

@mlogic 晶晨



2023

环境、社会 及治理 (ESG) 报告

晶晨半导体（上海）股份有限公司

关于本报告

本报告详细披露了晶晨半导体（上海）股份有限公司 2023 年度在经济、环境、社会及公司治理等责任领域的实践和绩效，旨在与各利益相关方进行有效交流，系统地回应利益相关方的期望和要求。

时间范围

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

报告边界

报告披露晶晨半导体（上海）股份有限公司及其子公司履行经济、社会、环境方面的责任信息，相关典型案例来自公司及其附属公司。

数据来源

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

编制依据

- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-ESG 5.0）

- 上海证券交易所《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第 1 号—规范运作（2023）》
- 国际标准化组织《ISO 26000: 社会责任指南（2010）》

报告编制流程

本报告以本企业社会责任实践为基础，按照“立项审批——收集素材——编制修订——高管层审议——董事会审议——对外披露”的流程推进，并在立项审批、编制修订等环节与有关利益相关方积极沟通，研究论证报告框架结构及内容。

报告可靠性保证

公司保证本报告内容真实、准确、完整，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

称谓说明

为了便于表述和阅读，本报告中“晶晨半导体（上海）股份有限公司”也以“晶晨股份”“公司”或“我们”表示。

报告获取

本报告电子版可在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）查阅获取。

目录

关于我们	02
公司概况	02
企业文化	03
战略规划	03
历史征程	04
可持续管理	06
利益相关方识别与沟通	07

08

公司治理 合规经营，长远发展

公司治理	10
信息披露	12
反腐败	14
风险管控	16
知识产权	17
信息安全	19

结篇	52
关键绩效表	52
指标索引	53
读者意见反馈表	57

社会责任 数智创新，齐心发展

20

科研创新	22
质量把控	22
数智引领	25
员工发展	27
行业协同	41
回馈社会	47

环境保护 绿色运营，责任发展

48

关于我们

公司概况

晶晨半导体（上海）股份有限公司成立于 2003 年，专注于系统级 SoC 芯片及周边芯片的研发、设计与销售，目前主要产品有多媒体智能终端 SoC 芯片、无线连接芯片、汽车电子芯片等，为众多消费类电子领域提供 SoC 主控芯片和系统级解决方案。公司产品已广泛应用于家庭、汽车、办公、教育、体育健身、工业、商业、农业、娱乐、仓储等领域。现已成为全球布局、国内领先的无晶圆半导体系统设计厂商。

公司业务已覆盖中国大陆、香港、北美、欧洲、拉丁美洲、亚太、非洲等全球主要经济区域，依托长期技术沉淀、持续对新技术、新应用领域的研究开发，以及全球布局的区位优势和市场资源，公司在全球范围内积累了稳定优质的客户群。

为推动公司可持续、稳健发展，公司持续加强全球化运营体系建设和品牌推广，致力于全球市场开拓。随着公司全球业务的进一步快速发展、各项产品线进一步优化和完善、新产品不断推出，公司业务将迎来更广阔的空间。

企业文化

信誉

我们推崇诚信正直、崇本务实的经营之道，永远把客户和产品放在第一位。

创新

我们鼓励积极创新、勇于进取的拼搏精神，不断提升客户、产品、公司和个人价值。



专注

我们倡导专业执着、乐观激情的工作态度，专注于本职工作并做到最好。

我们重视团队合作、共享共担的协作意识，企业的成功离不开每一个人的辛勤付出。

公司企业文化

合作

战略规划

公司战略规划

将进一步对全系列产品线的新产品、新技术进行深度挖掘，不断满足上述领域客户对于智能终端设备芯片产品的需求，并持续增强自身产品的设计开发能力。

根据下游客户需求不断优化产品结构，持续为客户提供高集成、高性能、高安全性的芯片产品，持续提升双方合作黏性，增强公司的盈利能力，进一步巩固及提高公司在行业中的市场地位。

持续通过技术研发中心的建设，加强对上述领域基础核心技术及前沿技术的研究，不断提升公司的自主研发及创新能力，不断强化公司的技术研发优势，巩固并增强公司的市场竞争力。

历史征程

晶晨股份发展历程

2007

在数码相框产品中引入单芯片解决方案，并成功赢得全球 70% 的市场份额

2009

率先在消费电子产品线展开与 ARM 的合作，成功把握了技术变革方向

2010

开发全球首个基于 CortexA9 CPU 和 Mali-400 GPU，使用 Android 操作系统的 1080P 全高清解码器

2011

全球首发基于 Android 4.0 的智能电视、平板电脑及 IP 机顶盒

2012

成为首批 Google TV4.0 战略伙伴，推出双核 Cortex A9 SoC 芯片，并成功应用在 Tablet/ STB/ DTV 消费电子产品

2013

成功量产 28nm 四核 A9 CPU 芯片，智能机顶盒芯片出货量行业领先

2014

发布四核顶配 CPU，自带 H.265 解码、支持 4K2K 以及超低功耗的主芯片

2015

发布 64 位多核 4K2K HEVC SoC

2016

发布 64 位多核 4K2K VP9 SoC Google Cast Ready WiFi 音箱 SoC

2017

远场语音控制和全球市场电视芯片

2018

发布 12 纳米工艺超高清电视 / 机顶盒芯片和行业领先的智能影像芯片

2019

智能电视芯片及 4K 视觉系统芯片大规模量产，同年在科创板成功上市

2020

发布 AV1 机顶盒、电视芯片以及 Wi-Fi 5 无线连接芯片

2021

发布 MEMC/ 超分技术全球数字电视制式芯片，同年前装IVI 车载娱乐芯片量产应用

2022

发布首颗 8K 超高清智能机顶盒处理器以及 Wi-Fi6 无线连接芯片

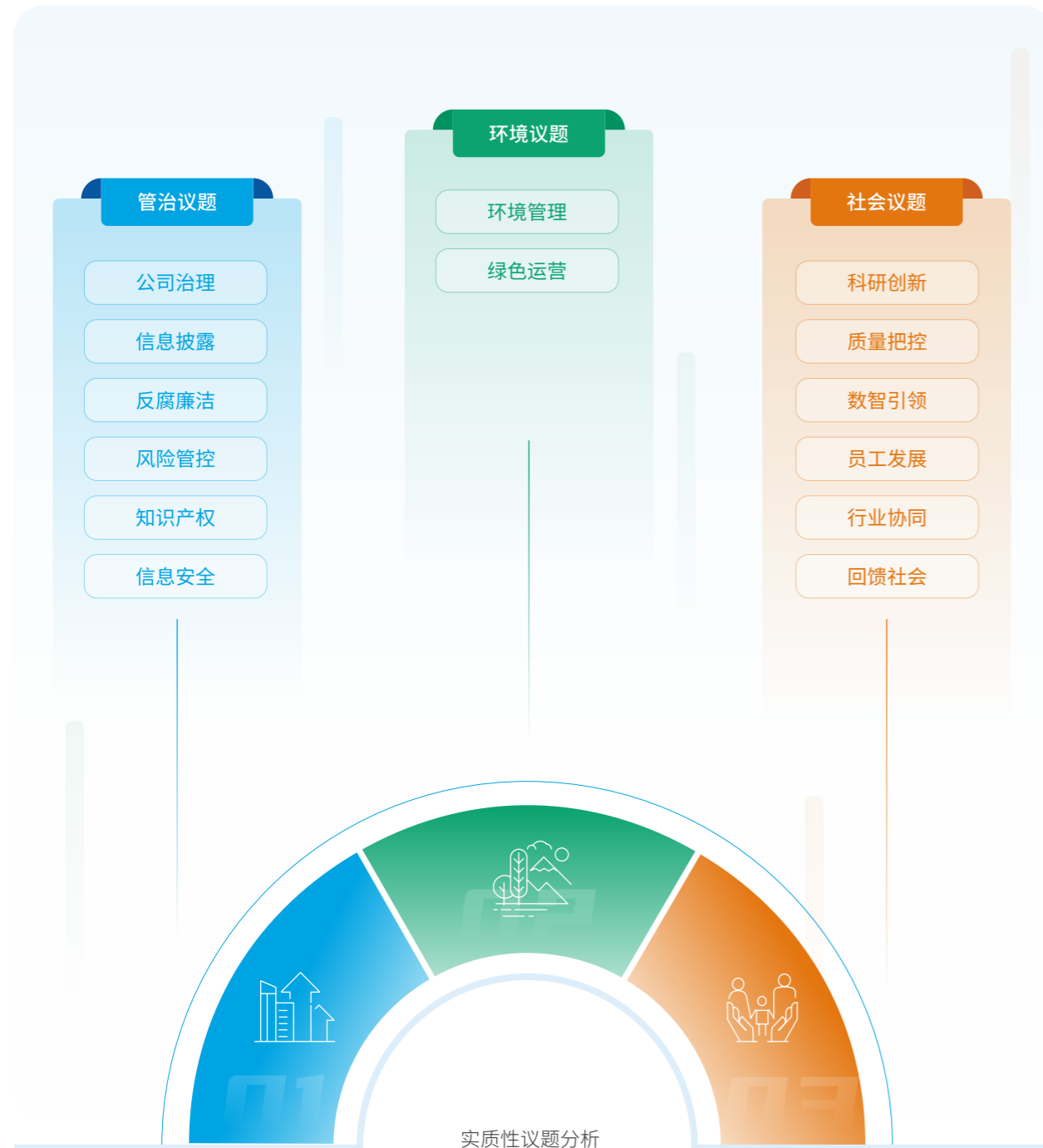
2023

研发新一代 6 纳米芯片平台



可持续管理

晶晨股份重视社会责任议题的识别和管理。为积极回应利益相关方的诉求，公司不断完善社会责任议题的识别和确认流程，改善利益相关方的沟通与调研内容，优化议题评估方式，形成实质性议题矩阵并在报告中重点披露和回应利益相关方的期待。



利益相关方识别与沟通

晶晨股份为公司长远发展打下坚实的基础，重视倾听和了解利益相关者的诉求。公司积极开拓各种渠道与利益相关方保持沟通，争取各方的信任和支持，以推动社会责任管理工作的持续改进。

利益相关方识别	期望与诉求	沟通与回应
股东	<ul style="list-style-type: none"> • 依法合规经营 • 信息披露充分 • 股东权益保护 • 投资者关系管理 • 遵守商业道德 	<ul style="list-style-type: none"> • 合规经营 • 风险管理 • 信息披露 • 搭建投资者沟通渠道 • 知识产权管理 • 信息安全保护制度
政府管理机构	<ul style="list-style-type: none"> • 依法合规经营 • 反贪腐 • 内部控制 • 服从监管要求 	<ul style="list-style-type: none"> • 信息披露 • 管理政策执行 • 配合监督检查 • 遵守法规
客户	<ul style="list-style-type: none"> • 优质产品 • 售后服务 • 隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> • 科研创新 • 优质服务 • 保护客户隐私安全
员工	<ul style="list-style-type: none"> • 薪酬与福利 • 员工权益保护 • 员工培训与职业发展 • 员工健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> • 员工权益与保护 • 完善的薪酬管理制度 • 完整的员工培训计划 • 健全的民主管理 • 丰富的员工关怀活动
行业	<ul style="list-style-type: none"> • 供应商管理 • 行业共进 • 行业合作 	<ul style="list-style-type: none"> • 供应商管理制度 • 参与行业研究活动 • 打造业务生态合作圈
社区及公众	<ul style="list-style-type: none"> • 社会公益 	<ul style="list-style-type: none"> • 扶贫助农 • 志愿服务

公司治理

合规经营，长远发展

理念

晶晨股份始终坚持稳健规范的治理理念，注重公司治理的合规性。通过实施高效的治理结构和完善的治理体系，公司不断推动治理和管理水平的整体提升。此外，晶晨股份高度重视风险管理与防范工作，通过建立完善的风险管理制度和举报惩罚机制，有效降低内部腐败和贪污的风险，确保公司的健康稳定发展。

