

2023

环境、社会及治理报告

广东文科绿色科技股份有限公司 |



公司地址：广东省深圳市福田区深南大道1006号深圳国际创新中心A座36层

联系电话：0755-36992000

公司官网：www.wkyy.com

目录

关于本报告	01
董事长致辞	03
专题： 绿色服务, 开启文旅新篇章	05
走进文科股份	07

治理篇： 智慧领航, 共筑和谐新秩序

绿色引领, 铸就责任未来	15
规范运作, 稳健发展根基	21
红色引擎, 凝聚发展力量	29

环境篇： 绿色守护, 共绘生态新画卷

绿色使命, 打造环保标杆	35
智慧节能, 开创绿色时代	39
气候智慧, 共筑低碳未来	40
珍惜点滴, 守护生命之源	43
循环利用, 创造无废未来	45
生态繁荣, 共筑和谐家园	47

社会篇： 文明传承, 共筑梦想新未来

创新驱动, 引领科技前沿	51
精益求精, 筑就卓越工程	64
诚信为本, 守护客户权益	68
携手共进, 实现共赢发展	71
数字保障, 守护信息安全	74
和谐共融, 构建发展合力	77
人才培育, 助力员工成长	84
守护健康, 构筑安全防线	89
爱心奉献, 回馈社会温暖	97

附录

绩效表	99
指标索引	101
反馈意见表	102

关于本报告

本报告是广东文科绿色科技股份有限公司（以下简称“文科股份”“公司”或“我们”）发布的环境、社会及治理报告（以下简称“ESG报告”）。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司2023年度环境、社会与公司治理的实践及绩效。

报告范围

本报告以“文科股份”为主体，包括下属分子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

时间范围

2023年1月1日至12月31日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

编制依据

- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》（2023年12月修订）
- 《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》（2006年）
- 国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》
- 国务院国资委《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS—ESG 5.0）》
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》（2021年版）
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 可持续发展会计准则委员会SASB准则
- 金融稳定委员会之气候财务相关财务信息披露工作组建议总结报告（TCFD）

数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

释义说明

释义项	释义内容
文科股份、公司或我们	广东文科绿色科技股份有限公司
建晟绿能	广东建晟绿色能源有限公司
武汉文科	武汉文科生态环境有限公司
佛山建发	佛山市建设发展集团有限公司

确认及批准

本报告于2024年4月11日获公司董事会批准，并与年报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督，并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

本报告可以在公司网站（www.wkyy.com）、深交所网站（<http://www.szse.cn>）查阅和下载。

董事长致辞

过去的2023年,是文科股份转型元年,也是公司发展历程中具有里程碑意义的一年。在全球生态环境持续受到重视的背景下,公司着眼于企业社会责任与可持续发展,并将ESG理念融入公司战略及日常经营管理中,致力于为社会、环境和利益相关方创造更多价值。

▶ 规范运作,稳健经营

公司始终坚持以党建为引领,强化三会治理,保证股东大会、董事会和监事会发挥各自作用,有效监督管理层的运作,保障公司决策与公司整体战略发展方向高度一致。在风险控制管理上,公司不断优化风险管理体系,健全风险识别、评估和防范机制,全面提升公司的风险应对能力。此外,我们还积极维护投资者关系,促进与投资者之间的沟通互动,不断增强公司的透明度和信任度。

▶ 深耕主业,赋能发展

公司深耕生态环境领域近30年,在传统业务上有着深厚的技术积累、丰富的人才储备和良好的市场口碑,在生态环境市场领域有强大的竞争力。公司在大项目施工管理、跨区域经营协调、设计施工一体化等多方面表现卓越,在全国范围内打造了一系列精品工程。2023年,公司通过调整生态环境业务的客户结构,重点拓展世界500强客户业务,连续中标了不少付款条件良好的生态环境类大项目,市场业绩取得了良好表现。2023年度公司多个园林类工程项目获评国家和省级优质工程奖项,如深圳泰伦广场项目获国家优质工程奖;松山湖材料实验室一期工程总承包项目获国家级金奖等。

依托生态环境建设专业能力方面的优势,公司将“科教”赋能于“文旅”,以控股子公司武汉文科为载体,专注为3~18岁青少年提供优质研学实践课程及体验空间,有效连接学校、家庭与社会协同育人,助力青少年健康成长,拓展更为清晰、精准及差异化的文旅业务。2023年国家旅游行业逐步复苏,公司科教文旅业务也迎来新的机遇与挑战,武汉文科着力于挖掘新的优质营地资源用于开展相关规划、建设、托管及运营业务,同时开拓旅行社板块中亲子C端、中高端研学业务及国际研学市场领域,袋鼠旅行的亲子旅行品牌就是公司从B端向C端转型的重要举措。此外,“跟着课本游中国”夏令营也受到了广泛的一致好评。

▶ 战略转型,初见成效

2023年,公司紧跟时代趋势和国家政策,结合企业自身优势和专业特长,将企业战略调整为成为绿色产业综合型领先企业,公司主业由生态园林调整为绿色产业。公司战略转型绿色产业,从新能源电站投建,到新能源EPC工程业务拓展,从立足粤港澳大湾区,到拓展全国业务,从生态环境到绿色能源,经过一年的战略转型,公司发展成果初现。

▶ 绿色引领,共筑未来

公司秉承“绿色引领,共筑未来”的发展理念,将环境保护融入公司战略规划中,通过技术创新和模式创新,不断推动绿色产业的升级与发展。公司业务涵盖生态环境、绿色能源和绿色服务三大板块,公司将继续积极拓展传统的生态环境业务,继续恢复发展科教文旅业务,加大力度拓展绿色能源业务,以提高公司的营收以及盈利能力来回馈广大股东和投资者。

未来,公司将利用自身优势,努力发展绿色科技,精耕细作生态环境产业,大力发展绿色能源产业,创新发展生态文旅产业,持续提高创新能力和服务水平,将公司打造为绿色产业综合型领先企业,为我国实现碳中和的美好前景作出重要贡献。



专题： 绿色服务 开启文旅新篇章

在2023年旅游业逐步走向复苏之际，公司深刻体会到传统旅游模式对环境产生的压力与影响。因此，公司积极响应国家《“十四五”旅游业发展规划》的号召，充分依托自身在生态环境保护领域的核心业务，践行“绿水青山就是金山银山”的理念。在这一背景下，子公司武汉文科加速拓展绿色服务产业，持续打造以气候友好型研学旅行行为核心的教育实践平台，并逐步发展为公司的新兴业务支柱。

武汉文科以武汉光谷有田劳动教育实践基地为重要载体，将教育与旅游紧密结合，致力于传承和弘扬中华优秀传统文化。通过专业的项目开发与运营管理，武汉文科深耕于生态研学、劳动教育、实践教育等领域，并涉及研学文旅基地的投资与运营。通过对项目开展中的部分流程进行调整，公司正进一步构建一个适应不同市场需求的绿色、环保、可持续的全方位教育服务体系，以推动旅游业与环境和谐共生。



到达目的地交通

公司在规划项目出行时，始终为减少旅行中的碳足迹而努力。

- 因武汉处于华中腹地，每一次研学旅行都会优先考虑高铁出行，以减少公路和传统铁路运输可能产生的更高温室气体排放量。
- 对于无法避免乘坐飞机的情况，公司同样在努力减少航空对环境的影响：在出境项目中，公司优先选择中转次数最少的航班，以减少额外的起飞和降落带来的远高于飞机巡航阶段的碳排放；同时避免频繁起降造成的噪音和空气污染损害附近居民的利益，破坏自然生态环境。

当地交通

2023年7月，武汉市第一中学约600名学生采用徒步穿越的形式，从武汉马鞍山森林公园出发，到达此次研学的目的地—华中科技大学，有效减轻项目中的碳足迹。

慢旅行

2023年7月，公司开展了第六届“梦想行动 童行中国”乡村少年教育关怀公益夏令营活动。这一为期5天的活动在贵州省黔东南州三穗县开启，14名来自不同县(市)的孩子走进名家讲堂、探索农家田野、孩子们在放松身心的同时，深入了解家乡文化，重新发现家乡的美丽和生机。

环保宣传和教育

2023年5月，公司组织武汉市一元路小学的孩子们前往戴家湖公园和航海博物馆，开展了水资源保护为主题的教学体验活动。实践活动从“水”出发，从环保和航海两个部分，让孩子们对人类与水资源之间的密切关系有了了解，提升孩子们的环保知识技能，深入践行了蓝色星球保护的大主题。

未来，我们将继续加大绿色服务业务的投入，不断推出更多具有创新性和可持续性的研学项目。我们期待与各界合作伙伴携手共进，共同推动我国旅游业的绿色转型，为地球家园的可持续发展贡献我们的力量。

支持当地经济

2023年，研学项目共服务数十万湖北省内外中小学生在暑期“跟着课本游中国”夏令营中，精选珠海、横店、常州和神农架四条线路，通过和当地社区及机构合作，对接当地教育资源，并聘请当地专业的讲解、导游和司机，为当地的经济做出贡献。



低碳研学体验

2023年3月，公司于武汉文科生态田园开展了以植树为主题的亲子研学活动，旨在向孩子们传达树木与自然、树木与人类之间的关系，以及设立植树节的意义和作用。植树造林是维护生态平衡、促进可持续发展的关键举措，公司致力于通过实际行动为地球播撒希望之种，为下一代留下蓝天白云、绿水青山的美好家园。

本次成长实践活动吸引了共计11,000余名大朋友和小朋友积极参与栽种树苗，汇聚了每个人的微小努力，共同为城市注入无限的绿色生机与活力。

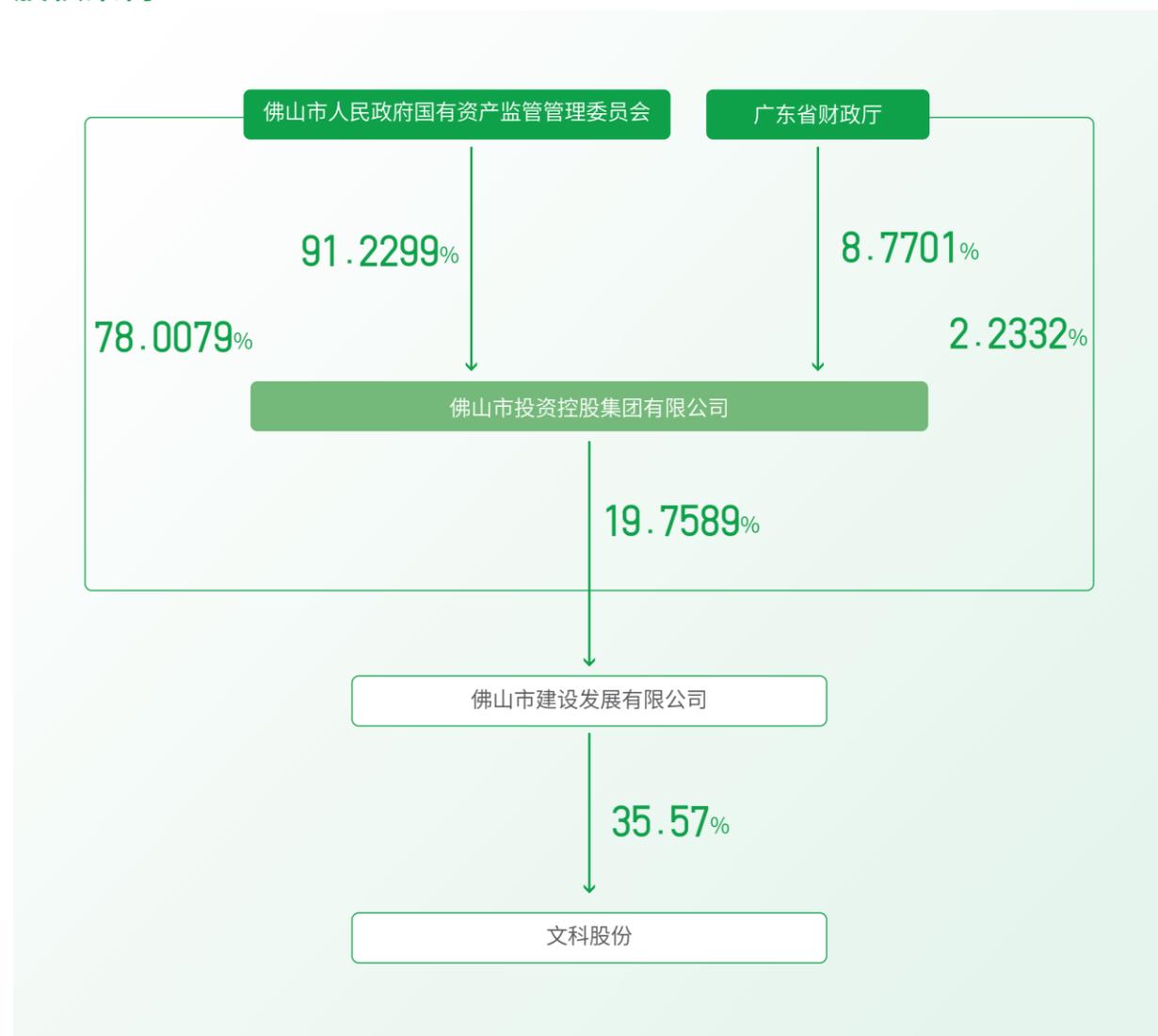


走进文科股份

公司概况

广东文科绿色科技股份有限公司，于 2015 年在深圳证券交易所主板 A 股上市(股票代码：002775)，现为国资控股的混合所有制上市企业，在深圳市和佛山市设有双总部。文科股份专注于绿色产业发展，是国家高新技术企业、中国城市园林绿化综合竞争力十强企业、广东省 500 强企业和广东省环保产业骨干企业，业务遍布全国 30 个省级行政区。

股权架构



业务概况

公司主营业务涉及生态环境、绿色服务和绿色能源三大业务板块，三者相互赋能、相互支撑，成为企业高质量可持续发展的引擎。

▶ 生态环境业务



生态环境业务是公司的传统业务板块。公司在生态环境领域深耕近30年，具有先进的环境设计理念和生态治理技术，拥有风景园林工程设计专项甲级资质、市政公用工程施工总承包一级资质，以及拥有集策划、规划、设计、研发、建设、管养等为一体的完整产业链。

▶ 绿色服务业务



绿色服务业务是公司的新兴业务板块，以武汉文科生态环境有限公司为业务平台，从事生态研学、劳动教育、实践教育及研学文旅基地投资运营等业务。公司以光谷有田劳动教育实践基地为依托，专注打造贯穿各个年龄段、各大市场板块的全域教育服务，致力于成为以研学教育为核心的文旅项目开发运营全链条服务商。

▶ 绿色能源业务



绿色能源业务是公司的重要业务板块，以新能源电站为切入点，布局全国绿色能源市场。公司以控股子公司广东建晟绿色能源有限公司为业务平台，从事新能源电站、储能等投资运营等业务，已在粤港澳大湾区及华南地区进行新能源电站、储能项目开拓，并将逐步向其他地区拓展。

企业文化

企业战略：
成为绿色产业综合型领先企业

企业宗旨：
践行生态文明 建设美丽中国

企业使命：
为客户创造价值

经营理念：
以质量求生存 以信誉求发展

管理理念：
行稳以致远 细节定成败

企业追求：
一次将事情做好

企业精神：
诚信 创新 协作 超越

发展历程

1996年	1997年	2011年	2011年	2014年	2015年	2018年	2019年	2022年	2023年
公司在深圳注册成立。	更名为深圳市文科园林花艺有限公司，进入园林行业。	公司获得国家高新技术企业认证。	公司完成股份制改造，更名为深圳文科园林股份有限公司。	获评广东省著名商标。	公司在深圳证券交易所正式挂牌上市。	发起成立广东省园林景观与生态恢复工程技术研究中心；获批设立深圳市博士后创新实践基地。	武汉文科生态田园正式开园；并购武汉学知悟达，实现业务多元化发展。	佛山建发集团成为公司控股股东，佛山市国资委成为公司实控人。	公司更名为广东文科绿色科技股份有限公司，注册地址由深圳市迁至佛山市。

2023年重要事件



2月

文科股份承建的通城县隼水河湿地公园举行了开园仪式，是5.19亿元PPP项目的重点工程。



3月

轻质无土草坪工业化生产关键技术、工程弃土资源化利用关键技术研究和应用被审定为“第二十一届深圳企业创新纪录”。
文科股份子公司广东建晟绿色能源有限公司揭牌仪式在佛山信保广场举行。



5月

佛山市首届园林文化节盛大开幕，文科股份受邀冠名赞助、参与了本届园林文化节。
广东建晟绿色能源有限公司与广州增城鸿昇物流工业园签订《分布式光伏发电项目能源管理协议》，双方就共同推进鸿昇物流工业园厂房屋顶分布式光伏利用达成合作。项目采用“自发自用，余电上网”的模式，可为园区提供安全、绿色、可持续的清洁能源，促进其节能减排。



7月

广东省风景园林与生态景观协会科学技术奖(科技进步奖)评审结果公布，文科股份研发的“植生混凝土适生材料和植物品种的筛选及应用研究项目”斩获一等奖。该技术可以为高速公路护坡、河道护坡、海绵城市相关的工程和项目提供技术支撑，为水土保持、水污染治理、城市水治理提供产品服务。



8月

由文科股份捐赠、建晟绿能建设的佛山市—茂名市对口帮扶协作指挥部楼面40kW分布式光伏发电项目举行开工仪式。本项目包含分布式光伏电站及阳光棚建设，采用“自发自用，余电上网”模式，可为指挥部办公楼提供安全、绿色、可持续的清洁能源，实现优良的社会效益与生态效益，做到绿色发展与帮扶协作“两不误”。



9月

文科股份与佛山市顺德区人民政府签署了《顺德区新能源产业投资战略合作协议》，双方将秉持“互信、互惠、互利”原则在光伏、储能等新能源领域开展合作。



12月

广东建晟绿色能源有限公司与深圳市晟世邑能源有限公司签署股权转让协议，通过本次收购，建晟绿能将获得佛山晖能、中山晟迪2家光伏发电项目公司旗下的6个分布式光伏电站，合计装机量约7.07MW，预计年发电量约700万kWh，将进一步扩大公司分布式光伏装机规模。
公司正式更名为广东文科绿色科技股份有限公司，股票简称变更为“文科股份”，股票代码002775保持不变。

