

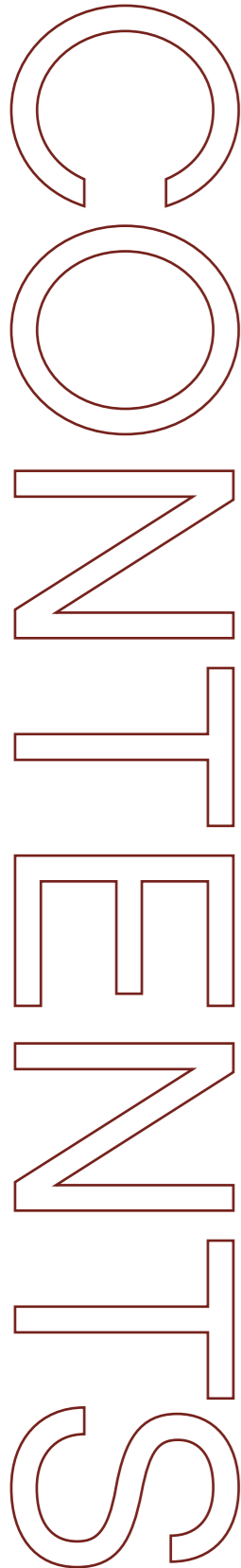
索菲亞家居股份有限公司

2023年度环境、社会责任 和公司治理报告

Environmental, Social, and Governance Report (2023)



目 录



报告编制说明	02
ESG治理框架	03
ESG关键绩效	04
ESG重点议题分析	05
利益相关方沟通	06
专题1 中华慈善总会X索菲亚“童心书屋”	07
专题2 为消费者提供更可靠产品	11
关于索菲亚	13
2023年度大事纪	17
坚持党建强基	19
荣誉2023	73

21. 稳健的公司治理

- 社会责任
- 治理架构与制度
- 内部控制

33. 坚守品质 强化服务

- 更好产品质量
- 更好产品创新
- 更贴心服务

51. 与索菲亚共同成长

- 合规用工
- 和谐平等的雇佣关系及职业健康保障
- 强竞争力的激励体系
- 可持续的人才供应链
- 员工关怀

61. 绿色环保 低碳管理

- 绿色环保产品引领行业发展
- 打造绿色工厂体系
- 深化绿色管理
- 加强能源管控
- 绿色制造
- 绿色物流

29. 股东与债权人权益保护

- 股东、债权人权益保护
- 信息披露
- 投资者关系管理
- 股东回报

45. 合作共赢 共同发展

- 供应商甄选与管理
- 高效运营与成本优化
- 全国供应链布局优势
- 可持续发展供应链

57. 坚持公益事业 同筑和谐社会

- 捐赠医疗机构 支持公共卫生事业
- 支持公共利益，建设社会福祉
- 春风化雨，帮扶基础教育
- 四方有难，八方支援驰援青海灾区
- 共建和谐有爱社区

INSTRUCTIONS ON REPORT PREPARATION

报告编制说明



报告概况

本报告是索菲亚家居股份有限公司（以下简称“公司”、“索菲亚”）2023年度环境、社会责任和公司治理报告，也是公司发布的第7份报告，旨在加强与各利益相关方的沟通和联系。

本报告客观、真实地反映了公司2023年在公司治理、员工权益、运营发展、利益相关方沟通、环境保护、公益慈善等方面的实践，披露了在履行经济、环境、安全和社会责任方面的理念、行动和成效。

编制依据

中国国家标准《社会责任指南》（GB/T36000-2015）

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南》（CASS-ESG 5.0）

全球可持续发展标准委员会 GRI《可持续发展报告标准》（GRI Standards）

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号--主板上市公司规范运作》

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号--业务办理》

时间范围

本报告为年度报告，报告周期为2023年1月1日至2023年12月31日，部分内容适当追溯以往年份。

数据来源

报告中的财务数据来源于经过审计的公司2023年年报，其它数据均来自公司内部统计，报告中所涉及货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告获取

本报告提供中英文版供读者参阅，欢迎登录索菲亚家居股份有限公司官方网站（www.sfygroup.com）、巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）下载本报告的电子版。

报告反馈及联系方式

联系地址：广东省广州市增城区永宁街郭村仙宁路2号

联系方式：（+86）20-87533019

电子邮箱：ningji@suofeiya.com.cn

官方网站：www.sfygroup.com



ESG治理框架

ESG Governance Framework

在社会和商业环境急速变化的背景下，索菲亚始终相信建立和完善环境、社会及公司治理（ESG）体系有利于推动企业可持续发展，我们已建立起覆盖全公司的可持续发展组织架构，成立ESG委员会，负责ESG项目以及相关成效考核，定期向董事会汇报，公司内各职能部门成立ESG执行小组，实现上传下达和统筹兼顾。

- 董事会

定期听取ESG委员会进行工作汇报，确保公司可持续发展目标达成。
- ESG委员会

由公司高层领导组成，包括公司总经理、副总经理等，负责管理公司在环境、社会及公司治理等可持续发展相关事务，同时防范相关风险，定期向董事会汇报ESG工作进展。
- ESG执行小组

由公司各职能部门向ESG委员会汇报公司在环境、社会及公司治理方面的各项事务，提供决策所需的信息，为各职能部门提供工作指导，支持可持续发展战略和决策的执行。

ESG关键绩效

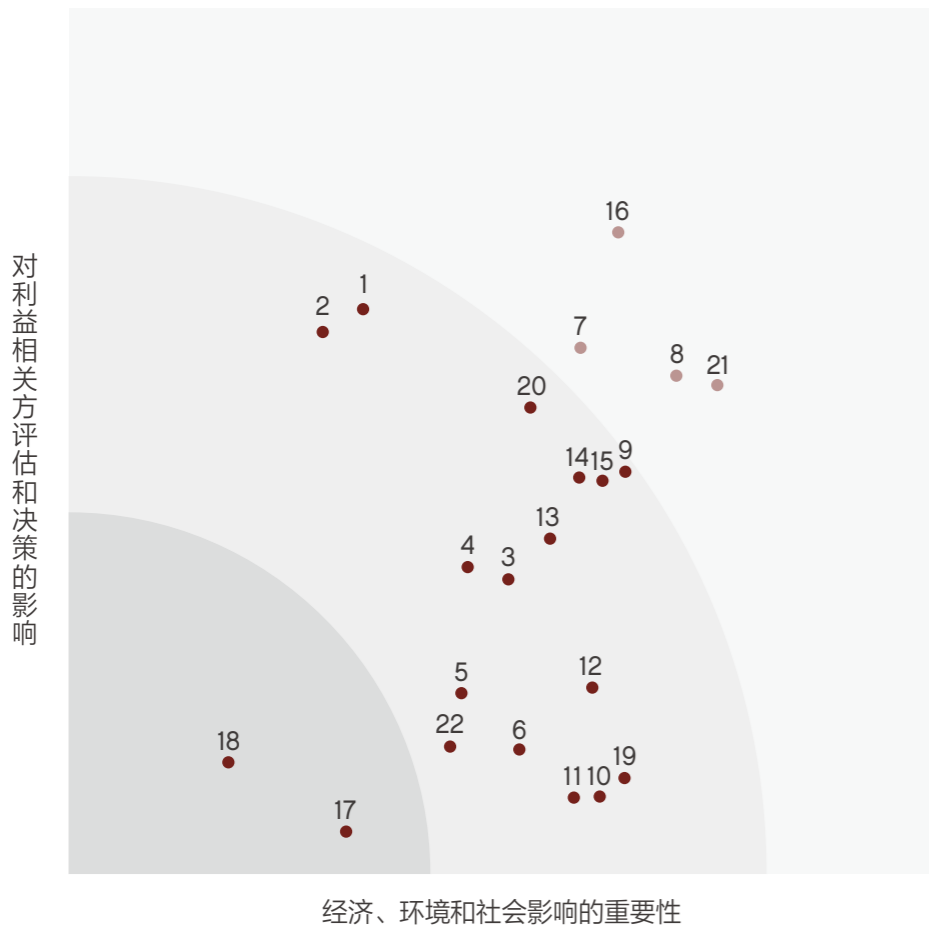
ESG Key Performance

类别	指标	单位	2021年	2022年	2023年
经济绩效	营业收入	万元	1,040,709.49	1,122,254.14	1,166,564.64
	净利润	万元	12,257.55	106,430.37	126,127.78
	纳税总额	亿元	8.97	8.56	9.29
	现金分红总额（含税）	万元	54,448.60	63,523.37	95,170.27
	每10股派发现金股利	元	6.00	7.00	10.00
环境绩效	废气排放达标率	%	100%	100%	100%
	固废合规处理率	%	100%	100%	100%
	除尘+RTO废气处理系统处理效率	%	90%以上	90%以上	90%以上
	噪音排放达标率	%	100%	100%	100%
	减少二氧化碳排放量	吨	9,942	10,231	12,169
社会绩效	员工总数	人	14,486	14,906	14,400
	女性员工占比	%	27.38%	27.67%	27.59%
	员工培训覆盖率	%	100%	100%	100%
	公益支出	元	611,400.75	1,088,940.65	1,487,475.85

ESG重点议题分析

ESG Key Issues Analysis

为了进一步提升ESG管理的有效性和科学性，更加精准地回应相关方诉求，公司参照全球报告倡议组织（GRI）提供的实质性议题分析方法，开展了ESG重点议题分析的工作。我们通过可持续发展背景分析、利益相关方识别、议题识别、调研等步骤，识别出公司7个环境层面、11个社会层面、5个治理层面，共计23个ESG关键议题。根据“经济、环境和社会影响的重要性”和“对利益相关方评估和决策的影响”两个维度，对23个议题按重要性进行打分，形成ESG重点议题矩阵作为回顾年度ESG绩效的主要依据。



环境/Environment

- ① 碳排放
- ② 气候变化
- ③ 循环利用
- ④ 废弃物管理
- ⑤ 水资源使用
- ⑥ 绿色运营
- ⑦ 绿色产品

社会/Society

- ⑧ 供应链社会责任管理
- ⑨ 员工健康与安全
- ⑩ 员工培训与发展
- ⑪ 薪酬福利
- ⑫ 多元化与平等机会
- ⑬ 信息安全与隐私保护
- ⑭ 科技创新
- ⑮ 客户体验
- ⑯ 产品质量与安全
- ⑰ 知识产权管理
- ⑱ 促进行业发展

治理/Governance

- ⑲ 公司治理
- ⑳ 商业伦理与道德
- ㉑ 守法合规
- ㉒ 股东权益
- ㉓ 反腐败

利益相关方沟通

Stakeholder Communication

公司的健康发展和取得的成绩离不开政府与监管机构、股东与投资者、员工、客户、供应商、社区等利益相关方的支持。公司坚持透明、平等原则，重视与利益相关方的沟通与合作，报告期内不断完善利益相关方沟通机制，开展多样化的沟通活动，及时了解并回应利益相关方的期望和诉求。

利益相关方	关注议题	沟通渠道
政府与监管机构	合规经营	日常汇报、信息报送
	依法纳税	接受监督考核
	带动就业	定期汇报、招聘
股东与投资者	可持续经营	股东大会
	合规治理	信息披露
	风险防范	投资者热线、互动平台，线上线下交流
员工	合规用工	职工代表大会
	薪酬福利	员工大会
	安全生产	员工培训
	职业发展	培训、企业文化活动
客户	客户权益保障	信息保密、售后服务机制
	优质产品	设计、质量和技术联动迭代
	专业服务	满意度调查（CSI/DSI）
供应商	阳光采购	供应链管理体系
	合作共赢	降本增效、联合研发
	行业生态	供应商大会
社区与非政府组织	参与社区建设发展	履行社会责任
	积极投身公益	参与公益活动

专题1

中华慈善总会 × 索菲亚 “童心书屋”

少年强则中国强，继2023年教育部、中央宣传部等八部门印发的《全国青少年学生读书行动实施方案》，围绕“深入推进全民阅读，建设书香中国”，“索菲亚童心书屋”公益项目正式启动，湖北武汉、海南海口、广西柳州、四川凉山州、陕西商洛、山东济宁、山西太原……索菲亚走进山川河流、小镇乡间，为大山深处的数千多名孩子们送去一份希望的礼物——一所所崭新的阅览室与大量图书。



“童心书屋”为乡村儿童带来了什么？

- ✓ **海量高质量图书**
最大藏书量可达万余册
- ✓ **环保安全的环境**
ENF级康纯板守护健康，适儿化设计
避免磕碰伤害
- ✓ **童真的氛围**
贴近自然的花色，明亮和谐的配色
- ✓ **舒适的空间**
充足的阅读座位，沉浸式阅读空间



审图号：GS(2019)1823号



目前，十余所“童心书屋”已经在全国各地落地并投入使用，共计三十余所“童心书屋”点亮全国阅读地图：北京、杭州、上海、武汉、深圳、长沙、哈尔滨、贵阳、遵义、保定、惠州、承德、肇庆、六安、濮阳、宜昌、黄石、新乡……索菲亚打造的童心书屋，不仅是给孩子们提供了一个环保、安全、舒适的阅读环境，更希望在孩子们的心中播下阅读与爱的种子。未来，“童心书屋”将继续在更多城市落地。关注乡村地区的未来教育，助力乡村振兴，持续为社会输出可持续发展的企业价值，是索菲亚一如既往的坚持。