我们的行动

- 公司治理
- 信息披露
- 反腐败
- 风险管控
- 知识产权
- 信息安全

SDGs 对标

10 减少不平等



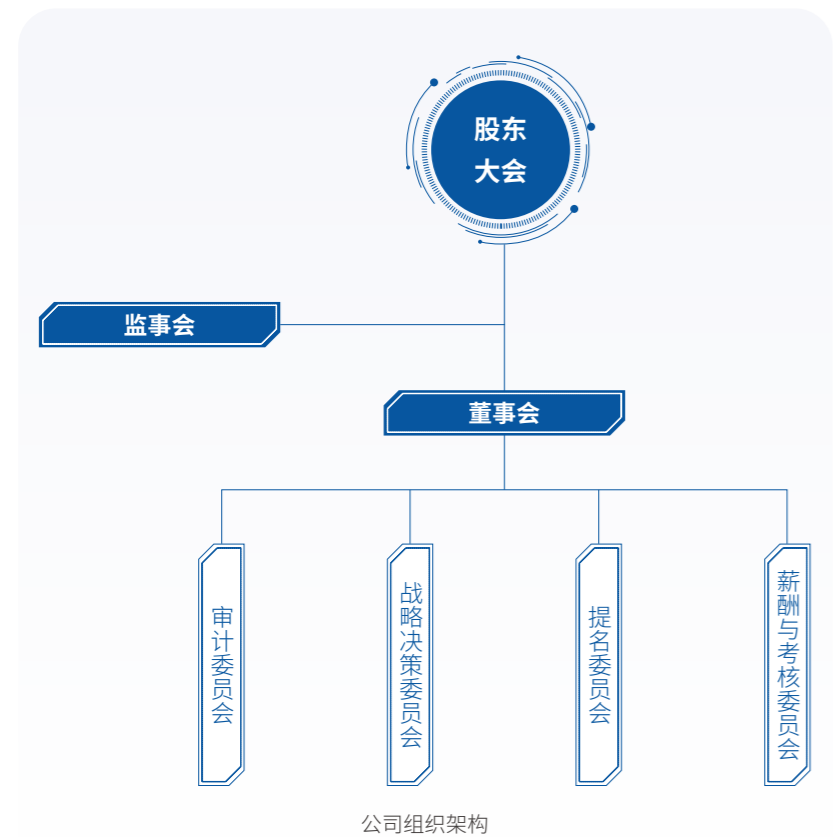
16 和平、正义与强大机构



公司治理

晶晨股份按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上市公司章程指引》等相关法律、法规、规范性文件的有关规定，不断完善法人治理结构，建立完善的公司内部控制制度，并修订了《公司章程》，进一步规范公司运作，提高公司治理水平。

公司已建立了以股东大会、董事会、监事会、独立董事和高级管理人员为核心的法人治理架构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间的相互协调、制衡机制，为公司高效、稳健、规范经营提供了制度保证。



股东大会

股东大会的召集、召开、出席会议人员资格、表决程序等相关事宜均符合法律、法规和公司章程的规定，公司会邀请律师出席股东大会，对出席人身份进行核实，对会议的召开程序、审议事项、股东大会表决结果进行见证，并出具相关法律意见书，保障所有股东的合法权益。

关键绩效

董事会目前有 **5** 名董事

其中有 **2** 名独立董事

1 名女性董事

为强化董事、监事、高级管理人员的专业素养，公司合计对董监高进行了 **11** 人次专题培训

出席率达到 **100%**

股东大会召开 **5** 次

监事会

监事会发挥有效监督作用，确保公司的各项经营活动合法、合规进行。公司监事会全体成员按照《中华人民共和国公司法》《公司章程》以及相关的法规要求，勤勉、诚实地履行自己的职能，依法独立行使职权，以保障公司规范运作，维护公司和股东利益。

董事会

公司董事会下设审计委员会、战略决策委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，其成员组成合理合规。

专门委员会对董事会负责，依照公司章程和董事会授权履行职责，在公司的经营管理中充分发挥了其专业性作用。

案例 独立董事管理办法培训，确保构建科学合理体系

2023年8月1日，中国证券监督管理委员会公布了《上市公司独立董事管理办法》，自2023年9月4日起施行；公司针对该制度对独立董事进行了专项培训。

此外，公司每周对监管机构处罚案例进行整理并分析；若发生需提醒董监高注意的事项，及时通知各位董监高。

关键绩效

监事会召开 **14** 次

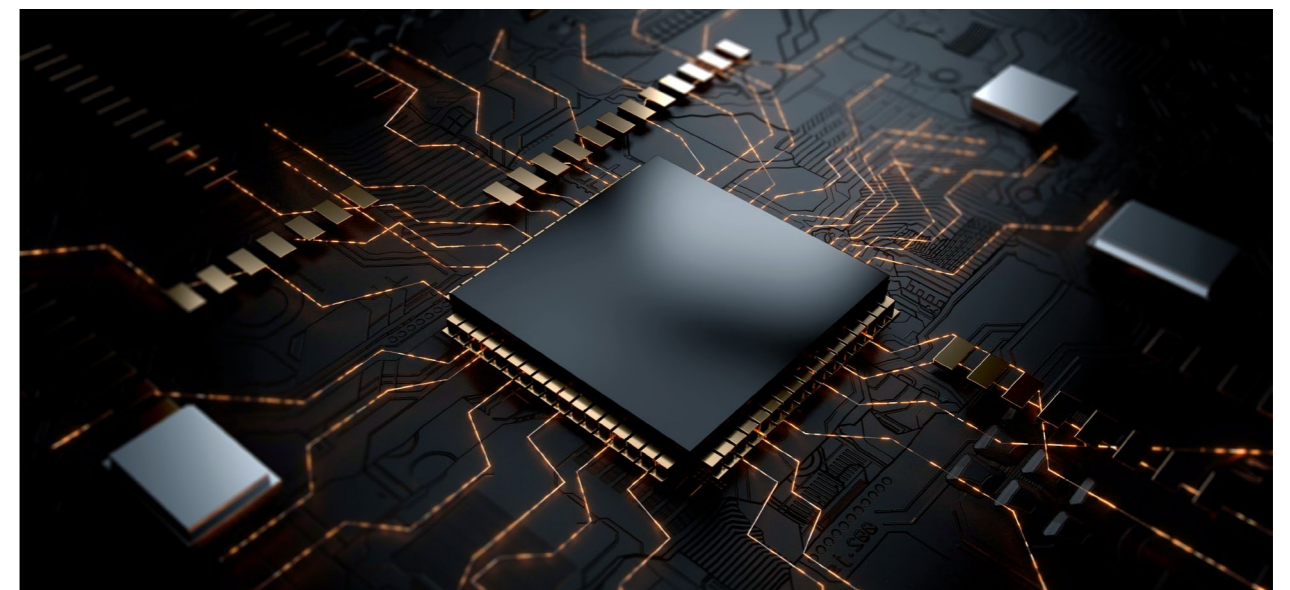
监事会目前有 **3** 名监事

审计委员会召开 **5** 次

战略决策委员会召开 **3** 次

薪酬与考核委员会召开 **10** 次

提名委员会召开 **1** 次



信息披露

良好的信息披露可以提高市场对公司的信心，促进公司在资本市场稳定发展，降低公司内部腐败的风险，也会让投资者更加清楚地了解公司的经营情况、财务状况等。公司严格遵守《公司法》《证券法》等相关法律法规的要求，客观、公平、及时、准确地进行信息披露以维护投资者权益，为投资者或其他利益相关者提供决策依据。同时公司重视投资者关系管理，通过不同渠道不断增进与投资者之间的了解与信任，与投资者建立良好、稳定的合作关系，提升公司在资本市场的形象，增加市场对公司的信任和认可度。

关键荣誉

经上海证券交易所综合考评，晶晨股份 2022-2023 年度信息披露工作评价结果为

A



投资者关系管理

公司根据《上市公司投资者关系管理工作指引》《上海证券交易所科创板股票上市规则》及《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》对《投资者关系管理制度》更新部分制度内容，对高级管理人员职责，员工违反本制度的处分及惩罚机制等内容进行完善。公司构建多沟通渠道积极保持与投资者之间的关系，确保投资者能够了解公司情况等。

沟通渠道

- | | |
|---------|----------------|
| 公司网站 | 分析师会议 |
| 股东大会 | 业绩说明会 |
| 一对一沟通 | 路演 |
| 邮件沟通 | 定期报告、季度报告与临时公告 |
| 电话咨询 | 其他符合相关规定的方式 |
| 现场参访、调研 | |

公司与投资者沟通渠道

关键绩效

2023 年度，公司接待来访对象包括基金经理、分析师等约

550 人次

年度半年度及季度参加上海证券交易所的业绩说明会

3 次

信息披露管理

公司坚持透明、公平、有效、及时和准确的信息披露原则，执行公司《信息披露管理制度》，积极履行披露义务，及时依据相关规章制度修订公司章程等内部相关制度，努力做好内幕知情工作，确保所有股东能够平等地获取公司信息，保障投资者的知情权。报告期内，公司不存在因信息披露违规受到监管机构书面批评、公开谴责或行政处罚的情况。



关键绩效

2023 年，晶晨股份根据 A 股信息披露法规要求，合计修订公司内部文件

2 份

公司对外披露

182 份文件

合计超过

140 万字

反廉洁

晶晨股份严格遵守《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国反不正当竞争法》等有关法律法规，坚决反对并明令禁止贪腐行为，公司已制定反腐败与反贿赂合规制度，涉及公平交易、馈赠礼物、商业款待等反腐败反贿赂的内容，该制度明确了员工在进行商业往来或业务推进中应遵守的规定，确保员工在法律要求范围内坚持诚实守信、廉洁自律的理念开展业务。

制度保障

公司为构建完善的反舞弊体系，有效预防和打击舞弊行为，保护公司和投资者的利益，推出《反舞弊政策》规范公司所有员工，特别是中高级管理人员以及关键岗位工作人员的职业行为，并要求员工签署《反商业腐败及商业贿赂承诺协议》，承诺恪尽职守履行反贿赂反贪腐等事宜。公司内审部负责调查公司的舞弊行为，接受员工的举报案件，并在此基础上打造了一套有效的制度体系。

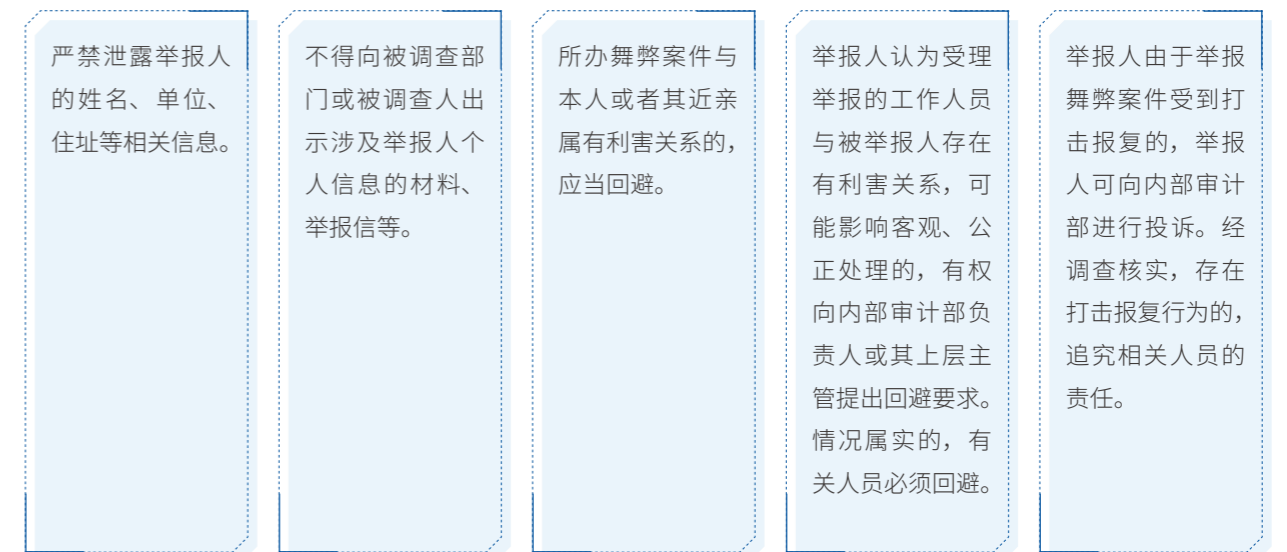


举报流程

公司设有健全多样的举报渠道，员工及与公司直接或间接发生业务关系的社会各方可通过电话、电子邮箱、信函等各种途径对公司及其工作人员实际或疑似舞弊案件的信息进行实名或匿名举报。