2023年荣誉

公司荣誉



“十三五”广东省环保产业骨干企业



连续十四年(2009年度-2022年度)广东省企业诚信信商



广东省园林绿化行业诚信等级手册AAAAAA级



深圳市园林绿化行业信用等级AAAAA企业



深圳建筑业协会综合竞争力评价百强企业

项目荣誉



深圳泰伦广场项目荣获2022-2023年度国家优质工程奖



松山湖材料实验室一期工程工程总承包项目荣获中国风景园林学会科学技术奖(园林工程奖)金奖



深圳泰伦广场项目园林景观专业分包工程项目荣获中国风景园林学会科学技术奖(园林工程奖)铜奖



深圳鹅颈水库环境提升工程荣获广东省风景园林与生态景观协会科学技术奖(园林工程奖)施工类金奖



沙井街道社区公园综合管养服务荣获广东省风景园林与生态景观协会科学技术奖(园林工程奖)养护类金奖



福田红树林国家重要湿地保护修复工程荣获广东省风景园林与生态景观协会科学技术奖(园林工程奖)施工类银奖



民治奋斗者广场建设及提升工程(EPC)荣获广东省风景园林与生态景观协会科学技术奖(园林工程奖)施工类铜奖



红山水厂一期提升工程项目荣获深圳市风景园林协会科学技术奖(园林工程类)金奖



植生混凝土适生材料和植物品种的筛选及应用研究项目荣获广东省风景园林与生态景观协会科学技术奖(科技进步奖)一等奖



文科九龙山700亩生态科教园荣获第二十届深圳市优秀工程勘察设计奖一等奖



深圳福田区花漾街区及街心花园建设工程(2019年部分)(设计)二标段荣获第二十届深圳市优秀工程勘察设计奖一等奖



民治奋斗者广场建设及提升工程荣获广东省风景园林与生态景观协会科学技术奖(规划设计奖)设计类二等奖



小梅沙海滨公园专项规划荣获广东省风景园林与生态景观协会科学技术奖(规划设计奖)规划类二等奖



全州县大碧头旅游开发(首开区)景观设计荣获广东园林学会科学技术奖设计类二等奖



广西全州县大碧头旅游开发(首开区)景观设计荣获第二十届深圳市优秀工程勘察设计奖二等奖



前海时代广场项目6、8、9号地块园林景观规划设计荣获第二十届深圳市优秀工程勘察设计奖二等奖



文科九龙山700亩生态科教园荣获广东省优秀工程勘察设计奖园林类三等奖



青田县城市景观提升改造荣获广东省风景园林与生态景观协会科学技术奖(规划设计奖)设计类三等奖



引江济淮永久征地范围水土保持与绿化工程(二标段)荣获广东省风景园林与生态景观协会科学技术奖(规划设计奖)规划类三等奖



环东海域新城马新大桥西南侧景观绿化工程荣获广东省风景园林与生态景观协会科学技术奖(规划设计奖)规划类三等奖



治理篇

智慧领航,共筑和谐新秩序

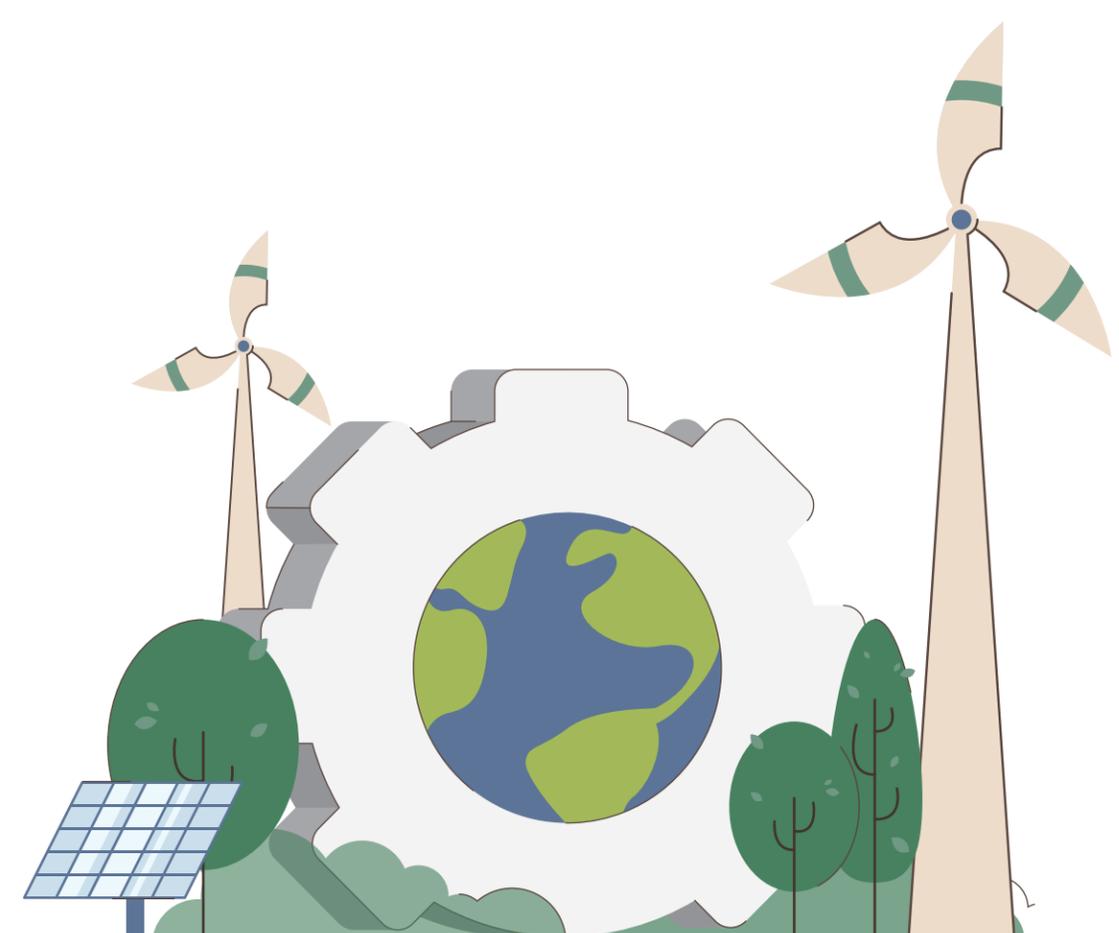
绿色引领,铸就责任未来	15
规范运作,稳健发展根基	21
红色引擎,凝聚发展力量	29



绿色引领 铸就责任未来

ESG治理方针

公司积极将ESG理念融入公司战略及日常经营管理,将ESG治理方针作为实现可持续发展和长期价值创造的重要保障,同时提升了企业的品牌形象和声誉,增强了企业的竞争力和可持续发展能力。



ESG 治理方针

 合规高效	公司建立健全的治理机制,包括透明的决策机制、内部监管和信息披露等,确保了企业的决策和运营符合法律法规和道德标准,维护了股东和其他利益相关方的权益。
 低碳生态	公司积极采取措施,减少了对环境的影响,包括降低碳排放、提高资源利用效率、保护生态环境等。
 共享发展	公司积极承担起对员工、消费者、供应商和社区等利益相关方的责任,包括保障员工权益、保护消费者权益、促进供应链可持续发展、支持社区发展等。

ESG治理架构

公司积极履行ESG职责,积极践行绿色发展理念,以“践行生态文明,建设美丽中国”为企业宗旨,制定《广东文科绿色科技股份有限公司ESG管理制度》,设立ESG管理组织架构。

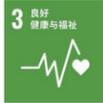
ESG 管理组织架构

负责部门	职责
董事会:ESG工作的领导和决策机构	董事会负责审议和批准公司的ESG管理制度,审定公司的ESG报告
ESG可持续发展管理小组:ESG工作的日常工作与协调机构	ESG可持续发展管理小组负责了解利益相关方的诉求、意见和建议,统筹协调相关内外部工作,研究实质性议题,指导ESG工作的日常开展及ESG报告的编制工作
公司各职能部门、各子公司:ESG工作的执行单位	各执行单位承担职责范围内的主体责任,负责按照公司整体规划,落实ESG工作任务并定期汇报执行情况

可持续发展目标

我们高度关注联合国可持续发展目标 (SDGs)，将其视为公司发展的长远方向和责任所在。我们积极响应SDGs，不仅在业务发展中充分考虑环境、社会和治理因素，还通过创新合作，努力为实现这些目标作出实质性贡献。我们坚信，可持续发展是公司长期成功的关键，也是我们对社会的庄严承诺。

SDGs 具体行动

SDGs	2023 年具体行动	对应章节
 	积极通过公益捐赠、基金会等方式，向贫困地区提供资金或物资等教育资源支持，改善其教育、生活状况。	爱心奉献，回馈社会温暖
	为职工配备有效的防护用品，保障员工的职业健康与安全；定期组织员工进行职业健康体检，安排民工进行健康检查，为健康者办理健康凭证。	守护健康，构筑安全防线
	制定相关培训制度，培养内部讲师团队；鼓励员工参加资格证书、职称、学历培训，提供必要的支持和激励措施。	人才培养，助力员工成长
	制定性别平等政策，确保所有员工在招聘、晋升、薪酬等方面都受到公平对待；提高女性员工的领导力和职业发展机会，增加女性在公司高层管理和决策层中的比例。	规范运作，稳健发展根基 和谐共融，构建发展合力
	确保工作场所的清洁饮水供应；对公司内部的卫生设施进行改善，确保设施保持清洁和卫生；积极履行社会责任，研发并采用水循环技术；开展员工培训和教育活动，提高员工对清洁饮水和卫生设施重要性的认识。	珍惜点滴，守护生命之源 人才培养，助力员工成长
	制定明确的清洁能源战略，包括增加可再生能源的使用以及提高能源效率；投资绿色能源项目，以逐步替代传统的化石燃料。	气候智慧，共筑低碳未来 智慧节能，开创绿色时代

SDGs	2023 年具体行动	对应章节
	通过扩大业务、开设新业务，直接创造更多的就业机会；为新员工及现有员工提供必要的技能培训，帮助他们适应工作需求；提供公平、透明的薪酬和福利制度，为员工提供健康的工作环境。	人才培养，助力员工成长 规范运作，稳健发展根基 和谐共融，构建发展合力
	与高校、科研机构建立紧密合作关系，共同开展技术研发；促进产业升级和转型，优化产业结构，降低资源消耗和环境污染；提供绿色服务，在建设和改造设施时，采用绿色建筑标准和节能技术。	绿色使命，打造环保标杆 创新驱动，引领科技前沿
	确保招聘过程公开、透明，为员工提供平等的晋升机会；定期进行薪酬审计，确保员工的薪酬与其职责相符，消除性别、种族等导致的薪酬差距。	和谐共融，构建发展合力
	推广和支持生态研学，促进可持续旅游业的发展；建造建筑时采取绿色原材料及节能技术；支持地方教育事业的发展。	绿色使命，打造环保标杆 爱心奉献，回馈社会温暖
	制定并执行可持续采购政策，确保从供应商处采购的原材料和产品符合环境、社会和治理标准；提供具有环境和社会责任的产品和服务，如生态工程、新能源电站投建等。	携手共进，实现共赢发展 气候智慧，共筑低碳未来
	参考TCFD框架，优化绿色低碳布局，强化碳排放管理，实现碳达峰目标。	气候智慧，共筑低碳未来
	采取措施恢复退化的生态系统，投入湿地修复工程；参与植树造林，增加土壤的水持有能力和减少土地流失。	生态繁荣，共筑和谐家园 绿色使命，打造环保标杆
	完善公司治理结构，确保公司决策过程透明、公正，符合利益相关方的期望；将ESG融入企业战略和日常运营；倡导包容性文化，尊重多元文化，促进不同背景员工之间的交流和合作；构建廉洁自律的企业文化。	规范运作，稳健发展根基 和谐共融，构建发展合力
	通过采购政策引导供应商遵守可持续发展原则，确保供应链的可持续性；与利益相关方建立合作平台，共同推进可持续发展目标的实现；坚持为客户提供优质的服务保障，确保提升客户的满意度。	规范运作，稳健发展根基 诚信为本，守护客户权益

实质性议题管理

实质性议题是公司实施可持续发展管理的关键领域。公司关注国家政策、行业趋势和公司战略，分析自身可持续发展挑战，建立实质性议题识别机制，通过对内外部相关方的分析和调研判定年度重要性议题。



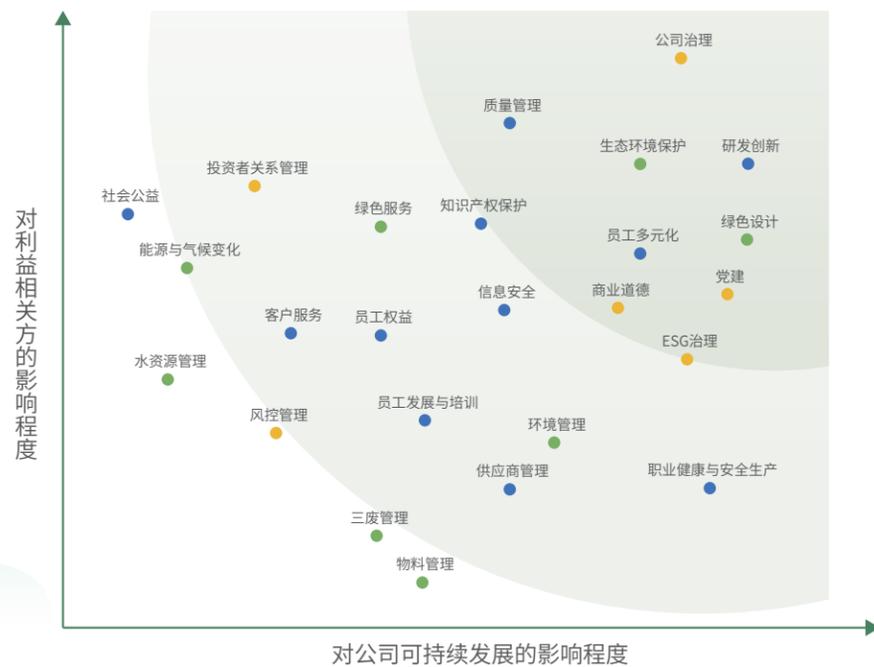
公司借助联合国可持续发展目标和框架（如SDGs、GRI标准），同时结合国内法规和交易所政策（如《中国企业社会责任报告指南（CASS—ESG 5.0）》），并借鉴同行业的优秀管理实践和外部专家的专业意见，系统地识别出治理、社会和环境三大维度的ESG议题，构建了公司特有的议题库。为了确保每个议题定义的准确性和清晰度，公司根据自身的实际运营情况，对每个议题进行了明确的定义和界定。



在权衡内部和外部评估的利益相关方权重后，公司对议题进行了全面排序。为了更深入地理解议题的重要性，公司从议题对自身可持续发展的影响程度和对利益相关方的影响程度两个维度进行了综合分析，创建了实质性议题矩阵。同时，公司将高影响度的实质性议题作为可持续管理和ESG信息披露的核心内容，以确保公司的可持续发展战略能够更好地满足利益相关方的期望和需求。

实质性议题矩阵

- 环境方面
- 社会方面
- 治理方面



利益相关方沟通

公司建立健全常态化沟通机制，主动与重点利益相关方保持密切联系，进行有针对性的交流与反馈。公司通过加强与利益相关方的沟通协作，有助于凝聚多方共识，形成合力，共同促进公司与各方的协同发展。

利益相关方	关注议题	沟通方式	对应章节
政府及监管机构	公司治理 商业道德	政策执行 信息披露	规范运作，稳健发展根基
股东/投资者	公司治理 信息披露与沟通机制 研发创新	三会治理 信息披露 互动易问答 投资者热线	规范运作，稳健发展根基 创新驱动，引领科技前沿
客户	经营管理 项目质量管理 客户服务 研发与创新	客户满意度调查 客户沟通渠道 信息披露	规范运作，稳健发展根基 诚信为本，守护客户权益
员工	职业健康与安全生产 招聘与薪酬管理 员工福利	员工活动 职业健康体检 安全生产管理	和谐共融，构建发展合力 守护健康，构筑安全防线
供应商	廉洁采购 供应商ESG管理	供应商交流	携手共进，实现共赢发展
社区	社会公益	基金会 慈善捐赠	爱心奉献，回馈社会温暖

规范运作 稳健发展根基

报告期内

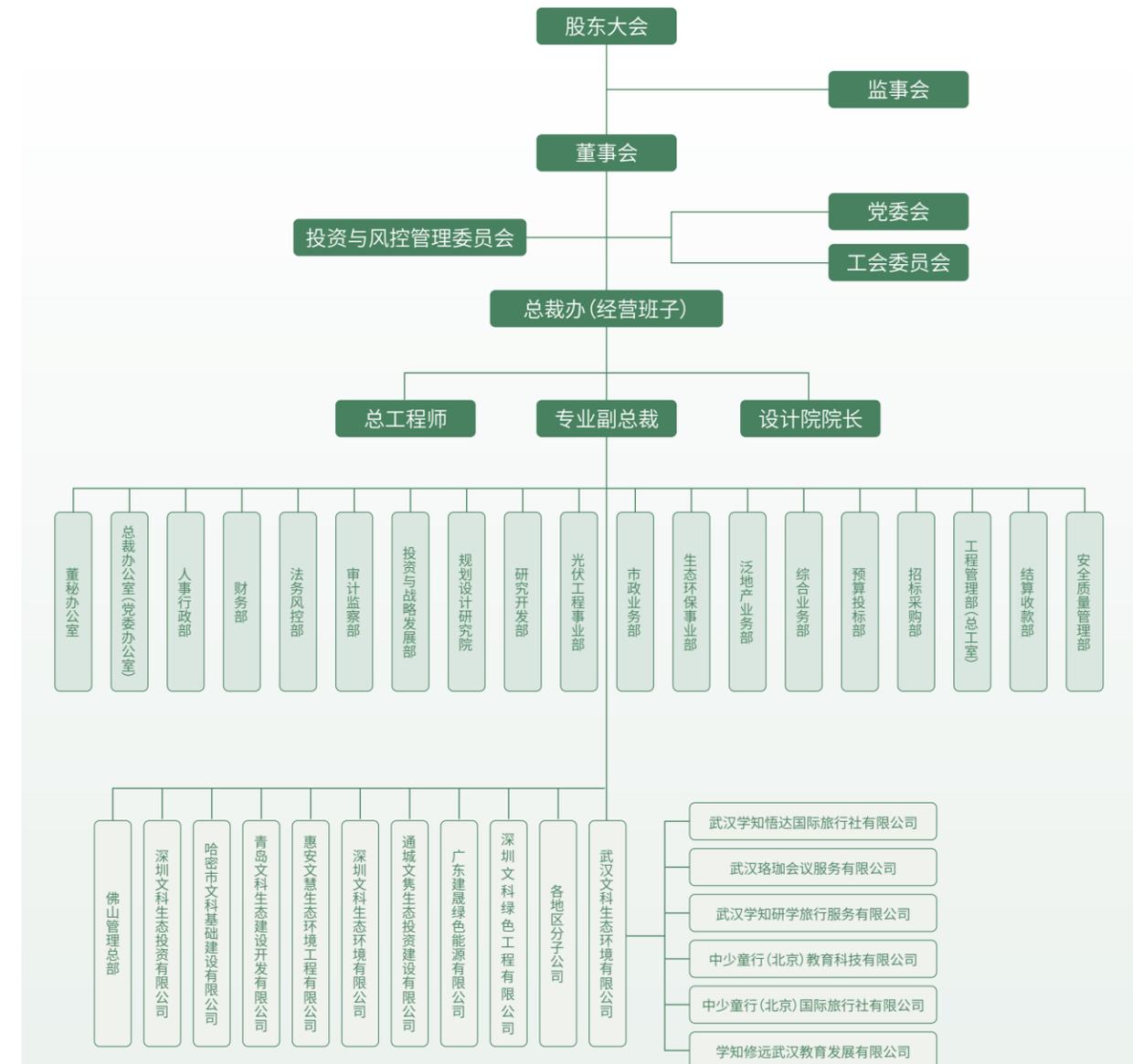
公司治理的实际状况符合中国证监会及深圳证券交易所有关上市公司规范治理文件的要求,未收到监管部门采取行政监管措施的有关文件。



三会治理

公司遵守《上市公司治理准则》要求,通过合理配置股东大会、董事会、监事会及管理层的职责和权力,建立权责明确、运作规范的公司治理机制,促进公司决策的科学性和透明度,为公司的发展提供强大的支持,确保公司的长期稳定和可持续发展。

治理架构图



股东大会

作为文科股份的最高权力机构,股东大会的召集和召开严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》进行,确保了所有股东,特别是中小股东的合法权益,保证全体股东充分行使其权利。股东大会会议由董事会依法组织、召集,并采取现场与网络投票相结合的方式,为投资者参与表决提供便利。此外,为了保障中小投资者的权益,所有议案都对中小投资者的表决进行单独计票,确保他们能够充分行使参与权和监督权。

报告期内

公司共召开 2 次股东大会,临时股东大会 1 次,均由公司董事会召集召开,并邀请律师进行现场见证。

关键绩效

报告期内,公司共召开股东大会

2 次

临时股东大会

1 次

审议共通过议案

17 项

董事会

公司董事会是公司的决策机构,对股东大会负责,负责制定公司的战略方向和决策。董事任期3年,任期届满可连选连任。

报告期内

公司共召开15次董事会会议,严格按照《公司法》《董事会议事规则》的规定召开董事会,全体董事均出席会议,监事会成员列席会议,依法履行职责。

多元化

公司高度重视董事会成员的多元化与专业性,包括但不限于性别、年龄、文化及教育背景、专业经验、技能等,这对于公司的运营和发展至关重要。公司董事会由9名董事组成,设董事长1人,副董事长1人,其中女性董事2人,占比22.22%。

