



2023 | 年度

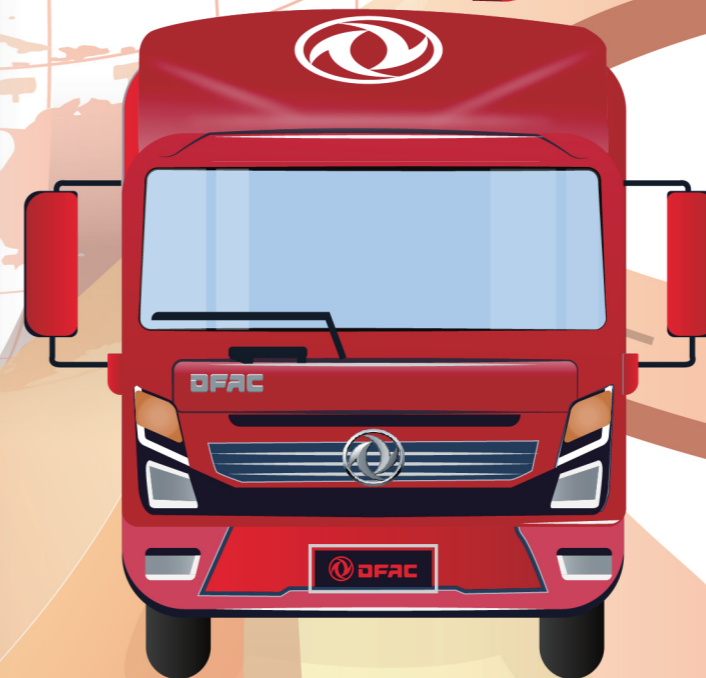
环境、社会及治理(ESG)报告

东风汽车股份有限公司



东风汽车股份有限公司
DONGFENG AUTOMOBILE CO., LTD.

DFAC



公司官网: <https://www.dfac.com>

公司地址: 武汉市经济技术开发区创业路58号

联系电话: 027-84287896

目录

关于本报告 01

董事长致辞 03

乘东风，向未来 05

公司简介 05

发展历程 07

企业文化 09

产业布局 10

ESG管理 15

可持续发展目标 15

利益相关方沟通 16

实质性议题分析 17

专题聚焦 19

绿色工厂 共襄未来 19

行稳致远
共塑责任治理 23

促可持续治理 25

保障合规运营 27

打造先进党建 30

品质护航
守护生产安全 51

守护职业健康 53

筑牢安全底线 57

保障产品质量 60

员工成长
凝聚团队力量 73

保护劳动权益 75

赋能员工发展 79

低碳环保
迈向绿色未来 33

守护绿色环境 35

助推低碳能源 41

严控三废排放 47

精益求精
打造卓越服务 63

维护客户权益 65

强化信息安全 68

与合作伙伴共未来 70

贡献社会
发扬至善精神 83

开展社会公益 85

附录 87

指标索引 87

反馈意见表 88



关于本报告

本报告是东风汽车股份有限公司（以下简称“东风汽车”“公司”或“我们”）发布的第二份环境、社会及治理报告（以下简称“ESG 报告”）。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司 2023 年度环境、社会与公司治理的实践及绩效。



报告范围

本报告以“东风汽车股份有限公司”为主体，包括下属分子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。



时间范围

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。



编制依据

- 上海证券交易所发布的《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号—规范运作》（2023 年）
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS—ESG 5.0）》
- 全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准（GRI Standards）》（2021 年版）
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》



数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。



释义说明

释义项	释义内容
东风汽车、公司、我们	东风汽车股份有限公司
东风集团、集团	东风汽车集团股份有限公司，为公司控股股东
东风康明斯	东风康明斯发动机有限公司，为公司子公司
东风轻型发动机、东风轻发	东风轻型发动机有限公司，为公司子公司
襄阳工厂	公司下属襄阳工厂
铸造工厂	公司下属铸造工厂



报告获取

本报告以电子版形式发布，您可以在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）或公司官网（www.dfac.com）下载本报告电子文本，获取更多公司信息。如对报告有疑问和建议，您可以发邮件至（dfac@dfac.com）或可致电 027-84287896。



意见反馈

如您对本公司的可持续发展有任何意见或建议，欢迎通过下述联系方式反馈意见，帮助我们对报告进行持续改进。

公司电话：027-84287896

公司网址：www.dfac.com

公司邮箱：dfac@dfac.com

联系地址：湖北省武汉市经济技术开发区创业路 58 号

董事长致辞

2023 年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，是建设社会主义现代化国家新征程的重要一年，东风汽车以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，坚持“创享价值”的经营哲学，不忘初心，切实履行环境责任、社会责任、治理责任，坚守发展质量、提高发展速度、拓宽发展方向，为实现“打造世界一流的轻型商用车企业”的愿景不懈奋斗。

夯实治理，稳步向前。

2023 年，我们坚持可持续治理，完善合规管理体系，对公司治理中的风险做到及时识别、有效管理，与投资者之间保持持续交流，以开放透明的心态保障信息的合规披露，以稳健坚实的治理体系助推公司的不断发展。

锚定低碳，守住青山。

2023 年，我们持续推进环保工作的开展，从完善环境管理体系出发，用节能改造减少能源消耗，以规范排放降低环境污染，沿着碳达峰碳中和规划的行动路线，我们不断探索更加低碳的发展方式，致力新能源汽车产业的不断向好。

筑牢安全，保证质量。

2023 年，我们更加关注员工的安全生产、产品的品质制造，完善生产当中从风险检测到事故应急的安全生产管理体系，确保员工在生产当中享有安全健康的工作环境，从 IQS 事务局的设立出发，进一步推进产品质量提升，为产品的全生命周期质量管理保驾护航。

至真至诚，品质服务。

2023 年，我们坚持为客户提供优质的售前售后服务，完善的服务体系、畅通的服务渠道为客户的满意提供了保障，我们优化信息管理系统，对供应商严格管理流程，确保供应合格，保证信息安全，为每一位客户提供满意服务。

以人为本，共同成长。

2023 年，我们为吸引更多人才、发展更优人才做出了更多的努力，在保障员工权益，为员工提供优质的培训发展体系，公开合理的发展通道之外，我们也关注员工的身心健康，保障员工的合法权益，为构建多元化的人才体系不断进取。

潜心奉献，情暖东风。

2023 年，我们在公益事业上更加关注劳动者，为公交劳动者送去清凉，为卡友传递温暖，在各地区发生自然灾害时，我们第一时间提供支援，公益慈善事业一直是我们的坚持。

砥砺前行，笃行不怠，过去的一年我们在社会责任的践行当中留下了坚实的足迹，在未来的一年当中，我们将保持进取之心，在高质量发展中勇攀高峰，在时代改革中不断开拓，向着更加广阔的未来全力出发。

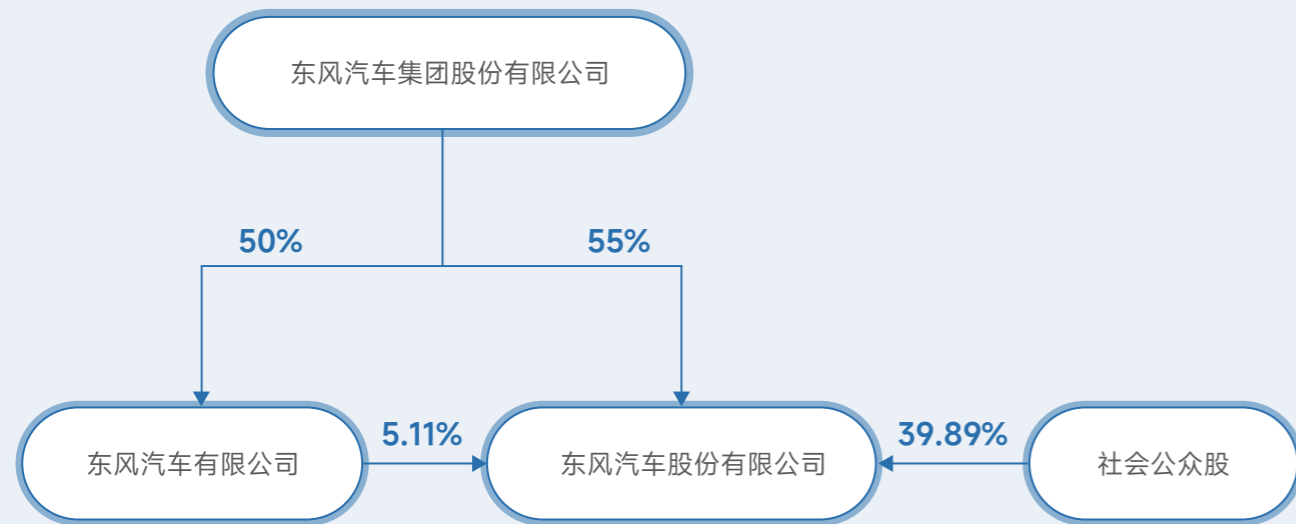
东风汽车集团有限公司总经理助理
东风汽车股份有限公司董事长



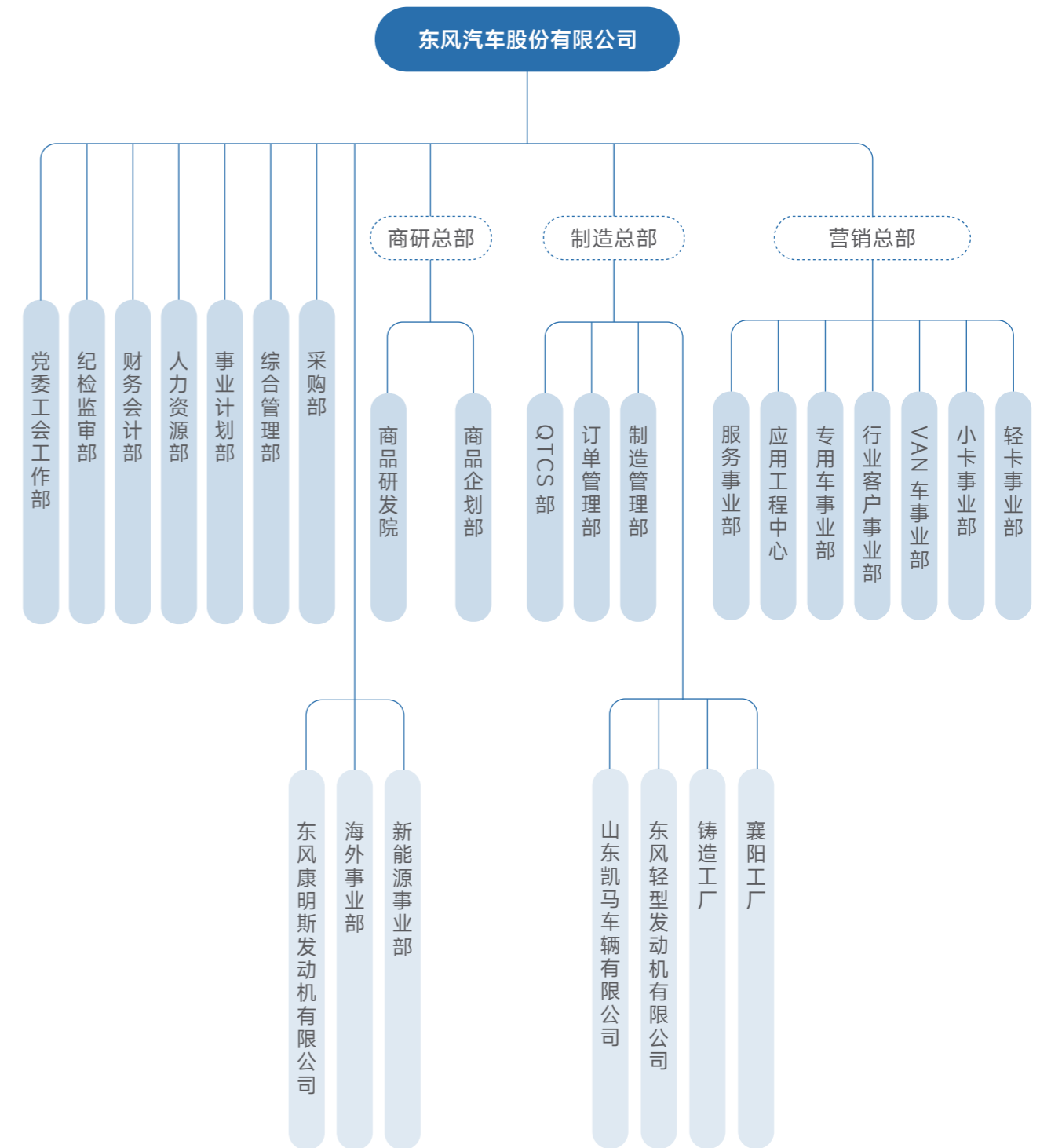
乘东风，向未来

公司简介

东风汽车股份有限公司（中文简称“东风汽车”，英文简称“DFAC”，证券代码 600006）是由东风汽车集团控股的大型股份制央企，总部位于武汉市经济技术开发区创业路 58 号。



公司股权结构图



公司组织架构图

发展历程

东风汽车自 1999 年成立以来，持续经营轻型商用车业务，大力发展新能源汽车，至今已成长为国内领先的轻型车整体运营解决方案提供商。



企业文化



品牌标志“双飞燕”

东风汽车“双飞燕”标志以艺术变形手法，取燕子凌空飞翔时的剪形尾羽作为图案基础，象征着“双燕舞东风”的勃勃生机；类似“人”字的图案，蕴含以人为本的思想；圆形象征车轮滚滚向前，不断开拓，永不停息。

YUANJING

愿景

打造世界一流的轻型商用车企业

SHIMING

使命

承载万千信赖，服务美好生活

JIAZHIGUAN

价值观

创新、坚毅、诚信、实干

JINGYINGZHEXUE

经营哲学

创享价值



2023年11月29日，公司召开“创享价值”企业文化理念体系发布会，公开了公司历时一年半形成的一套从理论到实践、全方位引领战略达成的文化体系和十二条行动纲领，鼓励员工积极传播和践行“创享价值”的核心理念。

产业布局

东风汽车主营轻型商用车业务，产品由轻卡逐渐发展出了客车、工程车、VAN车以及纯电动等新能源汽车，事业基地也由襄阳布局到武汉、十堰、山东寿光，逐步发展海外业务，将东风轻型车企业品牌向更广阔的方向布局开来。



车型展示

公司产品主要车型包括卡车、客车以及新能源车型。其中，卡车产品涵盖大轻卡、轻卡、小轻卡、工程自卸车全系列轻型载货车车型：

大轻卡



18T柴油中卡

轻卡



4.5T/12T柴油轻卡

小轻卡



3.5T汽油小轻卡

工程车



工程自卸车

客车产品涵盖 VAN 车、客车、城市公交车、校车和底盘等系列产品：

VAN车



多功能轻客



医疗卫生车



工程车（抢险用车）

客车



客车



校车



城市公交



底盘

新能源产品涵盖客车、卡车、专用车、底盘 4 个平台的产品布局：

新能源客车



10-12米电动公交



8/8.5米公交



6.5米公交车



6米微循环公交车

新能源VAN车



EM26



EM27



EM27L

新能源轻卡



EV350



EV350PRO



EV18



EV80



EV100



EV150



EV180

新能源专用车



4.5t底盘



8.5t底盘

其他车型



8.5/10.5米氢燃料公交



新能源底盘



4.5t/8t氢燃料



12t氢燃料

ESG管理

东风汽车作为有责任感的上市公司，始终坚持以绿色低碳高质量发展作为引领，持续推动公司完善环境、社会和公司治理体系，积极主动地将 ESG 融入公司发展战略与生产经营，将提升 ESG 治理水平纳入公司的发展方向当中，从 ESG 管理和实践逐渐落到实处，促进公司切实可持续发展。

