训场次	场次	34
接受培训总人次	人次	5,022
培训总时长	小时	201,216

案例 企业家高级研修班

2023年8月，公司组织员工参加2023年第二期通州区企业家高级研修班，研修班提供了丰富的学习和交流机会，帮助员工们提升个人素质和技能，建立良好的人脉关系，从而更好地应对当前的经济形势。

◇ 畅通晋升通道

公司重视人才的成长和提升，组织晋升培训，设置晋升工资，鼓励员工在岗继续教育与学习，取得更优质的技术职称与学历。公司可根据工作需要和个人表现，对员工进行岗位调整。公司根据各事业部实际情况，制定了差异化员工晋升渠道。

关键绩效

2023年，



公司通过内部调动或内部应聘的方式补充的职位数占比

21.58%



员工内部调动或内部应聘的人数

93人



员工内部调动或内部应聘的比例

2.16%

职业健康与安全

公司重视职业安全与健康，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》等法律法规，建立健全职业安全卫生制度，预防和减少职业病危害，为从业人员提供符合国家规定的职业安全卫生条件的工作环境。

◆◆ 职业健康管理

公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》及其相关法律法规规定，制定了《职业健康管理制度》《工伤保险管理制度》等内部文件，采取针对性的预防和应对措施，保障员工身体健康，消除职业性危害，预防职业病的发生。报告期内，公司及3个子分公司均已通过ISO45001:2018职业健康安全管理体系认证。



职业健康安全方针：

公司为全员创造、提供和保持健康与安全的工作环境。



职业健康安全管理体系认证证书

◇ 职业病防治

公司建立职业病防治台账，开展职业病普查登记和申报工作，建立健全全公司在册人员的职业健康监护档案，为职工提供健康讲座、心理健康咨询、职业病防治培训等服务，全力保障员工身心健康。



案例 职业病防治培训

报告期内，江海股份积极开展《职业病防治法》宣传周活动，组织员工积极参加职业病防治培训，从而增强员工对职业病防治的意识和重视程度，帮助员工掌握职业病防治的基本知识和方法，养成健康的工作习惯，降低职业病发病率。



职业病防治培训

关键绩效

2023年，



公司新增职业病数

0宗；



员工体检覆盖率

100%；



从业人员职业伤害保险的投入金额共计

43.93万元。

◆◆ 安全生产管理体系

公司牢记“安全第一、预防为主”的思想理念，制定了《安全生产规章制度》，建立了健全安全生产与职业卫生管理体系，在安全责任制的基础上和每位员工签订安全生产承诺书，落实安全生产与职业卫生责任，通过安全日活动、安全培训、安全检查、隐患整改、应急演练等一系列安全管理工作。