举报人保护



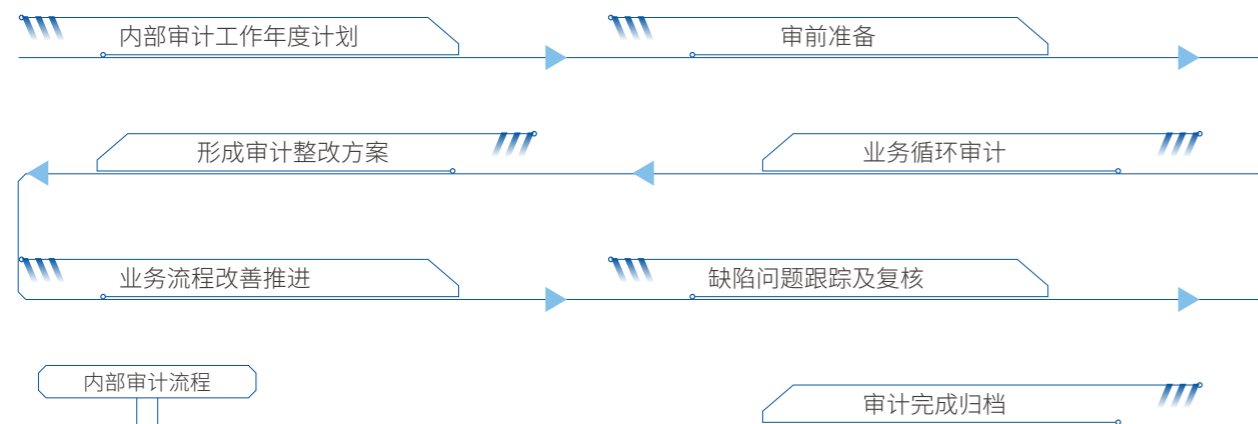
风险管控

晶晨股份为保证在面对风险时公司能够做出及时、正确的决策，不断筑牢风险管控防线，加强风险管控建设，提升风险管理效率和效果以提高公司的应对能力。公司内部审计部门负责协助各业务部门识别、评估各部门流程和制度，及时发现风险，出台风险应对方案，完善风险评价标准并持续监控公司经营活动中的风险点。



内部审计

内部审计部门每年制定内部审计年度计划，并通过内部审计年度计划中针对公司治理、信息披露管理、人力资源管理等业务循环的审计核查进行日常监督，对公司经营活动进行常规和持续的监督检查，对发现的问题及时纠正；对于审计中发现的问题，内部审计部将提出内控缺陷和整改复核，督促责任部门整改，并及时汇报给公司领导层和审计委员会。



知识产权

公司为保护员工的研发成果，维护公司在市场竞争中的优势，鼓励公司进行更多的创新和研发，建立了完整的知识产权系统、《知识产权奖励发放制度》等制度，除此之外，公司会召开贯标监督审核会议，保证知识产权管理体系符合标准且有效，降低公司的生产风险。通过加强内部知识产权管理、参与知识产权维权的活动，为公司树立了良好的商业形象。



知识产权认证证书

关键绩效

报告期间

公司新申请知识产权

52件

其中发明专利申请

30件

公司新获得授权

80件

其中发明专利

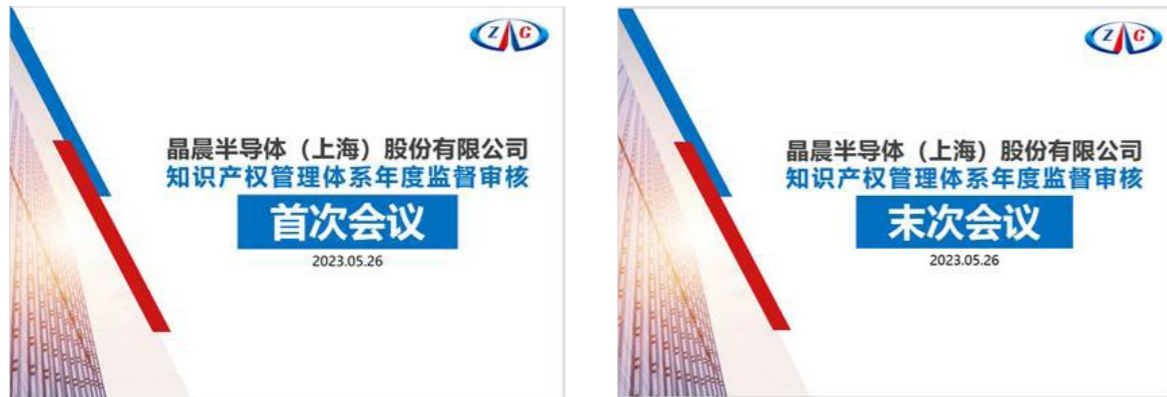
54件

	2023 年新增	
	申请数 (个)	获得数 (个)
发明专利	30	54
实用新型专利	1	0
软件著作权	19	24
集成电路布图设计	2	2
合计	52	80

报告期内新增的知识产权

案例 实施贯标监督审核，降低知识产权管理风险

2023 年度，公司积极实施贯标监督审核，主要针对研发部门、销售部门、财务部门、法务部门、HR 部门的知识产权管理相关情况进行抽查，对各部门的专利奖金发放情况，研发过程和销售过程中的知识产权风险识别情况、已授权专利的费用缴纳情况进行审核，审核结果均符合企业知识产权管理规范，顺利通过了 2023 年贯标监督审核，继续被授予《知识产权管理体系认证证书》。



知识产权管理体系贯标监督审核首次及末次会议

案例 知识产权管理系统培训，强化员工知识产权保护意识

2023 年 12 月，公司开展知识产权管理系统培训，此次培训采用线上+线下的形式开展，增强了员工的创新意识，加强员工对知识产权的保护，帮助员工规范知识产权行为，避免因侵权、盗版等行为而引起的法律纠纷和损失。



知识产权管理系统培训

信息安全

晶晨股份高度重视信息安全，严格遵守国家对信息安全管理的相关法律法规及监管要求，为保护核心商业机密与竞争力，保障业务连续性与运营效率，维护市场投资者信任和市场信誉，公司内部制定完善的保护信息资产的标准、信息安全管理体系，以防止未经授权访问、让步或披露，不断提升公司信息安全的防护能力。公司制定《晶晨信息分类制度 Amlogic Information Classification Policy》来帮助管理和保护信息资产，严格要求员工在信息安全处理时，应遵守该制度中的信息类别原则。

关键绩效

2023 年，公司开展信息安全培训，参与人数达到

1,777 人次

培训时长每场

30 分钟

公共数据

- 产品宣传册
- 在公共领域广泛可取得的信息，包括公开可用的晶晨网站领域内的信息
- 晶晨待售软件的下载样本
- 公开披露的财务报告

客户机密数据

- 来自客户的电子传输
- 根据客户的说明进行的生产而为客户产生的信息



所有权

- 所有晶晨开发的代码和设计，无论是内部使用还是销售给客户
- 公司安全程序的密码和信息
- 用于处理客户信息的专有技术
- 用于公司业务的标准操作程序

公司机密数据

- 薪资和其他个人信息
- 会计数据和内部财务报告
- 机密的客户数据和机密的合同
- 和客户 / 供应商签署的保密协议

案例 信息安全管理

目前公司所有办公室已全面部署防火墙，各办公室之间的互联通过加密链路进行数据传输，对外网站均有 IPS 防护；公司重要数据均已备份。此外，公司对核心数据采取隔离访问，相关数据进出需要进行授权后才能通过指定服务器上传下载。

社会责任

数智创新，齐心发展

理念

晶晨股份始终致力于科研创新，不断推动数智化转型，以提升产品和服务质量为核心目标。同时，公司重视员工的成长与发展，为他们提供优质的职业发展机会和舒适的工作环境。此外，公司积极与行业伙伴合作，共同推动行业的进步与发展。作为有社会责任感的企业，公司也积极参与乡村振兴和股东回馈等公益活动，以实际行动回馈社会，促进社会的可持续发展和共同繁荣。

我们的行动

- 科研创新
- 质量把控
- 数智引领
- 员工发展
- 行业协同
- 回馈社会

SDGs 对标



科研创新

技术研发与创新是现代企业的核心竞争力，也是推动企业持续发展的关键因素，科研创新能力是企业竞争力和持续发展能力的重要体现，关乎企业未来的发展和命运。晶晨股份高度重视技术研发与创新工作，将其作为企业的首要发展战略。

质量把控

质量管理对公司至关重要，晶晨股份作为从事芯片设计与销售的 Fabless 经营模式的公司，产品生产、封测在外协单位完成。因此，公司制定了严格的《外包管理程序》，要求外协单位对产品质量进行管控，减少故障率和维修成本，同时提升用户满意度和客户黏性，从而在激烈的市场竞争中保持领先地位。

质量管理体系

公司严格遵守 ISO 9001:2015《质量管理体系要求》的有关规定及运营所在地相关法律法规和行业标准，开展全面的质量管理体系建设，配套制定《质量手册》及涉及各部门程序文件，规范全流程产品质量管理，有效防范质量风险。2023 年，公司质量管理工作成效明显，未发生重大影响的质量事故。

同时，公司将质量管理与绩效挂钩，激励员工高度重视产品质量和工作效率，从而促进公司整体绩效的提升。通过明确的质量目标和绩效考核标准，员工能够更清晰地了解工作要求，实现个人和公司的共同发展。

完善质量组织架构

对质量实施责任化管理，通过公司、部门、岗位三级分解，明确员工质量工作要求和职责

建设质量数字化系统

持续推动质量数字化建设，助力质量数字化和系统化管理

加强质量检测

为确保质量及可靠性，对各个阶段进行全面完整的测试

管控质量风险

对全生命周期开展全方位的质量检查和控制

关键绩效

在行业下行周期，公司持续保持高强度研发投入，2023 年公司研发人员相较 2022 年增加

99 人

2023 年发生研发费用

12.83 亿元

相较 2022 年增加

0.97 亿元

占营业收入的

23.88%

高强度的研发投入推动了公司一系列重要产品的商用上市，智能白电这个重要领域有国际头部客户的重量级新产品上市，前装车规级智能座舱芯片实现规模量产车型上商用并出海，WiFi 芯片累积销售量超过