可持续发展目标

东风汽车积极践行可持续发展，将公司环境、社会、治理等方面的发展理念和联合国 2030 可持续发展目标 (SDGs) 紧密结合，以可持续发展目标引领公司各维度发展，树立多维度发展目标，推动公司 ESG 治理架构的建立，提升公司整体 ESG 治理水准。

管理维度	管理理念	SDGs
G 公司治理	规范三会协作，诚信商业道德 合规信息披露，保障信息安全，重视风险管理	16 和平、正义与强大机构 17 促进目标实现的伙伴关系
E 环境保护	规范环境管理，加强能源管理，严格排放物管理	6 清洁饮水和卫生设施 7 经济适用的清洁能源 13 气候行动
S 产业价值	坚持创新驱动，可持续供应链，品质服务	9 产业、创新和基础设施 12 负责任消费和生产
S 员工权益	促进人才发展，安全多元的工作环境	3 良好健康与福祉 5 性别平等 8 体面工作和经济增长 10 减少不平等
S 社会责任	积极承担社会责任，回馈社会	1 无贫穷 11 可持续城市和社区

利益相关方沟通

公司秉持环保理念，将环保作为企业社会责任的重要组成部分，不断提高资源综合利用效率，推进企业与环境的可持续发展。同时，公司高度重视投资者、客户、员工、合作伙伴等利益相关方的权益，积极倾听并回应其关注的 ESG 议题，通过多种沟通渠道建立稳固的合作关系。

利益相关方	期待与诉求	做出回应
政府	合规经营 依法纳税 环境保护	遵守法律法规 主动纳税 低碳发展
投资者	完善公司治理 及时的信息披露 公司持续盈利	提升内控水平 定期信息披露 保障股东权益
客户	保障客户权益 提升客户满意度	客户反馈机制 保障客户权益
供应商	供应链管理 互利共赢	管理供应商 坚守商业道德
员工	搭建职业发展通道 丰富的薪酬福利 保障职业健康 维护职工权益	完善内部管理制度 员工工作生活保障 加强职业健康建设 员工沟通反馈机制
社区	积极融入社区 开展志愿活动	乡村振兴 开展公益项目
环境	节能减排 保护生态	能源节约 排放物管理

实质性议题分析

公司关注资本市场 ESG 评级指标，兼顾国家政策，行业趋势和公司战略，分析自身可持续发展挑战，建立实质性议题识别机制，通过对内外部相关方的分析和调研判定年度重要性议题。



我们对 ESG 实质性议题进行了识别和重要性评估，梳理了 ESG 重要议题，并对照同行业以及公司关注的议题，根据议题重要性程度从“对公司的重要性”及“对利益相关方的重要性”两个维度形成实质性议题矩阵。



专题聚焦

绿色工厂 共襄未来

东风汽车高度重视数智化发展，将数智化发展纳入公司发展规划当中。近年来，公司坚持以智能促进发展，以绿色推动进步，搭建数智化转型体系，制定行动规划，切实做好数智化转型行动，构建智能化、数字化、绿色化企业。

“

传统制造业是现代化产业体系的基底，要加快数字化转型，推广先进适用技术，着力提升高端化、智能化、绿色化水平。

——习近平总书记在中央经济工作会议上的讲话

”

2023



2024年1月21日，东风汽车股份有限公司（简称“东风汽车”）在襄阳举行以“数智驱动 共襄未来”为主题的“新总装线落成暨第400万辆整车下线”系列活动，展示智能制造和绿色工厂项目取得的阶段性重要成果，以及未来数智化发展前景。

在2023年全年的努力建设下，智能制造和绿色工厂取得了阶段性成果，第400万辆整车也顺利下线，这标志着东风汽车股份向着行业领先，建设智能化、数字化、绿色化标杆工厂，打造世界一流的轻型商用车企业，迈出了坚实的一步。



公司于2022年设计了智能制造和绿色工厂，经2023年全年的强势推进建设，于2024年1月初步落成。智能制造和绿色工厂以国内领先的智能化、数字化、绿色化工厂为标准，以“绿色环保、数字贯通、柔性制造、平台共享”为目标，建设新一代科技制造、平台化、模块化、数字化的综合制造平台。在制造工艺、智能化程度、环保力度等方面都具有高水准。

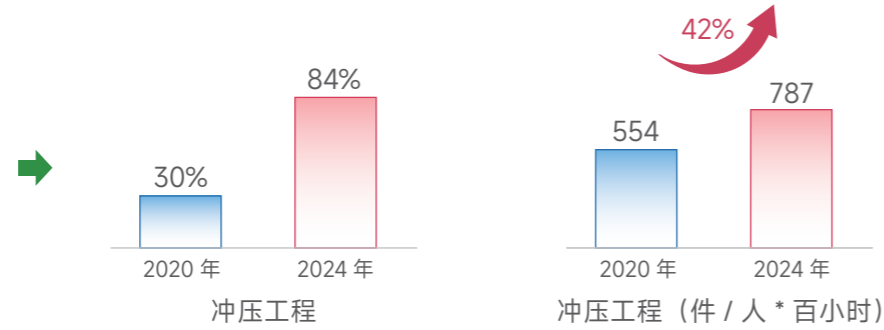


工艺升级

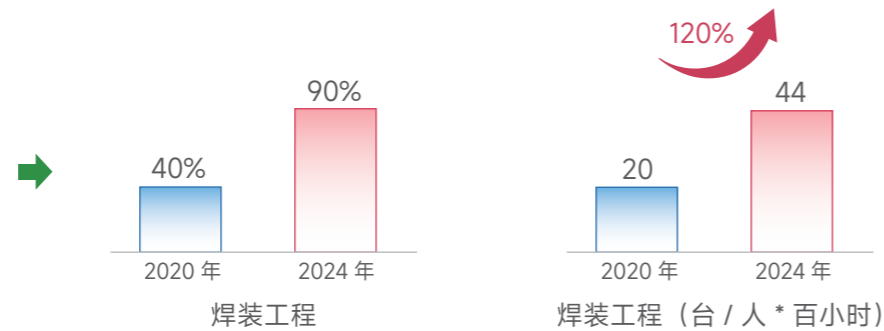
全方位的制造工艺升级为智能制造和绿色工厂实现了自动化水平的全面提高，制造效率提升。



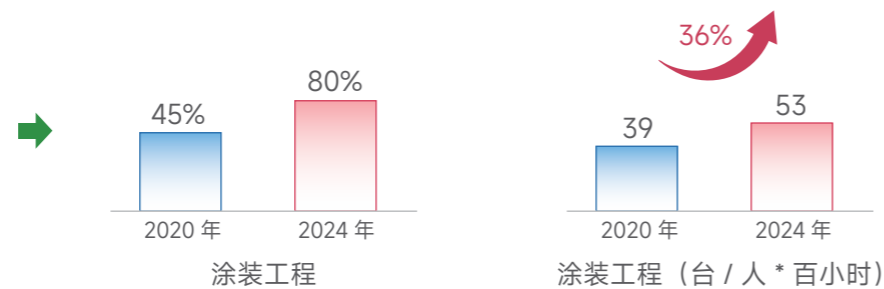
冲压全封闭自动化，低噪音



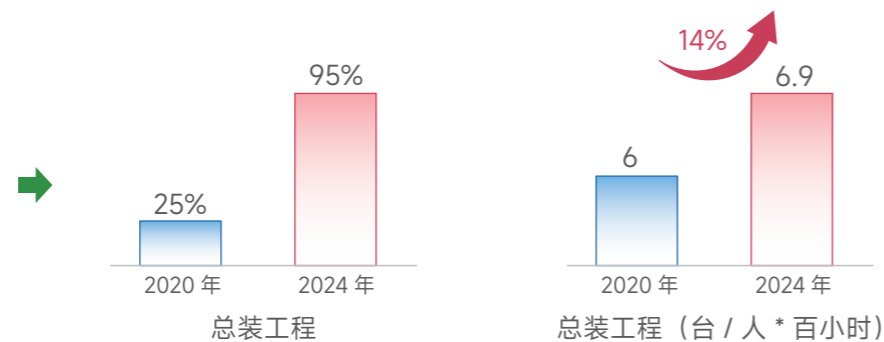
工位模块化 (混流), 210台机器人, 自动化率 92%



水性漆工艺, 喷涂全自动化, 45台机器人



模块集成化, 大件空中输送, 物流自动化 95%



绿色环保

在智能制造和绿色工厂，为了实现绿色环保工厂的建设目标，公司在能源结构、光伏建设等多方面进行了建设，全力打造绿色工厂。

节水

- 涂装采用浓水、空调冷凝水回用，电泳工艺中应用三级以上超滤清洗等工艺，减少用水 4.5 万吨/年

供能系统优化

- 采用空压机余热进行回收利用，电机设备等能效一级以上，绿色照明系统，减少碳排放 1000 吨

绿色低碳制造工艺

- 涂装水性喷涂工艺，源头减少 VOCs 排放 37%；
- 喷漆室采用干式喷房，达到环境绩效 A 级企业标准；
- 焊接自动化率 90% 以上，减少焊接烟尘废气 30%

光伏发电

- 建设屋面光伏 5.6 MW，年度发电量 5500 万度，减少碳排放 3.2 万吨/年

能源结构优化

- 采用天然气替代蒸汽，减少碳排放 1000 吨/年



打造绿色工厂

行稳致远 共塑责任治理

东风汽车始终将公司治理作为发展的基础，将完善治理体系作为长期的发展任务，从三会体系管理出发，公司重视投资者关系管理，严格风险控制，合规信息披露，遵守商业道德，将稳健的治理体系作为行稳致远的基石。



促可持续治理

东风汽车建立了完善的三会治理架构，股东大会、董事会、监事会及经营层职责明确，共同实现把方向、做决策、有监督、抓落实的正向协同正能量的治理架构。

公司严格遵守《公司章程》，在股东大会中切实保障中小投资者参与权和监督权，重视董事会多元性，充分发挥独立董事作用。在董事会下设审计与风险（监督）委员会、薪酬管理委员会、提名委员会三个专门委员会，每个专门委员会由五名成员组成，均包含独立董事且独立董事占多数。

【关键绩效】

2023年，公司共召开股东大会 **3** 次（包括临时股东大会 **2** 次），审议共通过了 **15** 项议案；召开董事会会议 **8** 次，通过董事会决议 **48** 项；召开监事会会议 **6** 次，审议议案 **16** 项。

投资者关系管理



公司规范信息披露，重视投资者交流，报告期内，公司共对外披露定期报告 4 份，临时公告 60 份，确保信息披露真实准确、公开及时，切实保护利益相关者的合法权益。

2023年11月，公司获得中国证券报颁发的2022年度金信披奖项。2023年公司信息披露工作评价获得上海证券交易所评定为“A”。

公司从各个维度开展投资者关系管理和维护工作，依托业绩说明会、“上证 e 互动”、投资者交流电话、公开邮箱等交流途径，充分保证广大投资者的知情权，切实保护投资者的合法权益，形成有公司特色的投关实践。

【实例】公司召开业绩说明会

2023年，公司在每个季度结束之后，均会召开业绩说明会，与投资者进行沟通。

5月29日，公司召开第一季度和2022年年度业绩说明会；9月27日，召开半年度业绩说明会；11月21日，召开第三季度业绩说明会。



在业绩说明会上，公司总经理、独立董事、财务负责人、董事会秘书等通过直播交流和文字交流与投资者进行沟通，充分回馈投资者的信任与支持。

商业道德

公司始终坚守诚信经营，重视并持续营造廉洁守正的企业文化，在公司内部设立违规举报平台、举报电话、举报邮箱等举报途径，鼓励员工举报任何违反商业道德标准或法律法规的不当行为，对于举报人，公司严格保护实名举报人的个人信息和权益。

保障合规运营

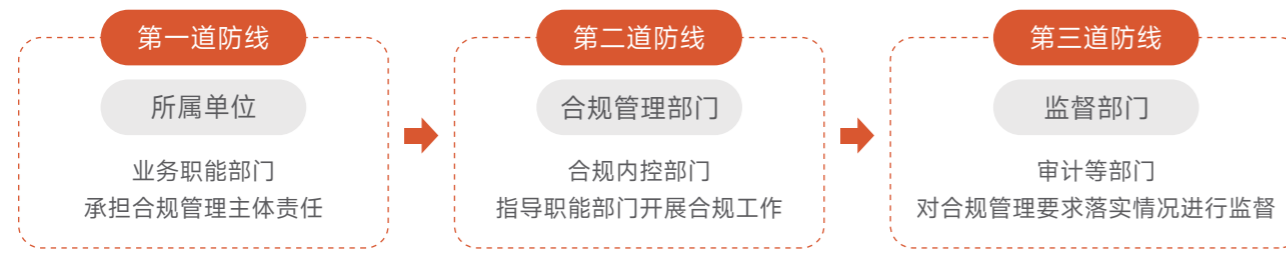
东风汽车坚持以规范的内部环境为基础，以精准的风险管理为导向，建立有效的内部控制体系，全面促进公司高质量合规发展。

合规管理体系

2023年，公司发布《合规管理》制度，从制度出发规范公司范围内的合规管理体系，《合规管理》对公司的合规管理架构及职责、合规风险等多方面做出了明确，将合规管理工作纳入相关职责人员年度个人绩效考核当中，全面促进合规管理工作的切实完善。2023年，公司出具了《2022年度内部控制评价报告》。

合规管理架构

	层级	主要职能
管理	党委	把方向、管大局、促落实
	董事会	定战略、作决策、防风险
执行	经理层	谋经营、抓落实、强管理
	首席合规官	领导合规管理部门，指导所属单位合规管理工作
	合规及监审委员会	统筹协调合规管理各项工作
	合规管理部门	履行合规管理“第二道防线”职责
各单位管理	所属单位	履行合规管理“第一道防线”职责
各单位执行	合规官	指导所属单位合规管理工作
	合规管理员	组织本部门合规管理工作
	全体员工	依法合规履行岗位职责
监督	监督部门	履行合规管理“第三道防线”职责



合规管理“三道防线”

公司对于合规管理工作中面临的主要风险进行了评估，确保各类合规风险能够得到及时识别和有效管理。

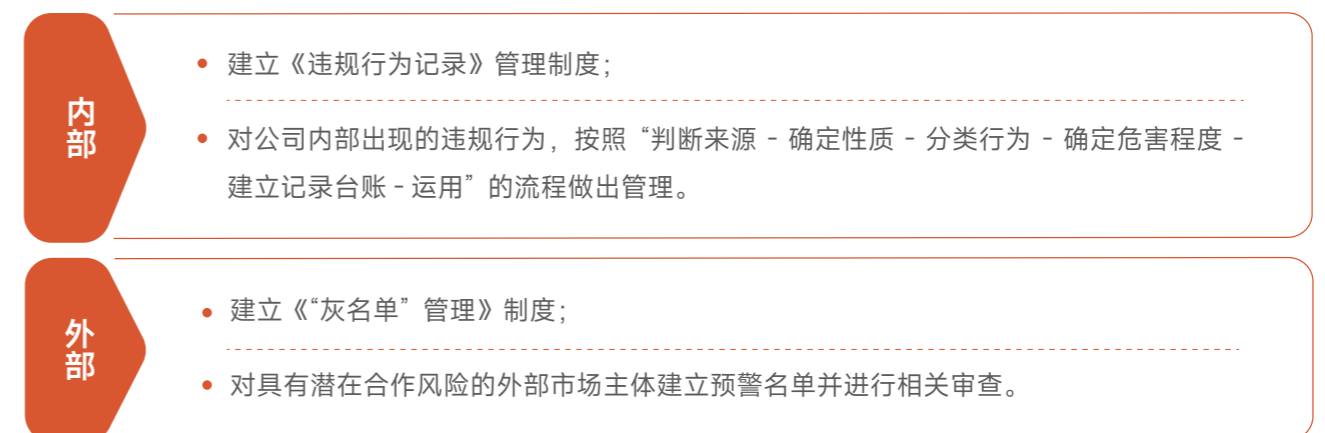
主要合规风险	风险来源
合规意识	公司人员对于内部控制的重视度可能出现不足
合规义务	对于法规的较快更新可能出现识别不及时
合规评价人员	合规评价人员可能出现合规缺陷发现不及时
合规风险识别	合规风险管控措施可能出现盲区