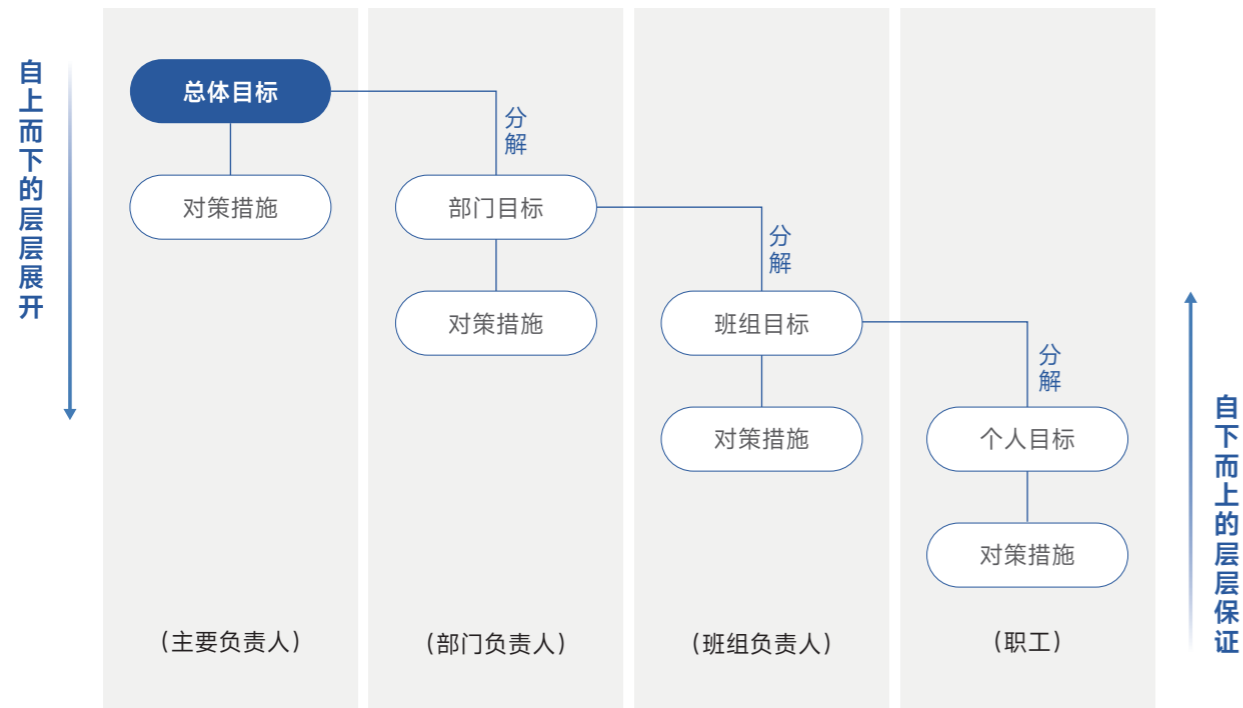


安全方针：

安全第一、预防为主、综合治理、全员参与、以人为本、持续改进。



公司设置安全生产管理工作机构（安全资产部），负责公司的生产安全和职业卫生管理，并对各部门安全生产与职业卫生目标和指标实施计划的执行情况进行监测；配备安全生产专（兼）职安全管理人员，专门负责管理公司安全生产与职业卫生工作，实行“公司—部门—班组”三级安全管理体系。



安全生产与职业卫生目标的分解

公司每季度对各部门安全生产与职业卫生目标的完成效果进行评估和考核，保留安全生产与职业卫生目标完成效果评估报告，并将考核结果作为年度评优重要指标，实行年度评优“一票否决制”。安全资产部及各部门根据考核评估结果，及时调整安全生产与职业卫生目标和指标的实施计划，实施计划的调整、修改记录应形成文件加以保存，调整后的目标与指标以及实施计划以文件形式发布，并对前期文件进行废止。

关键绩效

2023年，



公司发生安全生产事故数

0起，

因工作关系死亡人数

0人；



安全生产投入金额共计

472.64万元。



◆◆ 安全风险管理的

公司针对各种可能发生的突发事故，完善预测预警机制，制定了《危险源辨识和风险评价表》《危险源辨识、风险评价与控制管理制度》等内部文件，建立了预测预警系统，开展危险源辨识、环境因素识别和风险评价工作，做到及时发现、及时报告、妥善处置。

◇ 安全隐患排查

公司制定了《危险源清单》《重要危险源清单》并定期更新，开展重大危险源普查、登记、报告和监控工作，落实安全生产保证措施；同时设置有安全生产委员会，定期组织安全生产检查，每月开展一次综合性安全大检查，及时消除各类事故隐患；适时组织各类专项安全生产检查，建立事故隐患排查台账，做到措施、资金、人员、时间、预案“五落实”。



定期安全检查

春季安全检查 | 以防雷、防静电、防解冻、防建筑物倒塌为重点

夏季安全检查 | 以防暑、防中毒、防汛为重点

秋季安全检查 | 以防火、防爆、安全防护设施、防冻保温为重点

冬季安全检查 | 以防火、防冻、防滑为重点

◇ 安全应急管理

公司建立健全必要的应急救援体系，成立“应急救援指挥部”，配备必要的应急救援人员，要求每个应急人员必须在岗位能熟练使用两个以上预警电话或其他报警方式；同时制定并完善符合实际、操作性强的生产安全事故应急救援预案，组织相关人员学习预案内容，掌握现场处置方案。

