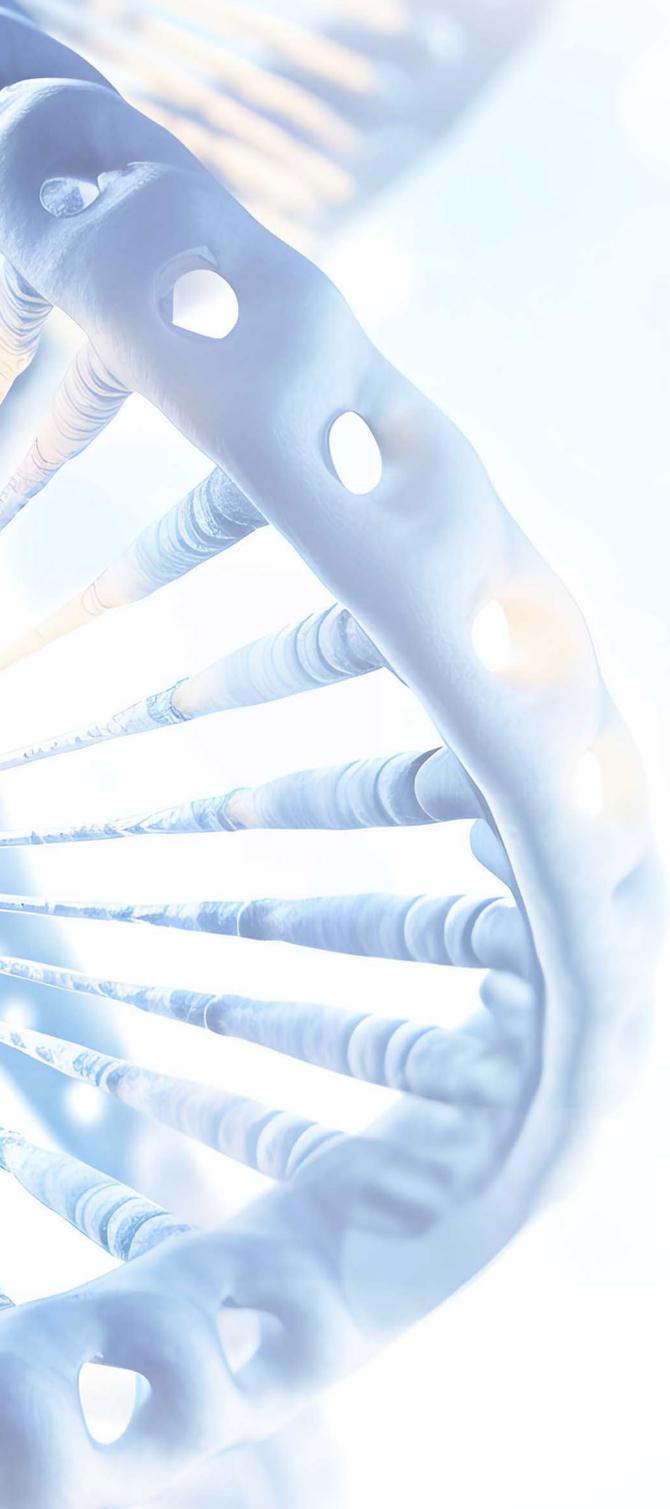


华大基因
BGI



2023

环境、社会及公司治理(ESG)报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL & GOVERNANCE REPORT

关于本报告

《深圳华大基因股份有限公司 2023 年度环境、社会及公司治理报告》是深圳华大基因股份有限公司自 2017 年上市以来发布的第 2 份环境、社会及公司治理 (ESG) 报告。在此之前，公司已发布 4 份社会责任报告。

🕒 时间范围

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。为增强报告的可比性和完整性，部分内容适当溯及以往年份并增加 2024 年相关的期后事项。

✅ 数据来源与可靠性保障

报告使用数据来源包括政府部门公开数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、行政文件及报告和第三方评价访谈等。本报告披露的所有内容和数据已经由深圳华大基因股份有限公司董事会审议通过。

📖 称谓说明

为便于表述和阅读，报告中“深圳华大基因股份有限公司”也以“华大基因”“公司”或“企业”表示。

🌐 报告获取

本报告以电子版形式发布。您可以在巨潮资讯网<http://www.cninfo.com.cn>或华大基因官方网站 www.bgi.com 查阅下载。如需进一步了解本公司的业务信息，请阅读华大基因2023年年度报告。

📄 报告范围

本报告组织范围为华大基因及其下属子公司。如无特别说明，报告中的数据和案例均源自华大基因及其下属子公司。

📝 编制依据

联合国 2030 年可持续发展目标 (SDGs)

联合国全球契约十项原则

国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南 (2010)》

中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》(CASS-ESG5.0)

中国国家标准《社会责任报告编写指南》(GB/T 36001-2015)

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》

关于本报告的反馈与意见

您可按以下联系方式来电、发送电子邮件或寄送信件。

联系地址：深圳市盐田区洪安三街 21 号华大综合园 7 栋 7 层 -14 层

邮政编码：518083

联系电话：+86-755-36307065

电子信箱：ir@bgi.com

官方网站：www.bgi.com



华大基因官网



华大基因官方公众号

目录



关于本报告

01

关于华大基因

05

ESG 管理

10

专题：共筑“健康丝绸之路”
促进“一带一路”建设

13

稳固 公司治理

01

公司治理	19
商业道德	24
合规风控	29
知识产权	33

创新 医疗服务

02

产品质量安全	37
客户服务管理	41
科技研发创新	44
信息安全管理	48

携手 行业共进

03

医疗普惠	55
供应链管理	58
负责任营销	60

助力 生态环保

04

环境管理	65
能源资源利用	69
有害排放与废弃物	71

赋能 员工社区

05

员工权益与福利	75
员工培训与发展	80
职业健康与安全	86
社区公益	89

指标索引

92

意见反馈

99

关于华大基因

董事长致辞



董事长：汪建
深圳华大基因股份有限公司

大家好，2023 年已经过去，新的一年，在这里向奋战在全球各地的员工致敬，感谢大家在过去一年里的努力和付出！

2023 年，我们在产品研发和资质获取方面都取得重大突破，无创单病、PTseq 等产品相继发布，全球累计获得 70 多项资质，尤其肠癌检测产品获证将为癌症防控业务奠定坚实基础。

2023 年，我们持续拓展民生项目。在集团和区域发展的支持下，累计实施民生项目达到 116 个，尤其是河北民生项目连续 7 次中标，使得河北民生项目实现连续 7 年全覆盖，已然成为国家出生缺陷防控的标杆。

2023 年，我们积极推动深化改革，全面推动了国际医学的区域化，将更大力度支持国际业务的拓展。进一步加大了全球生、活、染的本地化布局，为核心业务持续发展奠定基础。

2024 年，将是我们转型升级的最关键一年，我们将持续提质增效，提升六化能力，优化组织架构，缩短审批流程，提升运营效率，改善财务状况，坚持质量底线、坚守合规红线。坚持以全球化视野引进人才、不遗余力培养人才、任人唯贤重用人才、长期激励留住人才。遵循华大三好观，久久为功实现防、筛、诊、治、监、保、管的全周期闭环。

2024 年，让我们一起积极引领新的技术、拓展新的领域，全面实现华大基因的战略转型升级，全力以赴践行“基因科技造福人类”的使命！

公司概况

华大基因作为中国基因行业的奠基者，秉承“基因科技造福人类”的使命，通过 20 多年的人才积聚、科研积累和产业积淀，已建成覆盖全球百余个国家和全国所有省市自治区的营销服务网络，成为屈指可数的覆盖本行业全产业链、全应用领域的科技公司，立足技术先进、配置齐全和规模领先的多组学产出平台，已成为全球屈指可数的科学技术服务提供商和精准医疗服务运营商。

公司主营业务为通过基因检测、质谱检测、生物信息分析等多组学大数据技术手段，为科研机构、企事业单位、医疗机构、社会卫生组织等提供研究服务和精准医学检测综合解决方案。华大基因以推动生命科学科学研究进展、生命大数据应用和提高全球医疗健康水平为出发点，基于基因领域研究成果及精准检测技术在民生健康方面的应用，致力于加速科技创新，守护人类卫生健康共同体，抑制重大疾病对人类的危害，以减少出生缺陷，加强肿瘤防控，精准治愈感染，推行慢病防控，助力精准医学。



公司总部位于中国深圳，在北京、天津、武汉、上海、广州等国内主要城市设有分支机构和医学检验所，并在香港、欧洲、亚太、中东等地区设有海外中心和核心实验室，已形成“覆盖全国、辐射全球”的网络布局，业务遍及全球 100 多个国家和地区，包括中国境内 2,000 多家科研机构和 2,400 多家医疗机构，其中三甲医院 600 多家；欧洲、美洲、亚太等地区合作的海外医疗和科研机构超过 3,000 家，与 30 多个国家和地区的卫生主管机构建立了合作关系。

