

英诺激光科技股份有限公司



用激光造福人类

LASER FOR BETTER LIFE

2023 年度社会责任报告

二〇二四年四月十三日

关于本报告

本报告是英诺激光科技股份有限公司发布的首份年度社会责任报告，本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露公司 2023 年在积极承担社会责任和促进可持续发展等方面的具体举措、重点实践和关键绩效，旨在回应利益相关方的期望，未来更好地履行社会责任。

■ 时间范围

本报告为年度报告，时间范围为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，为提高报告完整性，部分数据超出上述范围。

■ 组织范围

本报告以英诺激光科技股份有限公司为主体，包括下属分子公司。除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

为便于表达，报告采用“英诺激光”“本公司”“公司”等代指英诺激光科技股份有限公司。其他公司缩写请参考公司同日披露的 2023 年年度报告。

■ 报告参考标准

《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》

中国社会科学院企业社会责任研究中心《中国企业社会责任报告指南 5.0 (CASS-ESG5.0)》

全球报告倡议组织《GRI Standards (2021 版)》等报告指引或规则编制而成。

■ 数据来源及可靠性保证

本报告引用的全部信息数据均来自于英诺激光内部文件或有关公开资料。英诺激光保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

目 录

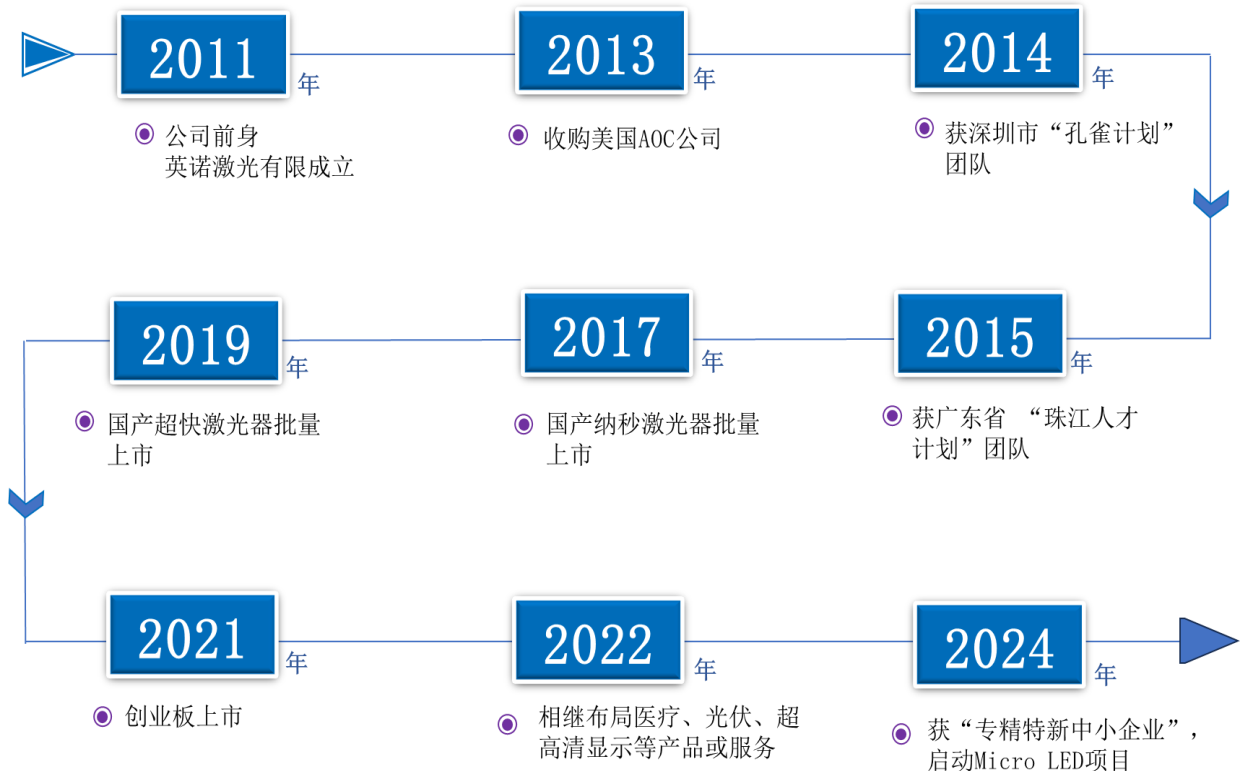
一、关于英诺激光	3
(一) 公司概况	3
(二) 发展战略	4
(三) 企业文化	5
二、我们的 2023 年	5
(一) 立足行业“痛点”，增强平台能力	6
(二) 保持激光器业务的领先优势	6
(三) 助力多个行业“提质增效降本”	7
三、ESG 治理	8
(一) ESG 管理	8
(二) 实质性议题	8
(三) 利益相关方沟通	9
四、责任专题	10
(一) 治理篇：合规经营，行稳致远	10
(二) 环境篇：爱护环境，产品践行	14
(三) 社会篇：创新发展，长期回报	19
五、荣誉与奖项	29
六、关键绩效指标	31

一、关于英诺激光

(一) 公司概况

英诺激光科技股份有限公司成立于 2011 年，总部位于深圳市南山区创智云城，公司于 2021 年在深圳证券交易所创业板上市，股票代码：301021。是一家专注于微加工领域激光器的研发、生产、销售及以激光模组形式为客户提供定制化微加工解决方案的公司。