公司建立了完善的应急演练机制，认真组织开展应急救援演练，及时修改完善预案，改善基础安全设施，提高预防特、重大事故的能力。

案例 消防及疏散演习

为了使全体员工了解消防基础知识，增强自我保护能力，掌握对突发火灾的应变、逃生技能，学会灭火以及有序地进行人员的紧急疏散处理，公司于2023年11月24日下午4:00—4:30举行白班消防应急逃生预案演习及18:00—18:05进行夜班疏散演练。对演习期间的工作安排、重点内容及有关要求作出了全面落实。全面动员，全员参与，强化我公司员工的安全意识和应急逃生能力。



应急救护安全知识培训



消防安全知识培训



疏散演习



消防员讲解及灭火器实操演练

关键绩效



2023年，公司共开展安全应急演练 **34** 次。

◆◆ 安全教育培训

安全教育是企业实现安全生产管理工作规范化、程序化、科学化最重要的基础工作。公司建立了新入厂职工三级安全教育培训制度、转岗人员培训制度、特种作业人员培训制度以及日常安全教育制度，每月组织开展各种形式的安全生产宣传、教育、培训工作，且要求员工必须参加安全生产培训。报告期内，开展新入厂人员安全教育、复工复产、化学品安全管理等安全教育培训活动，以增强员工安全意识。

案例 应急救护培训

2023年05月19日，公司组织员工参加南通市通州区红十字会公益性应急救护培训，在加强员工职业伤害防范意识的同时，丰富员工急救知识，锻炼员工先期急救应对技能。参与培训人数61人。



应急救护培训

关键绩效

2023年，



公司安全教育培训总投入

6.25 万元；



安全教育培训场次

67 场，

参与安全教育培训人次

3,044 人次，

安全教育培训总时长

2,957 小时；



安全教育培训覆盖比率

100%，

安全风险防护培训覆盖率

100%。



◆◆ 危险化学品管理

公司及子公司严格遵守《危险化学品安全管理条例》《江苏省安全生产条例》等法律法规，制定了《危险化学品安全管理制度》《危险化学品泄漏应急预案》等内部文件，成立了应急指挥组和应急行动组，保障公司员工在危险化学品的采购、使用、储存、运输和处置过程中的健康和安​​全，防止环境污染。

公司对危险品的管理和操作人员严格考核，配备具有一定化学品知识、有实际经验、责任心强的人员，经安全教育考核合格后上岗，同时要登记造册、建立安全档案。同时，公司定期组织MSDS、化学品腐蚀演练、危险化学品中毒事故等危险化学品专题演练，以提升员工应急处理能力，降低突发环境事件可能造成的危害，提高处置各类突发事件的能力，实现对不利环境因素的预防和有效控制。

案例 江海股份化学品泄漏演习

2023年7月28日，公司对42位参加演习人员进行应急预案培训，并针对含浸作业人员及化学品仓库管理员等相关人员开展化学品掉落导致盛装容器破裂泄漏（水代替）演习，整个过程用时30分钟。

演习完毕后，应急小组组长及指导员分别讲解了设备、设施和消防的作用和操作、化学品的特性及应急处理的注意事项，灭火器材的使用及化学品损伤的临时处理方法，同时对演习过程中不规范的操作重新演习，并由相关人员进行模拟操作，直至完全了解为止，做到全体人员人人知晓，个个知会。



培训现场



演练现场



员工关怀

公司重视对员工的人文关怀，积极开展有益身心的员工活动，帮助员工实现工作与生活的平衡，解决员工工作和生活中的困难，让每位员工都充分感受到家的温暖。

◆ 困难员工帮扶

公司注重对患重病职工的帮扶，制定了《南通江海电容器股份有限公司工会困难职工帮扶制度》，切实维护好困难职工的权益。2023年，江海股份根据公司党政以及上级工会的要求，及时做好对特困职工、患特殊病的、金秋助学等帮扶工作的部署。