合规管理措施

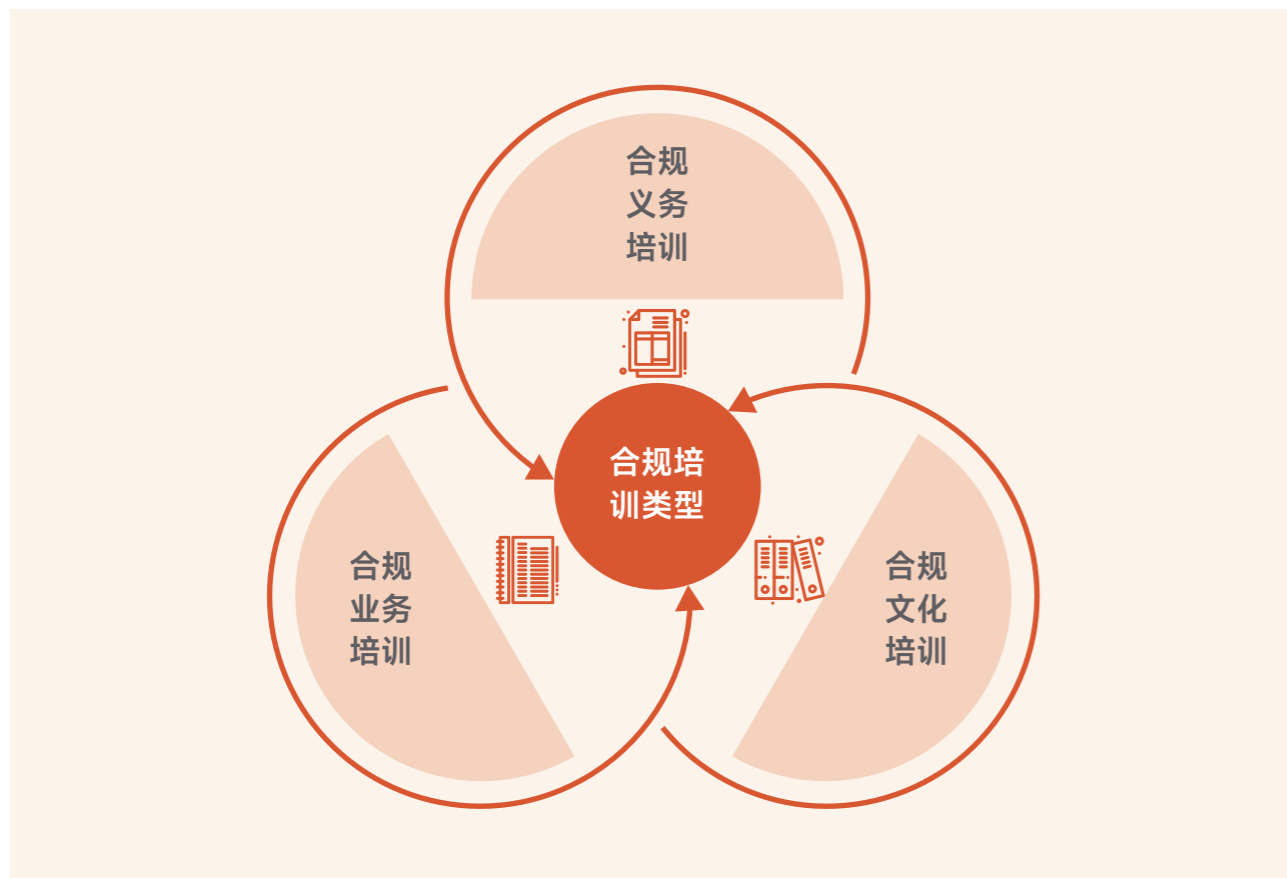
2023年，公司对日常运营中的各方面合规运作均发布了相应的最新管理规定，防范化解运营风险，保障实际工作当中合规管理的有效实施。

工作范围	管理制度
人员管理	《合规管理人员管理》
审查管理	《合法合规性审查》
报告管理	《合规报告管理》
合同管理	《合同合法合规性审查》
决策管理	《重要决策合法合规性审查》

公司还对内部及外部市场做出违规行为监测管控。



为了增强合规管理人员的相关意识和能力，公司还积极开展合规培训活动，帮助员工学习合规法律法规。



合规义务培训

- 本岗位职责；
- 本岗位遵循的管理制度；
- 及时根据法规变化进行制度修订并培训。

合规业务培训

- 国家合规政策及与公司经营管理活动密切相关的法律法规；
- 集团及公司合规管理制度。

合规文化培训

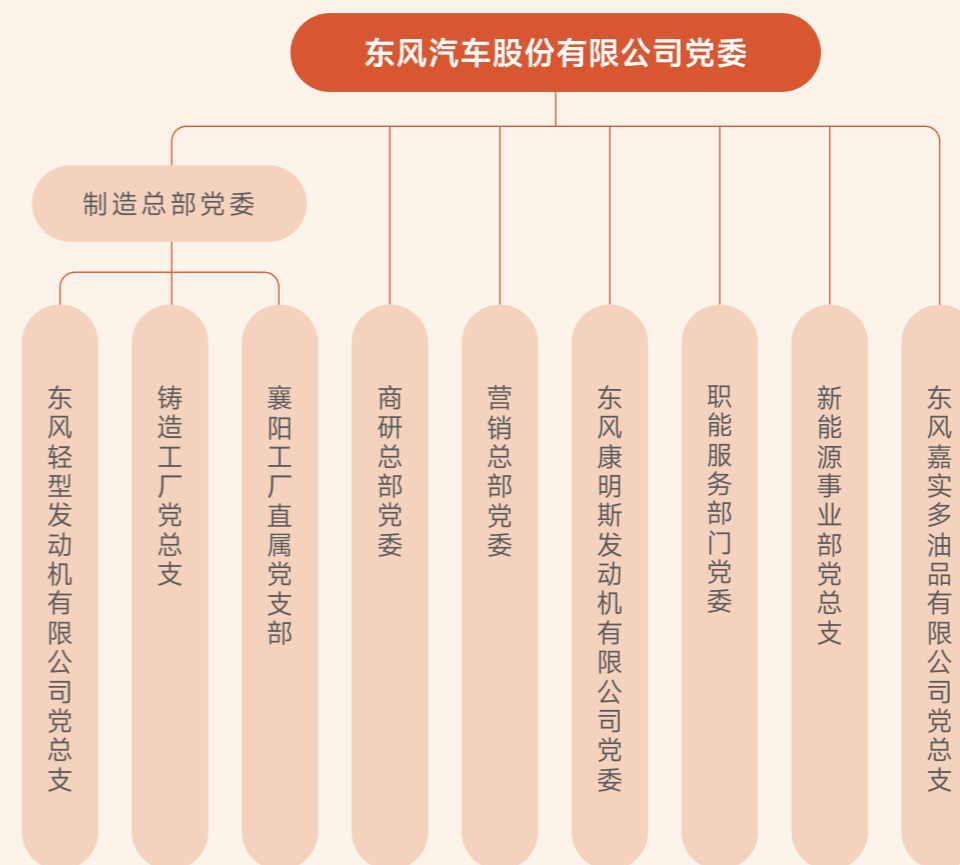
- 国家合规政策及集团和公司合规管理制度；
- 合规文化宣传资料。

»» 打造先进党建

东风汽车始终以党建引领高质量发展，加强党组织建设，坚持聚焦目标强保障、聚焦项目抓成效、聚焦基层强基础、聚焦创新树品牌，全面深化“党建领先 融合赋能”党建强企行动，推动党组织的各项工作与公司经营管理深度融合，持续将制度优势转化为治理效能，用党的思想为公司发展不断注入强大动力。

2023年，公司发布《2023年党委工作要点》《2023年从严治党工作安排暨党建事业计划工作要点》，修订《“三重一大”集体决策事项清单》《党委决定和前置研究讨论的重大事项清单》，公司荣获东风汽车集团股份有限公司评定的党建责任制考核“A”级、东风集团“最佳文明单位”荣誉称号，确定了公司级党建重点项目4项，颁发基层党组织“保落实”重点项目战表30项，建立全过程管理、全要素评价机制，形成“季度检核、半年回顾、年度总结”的工作闭环，公司四个重点项目全部达成挑战目标。

2023年，公司党组织建设持续发展，目前共有5个党委（含本级）、4个党总支、78个党支部，党员2,247名，其中新发展党员34名。



公司党组织概况

报告期内，公司开展了多样化的党建活动，组织集中学习 **11** 次，研讨 **4** 次，推进研讨课题 **6** 项；召开党委会 **22** 次，讨论议题 **207** 项。

【实例 1】高质量开展好主题教育

为强化化学思用贯通、知信行统一，公司坚持“第一议题”及时学、“第一时间”跟进学、读书班专题学，深入研讨制约转型升级和高质量发展的核心问题，明确高质量发展的方向和路径。上下贯通，加强指导，公司党委领导班子成员参与指导第二批主题教育开展单位的学习研讨，与第二批主题教育开展单位的党政主要负责人进行深入交流，确保第二批主题教育工作联动贯通、高履高效开展。



主题教育读书班

【实例 2】2023 年党建工作会

2023年2月24日，东风汽车召开了2023年党建工作会，发布了2023年党建重点项目战表和2023—2025年人才规划方案，公司党委、纪委成员，全体高管，各单位党委（党总支）干部，团委书记、支部书记代表等100余党员出席会议。会议上，公司纪委书记传达了中央及上级党委精神，党委书记作了党建工作报告，对2022年工作进行了全面总结，并部署了2023年重点工作。



2023 年党建工作会

【实例 3】全价值链党建共建

为进一步深化全价值链的党建共建工作，不断丰富和拓展其内涵与外延，2023年公司与东风康明斯、东风特种商用车有限公司、东风越野车有限公司3家东风兄弟单位协同共建，营销总部第二党支部与生姜产业发展联合党支部等4家外单位联合共建，东风轻发市场营销支部与商品研究院动力总成支部等13家内部单位联手共建等，实现了资源共享、优势互补，为公司的持续发展和行业地位的提升注入了新的动力。



低碳环保 迈向绿色未来

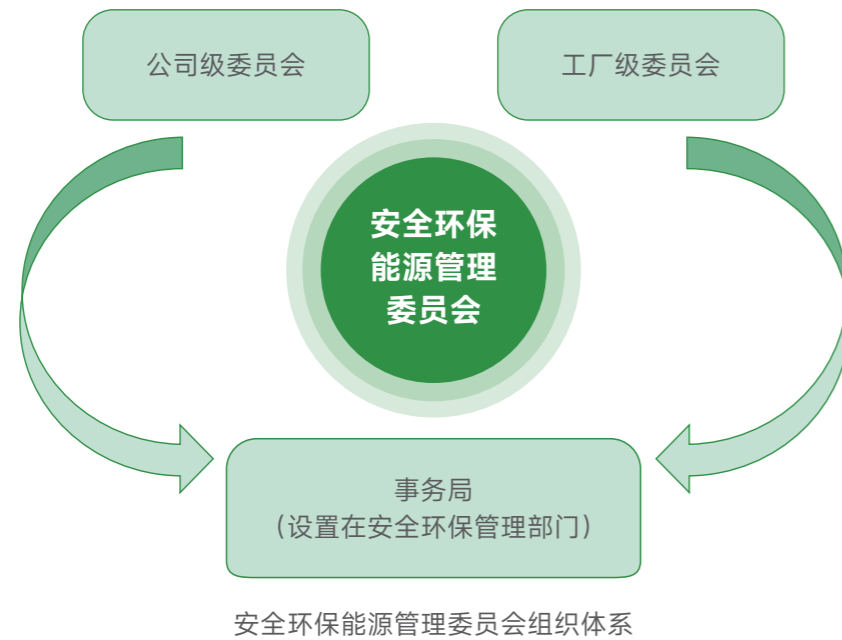


»» 守护绿色环境

环境保护不仅是社会责任，更是对公司可持续发展的注脚。2020年9月，中国明确提出“双碳”战略目标，不仅指明了中国的绿色转型之路，更点亮了东风汽车的发展蓝图。公司以绿色作为发展底色，潜心致力于实现可持续发展，以“双碳”为航标，引领公司持续向绿色低碳发展和转型的彼岸驶去。

○ 环境管理体系与制度

东风汽车制定了《环境保护管理办法》，设置安全环保能源管理委员会，每季度组织一次安委会，主要职责为执行国家和公司安全环保方针、审议中长期规划与工作计划、组织处理重大安全环保事故及应急救援工作等，由公司级委员会和工厂级委员会统筹，下设事务局负责委员会的日常事务管理。



公司制定了《日常安全环保管理考核(处罚)细则》《安全环保奖励细则》等规章制度，建立了完善的全员环保责任制，明确规范员工的安全环保责任，并进行责任制评价考核，将安全环保管理与业绩挂钩，为公司全员参与环保事业创造有力保障。

为贯彻落实党中央国务院“长江黄河流域生态环境保护专项整治”工作，2023年，东风汽车根据《长江黄河流域生态环境保护专项整治行动要点》，成立专项领导小组和工作组，由总经理和党委书记任组长，由制造管理部部长任工作组组长，制定整体推进计划，并组织各单位开展环境风险隐患排查，总计排查问题13项，均已完成整改。

公司目前已通过 ISO 14001:2015 环境管理体系认证。



环境管理体系认证证书

2023年，公司完成企业环境绩效分级评级，环境保护工作获得了国家认可。东风康明斯为环境绩效 A 级企业，襄阳工厂为环境绩效 B 级企业，有效的规避了重污染天气期间对公司排产的限制；东风康明斯获得工信部绿色工厂称号，东风康明斯和襄阳工厂连续多年为生态环境监督执法正面清单企业。

【实例】植树活动



东风康明斯与政府合作开展“植树节”系列活动，累计在襄阳市种植树木超过 5,000 棵。

环境风险管理

东风汽车根据《环境因素、危险源的识别与评价管理程序》等内部制度，建立环境风险机遇评价与应对体系，并规定各分、子公司每年制定本单位《应对风险和机遇的措施控制程序》，通过环境风险和机遇的系统识别与评估，对环境因素危险源实施动态管控，进行年度系统性回顾和更新，平时结合建设项目或变更及时更新完善，制定最优应对策略，并采取适当应对措施，最大限度地减少或消除生产运营的环境风险，实现对不利环境因素的预防和有效控制。