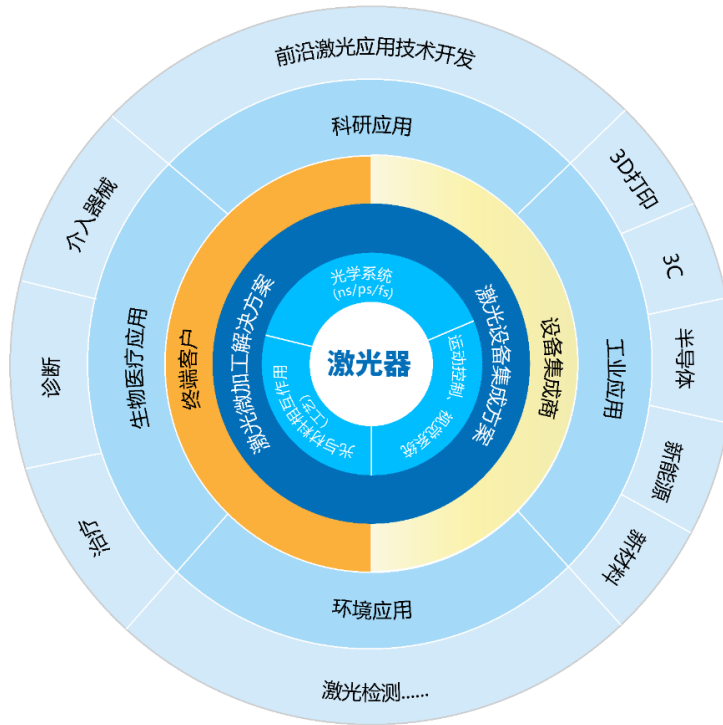
公司是全球少数同时具有纳秒、亚纳秒、皮秒、飞秒级微加工激光器核心技术和生产能力的工业激光器生产厂商，是全球少数实现工业深紫外纳秒激光器批量供应的生产商之一。产品包括 DPSS 调 Q 纳秒激光器、超短脉冲（皮秒、飞秒）激光器和 MOPA（纳秒/亚纳秒）激光器，涵括从红外到深紫外不同波段、从纳秒到飞秒多种脉宽。广泛应用于消费电子、新能源、3D 打印、芯片制造、生物医疗等领域，销售覆盖中国、美国、德国、荷兰、日本、韩国、印度、新加坡等 20 多个国家和地区，进入全球知名企业供应链。



注：公司发展历程

（二）发展战略

公司时刻洞察全球激光行业格局和趋势变化，依托“渗透率提升和市场占有率提升”的成长逻辑，基于激光器的领先优势和“光源+光学/运控/视觉+工艺”平台能力，优先以“工业应用”和“生物医疗应用”两个规模大、成长性好的领域为重点方向，选择“有深度、有宽度和有长度”的细分应用场景，一方面，通过精耕深耕细分成熟市场来夯实持续健康的经营基础，另一方面，通过创新驱动布局“蓝海”市场，以强大的战略定力，始终致力于以“先人一臂”的姿态实现在相关“痛点”领域的技术突破、产品突破和市场突破，赢得跨越式增长机会。



（三）企业文化



■ 使命：用激光造福人类

用激光造福人类，以创新为客户创造价值。通过对员工责任、股东责任、社会责任的积极承担，使得英诺激光成为一个卓越的受尊敬的公司。

■ 愿景：成为全球激光解决方案引领者

坚持以市场需求为导向、以客户为中心。坚持研发资源投入，持续技术创新。用先进的技术能力为客户提供市场领先的激光解决方案，满足客户需求，持续为客户创造价值。

■ 价值观：诚信、团结、质量、创新

二、我们的 2023 年

2023 年，公司本着“开源”和“挖潜”并举的经营策略，一方面，提速光伏、Micro LED、医疗等新兴应用场景的布局，赢得新的增长动力；另一方面，以创新产品和拓展市场紧扣消费电子等成熟业务的回暖趋势，以稳定成熟应用场景的业务基础。经过持续不懈的努力，公司业务结构持续优化，第四季度营业收

入创历史新高，全年如期实现营业收入企稳回升，利润微亏可控。

（一）立足行业“痛点”，增强平台能力

公司的商业模式是以激光器为核心，以整体解决方案为触角，面向全球市场践行“用激光造福人类”的企业使命，重点服务于“工业应用”和“生物医疗应用”两个重点领域，夯实领先的激光器引领的集“光源+光学/运控/视觉+工艺”于一体的平台能力，有步骤地拓展消费电子、新能源、超硬材料、新一代显示、生物医疗等“有深度、有宽度、有长度”的细分场景，加强需求洞察解决行业“痛点”，不断拓展新行业来实现可持续发展。公司在保持持续健康发展的同时，有能力以创新驱动解决行业“痛点”来赢得跨越式增长机会。

（二）保持激光器业务的领先优势

公司从多维度创新发展激光器业务，保持激光器的领先地位。一方面，公司凭借创新开发性能领先的激光器产品，支持新兴应用场景；另一方面，公司凭借创新设计持续降低成本，强化成熟产品的竞争力。首先，公司布局了新一代激光器技术，围绕短脉冲、短波长和高功率等方向开发新型激光器，为满足尖端应用场景的需求做相关储备。其次，公司根据客户需求提供深度定制激光器，以解决特定行业的“痛点”需求，例如针对光伏行业通过优化组件选择和调整控制策略而定制了高频大能量激光器，针对 Micro LED 巨量转移应用进一步提升深紫外 266 激光器的性能，针对脆性材料加工的皮秒激光器在脉冲能量、脉冲控制稳定性等方面实现提升，针对超硬材料加工的专用激光器在光束质量、长期稳定性、电光转换效率、能耗和功率表现等方面领先同行，均为公司拓展相关应用场景提供了有力支撑。再次，公司对 FIT、FOTIA、FORMULA 等系列机型，通过采用优化设计和模块化处理等化繁为简的方式持续降低成本，强化产品的竞争力。此外，公司重视借助数字化工艺来加强对激光器生产全流程的管控，提升产品生产效率，降低人工费用和制造费用，同样有助于提升产品竞争力。

（三）助力多个行业“提质增效降本”

1. 消费电子行业

消费电子行业的业务以激光器为主、激光模组为辅。在经历了行业需求疲软到初步复苏的调整之后，公司围绕行业的“新产品、新材料和新工艺”做文章，激光器业务的市占率继续保持领先，激光模组业务不断“挖潜”新机会。

2. 光伏行业

2023 年，光伏业务如期完成“单点突破、多点开花”的阶段性目标。继首款产品 TOPCon 激光 SE 直掺设备开始批量供货后，公司快速开发出了系列化的产品，形成了兼具清晰定位、扎实能力和不断增长的客户群等特点的业务基础，确立了“三步走”的发展目标。

3. 超高清显示行业

公司布局该行业的主要优势在于：

（1）公司站在行业高度瞄准可量产化的目标，在研的巨量转移工艺示范线一方面将打通巨量转移各环节的设备和工艺，另一方面会兼顾上下游工艺的拉通。

（2）作为全球少数可量产深紫外 266 激光器和国内领先的固体激光器的厂商，公司将采用自研的激光器开发工艺示范线，实现从核心器件到整线的自主可控。

（3）公司于五年前开始储备相关技术，已对“外延制造、芯片制造、驱动设计、巨量转移”等制造流程积累了深刻的认知，实现了自主激光器在该行业的现场应用，具备了整线设计和关键设备开发能力，对上下游工艺形成了完整的认知，可为协同提升良率和降低成本在“外延制造、芯片制造和驱动设计”等环节提供工艺建议。