工会深入实际，主动关心走访困难职工，了解困难员工的致困原因，建立好特困职工情况档案，发放慰问金。2023年，公司共计帮扶特困职工、患病的及其他的慰问228名，帮扶金额31.03万元。



发放慰问品



发放慰问金



◇ 女性权益保护

公司对女职工劳动保护工作十分重视，制定了《江海公司女职工劳动保护实施办法》，建立健全女工组织，下设7个女工小组，形成了完善的网络管理体系，同时配备强有力的女工干部，女工组织与工会同步换届、同步选举。女职工委员会参与集体协商签订集体合同、工资专项集体合同的全过程，有95%以上女职工委员是集体协商代表成员之一。

具体措施

女性基础设施建设	<ul style="list-style-type: none"> 设置母婴室、爱心托管班、康乃馨服务站。报告期内，江海股份获南通市总工会授予五星级爱心母婴室
法律法规知识宣传	<ul style="list-style-type: none"> 利用江海网络平台、OA系统、电子屏、电视等形式大力宣传法律知识 邀请法庭的法官（3次）为女职工讲《婚姻法》 广泛开展千名女职工学习法律知识竞赛活动
身体健康把控	<ul style="list-style-type: none"> 定期为女职工进行妇科、乳房B超、钼靶健康检查，并逐年增加检查项目 为每位女职工建立电子健康档案，对查出的妇科病的女工及时通知进行治疗，并进行疗效跟踪，治疗率100%，治愈率98%以上
监督检查	<ul style="list-style-type: none"> 女工委会同公司劳动安全监察部门定期对企业女职工劳动保护工作进行检查



爱心母婴室



五星级爱心母婴室



爱心托管班



康乃馨服务站

案例 1 妇女节活动

2023年3月7日，公司为庆祝“三八”国际劳动妇女节113周年，开展“关爱女工生活工作，助推江海经济发展”座谈会，参加座谈会人员共计33人。参加会议的代表都认真提了合理化建议12条，公司工会女工委认真落实，及时解决，不能及时解决的，也会在短期内把提交的合理建议逐步落实好。

同时，公司还参加了通州区组织的三八妇女节活动“三八维权周”普法活动和通州区举行“三八”维权培训班。



参加通州区培训



案例 2 女性健康知识讲座

为了更好地服务女工，2023年8月24日，公司与南通市通州区平潮中心卫生院、南通市通州区第八人民医院合作，为女职工开展女性健康知识讲座和孕产期保健、母乳喂养健康知识讲座，参加活动的人员91人。



讲解女性健康知识

关键绩效

2023年，



公司享受产假员工返岗率

97.20%



享受育儿假员工返岗率

100%

◇ 员工文化活动

公司党委、工会以协会为平台，经常性地开展形式多样内容新颖的组织活动，让党工组织成为党员、职工的温馨家园，让员工在活动中提升政治修养和思想意识。

公司将党员和职工队伍按照年龄结构、文化层次、技能水平、专业特长、内在需求等方面进行精细分类，因地制宜成立了16个协会：乒乓球、篮球、羽毛球、掼蛋、桌球、定向越野、徒步、登山、骑行、舞蹈团队、棋牌、钓鱼、摄影、声乐、读书、女子。



参加南通市广场舞大赛并获一等奖



参加市总组织的拔河比赛并获三等奖



各种球类比赛 (先进工作者乒乓球团体赛江海获二等奖)



迎三八掼蛋比赛



少数民族活动

07

爱心奉献 共筑公益家园

我们的理念

江海股份始终不忘初心，甘于承担社会责任，努力倡导和培养仁爱、向善、和谐的企业文化，从公司领导层到全体员工，形成自觉向善行善的良好风气，以自己是一位勇担社会责任的江海人而感到荣光。

社会公益	89
教育帮扶	91

SDGs



社会公益

公司把参与慈善事业作为企业文化建设的品牌，热情参与地方社会公益事业建设，坚持开展多种形式的捐赠活动，激发了全体员工的社会责任感和使命感，也为企业的健康发展提供了强大动力。