主营业务



关键绩效

截至报告期末

公司完成 HPV 检测总数

720+ 万次

肠癌基因检测

90+ 万次

地贫基因检测总数

158+ 万次

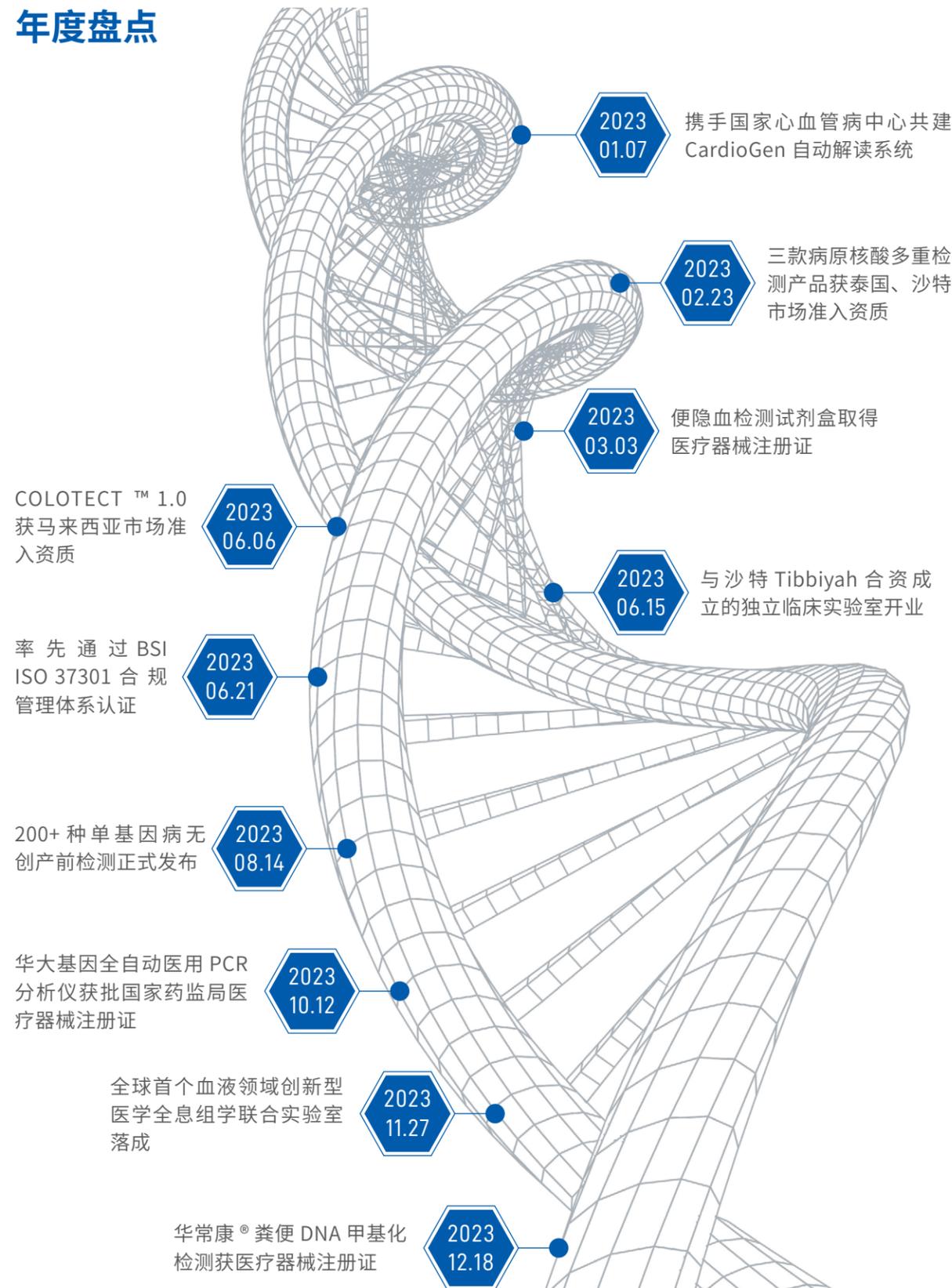
病原微生物检测

29+ 万次

无创产前检测

1,517+ 万次

年度盘点



2023 荣誉



获奖时间	颁奖组织	奖项
2023 年 1 月	中国财经	2022 年度 ESG 最佳社会责任企业
2023 年 4 月	国家发展改革委、生态环境部、人民日报社	2023 碳达峰碳中和绿色发展优秀案例
2023 年 5 月	全景网	投资者关系金奖 (2022) 杰出 IR 公司
2023 年 5 月	全景网	投资者关系金奖 (2022) 最佳中小投资者互动奖
2023 年 5 月	人民日报社	2023 环境、社会及治理 (ESG) 年度案例
2023 年 7 月	VB100、动脉网	2023 医疗器械出海最佳战略布局企业
2023 年 8 月	上海市法学会司法研究会	第二届“民营企业廉洁合规创新奖”
2023 年 9 月	证券时报	中国上市公司 ESG 百强榜单
2023 年 10 月	时代周报	2023 上市公司 ESG 典范企业奖
2023 年 10 月	深圳市公司治理研究会	2023 大湾区上市公司绿色治理 Top20
2023 年 10 月	深圳市公司治理研究会	2023 大湾区上市公司年度贡献奖
2023 年 11 月	时代传媒	2023 第八届时代金融金桔奖——高质量发展上市公司奖
2023 年 11 月	中国上市公司协会	2023 上市公司董事会优秀实践案例
2023 年 12 月	世界传播论坛协会	2023 年达沃斯传播奖 Instagram Campaign 金奖
2023 年 12 月	21 世纪经济报道	2023 年中国大健康产业“阳光”优秀案例——“阳光”年度行业标杆企业
2023 年 12 月	投资时报	2023 ESG 绿色公司之星
2023 年 12 月	格隆汇	年度卓越 IR 团队
2023 年 12 月	中国经营报	2023 中经医药大健康产业社会责任企业
2023 年 12 月	上市公司跨境路演平台	第七届中国卓越 IR 最佳 ESG 奖
2023 年 12 月	证券市场周刊	2023 年最佳投资者关系管理上市公司
2023 年 12 月	中国网	2023 年度中国企业 ESG 实践优秀案例
2023 年 12 月	新财富	2023 年最佳 ESG 信披奖

ESG 管理

ESG 委员会搭建

华大基因设立环境、社会及公司治理 (ESG) 委员会，健全和规范公司的 ESG 管理体系，建立起覆盖公司各部门的运营管理机制，定期进行全面的信息披露，完善并落实公司各项 ESG 规章制度，提升公司可持续发展水平，全面、积极履行公司社会责任，促进公司高质量、可持续发展。

公司 ESG 委员会是董事会下设立的专门工作机构，主要负责监督指导公司 ESG 事宜 (包括环境保护、社会责任、规范治理等工作) 的有效实施。ESG 委员会由董事会选举产生，委派公司 3 位董事担任，其中至少包括 1 名独立董事。ESG 委员会工作支持部门全面覆盖公司各职能部门、事业部及下属各子公司。

ESG 管理架构



利益相关方沟通

公司将主要利益相关方确定为股东及高级管理层、客户、员工、政府及监管机构、合作伙伴、社区、公众及媒体等群体，通过网站、会议、报告、活动、媒体等渠道和方式保持常态化沟通。

华大基因主要利益相关方及沟通方式

关键利益相关方	关注的议题	沟通与回应
 股东及高级管理层	三会运作 经济绩效 公司治理 合规风控 商业道德	三会开展 定期信息披露 内部审计 路演及与公司的交流等
 客户	客户服务与权益保障 科技与技术研发 信息安全与隐私保护	现场交流 市场调研 客户投诉处理 客户满意度调查 信息安全保护等
 员工	员工权益保护 员工培训与发展 员工福利与关怀 员工健康与安全	员工活动 员工培训 员工关怀 员工座谈会 员工手册 员工体检等
 政府及监管机构	公司治理 商业道德 环境管理 废弃物排放	定期沟通汇报 现场审查 机构调研 政策执行 信息披露等
 合作伙伴	供应链管理 行业共进	公开招投标会议 供应商审核 战略合作 行业展会参与 交流互访等
 社区、公众及媒体等	废弃物排放 社区公益 医疗普及	环境管理 社区志愿者活动 医疗社区活动 社会事业支持项目等

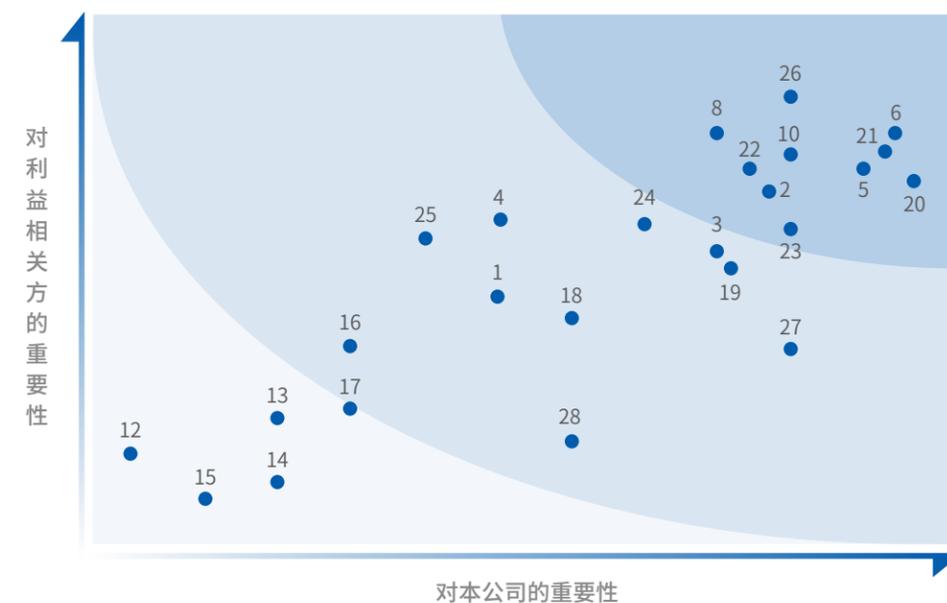
实质性议题分析

公司依据全球报告倡议组织编制的《可持续发展报告标准》（GRI Standards）、中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-ESG 5.0）等国内外主流披露标准，通过问卷发放的形式邀请股东及高级管理层、客户、员工、政府及监管机构、合作伙伴、社区、公众及媒体等各利益相关方对公司在环境、社会及公司治理方面重要的实质性议题进行筛选，梳理华大基因的实质性议题分析结果。

实质性议题识别流程



华大基因 2023 年实质性议题分析



- | | | | |
|--------------|---------------|-------------|-------------|
| 1. 三会运作 | 8. 客户服务与权益保障 | 15. 能源管理 | 22. 员工培训与发展 |
| 2. 内部控制与风险管理 | 9. 产品安全与质量保证 | 16. 资源管理 | 23. 员工福利与关怀 |
| 3. ESG 治理 | 10. 供应链管理 | 17. 原材料包装管理 | 24. 行业协作 |
| 4. 投资者关系管理 | 11. 信息安全与隐私保护 | 18. 废弃物排放管理 | 25. 校企合作 |
| 5. 反腐廉洁 | 12. 清洁能源机遇 | 19. 生物多样性保护 | 26. 医疗可及性 |
| 6. 知识产权保护 | 13. 环境管理 | 20. 员工权益保护 | 27. 社会公益 |
| 7. 科技创新与技术研发 | 14. 气候变化应对 | 21. 员工健康与安全 | 28. 乡村振兴 |

专题

共筑“健康丝绸之路” 促进“一带一路”建设

2023年是中国“一带一路”倡议提出的十周年，华大基因积极参与“健康丝绸之路”建设与全球公共卫生治理，助力国家践行“人类命运共同体”理念。公司持续向世界输出“中国技术”，持续为守护全球生育健康、构建人类健康共同体贡献基因科技力量。

关键绩效

报告期内，公司服务覆盖多个“一带一路”国家及地区，包括沙特阿拉伯、波兰、塞尔维亚、匈牙利、泰国、印度尼西亚、越南、新加坡、乌兹别克斯坦、乌拉圭等。



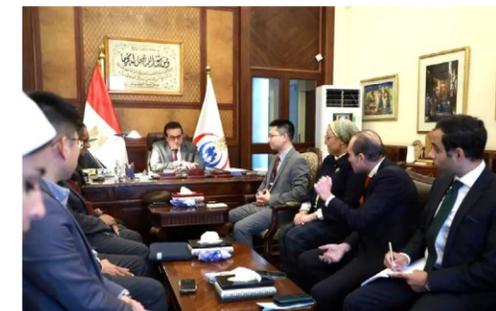
海外员工海报

医疗卫生合作

近年来，各国对公共卫生领域建设以及分子诊断的需求不断加大，越来越多的国家及地区意识到公共卫生本地化能力建设和本地的产业生态发展，是关系国计民生的一个重要支柱。作为“预防为主”公共卫生理念的践行者和行业领先企业，华大基因积极总结经验，为全球公共卫生事业发展和精准医学行业发展积极贡献力量。

案例 与埃及共商合作机制

2023年1月，公司同埃及卫生与人口部部长会面，就促进双方共同合作的方式和机制交换意见。双方讨论了如何通过埃及卫生与人口部的中央实验室进一步向埃及公民提供医学检验和分析服务，同时加强私营机构提供的医学实验室服务的运营，以实现埃及卫生系统内所有机构的有效整合，提高埃及医疗可及性。



与埃及部门会面

案例 参与文莱抗癌日

2023年2月，公司受邀参与2023世界抗癌日活动——文莱 Walk, Race And Bike 运动接力活动。活动旨在通过赛跑、骑行、徒步三大运动环节，向大众传递健康生活对抗击癌症的重要性。公司获得主办方颁发的活动参与表彰，并于展台向文莱相关部门人员介绍在文莱即将实施的两个项目：宫颈癌筛查及无创肠癌基因检测，就项目和检测细节以及如何在本落地做出解释，本地化推广筛查方案，帮助文莱提高医疗检测水平。



文莱活动颁奖



案例 与塞尔维亚签订合作备忘录

2023年4月，公司与塞尔维亚卫生部签订关于公共卫生、精准检测合作的备忘录。公司与塞方将建立战略合作伙伴关系，促进基因组学检测在当地临床领域的应用，共同在当地开展肿瘤防控等公共卫生项目，深入加强在生物信息学、医学诊断新技术等领域的合作。这次合作对促进塞尔维亚生命科技研究和产业发展、提升塞尔维亚人民健康福祉、增进中塞友好合作关系等具有重要意义。



与塞尔维亚政府合作

案例 与埃塞俄比亚签署合作备忘录

2023年11月，公司与埃塞俄比亚卫生部旗下医学科学院 Armauer Hansen Research Institute (AHRI) 正式签署了合作谅解备忘录。公司将帮助 AHRI 增强基因组学和精准医学检测能力，助力埃塞当地医疗卫生体系升级，持续提升埃塞俄比亚本地精准医学服务能力，服务好本国民众的同时辐射至非洲邻国，展示了埃塞俄比亚和中国公司之间日益增长的合作与友谊。



与埃塞俄比亚科学院合作

共建实验室

为推动先进基因技术在“一带一路”共建国家的应用，助力其出生缺陷防控、肿瘤精准诊疗和感染疾病防控，公司通过共建联合实验室等方式推动先进标准在国际的应用推广，用标准助推全球精准医学综合能力的提升。

案例 与沙特合资成立独立临床实验室

2023年6月，公司与沙特 Tibbiyah Holding 合资成立独立临床实验室。结合公司和 Tibbiyah 的优势，实验室可以开发基因检测的更多潜力，使沙特医疗工作者拥有为病人提供个性化护理所需的工具。两家企业合作共同推动基因研究和精准医学的发展，助力沙特医疗行业发展并最终改善病人的治疗效果，为“一带一路”贡献力量。



合作实验室

案例 与乌兹别克斯坦合作设立实验室

2023年6月，在乌兹别克斯坦高等教育、科技与创新部的支持下，公司和乌兹别克斯坦当地合作伙伴共同设立的 Genscreen 实验室投入使用。这是乌兹别克斯坦首批具备高通量测序技术 (NGS) 和质谱仪的临床实验室之一，充分发挥公司在精准医学检测及公共卫生疾病防控方面的优势及经验，目前用于无创产前基因检测和新生儿遗传代谢病检测，极大程度上提高了当地的筛查能力，有效降低出生缺陷率，对当地的公共卫生服务提供强有力的支持。



乌兹别克斯坦实验室

案例 乌拉圭实验室改造

报告期内，公司将前期投入流行病检测的乌拉圭“火眼”气膜实验室，转换应用于肠癌早期检测、遗传性肿瘤基因检测、无创产前基因检测、单基因遗传病携带者筛查、新生儿疾病检测、感染病检测等领域，对于提升发展中国家建设精准医学检测能力，具有重要的参考意义。