姓名	类型/担任职务	性别	任期	年龄	学历学位	专业背景
潘肇英	董事长	男	2022.5.20-2025.5.19	56	本科	企业管理
吴仲起	副董事长,常务副总经理	男	2022.5.20-2025.5.19	43	硕士	经济学
李从文	董事,总经理	男	2022.5.20-2025.5.19	54	博士	管理学
莫静怡	董事,董秘	女	2022.12.12-2025.5.19	32	本科	法学、翻译
胡刚	董事	男	2022.5.20-2025.5.19	36	硕士	企业管理
卢国栋	董事	男	2022.5.20-2025.5.19	46	硕士	建筑与土木工程
惠丽丽	独立董事	女	2023.5.10-2025.5.19	43	本科	财务与会计学
李宪铎	独立董事	男	2022.5.20-2025.5.19	66	博士	经济学
王雍君	独立董事	男	2022.5.20-2025.5.19	61	博士	财政学

► 独立性

为完善公司治理结构,充分发挥独立董事在公司治理中的作用,公司制定了《独立董事工作细则》《独立董事专门会议制度》,提升了公司治理水平,促进了董事会决策的科学性和公正性,提高了公司的透明度和公信力。公司设立独立董事3人,占比33.33%。报告期内,独立董事对关联交易、内部控制规范等相关重大事项发表了独立意见。

公司董事会设立审计委员会、战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会,专门委员会对董事会负责,依照公司章程和董事会授权履行职责,提案提交董事会审议决定。专门委员会成员全部由董事组成,其中审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会中独立董事占多数并担任召集人,审计委员会的召集人为会计专业人士。董事会负责制定专门委员会工作规程,规范专门委员会的运作。

关键绩效

- 报告期内,董事会共有9名董事,其中:

独立董事	女性董事	董事会会议	通过董事会决议
3 名	2 名	15 次	42 项

- 报告期内,召开专门委员会会议8次,审议议案17项,其中:

审计委员会	审议议案	战略委员会	审议议案	提名委员会	审议议案
5 次	14 项	1 次	1 项	2 次	2 项

监事会

公司监事会由3名监事组成,其中一名为职工代表监事,监事人数和人员构成符合法律、法规的要求。公司全体监事勤勉尽责,对公司重大事项、财务状况、关联交易、募集资金的使用以及董事、高级管理人员的履职情况进行有效监督,维护了公司及股东的合法权益。

报告期内,公司共召开7次监事会会议,严格按照《公司法》《监事会议事规则》的规定召开监事会,全体监事均出席会议,董事会秘书列席会议,依法履行职责。

关键绩效

报告期内,监事会由3名监事组成,其中主席1人,职工代表监事1人;由全体监事过半数选举产生;

公司共召开监事会会议7次,审议议案23项。

风控管理

► 风险管理与内部控制

公司根据《企业内部控制基本规范》等法律法规,制定了《内部风险管理制度》《公司业务合同风险控制管理办法》,编制和审核公司标准合同文本,对公司主导的项目进行风险分析和审查,协助公司制定风险管理策略和风险管理流程,对公司内部及外部风险进行揭示和管理纠偏。

公司制定和实施风险管理策略和流程,包括风险识别、风险评估、风险防控和风险监控等步骤,对公司内外部风险进行持续监控和管理,确保公司的风险在可控的范围内。报告期内,公司累计审核的文件数量达到**2,793**次,其中包括项目投标前的研判尽调**363**份,合同以及协议**2,402**份,以及承诺函件**28**份。此外,公司积极提示风险事项,累计达到约**90**余次。

为了更好地进行投资决策和风险管理,公司设立了投资与风控管理委员会,负责制定和监督公司的投资策略、风险管理制度以及相关政策和程序。报告期内,公司审核了6个拟上投资与风控管理委员会审议的事项,组织了6次投资与风控管理委员会决议会议,均得到委员会的表决通过。

► 税务管理

公司高度关注税务治理与透明,制定了《税务管理制度》,全面落实并且积极履行纳税公司工作,防范税务风险。公司通过风险管理体系把控公司风险,公司不定期开展税务自查自纠活动,确保税款应缴尽缴、应享尽享,依法履行纳税义务。

报告期内

公司实际缴纳税额2,995.89万元,未发生偷税漏税等负面事件。

► 关联交易

公司根据《中华人民共和国公司法》《公司章程》《企业会计准则——关联方关系及其交易的披露》等法律、法规相关规定,制定了《关联交易管理办法》,加强公司关联交易的管理,明确管理职责和分工,维护公司、股东和债权人的合法利益,保证公司关联交易的公允性。

关联交易的原则



诚实信用的原则



书面协议原则



公平、公开、公允原则

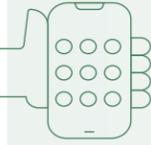


关联人回避原则

商业道德

公司遵守相关法律，为促进公司依法经营、员工廉洁从业，制定了《公司廉洁自律管理制度》。公司员工严格遵守廉洁自律制度，深入学习并提高思想认识，做到言行一致，以身作则。公司的审计监察部门是廉洁自律归口管理部门，负责廉洁自律制度的制定、培训和违反本制度的调查、取证、接受复议和发布最终处理结果，对公司廉洁自律制度负有监管责任。各区域管理部、分子公司、部门负责人是本部门廉洁自律的第一责任人，对本部门廉洁自律工作负有管理责任。

为确保内部监督的有效性，公司设立了内部举报电话和举报邮箱，专门用于接收员工和相关方的举报信息，为员工提供了一个安全、保密的平台。审计监察部作为公司内部监督的核心部门，负责对收到的举报信息进行调查和核实。同时，公司还为举报人员提供了严格的保密措施，确保其个人信息和举报内容的安全性。



举报电话：
0755-36992085和0755-36357241

举报邮箱：
audit@wkyy.com

公司旨在建立一个透明、公正的内部监督机制，确保所有员工都能在一个清正廉洁的环境中工作，从而促进公司的健康和可持续发展。

投资者关系管理

公司严格遵守《深圳证券交易所上市公司投资者关系管理指引》，为进一步完善公司的治理结构，规范公司投资者关系工作，加强与投资者之间的沟通，加深投资者对公司的了解和认同，促进公司和投资者之间长期、稳定的良好关系，提升公司的诚信度、核心竞争能力和持续发展能力，实现公司价值最大化和股东利益最大化，我们制定了《投资者关系管理制度》。

公司投资者关系管理事务的第一责任人为董事长；董事会秘书为公司投资者关系管理事务的业务主管；公司证券发展部为公司的投资者关系管理职能部门，具体负责公司投资者关系管理事务。

投资者关系工作的基本原则



充分披露
信息原则



合规披露
信息原则



投资者机会
均等原则



诚实守信
原则



高效低耗
原则



互动沟通
原则

► 股东权益保护

为强化股东的权益保护，确保中小股东的权益得到充分保障，公司董事会制定了《未来三年（2021-2023年）股东回报规划》，进一步完善和健全了公司的分红决策和监督机制，引导投资者树立长期投资和理性投资理念。

► 信息披露

公司严格遵守《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 5 号——信息披露事务管理》等有关法律、法规和《广东文科绿色科技股份有限公司章程》的有关规定，制定了《信息披露事务管理制度》《信息披露事项报告制度》，规范了公司的信息披露行为，加强了信息披露事务管理，保护投资者、债权人及其他利益相关者的合法权益。公司信息披露工作由董事会统一领导和管理，董事长是信息披露的第一责任人，董事会秘书是信息披露的直接责任人，负责协调和管理公司的信息披露事务。

为了确保信息披露的准确性和及时性，并维护公司的商业机密，公司制定了严格的信息披露保密措施，包括公司在信息知情人员入职时与其签署保密协议，约定对公司未公开信息予以严格保密，不得在信息公开披露之前向第三人披露；信息知情人对其公司信息没有公告前，对其知晓的信息负有保密责任，不得在该等信息公开披露之前向第三人披露等。

► 投资者交流

公司深知与投资者之间的有效沟通与交流对于维护投资者关系、提升公司透明度和信誉至关重要。为了确保信息的准确、及时传递，并充分满足各方信息需求，公司注重多渠道、多层次的投资者互动交流，通过互动易平台、投资者专线电话、电子邮箱以及股东大会等沟通渠道与投资者、潜在投资者及资本市场各类中介机构进行充分地沟通与交流。其中股东大会方面，中小股东可现场或通过线上渠道参加股东大会，对于可能影响中小投资者利益的重大事项，公司均对中小投资者的表决进行了单独计票并披露；股东大会会议程中设有投资者提问环节，积极听取意见和建议，切实维护中小股东的合法权益。

公司将继续以投资者需求为导向，在持续做好法定信息披露的基础上，增加信息披露的深度和广度，规范自愿性信息披露的标准，主动向投资者披露对决策有帮助的公司信息，并采用通俗易懂的表达方式，提高公告的可读性，充分提示相关风险，真实、准确、完整、及时、公平地披露有关信息。

关键绩效

报告期内，公司董秘办累计制作并发布定期报告、临时公告共计118份，累计发布公告及相关文件172份。2023年度信息披露无更正，无差错，较好地完成了信息披露工作。

同时，公司积极利用公司官方网站、官方微信公众号等平台，发布定期报告解读、重大活动等公司重要信息，促进投资者及时了解公司的发展现状及经营成果，维护广大投资者特别是中小投资者的合法权益。

报告期内，董秘办在互动易平台上积极地回复投资者提问共 43 次，投资者电话热线 200 余次，并在 2023 年召开的 2 次股东大会中与公司股东、机构投资者及中小投资者进行了深入的交流。提高了投资者对公司的认同度，树立公司良好形象，促进了公司与投资者之间的良性关系，加强了投资者对公司的了解和认同。

红色引擎 凝聚发展力量

公司始终坚持以党建为引领,充分发挥党组织的核心作用,确保企业的健康发展。我们深知党建工作对于凝聚人心、推动发展、促进和谐的重要意义,因此始终将党建工作放在重要位置,不断完善党建制度,创新党建活动方式,提高党建工作的实效性和影响力。通过党建工作的深入开展,我们不断增强员工的政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识,使员工更加紧密地团结在党组织周围,为企业的发展贡献力量。

党建管理

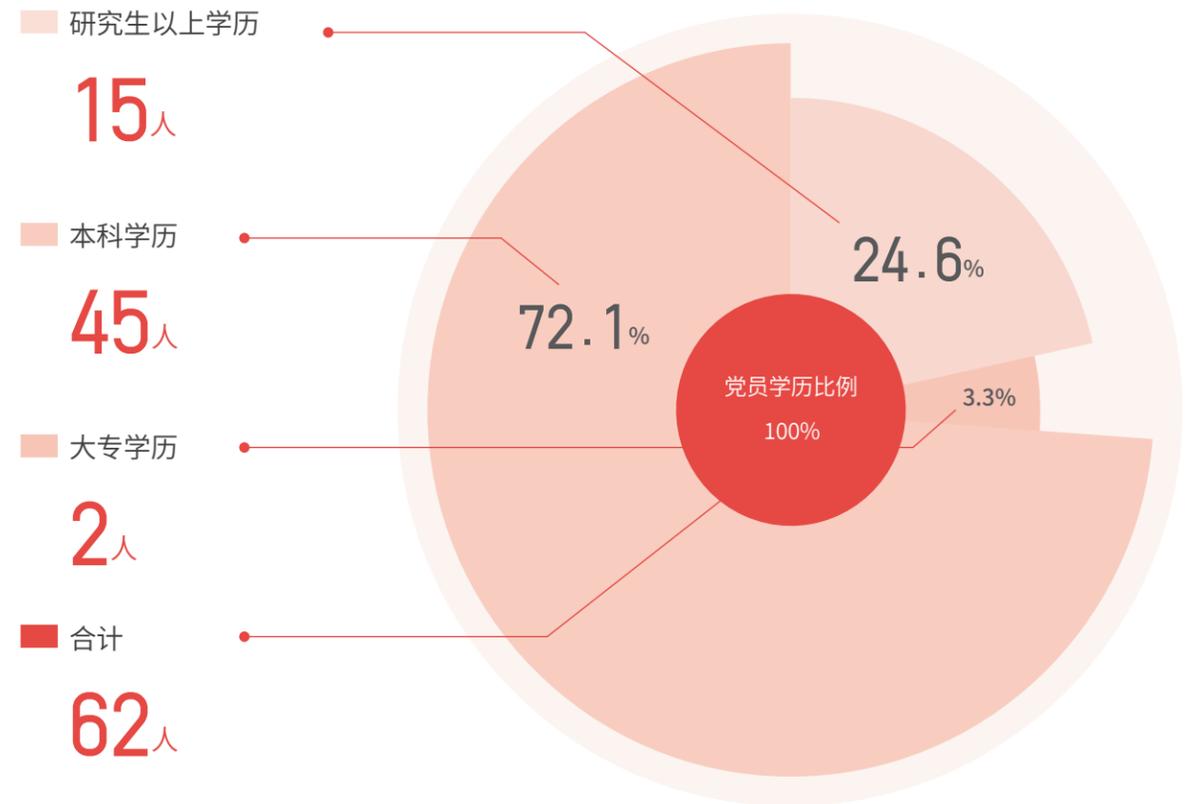
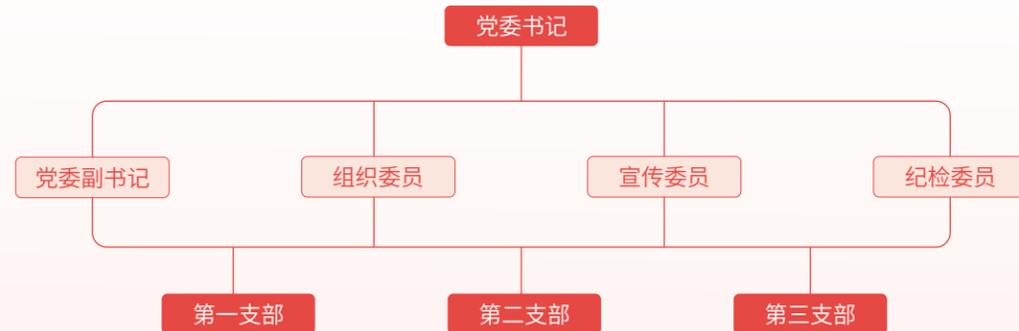
公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的一系列新理念新思想新战略,全面加强党组织建设和党员队伍建设,坚持党建工作与生产经营深度融合,推动企业高质量发展,为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦作出更大贡献。

在佛山建发集团的带领下,2022年10月公司通过民主选举,公司董事长潘肇英同志当选为新一届的党委书记。切实做到党委班子成员与经营管理层人员紧密关联,实现双向进入、交叉任职。

截至报告期末

文科股份党委党员共有62人,公司在职党员中,副经理助理以上人员占比85%,取得职称证书的占比62%。

党委组织架构



文科股份党委被评为深圳市“两新”组织党建工作示范点



党建实践

弘扬伟大建党精神，凝聚奋进磅礴力量——文科股份党委开展庆祝“七一”党建活动



为热烈庆祝中国共产党成立102周年，进一步发挥党建工作的引领作用，文科股份党委组织开展了庆祝“七一”党建活动，公司各支部党员、入党积极分子参加活动。



通过党课学习+政治生日会的形式，进一步强化了党员的身份意识、宗旨意识和责任意识，有效推动党史学习常态化、党性教育入脑入心、学习教育落实落地。

学思想，强党性——文科股份党委开展主题教育学习会暨党委书记讲党课活动



为深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，巩固深化政治建设工作矩阵，建立“领学、讲学、研学、督学、考学”的“五学联动”学习机制，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作，文科股份党委组织开展了一次主题教育学习会暨党委书记讲党课活动。公司全体党员、入党积极分子参加了此次学习。



党建实践展示

党建活动



文科股份党委组织总部党员前往深圳党史馆参观学习



文科股份党委组织开展“七一”为党庆生的主题活动



文科股份党委与文创协会联合开展沉浸式红色体验剧“鹏程碟影”活动



为庆祝七一建党节，文科股份党委组织总部党员开展“同心向党 共绘中国红”活动



文科股份党委组织公司党员参加建发集团2023年党员教育培训班



文科股份党委组织参加2023年华富街道主题教育专题党课培训

将党建工作与企业文化相结合



在公司内刊《文科园林》开辟了“文科党建”专栏，跟进公司党建文化建设



公司设置有“文科党建”展板，定期宣传党建新闻



环境篇

绿色守护,共绘生态新画卷

绿色使命,打造环保标杆	35
智慧节能,开创绿色时代	39
气候智慧,共筑低碳未来	40
珍惜点滴,守护生命之源	43
循环利用,创造无废未来	45
生态繁荣,共筑和谐家园	47



绿色使命 打造环保标杆



环境管理体系

公司秉承“绿色引领,共筑未来”的发展理念,将环境保护融入公司战略规划中,通过技术创新和模式创新,不断推动绿色产业的升级与发展。公司批准并发布了“节能降耗 污染预防”的环境管理方针,同时严格遵循《中华人民共和国环境保护法》等法律法规要求及 GB/T 24001-2016 环境管理体系标准,制定了《管理手册》和各项内部环境管理程序文件,对公司的日常运营和施工工作的环境因素进行全面管控。

公司已通过 ISO 14001 环境管理体系认证,并于报告期内委托有资质的第三方机构对办公区域及部分竣工、在建项目区域进行了 QES 管理体系一体化审核,审核报告进一步确认了公司的环境管理体系具备整体符合性与有效性。



ISO 14001:2015 认证

环境风险管理

我们始终坚持以科学的方法、严谨的态度和务实的作风,全面分析内外部环境因素,识别并评价其中的环境风险和机遇,并制定相应的控制措施。公司通过制定《风险和机遇的应对措施控制程序》,逐步建立健全自身的环境风险管理体系;同时加强环境风险识别、评估、监控和应对能力,确保公司各项业务活动符合国家环保法规要求。

公司以相关方的需求与期望为导向,对可能影响企业发展的各类环境因素进行全面分析与管理。为确保环境风险管理的科学性和有效性,我们依据管理体系文件要求,对识别

出的重要环境因素及重大危险源进行了严格确认和评价,明确其可能对公司运营和环境造成的影响,从而为后续的风险控制工作提供有力支撑。

在环境风险因素识别和评价的基础上,我们针对每个环境风险因素制定了相应的控制措施:既包括对现有环境问题的整改和治理,也包括对未来可能出现的环境风险的预防和应对。我们注重措施的可行性和可操作性,确保在实际工作中能够得到有效执行,从而为公司的可持续发展提供坚实保障。

环境管理目标及规划

公司定期组织制订并分解了每年度的环境量化目标到各部门,杜绝环保处罚事件发生,固体废弃物分类合法处理 100%。同时,公司组织策划了目标实施措施,并且定期进行统计考核。

报告期内

公司的年度目标考核统计结果表明,各项目均达标完成。

绿色环保行动与措施

绿色设计

公司坚定致力于生态环境修复的使命,将这一工作视为连接自然与人类活动的绿色桥梁。我们深知,生态工程施工不仅是技术层面的考量,更是人与自然的未来负责任的表现。因此,我们积极探索,将绿色设计理念贯穿于项目实施的全过程,从规划、设计、施工到维护管理,力求在保障工程功能性与安全性的同时,最大限度地减少对自然环境的干扰与破坏。

在绿色设计理念的指导下,我们注重采用生态友好的材料和技术,充分利用自然资源和环境容量,推动施工设计与生态环境的和谐共生。同时,我们强调设计的可持续性和可循环性,力求在确保工程经济效益的同时,实现生态、社会、经济效益的共赢。我们相信,只有融入绿色设计理念的生态工程施工设计,才能真正实现人与自然的和谐共生,为子孙后代留下一个绿色、美好的家园。