风险系数计算公式

风险系数	风险等级及应采取的措施		
	风险等级	应对策略	应对措施
≥12	重大风险	规避 \ 控制 \ 分担 \ 承受	应优先采取规避措施降低风险
≥8, <12	重要风险		应采取控制或分担措施降低风险
<8	一般风险		当采取措施消除风险引起的成本比风险本身引起的损失较大时，接受风险

【关键绩效】

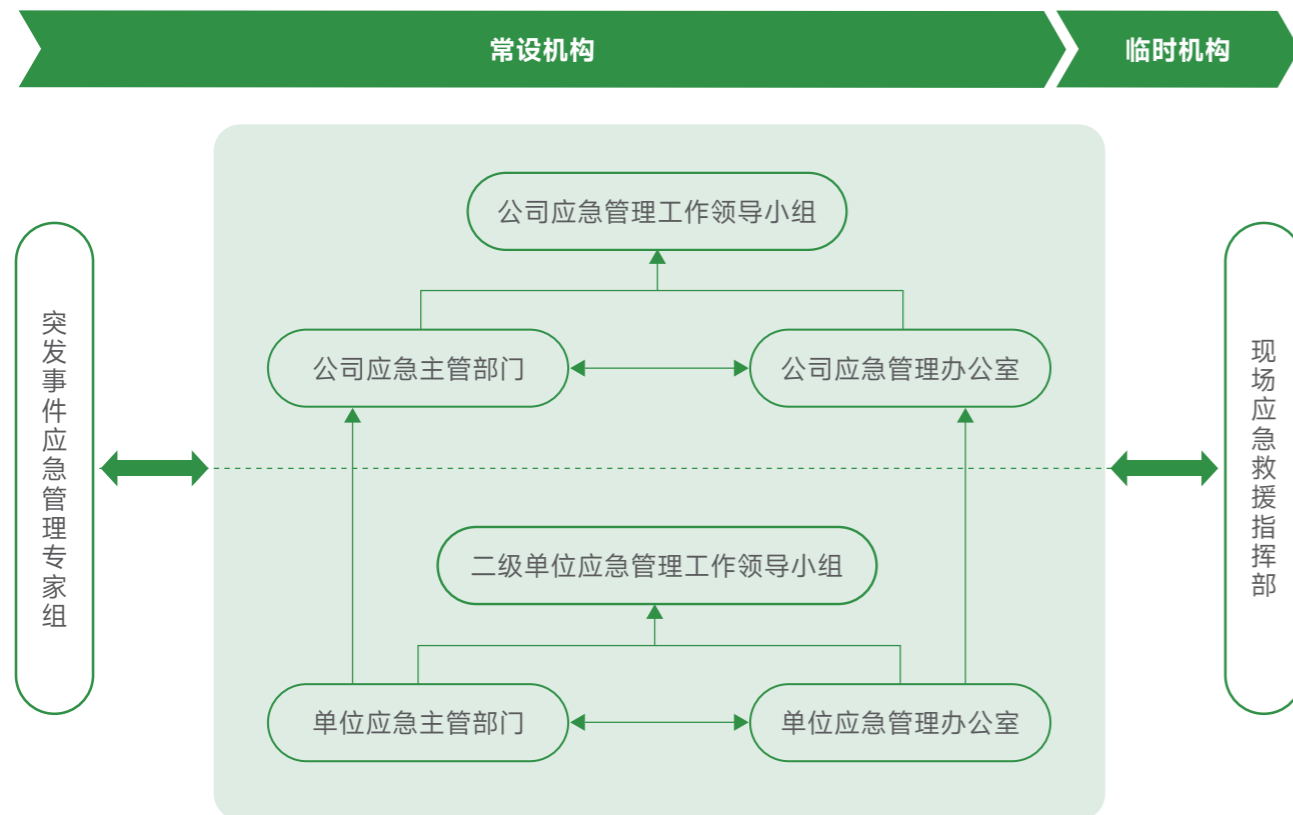
2023年，公司识别重要环境因素46项，较2022年减少13项。

单位	重要危险源数量	重要环境因素数量
襄阳工厂	19	6
铸造工厂	6	15
东风康明斯	10	8
东风轻发	5	8
营销总部	2	7
商研总部	5	2
职能服务部门	1	2
合计	45	46

公司严格遵守《环境影响评价法》等相关法律法规，对建设项目开展环境影响评价工作，贯彻落实环保设施跟主体设施工程同时设计、同时施工、同时投产使用的“三同时”制度。报告期内，公司分别对铸造工厂搬迁项目、襄阳轻型商用车智能制造和绿色工厂项目进行环境影响评价，主要新建、改建、扩建项目均获得了环保部门的许可批复，依法依规实施建设。

环境应急演练

东风汽车高度重视突发环境事件演练工作，并根据《安全生产法》《国家突发环境事件应急救援预案》及其他国家相关规章制度，建立健全环境事件应急组织体系，以确保迅速、有序、高效地开展应急处置，由公司机关各职能部门与二级单位两级应急机构组成，并规定各分子公司根据工厂实际情况编制《突发环境事件应急预案》，其中现场应急救援队设置在各分子公司、事业部。同时，公司按照要求贯彻落实突发环境事件应急的培训和演练。



东风汽车应急管理组织机构

公司遵循风险精细化管理的理念，以事件的严重性和紧急程度为依据，将应急环境事件分为四级，并针对不同等级采取不同的应对措施。

应急环境事件等级	应对措施
特别重大环境事件 (I级)	I级、II级应急响应
重大环境事件 (II级)	I级、II级应急响应
较大环境事件 (III级)	III级应急响应
一般环境事件 (IV级)	IV级应急响应

清洁生产

东风汽车积极开展清洁生产审核，将整体预防的环境战略持续应用于生产过程、产品和服务中，以提高生态效率和减少人类及环境的风险。

对原料	要求淘汰有毒原材料，减降所有废弃物的数量与毒性
对产品	要求减少从原材料提炼到产品最终处置的全生命周期的不利影响
对服务	要求将环境因素纳入设计与所提供的服务中

同时公司响应当地政府号召，开展清洁生产项目，组建清洁生产审核领导小组，并邀请第三方专业机构，对公司原有高耗能、高污染的工艺环节进行专项技术升级改造，打造清洁生产线。

2023年，东风汽车铸造工厂通过了襄阳市生态环境局清洁生产的批复，并顺利通过验收，被评定为二级水平。

【关键绩效】

报告期内，公司环境治理和保护投入时间总计 **1,867** 小时。

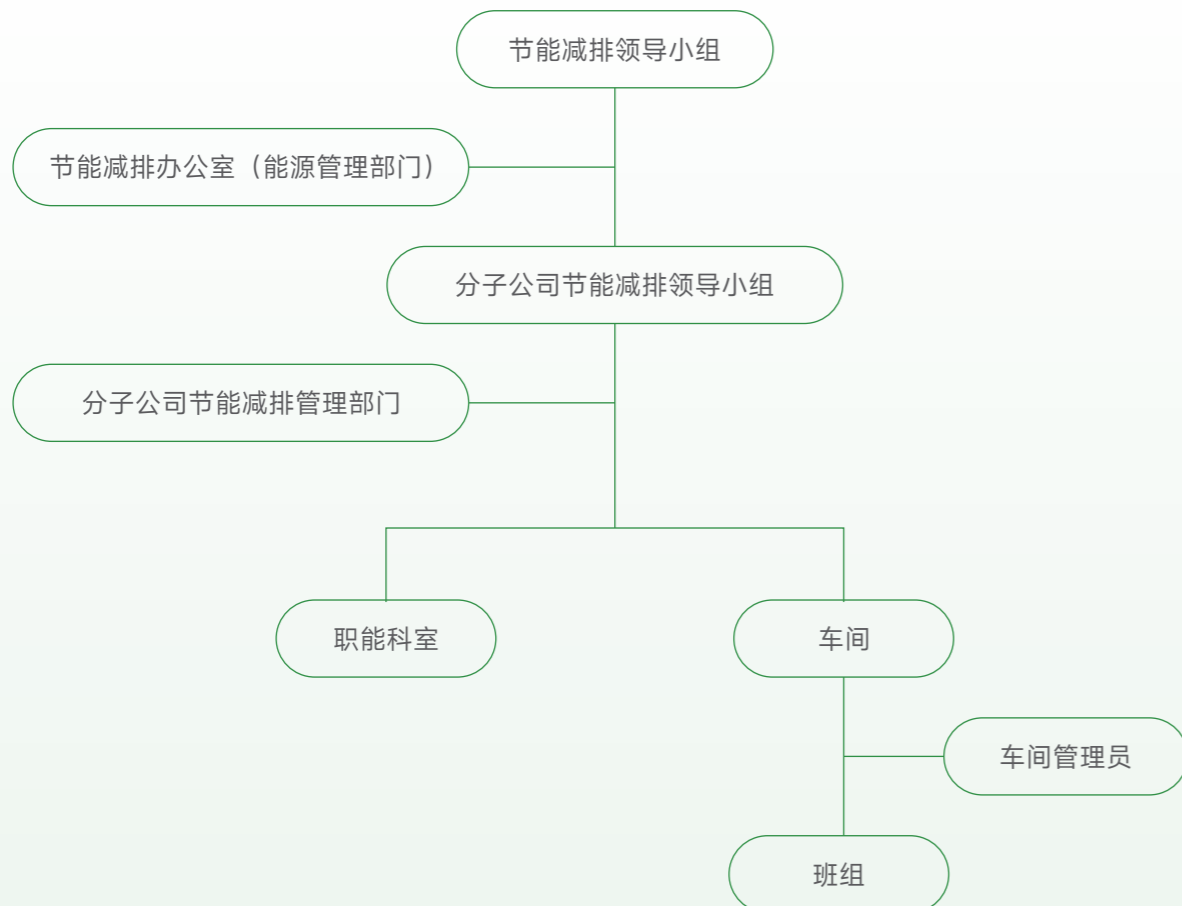


»» 助推低碳能源

东风汽车坚持“科学管理，技术进步，节能增效，实现绿色制造，打造绿色产品，成为客户体验领先的轻型车企业”的方针，着力推行节能减排，致力于打造绿色生产环境，不仅为保护生态环境贡献力量，更为公司迈向绿色征途奠定了可持续的基础，实现经济效益与环保双赢。

○ 能源管理体系与制度

东风汽车以《能源管理手册》为指导，参照 GB/T 23331-2020/ISO 50001: 2018《能源管理体系要求》和 RB/T119-2015《能源管理体系机械制造企业认证要求》等标准建设完善能源管理体系，制定《节能减排管理程序》等内部制度，并设立节能减排领导小组，推进公司节能降碳工作，由总经理直接统筹负责。



节能减排领导小组组织架构

公司制定了截至 2025 年的节能减排计划目标，为近三年的节能发展做出指引。

指标名称	2024 年目标	2025 年目标
万元产值综合能耗下降率	0.54%	1.47%
COD 减排率	41.70%	53.63%
VOCs 减排率	43.35%	59.28%
万元产值用新水量下降率	0.53%	1.53%
万元产值 CO ₂ 排放量下降率	8.28%	0.08%
固体废物综合利用率	96.44%	97.44%

2023 年，东风汽车通过 ISO 50001:2018 能源管理体系认证。



ISO 50001:2018 能源管理体系认证证书

【关键绩效】

2023 年，公司制定并发布能源管理体系文件 **20** 个，开展能源贯标培训 **37** 人次，法律法规识别 **295** 项，开展能源体系内审和外审发现并整改问题 **178** 项。

节能减排措施

东风汽车依托技术改造项目，从工业源头控制污染物排放，减少污染物排放量。2023年，公司污染防治建设项目取得重大成效。

【实例 1】襄阳片区工业蒸汽供能替代改造

由于工业蒸汽供能的方式能耗较大，东风汽车襄阳片区积极开展节能技改，采用天然气、电加热替代工业蒸汽供能，减少综合能耗 174.90 吨，减少碳排放 724.80 吨二氧化碳当量。



【实例 2】太阳能光伏发电项目

2023年7月，东风康明斯传奇机加装配线屋面、Z机加屋面建设 3MW 项目建成并顺利并网发电。该项目累计发电 138.7 万度，减少碳排放 729.00 吨二氧化碳当量。



传奇机加屋面光伏



传奇装配屋面光伏



BDZ 机加屋面光伏

【实例 3】食堂、澡堂供能替代

为通过技术替代实现节能减排，公司铸造工厂食堂和澡堂改造为天然气或电加热，实现能耗节约 133.83 吨标准煤，减少碳排放 378.55 吨二氧化碳当量；襄阳工厂食堂改造为天然气加热，实现能耗节约 35.19 吨标准煤，减少碳排放 182 吨二氧化碳当量。



公司从设备能效、信息化、绿色制造工艺、光伏发电及储能电站五大维度，制定了节能技术课题改善计划，预计将于 2026 年年底前全部完成实施，预计实现能耗节约 290 吨标准煤，碳排放减少 9,065 吨二氧化碳当量。该举措不仅助推公司实现节能减排的环保目标，更促使公司达成了可观的经济效益，实现多赢局面。



碳排放管理

东风汽车积极响应国家“双碳”战略和“构建绿色低碳循环发展经济体系”的产业导向，积极落实节能环保“十四五”规划，稳步推进公司制造端“双碳”规划，为达成制造端“2025 年实现碳达峰、2050 年实现碳中和”的战略目标不断努力。2023 年，公司完成 2022 年度碳履约，实现碳收益。

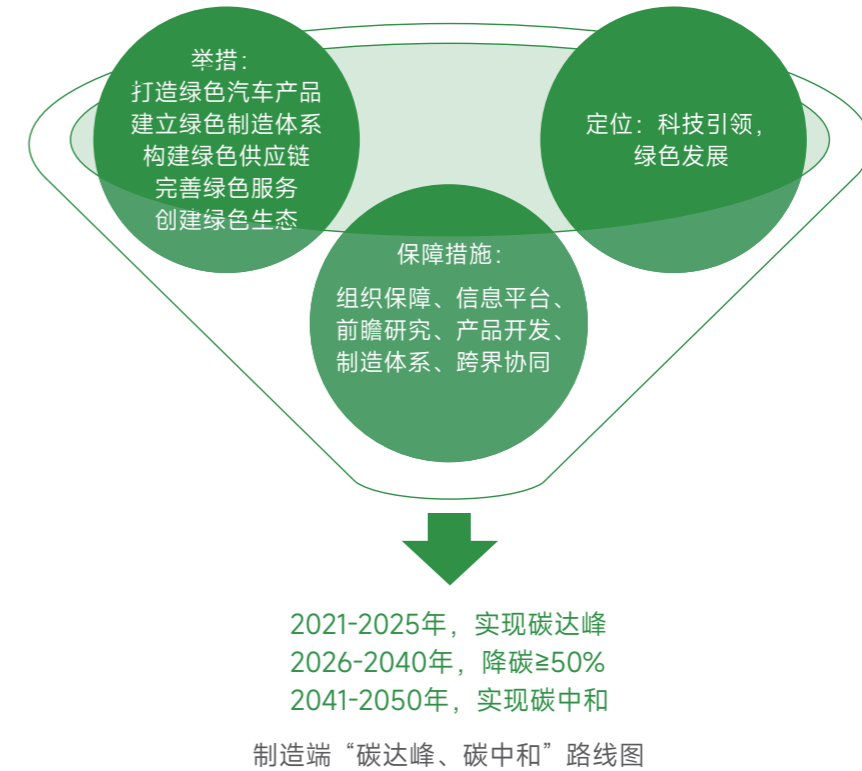


节能减排举措



制造端“碳达峰、碳中和”规划

公司不断加大环境风险管理力度，制定了与公司发展战略相契合的制造端“碳达峰、碳中和”路线图。

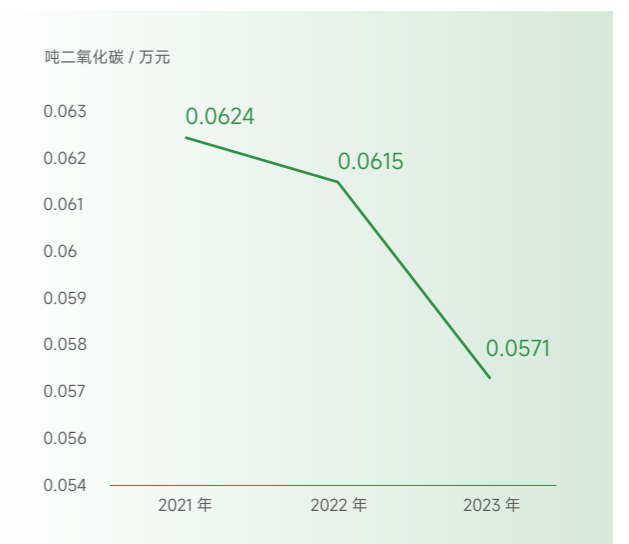


为推动国家“碳达峰、碳中和”战略的实现，公司大力支持新能源汽车发展，推动产业转型升级，倡导全社会共同节能减排，为构建绿色、低碳的未来贡献力量。公司在新能源汽车领域所做的努力获得了政府的认可，报告期内，收到襄阳市经济和信息化局拨付的新能源汽车推广应用补助资金，助力新能源汽车的推广与应用。