公司洞察到当前乡村儿童普遍缺少阅读资源的现状，根据《2022年我国乡村小学阅读状况调查报告》显示，乡村小学生家庭课外书人均阅读量为3.27本，不到全国小学生图书阅读量的三分之一；同时阅读空间需要满足环境舒适、健康环保的板材、自然和谐的设计、质量经久耐用的要求。

索菲亚积极行动，发动全国经销商资源，依托中华慈善总会“幸福家园”村社互助工程，打造了“童心书屋”公益行动，由索菲亚家居、中华慈善总会、索菲亚各地经销商联合发起，为乡村地区学校援建“童心书屋”公益阅览室，提供优质的阅读资源，帮助乡村儿童培养阅读习惯，提升文化素养、激发内生学习动力。



专题2

为消费者提供
更可靠产品

家居产品作为走进千家万户、离老百姓生活最近的消费品，其环保性、适配性等需紧跟不同时代的消费者需求。做老百姓信得过、用得惯的好产品，考验的是极致的研发力、创新力、产品力。报告期内，索菲亚产品研发团队深度模拟消费者生活场景，通过技术赋能，进行产品创新升级，又发布了一项领先市场的新作：针对性围绕5大家居生活痛点（用油性笔造成的涂迹、在日常使用中无意对门板的划痕、汗渍给柜子留下的指纹、使用年限久产生的色变与老化、餐边柜容易遇到的油污），公司联合EB涂料和EB固化设备供应商，对EB涂料配方比例、电子束能量、电子束强度和固化剂量进行多次调整优化，得到了最优解决方案。相比于传统烤漆/UV工艺，**固化度高达100%**，使固化后涂层的致密性、紫外线阻隔性和漆膜硬度等性能指标得到了最佳水平。**EB固化技术**结合现有的三胺板产品，不仅保留了产品丰富的饰面效果，还实现了肤感的升级，并具有**抗涂鸦、抗划痕、抗指纹、抗黄变、抗油污**的5大性能优势，为消费者带来了更高品质的家居体验。



公司通过对供应商社会责任的延伸管理、赋能帮扶来研制新工艺、新产品，从而对客户和消费者权益做出最大保障。为解决板式家具“老大烦”的发胀问题，公司在行业内首度尝试与供应商联合开发出PUR防霉胶并成功推广应用，不但具备了普通PUR胶的各项性能，**防霉等级更达到“0级”标准**。

公司始终坚持“科技创新引领”战略，在产品研发、智能制造、数字化转型等方面走在行业前列，持续投入研发，让质量优化、前沿技术研究成为索菲亚核心竞争力，始终为客户想到位、想到前。



ABOUT SUOFEIYA

关于索菲亚

企业文化

企业使命

用科技和创意轻松装好家，让世界的美融入新的生活。

企业愿景

通过个性化设计及高效运营为顾客提供美好体验，成为值得信赖、全球领先的家居企业。

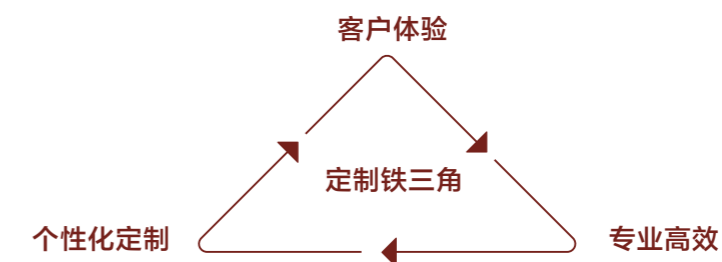
核心价值观

客户至上 创新分享 专业高效 诚信进取。

企业概况

索菲亚家居股份有限公司成立于2003年，在中国家居市场深耕细作二十余载，最早在国内提出“定制衣柜”的概念，凭借量身定做的定制衣柜和壁柜移门相结合的崭新产品概念，成功把定制衣柜推向市场并获得中国消费者的认同。索菲亚致力于为消费者提供全屋定制家居方案，从事全屋家具（包括衣柜、橱柜、门窗、墙板、地板、家品、家电、卫浴等）的设计研发和生产销售，于2011年在深圳证券交易所成功上市，是行业内首家A股上市公司（股票代码：002572）。

运营理念



品牌矩阵

公司积极创立和引进优秀的产品和品牌，给消费者带来更好的家装体验，与消费者一起定制美好生活。公司顺应整家一站式定制的消费需求，围绕“大家居”战略，已建立起覆盖全市场的完善品牌矩阵，分别是：以中高端市场为目标的“索菲亚”，以大众市场为目标的“米兰纳”，以高精人群为目标的“司米”和“华鹤”，四大品牌形成集团内部相互呼应的产品研发和供应体系，覆盖“衣橱门墙窗卫配地电”九大品类矩阵，在“全品类”上取得先发优势，全面服务线上线下零售、整装、工程、海外等全渠道客户，实现纵深渠道全面发展。



生产基地布局

公司在全国拥有八大生产基地，并在行业内率先投资建设了亚洲先进的工业4.0车间，极大地缩短了产品交付周期，工厂对经销商的平均交货周期多年保持在7~12天，突破定制行业普遍面临的产能瓶颈；准确率和返修率实现行业领先水平，为前端销售提供供应链保障，同时降低了工厂端和经销商端的运营成本。全球领先智能制造，使得平均效率比德国智能生产线高出125%，板件全程不落地不经人手，机器人板件分拣准确率近100%。



广东增城-华南生产中心
定制衣柜及配套定制家具产品、定制橱柜、木地板、配套五金、大宗业务

湖北黄冈-华中生产中心
定制衣柜及配套定制家具产品、定制橱柜

浙江嘉善-华东生产中心
定制衣柜及配套定制家具产品

四川成都-西部生产中心
定制衣柜及配套定制家具产品

河北廊坊-华北生产中心
定制衣柜及配套定制家具产品

河南兰考-河南索菲亚家居有限责任公司
定制衣柜及配套定制家具产品、大宗业务

黑龙江齐齐哈尔-索菲亚华鹤门业有限公司
定制木门

浙江金华-浙江金华生产基地



审图号: GS (2019) 1823号

MILESTONES

2023年度大事记

官宣倪妮成为索菲亚全球品牌代言人



中华慈善总会儿童公益阅读品牌项目“幸福家园·索菲亚童心书屋”武汉首发启动仪式在湖北省武汉市新洲区辛冲街中心小学举行



米兰纳成功举办“升级新一代·5A硬核整家发布会”，推动整家定制行业迈步新未来
索菲亚整家卫浴战略重磅发布，正式发布“索菲亚卫浴”品牌



第九届索菲亚安装交付师技能大赛总决赛在索菲亚总部大厦盛大举行，索菲亚成就了整家交付服务的“天花板”



2月

3月

4月

6月

7月

9月

10月

11月

“全能整家 重塑生活”
—索菲亚整家定制3.0战略重磅发布



“巅峰论势 相融共生”—索菲亚&TOP装企战略私董会盛大召开，行业整合成为大势所趋，索菲亚牵头打造行业新生态
华鹤整家定制“高端全案 美学跃阶”品牌战略发布会在广州圆满举行



由中国消费者报社主办，全国各省、市消协组织相关负责人参与的“「质」造消费信心，共促家居绿色发展”座谈会在索菲亚家居广州总部举办
索菲亚“康纯整家”环保升级发布会举行，行业内率先进入整家环保时代



索菲亚深度参与牵头起草的GB/T43003-2023《定制家具安装验收规范》正式发布，将于2024年4月1日正式实施



ADHERENCE TO PARTY BUILDING

坚持党建强基

公司党组织自2014年成立以来，党员队伍不断壮大。为了更好地发挥党组织的作用，公司目前已在各工厂建立起党组织7个，其中增城总部及黄冈分厂为党委，其他5个工厂为党支部，共有在册党员260名。

公司党组织自成立以来，始终围绕“党建强、企业兴”的目标，从实现党建与企业发展的“双向融合”，扩展到实现社会责任融合发展的伟大使命。本年度获得“广州市‘双强六好’党组织”、“黄冈高新区‘五星级党组织’”、“开发区（惠民街道）优秀共产党员”荣誉。公司在党组织的示范引领下，实现健康稳定发展的同时，将对社会做出更大贡献。



1 坚持强化组织建设 党建与生产深度融合

公司党组织全面贯彻落实党建工作责任制，将党的领导融入公司治理的各个环节。通过推动党建工作与生产经营的深度融合，实现了党组织与管理层共学习、党思想与企业发展要领相统一的目标。

2023年度，公司共召开了党委会议（支委会议）54次，支部党员大会16次；同时还开办了党课和党员教育培训36次，举办了主题党日活动40次，不断提升现有党干部的思想素质。此外，索菲亚党组织注重党员队伍和党务工作者队伍的培养，针对党员、党务工作者、党组织负责人，精准化实施分层分类定制式培训，并广泛分布在集团及各中心的管理岗。确保在党的领导下，各党员干部能够把握公司的发展方向，为党建工作及生产经营的稳定发展提供了坚强的政治保证和组织支持。



党委与人社局共建主题党日活动 司米党支部与区市场监管局红联共建

2 坚持红联共建机制 党建与社责深度融合

公司党委积极与机关、国企、学校、非公企业等党组织建立红联共建工作机制，全面实现了“红色引领、联动共建”的目标。2023年度，共开展了共建活动和党建参观交流27次；积极组织为民办实事活动，有效解决了65项具体问题。通过红联共建，将组织优势转化为发展优势，不仅促进了不同行业党支部之间的资源互补共享，还有助于实现互帮互助、共同富裕目标。公司坚定地传承红色基因，并深入开展红联建设机制，与社责共融发展，共同推进企业及社会的发展进步，为创造人类美好生活奋斗不息。

3 坚持发挥党员先锋作用 党建与人才培养深度融合

设立党员先锋岗、党员创新研发小组以及生产安全党员先锋队等机制，充分发挥了党员在各自岗位上的先锋模范作用。公司党组织把好“人才入口关”，重点发展企业里年轻有志向、文化品德优良的业务能手入党。2023年度共发展党员10人，入党积极分子17人。这些不断涌现出的先锋党员，同样也在重点项目研发、推动廉洁作风建设等多个方面发挥了重要的示范效应，在企业发展中担当更重要的责任。通过这样的双重人才选拔方式，我们有效地让党建与企业人才发展融合发展，实现了企业发展与党组织建设的相互促进局面。



先锋党员纪念碑悼念活动 先锋党员下基层慰问群众



南湖主题红色教育活动 “小家与大家”党员献血活动

4 坚持发挥党员先锋作用 党建与人才培养深度融合

公司坚定传承党的红色基因，同时融合践行企业“家文化”。通过强化党员在企业、社会中的履职担当，使得“小我”更好融入到“大我”，让“企业小家幸福”扩大为“社会大家幸福”，从而加深员工对企业文化、对党的大爱感召的认同感。

2023年，公司党组织开展了“深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想”系列主题学习宣传活动，开展了专题组织生活会、爱国主义基地学习、红色观光、围炉谈话等形式的丰富活动共38次，体现了企业“家文化”的温馨与阳光。同时发扬党建感召力，通过微心愿、困难慰问等形式，为80名党员及群众提供了帮扶；积极组织献血活动，累计献血量近3.5万毫升，让企业的幸福感，传递给社会更多的人，索菲亚党员为创造人类美好生活而奋斗不息。