广东·深汕特别合作区赤河东岸研学实践基地景观设计

项目基本情况



基地位于赤石镇三江楼村赤石河东岸，毗邻X131县道。基地总占地面积约11.9万平方米，核心育苗区面积约4万平方米，总建筑面积约5,000平方米。

绿色产品理念



公司注重建筑与环境的和谐共生，在建筑设计上采用“回归自然”的理念，并将可持续性作为项目设计和施工的核心目标，充分考虑了长期、稳定、环保的可持续发展需求。

使用绿色建材



项目选用木纹、夯土、陶瓦等源于自然的质朴材料替代混凝土或钢材等传统建筑材料，以减少传统建筑材料在生产过程中的高额碳排放。这些绿色材料不仅对环境友好，还能为建筑带来独特的质感和美感，确保建筑与周边环境的和谐统一；作为天然材料，具有良好的耐久性和可再生性，加工过程中的能源消耗、产生的废料和废气较少，因此还具备更好的环保效益。

提供绿色服务



在功能布局上，基地充分考虑了多种功能的融合与互补。游客服务中心、木屋与农家乐等建筑不仅满足了游客的接待和休闲需求，还具备研学展示课堂和综合办公场地等功能。综合性的功能布局不仅提高了土地的使用效率，也为游客和当地居民提供了多样化的服务和体验。

此外，基地还致力于打造集苗木培育现代农业、课外教育、科研示范、休闲观光为一体的乡村振兴产业示范基地。这些绿色服务功能的开发也将吸引更多游客前来参观和体验，在推动当地旅游业发展的同时，还能够提高游客和当地居民的环保意识，进而共同推动可持续发展的实现。



绿色办公

文科股份制定了《关于公司绿色办公、环保出行的规定》，全面开展绿色办公和运营活动，以实际行动践行绿色环保理念。

环保出行是我们倡导绿色生活方式的重要一环。我们鼓励员工采用步行、骑行或乘坐公共交通工具等低碳出行方式，减少私家车、商务车的使用，以降低交通排放对环境的影响。

我们致力于优化办公环境，推行无纸化办公和电子化文档管理；对新入职员工开展打印复印培训，提升全体员工的节约意识，以减少打印纸张浪费和潜在碳排放；同时鼓励员工使用企业邮箱、手机短信、微信等在线沟通方式，营造高效互联的办公模式；各部门安排专人负责本部门所在区域的电灯、空调、打印机、电脑主机、显示器、饮水机等电器电源非工作时间的关闭工作，对办公能源的不必要消耗进行有效管理。

我们将持续努力，不断完善绿色办公运营的各项环保措施，逐步培养员工的环保意识，为公司营造积极向上的绿色企业文化。

智慧节能 开创绿色时代



我们秉持着“节约优先、效率为本、绿色发展”的理念，通过制定能源管理计划、推广采用节能技术和设备等措施，不断提升能源利用效率和管理水平。同时，我们持续加强能源资源管理的技术创新与实践，降低能源消耗和排放，为实现全球碳中和目标贡献自己的力量。

绿色能源领域拓展

2023年,公司战略转型绿色产业,从新能源电站投建,到新能源EPC工程业务拓展;从立足粤港澳大湾区,到拓展全国业务;从生态环境到绿色能源,实现了良好发展的开局。

公司在2023年分别与佛山建发产业园区开发有限公司和佛山市顺德区人民政府签署了新能源业务投资战略合作协议,共同推进新能源电站和储能设施的建设与发展。10月,公司成立了光伏工程事业部,并设立了深圳文科绿色工程有限公司,具备大型电力工程的承建能力。12月,公司通过收购衡阳佳晖、佛山晖能和中山晟迪等公司,进一步扩大了新能源电站的装机规模。

建晟绿能开展绿色能源业务专题培训

2023年5月,建晟绿能在文科股份总部举办了绿色能源业务专题培训,来自公司总部,各分(子)公司的100余名员工通过线上、线下的方式参加了培训。

本次培训主要介绍了建晟绿能的基本情况,并就绿色能源产业的整体情况及具体项目案例进行了说明。通过本次培训,提升了公司各部门对新能源、绿色产业的认知,为推动公司的绿色产业转型奠定了良好基础。

截至报告期末

建晟绿能已运营绿色能源项目共计7个,合计装机容量11.06MW;已签约项目11个,合计装机容量30.59MW,在建项目已投入金额约4,000万元。

报告期内,公司光伏发电项目总发电量为736,124.3kWh,与常规煤热发电站相比,光伏产能每年可节省90.47吨标准煤,减排609.51吨二氧化碳,0.07吨二氧化硫,0.15吨氮氧化物。

气候智慧 共筑低碳未来



体系与制度

随着全球气候变暖的趋势日益明显,极端天气事件频发,地球生态环境遭受严重破坏,这不仅仅是对自然生态系统的挑战,更是对人类生存与发展的严峻考验。因此,实施生态环境修复工程成为了刻不容缓的任务,它与应对气候变化紧密相连,共同构成了可持续发展的关键路径。

公司深耕生态工程领域,通过实施生态环境修复项目减少温室气体排放,提升碳汇能力,还能改善土壤质量,增强水源涵养功能,从而减轻气候变化对生态系统带来的压力。

识别和应对气候风险与机遇

我们积极开展气候风险和机遇的识别工作,旨在更好地理解气候变化对生态修复业务、供应链和行业市场的潜在影响。公司基于TCFD框架,对气候变化带来的风险进行深入分析,从而及时调整战略和业务模式,降低潜在损失;同时,也能够捕捉到气候变化带来的新机遇,为公司的创新发展注入新的动力。

碳管理

公司深入贯彻国家“双碳”政策的号召,积极采取有力措施,以推动实现2060年碳中和的宏伟目标。

一方面,我们致力于建设人工碳汇,通过植被、湿地恢复等生态工程,吸收大气中的二氧化碳,实现生态系统的碳平衡。另一方面,我们大力推广绿色能源发电等清洁能源,减少化石能源的使用,从源头减少温室气体排放。公司始终坚持探索新的碳中和措施和技术,持续提升碳抵消的效果和效率。未来,我们将加强对公司范围三排放的检测和报告,确保数据的准确性和透明度,优化管理并实现下一阶段的目标。

石太线生态环境综合整治项目

项目基本情况



打造石太高铁沿线（孟县段）14.64 公里生态廊道两侧 1 公里范围内的沿线山体破坏生态修复、沿线企业污染治理和厂容整治、沿线农村人居环境整治提升、沿线荒山荒地生态开发、特色绿化美化区段建设，主要涉及 4 个乡镇 19 个村落。

绿色产品理念



整体设计坚持尊重自然、生态优先、依山就势、开合有度的原则下综合治理，改善高铁沿线生态环境。

增加人工碳汇



项目团队通过一系列生态修复措施建设人工碳汇。

- 通过坡面清理，清除了破坏面上的废弃物和松散物质，为后续的修复工作创造条件；同时，修建挡墙以稳定坡面，防止进一步的侵蚀和破坏。
- 植被恢复是人工碳汇效果的关键环节。通过种植适应当地环境的植被，实现美化环境，增加地表覆盖，减少水土流失的目的，并进一步提高土壤的碳储存能力。
- 使用碳汇容器等先进技术，对困难立地进行生态修复。碳汇容器是一种特殊的装置，可以为植物提供生长所需的土壤和水分等条件，帮助植物在恶劣环境下生长。通过这种方式，即使在困难立地条件下，也能实现植被的恢复和碳汇效果提升。



山体裸露面生态修复



“石太县”沿线绿廊生态提升

珍惜点滴 守护生命之源



体系与制度

随着我国城市化进程的不断加速,水资源短缺与雨水排放问题日益凸显,成为制约城市可持续发展的重大难题。在这一大背景下,文科股份积极响应国家和地方关于建设海绵城市的号召,通过创新性的雨水收集和循环利用技术,致力于实现城市水资源的有效管理和可持续利用。

雨水循环利用

公司通过构建完善的雨水收集系统,将降雨有效留存,减少雨水径流,避免城市内涝的同时,为后续的循环利用奠定了基础。

深圳龙华红木山水厂(一期)景观提升实践

项目情况



红木山水厂位于深圳市龙华区,一期用地面积 8.28 万平方米,二期(水厂标段)用地面积 3.61 万平方米,合计 11.89 万平方米。文科园林负责对水厂一期生产区、展厅北侧绿地、办公区、清水池、二期厂区等进行海绵化改造及景观提升。

雨水循环利用改造



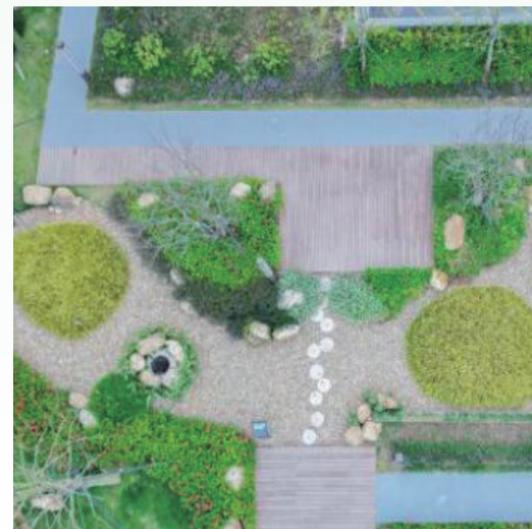
- 在现状积水点周边绿地空间充足的情况下,就近设置海绵设施,引导雨水进入海绵设施进行滞蓄。
- 建筑通过雨落管断接,将屋面雨水引导进入海绵设施并行滞蓄或进入雨水桶进行收集回用。

- 通过微改造创建全方位海绵空间格局,优先利用雨水花园、下沉式绿地等生态源头设施以及植草沟对雨水进行消纳。
- 在绿植方面,选择海绵型植物品种,点缀景观石和地被植物,在营造多变而富有趣味的自然生态海绵景观的同时,场地还能收集周边的雨水径流,在降雨期间暂存调蓄雨水形成水生景观,减缓雨水管网排水压力。
- 项目选用透水混凝土、透水砖等透水性好、高强度、抗冻融性能好的绿色环保建材,减轻了城市硬化路面对水文环境的破坏,最大程度地实现场地海绵功能和景观效果。

项目环保成效



通过海绵城市微改造,红木山水厂排水不畅导致积水的问题得到了有效解决,并实现了雨水资源的收集回用,成为推动城市绿色发展、构建资源节约型社会的重要力量。目前,水厂总体年径流总量控制率达到 63.3%,污染物消减率达到 50%,可渗透地面面积比例达到 74.3%。



循环利用 创造无废未来



废弃物管理体系与制度

公司依据《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规及标准文件,制定了《职业健康和环境卫生管理控制程序》,各部门承担相应职责,协同负责公司生产运营各个环节的废弃物的分类管理。



废弃物管理措施

公司对废弃物的来源实行分类、分环节管控措施,以实现高效畅通的废弃物处理程序。

分环节管理则明确了在施工环节和办公运营环节废弃物的有效控制和监管流程。从源头减量、分类投放到后端处理,我们严格执行管理文件要求,旨在及时发现并解决废弃物处理问题,确保废弃物的处理过程符合环保要求,同时实现资源的最大化回收和利用。

废弃物产生环节	处理措施
<p>施工现场 废弃物管理</p>	<p>废弃物的运输</p> <ul style="list-style-type: none"> 场内运输:指定专人管理各部门的废弃物存放地点。废弃物运输到场内指定存放场地并进行分类,确保有毒有害废弃物分类达到100%; 场外运输:废弃物清运单位必须向相关单位、部门提供废弃物准运证,收购、接纳单位资质证明和经营许可证。在运出现场前必须覆盖严实,不得出现遗撒; 有毒有害废弃物运输:对于危险、有毒有害废弃物的,运输必须执行国家有关法规,利用封闭容器装存,防止二次污染。 <p>废弃物委托处理</p> <ul style="list-style-type: none"> 对于施工中产生的废弃物的处置,除有毒有害废弃物外由废弃物产生方委托相关方按照国家、政府有关规定进行处理; 施工中产生的有毒有害废弃物,除供货方可直接回收的以外,全部移交公司人事行政部委托经政府部门批准的废弃物收购单位进行处理。工程管理部负责监督其执行情况。
<p>办公区域 废弃物管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> 无毒无害废弃物,人事行政部委托相关方按照国家、政府有关规定进行处理; 有毒有害废弃物,由人事行政部委托经政府部门批准的废弃物收购单位进行处理; 对于有毒有害、无毒无害废弃物处理,人事行政部必须要求接纳处置单位出示资质证明和经营许可证。

同时,公司设置了指定位置以回收废旧电池,灯管、电子产品等,由专人每月进行分类处理。

生态繁荣 共筑和谐家园



公司始终积极承担生态环境修复责任,秉持着“守护生物多样性,共建和谐生态家园”的理念,采取人工干预和自然恢复相结合的方式,对受损的生态系统进行恢复和保护,以维持生物多样性和生态平衡。

抚顺西露天矿矿坑生态修复规划项目

项目基本情况



抚顺西露天矿历经百余年开采,形成了垂直深 420m,面积 10.87km² 的矿坑,是国内具有最长露天开采历史的国有大型露天煤矿。该矿坑生态修复项目面临地质构造复杂、灾害多发、地表水系纵横交错且严重威胁城市安全等问题,项目建设十分紧迫。

绿色设计理念



项目采取因地制宜的原则,通过对土壤生态进行改良,结合各类植物景观的特点实施场地生态修复;同时,项目使用原挖掘土壤进行复垦和绿化,避免了外部修复材料造成的不必要污染。

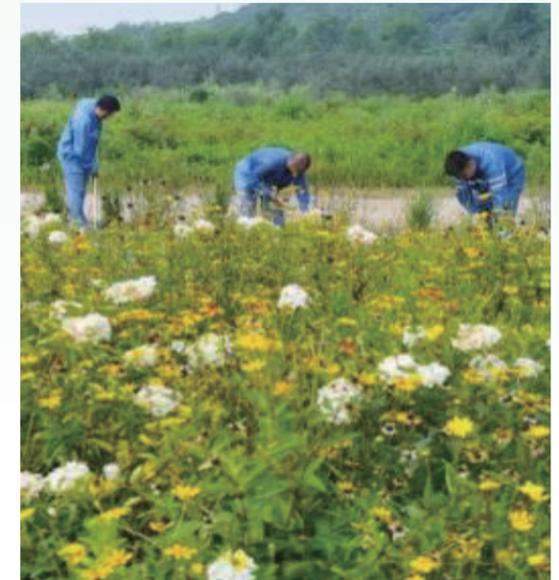
山地生态修复



在面临矿层岩石、土壤贫瘠、湖水和局部光照不足等多重环境挑战的情况下,植物的选择变得至关重要。

- 在植物配置上,优先考虑具有强水土保持功能、耐贫瘠、浅根系、易成活且碳汇能力强的树种,同时还需确保整体的美观性和生态效益。
- 复合混交林作为一种经济实惠且生态稳定的植物配置方式,通过复层混交结构,能够随时间变化形成复合型植物群落,增强植物生态系统的多样性与稳定性得到增强,吸引周边动物群落的回迁,进而增加动物群落多样性,达到植物和动物群落的动态平衡。

通过科学的设计选择和植物配置,不仅有助于提升矿区的生态环境质量,还能为当地居民提供更高质量的生活空间,促进可持续发展和生态平衡的实现。





社会篇

文明传承,共筑梦想新未来

创新驱动,引领科技前沿	51
精益求精,筑就卓越工程	64
诚信为本,守护客户权益	68
携手共进,实现共赢发展	71
数字保障,守护信息安全	74
和谐共融,构建发展合力	77
人才培育,助力员工成长	84
守护健康,构筑安全防线	89
爱心奉献,回馈社会温暖	97

创新驱动 引领科技前沿

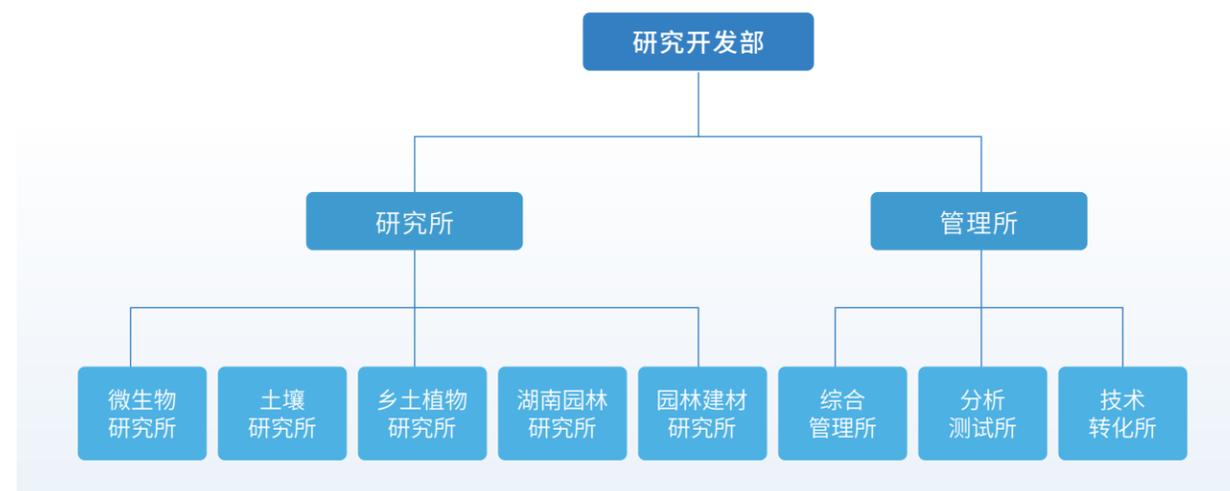


研发与创新体系

公司制定了《研究开发项目管理办法》等内部制度,设立了研发投入核算体系、科技成果转化组织实施与激励奖励制度,并打造了一个开放式的创新创业平台,吸引并汇聚各方优秀人才共同探索科技前沿。

公司设立了研究开发部,确保项目的每一个关键环节都得到充分的关注与把控,包括项目的人员管理、技术管理、立项申请、项目审查、监督管理、变更管理以及验收管理,实施研发项目,引领创新突破,挖掘科技成果,攻坚技术难题,强化产学研合作,优化人才储备,推动公司研发升级。

研究开发部组织架构



公司不仅在组织架构上设立了研究开发部,更是从制度层面给予了高度重视。为了确保研发经费的合理、透明与高效使用,公司制定了《研发投入核算管理办法》《公司科研项目“负面清单+包干制”经费使用的管理办法》,规范了研发经费的使用范围、审批流程和核算标准。

未来,我们聚焦“智慧园林”“碳达峰、碳中和”“新型材料”等前沿领域,针对“微塑料”“光伏废水”等挑战,深入研究、开发具备领先优势的技术与产品。

研发与创新建设

我们始终坚持创新引领,将研发作为核心发展战略,不断投入资源,建立了一支高素质的研发团队,积极开展新技术、新产品的研究和开发工作。

报告期内

公司研发投入 **2,940.58** 万元

研发团队

我们深知创新人才是推动公司发展的核心力量,制定了《科技人才培养引进管理办法》《研发人员培训管理办法》,不仅关注引进外部的优秀科技人才,更致力于内部人才的培养,为公司的研发团队注入新鲜血液。通过系统的培养计划和完善的培训制度,公司确保了科技人才能够充分发挥其潜力,为公司的创新发展提供强大的支持。