1,600 万颗

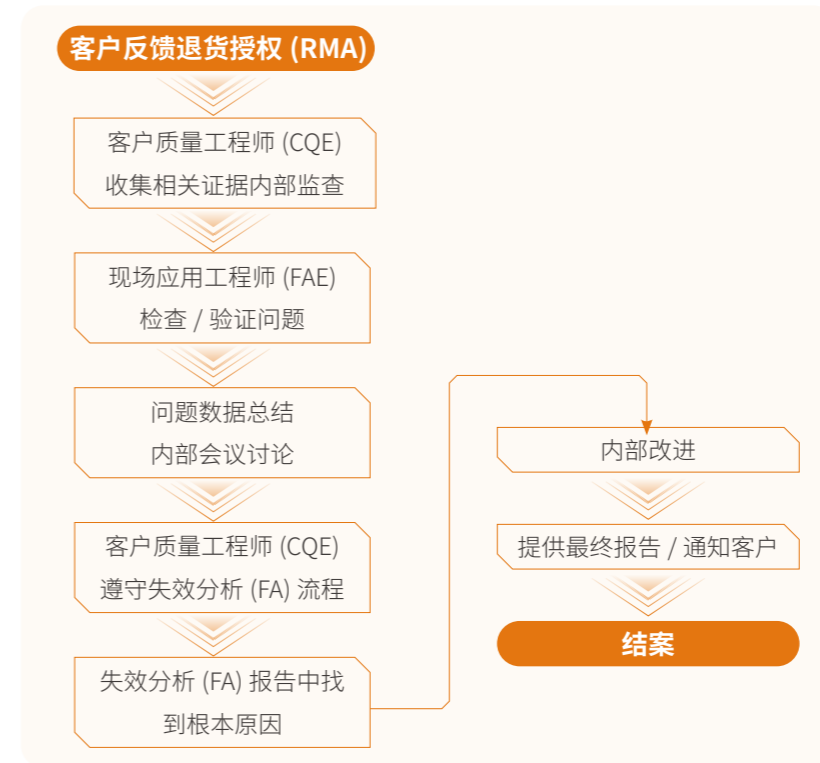
WiFi6、8K 等新产品也在 2023 年达到商业量产，后续将持续为公司提供新的增长动力。

2023 年质量管理绩效分别从产品良率、项目任务完成率、客户满意度、测试 Case Pass 率、订单按时达成率、生产达成率、培训计划实施率等方面进行管理，总达成率

96%

不良品处理流程

在质量管理体系制度的明确指导下，公司针对不良品处理流程进行了全面优化，确保每个环节都更加高效、精准。此外，公司重新设计了不良品的检测、修复和反馈等环节，减少了处理时间，提高了处理效率。同时，公司结合科学的方法和产品实际良率表现，明确年度的良率目标，并通过目标分解和过程监控，确保每个部门、每个员工明确自己的职责，为实现良率目标而共同努力。



不良品处理流程

关键绩效

公司产品平均合格率：

ASSY

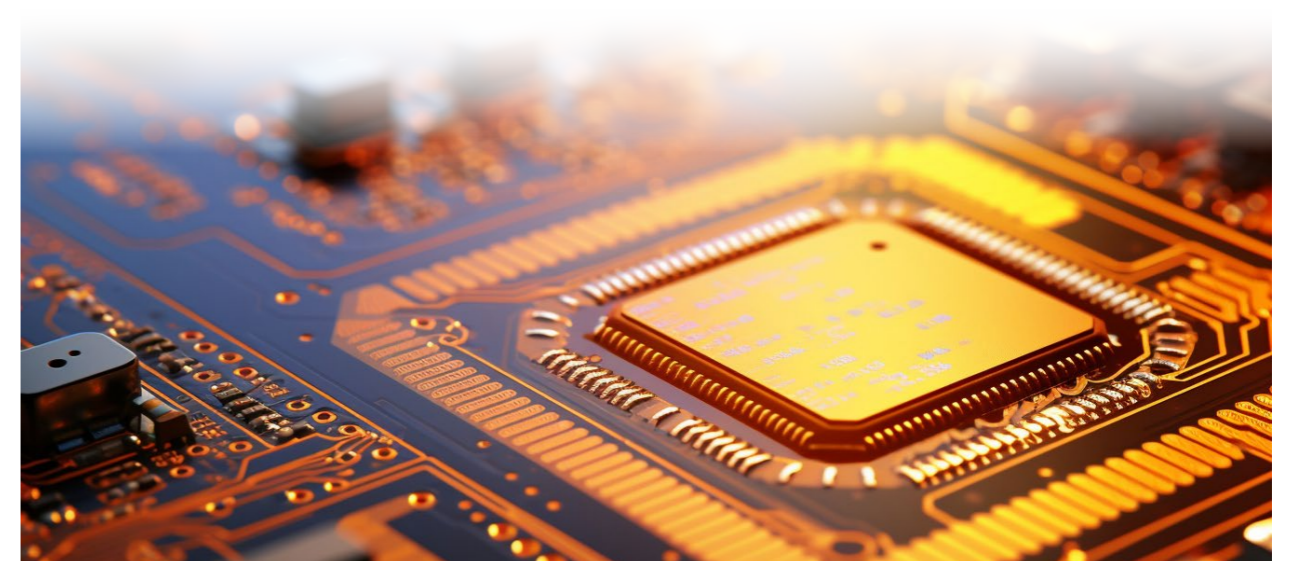
99.91%

FT

98.54%

客户投诉解决率

100%



客户满意度调查

客户满意度调查是企业了解客户需求、提升服务质量和产品性能的重要途径。公司每年通过定期收集和分析客户反馈，及时发现产品和服务中存在的问题和不足，从而有针对性地对产品进行改进和优化。通过客户满意度调查，公司不仅能够提升客户满意度和客户黏性，还能够为公司的持续发展提供有力的战略支持。

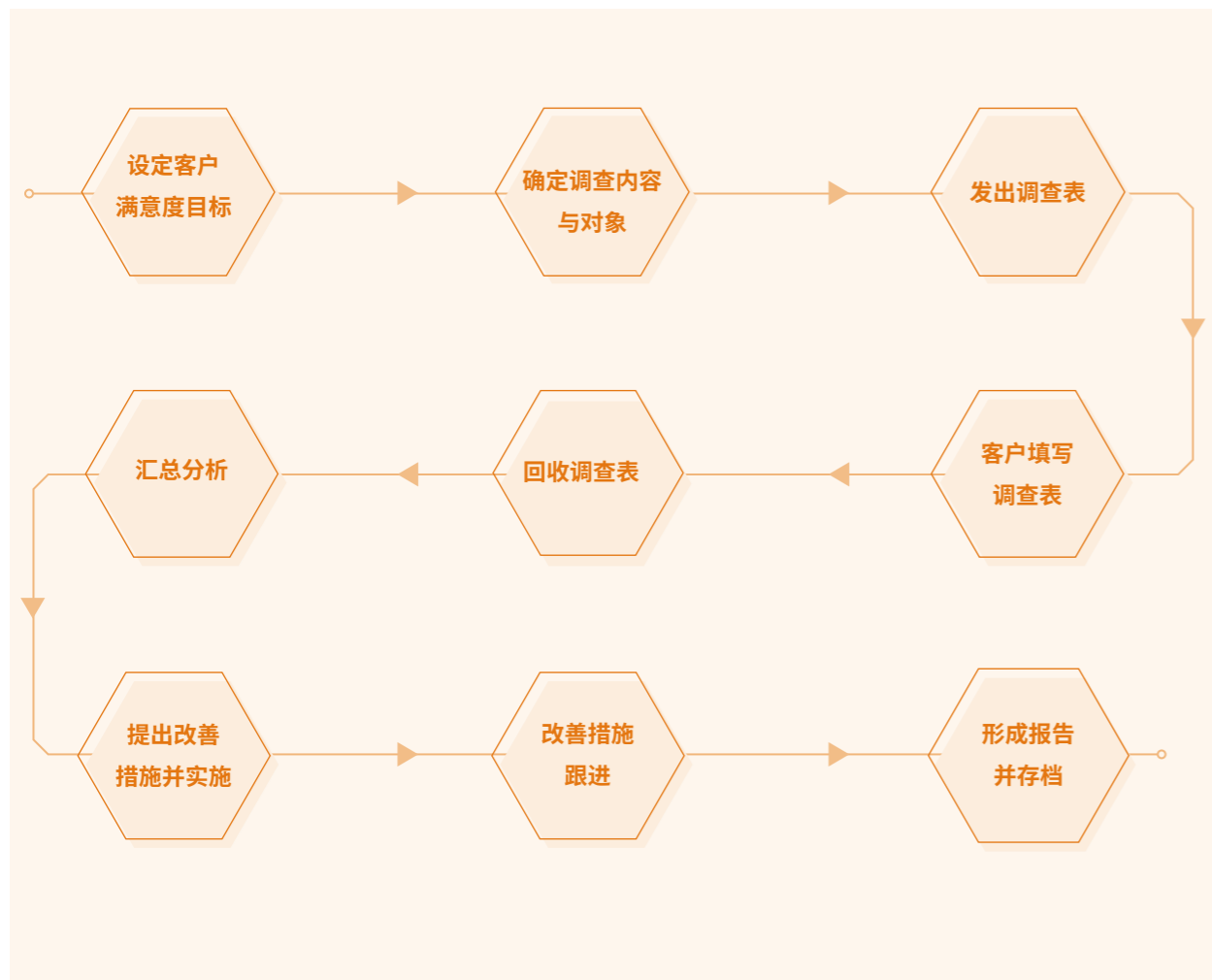
关键绩效

2023 年，公司客户满意度调查内容包括：**品质、交货期、服务**等方面，共收到

39 客户满意度调查表

客户满意度实际达成

98.28 分



客户满意度调查流程

数智引领

在加快数字发展建设的大背景下，数字经济优势已逐渐显现。晶晨股份作为全球领先的无晶圆半导体系统设计公司，致力于数字化和智能化领域，通过数智化运营和数智化赋能推动产品创新和市场拓展，为公司可持续发展夯实基础。

电子化运营

自创立以来，公司持续积极推动内部运营电子化管理，2023 年公司新上线电子化系统，以智能化产品渗入公司日常经营，通过数智化管理全方位优化公司内部管理效率，为公司数智化牵引长期发展提供有力支撑。

1 Linksquares 系统和电子用印系统

为提升公司合同审批效率，增强内部管理能力，公司开发并上线了合同审批流程 Linksquares 系统和电子用印系统，通过取代传统邮件批复、经理签名的模式，帮助实现审批电子化及实时状态追踪，有效实现了电子化运营管理，双系统的集成和相互作用为公司法务部、财务部等相关部门提前把控风险搭建畅通渠道，切实提升了公司内部管理效率。

2 CRM 销售系统

为进一步提升公司销售效率和业务决策质量，公司搭建并上线具备实时报告、未来预测、线上流程管理等功能的 CRM 销售系统，通过提供多渠道客户沟通工具，有效赋能团队协作、维护并优化客户关系，并强化公司跟踪、洞察市场趋势的能力，为公司挖掘潜在客户诉求，提升业务价值增强了竞争力。

CRM 销售系统—以客户为中心的购买旅程

3 HR 主系统

完善的人力资源管理是公司持续发展的根基,为了持续系统化管理公司内部人才队伍,公司开发了集合员工信息、招聘、人才管理、工资福利等功能的人力资源管理平台。



- 通过整合海量数据分析和自动化流程有效提升了人力资源部内部管理效能
- 同时其具备员工自助服务、学习和发展模块,以一体式自动化系统为员工发展打造实体机制

HR 主系统

项目一期主要解决问题

夯实基础平台	HR 效能提升	人才持续供给	数据洞察与分析
<ul style="list-style-type: none"> • 搭建面向全员,统一的 HR 管理平台 • 组织架构集团化管理,分级分岗位授权 • 实现人力资本动态监控 • 明晰 HR 业务逻辑,固化业务流程,规范业务行为 	<ul style="list-style-type: none"> • 将重复性、可复制性工作智能化、自动化处理 • 将多部门协同工作一次性、一体化完成 • 自动生成相关报告并及时提醒 • 搭建全员自助平台,改善 HR 管理服务水平和质量 	<ul style="list-style-type: none"> • HR 职能转型,从成本中心向利润中心转化 • 搭建内部人才培养和保留机制,保证企业人才充盈度 • 搭建内部可持续性人才供应链,促进业务快速发展 	<ul style="list-style-type: none"> • 搭建实时、动态人力资源数据分析平台 • 建立企业人力资本规划和趋势分析模型 • 为人力资源决策提供数据支持