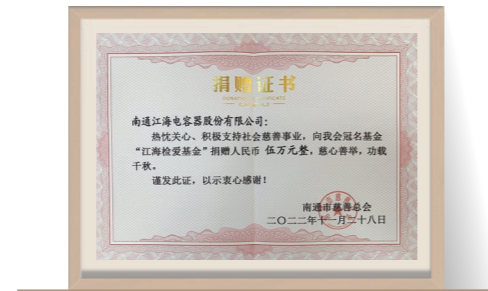


江海股份获“最具爱心捐赠企业”

2022年南通慈善网络募捐“优秀个人”名单
(排名不分先后)

成红梅	南通市通州区慈善总会副秘书长
陈汉祥	南通市公安局三级高级警长
褚梦	南通市三诺健康科技有限责任公司总经理
蔡培玉	南通市小海街道办事处残联专委
程大和	海安市慈善总会副秘书长
陈卫东	南通江海电容器股份有限公司董事长
陈晚庆	南通市公安局警务保障处一级警员

董事长陈卫东入选2022年南通慈善网络募捐“优秀个人”名单



捐款证书凭证

案例 1 慰问捐赠活动

春节期间，内蒙古海立电子材料有限公司工会主席、办公室主任乔金有一行到白海子镇黄土场村开展慈善捐赠活动，看望慰问重度重症肌无力患者、困难村民张俊元，白海子镇党委书记白利军、镇机关党总支支部书记沈宏旺陪同。



慰问现场

案例 2 爱心捐赠

2023年，江苏荣生通过“关爱妇女儿童在行动”项目、响水慈善总会等途径捐赠资金，从而为全市困境妇女儿童奉献爱心，共同推进实施关爱妇女儿童慈善项目，把温暖送给千家万户。



关键绩效

2023年，

 公司公益总投入
166.70 万元。

◇ 践行志愿服务

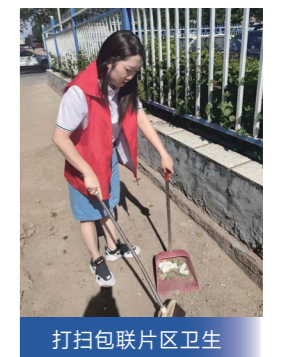
公司成立志愿者先锋队，积极组织志愿者参与各类社会公益活动，志愿者们深入社区，开展各类主题志愿服务活动，帮助居民改善人居环境，受到社会广泛好评。



“托起朝阳护童行动”平潮镇巾帼志愿服务队



宣讲反诈软件



打扫包联片区卫生

关键绩效

2023年，

 公司开展志愿者活动
2,035 次，

志愿者活动参与人次
291 人次，

志愿者活动总时长
17,236 小时。

教育帮扶

在党的十九大报告中，明确提出了实施乡村振兴战略的重要性，并强调了教育事业在其中的优先地位。公司十分热心支持教育事业的发展，从董事长陈卫东、总裁陆军做起，资助贫困家庭孩子上学，帮助他们圆了求学梦，点亮人生道路上的灯塔。董事长陈卫东捐助4名贫困家庭的大学生，每人5,000元。公司党委副书记王汉明和副总裁、工会主席徐永华、副总裁顾洪钟与内蒙古赤峰市8名初中阶段的贫困学生结对，从初中到最高学历，全程帮扶。

关键绩效

2023年，



公司帮扶人口

229人，

投入帮扶资金

71.30万元。

案例 1 “江海班”与春蕾计划共筑未来

公司在平潮小学专设了两个“江海班”，公司出资10万元，置办教学设备和学习用品，给贫困学生发放助学金。从2002年开始，公司参与区妇联发起的春蕾计划，公司领导层和中层管理人员都参与行动，每人结对资助3名贫困学生，每年捐给每个学生助学金1000元，直至小学毕业。