A

PRUDENT CORPORATE GOVERNANCE

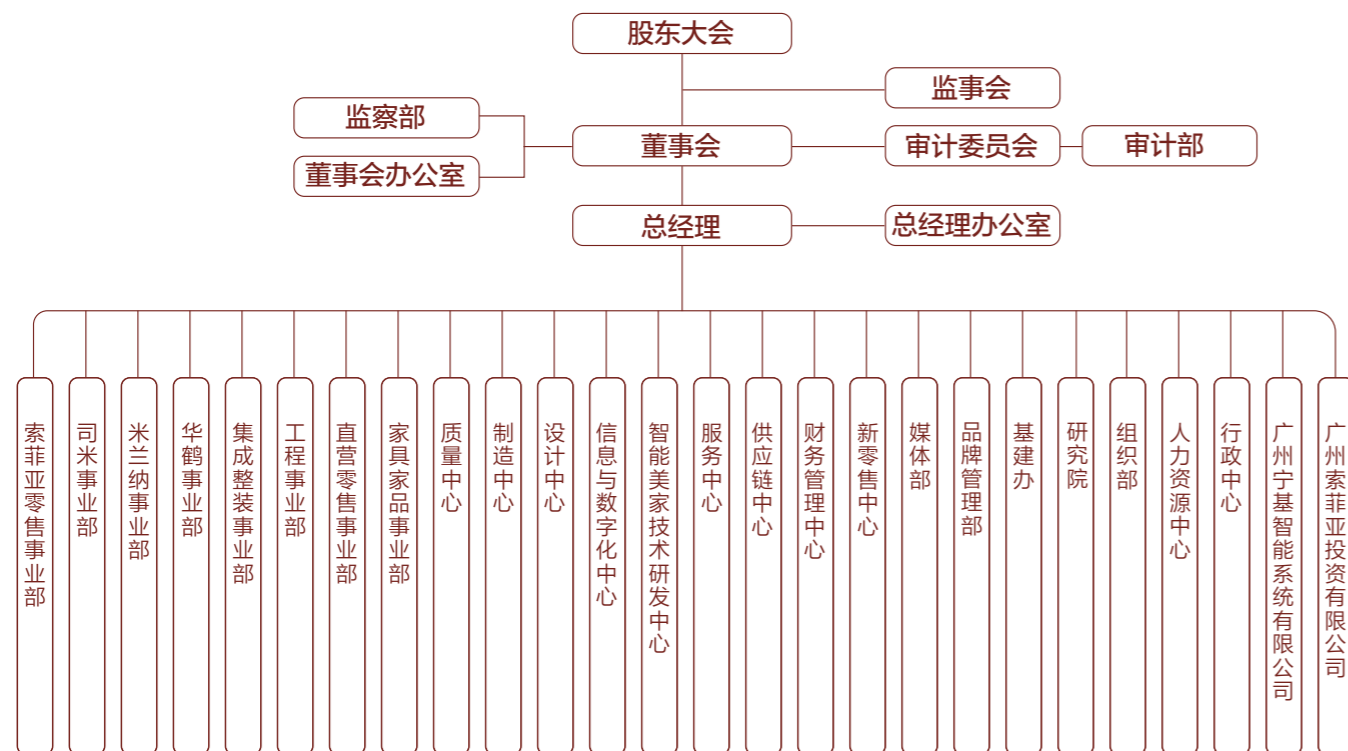
稳健的公司治理

社会责任

有效的公司治理体系是保障企业健康、稳定、可持续发展的重要基础。公司自2011年上市以来，持续完善治理体系，规范公司运作，并结合公司发展的实际情况和监管部门的要求，建立了全面、多层次的经营管理体系，推动公司治理结构的持续优化，切实保障公司和全体股东权益。

治理架构与制度

公司坚持建设职责分明、相互制衡、运作高效的治理体系，根据《公司法》《证券法》和中国证券监督管理委员会的有关法律法规要求，建立了由股东大会、董事会、监事会和经营管理层组成的公司治理架构。在制度层面，集团制定了《董事会议事规则》《监事会议事规则》《审计委员会工作细则》《董事会秘书工作细则》《信息披露管理制度》《内幕信息知情人登记制度》《内部审计制度》等一系列规范性文件，持续完善公司治理制度体系。



01 股东与股东大会

股东大会由全体股东组成，是公司的最高权力机构，依法对公司重大事项进行决策。公司严格按照《证券法》《公司法》《公司章程》《股东大会议事规则》等相关法律法规、规章制度的要求，召集、召开股东大会，采用现场投票和网络投票相结合的表决方式，为股东特别是中小股东参加股东大会提供便利，平等对待所有投资者，切实保障中小股东权益。

公司共召开
3次股东大会



02 董事与董事会

董事会是公司的决策机构，对股东大会负责。目前，公司董事会由5名董事组成，其中3名为独立董事，董事每届任期3年。董事会成员结构合理，董事任职资格、选聘程序、构成均符合有关法律法规的要求。公司重视董事会成员多元的背景和经验，同时确保具备业务所需的专业技巧、经验及多样的观点角度。候选人的选拔将按一系列多元化因素为基准，包括（但不限于）年龄、文化及教育背景、专业经验、技能及服务年限。全体董事能够按照《董事会议事规则》《独立董事制度》等规定开展工作，按时参加董事会会议，**董事会实际出席率100%**，积极参与公司重大事项的决策和重要信息披露的审核工作。2023年，公司修订了《独立董事制度》，并进行了宣贯培训；董事积极参加监管部门举办的相关培训活动，通过进一步学习、熟悉有关法律法规，切实提高履行董事职责的能力，公司董事均未出现受监管部门稽查、处罚、通报批评、公开谴责等情况。

公司共召开
10次董事会



03 监事与监事会

公司监事会有3人组成，包括1名职工代表监事、2名股东代表监事，其中女性占比为1/3，职工代表监事通过公司员工民主选举产生。公司监事会成员结构合理，监事任职资格、选聘程序、构成均符合有关法律、法规的要求。监事会成员勤勉尽责，会议召开和表决等程序符合《监事会议事规则》等相关规定，对公司决策程序、内部控制制度的建立与执行等依法运作情况进行监督，促进公司规范运作，**监事会实际出席率100%**。

公司共召开
8次监事会



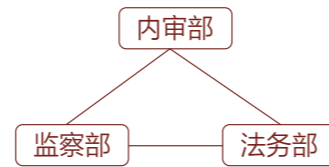
04 管理层

公司日常经营活动由高级管理人员开展，截至2023年末，公司设有5名高级管理人员，团队涵盖营销、财务、智能制造等专业领域，拥有丰富的行业背景和专业管理经验，并参与组建公司经营管理委员会，帮助公司把握市场机遇并付诸实践，为公司长期稳健发展保驾护航。

内部控制

01 强化内控体系

公司组建了由内审部、监察部、法务部三位一体的风险管控防线，根据《公司法》《证券法》及《上市公司治理准则》等法律法规及规范性文件要求，公司制定了《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《信息披露管理制度》《内部审计制度》等多项内部管理制度。报告期内，“三道防线”通过持续赋能各业务单位，不断加强公司合规风险识别、评估、管理与持续督导改进的落地，保证内部控制的有效性，使公司的经营管理水平和风险防范能力得到提高。



2023年公司审计部执行了覆盖全公司的财务支出审计，并开展了针对11个主要业务流程的专项审计，跟进审计整改问题48项。覆盖各分/子公司，审计范围主要包括资金活动、采购业务、资产管理、工程项目、合同管理等关键业务控制活动；完善内审体系，优化年度审计计划、常规审计、专项审计及审计结果整改流程，通过工作流程标准化促进提速增效。本年度共参与43个OA调整项目，个别流程提速比率达95%；加强审计问题整改力度，**及时整改率达96%**，以制度建设为抓手，促进业务部门通过完善制度落实审计整改。



报告期内，审计部与IT部门合作，利用公司大数据分析平台（BI）配置的Tableau Server数据分析应用，搭建了风险评估模型，制作了可视化分析看板，不仅可以在风险评估和事前分析阶段对全局数据进行自助分析，还可即时预览、筛选、导出目标数据，有的放矢，提质增效。



报告期内，公司审计部持续对全国8大生产基地组织自查工作，涉及21份规章文件，设置425个检查点，收集到172个制度改善建议点，其中**有效建议44个**。经过3年的自查工作，工厂已培养一定的自查能力及风险敏锐度，并实现制度与执行情况双向检查及提高自纠能力。同时在各事业部，围绕销售业务、资产管理、工程项目、采购项目、合同管理以及审计内控季度自查等6个方面开展培训，全年累计专题培训共9场，接受培训共计347人次。

02 建设廉洁文化

2023年监察部定期组织诚信文化、廉洁自律宣传，通过“线上+线下”模式，对公司高管、各业务板块核心成员、部门关键岗位及新入职员工有针对性的开展**阳光文化宣传培训**。报告期内进行主题为“**廉醒自律 志行高远**”的大型廉洁教育培训、观影活动共6场，覆盖数千人。不断强化不敢腐的震慑、扎牢不能腐的笼子、增强不想腐的自觉，有机统一、相互关联，治标治本；深化廉洁宣传教育，创新方式，通过开展“**廉洁讲座**”、“**廉洁微电影**”、“**典型案例宣讲**”等传播廉洁理念，引导员工筑牢思想堤坝。



03 知识产权保护

公司高度重视知识产权保护，保护自有知识产权不受侵犯，也是我们长期以来的一项重要责任。为加强品牌建设及维护，公司对专利、商标等知识产权进行严格的规范化管理，制定完善的管理制度，如《知识产权管理制度》《知识产权管理办法》等，并持续开展知识产权维权行动，持续夯实公司的专利、商标合法使用、有效规避风险、维护品牌形象，形成诚信经营、保护知识产权的良好氛围。

报告期内，公司及关联公司共拥有国内核准的**注册商标1,684件**；截止目前，“索菲亚”品牌作为驰名商标**受保护的记录达128次**。维权方面，2023年，公司在侵害商标权及不正当竞争纠纷一案中判决获胜，该案件的胜利有效维护了消费者的合法权益及上市公司的声誉，高判赔额有效震慑了侵权不法分子，为家居行业积极维权树立了典范，有利于推动行业的良性竞争。

国内核准的注册商标
1,684件
驰名商标受保护记录
128次

04 规范商业道德

继加入中国企业**反舞弊联盟**后，为推动防范和治理腐败问题常态化、长效化，共建公开透明的经营氛围和良性循环的商业竞争环境，公司与供应商签订了《业务合作伙伴廉洁承诺协议》，作为双方共同遵守的业务往来行为准则，并明确违反廉洁承诺协议的退出及处罚机制。完善了《索菲亚家居股份有限公司举报奖励管理办法》《举报人保护政策》和设立廉洁账户等一系列规章制度。增加了多元化的举报投诉通道，如邮箱、电话、微信，现场受理举报等，同时对举报人充分保护。报告期内，监察部培训覆盖达数千人，对查出有重大问题人员及时移送相关部门处理，对侵害消费者、合作伙伴、公司利益的行为持“**零容忍**”态度。

1300+
集团反腐政策传达

59运营点
反腐通过评估

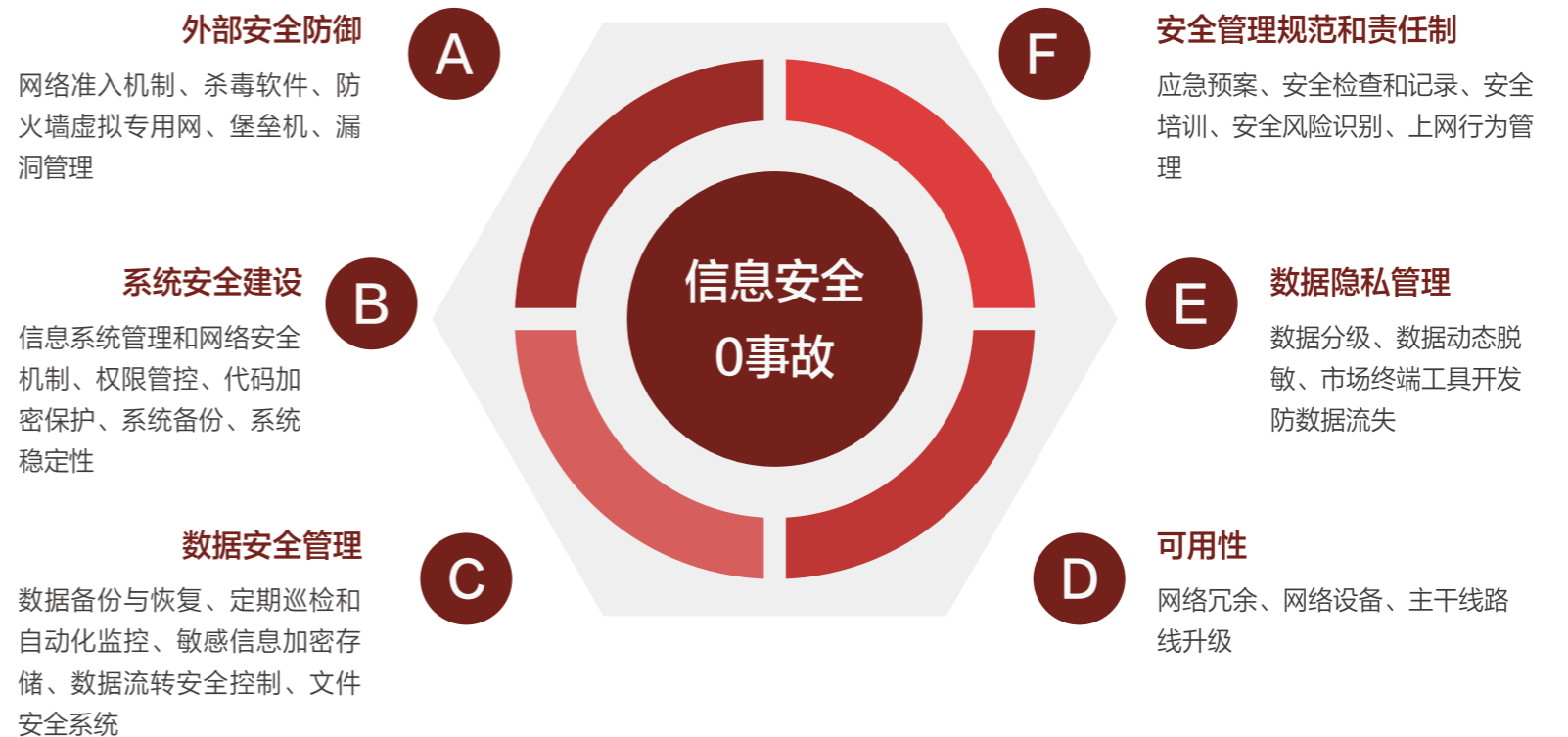


05 隐私与信息安全

信息安全是一个系统工程，公司信息与数字化中心（IDC）采用一系列网络安全产品，量身定制一套安全高效的网络安全整体解决方案，包含网络准入机制、杀毒软件、防火墙、专线、虚拟专用网（VPN）、上网行为管理设备、文件扫描监控、堡垒机、系统备份等，建立完善的信息系统管理、网络安全机制和权限管控等管理体系，从个体到整体加强数据和信息的安全管理。随着公司不断发展，出于自身业务的需要，公司在不同的地区建立分公司/分支机构，互相之间连接形成庞大的Internet网络体系，为公司提高效率、增加竞争力。