【关键绩效】



近三年温室气体排放量



近三年温室气体排放强度

严控三废排放

东风汽车积极践行“绿水青山就是金山银山”的绿色发展理念，制定《大气污染防治管理程序》《废水污染防治管理程序》《噪声污染防治管理程序》《固体废物防治管理程序》等三废管理制度，严格执行各类污染物检测要求，建立废水、废气、固体废物、噪声处理及监测方案，邀请第三方机构定期检测土壤及地下水，针对公司活动、产品、服务中产生的废水、废气、噪声和固体废物实现全流程管控，确保达标排放。

■ 废水处理及监测



处理措施

- 针对含油废水，一般采用隔油池处理并及时收集浮油，经监测达标，方可排放。
- 凡无综合废水处理站的各单位，其乳化废水单独收集处理或委托具有处理能力的单位处理，确保公司污水达标排放。



监测方法

- 安技环保部门严格按照国家环保要求开展年度废水监测，并委托具备资质的单位进行外部监测。
- 建立《应急准备与响应管理程序》，做到紧急和异常情况下的废水排放的合规管理。

■ 废气处理及监测



处理措施

- 设置废气排放治理设备（施）管理部门，负责设备的维修管理，确保各项设施处于良好运行状态，并建立废气治理设施台账。
- 采用局部或整体封闭式收集无组织废气，经过废气治理设施处理后达标排放，尽量消除和减少工厂无组织废气排放源。
- 使用水性漆油漆工艺，从源头减少 VOCs 产生量。
- 降低发动机试验时间，减少柴油使用量，降低台架尾气排放。



监测方法

- 各单位安技环保部门负责废气环境监测，制定废气排放监测点位，形成东风汽车废气排放监测点位清单和监测计划。
- 积极开展排放情况监测，按照国家或当地政府环保部门要求，每年开展 1-4 次环境监测，并开展评价、分析和治理。
- 配备在线监测设备，确保达标排放。
- 公司各单位废气处理设施操作人员熟悉设备操作规程、应急预案，满足废气处理能力要求。

■ 噪音处理及监测



处理措施

- 通过安装微孔消声器，吸声材料、设立隔声墙等综合措施降低噪声。



监测方法

- 遵循预防为主，防治结合的原则，按照《监视和测量管理程序》对厂界噪声开展年度环境噪声监测。

■ 固体废物处理及监测



处理措施

- 各相关单位对固体废弃物的产生点、源及固体废弃物的收集、贮存、转运、回收和处理处置及上报的各个环节制定了作业指导书，规定记录格式，做到一般废弃物管理有章可循。
- 由指定人员对各自管辖区内产生的一般废弃物及时收集和做临时性贮存。按种类将一般废弃物分别汇集在指定的容器或地点，并设置明显的标志，做好防扬散、防流失的措施。
- 各相关单位建立一般废弃物的分类收集、贮存、转运、交接的记录和台账，实现一般废弃物的全流程管控。
- 推进“0”废物工厂建设，开展废弃物减量化工作。



监测方法

- 依照《环境因素、危险源识别与评价管理程序》要求进行识别并做好评价、登记工作。建立并完善危险类固体废弃物的分类收集、危险废物处置应急处置方案、出入库登记等相关制度和措施体系，由指定人员对各自管辖区域内产生的危险类固体废物及时收集和暂时贮存，做到危险类固体废物集中管理，统一处置。
- 每年至少开展一次自评价，形成问题清单，及时进行整改，进一步提高公司危险废弃物管理水平。



改善举措

东风汽车严格遵守国家要求，开展重污染天气绩效分级管理，通过微信群、QQ 群等渠道传递信息，采取减少生产班次、减少当班排产等减产限产措施，积极为“蓝天保卫战”做出贡献。2023 年，公司共启动重污染天气应急响应 4 次。

此外，为保护生态环境，维持生态平衡，降低环境责任风险，公司邀请有资质的第三方机构定期检测土壤及地下水，及时发现可能产生污染的漏洞，遏止污染环境事件的发生。

2023 年，公司各单位持续加强废水、废气处理设施建设和排查整治。

单位	废水、废气排放治理改进措施
东风康明斯	<ul style="list-style-type: none"> 新建西区污水处理站，委托专业机构运维，保证化学需氧量等指标远低于排放限值； 架空工业污水管网，防止出现渗漏无法及时发现问题。
襄阳工厂	<ul style="list-style-type: none"> 将厂区外污水管网及排污口纳入日常巡检点，每周巡检一次，发现异常及时处置； 积极配合当地政府，有效应对重污染天气。
铸造工厂	<ul style="list-style-type: none"> 重点推进大气污染物排放治理，增加“喷淋、雾炮”等设施，改造熔化和浇筑烟尘收集、净化设备； 积极配合当地政府，有效应对重污染天气。

针对危险固体废物，公司制定《危险废物合规管理专项整治工作方案》，组建专项工作小组，积极开展排查工作，落实合规专项治理。同时，公司持续加大危险固体废物源头减量力度和资源化利用，组织各工厂开展减量化改善课题，各单位根据自身特色分别制定减量化措施。



【关键绩效】

2023 年，公司开展固体废物排查，发现问题 26 项，已整改完成 23 项，剩余 3 项结合建设项目预计 2024 年 6 月前完成。

单位	固体废物减量化措施	固体废物减量 (吨)
东风轻发	乳化液废水浓缩分离	230
襄阳工厂	漆渣滤水烘干	45
其他	/	5
合计		280

【关键绩效】

排放类型	单位	排放量		
		2021 年	2022 年	2023 年
废水排放总量	吨	641,585.00	551,238.80	642,397.00
生活废水排放总量	吨	69,216.00	64,139.20	21,445.00
生产废水排放总量	吨	572,369.80	487,099.60	62,095.00
颗粒物	吨	92.03	59.07	78.79
二氧化硫	吨	2.10	1.59	2.02
氮氧化物	吨	9.85	7.44	9.57
挥发性有机化合物 (VOCs)	吨	184.97	202.57	245.56
化学需氧量 (COD)	吨	38.34	32.96	38.44
氨氮	吨	9.51	8.19	9.57
危险废物处置量	吨	1,908.00	1,371.16	1,603.00
一般固体废物处置量	吨	36,446.00	21,159.00	28,282.00
一般固体废物综合利用量	吨	36,201.00	20,921.00	19,662.00

品质护航 守护生产安全

东风汽车落实贯彻“以人为本，绿色发展”的发展方针，将安全生产置于至关重要的制高点，聚力管控危险源和降低风险，提供安全健康的工作环境，保障员工的生命安全和身体健康。



守护职业健康

职业健康体系

东风汽车秉持“宁可十防九空，不可失防万一”的事前预防理念，建立职业健康预防体系，制定《质量、职业健康安全与环境体系管理手册》等一系列职业健康管理制度，落实防范措施和过程控制措施，管控职业健康风险。

公司已于 2002 年通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证，并持续通过监督认证审核。



职业健康安全管理体系认证证书

职业健康保护措施

公司采纳多种措施并行、定期开展监测的职业健康防护方式，致力于为员工创造安全的工作场所，保障员工身体健康。



此外，公司高度关注员工的健康状况积极为员工提供全面的职业健康检查和健康管理服务，为预防职业病的发生，制定了多项防护措施。



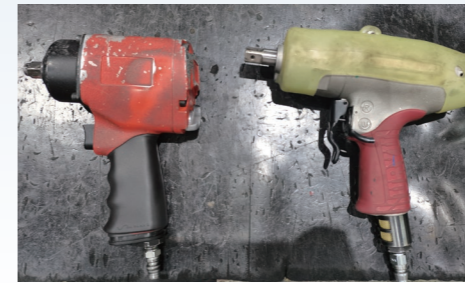
职业病防护措施

- 降低噪声
- 增加标识
- 组织体检
- 建立个人健康档案
- 危害检测

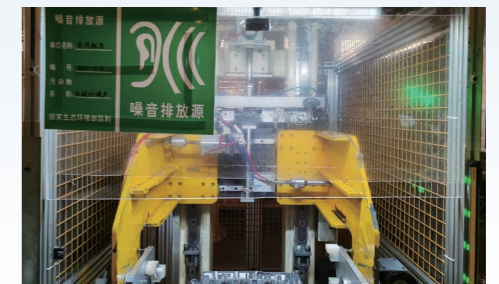
2023 年，为贯彻落实员工听力保护计划，公司实施完成多个改善项目，噪声平均降低 6.8dB，改善效果明显。

单位	超标点	下降幅度	治理措施
襄阳工厂	车门门锁装配工位	10dB	普通气动风枪改为气动油脉冲工具
	发动机分装	7dB	
	储气筒分装	5dB	

襄阳工厂总装风动工具噪声改善前（左）后（右）对比



东风轻发 M9T 缸盖终检噪声改善前（左）后（右）对比



职业健康培训

为保证职业健康与安全隐患排查流程的质量与责任人员的能力相互匹配，公司制定了《EHS 教育管理程序》，定期开展职业健康安全管理体系的内审、外审与管理评审，并着力推进课题改善，促进体系的持续进步与完善。

同时，公司对新进厂员工进行职业健康与安全培训，培训通过后方可上岗工作，最大程度地防范生产风险。

【实例 1】消防安全检查及培训

2023 年 12 月，东风汽车组织各单位开展消防安全检查，检查疏散通道问题 9 项，均已整改关闭，对涂装、热处理工艺、食堂等存在消防风险的烟道完成清理 22 次，检查消防设施 2,785 处，开展火源管控检查 29 处，检查消防设施目视板 25 处，组织消防培训 22 次，累计 1,496 人次参加，组建义务消防应急队伍，由 243 人组成。



襄阳工厂消防设施检查



研究院新进员工消防能力培训



东风轻发食堂消防安全检查



研究院消防设施抽查



铸造工厂消防安全检查



研究院消防设施抽查



【实例 2】襄阳工厂消防技能竞赛

2023 年，襄阳工厂开展了员工消防技能竞赛活动。这次活动丰富了员工的消防应急知识，培养了员工的消防安全意识，对提升员工应对突发消防事件的能力起到了积极促进作用。



2023 年襄阳工厂员工消防技能竞赛

【关键绩效】

2023 年，公司开展人员消防安全培训总计 **2,068** 人次；职业病发生率为 **0**；开展职业卫生危害因素检测，包含噪声、粉尘、毒物等各类监测点总计 **863** 个，其中达标点 **782** 个。



筑牢安全底线

安全生产体系与制度

东风汽车高度重视安全生产，秉持“安全第一”的安全生产理念，根据《机械制造企业安全生产标准化规范》等国家法律法规，制定了《安全生产管理办法》等安全生产制度，致力于营造安全稳定的工作环境，防范潜在安全隐患，压实安全生产责任，严格执行安全规程，追求零伤害、零事故。

【实例】安全生产专项部署

东风汽车每月召开安全环保例会，各单位根据公司工作要求分别进行安全生产专项工作部署。



东风轻发召开专题部署会



襄阳工厂专题部署



研究院专题部署

风险预防机制

为最大限度地防范安全生产的相关风险，东风汽车以《环境因素危险源识别与评价管理程序》为指导，制定《EHS 隐患排查管理程序》《安全生产投入和使用管理》等内部管理制度，对危险源做出识别、评价，确定公司级重要危险源清单，并每年根据工艺、设备、材料以及人员的变更情况，对危险源做出更新，构建风险分级管控和隐患排查治理的双重预防机制，分级管控制定相应控制措施，促进实现消除危害和最小化风险的理想目标。



【实例 1】大跨度空间建筑隐患排查

2023年12月，东风汽车应用无人机技术对大跨度空间建筑进行检查，组织各单位排查的建筑物总计28个，发现问题11项，其中6项已整改，5项待整改，襄阳工厂的2项待整改问题已制定整改计划，铸造工厂的3项待整改问题待新工厂搬迁后整改。



襄阳工厂客底食堂屋面检查



员工活动中心屋面安全检查



襄阳工厂一厂区食堂屋面检查，杂物得到清理



【实例 2】危险化学品隐患排查

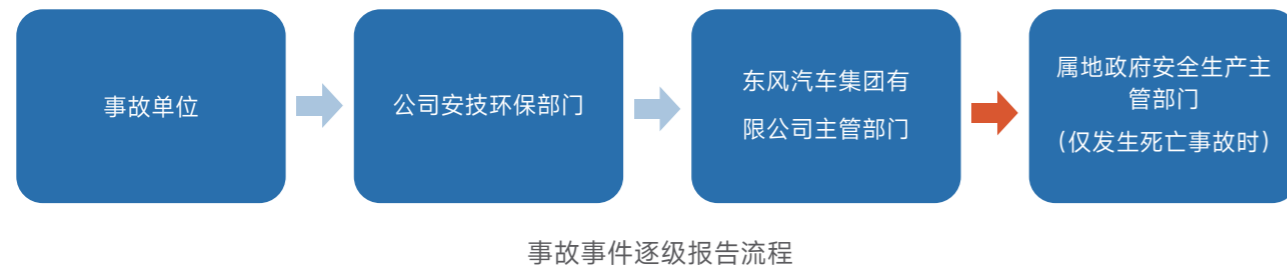
东风汽车定期在燃气管线及使用场所、危化库、危废库等重点区域开展安全隐患检查，对发现的问题按照规定及时整改。