研发人员

研发人员数量

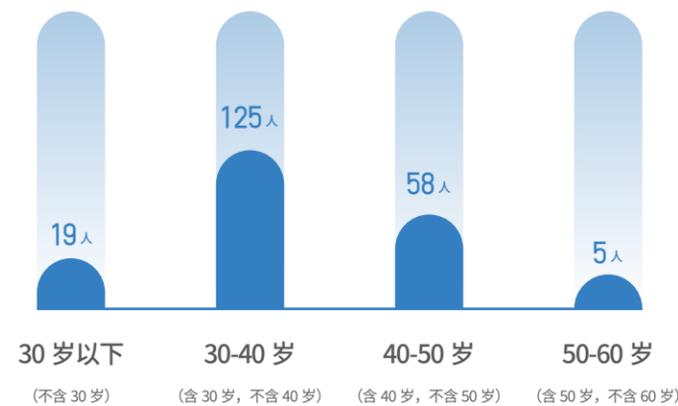
207 人

研发人员数量占公司总人数的比例

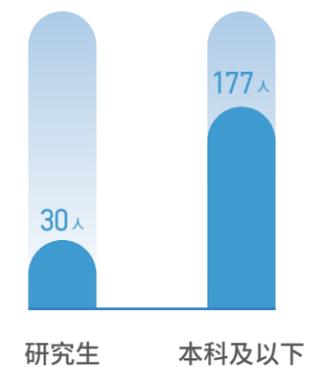
20.06%



研发人员年龄结构



研发人员学历



► 研发激励

研发激励是公司发展的源动力,为公司的持续创新提供不竭的动力之源。为了充分激发员工的创新潜能,公司制定了《研究开发部成果转化激励方案》和《人才绩效评价奖励方案》,在激励机制上展现出特有的前瞻性和创新性。

我们遵循权责一致、利益共享、激励与约束并重的原则,落实收益分配比例,充分保障成果完成人和成果转化人员的合法权益。我们明确规定,参与科技成果转化的实际贡献作为评优晋级的重要指标,对在技术开发、科技成果转化和科技服务中贡献突出、取得重大经济效益的员工可破格晋升。同时,我们对国高申报、政府项目、政府奖项、专利专著等科技成果产出制定了详细的奖励标准,并且对科技成果转化按照产品销售和技术咨询服务两大类分别制定了激励奖金比例。

报告期内

公司就 6 项专利和 6 项论文共奖励

30,000元

► 研发平台

公司建立了三大实验室,不仅提升了我们在生态保护和生物多样性保护方面的研究能力,更是我们积极承担社会责任、守护地球家园的坚定承诺。

文科股份深圳实验室,占地面积 817 平方米,是公司科技创新的重要基地。

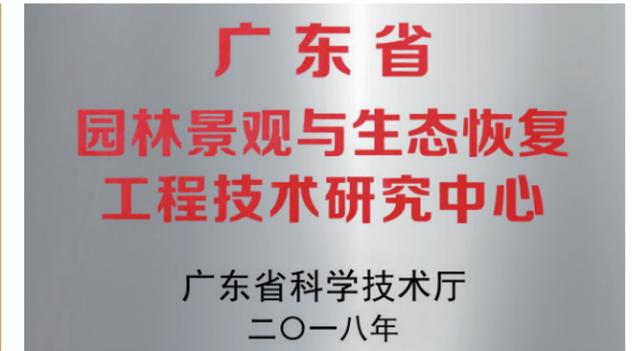
依托于实验室,公司获得了博士后创新实践基地以及广东省园林景观与生态恢复工程技术研究中心,与北京大学、中山大学、武汉大学、哈尔滨工业大学、华南农业大学等高校进行产学研合作,以河湖综合整治、土壤修复、智慧园林、生态修复为重点研发方向,目的在于用海绵城市理念打造生态全产业链,使文科股份成为生态保护、修复、重建的践行者与引领者。



文科股份深圳实验室



博士后创新实践基地



广东省工程中心

深圳文科湖南园林科学研究所依托湖南苗木基地,拥有近 400 平米的室内实验室和 1,800 平米的现代化温室;以湖南农业大学、华中农业大学、仲恺农业工程学院等高校作为科研技术合作单位,专注于育苗、种植和养护技术的研发,旨在提高苗木自繁自用水平,并利用园林新技术推出新品种。



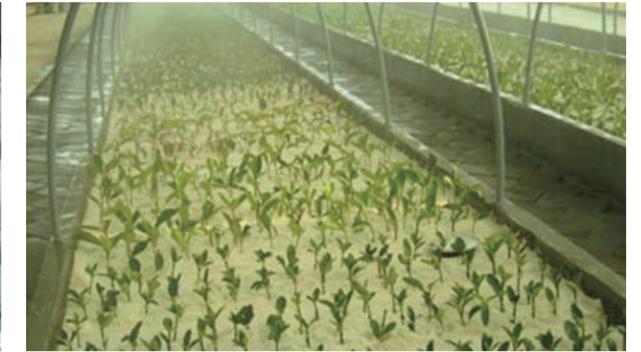
园艺大棚



草坪培植试验



园林苗木组培快繁试验



武汉文科生态研究所占地面积 747 亩,与武汉大学、武汉水生所、武汉植物园等著名高校及科研院所建立长期合作关系,建立了土壤生态修复实验室、海绵城市生态减污实验室,主要从事土壤修复、海绵城市建设等方面的技术研究。

科研工作	主要内容	响应绿色可持续
土壤修复	针对不同污染种类、污染程度的土壤选择不同的植物和微生物类型,组建微生物-植物修复系统,通过中间代谢产物及群落动态,优化降解系统工艺组合,强化修复进程,最终获得微生物-植物联合快速修复重金属污染土壤。	<ul style="list-style-type: none"> 减少对生态系统的破坏,保护生物多样性,减缓气候变化; 保障社区居民的健康,提高土地的可持续利用。
海绵城市建设技术研发	以海绵城市建设试点城市武汉市为例,重点开展海绵城市建设新技术、新材料及新工艺方面的研究,从而形成从规划设计到工程施工再到养护运营系统化的海绵城市建设标准。	<ul style="list-style-type: none"> 降低城市雨洪灾害风险,缓解城市水资源的短缺,减少城市水污染; 保护城市生物多样性,降低城市热岛效应; 提高城市居民的生活质量,推动城市绿色发展。



土壤生态修复实验室



海绵城市生态减污实验室



武汉海绵城市示范基地



研发合作

我们始终坚持以开放与共赢,与多方合作伙伴共同探索技术的边界。报告期内,我们与多家科研机构紧密合作,在实际行动中践行绿色低碳可持续发展理念,为社会的可持续发展作出积极的贡献。

合作机构	合作项目	响应绿色可持续
佛山市林业科学研究所	研究金花茶项目,推广金花茶在华中地区的应用,完成了近 400 株规格较大的金花茶苗的移栽和养护工作	维持生物多样性、保证生态平衡
中国科学院植物研究所	申报 2023 年可持续发展专项:植物花卉新品种技术研发	
天津师范大学	《基于循环与低碳理论的废弃物在绿化体系中生态应用与技术集成》	探索循环低碳理论在绿化体系中的应用
佛山科学技术学院	《基于道路工程的垃圾焚灰资源化应用关键技术研究》	旨在实现废弃物的有效利用
武汉大学	申报广东自然科学基金项目《大宝山铜尾矿库矿砂生物结皮形成发育及成土机制研究》	助力生态恢复和土地复垦

我们作为深圳市高新技术产业协会的会员单位,一直致力于推动技术创新和应用发展,积极参与协会的活动和交流,与其他会员单位共同探讨高新技术产业的发展趋势和机遇。同时,我们积极响应绿色低碳可持续发展的号召,助力构建可持续的产业生态。

研发成果

公司致力于在“水”“土”“绿”和“园林建材”四大模块积极践行绿色可持续发展,不断挖掘技术的深度和广度,通过技术研发和应用,努力解决环境问题,推动可持续发展;完成了2项内部课题并新申请了3项课题的立项。

水

围绕自研课题“微生物固定化关键技术及其应用研究”;
协助完成红树林根际微生物的筛选及其应用;
参与科创委课题“海绵城市生态减污技术研究及示范”。

成果

筛选出了多株具有降解氨氮效果、COD降解的菌株及除磷菌;
筛选出溶磷菌株40株,固氮菌株46株,其中高效溶磷菌2株(已完成验证),高效固氮菌株3株;
完成了景观水体示范区域的水质检测及水生植物配置种植;
完成了1篇发明专利和1篇实用新型专利的定稿,撰写了论文2篇。

土

开展深圳地区月季栽培介质配置筛选研究、苔藓在华南地区垂直绿化造景与边坡修复中应用研究等工作。

成果

完成了10项发明专利和3篇实用新型专利的定稿,撰写了论文5篇,内刊论文1篇。

绿

围绕科创委课题“海绵城市生态减污技术研究及示范”、深圳市园林研究中心课题“簕杜鹃花期调控技术研究”、仙湖合作课题“孢子与原生耐阴植物在园林上的应用开发研究”、自研课题“钢结构建筑立体绿化研究”和自研课题“基于碳中和理念的红树植物及土壤微生物生态修复研究”五项课题展开;

新申请广东省科技厅课题“基于碳中和的华南苔藓结皮对土壤碳汇的调控机理研究”;

同深圳市绿化处沟通后撰写了“朱红毛斑蛾监测预警及绿色防控技术研发与应用”申报书。

成果

编写9项实用新型专利、1项发明专利,完成6篇课题论文撰写和修改。

园林建材

完成《新型园林建筑材料及在特殊混凝土中的应用》的结题工作、以及新课题《新型低碳多功能复合发泡混凝土材料的制备及应用研究》的立项工作,并顺利立项;
拟进行“石材防泛碱技术”相关方向的课题立项,前期研究并开发了3款产品;
对软瓷材料的原材料选择及流动性、施工性、配方改进、种类丰富等进行了优化调整。

成果

完成7项发明专利的定稿,此外还投稿了5篇科技论文,2篇公司内刊。

报告期内

我们共完成35项专利的申报工作,其中发明专利16项,实用新型专利19项;新授权8项,其中发明专利1项;国内核心期刊投稿专业论文17篇,其中6篇已经刊登,3篇已录用待刊,8篇正在投稿中。

公司自研项目城市废弃物资源利用及土壤改良应用研究,入围2023年度广东省科学技术奖评选;自研项目植生混凝土适生材料和植物品种的筛选及应用研究,获得广东省风景园林与生态景观协会科学进步奖。



广东省风景园林与生态景观协会
科学进步奖

行业交流

报告期内

我们积极拓展内外部交流,深化研发经验的共享,不断探索新的科研合作机会。我们怀揣开放与探索的精神,先后拜访了南方科技大学、佛山大学、中科院亚热带生态所、仙湖植物园、佛山植物园、佛山云勇国家林场等学术和科研机构,就研发课题和技术合作等议题进行了深入的沟通。

在南方科技大学,我们共同探讨了海绵城市课题的进展和施工方案的优化;与深圳市绿化处、仙湖植物园的交流,让我们更加明确课题的成果和技术应用的前景。此外,我们还与佛山植物园共同开展了金花茶的驯化和选育工作。

在与中科院亚热带生态所、广东省环境园艺所等科研院所的交流中,我们在生态环保和园艺植物领域达成了合作意向,共同致力于省市级科技、林业等部门的专项申报和技术咨询。同时,我们也与佛山本地的高校如佛山科技学院进行了深入的交流,探讨了海绵城市、红树林等议题的合作可能性。

我们还注重内部培训和学习,邀请了立体绿化专家进行专题培训,组织了多场行业培训和沙龙活动,让员工不断学习行业前沿知识。同时,我们也鼓励员工参加各类展览会和年会,以了解相关领域的研究热点和最新动态



保障性苗圃调研



武汉大学肇庆研究院调研



佛山潭州国际会展中心市政工程博览会



佛山园林文化节



第十三届中国风景园林学会年会



中科院调研



佛山植物园调研



海绵城市研讨会



第十三届中国风景园林学会年会



立体绿化技术解析及发展探讨

知识产权保护

我们始终坚守对知识产权保护的承诺,坚定不移地维护公司的技术创新成果和合法权益,严格按照国家标准 GB/T 29490-2013 来执行知识产权管理规范,制定了《知识产权管理手册》,全面覆盖公司的业务部门,深入到运用的每一个环节。报告期内,我们获得了知识产权管理体系认证证书。

我们始终秉持着“强化知识产权保护,提升市场竞争力”的方针,结合公司实际情况,制定了知识产权目标。这些目标不仅包括长远规划,还细致地涵盖了未来 3-5 年的具体实施计划,以确保我们的知识产权保护工作始终走在行业前沿。



— 知识产权管理体系认证证书 —

知识产权目标

长期目标

在资源与环境领域掌握一批份量较重的核心自主知识产权,实现以知识产权带动提高企业核心竞争力;
进一步进行专利成果转化和知识产权交易,真正实现知识产权获取价值。



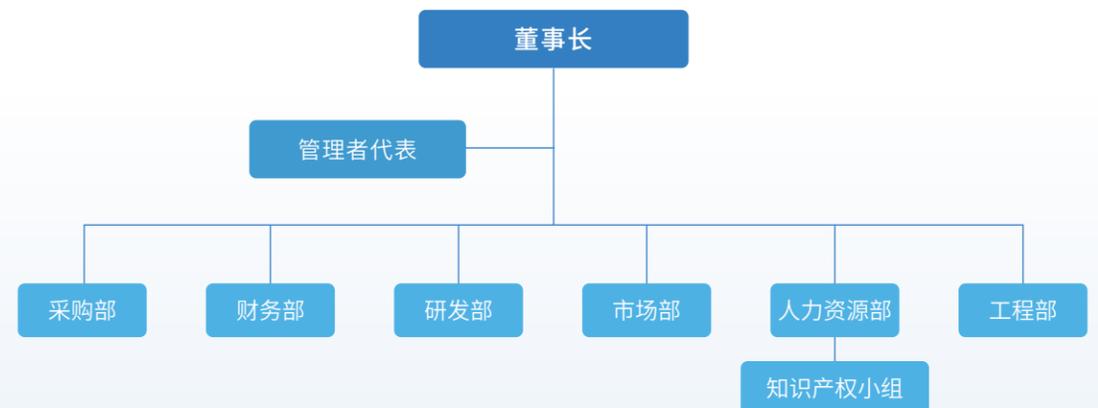
3-5年目标

健全、完善公司研发创新和知识产权管理制度,做到“有章可循,按章操作”实现“简洁而科学的流程,快速而精准的执行”。
掌握一批份量较重的核心自主知识产权,实现以知识产权带动提高企业核心竞争力。专利申请量突破 205 件,拥有发明专利授权量 10 件;实用新型专利申请达到 120 件,专利授权不低于 115 件,有效商标达 50 项,做好商标布局工作。



为确保知识产权管理体系的顺畅运行,我们成立了专门的知识产权管理部门,并由董事长亲自担任知识产权管理的第一责任人。知识产权小组负责知识产权信息收集、审批及发布,同时负责管理体系的内部审核和管理评审。

知识产权管理体系职能部门机构图



公司全方位地关注知识产权的每一个关键环节,从知识产权的获取、维护、运用到风险管理、争议处理,再到保密工作,每一个步骤都有严格的控制程序。

《知识产权获取控制程序》



制定了严格的审核机制,确保知识产权获取程序的合规合法。

《知识产权维护控制程序》



定期对知识产权进行评估,建立评估流程和评估标准。

《知识产权运用控制程序》



规范知识产权的实施、许可和转让流程。

《知识产权风险管理控制程序》



监控、排查潜在知识产权风险,形成《知识产权风险监控报告》;分析风险,提出防范预案,形成《知识产权应对措施报告》。

《知识产权争议处理控制程序》



建立了完善的知识产权纠纷处理机制;聘请专业的专利律师提供法律支持。

《保密控制程序》



制定了严格的保密制度,所有涉及保密信息的员工签署《保密协议》。

报告期内

我们致力于提高员工的知识产权保护意识和能力。我们于 11 月 16 日举办了内部知识产权保护专项培训活动,覆盖 11 名研发人员。本次培训不仅对知识产权保护相关制度进行了深入宣贯,还开展了问答互动环节,有效提升了技术人员知识产权保护意识。

此外,我们积极参加各类知识产权培训和研修班,参与了深圳知识产权首席运营官(福田)研修班和深圳市高价值知识产权培育与服务培训。通过这些培训,我们深入学习了高价值专利培育、海外布局、代理服务以及专利保护和侵权等方面的知识,为公司的知识产权战略实施提供了有力支持。



内部培训



深圳知识产权首席运营官(福田)研修班



深圳市高价值知识产权培育与服务培训



精益求精 筑就卓越工程



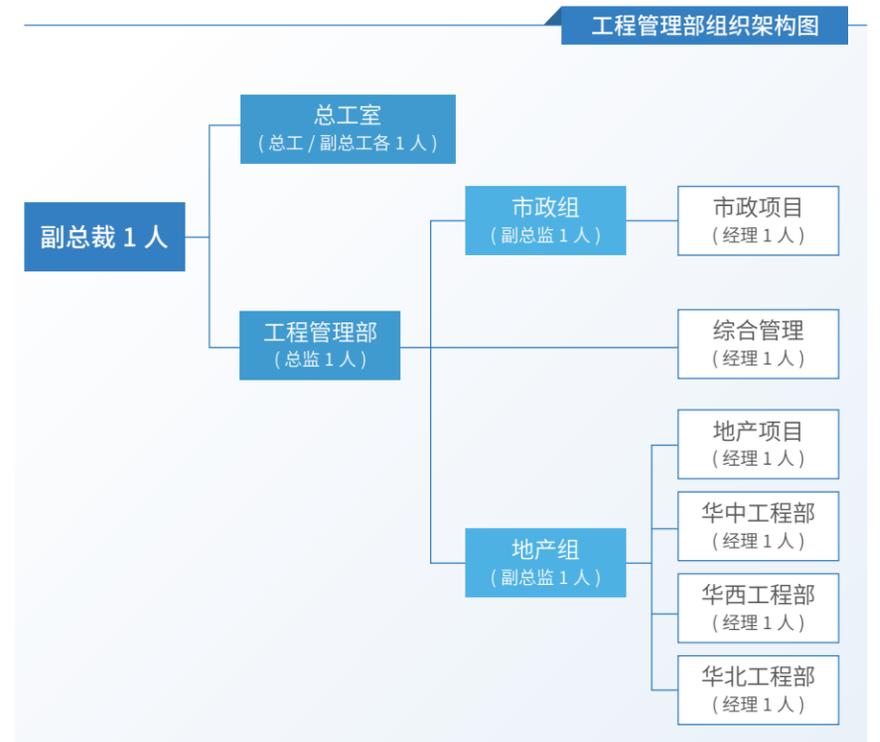
质量管理体系

文科股份严格遵循相关法规和政策要求,不断深化园林工程质量管理,始终坚守“精品园林”的战略定位,将质量视为企业发展的核心竞争力。我们深知,只有以质量为基石,才能赢得客户的信任,树立良好的企业形象。