公司在消费者的个人信息安全方面也予以了重点保护，严格遵循《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国网络安全法》等相关法律法规的规定，依法、合规的收集、使用由消费者向公司提供的个人信息。研究并运用数据动态脱敏技术和工具，对客户相关信息进行脱敏处理，有效防范客户信息的泄露，避免因此可能造成的损失；主动遵循《App违法违规收集使用个人信息自评估指南》及《常见类型移动互联网应用程序必要个人信息范围规定》等信息安全和隐私保护法律法规，主动在官网、官方APP、各社交平台小程序等涉及收集用户隐私信息的场景内，持续按照国家法律法规的规定更新、完善向消费者公示的《隐私政策》，对收集的信息种类、规则、使用方式等进行了明确的说明。报告期内，公司联动多个部门对信息系统内控情况开展评估工作及整改，覆盖包涵系统的变更和运维管控、权限管控、物理安全和网络安全管控等维度，均未发现重大内控缺陷。

公司多年来不断加强、完善信息安全管理，各项工作和指标已纳入管理体系，为公司各方面业务和管理工作的信息化运行保驾护航，有效确保公司高速发展、安全运转，发挥出了应有的价值。



B

PROTECTION OF RIGHTS AND INTERESTS OF SHAREHOLDERS AND CREDITORS

股东与债权人权益保护

PROTECTION

权益保护



股东、债权人权益保护

公司高度重视保护股东、特别是中小股东的合法权益，根据《公司法》《上市公司治理准则》《上市公司章程指引》等法律法规文件，制定了完善的公司治理相关规章制度，并持续推动和加强公司内控管理体系建设，规范公司运营管理，形成了较为完善的相互制衡、行之有效的内控管理制度体系。从机制上保证了股东和债权人公平、公开、公正，充分享有法律、法规、规章制度所规定的各项合法权益。

信息披露

2023年度，公司共披露公告文件76份（有公告编号）。公司高度重视信息披露工作，严格按照深圳证券交易所信息披露指引等规定，履行信披责任，确保信息披露内容真实、准确、完整，不存在任何虚假记载和误导性陈述。公司指定信息披露媒体为《证券时报》《中国证券报》《证券日报》《上海证券报》和巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)，信息披露内容包括定期报告及其他临时性公告，基本涵盖了公司所有的重大事项，使投资者能够迅速了解到公司发展状况，保障了广大投资者的知情权。报告期内，公司共发布公告数量76份（有公告编号），其中包括定期报告6份、临时公告70份。报告期内，公司信息披露获评深交所A级考评，这是公司连续十年获评A级，目前国内连续10年获评A级考评的深主板上市公司仅43家。公司将持续提高信息披露质量和规范运作水平，助推上市公司高质量发展。



图片来源：深交所

股东、债权人权益保护

公司始终坚持把投资者关系管理工作放在重要位置，致力于为投资者呈现一个真实、透明、合规的上市公司，积极建立与投资者的良好沟通机制，践行《投资者关系管理制度》，充分保障投资者的知情权，了解市场步调，感知投资者需求。公司为投资者提供丰富便捷的沟通渠道，通过投资者热线、电子邮箱、投资者关系互动平台、官方网站“投资者专区”、媒体采访、业绩说明会、线下调研等渠道积极与投资者沟通交流，与投资者实现良性互动。同时，及时将行业要闻及资本市场关注点反馈给经营层，努力构建互通和谐的投资者关系。报告期内：

日常沟通

组织参与机构股东常规交流、投资者专项接待、线上交流会议及线下策略会等300+场。

定期交流

积极召开年度业绩说明会，针对定期报告业绩情况及时组织投资者进行专项交流2场，积极参加年度辖区组织的投资者网上集体接待日活动。

互动回复

及时进行股东名册更新，跟踪分析股东结构变化情况；及时回复投资者在深交所互动易平台的提问共计53条，积极接听投资者热线电话，并通过微信公众号、视频号等新媒体平台及时更新公司经营情况，与投资者保持畅通的沟通。

双向互通

公司董办定期撰写行业要闻与资本市场动态反馈，分享行业国内外经营变动情况，将投资者关注要点，结合市场行情向管理层反馈，从而双向互通，充分保障投资者建议权与知情权，使得资本赋能与实质业务有较好融合。

股东回报

公司自2011年上市以来，为切实保障投资者利益，坚持回报股东，制定了持续稳定的分红政策和回购政策，包括《长期股东回报规划》等，确保利润分配政策的持续性与稳定性，使得股东共享公司发展成果。公司确定采取现金分红方式分配利润的，每年以现金方式分配的利润不少于当年实现的可分配利润的20%。2011年-2022年度，公司已累计向全体股东派发现金分红（含股份回购）达40.82亿元。

在稳定分红派现的同时，公司实施了一系列股份回购方案。公司自2013年先后推出3期股份回购计划，持续用于实施公司股权激励计划及员工持股计划，以维护公司市值稳定与全体股东利益。自上市以来，公司共推出1期限限制性股票激励计划，3期员工持股计划，2期经销商持股计划。搭建了经营管理层、核心骨干与全体股东利益一致的股权架构，同时也建立了短、长期激励与约束相统一的激励机制。

2011-2022年度
现金分红
40.82 亿元

A large white letter 'C' logo is positioned on the left side of the image. The background is a dark, moody scene featuring several chess pieces, including a prominent white king piece in the foreground and several dark pieces in the background, all set on a chessboard. The lighting is dramatic, highlighting the textures of the pieces.

C

**COMMITMENT TO HIGH
QUALITY AND BETTER SERVICE**

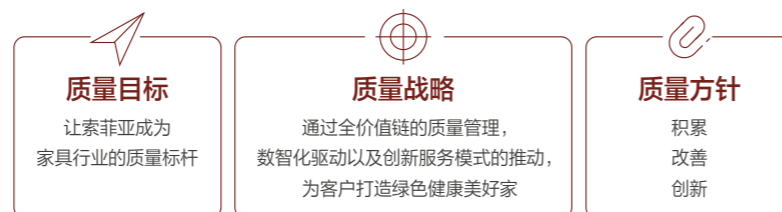
坚守品质 强化服务

1 | 更好产品质量

产品质量与研发是企业的生命线，是对客户与消费者权益的基本保障。为响应国家高质量发展的号召，公司基于整体战略及企业文化的基础上，结合时代的需求更迭及内外部环境的变化，明确了企业质量目标、质量战略、质量方针，并通过数智化制造提升工作，以保障全场景质量安全，满足用户美好生活的需要。

明确质量管理战略及发展阶段

公司质量管理目前正处于**锻造卓越质量管理阶段**，继续践行质量战略——围绕全价值链流程、数智化推动等方面继续打磨，为用户输出更为可靠、信赖的产品与服务。



升级质量管理模式

公司高度重视产品的环保、质量、服务，坚守产品质量红线，严格实行“质量一票否决”制。为帮助公司质量管理向卓越级发展，公司确定了以“QDS”绿色整家定制质量管理模式。



Q 全价值链质量管理（“端到端”质量管理机制）

研发质量管理

从采用集成产品开发（IPD）管理模式搭建公司产品开发桥梁，创建端到端的产品研发团队，建立企划、产品开发、产品上市筹备、产品发布阶段的流程，提高开发准确率、缩短研发周期。

制造质量管理

结合工业4.0、TQM、TPM、VOP、5S、MES、精益生产、APS排产等项目的开展，形成确保产品制造过程中质量可控和一致性为目标的管理模式。

供应链质量管理

采购、物流、供应商各模块的质量管理，建立《供应商考核管理制度》，推行集采招投标，物流多式联运模式，物流整合，同供应商联合研发新材料新工艺及攻坚行业难题。

市场质量管理

涵盖前端营销、后端服务质量管理。前端营销扩大品牌影响力，后端提升服务质量，定期测量DSI、CSI并进行季度考核，不断提升市场质量管理。

D 数字化系统建设

研发数字化建设

PLM系统保存研发过程中产生的技术、工艺、基础数据数字化实现集中统一的产品数据库；DIYHome系统采用了参数化建模技术、自动拆单等技术对接生产系统，将管理系统、订单系统、ERP系统等多个系统结合使得设计流程简化。

供应链数字化

ERP系统实现供应商信息的录入与管理、物料及价格等采购信息的录入与管理、采购订单的录入与管理、物料接收与分发等功能；SRM系统实现供应商的信息管理，订单的发放与接收，业务沟通；TMS系统实现经销商下单、工厂生产、产品交付全条信息化和可视化。

制造数字化

采用APS高级计划与排产，根据订单需求、生产能力和资源进行有效的预测和安排自动生成最优生产计划；搭建WMS信息化系统，加强仓储管理力度，优化仓储管理流程。

质量保障数字化

通过机器视觉、传感器技术等应用，自动采集过程质量、实验室检验等，在MES系统开发自动检测和采集功能，为生产过程和售后质量提供了可靠的质量数据；在MES质量数字化模块中，从不同维度进行质量数据的统计和分析，以识别质量问题的根本原因和趋势，还可以跟踪和记录产品的质量信息，实现产品的全生命周期可追溯性。

合格率提升

公司在供应商管理时对供应商准入、产品品类、关键材料、关键工艺、样品测试和认证、来料检验等环节建立明确的质量标准和要求，确保各组织之间的质量信息交流清晰和畅通，实现质量协同。在供应商的管理过程中，及时同供应商进行业务对接信息确认，减少备货周期提前做好生产准备。制程质量检验和实验室检验系统的开发为制造生产过程和售后质量提供了质量数据的保障。质量检验、自动化检测设备检验，可以减少不良品和废品的产生、降低人工检验的操作成本；自动化检查设备可以不间断、高精度的检测出异常的板件，有助于提高生产效率保证产品合格率。

2 | 更好产品创新

坚持产品研发

索菲亚多年来的专注与引领，从产品风格化到风格多样化，从终端产品独立展示，到场景化体验展示，不断为行业树立风向标！

- 2001 ○ 将定制衣柜引入中国，开创中国定制衣柜时代
- 2003 ○ 首推经典百叶趟门
- 2011 ○ 率先推出海纳百川收纳系统
- 2012 ○ “未来衣柜”拉开了中国定制家具行业智能化的序幕
- 2019 ○ 索菲亚提出轻奢“星”主张，针对定制家具风格、材质、工艺和时尚元素等维度，再次引领行业设计风尚和发展趋势
- 2022 ○ 推出卡乐系列、无界系列、莱斯系列、贝拉系列等新产品，开发新产品数量高达2,345项
- 2023 ○ 2023年，引入EB技术，应用于打造高颜值高品质蔚蓝系列新品；流光系列产品引用微米级喷粉极致流平技术，打造视觉一体流平、媲美烤漆产品



S 服务系统打造

经销商服务系统 (DSI)

通过对比排名、激励措施、考核、点将功能等管理为公司建立良性的经销商关系管理

消费者服务系统 (CSI)

通过建立“X计划”、400呼叫系统等，为消费者提供定制化的家居解决方案及提升美好的购买体验。

质量管控成效

生产效率提升

通过数字化系统建设，从工业4.0、EMS、TPM、5S、VOP等，优化生产流程、降低生产成本，并提高生产效率。通过自研的WMS系统、WCS系统、MES系统、ERP系统及PLC执行系统将全工段链接实现板件不落地数字化工厂。在4.0A数智化工厂的基础上对开料和封边工段的设备进行不断的升级，提升生产效率，并开发出可以提高精度、合格率的行业第一台国产数控设备。

研发效率提升

为提高研发效率，公司通过在研发阶段提前介入质量控制，避免延误和重复工作，减少开发周期。使用PLM系统管理产品开发过程、文档、数据，减少实物样机制作和测试的时间和成本，提前识别和解决问题，提高研发的效率和质量，缩短产品开发周期，加快产品上市时间。通过数字化系统的建设，公司研发效率近三年提高近20%的开发效率。