2023年度江海平潮镇困境学生结对帮扶江海结对三位学生

案例 2 做“希望工程”的温暖使者，助力学子成长

公司积极参与由团中央青少年发展基金会发起的“中国希望工程”实施计划，1997年结对资助内蒙古、黑龙江等边远山区的37名贫困学生上学。

江海股份给资助结对的每位学生委托中国青少年发展基金会发给助学金每人每年300元，还把这些学生请到公司里，一起在公司的托儿所花圃里栽了一批银杏树，希望这些孩子们像小树苗一样茁壮成长，长大后成为祖国的栋梁。

从那年起一直与这些孩子们保持联系，给予资助，给他们寄去学习用品、时令服装。现在当年栽下的银杏树已经长大，这些孩子已陆续完成学业，走上工作岗位。

附录

ESG绩效表

报告期内数据统计范围：

- 1、公司经济绩效统计范围与公司合并财务报表范围一致。
- 2、环保投入、温室气体排放、能源消耗、水资源消耗、包材物料消耗、废水排放、废弃物排放指标数据统计范围为江海股份及子公司南通海立、江苏荣生、凤翔海源、山西晋海、江海储能、内蒙古海立等。其中，能源消耗方面，消耗的直接能源包括汽油、柴油、天然气、液化石油气，间接能源主要为外购电力、外购热力。
- 3、公司社会绩效中的职业健康与安全、产品责任、客户服务、信息安全、供应链管理、社会公益指标统计范围为江海股份及子公司南通海立、江苏荣生、凤翔海源、山西晋海、江海储能、内蒙古海立等。其中，供应链管理中的向当地供应商采购支出的比率指标统计范围为江海股份。

较上一年度变化情况：

自 2023年起增加了子公司数据统计范围。

◇ 经济绩效

绩效指标	单位	2023年
总资产	万元	726,305.03
营业收入	万元	484,492.37
纳税总额	万元	33,416.94
基本每股收益	元/股	0.84
归属于上市公司股东的净利润	万元	70,706.91

◇ 环境绩效

绩效指标	单位	2023年
环保投入总金额	万元	2,206.08
温室气体排放总量	tCO ₂ e	349,816.79
直接温室气体排放总量（范畴一）	tCO ₂ e	94.44
间接温室气体排放总量（范畴二）	tCO ₂ e	349,722.35
温室气体减排量	tCO ₂ e	632.21
温室气体排放强度	tCO ₂ e/万元	0.72

绩效指标	单位	2023年
能源消耗		
能源消耗总量 ⁵	吨标准煤	75,516.23
光伏发电量	千瓦时	767,246.74
汽油	升	25,461.07
柴油	吨	4.49
天然气	立方米	7,588
液化石油气	吨	3.27
外购电力总量	千瓦时	611,346,358.60
外购热力总量	吉焦	9,741.07
能源消耗强度	吨标准煤/万元	0.16
水资源消耗⁴		
新鲜水取水总量	吨	2,744,604
市政购水量	吨	2,744,604
总用水量	吨	3,809,218
耗水强度	吨/万元	7.86
节水量	吨	100,000
循环用水量	吨	80,000
包材物料消耗		
包装材料使用总量	吨	1,344.68
金属类包材	吨	54.25
纸类包材	吨	773.72
塑料类包材	吨	94.45
胶带	吨	51.84
其他类包材	吨	163.36
回收使用的包装材料数	吨	541.37
废水		
废水排放量	吨	589,148.80
化学需氧量 (COD)	吨	460.37
悬浮物	吨	111.45
氨氮 (NH ₃ -N)	吨	16.47

绩效指标	单位	2023年
总磷 (以P计)	吨	11.24
总氮 (以N计)	吨	63.82
废弃物		
一般废弃物产生量	吨	216.17
废纸	吨	92.34
塑料 (套管)	吨	18.41
废铝箔	吨	77.04
生活垃圾	吨	28.38
一般废弃物产生强度	吨/万元	0.0004
危险废弃物产生量	吨	174.54
废机油 (HW08)	吨	0.55
废油 (HW09)	吨	1.04
油分离器、油过滤器 (HW08)	吨	0.48
废电解液 (HW06)	吨	96.40
废活性炭 (HW49)	吨	29.76
废化学品容器 (HW49)	吨	46.31
危险废弃物产生强度	吨/万元	0.0004