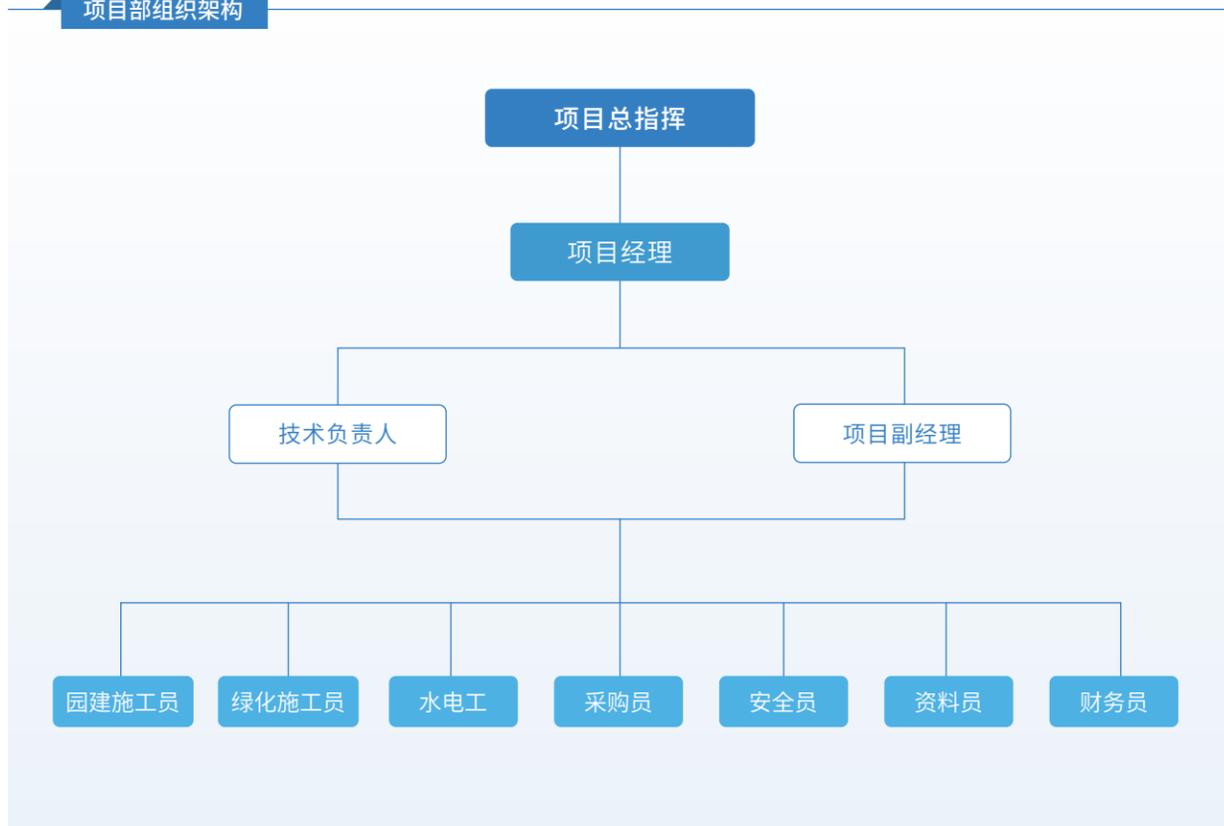
此外,我们按照园林景观建设的相关法规和政策要求,以“园林重在观感,细节决定成败”为核心理念,制定并持续完善《工程质量管理制度》《园林景观工程质量管理手册》《园林景观设计质量控制手册》,详细阐述了园林景观工程施工的基本要求,包括对施工材料的选择、施工工艺的执行、施工进度的把控等方面的要求。同时,手册还针对施工过程中可能出现的质量问题,提出了相应的控制要点和预防措施,覆盖了从设计到施工的全过程,确保每一个环节都达到预期的质量标准。报告期内,我们严格把控施工质量,发现潜在问题,及时制定应对计划并落实整改,整改率100%。

在公司的工程施工项目管理中,我们设立了专门的工程管理部,以确保项目的顺利进行和高效管理。工程管理部作为统筹管理部门,负责制定项目计划、监控项目进度、确保质量标准得到遵守以及协调与其他部门和外部利益相关方的关系;项目部则承担着项目的具体实施任务,管理材料和机械的采购与调度,安排施工进度,记录工程资料,并确保施工现场的安全和质量。为了加强对项目的管理和监督,项目部采取了项目总监负责制,项目总监不仅负责履行项目现场的具体管理职责,还接受工程管理部管理和监督。

工程管理部组织架构图



项目部组织架构



规划设计研究院作为公司内部负责园林景观设计项目的管理和实施部门,同样拥有完善的管理体系。设计总监作为项目负责人,不仅负责项目的整体协调与管理,还对设计质量和进度进行严格把控。在设计项目实施的流程中,项目设计小组严格执行公司制定的《设计管理制度》,确保设计项目的服务质量。

截至报告期末

我们通过了GB/T19001-2016/ISO9001:2015; GB/T50430-2017质量管理体系认证,获得了工程设计资质、建筑业企业资质、造林绿化施工单位资质等证书。



质量管理体系认证证书

质量流程把控

我们严格按照质量管理的流程,从设计到施工,再到验收,都进行了严格的质量把控。

设计阶段

我们严格执行设计人员资质审核机制,严守行业标准和规范,明确设计质量标准,确保设计合规合理。

我们严格审核施工队伍的资质,确保其施工能力和经验。同时,我们对施工材料进行质量检查,确保其符合设计要求和环保标准,通过制定材料验收标准,对材料的采购、运输、存储和使用等环节进行严格把关。

施工准备阶段

施工过程阶段

我们严格按照设计要求和施工规范进行施工,加强施工现场的管理,确保施工过程有序、高效;对施工人员进行培训和考核,提高其质量意识;采用先进的施工技术和设备,进一步提高施工质量;实施质量监测制度,对施工过程进行实时监控和记录;定期对施工现场进行检查,及时发现和解决存在的质量问题。

我们按照设计要求和施工规范对园林进行全面检查,制定详细的验收标准,对园林的景观效果、功能使用、安全性能等方面进行评估;客户聘请第三方专业机构进行验收工作,确保验收结果的准确性和公正性。

验收阶段

我们在质量管理过程中,始终将生态环保理念融入其中,优先选择环保材料,推广绿色施工技术,减少对环境的负面影响。通过科学的规划和管理,我们力求在园林建设中实现人与自然的和谐共生。

质量管理培训

我们坚持“以质量求生存,以信誉求发展”的经营理念,不仅体现了我们对质量的重视,更是我们对客户的郑重承诺。报告期内,我们通过开展“质量年”活动推行质量规范,对施工管理人员和设计人员进行质量意识和质量管理能力培训,使广大员工的质量管理水平得到很大提升。



诚信为本 守护客户权益

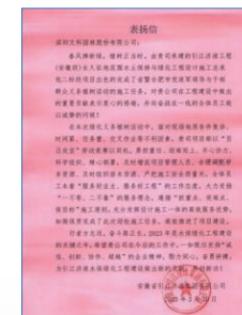


服务保障

公司始终坚持提供优质的服务保障,致力于确保客户的满意度。我们严格按照设计要求施工,不断优化流程;注重原材料的质量控制,严格执行进场报验程序,确保材料的安全可靠;在施工过程中,定期进行现场抽验和检验批报验,确保施工质量符合标准要求。此外,我们与监理团队紧密配合,确保项目进度符合预定节点,为客户提供高效的项目管理服务。

报告期内

我们收获了众多客户的表扬信,这不仅是对我们工作的肯定,更是对我们团队专业能力和服务态度的认可。



安徽省引江济淮集团有限公司



深圳市龙华区民治街道办事处



深圳市富通新光房地产开发有限公司



深圳市特发小梅沙投资发展有限公司



深圳市光明人才安居有限公司



华润(深圳)有限公司



中国雄安集团城市发展投资有限公司



为了进一步保障客户的满意度,我们将从项目跟进、沟通协作、技术支持、流程优化、需求反馈、响应机制 6 个方面持续改进和优化。

项目跟进



设置专门部门对项目进行全程跟踪,确保每个阶段的工作都得到及时、准确的执行;

对可能出现的问题提前预警,并制定应对措施,以防止对项目进度和质量造成影响。

沟通协作



加强与客户的日常沟通,定期汇报项目进展情况,确保双方信息对等;

积极采纳客户提出的意见和建议,提高项目的执行效果。

技术支持



为客户提供全面的技术支持,包括技术咨询、问题解答和解决方案提供等。

流程优化



对服务流程进行持续优化,简化操作步骤,提高服务效率。

需求反馈



主动收集客户的反馈意见,根据客户的反馈,及时调整服务内容和质量,以满足客户的个性化需求;

定期进行客户满意度调查,了解客户的评价和满意度,发现服务中的不足之处,并及时改进和优化,提高客户满意度。

响应机制



建立完善的响应机制,确保在客户遇到问题或困难时能够迅速作出反应;

设立 24 小时服务热线,为客户提供及时、有效的支持和帮助。

提升服务意识

我们以“服务至上,客户为先”的核心宗旨为导向,通过深入剖析行业内的优秀服务案例,引导员工洞悉服务之本质;采用互动交流的方式,鼓励员工分享服务经验,共同探讨服务之道。

我们坚信,通过多元化的培训方式,员工将深刻领悟服务理念精髓,将其融入日常工作中。未来,我们将继续关注员工服务意识的培养,不断优化培训体系。



“服务意识提升”专题培训

携手共进 实现共赢发展



供应商管理体系

公司以严谨的供应商管理体系,构筑起业务合作的稳固基石。我们制定了《供应商管理制度》,通过定期评估和审计,确保物资供应商符合公司对质量、环保和社会责任等方面的要求。此外,我们还建立了完善的供应商绩效评价体系,激励供应商持续改进,共同追求可持续发展。

 招采部	<p>负责收集和推荐新的供应商资源,对供应商的资信及履约能力进行全面评估;</p> <p>对合格供应商的入库申请进行审核,主导供应商的年度联合评审工作,并在履约过程中处理任何不良情况,确保供应链的稳定与高效运作;</p> <p>负责维护合格供应商库的数据更新与维护,确保信息的准确性和实时性。</p>
 审计监察部	<p>监督和规范的作用,定期对合格供应商的入库标准、入库流程以及在库管理进行检查,确保供应商管理流程的合规性和有效性;</p> <p>对供应商的年度联合评审进行监督,保证评审过程的公平、公正和公开。</p>
 总裁办	<p>参与推荐优质供应商,对供应商履约年度联合评审报告进行审批;</p> <p>协调公司内部各部门与供应商之间的关系,为供应商管理工作提供战略指导和支持。</p>

供应商全生命周期管理

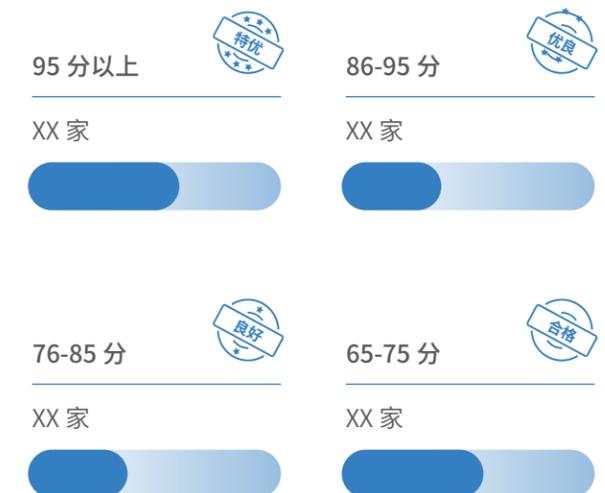
► 供应商准入

公司的供应商准入机制秉持严谨与高效的原则,旨在确保供应商具备满足公司要求的资质和能力。公司建立合格供应商库,招采部主导评审流程,各相关部门按职责参与,共同确保评审结果的准确性和公正性。在评审过程中,供应商需满足一系列基本条件,包括合法经营资质、供应和服务能力、优良的产品品质、合理的价格和付款条件等。此外,供应商的资信状况和社会美誉度也是重要的考量因素。对于大宗物资供应商,公司还会进行实地考察,核实相关数据资料。整个流程通过信息系统进行数据录入和管理,确保信息的准确性和及时性。

► 供应商评价

我们秉持公平公正、实事求是的原则,每年对供应商的实际履约情况进行细致的年度评审。招采部与需求部门密切合作,对供应商进行全面评价,根据《供应商年度评审表》对供应商进行评分,涵盖了服务类、物资类供应商的评价内容。

对于年度履约评审结果为“特优”的供应商,公司优先考虑与其建立战略合作关系。通过与这些供应商建立长期战略合作,公司能够确保稳定的供应渠道,降低供应链风险,提高对市场变化的应对能力;明确供货安排、库存管理、物流配送等方面的合作细节,确保供应链的顺畅运作。



► 供应商退出

对于实际履约过程中表现不良的供应商,经需求部门和招采部约谈后仍未有实质改善的,需求部门有权主导启动履约过程不良紧急评审,评审不合格的供应商将被中止合作、取消供应商资格。另外,对于存在以下情形的供应商,公司将其列入黑名单,予以淘汰并从合格供应商库中移出:协同需求部门或采购员虚报应付账款或行贿相关人员、当年与公司发生债务诉讼、被当地主管部门列入不良名单、在办公场所寻衅滋事、出现重大质量或安全事故、投标后弃标或中途终止合同履行的。这一严格的供应商退出机制旨在确保公司与优质可靠的供应商建立长期合作关系,共同推动业务的可持续发展。

供应商交流

招采部作为公司与供应商之间的桥梁,积极促进双方的交流与合作。为了更好地了解优秀、可靠的供应商,招采部会定期安排走访或会谈活动,与供应商进行面对面的交流。为了确保供应商质量保障体系以及服务能力等核心信息及时更新,公司建立了完善的供应商信息管理系统,对供应商的信息进行全面、准确的记录和更新。

供应商ESG管理

我们积极鼓励供应商获取环境体系、职业健康体系等相关体系认证,在评审中,我们优先考虑有环境体系认证、职业健康体系认证、ESG评价体系的供应商,不仅提升了公司的采购标准,还促进了整个供应链的绿色转型和可持续发展。

公司与供应商之间的合作,不仅局限于经济交易,更是一种基于共同价值观的长远合作。为此,公司在专项分包合同中明确引入了 ESG 管理机制,确保供应商在施工过程中,能够全面、深入地识别潜在的环境因素和危险源。供应商需对各类环境因素进行考量,不仅包括排放物、资源消耗和废弃物的产生,更涵盖了土壤、水体和空气的污染风险。同时,公司不仅仅关注环境问题,更将施工安全和工人健康纳入 ESG 管理之中。公司期望与供应商共同构建一个更加安全、绿色和可持续发展的供应链生态。

廉洁采购

公司制定了《廉洁自律管理制度》,并且在采购合同中明确列示廉洁条款,确保供应商的诚信和合规性。我们严禁供应商与内部员工发生任何经济往来,严禁行贿、宴请及赠送礼品等行为。一旦发现违规行为,公司有权取消供应商资格、解除合同、拒绝支付货款,并处以 3 倍的违约金等任何处罚。

我们鼓励供应商积极举报公司内部员工的索贿或暗示索贿行为。供应商可通过电话、邮箱等多种方式向我们进行举报。



举报电话:

0755-36992085和0755-36992121

举报邮箱:

audit@wkyy.com

我们承诺对举报人员信息予以保密,并给予一定的经济奖励,以鼓励供应商积极参与反腐倡廉工作。

数字保障 守护信息安全



信息安全管理体系

公司坚持“等级保护,积极预防,管理和技术并重,综合防范”的总体方针,依照“分级、分区、分域”总体安全防护策略,建立了自上而下的信息安全工作管理体系,健全相应的组织管理体系,推动信息安全工作的开展。信息安全领导小组是信息安全的最高决策机构,批准信息安全总体策略规划、管理规范和技术标准;信息组为安全管理机构,承担公司信息系统的建设、管理、运行维护和安全保密等工作。

分类	制度文件	内容
总体方针策略	《信息安全工作总体方针》 《信息安全管理制度体系文件管理办法》	说明机构安全工作的总体目标、范围、原则和安全框架等。
机构和人员安全管理	《信息安全管理体系职责》 《人员安全管理制度》 《安全培训与考核管理制度》	规范安全管理机构、安全岗位职责、人员培训与考核等。
系统建设管理	《信息系统建设管理制度》 《软件开发和实施安全管理制度》	规范信息系统建设的整个生命周期管理的要求。
系统运维管理	《机房安全管理制度》 《办公计算机安全管理制度》 《恶意代码防范管理制度》 《网络安全管理制度》 《系统安全管理制度》 《信息安全事件处置管理制度》 《应急预案管理制度》 《安全监控及审计管理制度》 《漏洞和风险管理制度》	规范信息安全的各个方面,包括机房管理、网络与安全设备管理、服务器配置管理、数据备份管理、应急预案制定、安全监控及审计管理、漏洞管理和风险管控等。

数据安全治理

在数据安全治理的征程上,我们严格遵循授权和审批制度,以规范化的流程确保所有重要活动和事项均经过逐级审批和审查,在源头上保障数据的安全性。其次,为了提升全员的安全意识和技能水平,我们定期开展深入的培训和考核,包括技术规范、专业资格认证等方面,涵盖信息组全员,并将安全事故、安全检查结果和安全审计结果纳入考核体系,以实战化的方式检验团队的安全应变能力。

在数据的备份与恢复方面,我们采取了多元化的备份策略,确保数据的真实性和完整性得以重现;同时,加强对备份介质的管理,实施定期的有效性检查,并开展数据恢复的测试工作,以确保在意外发生时能够迅速恢复系统运行。此外,保密工作同样是我们的重中之重,通过对重要信息严格控制访问,我们致力于维护数据的机密性、完整性和可用性,筑起一道坚不可摧的信息防线。



授权和审批

规范审批程序,确保重要活动和事项得到逐级审批和审查。



培训和考核

安全事故、安全检查结果和安全审计结果全部纳入考核内容。



备份与恢复

取不同的备份方式和策略,同时加强对备份介质的管理和数据恢复的测试。



安全与保密

对重要信息严格控制访问,确保信息的机密性、完整性和可用性。

应急管理

为应对潜在的网络与信息安全事件,公司制定《应急预案管理制度》,明确了应急组织和职责,为各类安全事件的处理提供了坚实的组织保障。针对多种可能发生的状况,如网站网页出现非法言论、黑客攻击、病毒安全紧急处置、软件系统遭破坏性攻击、数据库安全紧急处置以及局域网中断紧急处置等,公司制定了细致且具体的应急措施。同时,我们设立了信息安全应急小组,信息安全应急小组负责制定网络与信息安全事件处理制度及考核指标,并定期组织检查和考核评比工作。

监控与审计

公司实施全方位的监控与审计机制,通过安全管理员的定期监控和审计,对网络、主机、数据库和应用系统的安全状况进行严密把关。在网络监控方面,涵盖网络设备运行状况、网络流量和用户行为的追踪,主机监控则聚焦于关键主机的用户行为、系统资源异常使用和重要系统命令的执行。此外,数据库监控保护数据库操作安全,检测数据传输的完整性;应用监控则监测应用进程的资源占用和异常行为。在安全审计方面,公司针对网络安全、主机安全、数据库安全和应用系统安全展开综合审计,确保系统运行的合规性和安全性。



和谐共融 构建发展合力



人力资源管理

公司坚持公开、平等、竞争、择优的原则,制定了《人力资源管理制度》,规范员工有关招聘、离职、晋升、薪酬、绩效、福利等政策。

公司实行员工聘用制,严格遵守编制控制原则,按需设岗,因岗设人,并严格按照《中华人民共和国劳动合同法》的相关规定与员工签订劳动合同。

公司主要以招聘网站、校园招聘、招聘中介机构、内部招聘等多元化渠道来吸纳人才。报告期内,公司主要通过网络招聘渠道开展人员引进工作,延用了智联招聘和猎聘网站,并低成本引入了 BOSS 直聘招聘渠道,灵活高效地进行招聘渠道管理,网络渠道引入占比 47.7%。

平等与反歧视

公司严格遵守《中华人民共和国未成年人保护法》《禁止使用童工规定》等相关法律法规,坚持平等、非歧视的用工政策,对任何形式的歧视和不公平竞争采取零容忍的态度,平等地对待不同年龄、性别、民族、宗教、国籍、文化背景的员工,杜绝童工雇佣、强制劳动等非用工和违反政策规定用工,致力于为员工营造多元共融的工作环境。