构建研发体系

人才是发展的第一生产力，截止2023年12月，公司研发人员总数1,380人，占公司总人数9.58%，同比2022年增加0.8%。研发创新是可持续发展的关键驱动力，索菲亚始终坚持“科技创新引领”战略，近年来研发经费投入营收占比均保持在3%以上。

为满足消费者对定制家居产品的多样化需求，公司建立了契合企业文化理念“专业、高效”的产品研发流程。报告期内，公司引入IPD产品集成开发项目，完善产品开发流程，开展多职能领域并行开发、早期介入和跨部门团队强矩阵运作，实现缩短产品开发周期，并通过建立质量策划、专家评审和项目技术评审机制，提升产品质量、减少研发导致的客诉，最终达到提升产品开发的效率、质量及消费者体验。

研发成果转化

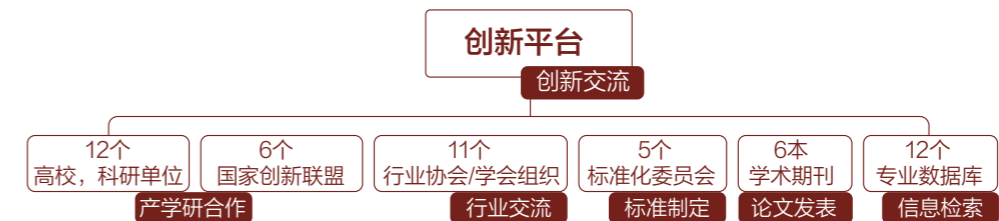
在“科技创新引领”战略驱动下，围绕消费者对美好家居生活体验的追求，公司持续开展创新研发，实施科技成果转化，突破行业技术瓶颈。报告期内，公司开展新产品、新技术项目研究百余项，申请专利技术保护125项，参与标准制定8项，发表学术论文11篇，获得产品创新设计奖项59项、科技创新奖项2项。

截至2023年12月，公司已获得有效专利665项，其中发明专利69项，实用新型专利265项，外观设计专利331项；获得授权专利700项，登记软件著作权181件，发表论文106篇，参与制定国家、行业、团体标准64项；累计获得国际领先或国际先进技术成果鉴定15项，各界权威认可及产品创新设计奖项、科技创新奖项等荣誉300多项。



打造创新平台

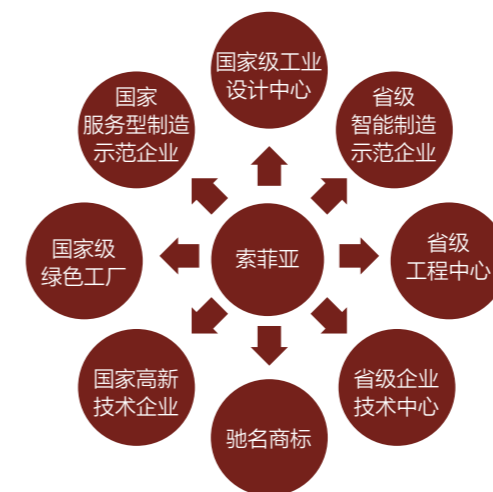
公司高度重视人才建设及培养方面的发展，与各大院校及科研单位搭建外部创新资源平台，与中国林业科学研究院共建了“林木生物质低碳高效利用国家工程研究中心”；与南京林业大学共建了“智能制造产业学院”，与中南林业科技大学共建了“现代竹产业学院”等，构建产教协同育人机制，有效实现学科链、创新链与产业链精准对接。



在合作创新方面，公司先后与中国林业科学研究院木材工业研究所、南京林业大学、华南农业大学、中南林业科技大学等单位，围绕工艺技术、质量提升、材料研究、先进制造等方面开展了36个产学研合作创新项目并取得丰硕成果。2023年，索菲亚作为牵头单位，联合10家机构单位，成功申报并获批承担国家十四五重点研发计划2023YFD2201500“基于数字化协同的林木产品智能制造关键技术”，围绕木家具、木门、木地板、人造板和胶合板的智能制造关键技术展开深入研究。

创新队伍建设

公司于2011年6月成立研究院，是衣柜行业首个专门的科研机构，并在全国生产基地中成立4家分院，肩负着产品研发、工艺研发、质量控制、参与行业标准化制定、产品检验和材料性能测试以及对外技术合作与交流、技术人才培养等职责，是公司发展战略规划中的有机组成部分和持续引领行业的重要保障。目前，研究院已布局6大实验室，建成了“技术实力雄厚、检测业务全面、检测人员专业”的检测矩阵。位于广州的索菲亚华南实验室更是获得了国家CNAS认可，成为行业首家国家认可测试机构。公司在新产品开发设计、原材料质量、生产过程控制等各个层面不断创新，是公司产品符合国家最新安全和性能标准的重要保障。此外，公司积极推进各类创新平台建设，继广州总部2009年首次通过国家高新技术企业认定，目前已有5家分/子公司通过高新技术企业认定，2023年索菲亚被国家工业和信息化部评为“国家级工业设计中心”。



3 | 更贴心服务

以服务为核心竞争力的可持续发展战略

公司秉承“客户至上、创新分享、专业高效、诚信进取”的企业核心价值观，提出了以服务为核心竞争力的发展战略，以客户为中心，把客户服务放在首位，维护客户和消费者权益，不断改善服务品质，提升客户满意度，最终实现与客户的互惠、互利、共赢。

报告期内，公司联合中国消费者报社在广州总部举办2023“‘质’造消费信心 共促家居绿色发展”座谈会，来自北京、上海、天津、广东、广州、四川、河北、湖南等省、市消协组织相关负责人，中国林产工业协会、中国林科院木材研究所专家及家居行业企业代表围绕家居行业进行了座谈。面对消费者普遍关心的产品质量、售后服务、绿色低碳、健康安全以及产品可追溯等多个问题，索菲亚坚持以客户为中心，通过一系列举措确保产品和服务质量。如索菲亚于8月推出一项追溯技术，在每个订单上植入NFC芯片，消费者只要用手机一扫，就可查看工厂出货明细，杜绝供应商以次充好。除了NFC芯片追溯技术，公司对整个服务环节也有一套管控体系，将全国各地的经销商分成众多组群，客户会对销售、设计、送货、安装以及产品进行评价，评价数据最终进入总部的系统里，推动经销商主动解决客户提出的合理问题。

2009

作为行业引领者，公司率先推出“六心服务”，专注在服务的6个环节做到极致。



2019

将服务标准升级为“非常6+1服务”，强化与客户的双向沟通与互动，围绕“六心服务”准则，通过极致服务确保客户非常满意，赢得客户的主动推荐。



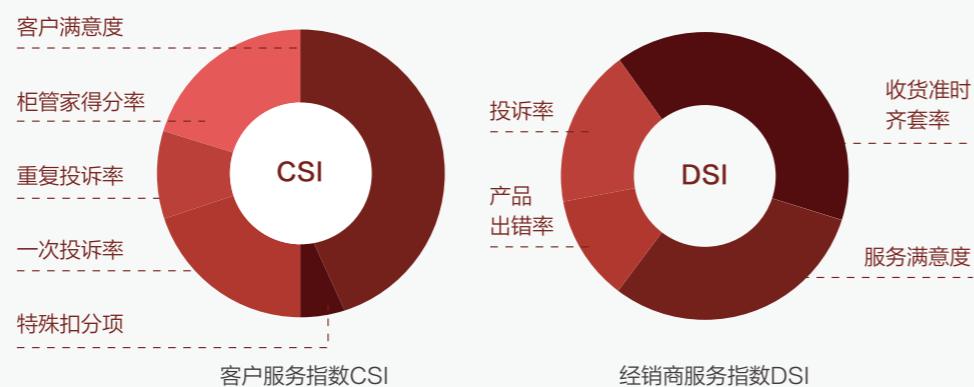
2022

全面赋能经销商，提供服务相关培训200+场，覆盖超1000+区域、8万+人次、连续8年举办**安装技能大赛**，提升服务水平；不断完善线上服务（互联网服务平台、服务平台小程序等）；推进完善分层化与个性化服务，制定标准化流程与严格的服务指标，提升客户满意度和信赖度。



2018

成立服务中心，行业内率先打造完整的服务体系，用**客户服务指数-CSI**和**经销商服务指数-DSI**两大指标，撬动公司全链条做好服务。



2020

推出全新服务IP“**法式柜管家**”，将服务贯穿于售前、售中、售后各环节，提供更贴心、更聚焦消费者个性化需求的服务；成立了索菲亚学苑并设立五大校区，开展系统化课程培训，助力各区域提高服务水平和效率。

2023

面对顾客对“**整家一站式服务**”的需求，公司将服务升级为“**全链条交付**”，通过IPD集成开发、数字化系统、以赛促教等方式全面驱动服务效率提升。举办**第九届全国安装交付师技能大赛**，共计18场，参赛人数达1,374人，培养安装师的“工匠文化”；针对区域整家交付举办了6场“交付运营研修班·打造服务运营官的3天2夜”与9场“销售打天下，服务定江山”培训，覆盖区域500+个，人数达3,000+人，旨在实现“**让服务成为索菲亚的核心竞争力**”的愿景，为消费者提供专业、有爱有温度的服务。



强化“三化”服务,践行服务为企业核心竞争力



体系化

公司的服务体系由三大维度构成，分别是指标衡量、数字化监管系统建设以及业务驱动。在确保数据的真实有效性前提下，通过设定标准、宣导、监督和执行，促进整个服务体系的高效运转。三大维度就像是自行车的双轮与横梁，保障体系的健全与稳定。



数智化

公司基于CSI与DSI积累的数据库，构建了“X计划+服务程序+安装程序+一客一群”的数字化矩阵服务系统，承接从“录入客户信息-下单-送货-安装-售后”全流程的功能，收集终端（客户、经销商）提出的反馈，通过数字化系统监控整个流程，在保证数据真实有效的同时进行沉淀、自纠、迭代。



体验化

公司以用户视角，持续改善服务流程，致力于为客户、经销商提供更加优质的服务体验。实现了更透明的服务流程、更前置的服务渗透、更丝滑的服务体验。公司将无形的服务转变成了有形可落地的服务标准，如公司编制的《21条安装服务标准》《36条衣柜安装验收标准》《36条橱柜安装交付标准》等，让服务变得有章可循；实行IPD集成开发策略，将服务需求前置到产品研发阶段，将客户的运输、包装、安装等环节痛点提前吸收于产品研发环节，让服务不再是收尾，更是贯穿于产品研发全生命周期；通过举办特定运营培训打通服务环节全链条重要节点，极大提升区域运营服务能力，“百城巡检”涵盖了16个省份、82个区域，并带动周边区域实地游学，提升了终端门店的整家服务能力。





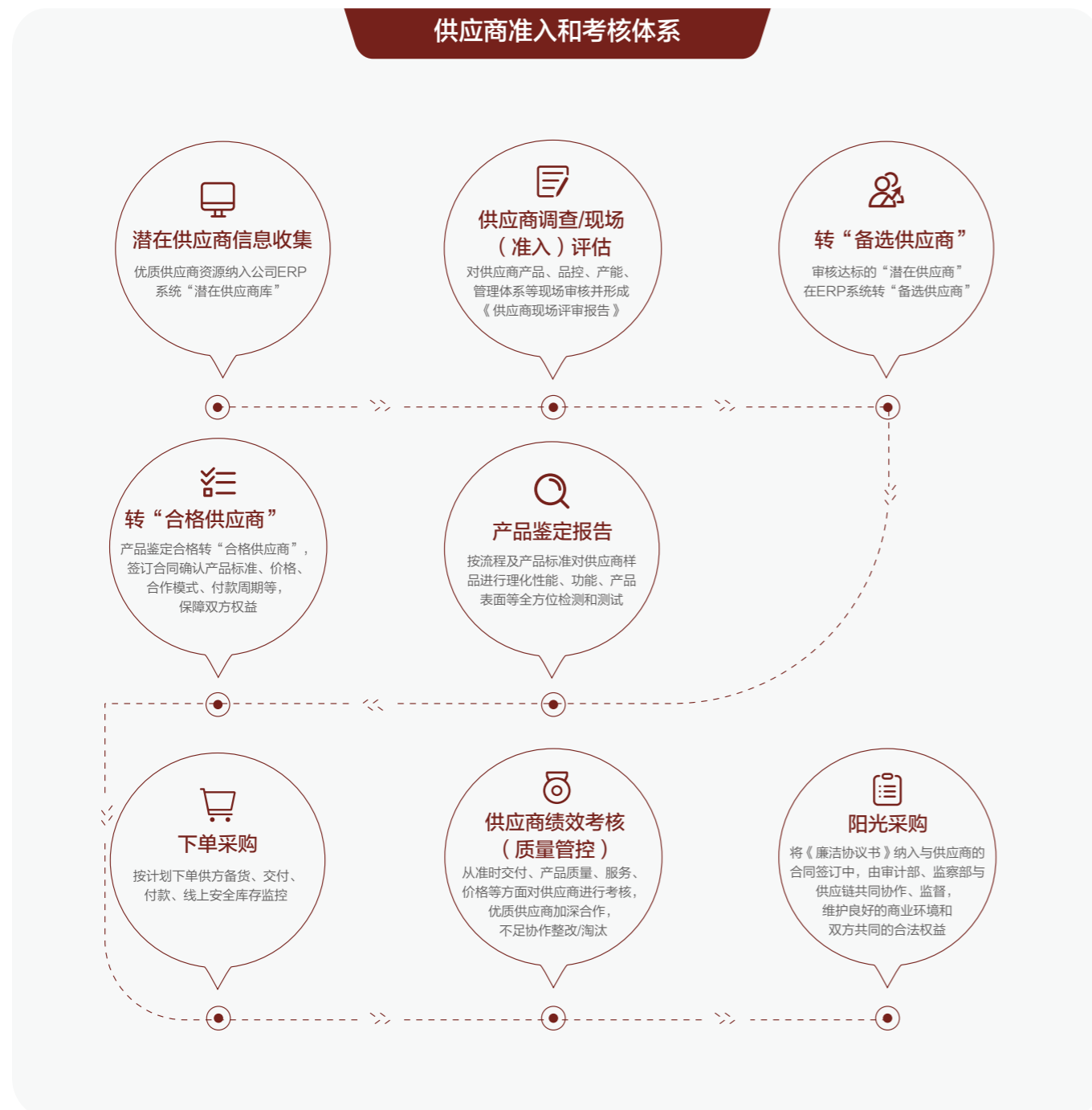
D

WIN-WIN COOPERATION AND COMMON DEVELOPMENT

合作共赢 共同发展

供应商甄选与管理

为保证企业优质原材料质量和服务效率，公司严格制定供应商准入和考核体系，从产品、品控、服务、管理体系等多方面进行综合评估，遵循公平竞争的规则，优化备选供应商入库规则，建立供应商考核管理制度，不断加强供应商社会责任意识，提升供应链自身管理能力和产业链迭代水平。