3、能源消耗总量是按照中华人民共和国国家标准的《综合能耗计算通则》(GB/T2589-2020) 换算因子进行核算。

4、水资源消耗的统计范围为江海股份及子公司南通海立、江苏荣生、凤翔海源、山西晋海、江海储能、内蒙古海立等，其中节水量与循环用水量指标统计为内蒙古海立。

◇ 社会绩效

绩效指标	单位	2023年
劳动合同签订率	%	100
雇佣童工事件数	宗	0
强迫劳动申诉事件	宗	0
劳工歧视事件数	宗	0
员工多元化政策培训总时长	小时	17,220

绩效指标	单位	2023年
员工绩效		
员工总人数	人	4,305
新进员工数	人	1,048
残疾员工人数	人	23
少数民族员工数	人	32
员工流失率	%	7.94
按性别划分员工数		
女性	人	2,244
男性	人	2,061
按地区划分的员工数		
中国大陆地区	人	4,151
海外地区	人	154
按年龄划分员工数		
30岁以下	人	932
31-40岁	人	1,920
41-50岁	人	974
50以上	人	479
按专业划分员工数		
生产	人	2,896
销售	人	167
技术	人	666
财务	人	64
行政	人	229
其他	人	283
女性权益保护		
管理人员中女性人数比例	%	17.40
技术人员中女性占比	%	43.70
生产与销售管理人员女性占比	%	43.10
享受产假返岗率	%	97.20
享受育儿假员工返岗率	%	100

绩效指标	单位	2023年
薪酬与福利		
社会保险覆盖率	%	100
福利支出	万元	8,350.18
其中：法定福利支出	万元	5,127.95
人均带薪年休假天数	天	6.98
定期接受绩效和职业发展考核的员工比例	%	81.11
民主管理		
职代会/工会审议通过项目数	项	16
工会会员占在职员工比例	%	47.66
员工满意度	%	78.69
发生劳动纠纷案件	宗	0
收到员工投诉数	宗	0
员工培训与发展		
员工培训投入	万元	82.79
培训场次	场次	34
接受培训总人次	人次	5,022
培训总时长	小时	201,216
员工培训覆盖率	%	100
每名员工每年接受培训的平均时长	小时/人	46.74
通过内部调动或内部应聘的方式补充的职位数占比	%	21.58
员工内部调动或内部应聘的人数	人	93
员工内部调动或内部应聘的比例	%	2.16
职业健康与安全		
安全生产事故数	起	0
因工作关系死亡人数	人	0
安全生产投入金额	万元	472.64
安全应急演练次数	场次	34
安全教育培训总投入	万元	6.25
安全教育培训场次	场	67
参与安全教育培训人次	人次	3,044
安全教育培训总时长	小时	2,957
从业人员职业伤害保险的投入金额	万元	43.93
新增职业病数	宗	0
员工体检覆盖率	%	100
从业人员职业伤害保险覆盖率	%	100
特种作业人员持证上岗率	%	100
职业病危害因素检测率	%	100
职业病危害因素监测合格率	%	100

绩效指标	单位	2023年
研发与创新		
研发投入金额	万元	23,221.15
研发投入占营业收入比例	%	4.79
研发人员数量	人	666
研发人员数量占比	%	15.47
产品责任		
发生批量性的产品质量问题	起	0
发生召回事件	起	0
开展风险评估	次	7
年度质量内审次数	次	9
聘请第三方机构抽检次数	次	7
组织质量文化培训	次	59
质量文化培训人次	人次	981
质量文化培训总时长	小时	1,194
客户服务		
客户投诉处理率	%	100
投诉响应专项培训次数	次	16
投诉响应专项培训人次	人次	35
投诉响应专项培训总时长	小时	76
应对客户投诉响应考核次数	次	14
应对客户投诉响应考核通过率	%	100
开展责任营销培训次数	次	10
责任营销培训人次	人次	22
责任营销培训总时长	小时	83
信息安全		
数据安全总投入	万元	25.83
发生泄露客户信息事件数量	件	0
供应链管理		
供应商总数	个	389
海外供应商总数	个	10
向当地供应商采购支出的比率	%	87.50
社会公益		
公益总投入	万元	166.70
投入帮扶资金	万元	71.30
实现乡村振兴项目	项	4
新增就业人数	人	1,184
帮助销售农产品	万元	40
培训基层干部	人	320
培训专业技术人才	人	662