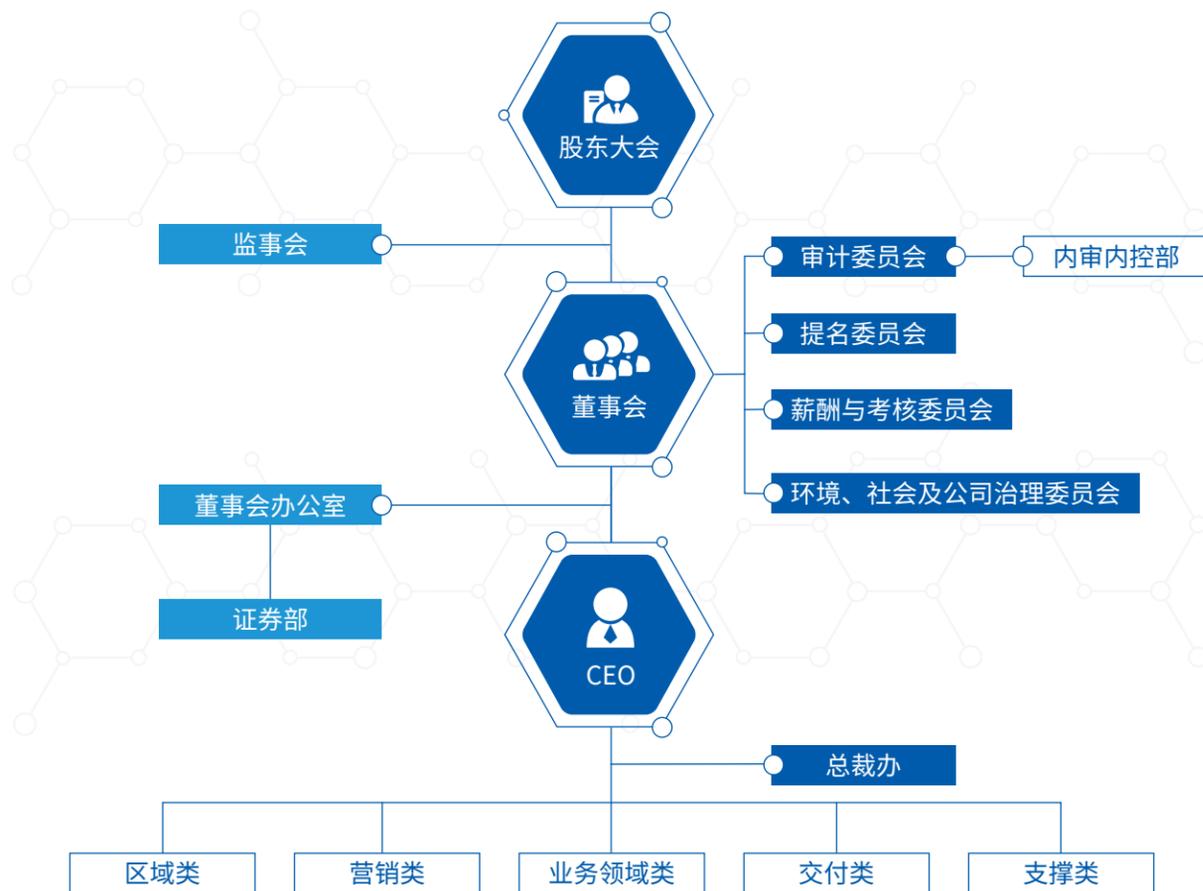
稳健 公司治理

稳健治理	19
风险防控	24
廉洁经营	29
党建引领	33



公司治理

华大基因不断完善治理结构，促进公司的规范运作。董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会和环境、社会及公司治理委员会，提升公司专业决策能力。通过加强信息披露与投资者沟通，公司维护整体利益，保障全体股东特别是中小股东的合法权益不受损害。



三会运作

公司根据《中华人民共和国公司法》《上市公司独立董事规则》《上市公司治理准则》《创业板上市公司规范运作》等法律法规、规范性文件以及《公司章程》的有关规定，结合公司的实际情况制定了《董事会议事规则》《独立董事制度》以及各委员会实施细则，进一步规范董事会的议事方式和决策程序，促使董事和董事会有效地履行其职责，提高三会规范运作和科学决策水平，提高公司治理能力。在董事会成员选择方面，公司从性别、年龄、文化及教育背景、专业情况和履职情况等多个维度进行考虑，保障董事会成员多元化。

关键绩效

报告期内，公司董事会成员共	其中女性董事	女性董事占比达
9人	3人	1/3
独立董事	独立董事占比达	
3人	1/3	

三会运作情况

5次
召开股东大会

审议通过年度日常关联交易预计、续聘审计机构、2022年度利润分配预案、补选董事、修订公司章程及其他相关治理制度等重大决议。

8次
召开董事会

完成现金管理、高管薪酬方案、回购华大数极、认购常州基金份额、补选董事、聘任COO、设立ESG委员会、收购华大特检、修订公司章程及其他相关治理制度等重大决议。

7次
召开监事会

完成年度日常关联交易预计、现金管理、2022年度利润分配、向猛犸公益基金会捐赠、收购华大特检、修订关联交易内控制度等重大决议。

11次
召开专门委员会

审议通过内审内控工作、关联交易、高管薪酬方案、限制性股票激励计划、提名董事候选人等多项重大内部控制决议。

信息披露

为了规范公司信息披露行为，加强信息披露事务管理，保护投资者的合法权益，公司根据《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》及《公司章程》等规定，制定了《信息披露管理制度》《重大信息内部报告制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》《内幕信息知情人登记备案制度》等管理制度，严控信息披露质量。

关键绩效

报告期内，公司对外披露

164 份公告

公告文件近

240 万字

信息披露专项内容

激励计划

- 披露 2022 年限制性股票激励计划进展，包括调整限制性股票授予价格、完成预留限制性股票分配
- 披露第二期员工持股计划进展情况：第二期员工持股计划完成账户开立、第二期员工持股计划完成非交易过户

对外投资

- 披露事项：回购华大数极少数股东股权、认购常州华大松禾基金份额、收购华大特检 100% 股权等
- 累计披露投资 **25,090.52** 万元，投资项目 **3** 个，领域涉及癌症筛查、生物医药、新能源、新材料、多组学精准健康评估等

公司治理

- 公司及时披露关于调整专门委员会委员、补选独立与非独立董事、选举首席运营官、董事兼高管辞任、高管辞任等事项，对外披露公告 **11** 余次
- 报告期内，董事会审议通过制度 **8** 项，股东大会审议通过制度 **5** 项，进一步提升公司规范运作水平，完善公司治理结构

募投项目

- 上海医学检验解决方案平台建设、云数据处理系统升级项目相关事宜

股份质押

- 报告期内，配合华大控股股份办理质押 & 股权质押，累计对外公告 **8** 次，公告特别说明 **4** 次

为配合业务发展，增强公司领导层相关意识，公司积极组织公司董监高参加监管机构举办的深市公司业绩说明会、上市公司董监高专题系列、严厉打击财务造假和坚决杜绝资金占用等相关法规规范方面培训，增强规范运作意识，进一步提高公司规范运作水平。

投资者沟通

为了进一步推动公司完善治理结构，加强与投资者和潜在投资者之间的沟通，规范公司投资者关系管理工作，公司制定《投资者关系管理制度》，以合规性、平等性、主动性、诚实守信为原则，开展投资者关系管理活动。公司平等对待所有投资者，尤其为中小投资者参与活动创造机会、提供便利，主动开展投资者关系管理活动，听取投资者意见建议，及时回应投资者诉求。



公司通过不断加强与机构投资者和个人投资者的沟通互信，提升投资者对公司的业务认知和战略认同，开展多种形式的投资者沟通活动，向投资者介绍华大基因的企业文化、业务概况、产业前景，提高公司在监管机构和投资机构中的透明度。

🔑 关键绩效

报告期内，公司举办业绩说明会	网上业绩问答	线上调研
5 次	2 次	10 次
机构交流会（含机构策略会）	行业会议	其中业绩说明电话会覆盖了机构投资者
7 场	2 场	504 人次
公司组织接待大小参访调研活动	参访总人数超过	
11 次	100 人次	

法定信息披露媒体是上市公司非常重要的正面舆论宣传阵地，公司持续通过《证券时报》《上海证券报》《中国证券报》《证券日报》等发布关于公司经营成果、动态等重要报道，进一步加强公司在资本市场中的形象。

公司全面夯实财经公关工作，报告期内，证券部结合公司经营亮点、实际业务及战略部署进展、社会责任、投资者关系管理需求，在舆情监测管理、财经媒体维护、投资者关系管理、危机管理等方面着力部署，有效保障了公司资本市场形象的建立和维护。

🔑 关键业绩

公司投资者互动易回复	结合市场监管趋势和敏感事件，规范运作内部培训 / 分享
134 条	2 次

商业道德

华大基因在大力发展主营业务的同时，加大重视公司内部廉洁合规建设。公司成立内审内控部，全面防控内外部廉洁合规风险。在发布了专项管理制度的同时，公司持续开展合规培训及巡查，内审内控部在董事会审计委员会领导下独立行使职权，并定期向审计委员会汇报内部审计工作情况与整改跟进情况。公司致力于营造公平、公正、廉洁环境，助力基因科技行业高质量发展。

反贪腐廉洁建设

内审内控部工作致力于维护公司公平、公正、廉洁的竞争环境，遵循“廉洁合规防控风险，保驾护航大目标”原则，将廉洁建设融入企业制度、业务经营等方面，从源头预防与治理腐败变节，并从治理、业务、员工3个层面订立制度与管理办法；通过制度规范、廉洁认证、利益申报、数据监控、提醒警示、宣贯培训、举报保护、司法诉讼8项措施，严控风险并改善运营管理。同时，公司坚守对舞弊、腐败行为“零容忍、无禁区”的原则，以“138反舞弊体系”为坚实基础，进一步推进和落实企业反舞弊工作，坚持将预防舞弊与打击舞弊同步，坚决纠正并杜绝在业务经营管理工作中的不良行为。

华大基因 138 反舞弊体系



公司根据《华大基因反舞弊管理制度》《华大基因内部控制管理制度》《华大基因利益冲突管理制度》《华大基因员工禁止行为》《反腐败反商业贿赂管理制度》《员工商业行为规范》和《华大基因干部问责制度》等一系列制度规范，围绕内部审计、舞弊风险管理、不正当交易等进行风险识别和评估，并在廉洁层面约束管理公司内部规范，坚持惩罚并行，为公司各项业务顺利进行、切实维护公司利益提供制度保障。

对涉及人员制度规定



员工

- 《干部问责制度》
- 《利益冲突管理制度》
- 《员工商业行为规范》
- 《员工禁止行为》



合作伙伴

- 《供应商管理制度》
- 《失信者名单》



举报人

- 《举报人保护和奖励制度》

为加强公司内控机制，有效防范和控制公司的腐败和商业贿赂风险，打击腐败行为、商业贿赂行为，公司出台《反腐败反商业贿赂管理制度》，文中对禁止情形、反腐败反商业贿赂预防和控制、补救措施和处罚进行解释及规定，致力于营造良好的发展环境，建立良好的商业秩序。

《反腐败反商业贿赂管理制度》主要内容

禁止情形

- 公司员工应廉洁自律，在履职过程中不得利用职务便利收受他人贿赂
- 公司员工应严格遵循公平竞争规则，诚信经营，不得为谋取不正当利益向他人行贿
- 公司员工应勤勉履职，维护公司利益，不得利用职务便利非法侵占或损害公司利益
- 公司员工应诚实守信，恪守职业道德，履行对公司的忠实义务

预防和控制

- 建立反腐败反商业贿赂工作常设机构，进行腐败、商业贿赂举报的接收、调查、报告和提出处理意见
- 公司内部以多种形式进行有效沟通或培训，确保员工接受相关法律法规、职业道德规范的培训，使其明白行为准则涉及的概念
- 设立举报渠道，针对不道德行为和诚信行为可以通过举报渠道进行实名或匿名举报；制定并实施行之有效的教育和处罚政策

补救措施和处罚

- 公司员工为谋取交易机会或者竞争优势，给予可能影响交易的人或者机构以财物或者其他好处的，予以辞退处理，同时按查实的金额责令涉事员工予以退赔或者赔偿
- 商业贿赂行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关依法处理



为了维护公司合法权益，保证公司规范、廉洁运作，鼓励员工、供应商、经销商、客户及其他合作单位参与到公司诚信经营的监督体系中，积极举报腐败和职务犯罪等违规行为，公司出台《举报人保护和奖励制度》鼓励举报人实名举报，尊重举报人意愿可采用匿名或化名举报，并明确规定公司各部门、各下属单位都必须正确对待举报人的举报行为，不得以任何借口和理由打击或变相打击报复举报人。

为加强对举报人的保护，《举报人保护和奖励制度》对举报要求、举报者的保护措施和举报人的奖励制度作了详细说明。

《举报人保护和奖励制度》主要内容

举报渠道

- 微信公众号：BGllianjie（华大廉洁）
- 电话：座机 0755-36307070
- 电子邮件：P_IA@genomics.cn
- 信函举报地址：广东省深圳市盐田区梅沙街道云华路9号华大时空中心B9东1区监事会
- 预约来访举报