高效运营与成本优化

高效运营既是公司竞争力的体现，更是为顾客提供高性价比产品与服务的保障。公司供应链在保障客户高效交付的同时，重视供应链运营效率提升，依托ERP、BI、MES等IT系统和大数据管理工具，原材料准交率、库存周转率等运营指标明显改善；在目标设立、优化项目推进等方面作业效率大幅提升，推动运营指标高效持续迭代。公司供应链与精益制造部门积极探索板材利用率提升，结合公司柜类产品尺寸定制大数据，与上游供应商联合研发最适合定制家居行业的饰面板尺寸，以此提升公司饰面板利用率，从工艺上减少非必要原材料损耗，科学推动制造成本优化，更好地为客户提供高性价比产品。

全国供应链布局优势

为保障客户订单的高效交付，公司已建立完善的全国工业布局，目前有广州、廊坊、嘉善、成都、黄冈、兰考、齐齐哈尔、金华8大生产制造基地。公司积极发挥全国工业布局优势，统筹协调全国客户订单与各制造基地产能匹配情况，多年来各制造基地原材料供应商与公司携手并进、共同发展、密切协作，有力保障了客户订单的准时齐套交付和服务质量。

可持续发展供应链

公司在采购和供应链管理过程中，坚持可持续发展和负责任原则，优先选择具有良好环保和社会责任记录的供应商，关注产品的环保性能和原材料的可追溯性；同时优化物料采购过程中的运输和仓储方式，降低运输过程中的碳排放和资源消耗；公司还推行绿色采购政策，鼓励供应商提供环保、可持续的产品和服务。

为了践行负责任采购、实现可持续发展供应链目标，公司在多方面进行规范、有效探索：

01

优先选择具有良好环保和社会责任记录的供应商

不仅考虑产品质量和价格，其社会责任表现和实践也作为重要因素，要求供应商提供原材料的可追溯性信息，确保原材料的来源合规、环保。

案例

板材是公司主要原材料之一，公司在2020年9月获得了SGS（瑞士通用公证行）颁发的FSC森林认证，确保所采购木材均来自于优质管理及可持续发展的森林；同时，致力于推动供应商也共同为低碳、环保、可持续发展目标而努力，主要板材合作供应商伙伴均通过FSC森林认证。



02

关注产品的环保性能和原材料的可追溯性

公司不断与供应商共同研发具有环保性能的产品，低挥发性有机化合物（VOC）排放的水性油漆涂料、水性封边清洁剂等。

案例

报告期内，公司与供应商合作进行技术升级，建设了2条家具产品喷粉表面处理生产线，替代了50%的传统烤漆门板，喷粉表面处理的生产全过程实现了无VOC（挥发性有机化合物）排放，并减少了50%以上的碳排放。

03

与供应链伙伴共同探索供应商制造园区的节能减排、低碳发展

通过与核心光电产品供应商进行深度合作，推动其率先在国内建成“低碳工业园区”，跨界融合了“绿色建筑”、“智慧能源”、“工业生态”、“碳资产管理”等创新技术，形成了低碳工业园区全生命周期管理模式，以期达成“对气候零影响，零化石能源消耗”的愿景。

未来，索菲亚将借鉴该园区的实践经验，推动更多的供应商伙伴与索菲亚一起，持续探索和推动供应链合作伙伴实践制造园区和制造过程的低碳生产方式，共同持续为改善人类生活环境而奋斗。



04

积极推行绿色采购政策

公司超过90%的包装材料为可回收、可再利用、可降解的材料，通过制订和推行环保的包装标准，鼓励供应商也优先使用环保包装材料，减少一次性塑料包装材料的使用，以此减少对自然资源的消耗、对环境的污染、回收及处理过程中的对能源的消耗。

案例

2023年初，公司与供应商沟通协作，在行业内率先探索去除橱柜台面原有木质包装，改为无包装、或可多次重复使用可回收的周转钢架，每年可以节省大约500m³的木材消耗。未来，公司将致力于在更多的材料上使用可循环利用的包装材料和包装方式。

05

与供应商联合创新产品，减少资源消耗

2022年始，公司启动与主要供应商共同研发高强轻质的刨花板并率先在行业使用，其密度更低、抗变形性能更好，不再需要传统高门所标配的铝制拉直器。得益于这一创新产品的广泛使用，2022年-2023年间公司已累计减少消耗约15000m³木材资源、约1000吨铝合金材料及约1000吨的铁锌合金材料。



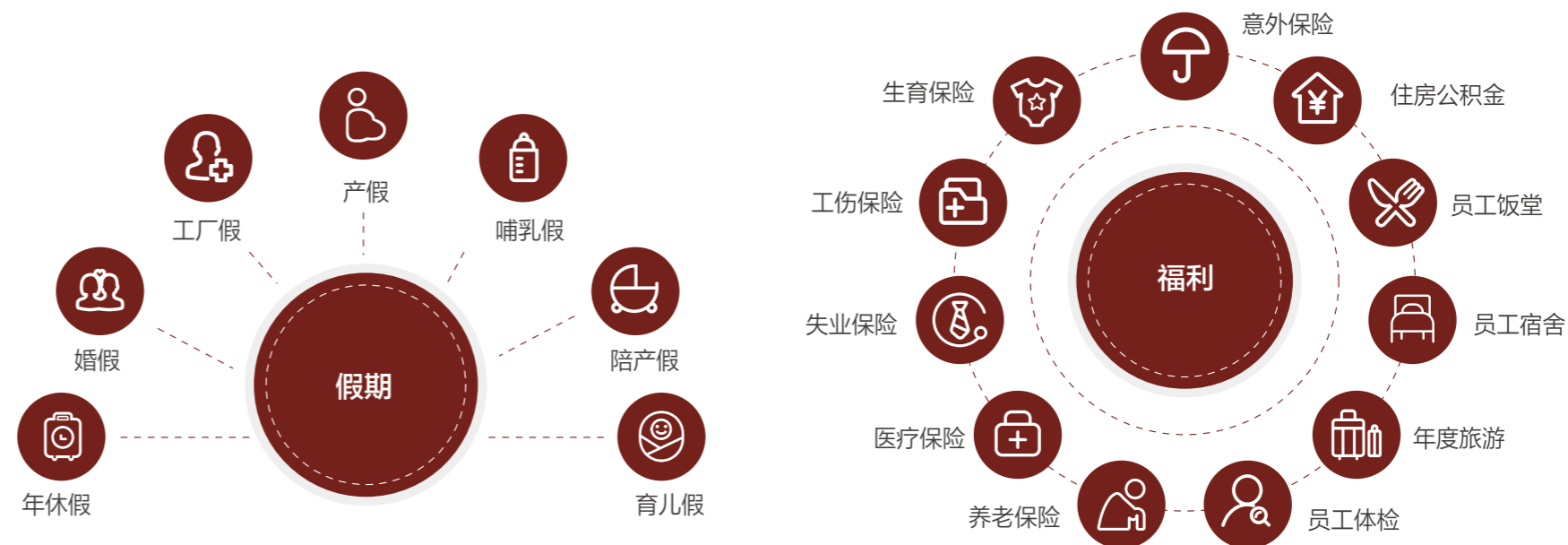
E

**GROWING TOGETHER
WITH SUOFEIYA**

与索菲亚共同成长

01 合规用工

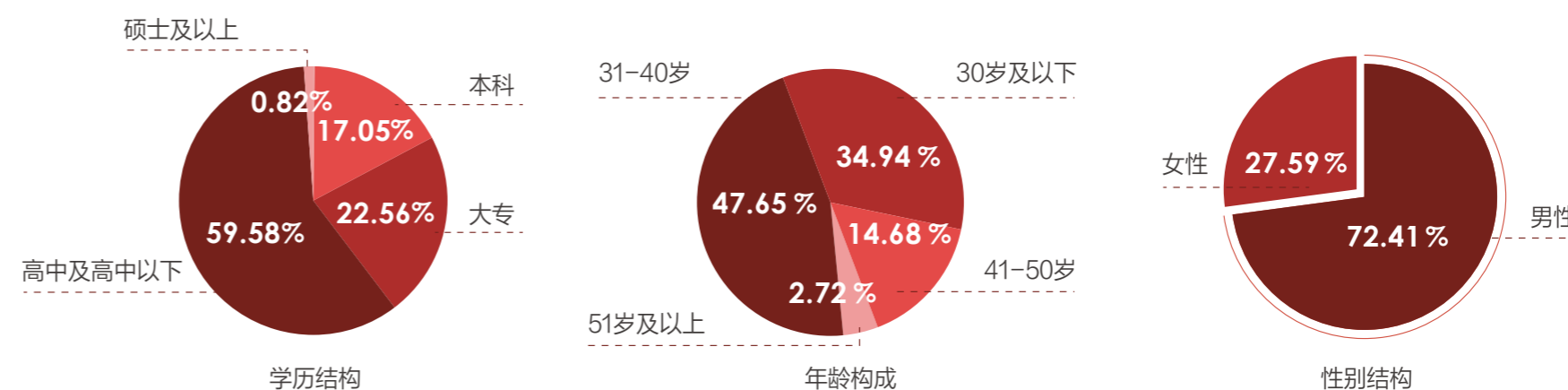
公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国劳动合同法实施条例》《中华人民共和国社会保障法》等相关法律法规，依法维护员工的合法权益。规范劳动合同制度，依法与员工签订劳动合同，**劳动合同签订率100%**。劳动合同签订、续签流程规范。依法禁止雇佣童工，不断完善公司的劳动用工管理制度，同时严格按照劳动保障部门要求，规范劳动用工秩序，维护劳动者和公司的合法权益。严格执行国家有关社会保险的规定，按月足额缴纳社会保险及住房公积金，确保员工及时享受相关待遇。



02 和谐平等的雇佣关系及职业健康保障

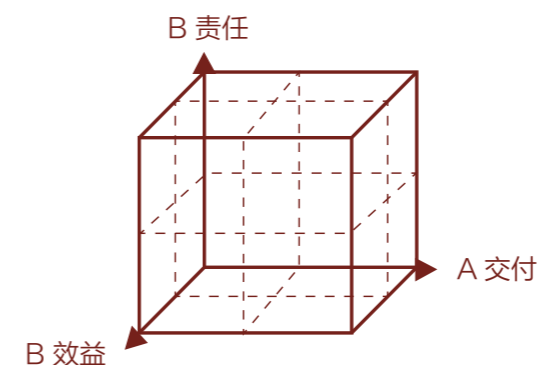
公司建立规范而灵活的组织架构和多元化的人才结构，员工中包含从生产一线成长起来的综合性管理人才，也有具备前沿管理理念的专业领域人才。从满足公司持续高速发展的需求，致力构建健康、和谐、平等的员工雇佣体系。坚决抵制性别、地域、宗教信仰等歧视现象，严禁雇佣童工及强制劳动，推行男女同工同酬及人性化用工政策，不断提升员工的幸福感和满足感。同时根据《中华人民共和国职业病防治法》《工作场所职业卫生监督管理规定》等法律法规要求，委托有资质的职业卫生技术服务机构，开展工作场所职业病危害因素检测，及时更新本公司员工个体防护用品配置标准，为员工建立个人职业健康监护档案。