4. 半导体行业

在半导体领域，产品主要以碳化硅退火制程的激光器为主，客户主要为国外知名半导体装备公司，亦在继续开拓用于硅基半导体的激光器市场。

5. 医疗行业

在高值医疗器械业务领域，公司重点围绕提升专业能力、丰富产品管线、提高市场覆盖加快发展业务。在提升专业能力方面，公司夯实激光器、整线设备和

制造工艺能力，加强前端模拟仿真能力和后端测试验证能力，由 CMO 模式向齐套器械的 CDMO 模式发展；在丰富产品管线方面，公司夯实神经类项目、结构性心脏病类项目的领先优势，立项外周类、电生理类项目，新增齐套器械能力；在提高市场覆盖方面，公司全面开发研发类项目客户，助力其快速迭代出新，同时，有针对性地拓展量产客户，凭借高性价比的专业服务赢得客户认可。目前，神经介入和结构性心脏病领域产品已建成激光加工及后处理全流程产线，已有五款产品进入量产阶段。

在光声显微业务领域，公司加快光声显微镜的市场开拓和应用开发，支持清华大学等科研单位发表多项生物医学成果，包括验证了 2023 年《Science》年度科学突破的对抗肥胖症明星因子 GLP-1 与大脑功能代谢关联的研究、酒精肝功能评价的研究、治疗肥胖和代谢疾病靶标的棕色脂肪 BAT 的深入研究等等；启动了国家重点研发计划——“全光纤非线性单光子显微光谱仪”项目；依托 2 家联合实验室，面向医药、临床等研究领域推行 CRO 服务模式（产品租赁+研发服务）

三、ESG 治理

（一）ESG 管理

公司董事会作为公司 ESG 治理架构的最高决策机构，负责拟订公司在 ESG 方面的战略规划和制度政策，确保有关政策能有效实施，亦对相关政策、制度及信息披露承担责任。在董事会领导下，公司将 ESG 工作融入部门日常业务管理及运营中，进行 ESG 信息定期收集、上报与审核工作，提升 ESG 相关信息的统计管控效率，保障 ESG 工作的高效开展与落实。

（二）实质性议题

本公司按照实质性、完整性、平衡性的原则，在日常经营中与利益相关方进行密切的沟通，充分收集和整体利益相关方的关注与要求，结合国家政策、资本市场关注要点，以及 ESG 相关原则指引，定期识别和更新公司的 ESG 关键议题。同时，公司依据“用激光造福人类”的企业使命制定了管理策略，聚焦

公司治理、环境保护及可持续发展、供应链管理、客户关系建设、员工关爱、社会公益五大层面，将社会责任融入公司生产运营各个环节以及所有业务决策中。

公司治理	推行稳健持续创新的公司治理。 营造内部合规文化。
环境保护及可持续发展	持续完善环境管理工作要求。 污染防治。 完善质量控制体系，保障产品生产运营。
供应链管理	打造可持续供应链。 推行阳光采购，绿色认证。
客户关系建设	坚持建设以客户为中心的企业文化和管理机制。 强化专业服务团队，完善客户服务体系。
员工关爱	保障员工权益与福利。 为员工提供健康、安全的工作环境。 搭建员工发展体系及平台。
社会公益	积极参与社区公益活动。 鼓励员工加入志愿服务。

（三）利益相关方沟通

利益相关方	关注重点	沟通举措
股东及投资人	规范经营风险 良好咨询披露 获得投资回报	严格按照《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》和公司《章程》《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》的相关规定，真实、准确、完整、及时、公平的披露有关信息。 通过电话主动联系投资者，积极接待投资者来访。 通过公司网站、微信公众号、巨潮资讯网等多种方式发布公司重大事项，保证投资者的知情权，为客户促进公司与投资者的交流与沟通。
客户	客户权益保护	专业的客服团队认真回复客户每一次反馈，7*24 小时

	售后回应与解决 客户信息保密	为客户提供专属服务。 问卷调查：对产品质量、服务水平、用户培训等进行针对性的调查，集中回复客户意见。
供应商	依法履行合同 促进共同发展 商业道德	制定供应商准入标准，不定期评估、考核，通过电话、邮件、会议等不定期沟通。
员工	权益与福利保障 员工健康与安全 员工培训与发展 平衡工作与生活	培训课程：提供入职、在职和素质培训，鼓励员工进行持续学习。 内部办公系统：及时发布公司信息，帮助员工了解公司发展。 员工投诉：设意见箱，员工可以不记名投递对公司管理的建议和意见。 沟通渠道：邮件、面谈等。 员工福利：充分利用生日会、团建、节假日活动等增进员工感情，提高员工归属感。
社区	支持社会公益 参与社区建设	支持社会建设和发展，支持环境保护。 提供行业沟通和学习平台。 承担行业内非盈利组织重要职责，促进行业发展。

四、责任专题

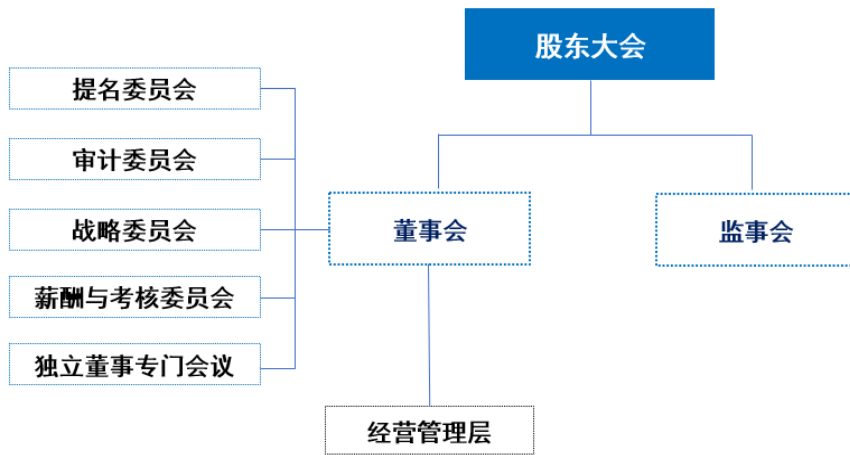
（一）治理篇：合规经营，行稳致远

1. 前五大股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量（股）
德泰国际投资集团有限公司 （控股股东）	境外法人	28.10%	42,580,000.00
深圳红粹投资企业（有限合伙）	境内非国有法人	25.72%	38,970,000.00
深圳荟商投资企业（有限合伙）	境内非国有法人	6.62%	10,030,000.00
厦门艾泰投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.25%	4,924,700.00
上海通怡投资管理有限公司—通怡桃李10号私募证券投资基金	其他	1.83%	2,777,848.00