举报人保护

- 内审内控部是公司被授权从事腐败行为调查的专职部门，直接向公司董事会汇报，保障举报受理和调查工作的独立性
- 内审内控部将举报的保密工作放在首位，对于举报受理和调查有严格的管控制度和流程，对举报人的个人信息及举报人提供的举报资料均严格保密
- 对违反保密规定的责任人员，将从严从重处理，构成犯罪的依法追究其刑事责任

举报要求及受理

- 应当实事求是，禁止恶意举报和诬告陷害
- 鼓励实名举报，可尊重其意愿，采取匿名或化名举报
- 举报人无论以何种方式进行举报，应提供能与之取得联系的方式
- 对于举报，内审内控部将在收到举报信息3天内受理，根据案件调查情况，在3-6个月内反馈调查和处理结果

此外，为识别并预防员工与公司之间的利益冲突，防范和控制员工管理的风险，保护公司和员工的利益，维护内部的公平并防止腐败，公司出台《利益冲突管理制度》，并定期组织员工申报更新利益冲突内容，通过整体数据定位风险人员，加强监督管控，不断强化员工的诚信意识和深化企业廉洁文化。

反贪腐廉洁培训

公司采取全员反舞弊培训教育、利益冲突申报、不道德和非诚信行为举报接收、向公司上下游客户宣贯反舞弊政策及检举机制等措施；重视反腐倡廉建设，对内部员工以及合作伙伴之间开展不同形式的廉洁教育培训。公司对新员工入职及关键岗位员工进行廉洁宣贯培训，提高自身素养，牢记制度红线；在各大传统节日通过邮件、公众号及海报宣传等形式进行廉洁提醒，在企业内外部建立起廉洁文化。



中秋节廉洁提醒

关键绩效

反腐败培训开展次数	反腐败培训参与人数	签署廉洁自律承诺书的员工人数
13 次	630 人	4,222 人
员工签署比例	签署廉洁协议的供应商数量	供应商签署比例
100 %	2,356 家	100 %

为营造健康的商业环境，公司出台《合规管理手册》和制定合规目标要求，在与合作伙伴进行业务往来时，要求合作伙伴在合作前必须签订《廉洁协议》，在协议中明确规定不正当行为以及举报方式，杜绝业务往来中的腐败行为。

为加强公司廉洁风险防控，公司定期对合作伙伴进行走访，宣传公司诚信经营的商业道德理念，与合作伙伴建立廉洁、互信、共赢的合作关系，杜绝腐败行为，在走访合作伙伴时，内审内控部主动开展廉洁宣贯，进一步提升对合作伙伴的廉洁要求，目的是向合作伙伴严正申明华大基因的廉洁态度，营造风清气正的良好商业氛围，保障公司持续健康和高质量发展。

此外，公司积极加入中国企业反舞弊联盟和阳光诚信联盟行业自治组织，组织开展对外业务交流活动，与国内数家审计及风控专业领先的企业集团保持顺畅的交流渠道，提升公司内控管理水平。

案例 预防微腐败，共建廉洁文化

2023年9月，公司参加2023企业廉洁合规深圳交流会，活动中各企业来到文天祥廉政教育基地进行参观，造访新国都总部就廉洁合规体系建设、舞弊案件调查方法、廉洁文化高效传播等主题进行交流，共话企业廉洁合规新做法，共展企业廉洁合规新趋势。



企业廉洁合规深圳交流会

商业道德审计

在商业道德领域，内审内控部秉持着高度的自律与责任感，为防范商业道德相关的企业风险，积极开展相关审计工作，规范公司经营活动廉洁运行机制，以确保业务行为的合规性和道德性。

内审内控部根据年度审计计划安排，开展了各类审计业务，覆盖所有运营层面业务，包含采购、生产、物流、销售等核心业务流程。在商业道德审计方面，内审内控部重点关注公司在经营决策、员工行为、供应链管理和反腐败等方面的道德实践。针对审计结果，公司要求各业务部门按照审计报告和审计意见要求，限期落实整改，内审内控部对审计问题进行整改跟进。项目结束后，内审内控部将工作成果，重大审计发现和或需要引起关注的事项汇报至管理层及董事会审计委员会。

同时公司根据 ISO 37301: 2021 合规管理体系要求，每年对反舞弊反贿赂风险进行识别及评价，形成《合规风险库》，通过风险级别分类制定相应措施，确保公司合规经营和可持续性稳定健康发展。2023年全年风险评估显示，风险可控，风险等级无明显变化。

案例 廉洁合规创新，守护清风正气

2023年8月，第二届“民营企业廉洁合规创新奖”颁奖盛典暨“民营企业廉洁合规创新”高端论坛于上海举行。来自司法系统、科研高校以及企业的代表参会，共同探索未来企业廉洁合规建设。论坛同期公布了“民营企业廉洁合规创新奖”评选结果，华大基因荣获“廉洁合规创新奖”。该奖项是国内首个民营企业廉洁合规领域的学术与专业奖项，以此为民营企业提供更多可复制、可推广的实践经验，共同打造廉洁合规生态圈，为企业健康发展保驾护航。



民营企业廉洁合规创新奖

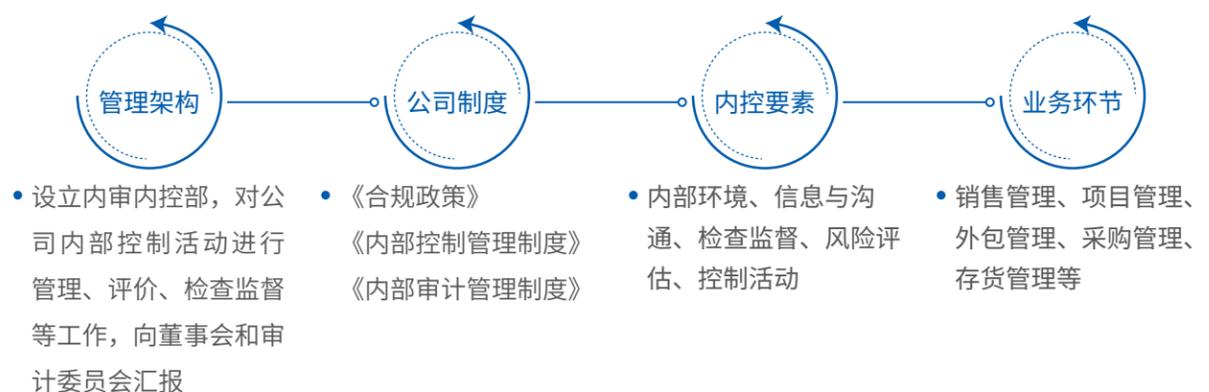


论坛现场

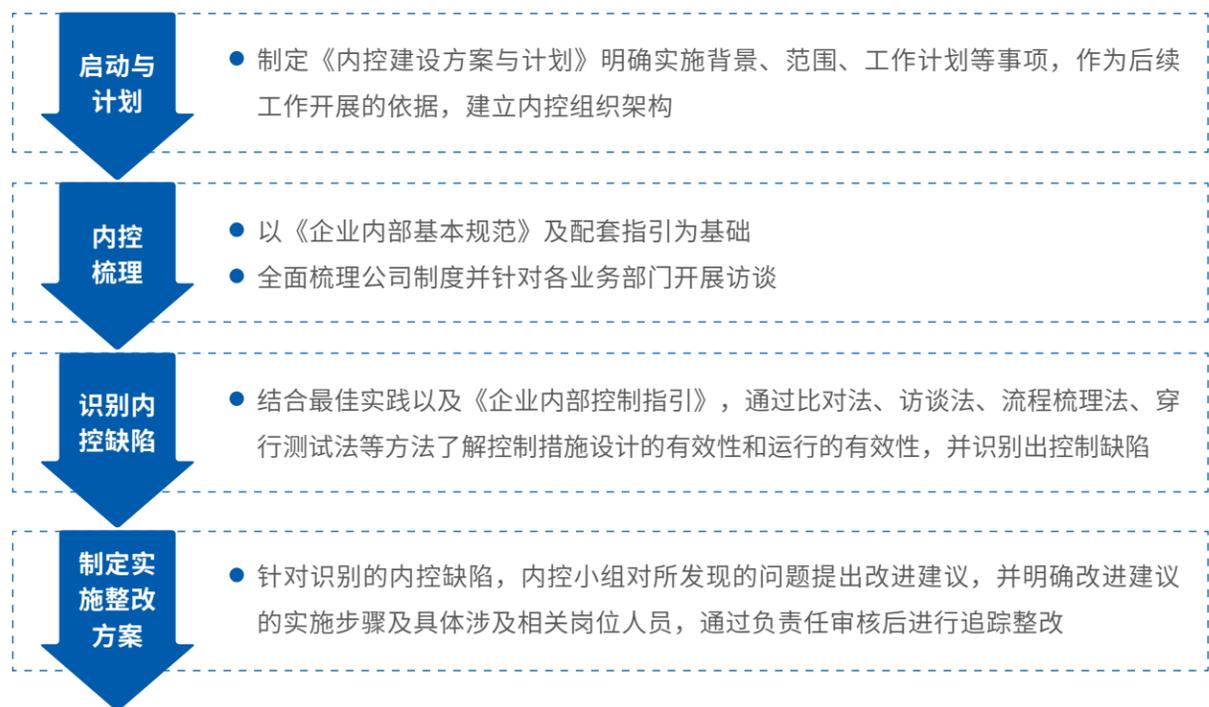
合规风控

完善内控体系

华大基因以《合规政策》《内部控制管理制度》《内部审计管理制度》等规定作为制度保障，设置了完整有效的内部控制体系，从公司层面到各业务流程层面均建立系统的内部控制程序及必要的内部监督机制。通过运用比对法、访谈法、穿行测试法等手段识别内控缺陷，进而制定整改方案；并从文化培育、培训、高层审核、建立内部发现机制等角度全方位着手，为公司建立体系化的竞争合规机制。



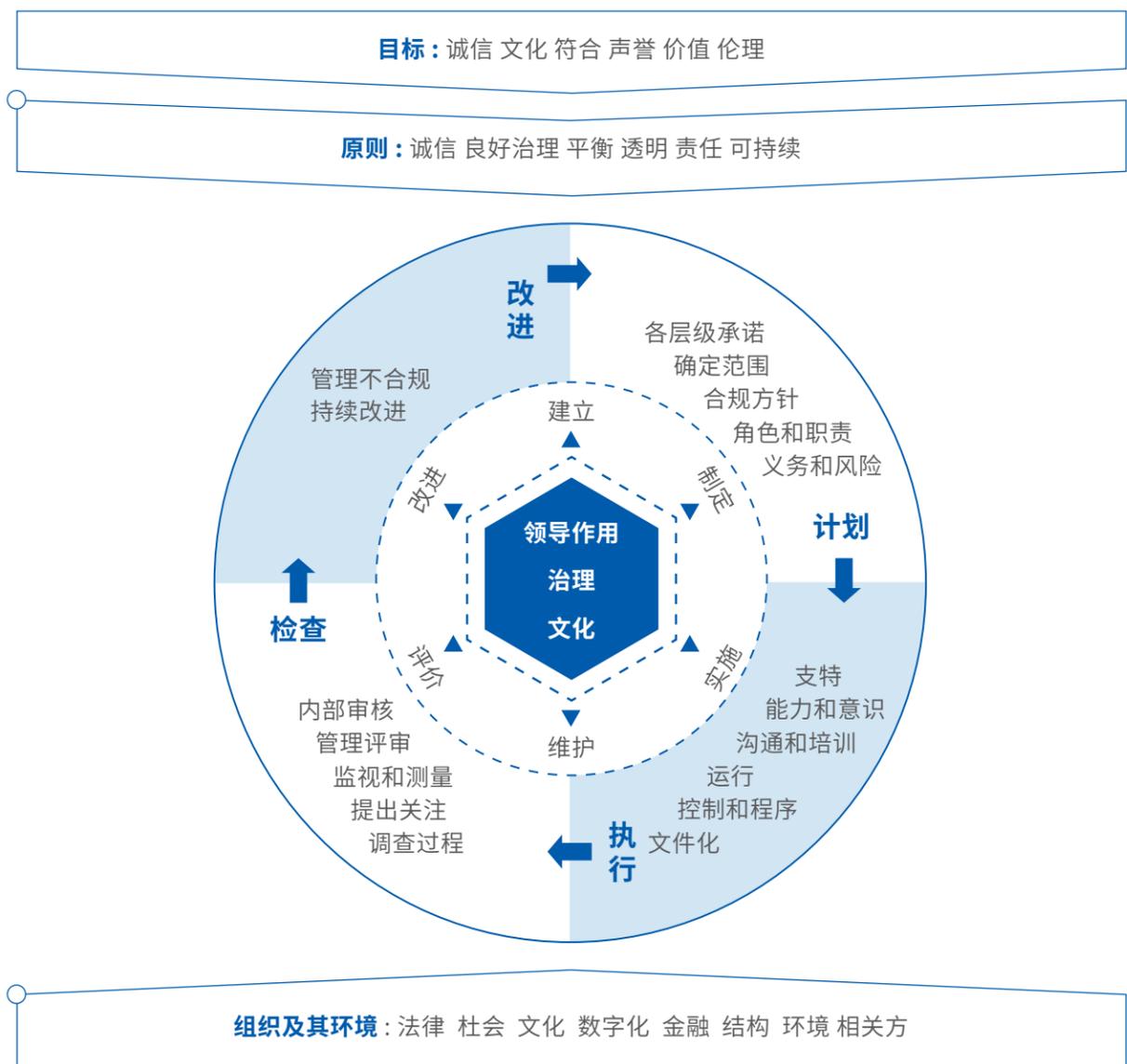
内部控制建设



内审内控部持续加强制度建设，响应人力资源部、财经中心、供应链部、基建部等部门需求，为部门制度的新建与修改提供方案和建议，完成 94 项制度的修订发布，主要包括但不限于《合规管理手册》《募集资金管理手册》《海外公务信用卡管理规定》和《危机管理手册》，以及信息安全、人遗安全、国际工程管理等制度，为公司主营业务活动稳健运行提供基础制度保障，确保企业生产经营活动的顺利进行，为加强企业管理，推动企业发展提供可靠保证。