报告期内，员工总数：14,400人



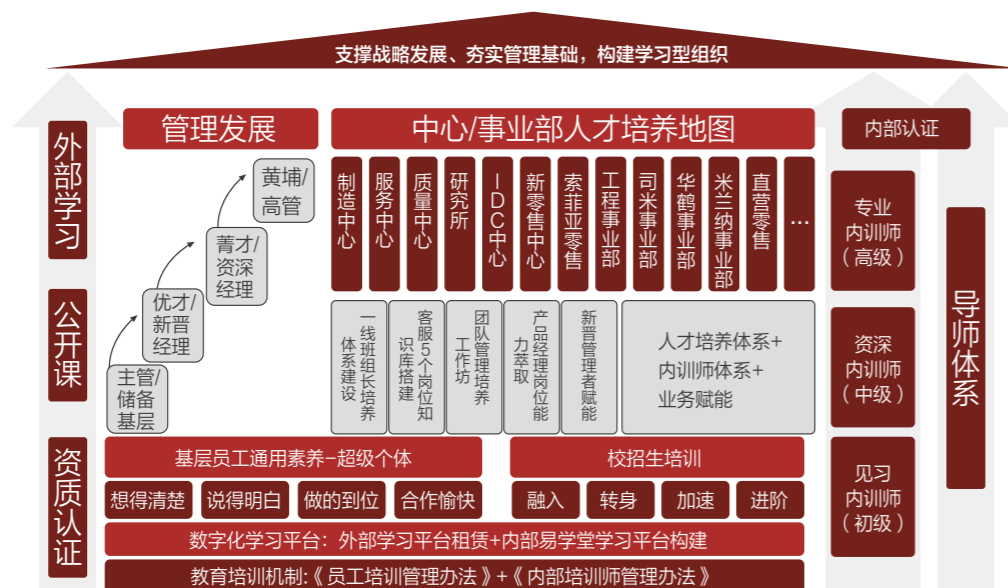
03 强竞争力的激励体系

公司为员工制定《薪酬管理办法》，建立富有竞争力的薪酬标准及合理的薪酬激励机制，在保障员工权益的基础上，充分调动员工的积极性，激发员工潜能，进一步实现人才战略目标，保持组织持续发展的内在动力。明确公司价值分配导向，有效结合个人发展和企业发展，遵循价值原则、市场原则、绩效原则和多元化原则，根据岗位性质，从交付、责任和效益三个因素综合考虑定薪。采用多元化手段，建立具有竞争力的薪酬体制，吸引、激励和保留人才。



04 可持续的人才供应链

公司致力于围绕公司的战略和业务发展打造“可持续的人才供应链”。随着组织架构不断裂变扩大，不同年龄、发展阶段员工诉求更加分化，为更好地支撑战略发展，构建学习型组织愈发重要。公司不断建立健全培训管理制度，制定《员工培训管理办法》《内部培训师管理办法》，针对各层次的人员需求来落实培训，形成“人才培养体系+内训师体系+业务赋能人才链”矩阵，报告期内公司培训体系已从过去分散式培训V1.0、V2.0，升级到打造员工持续性成长V3.0，未来将持续优化培训体系。



05 员工关怀

公司坚持以人为本，持续将文体活动和职工精神文化需求紧密结合，提高职工业余文化生活质量。



定期开展员工体检，邀请医院、医疗机构上门提供义诊服务；聘请专家教授为员工提供中医疗养、常见急救常识、缓解心理压力等主题的健康知识讲座，提升员工的健康知识和意识；与当地社工站合作为员工提供心理疏导服务，关注员工心理健康切实保障员工的身心健康。



每年举办春节、端午、中秋等节日慰问活动，开展员工生日会、春秋游，举办体育文化节、工会文体俱乐部活动、七夕交友活动、户外登山活动、读书活动等，活跃员工文化生活，满足职工不断增长的精神文化需求。



保障女员工产假、哺乳假等权益，在办工区域设立母婴室；举办各类女员工文体体育活动，丰富女员工业余生活。各地分子公司组织开展“三八”节活动、女员工保健知识讲座等活动。



公司注重家文化，为了帮助员工及家属应对突发重大疾病，公司创始人设立了爱心基金并于企业高管持续投入资金，为困难员工提供资助；通过住院关爱慰问、二次医保补贴、红白喜事慰问等方式，为员工提供多重关怀和支持。



F

COMMITMENT TO PUBLIC WELFARE
FOR A HARMONIOUS SOCIETY

坚持公益事业 同筑和谐社会



支持公共利益，建设社会福祉

公司积极倡导无偿献血公益活动，以实际行动为拯救生命筑起后盾，向社会传递爱与正能量，积极组织无偿献血活动，倡导员工积极奉献，累计献血量接近3.5万毫升；与爱树公益环保团队合作，每年定期举办“植树·爱树”主题活动，组织公司员工及其家庭开展一系列植树育林、植树知识竞赛、植物寻宝等活动。



捐赠医疗机构 支持公共卫生事业

2023年，公司为复旦大学附属儿科医院打造更友好的医疗环境，为肾脏科和风湿科的游乐区、门诊和疫苗区的母婴室量身定做系列产品，采用环保ENF级的康纯板，使用倒圆角的合理设计，为使用者提供环保、健康、安全的就诊环境，支持国家提高医疗条件的相关建设。公司携手各区域经销商，已先后为江苏省妇幼保健、深圳市妇幼保健医院、湖北省襄阳中心医院、武汉协和医院小儿血液科、南京市儿童医院、养老服务机构等提供医疗环境建设支持，未来公司也将继续支持公共卫生事业的发展。



四方有难，八方支援驰援青海灾区

北京时间2023年12月18日23时59分，甘肃积石山县发生6.2级地震，青海、新疆等多地也受到波及，牵动着全国人民的心。时值寒冬，受影响地区处于高海拔区域，遭受着灾害和严寒的双重威胁。公司第一时间启动应急响应措施，通过中华慈善总会向当地受影响同胞捐赠防寒物资，驰援一线抗震救援工作。

春风化雨，帮扶基础教育

十年树木，百年树人。公司多年来持续推进对幼儿园、小学、初中、高中全阶段教育的支持，通过慈善捐赠或减免支持的方式，为广州执信中学琶洲实验学校、济南市历城二中等名校，以及广西、云南的偏远地区学校，合共数十所学校提供校园建设支持，为大批学子提供了良好学习环境。2022年，公司启动“童心书屋”公益项目，携手中华慈善总会和全国经销商，为欠发达地区儿童打造良好阅读环境，帮助孩子提升学习和思考能力，开阔视野。根据学生年龄层和儿童使用习惯，设计打造出兼具美观、童趣和使用方便等优点的落地方案。



共建和谐有爱社区

公司高度重视国家养老事业的发展，积极承担企业的社会责任。在中秋、春节等重要节日期间，我们特别关注退休员工和周边社区的困难孤寡老人的生活状况，精心准备慰问品、用行动尊重和关爱老年群体。不遗余力地投身于各类社区服务活动，鼓励并积极组织员工参与到社区服务中，通过多种形式的志愿活动、实现微心愿向困难群体提供慰问等举措，为社区发展和居民福祉贡献自己的力量。



ENVIRONMENTAL PROTECTION AND LOW-CARBON MANAGEMENT

绿色环保 低碳管理

2023年6月29日，国务院常务会议审议通过《关于促进家居消费的若干措施》，就促进家居消费部署了相关举措。家居是满足人民美好生活需要的重要民生产业，近年来，家居产业发展质量效益稳步提升，呈现出绿色化、智能化、融合化发展趋势。家居行业要提振消费信心，走高质量的绿色发展之路，就需要不仅有环保、智能的产品供给，还要有适应多场景、多样化的服务，进一步激发和释放消费潜力。

绿色环保产品引领行业发展

公司重视产品环保品质，致力以优质的产品为每位消费者带来健康环保的家居生活环境。自2019年在行业内首先获得美国EPA NAF无醛豁免认证以来，通过不断淬炼，已陆续获得全球范围内多个权威认可。2022年，索菲亚家居获得“儿童安全级产品认证”，至今权威环保认可已多达七个。

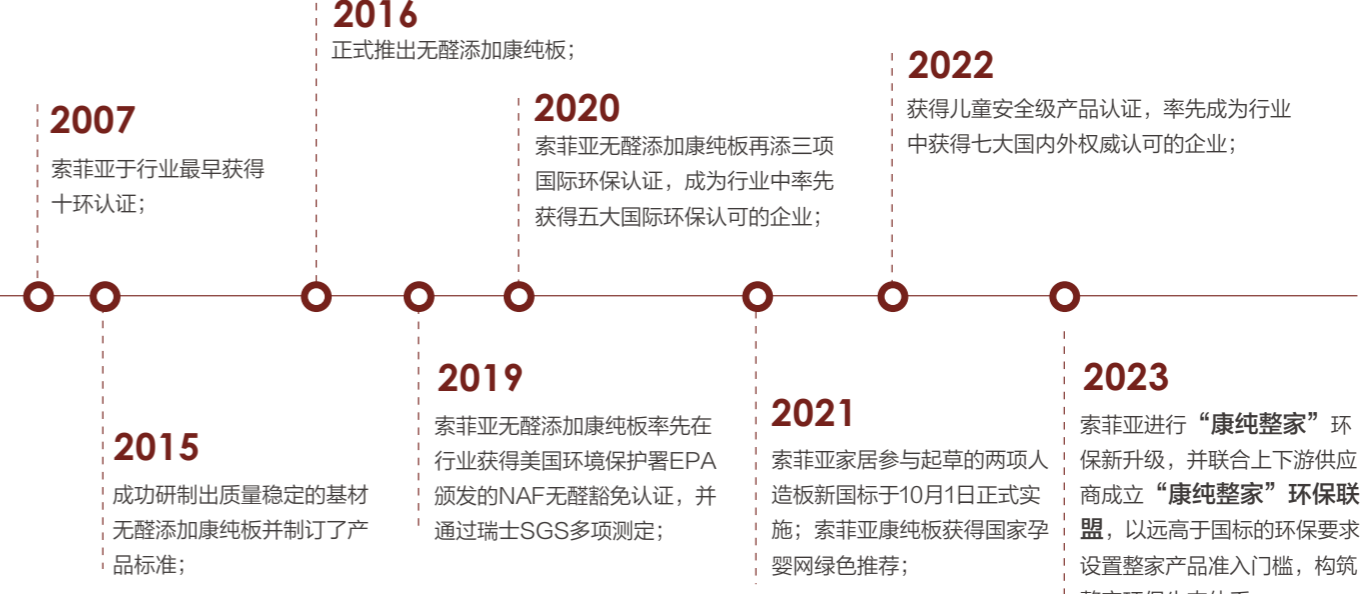


索菲亚获得的七大国内外权威认可：

- 美国EPA NAF 无醛豁免认证
- 美国CARB NAF 无醛豁免认证
- 日本F☆☆☆☆认证
- 瑞士SGS测定
- FSC森林认证
- 国家孕婴童孕婴产品绿色通道推荐产品
- 儿童安全级产品认证

在日常采购、生产制造环节，公司同样坚守严苛标准，在获得国家CNAS认可的实验室内对板材进行首检、大货抽检、常规抽检三大环节的检验，每个环节进行12个检测流程，以严谨的态度保障环保品质。此外，**公司更坚持每月向第三方权威检测机构送检，并对检测结果进行公示**，不仅为消费者带来安心保障，更在行业内起到了积极的示范作用。





- 2007** 索菲亚于行业最早获得十环认证；
- 2015** 成功研制出质量稳定的基材无醛添加康纯板并制订了产品标准；
- 2016** 正式推出无醛添加康纯板；
- 2019** 索菲亚无醛添加康纯板率先在行业获得美国环境保护署EPA颁发的NAF无醛豁免认证，并通过瑞士SGS多项测定；
- 2020** 索菲亚无醛添加康纯板再添三项国际环保认证，成为行业中率先获得五大国际环保认可的企业；
- 2021** 索菲亚家居参与起草的两项人造板新国标于10月1日正式实施；索菲亚康纯板获得国家孕婴童绿色推荐；
- 2022** 获得儿童安全级产品认证，率先成为行业中获得七大国内外权威认可的企业；
- 2023** 索菲亚进行“康纯整家”环保新升级，并联合上下游供应商成立“康纯整家”环保联盟，以远高于国标的环保要求设置整家产品准入门槛，构筑整家环保生态体系。



至今，索菲亚持续履行严苛的环保标准，相继为上海儿童医学中心、复旦附属儿科医院、江苏省妇幼保健院、玺韵月子中心、贝瑞佳月子中心、安儒星悦月子中心、爱尔福婴童中心、蔚来康托育中心、天津市南开区第一幼儿园、常德复基小学柳叶湖学校、吴运铎实验幼儿园、中芬森林幼儿园、广州瀛州小学、昆山高新区养老服务中心等多个对环保品质有严苛要求的机构提供产品和服务。