2. 三会运作：股东会、董事会、监事会

英诺激光严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等相关法律法规，设立了股东大会、董事会及其下属各专门委员会、独立董事专门会议、监事会及经营管理层，制定了相应的议事规则及工作管理制度，推动公司治理结构持续优化，形成权责明晰、协同运转、科学高效的公司治理机制。



3. 制度管理

报告期内，公司根据新发布的《上市公司独立董事管理办法（2023 年修订）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作（2023 年修订）》等有关法律法规的规定，以及根据公司业务实际情况，对《公司章程》《独立董事工作细则》等 8 项制度进行了修订。根据《国有企业、上市公司选聘会计师事务所管理办法（2023 年制定）》新制定了《会计师事务所选聘制度》，同时根据公司实际经营业务修订了《财务管理制度》。公司进一步完善了以股东大会、董事会、监事会和经营层为主体结构的决策、监督和经营体系。

公司定期组织董事、监事和高级管理人员系统学习上市公司治理的法律法规，了解资本市场行业动态，以增强风险防范意识和自我约束能力。



图 1：参加深圳证监局组织的董监高培训



图 2：长城证券持续督导培训现场

4. 信息披露

公司自上市以来一直高度重视投资者关系管理工作，以董事会秘书办公室为窗口，对外开展投资者关系工作，通过接待现场调研、回复互动易合投资者热线电话、召开业绩说明会、参加路演及策略会活动等多种渠道和方式积极与投资者互动交流，增进了投资者对公司的了解，增强投资者对公司的信心。

2023 年公司举办业绩说明会 3 次，互动易平台回复提问 252 条，机构投资人交流 244 家/人次，加强了投资人对公司业务的理解和投资价值的认可。

公司严格按照相关规定披露公司信息，确保信息的公平、公正，未在投资者管理活动中违规泄露未公开的重大信息。

5. 风险管控

公司构建风险管理机制，明确风险管理的理念和原则，明确三道防线的责任机制，确保风险管理体系有效运作，以支撑公司战略落地。公司根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定和其他内部控制监管要求，持续建设和完善内部控制，实现对内外部风险的管理和应对，保证经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率和效果，实现公司发展战略。公司每年对公司及下属子公司开展内控自评，对公司内部控制的有效性进行评价，并

出具评价报告，根据公司财务报告及非财务报告内部控制重大缺陷的认定情况，于内部控制评价报告基准日，未发现财务报告、非财务报告内部控制重大缺陷。

6. 诚信经营

为推进英诺激光廉洁文化建设，提高员工廉洁自律意识和拒绝腐败，公司成立了以内审为中心的监督机构，保障公司及个人合法权益，加强对事业部、分子公司的员工行为管理，为公司的发展保驾护航。公司鼓励所有员工、业务伙伴、社会单位对违反廉洁行为的单位及个人进行监督和检举。

7. 创新发展

(1) 创新管理

公司积极推进自主创新和技术进步，强化知识产权意识，通过技术创新与知识产权的良性互动，英诺激光拥有一大批具有自主知识产权的核心技术，带动激光产业升级、结构优化。英诺激光及常州英诺被评为“国家高新技术企业”和“专精特新中小企业”，

(2) 创新成果

在知识产权保护方面，公司明确对知识产权侵权行为进行责任追究，并积极营造尊重知识、尊重人才、公平竞争、诚信守法的企业文化。

专利类别	已申请数量	已授权数量
美国专利	6	6
发明专利	195	51
实用新型专利	191	158
外观专利	5	4
PCT 专利	25	4
软件著作权	65	61
商标	102	94
合计	589	378

注：截至 2023 年 12 月 31 日数据；

8. 股东回报

为了积极回报股东，公司根据经营情况制定了长期利润分配政策。自公司上

市以来，公司每年均以现金方式进行利润分配，合计现金分红金额约 3,835.18 万元（含现金回购公司股份金额 500.32 万元）。

9. 奖项

2023 年度第七届中国（深圳）公司治理高峰论坛由深圳市公司治理研究会、深圳广电集团财经生活频道联合主办，公司荣获“大湾区上市公司年度贡献奖”。这是深圳市公司治理研究会对公司 2023 年公司治理成效的充分肯定。公司将继续加强公司治理建设，做好治理模式规划，提升上市公司发展质量。

（二）环境篇：爱护环境，产品践行

英诺激光积极响应国家关于“碳达峰、碳中和”的战略目标，坚持发展与节约并重，以提升技术为手段，以提高能效为核心，以绿色低碳为目的，不断完善制度、加强管理，贯彻绿色发展理念，持续建设安全、可靠、高效、环保的绿色信科可持续发展道路，践行“用激光造福人类”的企业使命。

1. ISO 标准认证管理体系

公司一直致力于产品质量及环境管理体系的建设，导入了 ISO9001:2015 质量管理体系、ISO14001:2015 环境管理体系。在日常管理工作中不断提升产品质量及环境管理能力，优化产品完善结构，不断改进产能、工艺和产品质量。

湃生科技通过了 ISO13485:2016 医疗器械质量管理体系认证，建立了完善的高值医疗器械生产质量管控流程。

公司积极实施清洁生产，建立和完善环境污染事故应急预案，定期组织演练。加强生产技术和产品性能提升。充分利用好各种资源、能源，提高原料和能源利用率，减少废弃物排放。公司一直坚持“遵纪守法、节能减排”的环保方针，严格遵守国家及地方标准。

2. 废物排放管理

为贯彻落实《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国清洁生产

促进法》和国家《关于深入推进重点行业清洁生产审核工作的通知》，英诺激光及子公司高度重视生产过程中的污染物排放，从源头削减、过程控制、末端治理三个环节入手，持续推进废气、废物的防控、治理管理。