合规体系建设

合规管理框架



华大基因以“依法合规，守正经营；全员参与，持续改进”为合规方针，建立合规团队，合规团队直接向管理者汇报，管理者代表对合规团队的工作进行监督，致力于构建适应公司高质量发展的合规管理体系，推动公司合规管理水平的全面提升，保障各项经营管理活动依法合规开展，有效规范员工履职行为，全面打造成为现代化合规企业。

公司以倡导合规经营价值观为导向，以有效防控合规风险为目的，以公司及其员工的经营管理行为为对象，开展包括合规方针、目标管理、合规制度制定、合规培训、合规义务识别、合规风险管理、合规绩效评价等有组织、有计划的管理活动，形成了完善的合规管理框架，从而提高公司风险控制能力，营造人人有责的公司合规文化。

管理水平和风险防范能力，实现可持续高质量健康发展，全员签署《合规承诺书》，要求员工履行合规义务，清楚合规义务及违反合规义务应承担的责任。

公司高度重视企业合规，由大合规团队（法务部、内审内控部、质量管理部和合规部）主导，全体部门共同参与，于 2023 年 6 月通过 ISO 37301: 2021 合规管理体系认证，是行业内首家通过该认证的公司，这标志着公司合规管理水平已经达到国际标准要求，进一步彰显了公司在合规管理、高质量发展方面迈上新的台阶。



ISO 37301 合规管理体系认证证书

合规年度目标与达成情况		
管理目标	指标	实际值
因行政处罚导致重大舆情或公司年度营业收入 0.5% 以上损失 (以公司最近一个会计年度经审计营业收入为准) 次数	0	0
高合规风险处置率	100%	100%
合规培训次数	≥ 8 次 / 年	57
供应商廉洁协议签署覆盖率	100%	100%
合规事件响应率	100%	100%
法律诉讼响应率	100%	100%
质量事件响应率	100%	100%
信息安全事件响应率	100%	100%
因部门造成的行政处罚次数	0	0
部门高合规风险处置率	100%	100%
部门应参加的合规培训参与率	100%	100%
部门合规事件处置率	100%	100%
组织合规义务识别次数	≥ 1 / 年	2
组织合规内审次数	≥ 1 / 年	1
组织合规管理评审次数	≥ 1 / 年	1
组织合规风险管理次数	≥ 1 / 年	2

知识产权

为规范公司的专利管理工作，鼓励创新和形成自主知识产权，促进科学技术进步，华大基因根据国家有关法律法规，结合具体情况制定了《知识产权奖励办法》《专利管理办法》《知识产权转移管理办法》等制度，引导员工积极开展技术创新与发明创造，推动完善知识产权管理体系。

在商标与其他著作权等方面，为明确公司商标的设计、注册、管理的职责，规范商标的使用，保护企业无形资产，公司根据《中华人民共和国商标法》及《中华人民共和国商标法实施细则》等法律法规，出台《商标管理办法》《技术秘密管理办法》以及《计算机软件著作权管理办法》等制度，树立和维护企业品牌信誉，保证商品质量。



BGI 广东省重点商标保护名录证书

专利保护办法



关键绩效

截至报告期末，公司及其全资、控股子公司拥有的已获授权专利共计

672 项

其中发明专利

569 项

公司新增已获授权专利

80 项

新增专利申请

106 项

截至报告期末，公司自有注册商标

969 项

实用新型专利

76 项

其中发明专利

63 项

外观设计专利

27 项

实用新型专利

14 项

外观设计专利

3 项

生物信息分析等方面自主软件取得软件著作权

835 项



02 创新 医疗服务

产品质量安全	37
客户服务管理	41
科技研发创新	44
信息安全管理	48



华大基因
BGI

SDGs



产品质量安全

华大基因注重产品质量管理，坚持“引领行业需先引领质量”，基于生命科学领域的特性，确立质量战略，严格恪守“公正、科学、严谨、准确、及时”的质量方针。

公司质量方针



<p>行为公正</p> <p>员工对所从事的工作本着客观公正的态度，不为任何利益所干预，确保检验结果的公正性。</p>	<p>方法科学</p> <p>采用科学、可靠的方法，同时注意科学前沿的进展，及时采用新的方法。</p>	<p>态度严谨</p> <p>所有工作人员都要有严谨认真的工作态度，不放过任何细微的异常，严格遵守工作制度和标准操作，保证结果的准确可靠。</p>	<p>结果准确</p> <p>检验结果的准确是公司的生命。</p>	<p>过程及时</p> <p>采用高效的工作方式，保证及时交付检验结果。</p>
--	--	--	--	---

质量管理体系

公司制定《质量手册》，明确质量管理体系的方针与目标，描述公司质量管理体系要求与规范，在公司各层级领导和员工中进行宣导并严格遵守，以“一丝不苟，精益求精”的原则为客户提供“精准、高效、可靠”的临床应用服务，通过先进的技术平台、全面的质量资质优势和优秀的人才队伍实现合作共赢，科技惠民。

公司定期对目标的达成情况进行统计和分析，公司近三年检测服务质量目标均达标。公司下属实验室持续参加国家卫健委临床检验中心、美国病理学家协会（CAP）、欧洲分子基因诊断质量联盟（EMQN）等国内外能力验证项目，报告期内，通过国内外能力验证 500 余次，实验室检测质量持续领先。

资质

为加强产品服务质量管理能力，公司开展一系列质量管理体系认证工作。截至报告期末，公司通过 ISO 9001 质量管理体系、ISO 13485 医疗器械质量管理体系认证，同时获得 ISO/IEC 17025 检测实验室认可、ISO 15189 医学实验室认可等多项专业实验室认可。



关键绩效

报告期内，公司接受第三方认证认可机构管理体系审核

50 余次

审核通过率

100%

公司质量管理覆盖产品全生命周期。每个检测产品在对外提供服务前均经过了科学严谨的性能验证或确认，提供服务过程中，不仅在检测前、中、后设置了关键质控点，对使用到的物料质量、仪器设备性能的稳定性、人员的能力、实验环境均制定了明确的管理制度并进行系统性的质量监控。

质量管理实践

公司制定《质量事件分级及处理管理规程》和《客户投诉外部处理管理规程》，针对客户反馈的质量问题，由质量管理部独立进行调查，组织相关责任部门立即纠正，及时与客户沟通处理措施，减少对客户造成的影响。公司组织相关责任部门分析根本原因，制定纠正预防措施，质量管理部在纠正预防措施实施完成后进行效果验证，避免类似事件再次发生。报告期内，公司质量问题响应及时率为 100%，针对客户反馈的问题均与客户沟通达成一致。

公司内部组织开展日常质量监督检查、不定期飞行检查以及内部审计保证质量管理体系符合性；同时通过定期和不定期管理评审确保质量体系持续适宜、充分和有效。公司持续营造质量改进氛围，重视每位员工提出的质量改进建议，鼓励全体员工积极参与质量改进工作。报告期内，公司推进质量改进项目（QCC小组）116项，并获得了一系列质量管理相关荣誉与奖项，在提升管理效率、创新管理模式和高质量达标等方面得到广泛认可。

案例 试剂盒供货质量改进

报告期内，公司成立了试剂盒供货质量改进专项，对不同试剂盒的供货质量进行系统性评估，识别出重点需要提升供货质量的试剂盒。通过与供应商多次进行技术交流，公司要求供应商对原材料以及成品加严质检等措施，以提升试剂盒的供货质量，保障检测结果的准确性和及时率。

案例 生产质量提升

深圳：针对耳聋干血片提取存在激光打孔仪取不到样本、需要人工复核取样情况以及手工加液的问题，通过优化激光打孔仪的激光识别位置和视觉识别系统提升取样精准率，通过增加自动化复核软件和自动化加液设备降低取样耗时，耳聋干血片的提取时间缩短 17%。

天津：针对肿瘤胚系变异解读存在胚系变异解读规则复杂、人工操作步骤多、胚系变异解读耗时长的的问题，通过选择采用 Cancer SIGVAR 预测系统以及对梳理的特殊解读规则分类，对可自动化解读的部分嵌入解读流程，同时对需要人工解读查新的变异做自动化提示，改进后的胚系变异平均解读时间缩短 35%。

武汉：链特异性效率是链特异性转录组产品的重要指标之一，也是转录组研究提供精确定位的重要方式。链特异性效率的高低，直接影响着链特异性转录组产品的品质。通过对影响链特异性效率的几个可能因素逐层分析，找出引起链特异性效率降低的主要原因。通过增加放线菌素 D 的加入量提升链特异性效率，最终链特异性效率较改善前提升 2.67%。



报告期内，华大基因获得多项市级质量管理类奖项。

获武汉市质量管理小组成果发布成果获二等奖 2 项；三等奖 5 项

获天津市医药企业 QC 小组活动成果：一等奖 4 项；最佳发表奖 2 项

获天津市质量攻关和天津市滨海新区 2023 年质量攻关活动优秀成果合计 31 项

获深圳市职工“五小”创新与质量技术成果竞赛和深圳市优秀质量管理小组活动竞赛奖项

合计 10 项



天津市医药行业 QC 小组活动成果最佳发表奖



武汉市质量管理小组成果二等奖



质量月技能大赛

关键绩效

报告期内，公司共组织质量培训 86 次

客户服务管理

华大基因秉承“共情同理，为你所需”的服务理念，致力于为客户提供专业高效的技术支持和服务，通过建设多层次的客户沟通渠道，制订完善的客户沟通标准和流程，为客户提供优质服务体验。

服务团队

公司设立客服中心，建立“以客户为中心的专业性、系统性、主动性”服务模式，为客户提供细致服务，通过电话、网络等多渠道及时解答客户疑问，受理客户需求，高效解决客户问题，客户服务满意率保持在 99% 以上；同时，不断提高团队的专业性，开展全流程直销服务，建设遗传咨询和报告解读能力，努力在日常工作中着力践行“基因科技造福人类”的愿景。

● 客服中心资产价值 ●

业务资产

- 洞察业务机会，为销售收入增长提供客源
- 识别潜在风险点，帮助优化产品全流程服务
- 承担部分营销服务，以业务带动服务模式转型升级

关系资产

- 多渠道倾听客户声音，推进服务改善，提升客户体验
- 全渠道与客户建立紧密关系，提供延伸服务
- 保持公司对外形象，维护口碑，解决客户问题

数据资产

- 整合内部客户服务数据，为市场部提供市场决策依据，为质量管理部认证评审提供公正科学数据



团队资产

- 十二年客服经验，服务人数超过 378 万
- 人员综合能力强，足够技能储备，可以迅速响应
- 24 名初、中级认证的遗传咨询顾问
- 23 名国家健康管理师
- 11 名国家公共营养师

公司针对现有检测技术标准流程和要求，对服务类新员工进行专业系统的入职培训和考核。考核通过后，公司向员工发放上岗证，为保证服务质量，不断提升员工的专业素质，定期开展系统培训与考核。公司年初制定详细培训计划，年终进行能力验证，并于每个月初对培训计划进行调整，保证客户服务岗位人员深入掌握相关产品知识、沟通技能和软件系统的使用能力等。



客户服务岗位通用能力培训

- 客户服务规范
- 客户服务技巧及标准话术
- 人遗法规政策和伦理道德
- 公司历史文化和组织架构
- 网络与信息安全

服务范围

公司客户服务工作内容主要分为四个方面：客户咨询、客户投诉、客户关怀和客服运维，力求为客户提供专业贴心的服务。公司为促进服务持续改进和提升，规范开展客户业务咨询、满意度调研、投诉处理等工作。公司制定相关的管理制度、工作标准和服务流程，包括《医学专家客户咨询管理规程》《医学客户满意度调查管理规程》等流程文件。

● 客户检测全流程闭环服务 ●



- 检测策略分析
- 充分知情同意
- 了解病史、家族史及用药史
- 检测进度跟进
- 异常情况处理
- 报告解读
- 遗传病科普、常规用药方案科普
- 客户关怀