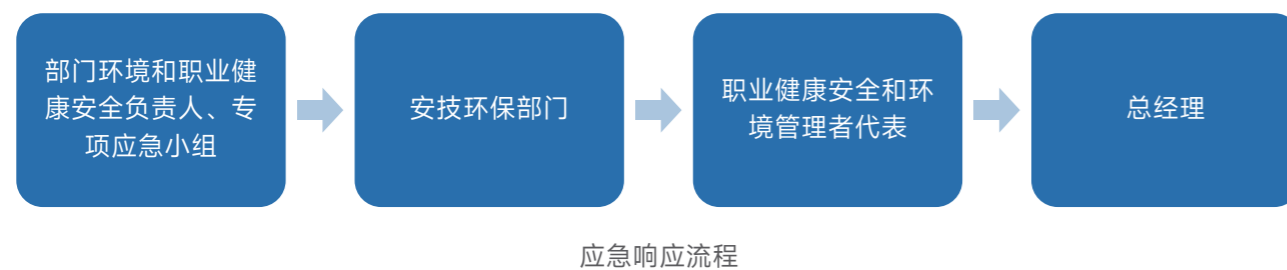
襄阳工厂开展危化品检查

○ 应急措施

当应急事故发生时，公司将根据《EHS 事故报告、调查与处理管理程序》中规定的职业健康与安全生产事故事件的上报流程逐级上报，事后各机构单位将从每一次事故中汲取经验教训，不断改善对策措施。



应急事故发生后，员工应根据公司制定的《应急准备与响应管理程序》《危险作业安全管理程序》《非定型作业管理控制程序》等程序，严格执行“停、呼、等”，若发生紧急情况，员工可自行撤离。



公司制定《EHS 信息交流与沟通管理程序》《劳动保护监督检查工作程序》《员工代表提案管理标准》，明确安全生产信息交流与沟通的流程，畅通公司内、外部信息交流和沟通渠道，及时、准确、有效地将各类安全生产信息传达到公司相关职能部门、工厂或分子公司及利益相关方。



【实例】防寒防冻应急演练

针对冰冻风险，东风汽车要求各单位成立防寒防冻工作小组，成立应急救援团队，并制定了11项防寒防冻工作实施任务，组织各单位开展防寒防冻检查并整改34项问题，补充1,700条草垫，50套铁锹、除雪工具等物资。



融雪剂



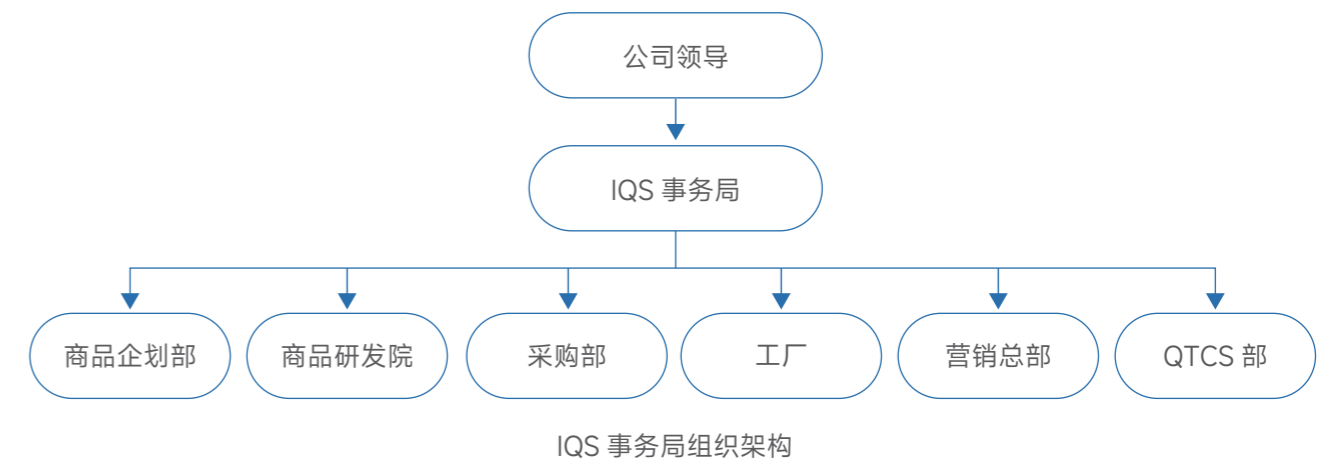
除雪工具

»» 保障产品质量

“用匠心造好车”，东风汽车始终如一地保持对质量的极致追求，坚守产品质量底线，以匠心制造持续追求品质的提升，致力于打造市场信任、客户信赖的卓越品质。

○ IQS事务局

2023年，东风汽车发布《IQS-TOP115 问题 VES 评价基准》，致力于预防潜在质量问题，从根源阻止产品质量问题的发生，并设立由商品企划部、商品研发院、采购部、工厂、营销总部与 QTCS 部联合组成的 IQS 事务局。



“MUST”引领品质

东风汽车深入贯彻“精益制造，精兵锻造，精准协同”的战略方针，积极实践具有鲜明东风特色的“MUST” 2.0 升级版计划，从产品力、一致性、体系力和满意度四个维度出发，建立高标准严要求的质量保证体系，力争落实全价值链共通、全生命周期追踪的质量保证模式，全力以赴迈向“打造世界一流的轻型商用车企业”的远景目标。



东风汽车“MUST”行动规划



“MUST”目标

质量体系认证



ISO 9001 标准认证证书

东风汽车充分认识到过程控制和预防措施的重要性，通过实施严格的质量管理流程和规范，识别和纠正潜在问题，减少缺陷的发生，提升产品的一致性和稳定性，并按照《ISO 9001 质量管理体系 - 要求》建立质量管理体系，通过了 IATF 16949 认证和 ISO 9001 标准认证，为实现持续改进和提高客户满意度提供了坚实基础。公司通过不断追求卓越品质、预防措施和错误防范，确保质量管理体系的持续有效性，并持续优化质量管理体系。

2023年8月，东风汽车试验中心获颁由中国合格评定国家认可委员会（简称“CNAS”）认证的资格认可证书，实现了国际互认的崭新突破，不仅助力塑造公司独具国际影响力的品牌形象，更为赢得客户信任、拓展国内外市场奠定了坚实基础。



CNAS 实验室认可证书

【关键绩效】

 产品与服务质量	产品质量与安全	2023年
	产品出厂合格率	100%
	质量文化培训	2023年
	质量文化培训人次	130人
	质量文化培训总小时	520小时
	质量文化培训次数	2次



精益求精
打造卓越服务



维护客户权益

东风汽车致力于实现“成为中国 LCV 市场价值创新领先者”的营销目标，自“真美满”服务品牌成立以来，一脉相承地以客户满意为引领，力求卓越，坚持不懈推动服务创新，不断挖掘服务管理潜力，致力于为客户带来全方位高品质服务体验。

深耕“真美满”服务品牌

2023 年，东风汽车持续推动焕新“真美满”服务品牌发展，旨在引领智慧物流大势，聚焦客户所需，为客户提供全生涯周期、无间隙智能服务，实现客户用车全程价值最大化，以更轻松、更顺畅的体验让客户更专注、更高效地行驶在创造幸福的路上。



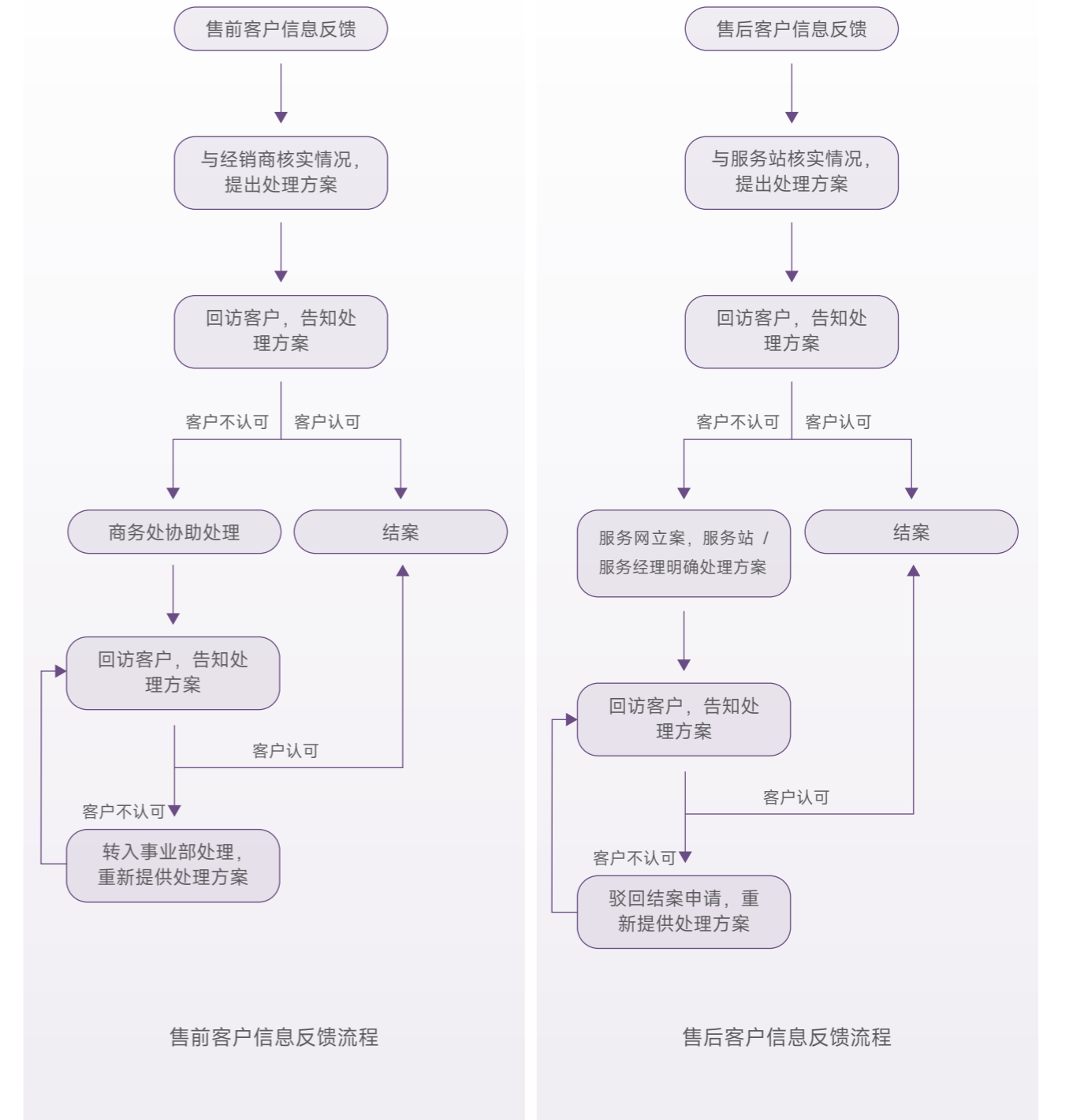
整车质保服务承诺

东风汽车推出轻型车行业独家整车质保政策，承诺整车零件质保 100% 全覆盖，实现从硬件到软件、从产品到服务的客户体验全方位转型升级，是对“真美满”服务品牌体验的落地践行。

产品系列	整车质保承诺	宣传海报
东风凯普特星云全系	3 年 /14 万公里整车质量保修	
东风途逸 T5 全系	3 年 /10 万公里整车质量保修	

客户信息反馈

东风汽车秉持客户至上的服务理念，制定VOC (Voice Of the Customer: 客户之声) 客户信息反馈响应制度，成立跨部门的VOC管理委员会，重视与客户交流，追求真实、客观、全面了解客户需求，确保始终对客户保持关注并提供卓越服务。



东风汽车潜心聆听客户声音，持续提升服务品质，以客户满意为己任，助力塑造卓越品牌形象。公司设置多个客户反馈信息收集途径，采取主动和被动相结合的多维度收集方式，全方位听取客户心声，积极收纳客户建议、意见，悉心解决各类帮助请求。2023年，公司客户反馈信息3日闭环率达到99%。

客户反馈信息收集途径			
主动收集	客户体验营	被动收集	400 客户服务热线
	客户品鉴		“东风卡友 e 家” 小程序
	竞品评价 / 市场走访		服务站端用户回复



“400 热线电话”及“东风卡友 e 家”小程序入口

公司还重视客户隐私保护，明确规定客户反馈全过程管理系统化，注重培养工作人员保密意识，避免发生数据泄露，要求处理步骤精确到操作人员，严格管控系统账号，保障数据的可追溯性。

2023年，东风汽车 IQS（新车质量研究）调查排名行业第三，较上年度排名提升一名；销售满意度排名行列第三，与上年度持平；顾客满意度调查排名位列行业第二，较上年度排名提升一名。

【关键绩效】

报告期内，公司客户反馈信息3日闭环率达到**99%**。

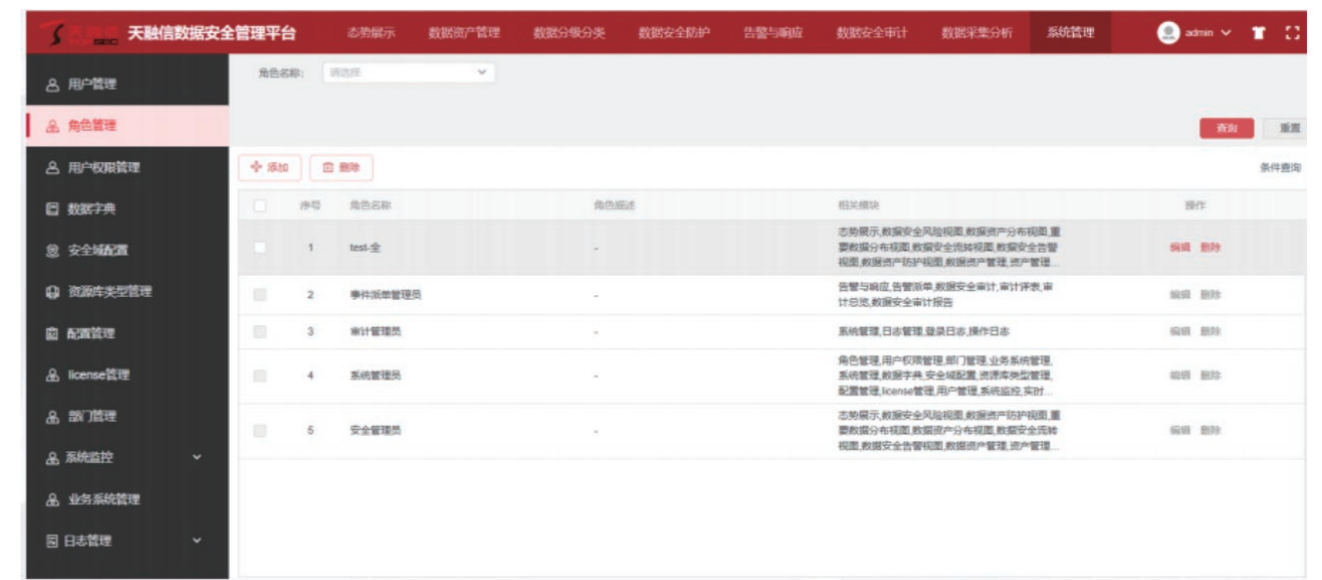


» 强化信息安全

东风汽车严格遵守《个人信息保护法》《通用数据保护条例》等法律法规和监管机构的要求，建立健全公司数据与隐私保护管理体系，成立信息安全委员会，并制定保密管理标准、数据安全标准、信息安全管理标准等，全力维护公司数据信息安全。

○ 信息安全保护措施

信息安全保护工作的综合性和复杂性，要求公司具备完善的数据管理平台，我们基于风险辨识、分级管控、智能巡检、隐患自查、培训教育、应急演练等要素，搭建了数据安全管理平台，有效地识别和管理数据安全风险，为公司的数据信息安全提供可靠保障。



数据安全管理平台

我们为了确保公司业务的安全和稳定运行，定期开展数据安全维护工作，对数据库和程序文件以天或月的形式进行数据备份和拷贝，并保留一定时长的备份有效期，避免因外部攻击造成数据损失。