指标索引

报告章节	中国企业社会责任报告指南 (CASS-ESG 5.0)	GRI可持续发展报告标准 (GRI Standards)
关于本报告	P1.1-P1.3/G3.7	2-1/2-2/2-3/2-4
董事长致辞	P2.1/P2.2	2-1/2-22
2023年可持续发展亮点	P2.2/E1.3/E2.3/E2.5/E2.11/E3.7/E3.9/E5.7/S2.3/S2.4/S3.8/V2.3/V3.6	201-1/302-3/305-4/305-5
走进江海股份	公司概况	P4.1/P4.3
	企业文化	P4.2
	业务布局	P4.3
	企业重要荣誉	G3.11
ESG管理	ESG理念	G3.2/G3.9/G3.11
	可持续发展目标	G3.2
	实质性议题分析	G3.5
	利益相关方沟通	G3.6
强基固本 护航企业发展	三会运行	G1.1/G1.2/G1.3
	合规经营	G1.3/G1.4
	信息披露	G1.10/G1.11
	投关管理	G1.10
	商业道德	G1.5-G1.9
	党建引领	/
绿色管理 建设生态文明	应对气候变化	E5.5/E5.6/V4.3
	环境管理体系	E1.1/E1.2/E1.3/E1.4/E1.6/E1.9
	资源管理	E2.1/E2.2/E2.3/E2.4/E2.5/E2.6/E2.7/E2.9/E2.11
	清洁生产	E1.7
	污染防控	E3.1-E3.3/E3.5/E3.6-E3.9
	绿色运营	E1.7/E2.14
卓越品质 共创永续未来	研发管理	V2.1-V2.5/V2.7/V2.8
	产品责任	S4.1/S4.2
	客户服务	S4.3/S4.5/S4.7/S4.8
	信息安全	S4.6
	供应链管理	S5.1/S5.2/S5.3
砺炼成才 聚力同心发展	员工权益保障	S1.1-S1.9
	员工培训与发展	S2.2/S2.3/S2.4
	职业健康与安全	S3.1-S3.12
	员工关怀	S1.10

报告章节	中国企业社会责任报告指南 (CASS-ESG 5.0)	GRI可持续发展报告标准 (GRI Standards)
爱心奉献 共筑公益家园	社会公益	V3.4/V3.6/V3.7
	教育帮扶	V1.2
附录	ESG绩效表	A2
	指标索引	A4
	意见反馈表	A5

意见反馈表

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告！这是江海股份发布的 2023 年度环境、社会和治理 (ESG) 报告。为持续完善 ESG 管理工作，不断提高履行社会责任的能力和水平，我们非常希望您能够对本报告进行评价，并提出您的宝贵意见。

1. 相对于江海股份，以下哪个利益相关方最切合您的身份？

股东与投资者 客户 供应商 员工 社会组织 行业伙伴 政府 媒体

2. 您对本报告的总体评价：

很好 较好 一般 较差 很差

3. 您对本报告的版面设计评价：

很好 较好 一般 较差 很差

4. 您认为本报告所披露信息、数据、完整度如何？

很高 较高 一般 较低 很低

5. 您认为报告的哪些方面需要改进？

版面设计 报告篇幅 议题覆盖 发布形式 / 媒介

6. 您最关心报告中的哪些议题？（可多选）

公司治理 供应链管理 客户权益保障 安全生产 环境保护 员工关怀 社会公益 其他

7. 您对本报告还有哪些方面的建议？

联系方式

电话：0513-86571350

传真：0513-86571812

邮箱：jh@jianghai.com

再次感谢您对我们工作的理解与支持！