公司目前主营业务为激光器及激光模组、设备的研发、生产，此类产品在生产过程中无废水、废气排放，不存在生态环境污染。

高值医疗器械产品在生产过程中产生少量的废气和废物，公司采用除尘专用设备和二级活性炭吸附装置处理废气排放。将产生的危险废物分类规范储存于危险废物暂存库，并定期移交给第三方公司处理，各个环节均做到了合理合规可追溯，未发生任何环境事故。

公司通过采用低噪声设备、定期保养检修、对关键设施加装隔声屏障以及植树绿化等措施，将生产噪声控制在国家标准以内。

2023年英诺激光及子公司大气污染物、各类废水、废弃物排放均达到国家和地区标准。

3. 完善的质量控制体系，保障产品生产运营

“质量”是公司的核心价值观，也是公司的生命线，持续追求基于技术领先性的高质量是每个英诺人的职责和使命。

(1) 服务于客户，提供高质量的产品为客户创造价值。持续优化内部过程管理，导入先进产品工艺，快速响应和满足客户交付。通过技术领先性去推动产品质量领先和产品成本领先，确保持续为客户提供两好一低（质量好，服务好，成本低）的产品，为客户创造价值。

(2) 全面贯彻落实 ISO9001 质量管理体系的各项要求，推行全员参与、全过程管控、全业务深入的质量管理标准。始终聚焦于产品业务价值链中的构建质量，即在来料供应、产品研发、生产制造、客户交付及客户服务等业务过程中构建和保障质量。

(3) 持续优化质量保障组织和完善质量保障体系，公司配置了质量精良、性能先进的检测仪器和装备。以“123”为纲，即客户满意为基本点，以管理线和业务线夯实质量保证基线，从来料供应、设计开发及制造交付三个基本面落实具体质量行为，以确保产品质量水平不断提高，客户持续满意。

4. 绿色生产与运营

(1) 精益生产, 提升效率

公司深入推广精益生产, 通过普及精益文化、持续优化供应链、深化应用精益改善工具等方式, 降低浪费、提高资源使用效率和生产效率。公司一直致力于提升激光器的效率, 通过不断的优化工艺, 改善激光器的能耗, 节省客户端的用电成本。

(2) 绿色办公, 节能环保

公司倡导绿色低碳的办公方式, 引导员工不断提高资源解决意识, 实现合理用能的绿色办公氛围:

- ◆推行绿色办公, 通过采用 ERP、企业微信、OA 办公系统实现线上办公, 最大限度减少纸质流程, 提倡文件等各类资料双面打印;

- ◆生产车间划分区域, 观察各个区域的用电趋势, 合理规划用电。将停车场、卫生间、走道等区域更换为声控灯, 降低用电成本;

- ◆合理设置空调温度, 冬季不高于 20℃, 夏季不低于 26℃;

- ◆日常管理做到人走五关(关空调、关电源、关灯、关窗、关门);

- ◆通过环保宣传和培训, 提高员工的环境保护意识。

公司在环境管理和控制方面均取得一定的成效, 噪声、生活废水、生活废气的排放, 均通过当地相关部门的监测, 监测结果全部符合法规标准的要求。自公司成立至今, 未出现过重大环境事件, 从未受到过环保部门的处罚。在节能减排、污染防治等方面, 公司积极投入环保建设。

5. 绿色产品与服务

(1) 激光器业务

激光器是公司的“立身之本”, 也是提高激光技术渗透率的“能力之要”。公司从多维度创新发展激光器业务, 一方面, 公司凭借创新开发性能领先的激光器产品, 支持新兴应用场景; 另一方面, 公司凭借创新持续降低成本, 强化成熟产品的竞争力。公司的激光器采用光电一体化的设计, 搭载领先的腔内倍频技术, 通过模块化处理等化繁为简的设计持续降低成本, 降低产品使用能耗。借助数字

化工艺来加强对激光器生产全流程的管控，提升产品生产效率，降低人工费用和制造费用，提升产品竞争力。



图 3：纳秒系列激光器



图 4：超快系列激光器

（2）整体解决方案业务

①光伏行业应用

2023 年公司重点发展光伏业务，投资设立了全资子公司光伏英诺，10 月光伏基地新工厂投入使用，产能得到大幅提升。其中公司首款产品 TOPCon 激光 SE 设备量产光电转换效率达到 25.66%，助力客户提效达 0.25%以上。解决了光伏行业降本提效的关键痛点，助力国家实现“碳中和”目标。



图 5：TOPCon 电池激光 SE 直掺设备

②消费电子行业应用

公司围绕消费电子行业的“新产品、新材料和新工艺”做文章，不断“挖潜”新机会。以创新工艺为例，公司采用自主研发的激光器和长期积累的光学/运控/视觉等设备能力，为重要客户公司提供的微晶玻璃激光解决方案取代了传统加工工艺，使客户生产效率显著提升。



图 6：脆性材料精密切割机

③高值医疗器械

公司为医疗行业提供的高值医疗器械的制造服务，改变了医疗器械厂商需去海外找代加工的局面，填补了国内空白，提升了国产医疗器械的质量水平，降低了产品价格。公司秉承用激光造福人类的企业使命，关注民生医疗解决民生疾苦，以实际行动推动医疗行业进步，惠及每一位公民。