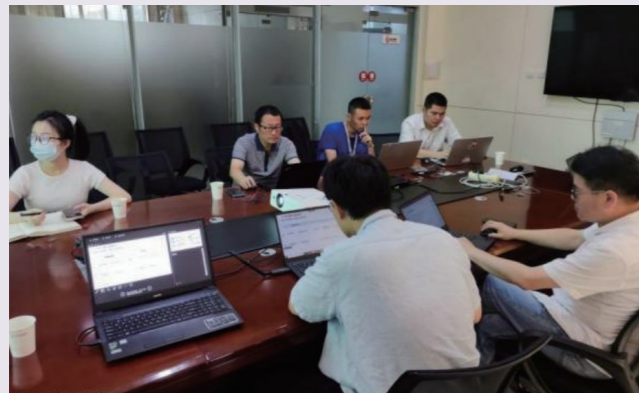
定期测试关键信息系统与硬件设备备份

灾难一体机	利用宏杉 MSBK24D 及 DataArk 软件采取定期测试
核心系统备份机制	对数据库和程序文件采取备份机制

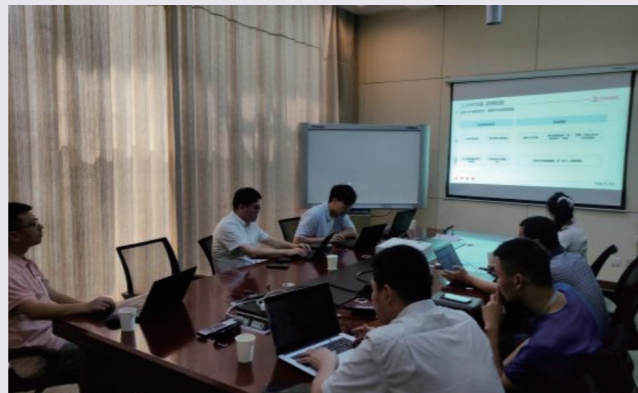
我们制定年度信息安全计划，从信息安全委员会到基层员工，协同部署信息安全管理，全面提升整体信息安全保护意识和保护技能，以此提高整体信息安全保护水平。

信息安全意识提升

为了提高员工的信息安全意识，提升员工的信息安全技能和管理能力，公司开展多种培训活动，其中包括数据安全交流培训、攻防演练宣讲、信息安全意识培训等。



数据安全交流



攻防演练宣讲



全员信息安全意识学习



湖北保密教育实训活动

公司还建立了完善的信息安全应急预案，以应对各种突发情况。为确保预案的有效性和可靠性，公司每年都会组织专业团队进行机房消防、数据灾难恢复以及各种网络应急演练，保障公司信息系统的安全稳定运行。此外，公司还积极开展安全检查和隐患排查工作，及时发现和处理潜在的安全隐患，加强信息安全管理，确保公司的信息资产安全。

事件分类

有害程序、网络攻击、信息破坏、设施故障等 6 类

事件等级

特别重大 (I 级)、重大 (II 级)、较大 (III 级)、一般 (IV 级)

监测预警

预警分级、预警监测、预警研判、预警发布

应急处置

响应分级、先期处置、应急响应、应急结束、后期处置

保障措施

人才队伍、应急平台、经费保障、物资保障、资料保障、技术保障、联络协同、预防工作

公司网络安全事件应急预案

与合作伙伴共未来

东风汽车高度重视优化供应链管理，以提高运作效率、降低成本和提升客户满意度为目标。为此，公司制定了《供应商控制程序》《零部件供应商日常业绩QCDD评价管理》等制度，建立了个性化的供应商准入和评价机制，构建诚信透明、共同成长的责任供应链，以提高供应链的效率和管理水平。同时，公司还积极与供应商合作，共同推进供应链的创新和升级，不断提升供应链的整体竞争力和质量水平。

全生命周期管理

供应商审核

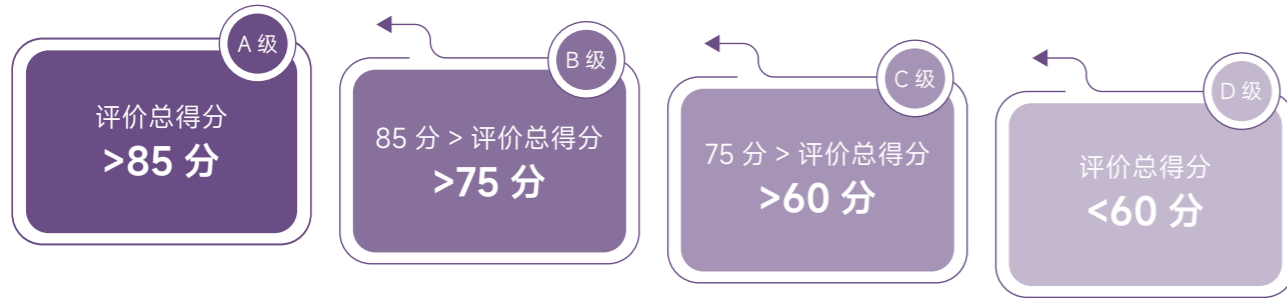
根据供应商管理办法，对于涉及特种设备、劳动防护用品、防爆设施、危险化学品等产品和服务，承包方应具备国家法规要求的生产经营许可，产品应有出厂合格证书和检验证书，危险化学品供应商应当提供“化学品安全技术说明书 (MSDS)”和“化学品安全标签”。

供应商评估

根据供应商管理办法，公司会对供应商进行评估，包括产品安全、法规要求、供应商绩效和质量管理体系认证水平等方面的评估。评估范围包括：供应商质量评核、产能评核、价格评核、技术评核、品质评核和生产管理评核。

供应商分级

根据《零部件供应商日常业绩 QCDD 评价管理》要求，公司将供应商评级作为开发供应商选择和平台优化的主要依据之一，因此，公司每季度都会采用定期考核和现场审核的方式对供应商进行分级管理。



供应商分级

东风汽车一直坚持采购过程透明化，杜绝腐败、垄断等不正当竞争行为，致力于与供应商建立廉洁公平、诚实守信的业务合作关系。我们鼓励供应商签署反贪腐或商业道德准则协议，以确保供应链的透明度和公正性。目前，我们已经与 587 家供应商签署了反贪腐或商业道德准则协议，共同维护供应链的廉洁和公正。

【实例 1】供应商大会 - “聚变·融合·共赢”

2023 年 1 月，公司在襄阳召开了供应商大会。本次大会以“聚变·融合·共赢”为主题，向广大供应商传达了 2023 年奋斗目标，并发布了《合作伙伴廉洁共建公约 2.0 版》，强调反腐倡廉，实现互利共赢。本次会议有 410 多家主要供应商代表参加，通过交流和分享，加强了公司与供应商之间的合作与信任，为双方共同发展提供了更加坚实的基础。



2023 年供应商大会 - “聚变·融合·共赢”

【实例 2】商务大会 - “与东风·共未来”

2023 年 12 月 25 日，公司在武汉召开了以“与东风·共未来”为主题的商务大会。会议主要介绍了公司在极具挑战的环境下取得的非凡业绩，并阐述了 2024 年的主要发展方向。此次会议有 500 余家经销商、200 余家服务商等共计 1,300 余人参会，为公司的发展壮大提供了强有力的支持和推动。

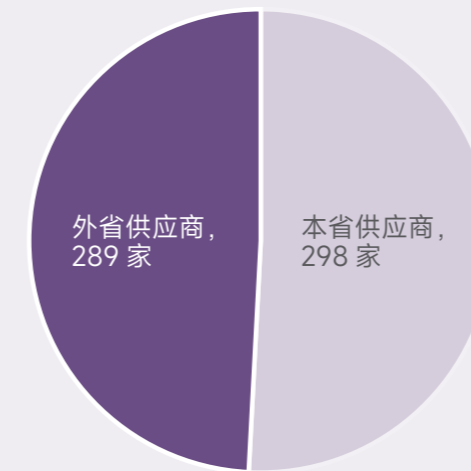


2023 年商务大会 - “与东风·共未来”

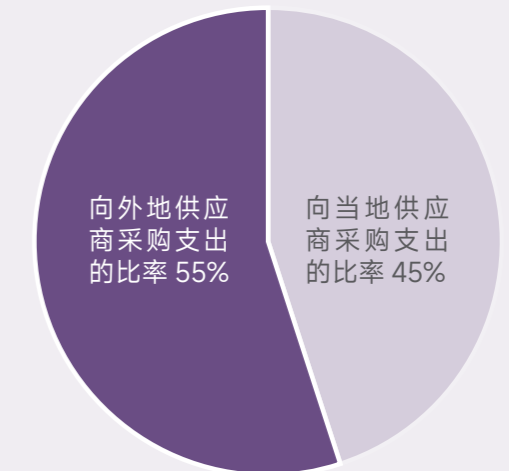
东风汽车积极推进数字化转型，构建了数字化采购平台，通过该平台搭建了名为“东风商城”的供应商服务平台。这一平台为各地的供应商提供了更加便捷、高效、精准的采购服务，有效降低了采购成本，提高了采购效率，同时也为东风汽车的生产 and 业务提供了更加可靠、高质量的供应链保障。

供应商分布情况

供应商总数	家	587
开展供应商培训次数	次	8
定点帮扶及培训的供应商总数	家	30
开展审查的供应商数量	家	118
通过 ISO 14001 体系认证的供应商总数	家	378
通过 IATF 16949 体系认证的供应商总数	家	470
通过 OHSAS 18000/ISO 45001 体系认证的供应商总数	家	292
当地供应商采购支出占比	%	45



按地区划分供应商数目



按地区划分供应商采购的支出占比

员工成长 凝聚团队力量



保护劳动权益

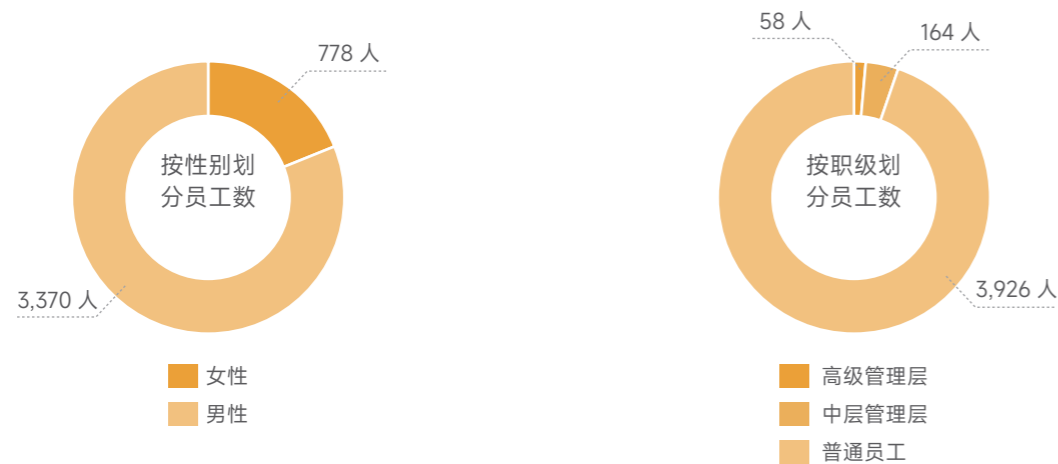
东风汽车高度重视依法合规用工,维护员工的合法权益,杜绝雇用童工、强迫劳动和用工歧视等违法行为。为此,公司根据《劳动法》《社会保险法》等法律法规,制定了《劳动合同管理标准》《薪酬管理办法》《员工手册》《员工招聘管理》《劳动争议调解制度》等制度,通过工会与员工签订了《集体合同》、《女员工特殊权益保护专项集体合同》,通过员工代表与员工签订了《工资专项集体合同》,规范履行合同义务,建立稳定和谐的劳动关系,维护和保障女员工的特殊权益不受侵害,建立公平、公正、合理的工资分配制度,共谋公司发展,确保员工权益得到保障。在2023年,公司员工的劳动合同签订率达到100%,社会保险覆盖率也达到了100%。

员工构成

东风汽车严格遵守《劳动合同管理标准》《员工招聘管理》《员工岗位体系管理》《技术职务管理标准》《技能层级管理》《员工岗位绩效管理》等内部制度规定,确保招聘流程公平、公正、公开,杜绝因人设岗、虚假评级等违规现象,合理配置人力资源。主要通过社招、校招、内部选拔的方式进行人才招聘,要求与公司签订劳动合同的员工必须年满18周岁。

目前,公司共有4,148名员工,其中包括83名少数民族员工和14名残疾人员工。公司一直积极推行多元化人才战略,倡导平等、公正、包容的文化氛围,为不同背景的员工提供平等的机会和发展空间,促进员工的多元化发展,推动企业的可持续发展。

员工组成情况

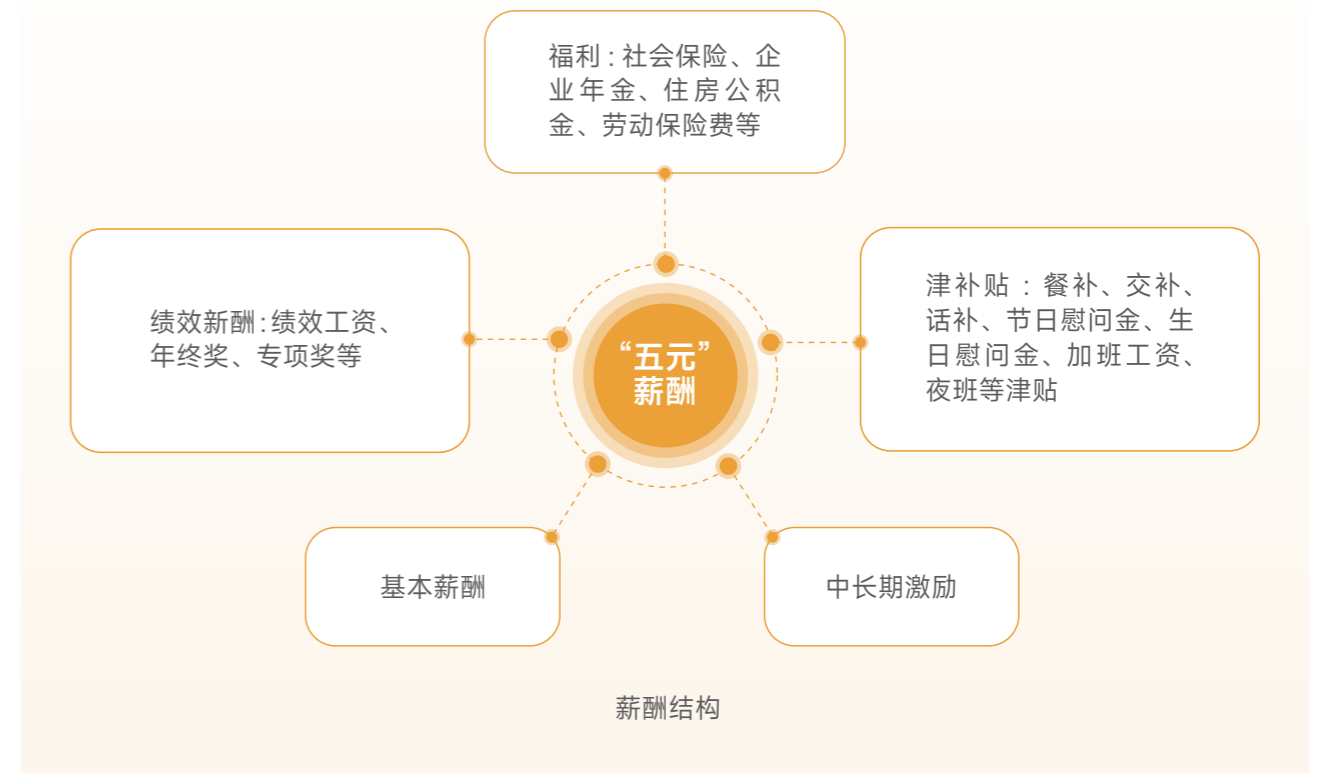


新进员工情况



薪酬与福利

公司为提高企业核心竞争力,提升员工工作效率和主观能动性,构建了以“为岗位、为能力、为业绩付薪”为理念的“五元”薪酬架构,并发布了《薪酬管理办法》《福利费管理标准》等系列薪酬福利相关制度文件。同时公司为更好地关爱员工,在福利项目中除了五险一金制度外,还为员工建立了企业年金、福利商业保险、EAP等多种福利项目。公司会适时根据企业的运营状况,行业的发展,动态实施薪酬调整及优化项目,激发员工的创造性,推动企业的可持续发展,实现企业与员工双赢。