关键绩效



报告期内

公司共招聘员工 128 人,其中内部招聘 24 人,外部招聘 104 人。其中社会招聘 107 人,校园招聘 16 人,实习生 5 人。

防止招聘歧视

公司积极倡导公平公正的招聘原则,确保员工选拔不受任何不正当因素的影响,通过制定严格的招聘流程和政策,确保所有应聘者都有平等的机会展示自己的才华和能力。

女性权益保障

公司提倡性别平等,持续提高女性管理者的比例,助力女性员工成长,消除职场发展上的障碍。

工资发放

公司严格遵守国家法律法规,制定科学的薪酬制度和发放流程,确保工资的准确性和及时性。报告期内,公司未拖欠员工工资。

反强制劳动

公司坚决反对任何形式的强制劳动,建立了监督机制,并鼓励员工举报任何形式的强制劳动行为。

关键绩效

公司员工总数

894 名

女性管理者占比

18.1%

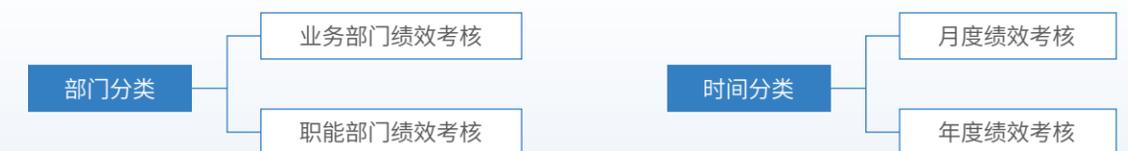
备注:该统计数据口径为母公司员工

薪酬与考核

公司在《人力资源管理制度》中规定公司薪酬体系遵循相对公平原则、激励有效原则和经济性原则,保证所有人员薪酬均高于最低工资标准。薪酬构成一般包括岗位基本工资、职务工资和绩效奖金三部分,以充分体现员工的岗位价值。

为进一步调动公司员工的积极性,实现公司年度经营目标,公司根据公平公正的原则,对所有部门推行全员绩效管理,并按月度与年度对全体员工进行绩效考核,员工对绩效考核结果具有申诉的权利。

绩效考核分类



公司以公平公正,科学高效考勤管理为方针,以规范化管理和人性化管理结合为原则,制定了《员工考勤管理制度》《员工加班及调休管理制度》,规范了公司人员的作息时间严格工作纪律和办公秩序,为公司营造一个有序、规范的工作环境。年终人事部将统计员工的考勤作为职务晋升、“年度优秀员工”评选及“年终奖金”发放的参考依据。

员工福利

为规范公司员工福利管理,体现公司对员工的人文关怀,树立良好的企业形象,公司严格执行国家工时制度和带薪休假制度,制定了《员工福利管理办法》,增强了员工归属感和凝聚力,提高了员工满意度和工作积极性。

福利保障体系

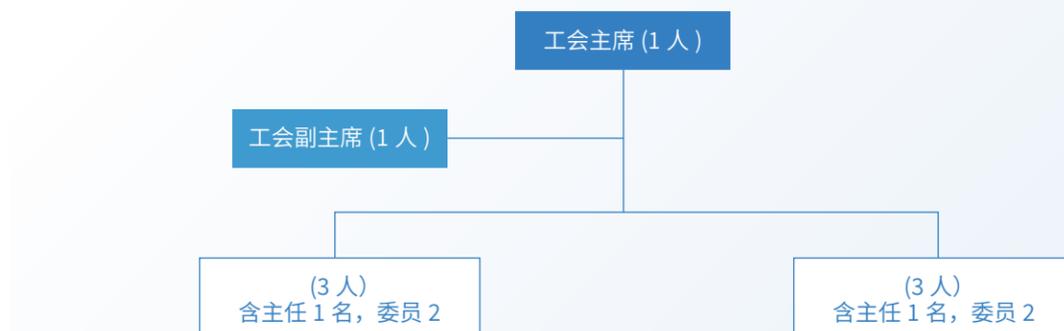
奖金	节日礼金、福利补贴、交通补贴、慰问礼金等
休假	所有员工可以按国家规定享受法定带薪假期,如春节假、端午假、国庆假等,同时依法享有年休假、婚假、陪产假、计划生育假、丧假等福利假期,女性员工享有产检假、产假、哺乳假等
保险	养老保险、工伤保险、医疗保险、失业保险、生育保险等
住宿	住房公积金、住房福利等
娱乐	成立篮球俱乐部、足球俱乐部、羽毛球俱乐部、乐跑俱乐部、文科艺术团、健身俱乐部等
健康	每年为员工提供一次免费的健康体检
福利支出	1,574.37万元

民主管理

职工代表大会

公司重视民主管理,严格遵循《中华人民共和国工会法》等法律法规,设立了工会委员会,尊重职工的参与权、表达权和监督权,并由工会代表员工,与公司协商并签订《集体合同》,维护职工的合法权益。

工会组织架构



报告期内,公司工会进一步转变工作作风,不断增强群众观念,将与员工的密切联系作为工会工作的生命线,始终把对党负责与对职工负责有机地统一起来,增加工会在各类职工群体中的凝聚力。截至报告期末,公司有工会会员282人,实名会员183人。

为了规范工会经费的管理和使用,确保工会活动的开展,公司制定了《工会经费暂行管理办法》,明确了工会经费的来源、使用范围和监督机制,确保工会经费的合法、合规和有效使用。

2023年5月,公司工会获评“2023年福田区先进职工之家”荣誉称号。



先进职工之家

多元化沟通

公司建立了多元化沟通渠道,旨在促进内部信息的流通,加强员工之间的交流与合作,提高企业与员工的凝聚力。

员工沟通的责任机构为工会委员会和人事行政部,二者为员工在工作满意度提升、劳动保障、职业心理辅导与申诉处理等方面提供帮助。

为了更好地收集员工的意见和建议,提升员工满意度,公司不定期地安排面谈活动,直接与员工交流,了解他们对公司业务、管理等方面的看法,为公司的经营管理决策提供有价值的参考。

为了确保信息的及时传递,公司运用多种渠道向员工发布经营管理信息。除了传统的公告栏,公司还利用现代的OA系统和各类会议,将公司的最新动态、业务进展和管理决策等信息及时传达给员工,让员工充分了解公司的最新动态,增强对公司的归属感和认同感。

▶ 员工申诉

为了保障员工的合法权益,公司为员工设立了申诉程序。当员工认为个人合法权益受到侵犯,或产生劳动争议事件时,可按申诉程序选择适当的渠道向公司申诉,申诉方式有面谈和书面两种形式。

在接到员工申诉后,人事行政部应进行调查,根据调查结果尽快做出处理决定,并将处理决定通过书面或面谈的形式通报给申诉者。当员工对处理决定感到不满意时,可以寻求进一步的申诉机会,选择直接向工会委员会提交申诉,工会委员会作为员工的代表和权益维护者,会为员工提供一个公正的平台。

申诉程序



员工关怀

▶ 员工活动

丰富的员工活动是公司文化建设的重要组成部分,它为员工提供了一个相互交流、放松心情的平台。通过参与活动,员工不仅能够更好地了解彼此,还能在轻松的氛围中培养团队合作精神,提高工作效率。

“情暖三月·花样生活”花艺知识讲座及插花实践活动

2023年3月9日,为提高公司员工生活乐趣,让员工在实践中感悟花艺魅力,促进员工之间的互动与交流,公司策划了一场花艺知识讲座及插花实践活动。活动内容丰富多彩,涵盖了花艺知识的详尽讲解以及亲身插花实践的环节,让员工在轻松愉快的氛围中感受花艺的无穷魅力。

公司重视对员工的人文关怀,为员工提供丰富多彩的文娱活动,鼓励员工追求工作与生活平衡,加强员工的归属感。

文科股份工会及人力资源部定期组织员工生日会、趣味运动会、徒步活动、书画比赛、中秋游园会等各项活动



文科股份工会成立了足球队、篮球队、羽毛球队,定期组织员工积极组织的各项体育活动



党委和工会联合开展“走基层”送温暖活动,不定期对在深圳的项目部、工地的员工进行慰问活动



为了更好地了解员工的意见和看法,公司组织了线上活动满意度调查,收集员工的反馈和建议,力求使之后的活动更加贴合员工的期望和需求。报告期内,公司的各项活动满意度均为100%。

► 女性员工关怀

公司认识到女性员工在公司发展中扮演着重要角色,她们不仅在业务领域展现出卓越的才华,还在家庭、社会和企业文化中承担着多重角色。因此,公司严格遵守《妇女权益保障法》等法律法规,致力于为女性员工创造一个平等、尊重和关爱的工作环境,让她们能够充分发挥自己的潜力。

女性心理健康培训

2023年3月7日,公司特别组织了一场关于女性心理压力缓解与调适的培训。此次培训旨在帮助女性员工了解心理压力的来源,掌握有效的应对策略,从而在工作和生活中更加从容地面对各种挑战。



关键绩效

享受产假员工数

32人

产假返岗率

100%

► 困难员工帮扶

公司始终关注困难员工的需求和状况,为了更好地关心和帮助公司内部的困难员工,文科公益基金会成立了专门的基金——文科员工扶助专项基金,用于员工及员工家属的意外事故、重大疾病、子女就学、教育培训等,旨在为在经济上遇到困境的员工提供及时、有效的帮助,让他们感受到公司的温暖和关怀。

报告期内

公司向困难员工家属爱心捐款 56,000 元;
文科员工扶助专项基金共计捐助 202,805.98 元。

“2024年春节前困难员工送温暖”慰问活动

2023年12月25日,公司基金会和工会开展了“2024年春节前困难员工送温暖”慰问活动。公司基金会联合工会对汇总的申请表进行认真调查摸底,建立困难员工档案,向困难员工发放慰问金,同时开展多种形式的慰问活动,最大限度地帮助困难员工解决实际问题,确保每位困难员工都能及时得到关怀。

人才培育 助力员工成长



员工培训

► 员工培训体系

公司高度重视员工培训与发展,制定了《培训管理规定》,其中包括《新进人员培训管理制度》《在职人员培训管理制度》《外派人员培训管理制度》,以加强培训管理,规范培训程序,通过有效的培训,提升员工的综合素质、职业技能和岗位胜任能力。

为了提升培训管理的规范化和效率,公司制定了一系列详细且实用的操作工具,包括《培训调查意见表》《培训需求分析表》《员工培训计划表》《培训经费申领表》《培训效果调查表》《培训成绩考核表》《培训效果评估表》,不仅为各部门在组织培训活动时提供了明确的指导,还为员工参与培训提供了便利。

为了对员工的学习成果进行检验,激励员工不断进步,公司在培训后根据《培训成绩考核表》《培训效果评估表》进行考核。通过考核,员工可以发现自己的不足之处,及时调整学习方向,提升自己的能力和水平;同时,公司也可以根据考核结果对培训内容和方式进行优化,增强培训效果和质量,有助于推动公司和员工的共同成长。

► 师资队伍建设

为进一步提高公司培训工作水平,充分挖掘现有内部培训资源,公司着力打造了一支优良的培训讲师队伍,同时制定了《内部培训讲师团队管理办法》。内部讲师的职责为明确员工培训需求,开发并改进课程资料,制定和实施培训计划,授课并跟进效果,为其他讲师提供改进建议等。

为评估内训师的工作表现、激励内训师发挥潜力、确保内部培训的规范性,公司建立了内训师考核体系,考核体系包括日常考核和年度评审两部分。

报告期内

公司内部培训讲师团队共有 43 人

▶ 培训项目实施

报告期内,公司实施了一系列培训项目,主要包括文科大讲堂、安全质量专项培训和新动力培训,旨在全面提升员工的专业素养和工作能力。

文科大讲堂作为公司培训体系的重要组成部分,其课程内容涵盖了职称评审、财务报销、心理健康以及设计院和项目的通用管理。这种多元化的课程设计满足了不同员工的个性化需求,帮助他们在各自的岗位上取得了更好的成绩。

安全质量专项培训确保了员工具备足够的安全意识和质量观念,更好地理解 and 掌握安全操作规程、质量标准和风险评估等方面的知识,从而在实际工作中更加注重安全和质量,减少潜在隐患。

新动力培训内容主要聚焦于公司业务及通用技能,面向新入职的员工,使其尽快熟悉公司业务,迅速融入新的工作环境。

安全质量专项培训



园林工程质量培训(绿化种植篇)



园林绿化养护

文科大讲堂培训



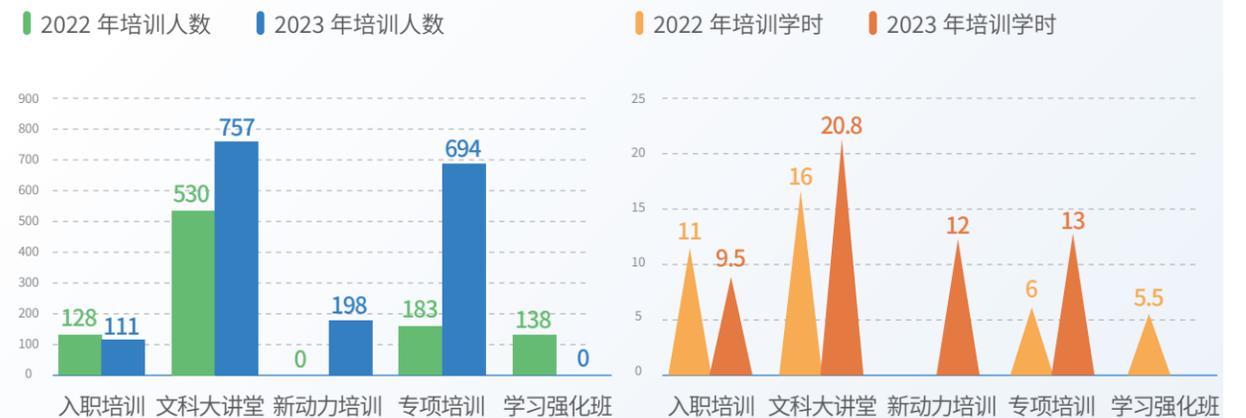
新动力培训



报告期内

公司共举行培训 41 节,参与人数 1,760 人次,人次较 2022 年同比增加 79.78%;培训总学时 55.3 小时,较 2022 年同比增加 43.64%,平均培训满意度为 97.40%。其中企业内部培训占比 82.93%,外部培训占比 17.07%;培训费用合计 16,254.2 元,同比增加 146.7%。

2022年-2023年培训总体情况对比



2022年度-2023年度培训人数与培训学时统计表

年份	培训人次 (人次)	培训时长 (小时)
2022 年	979 人	38.5 时
2023 年	1,760 人	55.3 时

▶ 其他培训

公司高度重视员工的个人成长,为激发员工的学习热情和进取心,促进个人与公司的共同发展,公司为员工参加与工作相关的资格证书培训、职称培训以及学历培训提供一定的费用支持。

为了进一步激励员工提升专业技能,公司鼓励员工报考国家一级和二级建造师,对于通过考试并成功注册的员工,公司给予相应的现金奖励。比如,对于通过国家一级建造师(市政、水利专业)考试、成功注册并考取安全考核B证的员工,公司将给予一次性奖励以及每月补贴。2020年至2023年,公司员工共有21人次获得公司5万元或者10万元的现金奖励,其中2023年,公司为200余名员工发放了月度补贴共367.495万元。公司通过奖励来鼓励员工不断学习和提升,员工将更好地适应市场需求,提高个人竞争力,同时也将为公司的发展注入新的动力,实现员工与公司共同成长。

员工晋升与调动

员工职业发展通道

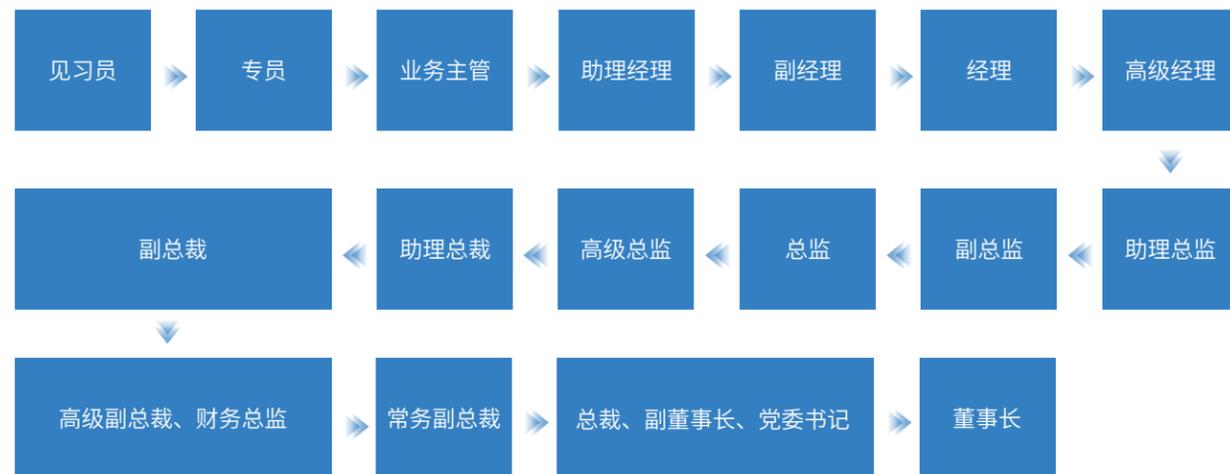
我们坚持公平、合理的原则,以工作业绩、工作能力为基准来衡量员工,建立了双通道的职业发展体系,为员工构建畅通的管理(M)和技术(P)双职业晋升通道,促进人才与组织共成长。公司的人事行政部负责晋升、降级工作的组织安排和跟进落实;总裁办负责员工晋升、降级管理制度的审批,对员工晋升、降级工作的开展进行指导、审核和批准,对拟晋升或降级的员工进行综合考评。

职工晋升程序



晋升路径

职务晋升路径 (管理序列)



职称晋升路径 (技术序列)

行政级别	职级代码	技术职级			
高级副总裁级	P1	—			
副总裁级	P2	总工程师	院长	总会计师	总经济师
助理总裁级	P3	副总工程师	常务副院长	正高级会计师	正高级经济师
高级总监级	P4	正高级工程师	副院长	资深高级会计师	资深高级经济师
总监级	P5	高级工程师	助理院长	注册会计师 / 高级会计师	高级经济师
副总监级	P6	注册一级造价师 / 注册一级建造师		注册会计师 / 高级会计师	高级经济师
		总设计师 / 注册一级建筑师 / 注册规划师 / 注册一级结构师 / 注册电气工程师 / 注册公用设备工程师			
助理总监级	P7	注册二级造价师 / 注册二级建造师 / 注册二级建筑师 / 注册二级结构师 / 副总设计师		会计师	经济师
高级经理级	P8	一级工程师 / 资深信息工程师	一级主创设计师		
经理级	P9	二级工程师 / 高级信息工程师	二级主创设计师	助理会计师	助理经济师
副经理级	P10	三级工程师 / 信息工程师	三级主创设计师		
助理经理级	P11	助理工程师 / 助理信息工程师	助理设计师	会计员	—
主管级	P12	一级技术员 / 一级造价员 / 一级结算员 / 一级研发专员 / 运维工程师	一级设计师		
专员级	P13	二级技术员 / 二级造价员 / 二级结算员 / 二级研发专员 / 运维专员	二级设计师	见习会计员	—
见习员级	P14	见习技术员 / 见习造价员 / 见习结算员 / 见习研发专员 / 见习运维专员	见习设计员		

员工调岗

公司重视员工的个人职业发展和工作能力的提升,为了更好地发挥员工的潜力,公司制定了灵活的调岗政策,不仅有利于员工的职业成长和职业规划,也有助于提高公司的运营效率。同时,公司还会为调岗员工提供必要的培训和支持,帮助员工快速适应新的工作岗位,确保员工在新岗位上能够发挥出更好的工作表现。

调岗程序



守护健康 构筑安全防线



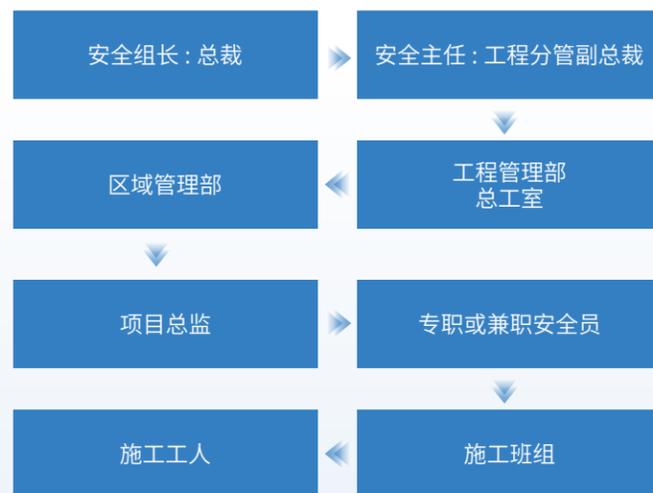
体系与制度

职业健康与安全管理体系

公司贯彻“安全生产、预防为主、综合治理”的管理方针,遵守《建筑法》《安全生产法》《建设工程安全生产管理条例》,制定了《工程施工安全生产管理制度》,确保了公司园林施工景观、绿化工程的安全、环保施工,加强了施工现场安全管理,预防和减少了安全事故的发生。