公司 HR 系统目标

4 微信小程序

公司针对特定业务诉求开设了行政微信小程序、工程仓微信小程序、报修微信小程序等,分别专注于简化日常行政管理任务、工程管理等事项,通过复杂流程数字化,有效提升了公司业务效率、决策效率和实时跟踪管理的可及性。



公司报修微信小程序界面



员工发展

高质量的人才队伍是公司基业长青的重要基础,公司构建了合规人才雇佣体系、科学的绩效管理制度、完善的民主沟通渠道和多层次员工培训。公司以员工发展、员工价值最大化为己任,并以员工福利和员工关怀为核心,为晶晨人在公司实现最大价值打造梦想舞台。

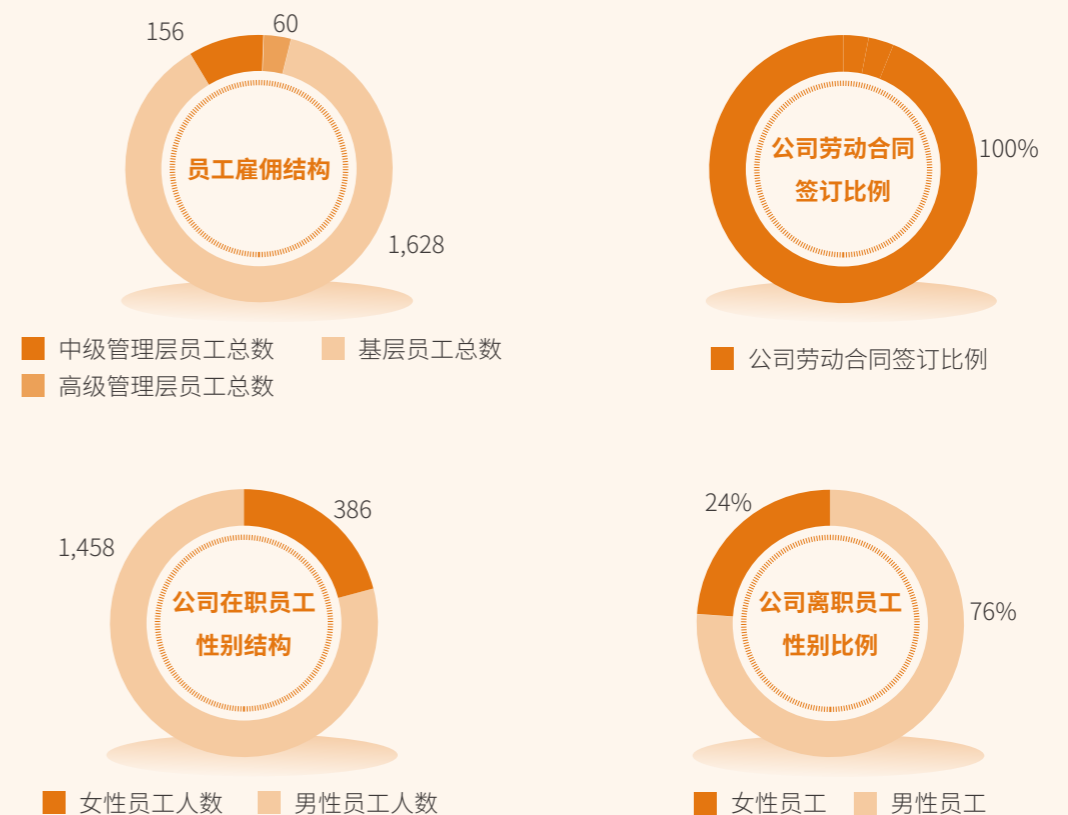
雇佣与权益

公司内部人才管理以合规雇佣、校企合作、员工权益保护为代表的现代企业治理要素为基础,通过各方资源的融合,一方面促进了公司技术创新和产业发展,另一方面有效创造了平等的就业机会及和谐的就业环境,为公司高质量发展和员工职业发展开拓了双赢道路。

合规雇佣

公司在员工招聘的过程中始终严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规,依法保护员工权益。同时,公司严格遵守《禁止使用童工规定》,禁止雇佣童工等行为,切实保护劳动者的合法权益。在规范并完善公司人才雇佣体系的建设过程中,公司以《晶晨半导体(上海)股份有限公司员工手册》为指导原则,以公平、公开、多元化的方式广聘优秀人才。

员工结构



关键绩效

报告期内，公司员工总计

1844 人

其中通过社会招聘新雇员工

125 人

新招募员工

193 人



公司在册残疾人士员工

12 人



公司新雇员工中应届毕业生总计

68 人

其中超过

30% 为实习生转正

超过

30% 为同事推荐、其余为网络渠道

员工权益

良好的民主沟通机制和和谐的就业环境不仅有助于提升员工的工作表现和满意度，还能够促使公司关注员工多方声音，使得公司进一步付诸行动打造企业与员工协同进步的双螺旋发展路径。

民主沟通

晶晨股份始终与员工并肩而行，在日常管理中倾听员工心声，收集员工建议。公司建立了完善的员工意见反馈机制，并设有规范化的投诉程序。公司提供了丰富的员工意见反馈途径，包括但不限于职工代表大会等多种形式的员工沟通渠道，确保员工反馈问题能够悉数解决，提升公司民主沟通质量。

案例

2023 年 职工代表大会顺利召开，保障员工的参与权与决策权

2023 年 7 月，公司召开 2023 年第一次职工代表大会，会议审议通过了关于 2023 年员工手册的议案等事项。大会的召开有效保障了员工的合法权益，有助于提升员工对公司的认同感和归属感，促进公司的稳定和发展，提升公司的整体管理水平。

职工代表大会邀请函



和谐环境

提供和谐、被尊重的工作环境是公司守护员工权益的重要行动之一，公司致力于为员工营造民主、和谐、安全的办公环境，保障员工工作顺利开展。公司通过组织行政服务问卷调查等员工满意度调查，开展反对员工歧视和职场骚扰活动，为员工打造可靠、和谐的工作环境，切实保障员工基本权益。



行政服务调查问卷

薪酬与绩效

薪酬管理、绩效管理和股权激励是构建健康的人力资源管理体系的关键要素，它们相互关联，确保员工与企业的利益保持一致，共同推动员工的职业发展的同时进一步提高企业整体绩效。晶晨股份通过科学搭建薪酬绩效体系，点燃员工长期内在驱动力，帮助员工从自身出发提升其职场竞争力。

薪酬管理

为提升员工自驱性和奋斗精神，公司制定了《员工福利制度》，明确了挂钩公司整体业务和个人绩效、工作表现的薪酬结构，并向员工明晰薪酬调整要求。公司通过构建科学、具备市场竞争力并符合公司战略发展需要的薪酬体系，深度捆绑公司发展目标和员工个人发展，提升员工工作积极性。

绩效管理

绩效管理在公司运营体系中扮演着关键角色，通过量化的绩效结果对员工表现进行评估和激励，有效推动组织目标的实现。公司制定了《绩效管理制度》，建立了以成果为导向的绩效管理体系，通过季度的及时奖励和清晰的晋升机制为员工职业发展提供了重要支撑，增强了员工对于个人发展的动力。

关键绩效

报告期内，公司起薪水平和当地最低工资比

男性员工为 2.23 倍

女性员工为 2.35 倍

中长期激励

公司努力探索权益化激励工具，打造员工、公司、股东的利益共同体。

公司持续探索以股权激励为载体的薪酬证券化激励机制



2023年3月，公司先后召开第二届董事会第二十四次会议和2023年第一次临时股东大会，审议通过了《关于公司<2023年限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》等议案。2023年5月，公司召开第二届董事会第二十七次会议与第二届监事会第二十四次会议，确定以2023年5月4日为授予日，同意以37.04元/股的授予价格向570名激励对象授予490万股限制性股票。

2023年11月，公司召开第三届董事会第六次会议，审议通过了《关于公司<2023年第二期限限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》等议案。2023年12月，公司2023年第二期限限制性股票激励计划获得公司2023年第四次临时股东大会批准。同月，公司召开第三届董事会第七次会议与第三届监事会第七次会议，确定以2023年12月19日为授予日，同意以31.65元/股的授予价格向586名激励对象授予139.1375万股限制性股票。

公司始终关注中长期激励的落地性和科学性



公司2019年限制性股票激励计划完成了首次授予部分第二个归属期、预留授予部分第四批次第一个归属期、预留授予部分第一批次、第二批次及第三批次第二个归属期的股份登记手续。

2021年限制性股票激励计划完成了预留授予部分第二批次第一个归属期、首次授予部分第一类激励对象第二个归属期及预留授予部分第一批次第一个归属期的股份登记手续。

2023年累计归属限制性股票数量合计2,894,088股。

权益化激励工具的有效使用，让员工在共同推动公司价值中枢不断提升的过程中分享公司持续发展带来的回报。

培训与发展

在公司持续发展过程中，公司一直致力于提升员工专业水平和综合素养，聚焦员工长期发展，在促进组织的创新的同时注重员工的全面发展。公司通过多样化的培训和发展计划，为员工打造成长梦想舞台，助力员工实现职业目标，推动员工持续成长。

员工培训

为不断提升员工综合素养，提高专业技术能力，公司制定了《培训管理制度》，通过开展多元化的员工培训活动，有效强化公司人才梯队建设，持续提升公司核心竞争力并促进员工个人综合能力发展。

案例

多元化员工培训助推员工成长

2023年4月，公司开展了以商业行为和道德规范为主题的培训活动，此次培训共计1,777名员工参加，主要针对“反歧视和反骚扰”、“反商业腐败和商业贿赂”、“反舞弊”、“利益冲突”等九大模块进行专项培训。通过此次培训，进一步增强了员工对道德问题的敏感度和意识，提高道德决策能力，并有效提升员工对公司价值观念的认同感。



“商业行为和道德规范培训”材料概览

案例

晶晨知识分享讲坛，专业讲师引路员工成长

为打通跨部门之间或行业内的“知识围墙”和“专业壁垒”，拓宽员工们的专业深度和广度，公司定期每季度举行1-2次知识分享论坛，由各部门技术大咖自发分享或收集各部门及员工的培训需求，根据需求定期进行相关知识主题分享。



晶晨知识分享讲坛

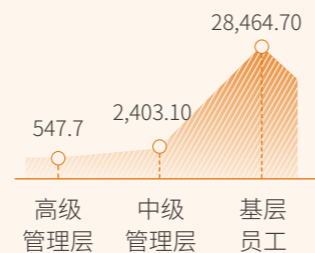
关键绩效

报告期内，公司开展员工培训活动 **38** 场，合计 **1,777** 人次参与，员工接受培训的总时长达 **31,415.50** 小时，员工人均培训时长 **17.67** 小时。

不同层级员工接受培训的员工



不同层级员工接受培训的总小时数



员工发展

公司为各层级的员工搭建了多元化的人才发展体系，并创设了针对不同层级员工发展的专项提升项目，具体包括针对新入职应届生的“启航计划”、针对基层管理层的“远航计划”和针对中高层管理层的“领航计划”，为员工在公司的职业发展路径铺设全周期的成长轨道，赋能员工长期发展。

案例 以“启航计划”实现应届生职场人角色转换

2023 年，公司面向新入职的应届生开展了为期 6 个月的“启航计划”，总计 68 名员工参与，本次培养计划由“启航训练营”和“1 对 1 启航导师辅导”两部分组成，帮助学员快速了解工作所需的各类知识和技能，并解答工作疑惑。“启航计划”的顺利开展让晶晨新生代们快速提升了岗位胜任能力，并完成其职场人的角色转变，实现了成长加速度，为其职业发展开端画上了良好印记。



“启航计划”