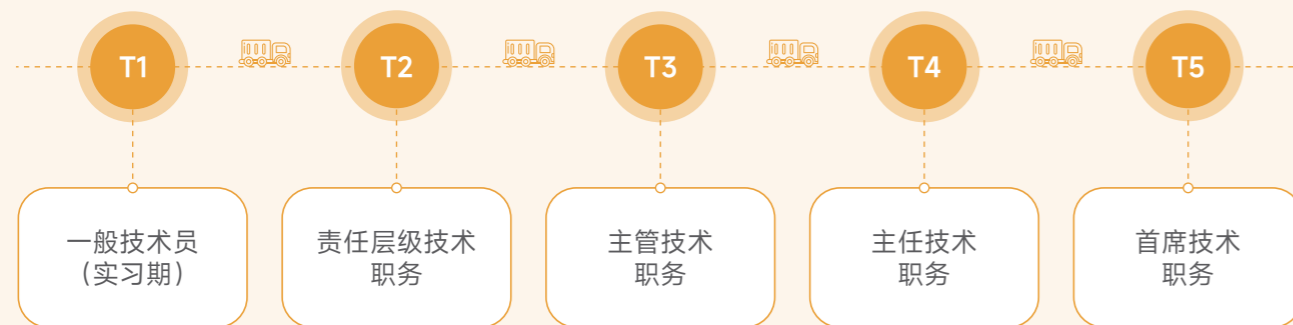
东风汽车高度重视员工的利益和福利，除了提供基本的薪酬福利外，还为员工提供了全面的社会保险，包括养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等，为员工提供全方位的保障，提高员工的福利和生活质量，提升员工的工作积极性和创造力，促进公司的可持续发展。



福利结构图

发展通道

公司采用了“岗位管理”和“能力管理”相结合的“双轨制”岗薪体系模式，旨在明确组织能力发展方向，同时为员工提供了提升能力的空间和动力，以提高员工素质，强化组织能力，实现战略目标。



技术职务晋升路线图

关爱员工

公司根据《妇女权益保障法》《女职工劳动保护规定》等法律法规制定了《女员工特殊权益保护专项合同》，进一步强化对女性员工的保护。

女性权益保护措施	
提供女性检查	公司每年为女员工进行一次妇科病、乳腺病的普查，检查时间视为劳动时间
女性补贴	每月发放女员工卫生费
哺乳假	婴儿一周岁以内的哺乳期员工，每天两次哺乳时间
产假	顺产给予产假 158 天，难产 173 天，流产 15-45 天
护理假	男职工可享受 15 天的护理假
育儿假	3 岁以下婴幼儿父母每人每年享受累计 10 天育儿假，从子女出生之日起，按照自然年度计算

同时，公司重视关爱每一位员工，积极开展文体活动，丰富职工生活，工会组织访基层，为奋斗一线的员工送温暖。公司致力于人文关怀，积极疏导员工矛盾和心理障碍，提升企业的凝聚力，为企业发展贡献力量。

【实例】线下咨询活动

东风汽车高度重视员工的心理健康，每月定期发送 EAP 月刊及海报，同时开通线上心理课堂，以增强员工的倾听力和反应力，促进员工之间的沟通力，为确保工厂生产经营提供有力的保障。为了更好地关注员工心理健康，2023 年我们特邀请心理资源师到公司开展两次线下心理咨询活动，通过丰富有趣的体验活动，引导员工体验心理学，鼓励员工进行自我探索与自我成长。



线下咨询活动

民主管理

东风汽车尊重并保护员工的民主权益，根据《工会法》《基层工会会员代表大会条例》等法律法规，成立了员工代表大会，并制定《劳动争议调解制度》，为员工提供了维护自身权益的渠道和平台。

【实例】2023 年员工代表大会

2023 年，东风汽车召开了一次员工代表大会，旨在为员工与管理者之间搭建直接对话的平台，以解决沟通上的问题，加深彼此之间的理解和信任。通过这样的沟通交流，管理者可以更好地聆听员工的心声，了解员工的需求和意见，为企业的发展提供更好的方向和支持。



员工代表大会

赋能员工发展

东风汽车高度重视人才的培养，致力于企业与员工共同进步。为此，公司制定了《培训管理》《内部培训师管理》等制度，采用线上线下的培训模式，为员工提供全方位、多层次的培训机会。通过培训，公司帮助员工不断提高自身素质和技能，不断适应企业发展的需要，从而推动企业的发展和进步。公司将继续加强人才培养工作，为员工提供更加优质的培训资源和服务，共同实现员工和企业的共同发展。

2023年员工培训基本目标	计划达成情况
员工线下人均培训学时必达 40 学时	员工线下人均培训 55.7 学时
培训计划完成率必达目标 90%	培训计划超额完成

培训措施

东风汽车高度重视人才的培养，致力于组织能力和员工能力的共同提升。为此，公司建立了独特的人才培养体系，旨在为员工提供全方位、多层次的培训机会，帮助员工不断提升自身素质和技能，适应企业发展的需要。公司鼓励老员工与新员工相互学习、相互帮助，促进员工能力的共同提升，因此制定了《师带徒协议》，让老员工可以更好地传授自己的经验，帮助新员工快速成长。同时，为了保证培训的有效性，公司制定了培训满意度评价表，对培训效果进行评估和改进。

资源体系建设	
内部培训师培养	<ul style="list-style-type: none"> • 初级内训师 • 中级内训师 • 高级内训师
培训阵地建设	<ul style="list-style-type: none"> • 建设DFAC培训中心
线上学习平台	<ul style="list-style-type: none"> • 盟学院网络学习平台
制造学习发展中心建设	<ul style="list-style-type: none"> • 品·智学习发展中心 • 精益学习发展中心 • 数字化学习发展中心等
主要培训渠道	
线下培训	<ul style="list-style-type: none"> • 内部培训 • 外派培训 • 专项培训 • 师带徒
线上培训	<ul style="list-style-type: none"> • 盟学院网络学习平台

为了帮助新入职的大学生更好地适应工作环境和职场规则，公司开展了“青风营成长计划”，为他们提供全方位的培训和指导，帮助他们快速成长为优秀的职业人才。

“青风营”三年期成长计划			
阶段	一阶	二阶	三阶
时期	职业化初探 (入职)	职业化转变 (试用期)	职业化成长 (0.5-3年)
目标	认知规章制度 养成行为规范	提升职业素养 实现角色转换	拓展综合能力 加速业务担当



“青风营”培养项目开班仪式



“青风营”活动合影

【实例】A-TWI 推进员培养

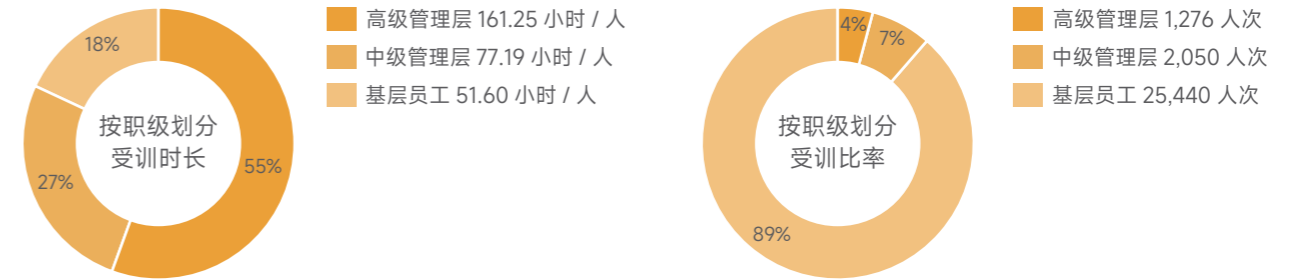
在报告期内，公司共开展了 2 期 A-TWI 推进员培训，共培养了 22 名员工。此次培训旨在让员工掌握标准作业设定、技能教育训练、工作教导等方法，以提高员工的工作素质和技能。



A-TWI 推进员培养照片

东风汽车高度重视员工的整体素质和职业发展，致力于为员工提供广阔的学习和培训机会。在 2023 年，全面推进员工培训工作，覆盖率达到 100%。

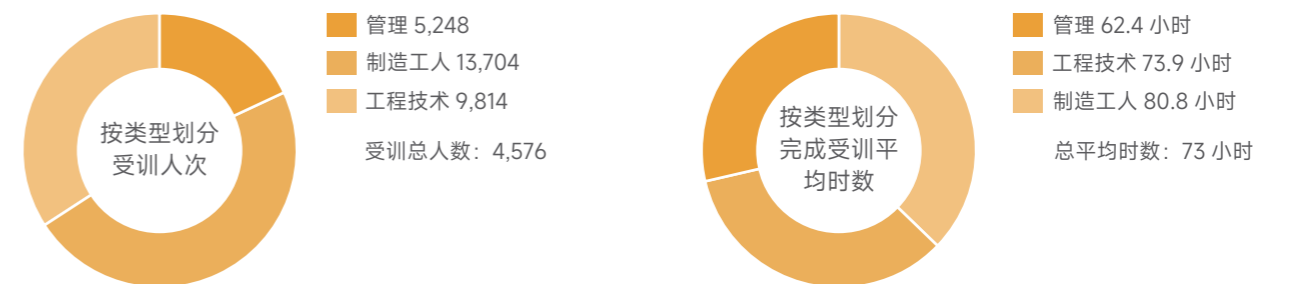
按职级划分受训情况



按性别划分受训情况



按类型划分受训情况



【关键绩效】

2023 年，公司共开展员工重点培训项目 1,369 场，接受培训总人次 36,106 人次，总小时数达 216,883 小时，人均培训时长 73 小时 / 人。

贡献社会 发扬至善精神



开展社会公益

东风化雨，润泽四方，东风汽车积极履行社会责任，以自身的商业力量助力美好社会的发展，始终关注社会的需求和发展，积极践行对社会的关爱和责任，致力于创造更多的社会价值。

【实例 1】“真美满”服务为卡友保驾护航

2023 年 8 月，由于台风的影响，洪涝和地质灾害给京津冀等地区带来了严重的人员伤亡和财产损失。东风汽车为维护东风轻型车车权益，推出了“同舟共济满意相伴”专项服务关爱行动，为车主提供维保延期、上门服务、免费健诊、免费救援等多项关爱活动，竭尽全力为卡友提供爱心关怀，免除后顾之忧。



【实例 2】致敬公交劳动者

2023 年 8 月 11 日，东风汽车与武汉公交集团联合开展“东风天翼·一路同行·致敬公交劳动者”公益活动。在活动现场，东风汽车向武汉公交集团现场捐赠清凉物资，以表达对奋战在一线的公交服务人员的敬意和支持。



【实例 3】爱心家园

自 2006 年以来的十八年间，东风汽车创立的中国第一家专业服务卡车司机的公益组织 -- 东风兄弟俱乐部一直致力于为卡车司机提供爱心服务。



【实例 4】慰问土耳其合作伙伴

2023 年 2 月 6 日，土耳其连发两次 7.8 级地震，震源深度达 20 公里，造成大量人员伤亡。公司在事发当日第一时间向土耳其经销商发去慰问，并开始筹备援助物资，以提供力所能及的帮助。



东风汽车还一直积极参与社会公益事业，致力于以自身发展带动地方经济振兴，将追求利润和承担社会责任有机地融合在一起。2023 年，在襄阳市政府统一安排的乡村振兴项目中，公司向襄阳保康马桥镇古泉古村持续进行帮扶，以实际行动支持当地乡村振兴与可持续发展。此外，公司还在东风集团股份有限公司乡村振兴办公室的统筹安排下，圆满完成了各项乡村振兴支持计划。

附录

»» 指标索引

一级标题	二级标题	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业社会责任报告指南》 (CASS-ESG 5.0)》
关于本报告	/	102-46/102-50/102-52/102-53/102-54	P1.1/P1.2/P1.3/G3.7
董事长致辞	/	102-14	P2.1/P2.2
乘东风， 向未来	公司简介	102-1/102-3/102-6/102-15/ 102-16	P4.1/P4.4
	发展历程	/	P4.1
	企业文化	/	P4.2
	产业布局	/	P4.3
ESG 管理	可持续发展目标	/	/
	利益相关方沟通	102-21/102-40/102-42/102-44	G3.6
	实质性议题分析	102-47/103-1	G3.5
绿色工厂 共襄未来		/	V2.1/V2.2/V2.4/V2.8
行稳致远， 共塑责任治理	促可持续治理	102-18/102-19/102-22/102-24/205-2	G1.1/G1.2/G1.6/G1.10
	保障合规运营	102-16	G1.3/G1.4
	打造先进党建	/	/
低碳环保， 迈向绿色未来	守护绿色环境	/	E1.1/E1.3/E1.4/E1.6
	助推低碳能源	201-4/302-1/302-2/305-1/ 305-2/305-4	E1.2/E1.8/E2.1/E2.2/E2.3/E2.4/ E5.4/E5.5/E5.6/E5.7/V4.1/V4.2
	严控三废排放	303-4/304-5/306-2	E3.1/E3.2/E3.3/E3.5/E3.6/E3.8/ E3.10
品质护航， 守护生产安全	守住安全底线	403-1/403-2/403-5/403-9	S3.1/S3.2/S3.3/S3.4/S3.5/S3.6/ S3.7/S3.8/S3.9/S3.11
	保障产品质量	/	S4.1/S4.2/S4.4
精益求精， 打造卓越服务	保障客户权益	418-1	S4.5/S4.6/S4.7/S4.8
	维护信息安全	/	
	与合作伙伴共未来	102-9/204-1/308-2/414-1	S5.2/S5.3

员工成长， 凝聚团队力量	保护劳动权益	102-7/102-35/401-1/401-2/ 401-3/405-1/407-1	S1.1/S1.2/S1.3/S1.4/S1.5/S1.6/ S1.7/S1.8/S1.10
	赋能员工发展	404-1	S2.1/S2.2/S2.3/S2.4
贡献社会， 发扬至善精神	开展社会公益	415-1	V1.1/V1.2/V1.3/V3.4/V3.5/V3.7
附录	指标索引	102-55	A4
	反馈意见表	/	A5

»» 反馈意见表

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业 ESG 信息披露水平、推进企业 ESG 管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1. 您对我们履行 ESG 的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2. 您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

3. 您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4. 您认为我们在产品责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5. 您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6. 您认为我们在员工责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7. 您认为我们在 ESG 方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8. 您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议？