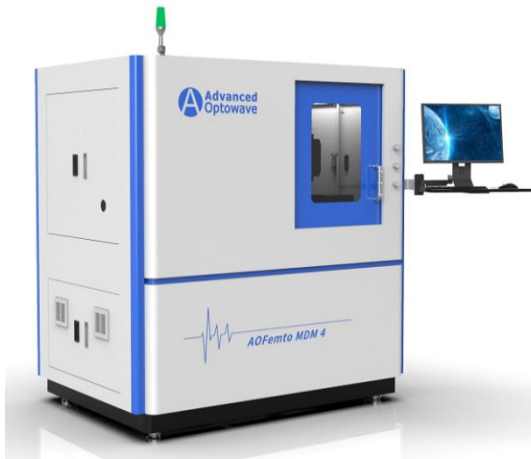


图 7：高值医疗器械加工设备

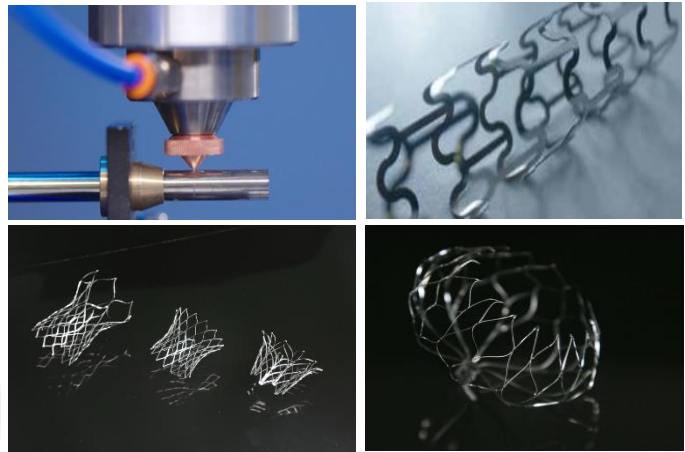


图 8：高值医疗器械加工服务/产品

④光声显微镜

公司采用自主的多款激光器和三光路同轴成像技术开发了高分辨率光声显微镜产品，其分辨率突破至 3um，可实现毛细血管级的清晰成像，同时，在满足高分辨率的要求下，能够实现 13 秒内完成 512 层三维立体扫描成像，达到了全球最快的成像速度，为肿瘤、心脑血管疾病、眼科疾病等基础生命科学研究和临床医学诊疗领域提供全新的无创、无电离辐射、无需标记物的检测手段。

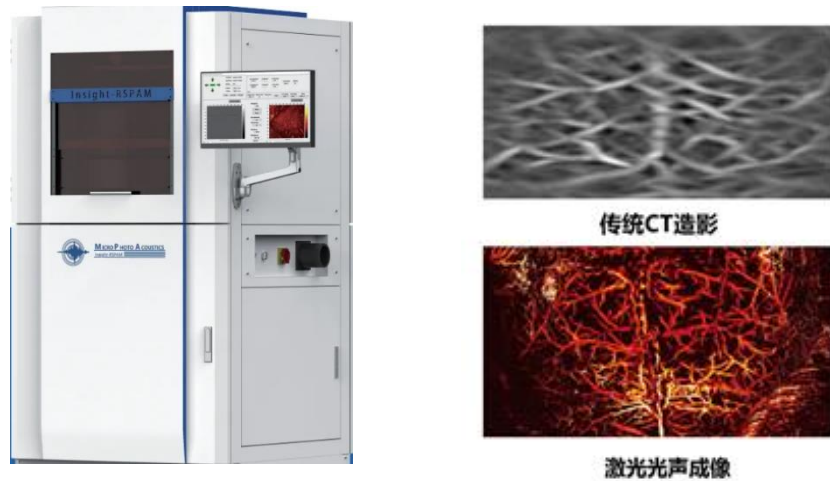


图 9：高分辨率光声显微镜

⑤Micro LED 项目

Micro LED 显示技术被视为新一代显示技术，它具有低功耗、高亮度、超高解析度与色彩饱和度、响应速度快、使用寿命长、超薄柔性等优势。Micro LED 功耗只有 LCD 的 10%，OLED 的 50%；亮度是 LCD 的 30 倍，OLED 的 60 倍。目前 Micro LED 产业化进程面临的巨大瓶颈是巨量转移技术，公司计划依托自身优势为 Micro LED 行业提供一个可量产化的巨量转移解决方案，解决行业痛点，助力 Micro LED 量产化。



图 10：公司计划建设的示范线

(三) 社会篇：创新发展，长期回报

1. 供应链管理

（1）打造可持续供应链

英诺激光始终将供应商视为战略合作伙伴，积极寻求与那些在质量、创新和可持续性方面表现出色的企业建立长期、稳定的合作关系。公司追求的不仅仅是一种供应链的合作，更是一种战略性的协同伙伴关系，力求在共同的领域实现协同创新，共同推动行业的发展和进步。公司鼓励供应商提供有竞争力的产品和服务，同时也积极分享市场信息和行业趋势，以便更好地适应市场的变化。

（2）推行阳光采购，绿色认证

公司采用公开、公平、公正的原则，对供应商的开发、选择、评审和管理采用统一标准，保证供应商拥有同等的知情权、选择权和参与权。并与每位采购员及供应商签订《诚信廉洁协议》《保密协议》，有效防止商业贿赂。在供应商准入评估中，公司积极推行绿色认证，将产品的品质、性能和供应商的匹配度纳入重点评估指标中，有效的保证了产品的可靠性。公司根据产品特殊性有针对性管理和质量监控，检验人员及时对原材料进行质量的评估统计分析，并反馈给供应商，促进供应商及时改进。通过技术的直接参与、质量控制前移及与供应商的经验交流等措施，不断推进供应商质量体系的自我完善，提高供应商的质量保证能力，实现共同发展。

2. 客户关系

英诺激光始终坚持以客户为中心，不断优化服务团队，以高效率、专业化的服务团队满足客户跨行业、跨应用的多层次需求。不断精进产品质量、服务质量，与客户共同携手，实现双赢发展。

（1）客户服务团队

公司成立了专业的客户服务团队，7*24 小时响应客户需求。该团队主要承担客户售后服务处理，跟进产品交付情况，处理投诉和对产品、公司的建议。

（2）定期开展满意度调查

为促进公司不断提高产品及服务质量，提升客户满意度，公司每年 12 月份都会对销售额占比超过 80% 的客户做满意度问卷调查，调查问卷涉及产品质量、性价比、交期、售后服务、维修服务、服务人员素质能力等 16 项问题，公司根据客户反馈的问题和改善建议落实到下一年的规划中，近年客户满意度持

续提升。

对于大客户，公司安排了定期的质量交流和技术会议，充分沟通产品在客户使用中遇到的问题，协同各部门落实客户需求，力求让客户更快、更省心地进行安装使用，通过个性化的提供配件、服务，不断提高客户的粘性，实现共赢。

一直以来，通过对公司服务流程进行不断的完善，对于客户投诉、产品问题采取跟到底的方式，对每一个问题刨根问底、分类展开，并向客户反馈结果。倾听客户的声音、落实客户的需求、提升客户满意度，为利益各方拓展更大的激光市场保驾护航。

3. 员工关爱

员工是公司发展的根本，是公司创造价值的源泉。英诺激光高度重视员工的发展，致力于帮助员工实现自我价值。公司为员工提供了安全的工作环境、暖心的职场氛围以及完善的培训与职业发展体系。