案例 以“远航计划”实现基层管理者经理人转型

为了更好地提升基层管理者的综合管理能力，实现其向完美经理人身份转型，公司开展了为期 5 个月的“远航计划”，共计 36 名学员参与，依据哈佛经典混合式学习理念，将项目学习旅程设计为“启动-能力诊断-线上微课自学-线下翻转课堂-返岗应用训练-结项”五模块，从工作理念、领导技能和时间管理维度，帮助学员真正将所学所获应用到工作中，真正实现其向经理人的完美转型与蜕变，助力其拓宽自我认知，夯实其领导技能。



“远航计划”

案例 以“领航计划”赋能关键团队的领导力发展



“领航计划”

中高层管理者是公司发展中枢，在公司发展中扮演了战略执行者、文化塑造者、协调者等多重角色，对于确保公司长期、稳健、可持续地发展具有深远的意义。2023 年，公司结合拉姆·查兰人才发展理论，根据中高层管理者的发展阶段，开展了为期 6 个月的“领航计划”，总计 31 名员工参加，通过围绕“经营领导力”和“通用领导力”主题为学员提供针对性培养，并运用市场趋势、商业模式、战略规划和风险管理等商业领域的专业知识和实践经验为员工进行深入指导，有效提升了公司中高层管理者领导力、落地文化共识，同时为大家处理复杂问题提供结构化思维指导，持续助力公司中高层员工长期发展。



健康与安全

公司始终重视并投入资源建立和维护员工安全健康的工作环境，进一步夯实公司安全生产的基础，落实安全生产主体责任。提升员工安全意识，并以点滴行动守护员工健康，从而实现员工和企业共同发展的目标。

职业健康

晶晨股份高度重视员工健康管理，通过组织员工心理疏导活动和医疗专家健康答疑切实守护员工健康，有效提升员工满意度，减少员工的工作压力和身体疾病，提升员工的整体健康水平和生活质量。

案例 点滴行动汇聚晶晨力量，共同守护员工健康

公司始终以员工健康为重任，通过点滴行动守护员工健康。公司定期邀请医学专家为员工提供线下健康坐诊服务，解决员工体检报告中相关红色指标和健康答疑问题，有效增强了员工的健康意识。

【健康福利】明日我们将邀请医学专家在公司提供健康坐诊服务，可帮助大家解读体检报告或答疑健康问题。如有需求，请在今日下午15:00之前联系黄静之，告知部门及名字即可。我们会依人数安排明日具体坐诊时间，谢谢！

2023年5月11日 15:47

【健康福利】明日我们将邀请医学专家在公司提供健康坐诊服务，可帮助大家解读体检报告或答疑健康问题。如有需求，请大家在群里接龙，填写部门及名字即可。我们会依人数安排明日具体坐诊时间，谢谢！

医疗专家健康答疑通知

安全管理

为有效贯彻公司的安全管理理念，增强员工对安全生产的认识，共同建立安全、合规的工作环境，公司通过组织安全培训活动、消防演习等举措，进一步提高员工对安全生产的理解，也补充了员工的安全生产知识和综合管理技能，提升了员工在应急风险防范和专业处理方面的能力，持续推动公司安全管理体系的建设，使安全管理工作切实落地。

案例 公司开展消防演习，提升员工安全意识

2022年12月，公司开展了消防演习活动，共564名员工参加，活动内容包括逃生演练及学习如何正确使用灭火器。通过此次消防演练，不仅普及了专业消防知识，更培养了员工应急风险防范和处理突发情况时候的应变能力。

公司消防演习现场

福利与关怀

为打造共赢的雇佣关系，晶晨股份始终心系员工福祉，从细微处改善员工生活质量，传递公司关切之心，增强员工幸福感。

员工福利

公司始终关注员工价值，高度重视员工的福利关怀，制定了《晶晨半导体（上海）股份有限公司薪酬福利管理》《晶晨半导体（上海）股份有限公司员工休假管理办法》等制度，为公司员工提供固定福利计划和光荣退休计划等多层次福利。此外，公司通过为不同类型员工提供差异化福利，将员工关爱融入企业文化，点滴成聚有效提高员工归属感、幸福感。

公司固定福利计划——补充福利



公司固定福利计划补充福利部分明细情况

案例

为员工“寻家”，提升员工归属感

为给员工进一步营造公司如家的归属感，公司始终牵挂员工，为员工争取较低成本的高质量办公外生活环境，2023年，公司累计为44名实习生租赁11套宿舍，累计为32名出差人员租赁7套公寓。通过为员工提供住房保障，员工切实感受到了作为晶晨人被公司关爱之心，有效提升了员工的归属感。

员工关怀

员工关怀行动是公司履行社会责任的关键之举，晶晨股份以员工所需为公司所需，向员工传递尊重、关爱和支持。2023年，公司通过建设母婴室、开展员工关怀活动等方式，为员工营造了良好的工作氛围，完善员工福祉，提升晶晨人幸福指数。

关键绩效



2023年公司组建社团

34个



累计开展社团活动

1,057次



总计

1,292参与人次

案例

为晶晨新手妈妈打造温馨环境，提升员工幸福感

为了进一步保障女性权益，切实解决晶晨股份新手妈妈哺乳期难题，公司将儿童房间升级为母婴活动室，并将玻璃隔断改造为不透光隔断，加设房门内部反锁，增强新手妈妈安全感。通过母婴活动室的改建，有效提升了晶晨新手妈妈们的归属感，感受到公司对其家庭责任的理解和支持，减轻其生活压力。



晶晨股份母婴活动室

案例 开展多元化社团活动，助力员工全面发展

为了有效提升员工满意度、促进员工身体健康、强化公司团队建设，公司分别在七地设有 34 家社团，各社团积极组织体育等多样化活动，赋予了员工更多跨部门合作交流机会，减轻员工工作压力，为员工提供了一个远离工作场所的休息和娱乐空间，同时有效提升了员工团队协作能力。

公司 34 家社团名称总览

西安	北京	成都	深圳	合肥	上海	南京
篮球社	星辰悦读 * 晶晨北京读书会 *	足球社团	羽毛球社	羽毛球社团	篮球社	羽毛球社
羽毛球社	晶晨游泳健身俱乐部	篮球社团	篮球社	“晨风破浪， 羽你同行”	羽毛球社	
游泳社团	晶晨一休羽毛球俱乐部	健身社团	健身社	跑步社团	跑步社	
晶晨跑团	晶晨芯·有态度跑团	网球社团	游泳社	跑步社团	游泳社	
晶晨台球社	乒乓球社团	羽毛球社团	瑜伽社	篮球社团	健身社	
	篮球社团	乒乓球社团			摄影社	
					桌游社	
					太极社	



足球社第一届“晶彩世界杯”足球赛



跑步社“晶跑杯”



篮球社活动



乒乓球社活动

案例 开展女性关怀活动，传递女性员工体贴之心

2023 年 3 月，公司开展了“女神节关怀活动”，为公司女性员工准备了精美礼品并送上了美好祝福。公司以“女神节”为契机，表达对女性员工的平等尊重，营造公司公平和包容的工作环境，向女性员工传递体贴关爱之情。



公司女性关怀活动



其他相关活动

定期开展家庭日活动，打造晶晨股份温馨之家

家庭日活动北京团队



家庭日活动成都团队



家庭日活动合肥团队



家庭日活动南京团队

定期开展生日会活动，传递员工真诚关爱



公司生日会活动

行业协同

晶晨股份积极与供应商、客户及行业伙伴协同合作，通过可持续供应链管理、客户关系管理及行业交流，不断推动创新，提升行业整体竞争力，共同助力行业的可持续发展。

可持续供应链

在构建可持续供应链的过程中，公司始终秉持绿色、公正、透明的原则，与供应商紧密合作，共同推动行业的绿色发展。通过不断完善供应商管理制度、导入指导规范和质量管理制以及培训，公司确保供应商在环境、社会和公司治理方面符合高标准，从而保障整个供应链的可持续性和稳定性。

关键绩效

2023 年，公司共导入 **2** 家获得 ISO9001/ISO14001 质量管理体系、环境管理体系等多体系认证的新供应商

新供应商导入

严格遵守《供应商开发认证及导入指导规范》，提出申请 --- 内部评估 -- 寻找供应商 --- 供应商提供资料 --- 供应商资质审核 --- 供应商现场审核 --- 工程样品（如不合格，需重新打样） --- 小批量试产 --- 商务合同 --- 纳入合格供方

供应商生产质量控制

在量产过程中，供应商需接受质量部及相关部门的全面管控以及定期质量会议沟通，包括但不限于关于原材料，生产工艺关键参数及设定，缺陷水平，良率水平等的确认，确保产品顺利生产，满足规格；如有质量异常的发生，公司会利用 8D 分析解决问题的办法，从人机料法环等方面着手去找到真因，迅速圈定影响范围，第一时间把损失降低到最低，妥善处置异常事件

供应商审核

供应商质量工程师（SQE）会对供应商业务量发起供应商 QBR 评分，分别从 Cost, Delivery, Quality, Technology 和 Logistic+System 进行综合打分，并进行横向对比以查漏补缺，提升供应商能力水平

供应商评估

组织定期稽核（年度稽核）和不定期稽核（客户稽核），并于年终进行供应商整体评估，总结年度表现情况和规划下一年的要求目标

供应商库存管理

持续监控库存情况，根据市场变化和实际销售情况调整库存和补货计划，减少库存积压，提高供应链效率

供应商管理制度

案例 更新供应商导入评鉴表，推动供应链可持续发展

2023 年，公司更新了供应商管理制度，对供应商的环境管理能力和社会责任管理水平提出了更高要求，纳入了 ISO 和 CSR 相关标准，并对供应商的冲突矿产情况进行调查。有助于减少公司供应链活动对环境和社会的负面影响，也有助于改善供应商的工作条件。

新供应商导入评鉴表 -CSR checklist

<input type="checkbox"/> 环境管理	<input type="checkbox"/> 结社自由和集体谈判权利
<input type="checkbox"/> 童工	<input type="checkbox"/> 歧视
<input type="checkbox"/> 强迫劳动	<input type="checkbox"/> 惩戒措施
<input type="checkbox"/> 健康安全	<input type="checkbox"/> 工作时间
	<input type="checkbox"/> 薪酬
	<input type="checkbox"/> 供应商管理

新供应商导入评鉴表里的 CSR checklist

案例 晶晨股份携手供应商推动绿色生产，共筑绿色未来

公司制定并不断更新《产品有害物质管制规范》，对供应商在绿色生产等方面进行管控，加强供应链稳定性，引领行业绿色发展。



5.7 产品法规一览表:

Item	标准编号	提出国家或地区组织	是否符合
ROHS	2011/65/EU	欧盟	符合
REACH	REACH SVHC	欧盟	符合
Halogen Free	IEC61249-2-21	IEC	符合
冲突矿产	EICC Ge-SI, H.R.4173	EICC	符合
包材	94/62/EC, CONEG	欧盟/美国	符合
GP	SS-00259	SONY	符合

产品有害物质管制规范

案例 开展供应商培训，保障供应链稳定

2023 年 3 月，公司对供应商进行了量产测试工厂指导及要求的培训，主要内容包括测试管控方面及要求、测试环境保障及异常排查以及量产测试异常 Case 相关分享等内容，提升供应商的能力和水平，保障公司的产品质量和供应链稳定。



Contents

- 测试管控方面及要求
- 测试环境保障及异常排查
- 量产测试异常case相关分享

供应商培训

阳光采购

公司始终将阳光采购作为重要的经营原则，并全面贯彻落实在日常采购活动中。为了确保公正、透明和合规，公司建立严格的采购流程和监督机制，注重提升采购团队的廉洁意识和专业素养。通过定期的内部培训和廉洁宣导，有效避免贪污腐败等问题的发生，提升公司的采购效率和质量，赢得供应商和合作伙伴的广泛信任和赞誉。