公司具有完善的服务体系，全年为客户提供专业的咨询服务，通过在线咨询、400 电话、公共邮箱、微信等即时交流工具，积极快速响应客户需求通过严格规范质检，持续提升客户满意度，为客户创造更优质的客户体验和信赖。报告期内，公司质检相比上一年在各客户服务指标上有明显提升。

类型	即时咨询	即时处理
咨询	查询检测进度	1 个工作日
	客户信息修改登记	1 个工作日
	申请邮寄报告登记	1 个工作日
	客户意向跟进	1-2 个工作日
	受理退出捐献	1 个工作日
	退出捐献处理完成	不超过 5 个工作日
投诉	受理投诉	1 个工作日
	投诉进度反馈	2 个工作日
	服务类投诉调查时间	5-10 个工作日

客户服务时效

案例 客户满意度统计

为更好地跟踪了解客户在产品、服务和交付质量方面的体验，公司通过电话、邮件以及微信等多种途径，定期开展客户满意度调研，收集客户对公司的满意度评价。按照细分客户的关键需求要素，公司对不同业务类型的客户进行满意度调查，建立客户满意度评价文件，以保证调查结果的客观真实。公司客户服务专员对基础数据进行分析，形成客户满意度调查报告，通过专题会议、邮件等方式将分析结果反馈至相关部门。

公司共发放客户满意度调查问卷

846 份

问卷回收率

94.68%

回收调查问卷

801 份

客户满意率

99%

科技研发创新

华大基因秉承“以领先的科技和优质的产品服务于医疗和健康”的理念，重视科技创新工作，持续加大研发投入，致力于“基因造福人类”的远大愿景。

研发管理

公司制定《研发中心项目管理方法》，有效管理研发中心的项目，统一规范研发项目的流程及推进项目产出成果转化与管理等工作，保证研发项目产出符合公司战略需求，进展符合项目设计目标，实现管理规范化、科学化、可执行化。



关键绩效

报告期内，公司共有研发人员

703 名

研发投入

6.14 亿

截至报告期末，公司累计参与发表科研论文

1,926 篇

其中 SCI

1,752 篇

CNNS

157 项

累计影响因子

15,784.68



荣誉：

报告期内，公司进入中国中小企业发展促进中心、国家卫健委医药卫生科技发展研究中心、中国医药会计学会等联合发布的医药企业器械类研发指数 TOP10。

创新成果

为了让尖端科学技术惠及更多民众，公司不断增强科研到产业的应用转化能力，推动行业的进一步发展。依托多组学临床科研和基因检测业务，目前公司已在生育健康、肿瘤防控、传感染疾病防控、慢病管理领域布局，打造贯穿“生命全周期”健康管理体系，让人们远离疾病，提升整体健康水平。



公司以科技创新为核心驱动力，不断研发并整合技术与产品，不断提升临床设备应用范围，为精准医疗提供自动化实验操作流程，助力临床精准诊疗。



报告期内，公司重点研发项目进展情况如下：

主要研发项目名称	项目目的	预计对公司未来发展的影响
无创产前检测 NIFTY 产品试剂盒国产化替代	实现试剂盒所有原材料国产化	产品优化升级，降低检测成本，提升市场竞争力
基于 WGS 技术平台 五前产品开发	开发基于 WGS 技术平台的携带者筛查、产前筛查、新生儿筛查、植入前检测等技术，完成五前产品全线升级	新产品布局，率先占领国内外市场，提升市场竞争力，拓展盈利空间
眼病遗传风险筛查 产品开发	布局眼病早筛市场，推动“天下无盲”大目标	新产品布局，丰富产品管线，拓展盈利空间，助力“天下无盲”
生育遗传数据库	开发生育遗传数据库系统，并对数据库进行规范化、结构化建设	保障多产品自动化高质量交付，提高人工解读效率，降低产品成本，优化产品交付周期，提升产品整体竞争力
肿瘤术后复发 监测产品自主平台开发	与美国 Natera 公司联合开发基于 DNBSEQ 测序技术、针对实体瘤患者定制化监测的 Signatera 技术，填补公司监测类产品的空白	产品的推出有助于公司完善肿瘤产品布局，填补在肿瘤复发监测领域的技术空白，降低检测成本，为患者提供高性价比的肿瘤全周期管理方案
泛癌种个体化 基因检测产品 (2022 版)	开发一款实体瘤泛癌种 DNA 检测产品，利用目标区域靶向捕获二代测序技术，一次性对实体瘤泛癌种相关的 753 个基因进行检测及全面解读，同时实现 TMB 和 MSI 免疫治疗相关 biomarker、实体瘤遗传性相关胚系基因的检测及解读	全面提升产品性能，增强产品的市场竞争力
白血病基因检测 与分子分型产品开发	开发一款 DNA/RNA 共检的白血病基因检测产品，DNA 检测利用目标区域捕获技术，一次性对白血病相关的 373 个基因进行检测及全面解读；RNA 检测利用区域捕获测序技术，提升融合变异检出性能，辅助分型及用药指导	产品具有高灵敏度和高通量的优势，可实现快速准确的白血病图谱分析。为白血病患者的分子诊断提供精准的指导

研发合作

公司积极与同行业公司沟通交流，参与行业展会，借助优势资源携手合作，搭建共促交流平台，扩大企业影响力，共促健康行业蓬勃发展。

关键绩效

报告期内，公司制定国家标准	团体标准	行业标准
4 项	7 项	2 项

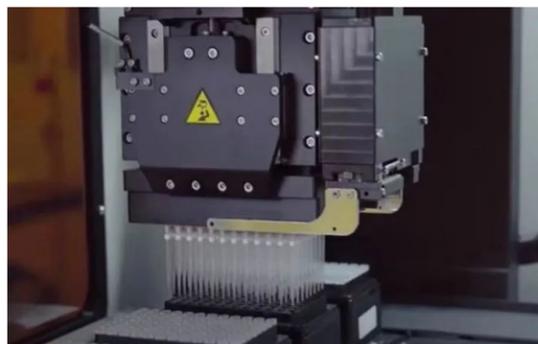
案例 共建 CardioGen 自动解读系统

2023 年 1 月，公司联合国家心血管病中心共同建立“单基因遗传性心血管疾病基因型与临床表型数据库——CardioGen 自动解读系统”。CardioGen 数据库系统全面地收集、整合文献报道以及公共数据库中信息、患者的临床表型信息，帮助临床医生对变异位点进行更精准的临床解读。



案例 华大基因亮相 Discovery 纪录片

2023 年 1 月，美国探索频道 (Discovery Channel) 与广东广播电视台联合发布《预见中国：从大湾区看未来》纪录片。华大基因员工代表讲述了基因检测技术行业飞速发展，以国际化视角讲述公司作为代表企业在大湾区的发展成就。通过纪录片的形式，展示公司科技研发仪器，向观众传递整个行业的生态与发展历程，为行业增加关注度。



纪录片中公司展示仪器

案例 国际基因组学大会第十八届年会

2023 年 4 月，为纪念人类基因组计划 (HGP) 中国卷筹备会议 25 周年及人类基因组计划 (HGP) 完成 20 周年，国际基因组学大会第十八届年会在张家界开幕。公司四位创始人参与会议，与同行业众多学者、合作方讨论交流，涵盖基因组学的各个方面内容，促进全球基因组学研究领域的深入交流合作，为推动基因组学的研究和应用做出贡献。



国际基因组学大会海报

信息安全管理

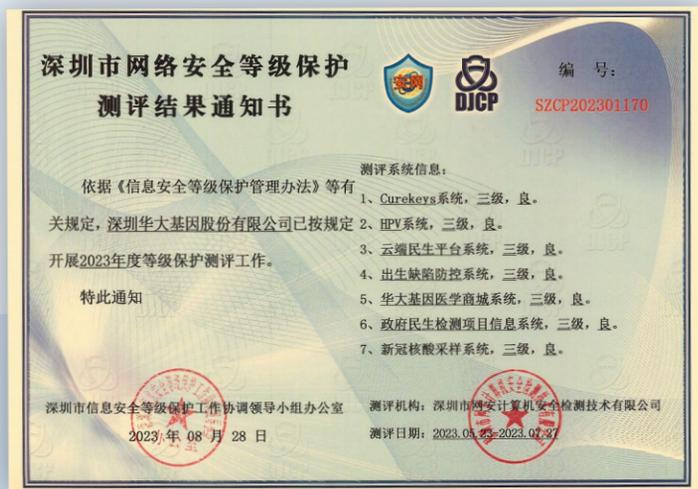
结合业务需求和相关方的期望，华大基因制定“降低风险，避免损失；保障业务，满足要求；全员参与，持续改进”的信息安全方针，制定相应的信息安全目标。

数字化平台安全保障



公司成立网络安全职能部门，开展网络安全运营、监测和安全平台建设等网络安全的工作，对系统服务器、应用等进行定期的安全漏洞扫描、安全渗透和安全基线检查，以保障信息系统的安全；除正常上班时间的节假日公司也安排人员值班，对网络安全事件监测、及时响应及处理等。在系统层面，核心重要系统均通过了网络安全等级保护三级认证。

公司制定《数据管理办法》《数据安全分类分级管理办法》等数据安全方面的管理制度，按制度要求提升数据安全能力，执行相关措施，以确保数据处理系统和服务的保密性、完整性、有效性。公司也制定相应的数据安全事件应急预案，进行不同场景的定期演练；数据安全事件一旦发生，公司将立即通知合作方，并积极采取必要的措施来减轻或补救安全事件的影响。



等级保护测评结果



公司成立“信息安全管理委员会和数据安全 & 个人信息保护委员会”，同时设立相应的执行部门及工作小组，并对相关责任人予以明确相关职责。该委员会负责公司整体信息、数据安全管理工作，制定信息、数据安全方针政策和管理目标，评审与监督重大信息、数据安全事故的处理与改进措施，管控安全风险，对信息安全及数据安全相关事项进行决策等，保障公司开展业务活动中的数据、信息安全。报告期内，公司获得 BS 10012 个人信息管理体系认证。



BS 10012 个人信息管理体系认证证书



案例 网络应急演练

2023年12月，公司联合第三方公司开展了网络攻防演练，完成攻防能力评估、资产梳理、风险评估、加固、攻防演练、防御及应急体系搭建等工作，全面提升了公司面对真实高水平网络攻击时的安全防御能力，根据攻防演练的结果制定更为有效的安全策略和措施。

在客户隐私保护方面，公司始终遵循目的限制、最小必要、公平合法透明、确保安全、准确与质量保证、完整与保密、存储限制、责任明确等原则来进行信息的收集和处理，保证信息的保密性、完整性、可用性。公司和供应商合作时都会签订数据处理协议，列明双方在处理数据时的权利义务，其中包括明确数据会涉及的处理活动以及数据的全生命周期应采取的保护措施，保障公司信息全生命周期安全控制。



关键绩效

报告期内 公司共进行信息安全邮件宣导	张贴信息安全海报	组织线上、线下员工信息安全培训
10 次	5 张	12 次



案例 电信诈骗培训

2023年4月，公司邀请派出所反诈骗团队来到公司办公室开展电信诈骗防范培训的现场培训，培训活动反响热烈，线上及现场共500多人参会，会后针对相关疑问进行了交流解答。本次培训增强了员工的信息安全意识，减少被诈骗的风险。



电信诈骗培训

案例 网络安全青少年游学营

2023年9月，为响应国家网络安全意识的宣导工作，引导青少年牢固树立网络安全意识、提升数字技能，自觉维护网络空间清朗，公司开展网络安全青少年游学营活动。35名杰出师生代表来到公司进行了网络安全的培训交流，活动还包括网络安全攻防实践课程、小组讨论和案例分析等内容。通过该活动，学生们增强了自身的网络安全意识和技术水平，对提高学生们的网络素养和增强网络安全防范能力具有积极意义。



网络安全青少年游学营

携手 行业共进

医疗普惠	55
供应链管理	58
负责任营销	60



华大基因
BGI

SDGs

10 减少不平等	11 可持续城市和社区	17 促进目标实现的伙伴关系

医疗普惠

华大基因积极参与医疗可及性的改善，不断努力通过创新技术和建立合作伙伴关系，提高医疗服务的覆盖范围，为全国甚至全球范围内的患者提供更便捷、更高效的医疗服务。

疾病普惠

2023 年，公司聚焦核心业务，针对疾病高发地区发布系列全球疾病认知现状报告，包括《2023 年全球结直肠癌认知现状报告》《2023 年全球宫颈癌认知现状报告》《2023 年全球地中海贫血认知现状报告》。公司主张提高人们对罕见病、重点癌症的关注与认知，助力推动全球防控工作。



2023年 全球结直肠癌认知现状报告



2023年 全球宫颈癌认知现状报告



2023年 全球地中海贫血认知现状报告

疾病认知现状报告

案例 中国西南结直肠癌“筛诊治监”新技术高峰论坛

2023 年 4 月，由云南省肿瘤医院、云南省癌症中心主办，公司承办的中国西南结直肠癌“筛诊治监”新技术高峰论坛在昆明召开。来自全国五省的 80 位专家到现场参会，线上观看量达到 26 万人次。公司研究员和专家博士分享了肠癌早筛及 MRD 技术应用，展示了公司在癌症防控、诊治的技术优势和技术可及性，推动专项疾病的研究发展与关注度，促进针对结直肠癌技术研发工作的合作与交流。