（1）员工权益

①依法保障劳动关系

公司严格遵守《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，保障员工合法权益。2023 年，公司劳动合同签订率为 100%，签订劳动合同的员工社保缴纳率为 100%。

②坚持平等雇佣

公司尊重员工的就业意愿，遵循平等雇佣的原则。采用公开、公正的招聘原则，杜绝性别歧视、民族歧视等现象，禁止使用童工、贩卖人口、强迫劳动，切实保障员工的基本权益。对于侵犯员工合法权益的行为采取零容忍态度，与员工建立了和谐稳定的劳动关系。

（2）薪酬福利

①完善的薪酬体系

公司根据地区、行业薪酬情况，制定整体薪酬方案。力争为员工提供富有竞争力的薪酬福利待遇，吸纳和留住优秀人才。合理的薪酬与激励制度是保障员工创造力的重要前提。公司薪酬体系包括项目奖、绩效奖、基本工资、年终奖、中长期激励，公司针对不同组织与人员制定差异化的考核及激励机制，基于岗位职

责及员工关键行为与业绩结果进行多层次绩效考核,通过年度绩效考核结果评定年度优秀员工,在晋升、薪酬调整、培训等方面给予多重机会。公司鼓励中高层管理人员和优秀核心骨干员工与公司“同呼吸、共命运”,报告期内,公司推出第二期股权激励计划,对 89 名核心员工授予 240 万股第二类限制性股票,授予价格 12.38 元/股,将核心员工利益与公司发展紧密关联,助力公司实现战略目标与愿景。

②福利保障

社会保障: 公司为全体员工依法购买五险一金,并为特定岗位员工购买雇主责任险等商业保险。

入户办理: 公司为应届生、符合条件的员工协助办理落户及档案挂靠。

人才安居: 为帮助员工解决住房问题,公司积极帮助员工申请人才安居房、高层次人才购房补贴、人才住房补助等。

健康计划: 公司关爱每位员工身体健康,每年为员工提供免费健康体检。

其他福利: 公司为员工提供宿舍、带薪年假、加班调休、餐补、出差补贴等。重大传统假日为员工发放假日福利。

工会组织: 常州英诺依法成立了工会组织,工会工作以构建和谐劳动关系为主题,坚持民主参与、民主管理,通过搭建多元化的沟通渠道,开展多样化的沟通形式,鼓励员工参与到企业改革发展、维护职工利益等事项决策中。



图 11: 工会法人资格证书

(3) 员工发展

长期以来,公司根据人力资源发展规划,结合不同部门、不同阶段的员工情况,每年定期进行培训需求调查,根据调查结果制定年度培训计划,建立了

合理、系统的培训管理体系，定制了合理的人才选用育留标准。公司注重持续化的干部队伍培养、员工专业知识和技能培训，以全面、有效地提高公司员工业务能力、技术水平和综合素质。

公司建立了完善的内部培训机制，搭建了系统化的培训课程，通过内部讲师和外聘讲师为员工授课。课程体系包括新人培训、职场力培训、专业培训、领导力培训等多方面内容。2023 年培训总课时 432.5 小时，共计参与培训 3,012 人次。

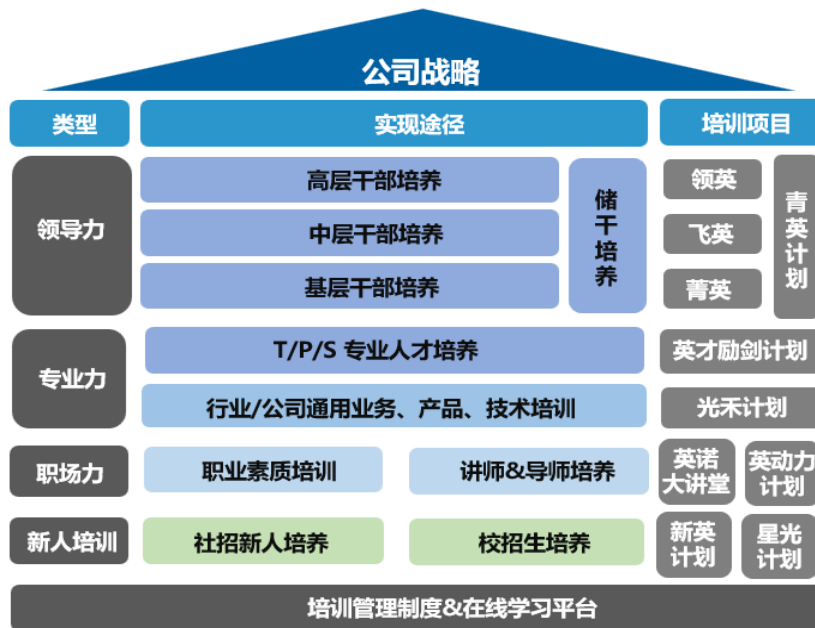


图 12：公司培训规划概览



图 13：领导力培训之“菁英系列”



图 14：新人培训之“星光计划”

(4) 员工满意度调查

为了倾听员工在工作中的真实感受和想法，每年公司会发起员工心声调研，

调研采用匿名方式进行。调研内容包括文化愿景、工作支持、领导效能、发展激励等，通过收集员工的反馈和建议，为公司发现问题、优化管理提供重要参考。

（5）校企合作

2023 年公司开启校园招聘，与多所大学建立了合作关系，共引进 31 位应届大学生加入公司实习、工作，为大学生全面发展提供了广阔的平台和机会。

公司与浙江大学、中山大学、天津大学、华南师范大学等高校紧密合作，利用校企平台推动公司研发技术提升。

（6）员工健康与安全

公司以安全生产为基础，重视安全文化建设，倡导安全理念和安全行为，关注员工生产和工作安全，为员工提供健康、安全的生产环境。

① 安全责任制落实

为保障安全生产管理落地切实有效，英诺激光出台了《安全手册》《安全生产责任制管理程序》《安全事故应急处置预案》等程序 68 个。在管理上，公司成立安全生产委员会（安委会）和安全生产工作小组（安委组），统领安全生产管理。2023 年公司实现了全年无重大伤亡事故、无火灾事故、无环境污染事件、无职业病发生的安全生产管理目标。