案例 洞悉阳光采购，引领企业供应链革新

2023 年 12 月，公司开展了阳光采购有关内容的培训，时长 60 分钟，帮助采购团队理解阳光采购的理念和实际操作技巧，推动公司实现更加透明、公正、高效的采购流程。



阳光采购 学习培训

时间：2023.12.8
版本：Rev1

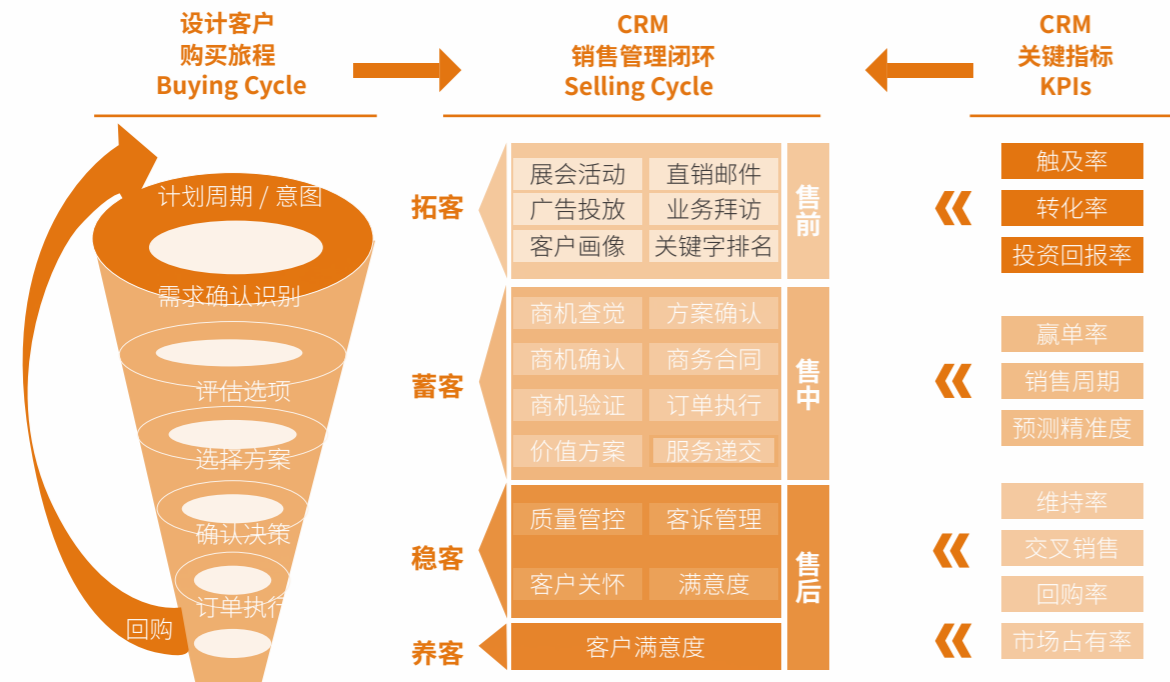
阳光采购培训

责任营销

公司始终坚持以客户为中心，致力于优化客户关系管理。公司不仅通过引入 CRM 系统，构建完整的“市场客户画像”，并优化营销和销售流程，提升客户满意度，提高销售效率和质量，展现在责任营销领域的专业能力和坚定决心，为推动整个行业的健康发展作出积极贡献。

案例 打造以客户为中心的闭环管理，提升销售效率与盈利能力

2023 年，为优化客户关系管理，公司引入了 CRM 销售系统，通过提供实时报告、未来预测和线上流程管理等高级功能，提高销售效率和业务决策质量，为公司带来更大的业务价值和竞争优势。



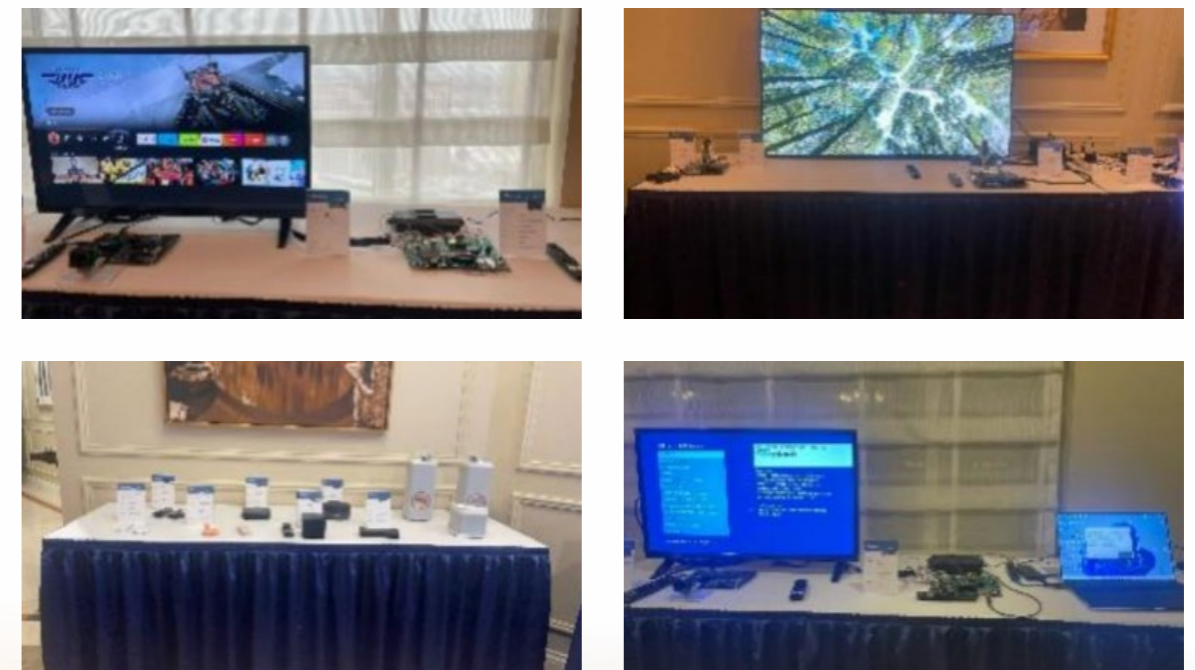
以客户为中心的 CRM 销售管理模型闭环设计

行业共进

公司致力于与各界伙伴建立深度合作关系，积极参加各类行业协会、展会和研讨会，促进行业技术的创新与应用，引领行业繁荣发展。

案例 晶晨股份受邀参加 2023 国际消费类电子产品展览会 CES，助力行业共进

2023 年 1 月，公司受邀参加位于美国拉斯维加斯举办的全球最大消费电子盛会——国际消费类电子产品展览会 CES。通过此次展览会，公司向全球同业公司展示了最新技术和产品，同时互相交谈、深入了解了行业发展的最新动态，助力行业共进。



公司 CES 展位



案例 晶晨股份亮相 IBC2023：展示创新实力，共筑全球广电行业新未来

2023 年 9 月，公司受邀参加 IBC2023 荷兰国际广播电视技术展览会，向世界展示其在消费电子领域 SoC 芯片方面的最新成果，与来自全球的广电行业伙伴进行深入的交流和探讨。



公司 IBC 展位

产学研合作

公司持续探索联手高校完善人才梯队的校企合作新模式，积极与高校建立合作关系，促进人才培养、技术创新和知识共享，共同探索前沿技术，培养行业新生力量。

2023 年，公司分别继续推进与华东师范大学信息科学技术学院合作的联合实验室项目；与西安电子科技大学合作的联合培养项目，吸纳优秀毕业生加入公司，为公司人才梯队建设融入新力量。



回馈社会

公司始终秉持着“源于社会，回馈社会”的理念，通过采购助农大米等农产品，助力农村农业经济的可持续发展。同时，公司也始终持续关注股东的投资回报，致力于为股东创造长期、稳定的价值，维护股东的合法权益。

案例 助农粮油，筑起农业农村可持续发展之路

2023 年，公司向泰州市高港区胡庄镇薛垛村高港区宏大家庭农场采购 2 万公斤蛙稻米；向溧田镇高坡村采购 200 桶菜籽油，共计 53.36 万元，直接支持农业生产，提高当地农民收入。



采购助农粮油

股东回馈

公司在发展过程中始终重视股东的合理投资回报，充分维护股东的合法权益。2023 年前三季度，公司派发现金红利 208,159,508.54 元，占公司 2023 年前三季度合并报表归属母公司股东净利润的 66.35%。公司 2023 年度累计现金分红金额占公司 2023 年度合并报表归属于上市公司股东净利润的 41.80%。

03

环境保护

绿色运营，责任发展

理念

晶晨股份坚守“人与自然共生共荣”的核心理念，将绿色环保与可持续发展视为己任。在日常运营中，公司深入实施节能减排措施，积极构建绿色生态体系，关注生物多样性保护，力求将对环境的负担降至最低。同时，公司提倡并推广各类绿色节能行动，和员工携手共创一个更加绿色、美好的未来。

SDGs 对标

6 清洁饮水和卫生设施



7 经济适用的清洁能源



13 气候行动



晶晨股份属于 Fabless 模式 IC 设计公司，专门从事集成电路研发，并将晶圆制造、芯片封装和测试环节等生产加工环节均分别委托给外部专业的晶圆代工厂商和封装测试厂商完成，自身从事的芯片研发和销售环节，不涉及环境污染情形。

案例 莫奈花园：重塑绿色空间，缔造和谐生态

随着入驻新园区，公司对门口的绿地进行了环境改造，包括引入河水创建人工湖，种植水生植物如睡莲和芦苇，并放养锦鲤等鱼类。此外，还增添了垂柳和喷泉装饰，以及休息用的遮阳伞。提供一个自然而宁静的环境，让员工在自然景观中放松，同时促进人与自然的和谐共存。



莫奈花园

关键绩效

2023 年，公司累计用电量 **3,230** MWH

其中光伏累计发电量 **102.58** MWH

相当于植树量增加 **5,588.66** 棵

2023 年，公司消耗 **6,721** 立方米水

相比去年减少约 **22** %

全年汽油耗用量 **6,172** 升

相比去年减少约 **17** %

案例 积极收养流浪动物，提高生物多样性保护意识

2020 年 8 月，公司员工发现并救助了 3 只流浪兔，随后一直提供必要的照顾至今，包括足够的食物、清水和安全的居住环境。此外，公司还建立了流浪猫收容设施，鼓励员工参与喂养。通过这些行为，公司增强员工对动物保护的意识和责任感，促进生物多样性的保护，助力构建人与自然和谐发展。



流浪兔

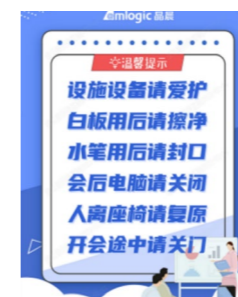
绿色运营措施举措

能源管理

- 研发设计并采用一体化控制面板一键开关用电设备，降低能耗，提高能源使用效率
- 优先使用新能源车，减少传统燃油车的使用，降低碳排放，促进环境保护
- 引进车辆管理系统，优化车辆调度和路线，减少油耗
- 工作日中午 12:00-13:00，专人关闭各楼层灯光
- 节假日前发公告提醒员工关闭用电设备，进一步强化节能意识，减少不必要的能源浪费

资源管理

- 采购水溶性厕纸，替代传统纸质厕纸，减少树木砍伐和废纸产生
- 提供不锈钢水杯与瓷杯，以减少一次性纸杯和瓶装水的使用，同时鼓励员工自备水杯，减少资源浪费
- 鼓励员工双面打印纸张，用废弃纸张贴发票
- 引进商旅平台和出行服务，线上开具电子发票，减少纸质报销单据
- 开展禁塑活动，减少塑料（塑料袋等）的使用，加强对一次性废弃塑料制品的污染防治