打造绿色工厂体系

公司始终秉承“使用绿色环保的生产方式制造绿色环保的家居产品”的生产理念，致力于解决社会普遍关心的绿色环保问题。作为定制家居行业龙头企业，截至目前公司已8次获得国家工业和信息化部权威认可；同时公司也进一步加大对AI技术的研发投入，推进了数字化工厂、智能设计、智慧门店等项目的建设和应用，提升了产品设计、生产管理、客户服务等方面的效率和质量，为客户提供现代化、绿色化、智能化的一站式家居解决方案。



深化绿色管理

- EHS愿景** | 打造EHS卓越运营体系，创建安全、健康、绿色、可持续的工作环境和企业文化
- EHS目标** | 零重大安全事故 零重大消防事故 零法规不符合

环境安全管理体制不断优化

2023年度，公司及环安部不断优化《集团EHS责任制度》《环境保护管理办法》《环保信息报告管理办法》等一系列环境管理制度并严格执行，各分厂增加独立环保岗位编制，充分做到责权统一，安环独立考核；各工厂坚决遵守各项环境管理制度，严格开展环境管理体系的推行工作；定期开展废水、废气、噪音和固废的环境监测，土壤及地下水的自行监测，并主动公开监测数据。公司自上市以来先后获得“广州市定制之都示范企业”、“中国环境标志证书”、“广州市清洁生产企业”、“国家绿色工厂”等多项环境保护、节能降耗相关证书与称号。报告期内，公司未发生环境污染事件，未出现因环境问题受到行政处罚的情况。环保与节能减排方面资金投入共计2,528万元。



安全管理体系与环境突发事件应急管理

目前，各工厂的安全管理已全部采用联锁、联动的消防安全控制系统，充分完善监控网络系统，使得生产过程更加安全。各分、子公司严格遵守一系列应急管理制度，明确应急管理原则、应急管理机构、运行机制、应急保障、应急预案管理等内容，每年至少组织7次综合应急预案演练、专项应急预案演练，提升员工处理紧急事件的应急能力。报告期内，增加了“五六环境日”等创意做法，围绕环境日主题，通过亲子活动提升员工至家庭成员的安全管理意识。

公司持续不断修订《突发环境事件应急预案-大气污染》《突发环境事件应急预案-火灾事故》《突发环境事件应急预案-尘爆炸污染》《突发环境事件应急预案-锅炉泄露污染》并定期对各专项应急预案进行演练、总结、评审。



加强能源管控

公司十分重视能源管理体系的建设与运行，采取多元化的节能减排措施，引入水资源与废水处理、废弃物回收利用等绿色环保技术，全面加强能源管理、水资源与废水管理和废弃物管理，推动供应链绿色健康发展。

能效管理

积极响应国家节能减排号召，全力建设节能环保型企业，加强对全体员工进行节能降耗教育培训，积极开展节约用电等新技术、新工艺的研究和使用，调整和优化生产工艺，重点对高耗能工段进行技术改进。采用CNC数码控制系统，更快速处理生产流程数据，并做出生产预测，提升板材利用率，有效减少木材资源浪费。

公司以先进的工业技术和智能化设备为依托，研发新的生产工艺，淘汰高耗能的落后工艺、技术和设备，推进绿色采购和包装材料的减量化设计，提升资源循环利用效率。推进清洁生产、节能减排，持续推动光伏发电、天然气等清洁能源综合利用，全面淘汰化石能源的使用与燃油叉车替换，助力全球温室气体减排。

为更好地减少工厂废气排放，公司各生产基地响应国家对重污染天气及夏季臭氧的管控，升级各生产基地的废气处理设施，或技术改造废气收集系统，提升废气治理水平。包括新建废气采用除尘+RTO废气处理系统，提高有机废气的处理效率达90%以上；开展锅炉低氮减排工作，对现有天然气锅炉进行改造，氮氧化物排放由2022年的71mg/m³下降至2023年的21mg/m³，降幅70%以上。

公司自2017年大力推广工厂房屋顶太阳能光伏发电项目，已先后在5大生产基地充分运用，建设并网型分布式光伏发电系统面积约33.7万m²，装机容量约32.22Mwp。报告期内，太阳能光伏发电项目为公司和国家电网提供约1,429万度绿色用电，换算折合减少二氧化碳排放12,169吨，相当于节约标准煤4,575吨。自2017年至2023年，已累计为公司和国家电网提供约7,080万度绿色用电。未来，公司将持续推广太阳能光伏发电项目。

同时公司有序推进“油改电”工作，自2017年逐渐淘汰燃油叉车，使用电力叉车，减少化石能源的使用，达到大气污染物减排的目的。报告期内，公司电力叉车替代率达到99.61%。



水资源与废水管理

水资源管理也是践行社会责任的重要环节。公司坚持减量化、资源化和无害化的原则实施水资源循环再利用。投资建设生产废水回用系统，将末端污水处理站的废水再次处理，达到回用水标准后，回用到工厂设备清洗等用途，减少废水排放。2021年至2023年总计节约自来水26,700吨。

公司创新型采用UASB治理工艺，其中“生物处理”采用“厌氧+好氧”的组合工艺，“深度处理”采用“砂滤”工艺，可以降低废水的COD，同时改进废水的可再生性，再经过好氧池进一步去除各污染指标，从而减少自来水用量。报告期内，公司生产废水回用量达8,283吨。

废弃物管理

公司在生产过程中进行全流程监管与控制，从源头减少固废产生或排放，最终合规处置；并建立规范化的废物标准管理制度，确保在生产、入库、转移、处置等流程合法合规，规范各工序的源头管控分类，对有再利用价值的废弃物进行综合利用，实现废弃物的循环利用和无害处置。报告期内，针对柜身车间封边工序，公司要求热熔胶供应商改变包装，在包装铁桶内壁覆一层锡膜，使含树脂固体热熔胶与铁桶分离，从而减少危险废弃物产生，铁桶可“变废为宝”，由垃圾回收商回收利用，每年柜身车间危险废弃物的产生量可减少90%以上。

噪音管理

公司按照《工业企业厂界环境噪声排放标准》相关要求，充分识别噪音源头及传播路径，研究多种降噪方案，通过隔音减震措施，隔断声音传播路径，降低生产过程中的噪音对人的健康及周围环境的影响。

通过引入永磁变频节能真空泵系统，智能调节能耗、稳定负压，解决老式真空泵的负压波动、流量衰减对生产工艺产生的不良影响，2023年12月，浙江嘉善生产基地在第五代4.0E生产线已率先使用该技术。经过数据测试，对比老式旋片泵在同等功率的情况下，流量提升1.8倍，能耗降低17.8%，噪音分贝从90dB降低至80dB以下。公司计划于2024年上半年完成全面推广，进一步为绿色管理、环境保护做出贡献。

推动绿色办公

基于绿色发展理念，公司积极践行绿色办公文化，鼓励员工增强责任意识和环保意识，在办公区域使用LED节能灯具，倡导节能照明、节电节水、垃圾分类，推行无纸化办公，培养低碳行为习惯，加强内部节能环保宣传，营造绿色办公的良好氛围，培养员工绿色办公、生活习惯。



2023年总计节约自来水

26,700 吨

废水回用量

8,283 吨



绿色制造

数智化驱动，绿色高效生产。以**绿色能源工厂**为载体，公司通过智能生产线、智能装备、智能化全流程数据驱动系统等智能技术的运用，建设高效、精准、大规模、快速响应的**C2M智能工厂**，实现资源、管理、物流、过程精细化和科学管理的企业经营目标。

自2017年以来，公司在工业4.0生产线领域不断探索创新，结合绿色环保、降本增效的目标。报告期内，公司研发出**第五代首条“全国产化设备”的4.0板式家具无人化数字化生产线**，能够兼容大小板同时生产，使用套铣设备连线，板材利用率进一步提升。4.0生产线的投入及覆盖范围扩大，较传统人工线能更好地降本增效；减少人工搬运，较传统人工线的补料率下降，坪效也大幅提升。



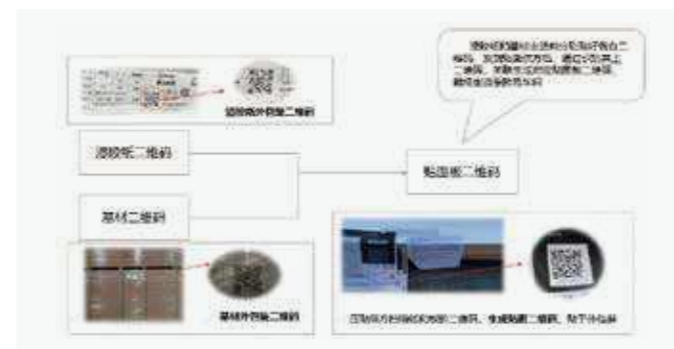
绿色制造对于高质量水平的把控也至关重要，公司对VOP(Voice Of Process)管理投入大量的资源，创造了**索菲亚VOP方法论**。VOP方法论基于制程品质基础，如：现场巡查和实时数据，将设备、人员、材料等因素进行串联，并通过4H会议机制进行快速反应与解决，同时会后对现场大数据进行分类分析和解决。VOP方法论在2023年全面实施后取得显著的成效。



VOP制程管理



市场服务驾驶舱



原材料追溯



制程质量实时看板

绿色物流

在推动构建新发展格局的进程中，助力保障全球供应链安全、稳定，实现绿色发展和“双碳”目标，是我国经济社会发展的重大课题。定制家居传统物流方式存在长距离运输、多次转运、配载不合理、使用高耗能车辆等问题，处理不当会对环境造成影响。为积极响应国家节能减排号召公司围绕绿色物流课题，通过不断进行物流网络优化、物流模式创新、推广新能源车使用以及选择优质合作伙伴等方式，减少碳排放、节约能源、降低运营成本，提升了客户满意度和品牌认可度，也对社会和环境产生了积极影响。

干线整合，优化物流网络和路线规划

通过依托公司覆盖全国的运力资源，并与供应链前端部门合作，为同一区域内不同经销商制定了固定的出货日期和出货线路，经销商可**共享物流资源和运输网络**，以实现货物的批量运输，从而提高运输效率和降低物流成本。此外，还配合算法程序**智能优化运输路径**，综合考虑距离、货量需求和交通状况等因素，以确保货物在最短的时间内到达目的地，同时**减少碳排放和资源消耗**。



路线整合优化

2023年，公司将干仓配一体化作为重点目标推进，依托现有仓网体系和物流商资源，完成了“**五省六仓**”的干仓配布局，其中部分仓库设施使用环保级建筑材料及节水节能器具，严控扬尘和废弃物管理并在周边配备新能源充换电设施。干仓配一体化模式节省了仓储空间和人力成本，实现货物快速集散和分拣；借助先进的物流技术和设备，如信息化仓储和智能信息分拣系统，提高了仓储和配送操作的效率和准确性，为绿色物流可持续发展做出贡献。

23年五省六仓布局



湖南长沙干仓配仓库



浙江温州干仓配仓库



物流模式优化，干仓配一体化

干仓配一体化是一种将物流和仓储紧密结合的模式，通过该模式将同一区域内的经销商货物由供方集中运输到RDC仓库，并由RDC仓库统一配送，提高物流运作效率。



浙江干仓配推广

城配车辆优化

公司通过推广干仓配一体化模式与经销商的密切合作，积极推动新能源车辆在城市配送中的应用。目前，湖南、北京等省份的部分经销商已经开始使用新能源车辆进行城市配送。

通过与物流公司紧密合作，提升新能源车辆使用比例，减少运输阶段的尾气排放和碳排放，共同推动绿色物流发展。

未来公司将优先选择与绿色物流目标相符合的物流商进行合作，共同努力降低运输过程的环境影响并减少碳排放，同时不断与同行业内的企业进行物流资源共享，以促进绿色物流的发展和创新。



北京区域城配用车



湖南干仓配城配用车

HONOR

荣誉2023

品牌创新类

SOCIETY

- 2023年度影响力品牌-索菲亚
- 2023年度最受消费者欢迎产品奖
- 2023年中国定制家居百强品牌企业
- 婴童优秀创新品牌奖
- 2023年消费者喜爱定制家居品牌



公益类

SOCIETY

- 中华慈善总会“童心书屋”感谢证书
- 2023上市公司ESG创新实践案例（童心书屋）
- 《华商报》2023年度慈善公益品牌



社会类

SOCIETY

- 高新技术企业证书（索菲亚家居成都）
- 国家级工业设计中心（工信部颁发）
- 《健康整家定制评价通则》主编单位



治理类

SOCIETY

- 信息披露连续十年获得深交所“A”级考评
- 投资者关系金奖-杰出IR团队
- 投资者关系金奖-最佳中小投资者互动奖
- 2023年度上市公司董办最佳实践案例
- 中国上市公司投资关系天马奖



设计类

SOCIETY

- 德国iF INDUSTRIE FORUM DESIGN
- 群山之星 S系摩尔
- 2023 A Design Award
- 司米S系凯旋-银奖 中心木皮UV-银奖
- 2023 MUSE DESIGN AWARDS
- S系凯旋-铂金奖 S系摩尔-铂金奖 奖行界-铂金奖