公司设立安全生产领导小组作为安全生产的组织领导机构,公司总裁为安全生产第一责任人,任安全生产小组组长,负责本公司安全事务的全面工作;分管工程的副总裁任安全主任,具体负责安全事务的日常管理工作;各区域公司负责人、项目总监、总工室负责人为安全生产领导小组成员,负责落实所辖范围内项目的安全生产工作,成立专门管理机构,配备专门安全管理人员。

安全生产组织机构图



截至报告期末

公司通过了 ISO 45001:2018
职业健康安全管理体系认证



安全主体责任

为进一步强化公司安全生产责任,切实采取安全生产防范措施,有效遏制生产安全事故的发生,实现“五个为零”和“六个达标”的安全生产管理目标,公司按照“谁主管,谁负责”和“管生产必须管安全”的原则,制定了《安全生产责任制》,并在报告期内,与公司董事长、总裁及相关负责人签订《安全生产责任书》。公司安全生产委员会负责对责任人的年度安全生产责任目标完成情况进行全面考核,并将考核结果予以通报,作为责任人年度工作总业绩的组成部分。

报告期内

公司共签订安全生产责任书

972

份

2023年安全生产责任书签订仪式图片



安全责任目标

“五个为零”



- 公司人员死亡和重伤的责任事故为零;
- 火灾事故为零;
- 重大机械设备事故为零;
- 道路交通事故为零;
- 职业病起数为零。

“六个达标”



- 公司级安全教育培训率、安全技术交底率 100%;
- 办公场所设施设备完好率 100%;
- 安全隐患排查治理率 100%;
- 特殊工种作业持证上岗率 100%;
- 未发生违法事件率 100%;
- 所管理的工程项目达到绿色环保工地要求率 100%。

安全生产风险管理

安全隐患识别与排查

为确保项目顺利进行,公司制定《危险源辨识与预防控制措施申报清单》,对项目的危险源及风险进行描述,辨识出事故类别及是否为重大危险源,最终形成控制措施。

为了进一步加强对公司工程项目安全生产工作的监督管理,及时发现和处置工程项目存在的安全隐患、质量问题,规范安全质量综合检查工作的整改工作,公司制定了《工程项目安全质量综合检查管理办法》。

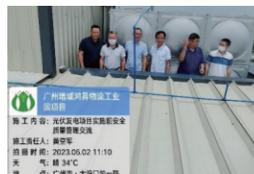
公司安全质量管理部根据制度对公司所承接的所有工程项目进行安全质量综合检查,并将检查后的项目检查评分作为月度、年度绩效考核的依据之一,以及对负责人进行年度评优的重要参考。安全质量管理部安全质量综合检查形式包括月度巡检、专项检查、临时突击检查。

报告期内

公司共检查项目147个,对项目检查并评分147份,发现安全问题和隐患791项、质量问题493项;签发整改通知单146份,收回整改回复单146份,整改完成率100%。

“安全生产月”安全隐患排查

在“安全生产月”活动中,公司工程管理部联合安全质量管理部对公司30个在建项目进行质量安全隐患排查。



公司高级副总裁叶定良总组织对粤海体育公园项目进行安全质量专项检查

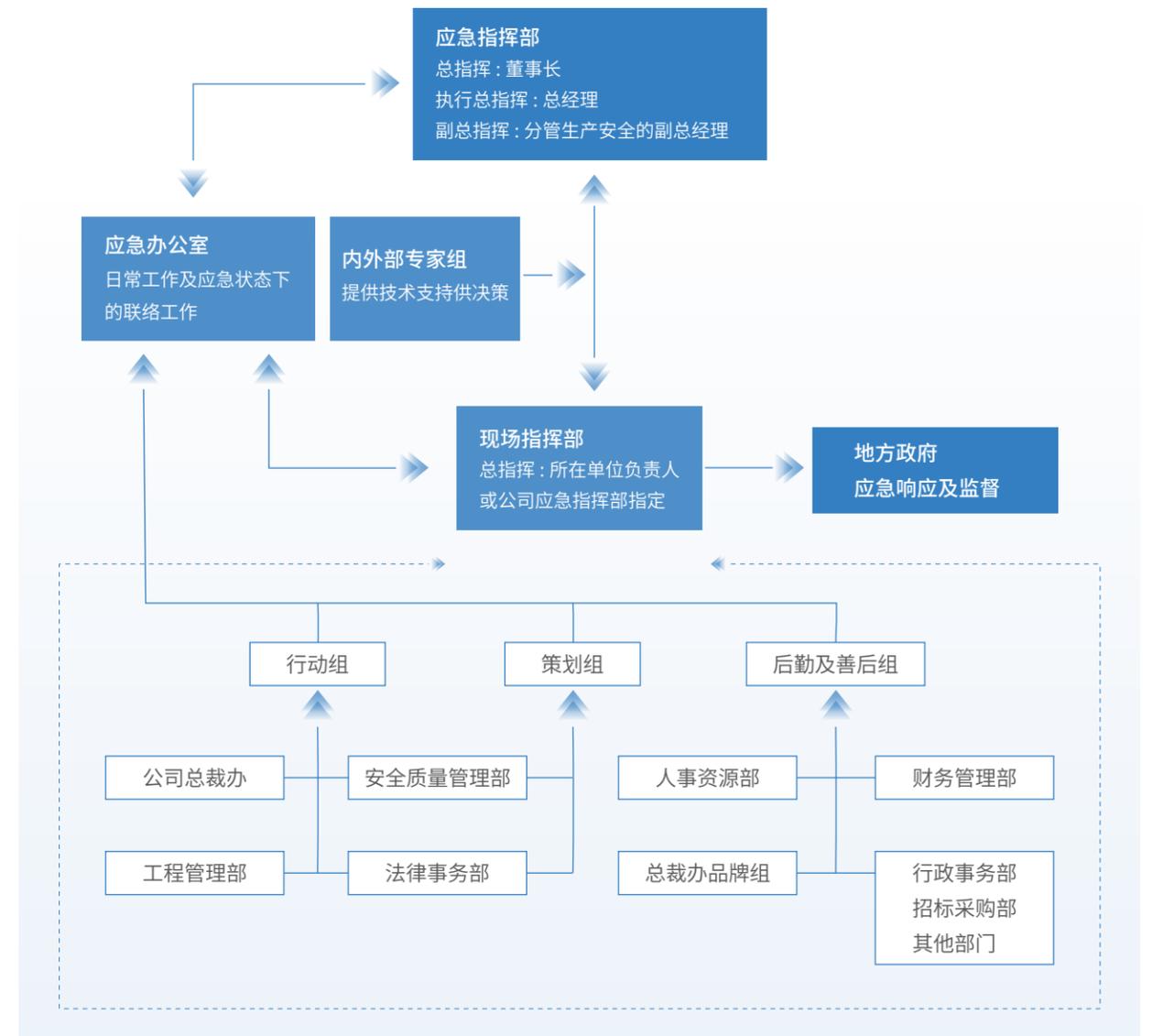
公司安全质量管理部对广州增城鸿昇物流工业园光伏发电项目、武汉研学业务等进行安全质量管理检查及交流

公司工程管理部、安全质量管理部联合对佛山国家高新区云东海生物港园林景观展示区工程总承包、珠江新城B1-1、阿里巴巴杭州西溪五期、赣州恒大江湾项目等18个项目进行安全隐患排查

安全应急预案

公司制定了《生产安全事件综合应急预案》,用于生产安全、交通安全、承包商安全、职业卫生安全等领域的生产安全事故、突发较大险情、影响较大的生产安全事件。同时,公司成立突发生产安全事件应急工作指挥部,由公司安全生产委员会领导,指导协调突发生产安全事件应急救援工作。

公司突发生产安全事件应急组织结构



▶ 安全应急演练

通过开展不定时的应急演练,不断提高应对和处置各种突发事件的能力,确保人民群众生命财产安全,确保公司安全顺利经营。

综合应急演练活动

为进一步完善公司应急管理体系,锻炼应急救援队伍,公司于2023年6月12日组织开展了以“人人讲安全,个个会应急”为主题的综合应急演练活动,参演人员分为现场秩序组、事故抢险组、医疗救护组、交通通讯组、后勤善后组共五个小组。



触电演练

中暑演练



消防演练



高边坡坍塌演练

▶ 安全教育培训

报告期内,公司面向全体员工开展了安全教育培训,进一步巩固全员安全意识,营造安全文化氛围,规范员工安全行为。

“安全生产月”活动

为进一步加大安全生产宣教工作力度,推动落实安全生产主体责任,提高全员安全素质,公司以线上线下活动相结合的形式开展2023年“安全生产月”活动。公司安全质量管理部根据安全月活动相关要求,推出安全培训课件15个,各项目组织安全培训与学习。



安全质量管理部以《安全文明环保施工管理(市政、园林)》为题进行专题授课



青岛白云山项目安全生产月开展安全培训



深圳凤凰牛场项目安全生产月开展安全培训

“消防宣传月”活动

报告期内,公司进一步普及全体员工的消防安全知识,提高员工的消防安全意识和消防安全素质,形成人人重视消防,人人参与消防的良好氛围。



消防安全培训



消防安全基础知识培训



安托山项目消防知识培训



青岛白云山荒山绿化项目消防知识培训

关键绩效

2023年	安全生产投入金额	安全教育培训场次	参与安全教育培训人数
	4,000元	38场	787人
	安全教育培训总时长	安全教育培训覆盖比率	安全风险防护培训覆盖率
	19.8时	100%	100%

职业病防护措施

公司高度重视员工的职业健康,为了确保员工的身体健康和工作环境的安全卫生,制定了《职业健康和环境卫生管理控制程序》,有效地保障员工的职业健康和环境卫生,降低员工在工作过程中可能受到的危害。

职业健康管理人员

特殊作业人员、炊事员、专业从事有害作业场所作业的人员等。

职业健康管理措施

职业危害监测



定期对有毒有害作业场所的有害因素进行识别与监测;并对作业场所的粉尘、噪声等职业病危害因素进行管理。

职业健康检查



定期组织相关人员进行职业健康体检;协助劳务分包方安排民工健康检查,为健康者办理健康凭证。

职业健康防护



对有毒有害作业(产生粉尘、噪声、振动、中毒等)场所,采取有效的防护和应急措施,并给职工配备有效的防护用品。

关键绩效

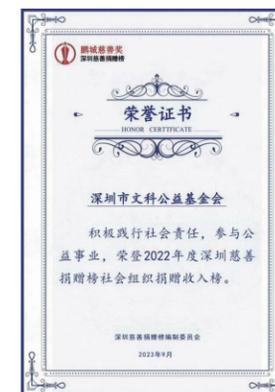
报告期内:	员工职业健康体检率	新增职业病	特种作业人员持证上岗率
	100%	0例	100%
	安全生产事故数	工伤人数	
	1起	4人	

爱心奉献 回馈社会温暖



为了促进岳阳县教育事业的发展,持续改善办学条件,进一步提高岳阳县第一中学教育教学质量,文科公益向岳阳县第一中学思源教育基金会捐赠原始资金2,000,000元。

同时,基金会向2023年“6.30”助力乡村振兴社区募捐行动捐款1,000元,向岳阳县柏祥镇诗联社爱心捐款30,000元。



文科公益荣登 2022 年度深圳慈善捐赠榜社会组织捐赠收入榜

慈展会

第十届中国公益慈善项目交流展示会于2023年9月15-17日在深圳会展中心举办。中国慈展会是国内唯一的国家级、综合性、国际化的慈善行业盛会。本届慈善会主题是“共建现代化慈善,聚力高质量发展”。拾级而上,向善而行,文科公益积极参与慈展会,展示项目成果,推进项目交流与合作。



教育资助

深圳市文科公益基金会于2016年成立,2023年是岳阳县一中捐资助学的第8年。深圳市文科公益基金会在岳阳县一中设立了“文科公益教育基金”,对岳阳县一中进行教育帮扶,包括贫困学生助学金计划、绩优学生奖学金计划、经济困难教师家庭助教金计划、优秀教师奖教金计划和其他形式的帮扶计划。

报告期内

奖学金 80,000 元,助学金 60,000 元,
奖教金 100,000 元。

心系社会

受台风“杜苏芮”引发的极端降雨天气影响,福建、河北、黑龙江等地相继发生洪涝和地质灾害。一方有难、八方支援。2023年8月7日,在佛山建发集团的倡议下,文科股份党委、工会积极行动,号召全体员工开展防汛救灾爱心捐款活动,共募集员工捐款33,306.66元,为灾区人民献出一份爱心。

爱心汇聚力量,行动彰显担当。多年来,文科股份始终将社会责任作为企业发展的动力之源,多次为受灾地区捐款捐物,在社会需要时伸出援手,在环境保护、捐资助学等社会公益事业中同样扮演着积极的角色,以实际行动诠释了企业的责任与担当。

附录

绩效表

► 公司治理

议题	关键指标	基准单位	2021年	2022年	2023年	
公司管理	股东大会					
	召开总次数	次	1	3	2	
	临时股东大会次次数	次	0	2	1	
	审议合计通过议案数量	项	14	34	17	
	参加总人数	人	20	53	37	
	平均出席率 ¹	%	100	100	100	
	董事会					
	董事会成员人数	人	9	9	9	
	按性别披露	男性董事	人	8	9	7
		女性董事	人	1	0	2
	按类型披露	独立董事	人	3	3	3
		非独立董事	人	6	6	6
	董事会大会召开次数	次	10	12	15	
	通过董事会决议个数	项	42	59	42	
	参加总人数	人	100	119	150	
	平均出席率	%	100	100	100	
	监事会					
	召开监事会会议次数	次	7	10	7	
	累计审议议案	项	26	29	23	
	参加总人数	人	21	30	21	
平均出席率	%	100	100	100		
投资者交流						
举办投资者开放交流会次数	次	1	0	0		
接听投资者电话次数	次	190	210	320		
在 E 互动 / 互动易与投资者互动次数	次	71	40	43		
解答投资者问题数量	次	71	40	43		
投资者问题回复率	%	100	100	100		
信息披露						
对外披露定期报告数量	份	4	4	4		
对外披露临时报告数量	份	128	186	172		
因信息披露方面违规而受到处罚次数	次	0	0	0		
公司近 3 年现金分红情况						
每股现金分红	元 / 股	0.5	0	0		
派现总额	万元人民币	25,159.40	0	0		
占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例 (%)	%	157.34	0	0		

► 社会维度（表一）

议题	关键指标	基准单位	2021年	2022年	2023年
供应链管理	供应商总数	个	924	600	1,029
	国内供应商地区分布				
	华北区	个	6	5	51
	东北区	个	15	6	10
	华东区	个	192	193	274
	华中区	个	248	110	120
	华南区	个	342	258	529
	西南区	个	88	20	24
	西北区	个	33	8	21

► 社会维度（表二）

议题	关键指标	基准单位	2023年
劳动关系管理	员工雇佣		
	报告期末母公司在职工的数量	人	894
	报告期末主要子公司在职工的数量	人	138
	报告期末在职工的数量合计	人	1,032
	当期领取薪酬员工总人数	人	1,032
研发与创新	研发团队		
	研发人员	人	122
	硕士以上学历	人	17
健康与安全	高级工程师职称	人	20
	安全生产		
	隐患排查整改率	%	100
	安全应急演练次数 ²	场次	30
	安全生产投入金额 ³	万元	0.4
	安全教育培训		
	安全教育培训场次 ⁴	场	38
参与安全教育培训人数	人次	787	
安全教育培训总时长	小时	19.8	
安全教育培训覆盖比率	%	100	
安全风险防护培训覆盖率	%	100	

1. 持股 5% 以上股东的出席率 2. 包括项目部次数 3. 部门申请金额 4. 包括项目部次数

指标索引表

目录		中国企业社会责任报告指南 CASS-ESG 5.0	GRI 可持续发展报告标准 (GRI Standards)	
关于本报告		P1.1/P1.2/P1.3/G3.7	102-1/102-50/102-51/102-52/ 102-53/102-54	
董事长致辞		P2.1/P2.2	102-14	
专题:绿色服务,开启文旅新篇章		V1.1/V1.3/V4.4	/	
走进文科股份		P4.1/P4.2/P4.3	102-2/102-3/102-6	
智慧领航, 共筑和谐新秩序	绿色引领 铸就责任未来	ESG 治理方针	G3.2	/
		ESG 治理架构	G2.2/G3.1/G3.3	102-18/102-19/102-20/102-26
		可持续发展目标	G3.2	103-2
		实质性议题管理	G3.5	102-29/102-31/102-46/102-47/103-1
		利益相关方沟通	G3.6	102-40/102-42/102-44
	规范运作 稳健发展根基	三会治理	G1.1/G1.2/G1.3	102-18/102-22/102-23/102-24/405-1
		风控管理	G1.3	102-30
		商业道德	G1.3	102-16
		投资者关系管理	G1.10	102-43
	红色引擎,凝聚发展力量		V1.1	/
绿色守护, 共绘生态新画卷	绿色使命,打造环保标杆		E1.1/E1.2/E1.3/E1.4/E1.6/ E1.8/E1.9/E2.14	307-1
	智慧节能,开创绿色时代		E2.1/E2.2/E2.3/E2.5	/
	气候智慧,共筑低碳未来		E5.3/V4.4	201-2
	珍惜点滴,守护生命之源		E1.8/E2.13	303-1/303-2
	循环利用,创造无废未来		E3.5	306-2
	生态繁荣,共筑和谐家园		E4.1/E4.2/E4.3	304-2/304-3
文明传承, 共筑梦想新未来	创新驱动,引领科技前沿		V2.1/V2.2/V2.3/V2.4/V2.8	/
	精益求精,筑就卓越工程		S4.1	417-1
	诚信为本,守护客户权益		S4.5	418-1
	携手共进,实现共赢发展		S5.1	102-9/414-1
	数字保障,守护信息安全		S4.6	418-1
	和谐共融,构建发展合力		S1.1/S1.2/S1.3/S1.4/S1.5/ S1.6/S1.7/S1.8/S1.10/S1.11	401-1/401-2/405-1/406-1/409-1/412-2
	人才培育,助力员工成长		S2.1/S2.2/S2.4	404-1/404-2
	守护健康,构筑安全防线		S3.1/S3.2/S3.3/S3.4/S3.5/S3.6/ S3.7/S3.8/S3.9/S3.10/S3.11/S3.12	403-1/403-2/403-3/403-4/403-5/ 403-6/403-7/403-8/403-9/404-1
	爱心奉献,回馈社会温暖		V3.4/V3.5/V3.6/V3.7	203-1
附录	绩效表		A2	/
	指标索引		A4	102-55
	反馈意见表		A5	102-53

反馈意见表

尊敬的读者:

非常感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议,是我们持续提高企业 ESG 信息披露水平、推进企业 ESG 管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见!

1. 您对我们履行 ESG 的总体评价是:

非常好 好 一般 较差 差

2. 您对本报告的总体评价是:

非常好 好 一般 较差 差

3. 您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何?

非常好 好 一般 较差 差

4. 您认为我们在产品责任方面做得如何?

非常好 好 一般 较差 差

5. 您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何?

非常好 好 一般 较差 差

6. 您认为我们在员工责任方面做得如何?

非常好 好 一般 较差 差

7. 您认为我们在 ESG 方面做得如何?

非常好 好 一般 较差 差

8. 您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议?