节能宣传标语

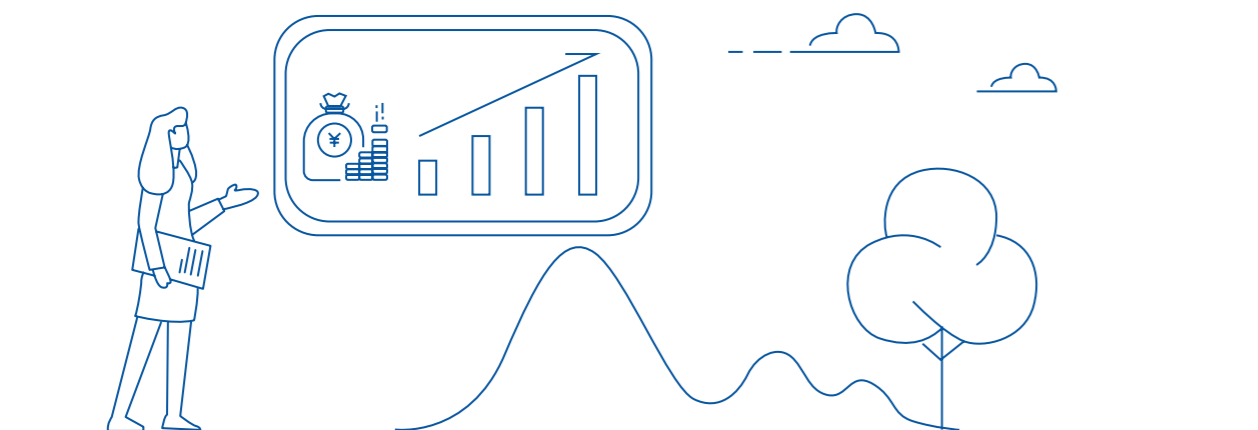
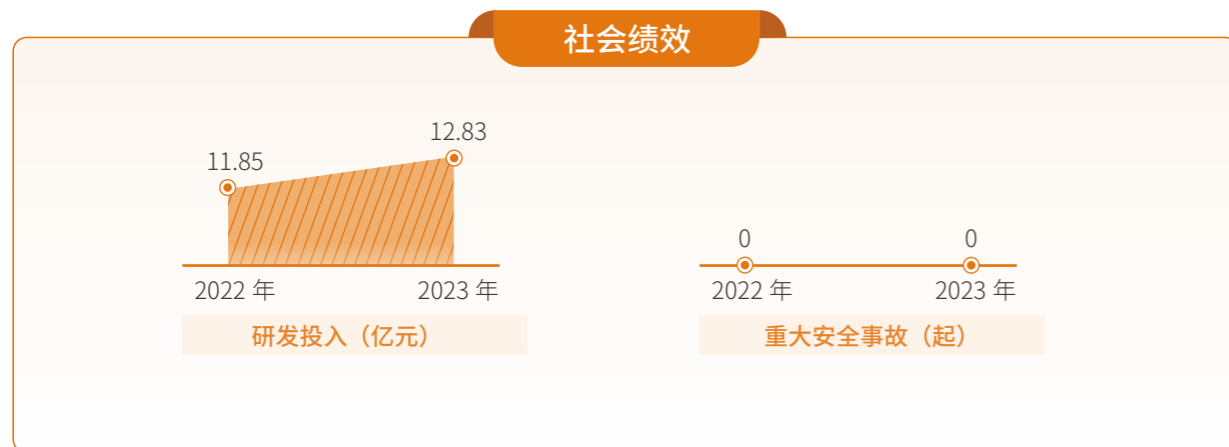
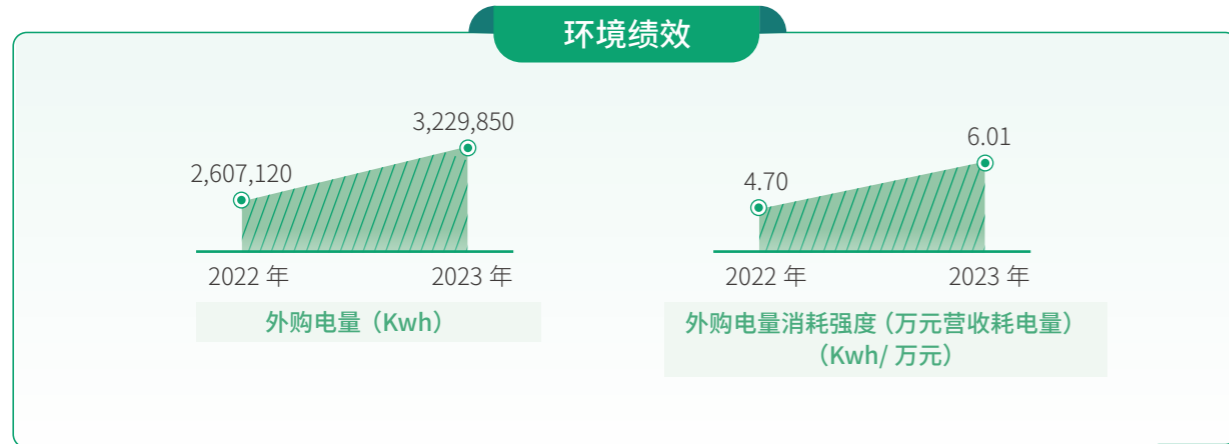
减少塑料使用



一键开关用电设备

结篇

关键绩效表



指标索引

全球报告倡议组织 GRI 标准索引

GRI 指标	相关解释	相关章节
组织及报告做法		
G2-1	组织详细情况	关于本报告
G2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
G2-3	报告期、报告频率和联络人	关于本报告
活动和工作者		
G2-6	活动、价值链和其他业务关系	公司概况
G2-7	员工	员工发展
治理		
G2-9	管治架构和组成	公司治理
G2-10	最高治理机构的提名和选择	公司治理
G2-11	最高治理机构的主席	参照年报
G2-12	最高治理机构在管理影响方面的监督作用	公司治理
G2-13	为管理影响的责任授权	可持续管理
G2-14	最高管治机构在可持续性报告中的作用	可持续管理
G2-16	重要关切问题的沟通	可持续管理
G2-17	最高管治机构的共同知识	利益相关方识别与沟通
G2-20	确定薪酬的程序	参照年报
战略、政策和实践		
G2-23	政策承诺	反腐败
G2-24	融合政策承诺	反腐败
G2-25	对负面影响进行补救的过程	反腐败
G2-26	寻求建议和提出关切的机制	反腐败
利益相关者的参与		
G2-29	利益相关者参与的方法	利益相关方识别与沟通
实质性议题		
G3-1	确定实质性议题的过程	可持续管理
G3-2	实质性议题清单	可持续管理
经济效益		
G201-1	直接产生和分配的经济价值	参照年报
G201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	参照年报
G201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	员工发展
G201-4	政府给予的财政补贴	参照年报

GRI 指标	相关解释	相关章节
市场表现		
G202-1	按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	员工发展
反腐败		
G205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	反廉洁
税		
G207-1	税务方针	参照年报
G207-2	税务治理、控制和风险管理	参照年报
G207-3	与税务密切相关的利益相关方参与及管理	参照年报
能源		
G302-1	组织内部的能源消耗量	环境保护
水资源		
G303-5	耗水	环境保护
生物多样性		
G304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	环境保护
供应商环境评估		
G308-1	使用环境标准筛选的新供应商	行业协同
G308-2	供应链对环境的负面影响以及采取的行动	行业协同
雇佣		
G401-2	提供给全职员工（不包括临时工或兼职员工）的福利	员工发展
职业健康与安全		
G403-3	职业健康服务	员工发展
G403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	员工发展
G403-5	工作者职业健康安全培训	员工发展
G403-6	促进工作者健康	员工发展
培训与教育		
G404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	员工发展
G404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	员工发展
多元化与平等机会		
G405-1	管治机构与员工的多元化	员工发展
童工		
G408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	员工发展
当地社区		
G413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	回馈社会
供应商社会评估		
G414-1	使用社会标准筛选的新供应商	行业协同

中国社会科学院 CASS-ESG 5.0 标准索引

议题	指标	披露项	相关章节
报告前言 (P)	(P1) 报告规范	P1.2 信息说明	关于本报告
		P1.3 报告体系	关于本报告
	(P4) 公司简介	P4.1 基本信息	公司概况
		P4.2 战略与文化 P4.3 业务概况	企业文化、战略规划 公司概况
治理责任 (G)	(G1) 公司治理	G1.1 董事会构成多元	公司治理
		G1.2 董事会独立性	公司治理
		G1.3 守法合规体系	风险管控
		G1.6 申诉与举报机制	反廉洁
		G1.7 反商业贿赂及反腐败体系	反廉洁
		G1.10 信息透明	信息披露
		G3.5 ESG 重大议题识别	可持续管理
	(G3) ESG 管理	G3.6 利益相关方沟通活动	利益相关方识别与沟通
		G3.7 ESG 信息披露渠道	关于本报告
环境风险管理 (E)	(E1) 环境管理	E1.1 环境管理体系	环境保护
		E2.2 能源消耗量	环境保护
	(E2) 资源利用	E2.5 清洁能源使用量	环境保护
		E2.14 绿色办公措施	环境保护
		E4.2 生物多样性保护行动	环境保护
	(E4) 守护生态安全	E4.3 生态修复治理	环境保护
社会风险管理 (S)	(S1) 雇佣	S1.1 遵守劳工准则	员工发展
		S1.2 多元化和机会平等	员工发展
		S1.3 员工构成	员工发展
		S1.4 劳动合同签订率	员工发展
		S1.5 员工流失率	员工发展
		S1.6 民主管理	员工发展
		S1.7 薪酬福利体系	员工发展
		S1.8 社会保险覆盖率	员工发展
		S1.9 人均带薪年假天数	员工发展

议题	指标	相关章节	
社会风险管理 (S)	(S2) 发展与培训	S2.1 职业发展通道	员工发展
		S2.2 职业培训体系	员工发展
		S2.4 职业培训绩效	员工发展
	(S3) 职业健康和安全生产	S3.1 职业健康管理	员工发展
		S3.5 安全宣贯与培训	员工发展
	(S4) 客户责任	S4.1 产品 / 服务质量管理	质量把控
		S4.2 产品合格率	质量把控
		S4.3 负责任营销	行业协同
		S4.4 止损和赔偿机制	质量把控
		S4.5 应对客户投诉	质量把控
		S4.6 信息安全与隐私保护	信息安全
		S4.7 客户满意度	质量把控
		S4.8 投诉解决率	质量把控
	(S5) 负责任供应链管理	S5.1 供应链 ESG 管理体系	行业协同
S5.2 供应商 ESG 审查评估		行业协同	
价值创造 (V)	(V2) 产业价值	V2.1 技术创新制度机制	科研创新
		V2.3 研发投入	科研创新
		V2.4 重大技术创新成果	科研创新
报告后记 (A)	(A2) 关键绩效表	集中展示公司报告期内 ESG 关键量化指标的年度绩效	关键绩效表
	(A4) 参考索引	描述报告对 ESG 相关标准的回应情况，可以列表形式呈现报告内容对参考指南具体指标的回应	指标索引
	(A5) 意见反馈	指读者意见调查表及读者意见反馈渠道	读者意见反馈表

读者意见反馈表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《晶晨半导体（上海）股份有限公司 2023 年环境、社会及治理（ESG）报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司提升履行企业社会责任的能力与水平，我们真诚期待您的意见和建议。

选择题（请在相应位置打√）

1. 您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2. 报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？

非常好 好 一般 较差 差

3. 您认为晶晨股份在经济责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4. 您认为晶晨股份在环境责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5. 您认为晶晨股份在安全管理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6. 您认为晶晨股份在员工责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7. 您认为晶晨股份在社区责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8. 报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

是 否

9. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

是 否

开放性问题

您对晶晨股份履行社会责任及本报告有什么意见与建议？

 **amlogic** 晶晨