新技术高峰论坛

案例 国际地中海贫血防治多方论坛

2023 年 5 月，公司作为代表会议单位参加在海南三亚举行的“2023 国际地中海贫血防治多方论坛暨第十八届国际基因组学大会血红蛋白分会”，来自中国、泰国、斯里兰卡、老挝、阿塞拜疆等 5 个国家及国内 7 个省区的 25 位地贫领域专家针对地贫防控及治疗经验进行分享及探讨。会议期间，公司通过打造政府、医院、企业、慈善基金会多方共享的平台，助力全球各地区在地中海贫血防治的快速发展，共有 200 多位来自全国各地的地贫防治工作者亲临现场听会，线上观看量超 4 万人次，极大展示了公司在地中海贫血防治领域的影响力和贡献，实现让更多患者受益于基因科技的发展。这场中国与全球各国之间的交流研讨，促进国际各地区之间的地中海贫血防治工作的合作与交流。



国际地中海贫血防治多方论坛

社区普及

公司凭借自身丰富的医疗健康资源，产品制定合理价格并组织多起社会认知罕见病活动，改善医疗可及性，促进社会的公平与包容，推动健康产业普及到更多需要的人群当中。

为制定更符合市场需求、客户需求及公司目标的合理化国内产品价格，助力前端销售客户开发、业务拓展及公司利润目标实现，公司联合国内区域组建国内医学产品定价小组，结合产品策略、成本及各区域反馈的市场竞品情况、客户需求等，与各区域沟通协商进行产品定价或产品调价。

产品定价流程



公司不断加强遗传病意识宣传，开展公益科普活动，提高社会健康理念与知识。

社区科普

报告期内，公司大力推动建设自营科普渠道，在国内社交媒体平台上，公司官方微信公众号、华大基因官方微博、今日头条共发布原创科普帖文近 900 篇，总阅读量超 5,000 万，华大基因抖音、视频号共发布原创科普视频超 150 条。在海外社交媒体平台上，发布科普帖文超 200 条，总阅读量超 2,000 万，原创科普视频超 50 条。

为响应《“健康中国 2030”规划纲要》要求，持续推进疾病防控关口前移，公司联合新华财经打造科普直播栏目《健康华东——基因科技护航全民健康》，邀请 7 位专家医生，围绕“传感染疾病、慢病管理、肿瘤防控、生育健康、眼部疾病” 5 个话题进行科普直播，并针对公众关心、关乎社会健康的议题进行解读和答疑，获得超 1,510 万人次观看。

“决战渐冻”罕见病日

- 在 2023 年国际罕见病日来临之际，公司特别邀请医学专家和华基金公益基金管委会项飞主任做客人民日报健康时报直播间，共同开展一场“决战渐冻”的科普直播，围绕“渐冻症”患者现状、医疗和药物的可及程度等话题进行探讨，以期让更多的人了解渐冻症，关注罕见病。

“常筛查，肠健康”肿瘤防治

- 5 月 29 日“世界肠道健康日”，公司邀请胃肠外科领域专家和华大基因副总裁共同做客直播间，为大家科普肠道健康知识以及肠癌早筛的重要性，后期通过对直播内容剪辑制作发布科普宣传视频，加强社会对胃肠病问题的了解。
- “全国肿瘤防治宣传周”内，公司举办“春风和煦 基因探秘”武汉华大医检所开放日活动，吸引了来自武汉市多所社区医院医生和市民朋友们前来参与，通过参加肠癌科普知识讲座和参观肠癌早筛检测实验室，树立科学防癌抗癌的意识。

公益健康系列活动

供应链管理

供应商管理

公司在稳健发展中建立了一套合规且完善的供应商管理制度，涵盖《采购管理制度》《供应商管理制度》等核心文件。这些制度规范了供应商的评审、整合及日常管理流程，确保供应商在产品质量、成本控制、交货时效、服务水平和技术创新等方面均能满足公司的高标准要求。同时，公司积极与关键原材料供应商建立并维护长期战略合作关系，从而确保了供货渠道的稳定优质，进一步巩固了公司在行业中的良好信誉，为公司的持续发展奠定了坚实基础。



公司按照“公开、公平、公正”和“质量优先，价格优先”的原则，建立了科学化、合理化、标准化的采购执行制度和监管制度，通过合理的竞价议价比价和招标管理，有效降低采购成本，提高采购效率，有效落实阳光采购。此外，公司制定《廉洁协议》，通过强制或邀请供应商签署的形式保障采购过程中的透明规范。

🔑 关键绩效

报告期内，供应商签署廉洁协议的百分比为 **100%** 公司共对 **174** 家 采购金额前 80% 的供应商进行 审查，审查结果均为合格

负责任采购

公司高度重视供应商在环境与社会领域的表现，将负责任采购理念融入日常供应商管理工作中，在反腐败、劳工与人权、环境等方面开展针对性的供应商的审查与培训工作，加强行业上下游可持续发展能力。

● 公司负责任采购的主要内容 ●



负责任营销

公司严格遵守市场竞争相关法律法规，促进市场的公平竞争，禁止供应商通过利益输送、给予特殊回报等形式在物资采购中取得优势或垄断地位。

公司积极配合国家外交战略目标，维护国际媒体业务和当地媒体关系，大力建设海外传播渠道。公司重点聚焦公司业务区域，进行品牌出海集中发力。为了更精准地触达不同国家的人群，公司大力发展小语种传播渠道。

🔑 关键绩效

报告期内，公司共发表 **18** 种语言 小语种报道 **1,083** 篇 覆盖“一带一路”上的国家及地区 **46** 个

触达读者 **7.2** 亿

截至报告期末，公司海外社媒平台共获得来自 **24** 个国家和地区共计 **91** 个 KOL 的留言 / 点赞 / 关注。KOL 领域覆盖政府部门 / 合资公司 / 合作伙伴 / 医生等。



2023 年达沃斯传播奖金奖

案例 全球疾病认知系列报告

公司针对核心业务、疾病高发地区，在 2023 年发布系列全球疾病认知现状报告，包括《2023 年全球地中海贫血认知现状报告》《2023 年全球宫颈癌认知现状报告》《2023 年全球结直肠癌认知现状报告》等。该系列报告共采访 5,542 位受访者，旨在评估人们对疾病的了解程度并进行分析，提高人们对疾病的关注与认知，助力推动全球防控工作。公司在全球 12 个市场进行小语种调查及当地传播。公司共发布 10 种语言稿件，获得 1,536 篇报道和转载，涵盖 850 篇英文，310 篇简繁中文，376 篇小语种。

人民日报 健康·生活
nature middle east
AP
Israel-Hamas war Prague shooting Honda rec

华大基因发布《2023年全球地中海贫血认知现状报告》
近日，华大基因发布《2023年全球地中海贫血认知现状报告》（以下简称《报告》），调研来自阿联酋、科威特、沙特阿拉伯、泰国、印度尼西亚和中国在内6个国家的1,847名女性受访者，以评估部分地贫高发地区对地贫以及地贫携带者筛查的认知程度和态度，旨在提高人们对地贫的关注与认知，助力推动全球地贫防控工作。

Over 86 percent of Thai and Indonesian Women Consider Thalassemia Screening after Learning about Associated Health Risks
Published 8:23 AM GMT+8, November 17, 2023
Thai (91.2%) and Indonesian (86.6%) women consider screening after learning about health risks and costs which is higher than the global average of 84.5%
هاني زايد

多语种公告



华大基因
BGI

04 助力 生态环保

环境管理	65
能源资源利用	69
有害排放与废弃物	71



华大基因
BGI

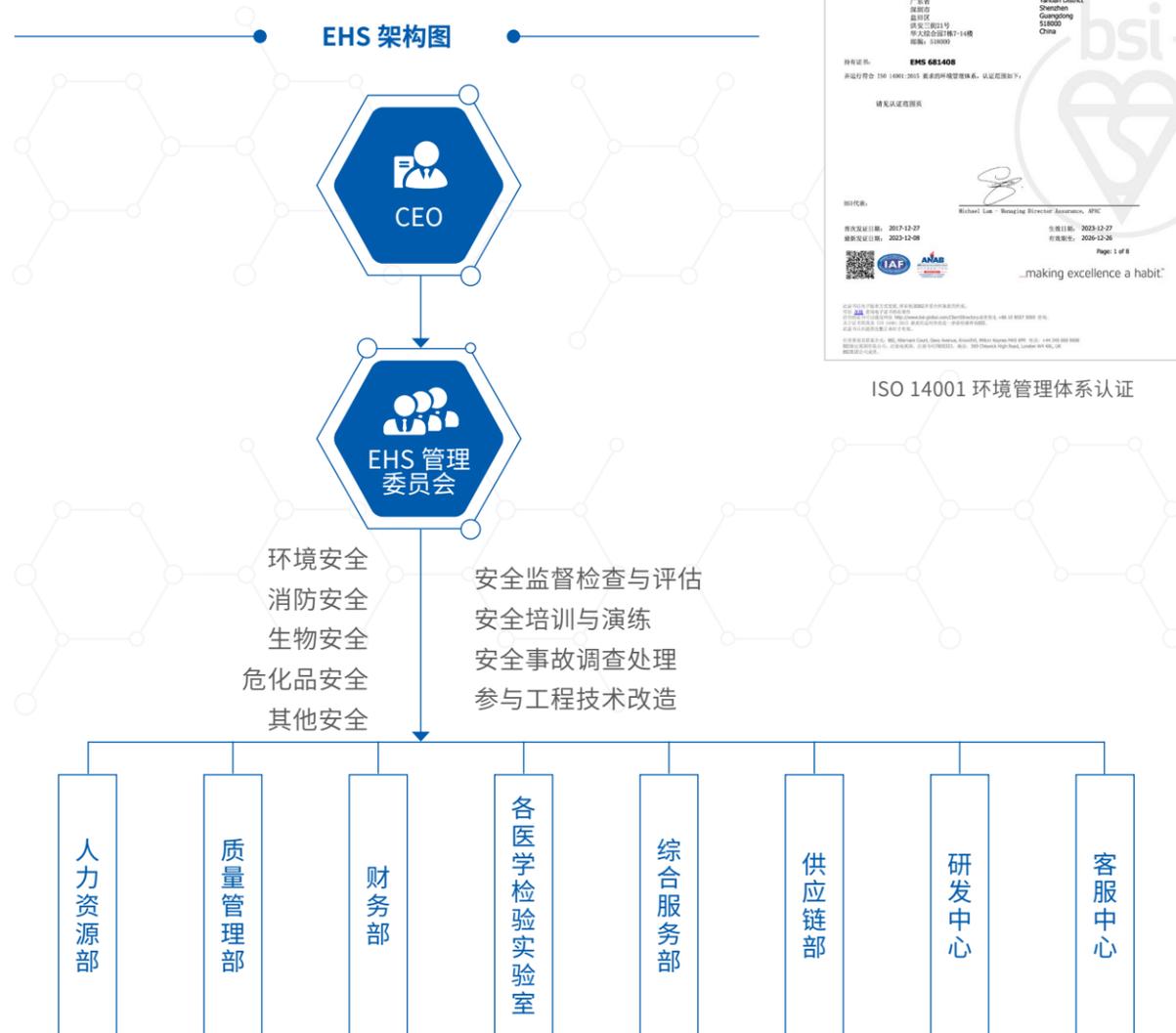
SDGs

13 气候行动



环境管理

华大基因严格遵守国家法律法规，制定了《质量、环境和职业健康安全手册》《目标、指标及方案管理程序》等多项环境管理程序，建立了 EHS 管理架构，并通过了 ISO 14001 环境管理体系认证。



ISO 14001 环境管理体系认证

公司为了预防和控制污染，减少污染物的排放，给员工提供一个清洁、舒适的生活和工作环境，特成立环境保护工作组。其中，公司总经理任企业环境管理总负责人，下设环境保护监督员。