2023 年 3 月常州英诺获常州科教城安全生产委员会颁发的“安全生产先进单位”一等奖。

2023 年 10 月常州英诺获常州科教城安全生产委员会颁发的“第三届安全宣传文艺竞赛(文稿类)”二等奖。

2023 年 11 月常州英诺获常州科教城安全生产委员会颁发的“第三届安全生产知识竞赛”三等奖。

② 安全生产检查

公司围绕“人人讲安全、个个会应急”的安全月主题，开展安全生产知识培训、安全生产隐患排查、安全生产知识竞赛活动、事故应急预案演练、主要负责人安全宣讲活动、优秀企业学习等一系列活动，学习各单位安全环境管理先进经验，及时排查生产、经营场所潜在风险因素，降低安全事故发生率。

③ 安全生产教育和培训

公司安全部制定了一系列安全生产培训制度和计划。依据培训对象，精心策划丰富的培训项目，组织开展了各色安全培训教育项目，员工接受针对性强的安全生产教育和培训，帮助其掌握各个岗位所需的安全生产知识和技能，不断提高公司人员的安全意识、专业知识和管理能力。

每年 6 月为公司安全宣传月，公司会进行一系列的安全生产、防火防灾宣教活动。如张贴宣传横幅、安全知识培训、安全咨询日、组织现场知识问答、应急演练等活动，帮助员工强化安全意识，提高安全水平，增强事故预防和应急处理的能力。

2023 年公司安全生产、防火防灾培训共 25 场，培训人次共 1,200 余人次。



图 15：应急救护知识演练



图 16：防火防灾知识培训

④应急管理

英诺激光不断完善各类安全生产举措，提升公司应急管理能力。公司及各子公司为员工配备了一流的安全设备设施，对于特殊岗位的员工，提供高质量的个人防护用品，公司设立专、兼职人员巡检与 24 小时值班制度，提升公司自主防灾应急能力。

(7) 文化活动

①团建活动

为了加强员工的互动交流,提升部门凝聚力,公司设立了团建活动专项经费,以部门为单位组织开展团建活动。2023年各部门分别组织了多场团建活动,拉近了员工间的距离,多部门的联合团建更是增进了部门间交流,打破了“部门墙”



图 17: 工程技术中心、证券部联合团建活动



图 18: 方案事业部团建活动

②生日会

自公司诞生之日起,每月会定期举行生日会,为当月生日小伙伴集中举行生日庆祝会,发放专属生日祝福。



图 19: 深圳总部 11 月生日会

③趣味运动会

公司不定期举办“健身月”“趣味运动会”等以健身为主题的趣味活动，鼓励员工重视身体健康，积极参加健身运动。



图 20：运动会现场

④“三八”妇女节

作为职场的“半边天”，公司关注每位女性员工的职场环境，为女性提供同等条件的工作平台。每年妇女节，公司为女性员工定制专属节日礼物，鼓励所有工作在岗位上的女性员工眼里有光、心中爱、勇敢的做自己，绽放热辣滚烫的光芒。



图 21：“三八”妇女节深圳总部女神合影

4、社区建设

(1) 促进就业

英诺激光秉承“用激光造福人类”的企业使命，将社会责任写入企业经营理念之中，为社会承担一份企业应有的责任。短短十余年时间，公司已发展为国内微加工解决方案龙头提供商。2023 年吸纳应届毕业生 31 人，公司及主要子公司所在地每年都开展校招活动，为企业选择合适人才，解决当地大学生就业。

(2) 参加社区公益活动

2023 年 5 月英诺激光组织员工参加社区举办的“520 常州科教城健步行”活动，公司在活动沿途设补给站，为参加活动的人员提供志愿服务和物资补给。



图 22：“520 常州科教城健步行”活动现场

2023 年 5 月组织员工参加园区举办的“青年人才关怀行动”，为公司员工提供眼科专项检查，普及眼部保健知识，提升员工爱眼、护眼的习惯。



图 23：“青年人才关怀行动”活动现场

五、荣誉与奖项

奖项名称	评选机构	证书	获奖主体
专精特新中小企业	深圳市中小企业服务局		英诺激光
江苏省专精特新中小企业奖	中共常州市科教城工作委员会		常州英诺

<p>2022年苏南国家自主创新示范区瞪羚企业</p>	<p>苏州工业园区 科技创新委员会</p>		<p>常州英诺</p>
<p>引育人才奖</p>	<p>中共常州市科教城工作委员会</p>		<p>常州英诺</p>
<p>国家高新技术企业（复审）</p>	<p>深圳市科技创新委员会</p>		<p>英诺激光</p>
<p>“维科杯”OFweek2023年度最佳激光行业应用案例奖</p>	<p>OFweek维科网</p>		<p>英诺激光</p>
<p>2023年“红光奖”超快激光器创新奖</p>	<p>中国激光行业创新贡献奖组委会、广东省激光行业协会、激光制造网</p>		<p>英诺激光</p>

六、关键绩效指标

关键绩效指标	单位	2023年
环境		
公司因违反环境相关法规产生的处罚	次	0
公司因违反环境相关法规的罚款	元	0
公司因违反环境相关法规环境诉讼数量	次	0
环保投入	万元	11.08
社会		
研发投入	万元	7,980.21
研发投入占营业收入比例	%	21.69
研发人员数量	人	212
在职员工总人数	人	640
在职男性员工数	人	492
在职女性员工数	人	148
劳动合同签订率	%	100
员工社会保险覆盖率	%	100
拥有博士学位的员工数	人	12
拥有硕士学历的员工数	人	62
拥有大专以上学历的员工数	人	491
其他员工数	人	75
员工年度总流动率	%	23
核心骨干岗位的人才流动率	%	2
主动离职率	%	21
被动离职率	%	2
安全生产投入	万元	47.00
重大安全事故数量	次	0

安全培训参与人次	人次	1,200
安全培训总次数	次	25
员工社会保险覆盖率	%	100
员工体检健康档案覆盖率	%	100
治理		
董事会成员数	人	7
非独立董事	人	4
独立董事	人	3
董事会中男性成员人数	人	5
董事会中女性成员人数	人	2
股东大会召开次数	次	4
董事会召开次数	次	13
监事会召开次数	次	13
业绩说明会召开数	次	3
商业贿赂诉讼案件数	次	0
财务		
营业收入	万元	36,790.26
资产总额	万元	116,955.83
归属于上市公司股东的净利润	万元	-449.92
资产负债率	%	15.87