环境管理总负责人及环境监督员主要职责

企业环境管理总负责人职责

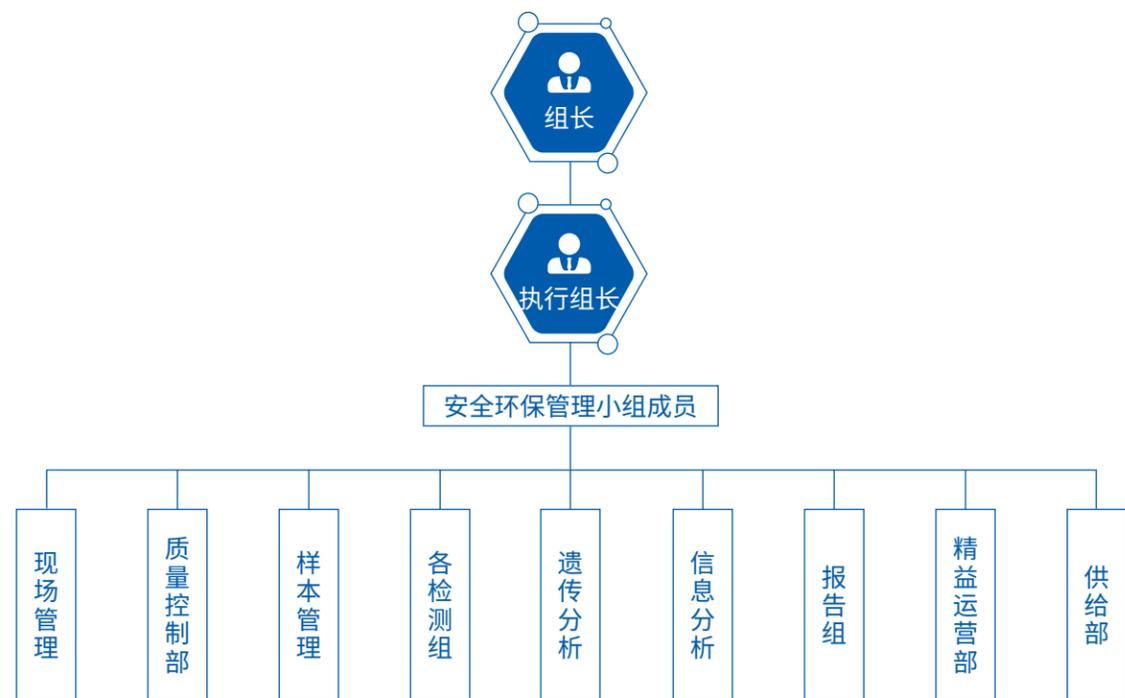
- 全面负责企业的环境管理工作
- 负责监督、指导企业的环境监督员的工作，审核企业环境报告和环境信息等
- 负责组织制定并组织实施企业污染减排计划、落实削减目标
- 负责组织制定并组织实施企业内部环境管理制度
- 负责建立并组织实施企业环境突发事故应急制度

企业环境监督员职责

- 负责制定并监督实施企业的环保工作计划和规章制度
- 负责企业污染减排计划实施和工作技术支持，协助污染减排核查工作
- 协助组织编制企业新建、改建、扩建项目环境影响报告及“三同时”计划，并予以督促实施
- 负责检查企业产生污染的生产设施、污染防治设施及存在环境安全隐患设施的运转情况，监督各环保操作岗位的工作
- 负责检查并掌握企业污染物的排放情况
- 负责向环保部门报告污染物排放情况，污染防治设施运行情况，接受环保部门的指导和监督，并配合环保部门监督检查
- 协助开展清洁生产、节能水等工作
- 组织编写企业环境应急预案、对企业突发性环境污染事件及时向环保部门汇报，并进行处理
- 负责环境统计工作
- 负责组织对企业职工的环保知识培训
- 建立并管理环保相关档案



安全环保责任小组架构图



环境管理架构职责说明

环保小组组长、执行组长

负责监督安全生产，定期进行环保安全检查，撰写环保大检查自查报告；统筹、制定、宣贯、执行突发事件应急预案，统筹组织突发事件应急演练；事后统筹组织事故原因调查及分析

环保小组成员

负责协助组长进行监督安全生产，定期进行环保安全检查；协助制定、宣贯突发事件应急预案，并执行组长对突发事件作出的决定，协助完成突发事件应急演练；事后协助组长完成事故原因调查及分析

环境应急管理

公司编制了《环境因素识别、评价与控制管理程序》《应急准备与响应管理程序》，对环境风险因素进行多因子法筛选打分，着重关注高环境风险因素，通过有效手段规避风险，重点治理管控。公司对于突发事件进行应急分级排序，高效指导应急救援行动，保障突发事件发生时的响应速度与执行能力。

公司环境因素识别机制



公司制定《突发环境事件应急预案》制度，并定期进行应急培训和应急演练，包括生物安全演练，危险化学品泄漏应急演练，医疗废物泄漏应急演练等。

案例 环境应急演练

依据《生物安全手册》和《突发环境事件应急预案》的要求，2023 年 4 月，公司组织开展医疗废物流失应急处理演练，培训员工在紧急情况下，正确对待及处置医疗垃圾流失的情况。此次应急演练提升了工作人员在应对突发事件时的实际操作能力，也告诫垃圾转运监督人员关注垃圾分类问题，严守规章制度和生物安全工作守则，保障实验室周边环境安全和人员健康。



环境应急演练

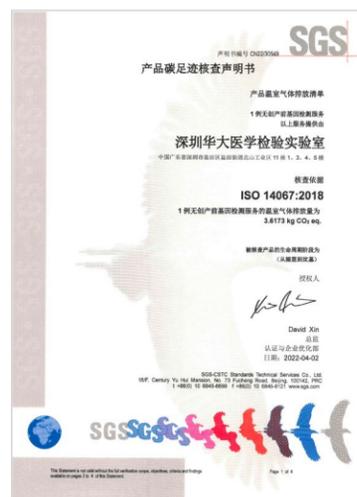
碳排放管理

公司对自身产品碳排放进行梳理与统计工作，并取得外部认证。2022 年 4 月，华大基因 NIFTY® 无创产前基因检测服务取得 ISO 14067:2018 产品碳足迹核查声明证书，成为第三方基因检测行业内首个获得该认证的产品。

针对 NIFTY® 无创产前基因检测服务的碳足迹核查严格遵循国际公认及广泛采用的生命周期数据库，核查数据范围覆盖包括原材料获取、能源消耗、污染物处理在内的服务生命周期各阶段，通过文件审查、现场评审和技术评审等程序保障核查结果的准确性及可靠性。

NIFTY® 服务获得 ISO 14067:2018 认证是华大基因在探索温室气体管控与减排过程中收获的重大成果，公司致力于扩大认证范围，增加认证产品数量，为公司与社会减少环境负面影响。

未来，华大基因将继续以 ISO 14067:2018《温室气体—产品碳足迹—量化要求及指南》为依据，以绿色低碳研发工作为方向，进一步推动产业低碳可持续发展，助力国家“双碳”目标的实现或达成。



华大基因产品碳足迹核查声明书

能源资源利用

公司致力于成为环境友好型及环保节能型企业。公司生产经营过程中直接或间接消耗天然气、电能、水资源，以及包装原材料等资源。

电能及水资源管理

公司在生产过程中主要消耗的能源类型为电力。公司依照《能源、资源消耗管理程序》推行绿色办公，对照明设施、空调、用水设施等的使用进行管理，取得了一定的节能成效。

关键绩效

报告期内，公司总部用电

514,815.30 千瓦时

用水

6,039 立方米

绿色办公管理



照明管理

- 公共区域每日 21:00 由物业公司关闭照明
- 生产区、仓库区、质检区、研发区照明由各区域负责人开关



办公设备管理

- 个人办公电脑、显示屏做到人走关闭
- 会议室设备（投影、会议音响）做到人走关闭



空调管理

- 公共区域空调由使用人按需开启，夏季温度设定不低于 26°C，冬季温度设定不高于 28°C



用水管理

- 实验室、生产区用水设施由各使用部门负责每日巡查，发现漏水情况及时向工程部报修
- 公共区域用水设施由物业公司每日巡查，发现漏水情况及时维修

案例

空调系统节能降耗

公司实验室通过改变暖通系统阀门控制范围和各机房风机组阀门开度，调整和控制螺杆机系统、循环泵运行方式、停用法斯克能源，达到节约能耗及费用的目的。报告期内，对比 2022 年同期空调系统，公司实际节省能耗费用为 29.6 万元。

包材管理

公司致力于践行绿色包装理念，通过产品包装尺寸优化，减少不必要的耗材，助力包装材料与成本节约。

关键绩效

报告期内，公司对产品包装尺寸进行优化，体积同比下降了

32%–67%

公司通过精益管理，节约包材成本约

16.22 万元

公司通过开展微创新及专项改善活动，理论节约金额超过

700 万元

有害排放与废弃物

公司重视三废管理工作，制定有《固体废弃物管理程序》《废气、废水、噪音管理程序》等制度，严格管理三废排放。报告期内，公司三废均达标排放，未收到环保处罚。

三废处理

类型	处理措施
<p>废气</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司按照标准管理程序，规范易挥发化学品储存方式；加强对废气处理设施的维修保养；保证定期对主要排气口进行监测 ● 公司生产中心委托有资质的环境检测机构对生产区实施监测并记录，最大程度减少大气污染物的排放
<p>废水</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司通过避免使用含磷洗涤剂、禁止向水体投杂物等措施减少废水排放 ● 公司在生产中要求将污水进行净化处理后，按要求进行合规排放至规定的排水口 ● 公司实验室的废水废液排放，需经过无害化处理后排放
<p>固废</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司的生活垃圾分类后由清洁工集中到指定垃圾处理厂倾倒 ● 医疗 / 生物废物在经过分类处理后交由有资质的处理机构进行处理

危化品管理

为使危化品在运输、储存、使用过程中得到有效保管和控制，避免造成人身伤害和财产损失，公司特制定《危险化学品管理制度》、《实验危化品废弃物管理流程》。此外，为使危废处置管控的相关人员能严格遵守程序规定的要求，减少环境事故的风险，公司组织相关人员每年定期开展岗位培训，增强风险意识。

危险化学品操作人员要求

与危险化学品有接触的工作人员，必须接受相关的法律、法规、规章及安全知识、职业健康安全防护、应急救援知识的培训，考核合格后方可上岗；

各级员工严格执行有关危险化学品的各种安全制度，并落实各级安全责任制，所有进入作业场所的人员都必须按要求穿戴好劳动防护用品。



危化品及危险废弃物管理培训

案例 危化品泄漏应急演练

依据《实验室化学品安全说明书》和《实验室应急预案》的内容和要求，2023年4月，公司组织实验室工作全体人员参与危险废液泄漏应急处理演练。培训员工在紧急情况下，正确对待及处置危险废液突发性发生溅洒或泄露的情况。这次培训增强了员工处理突发安全事件的能力和安全意识，有助于保障实验室工作人员的身体健康和生命安全，维护实验室的正常运行，确保实验室运营的稳定性。



危化品泄露应急演练

05 赋能 员工社区

员工权益与福利	75
员工培训与发展	80
职业健康与安全	86
社区公益	89



华大基因
BGI

SDGs

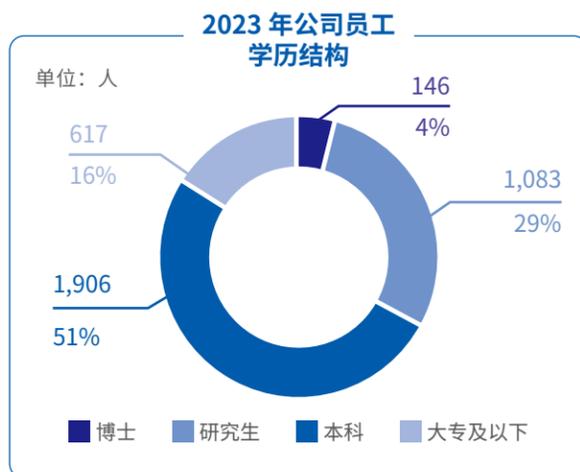
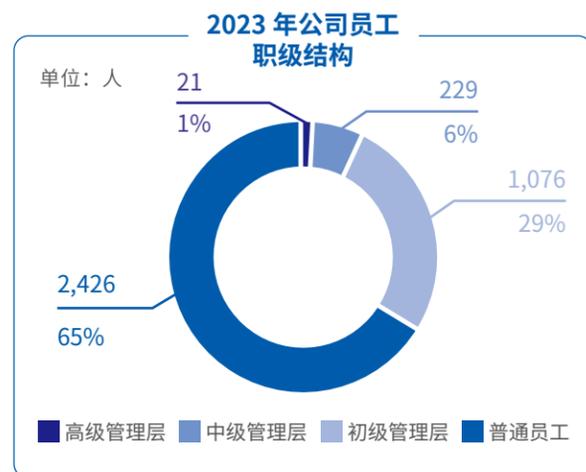
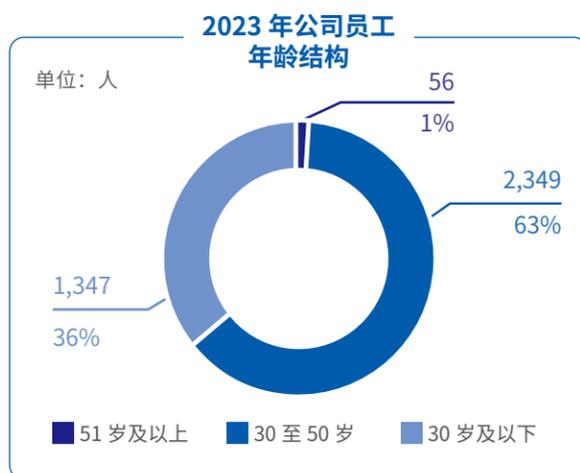
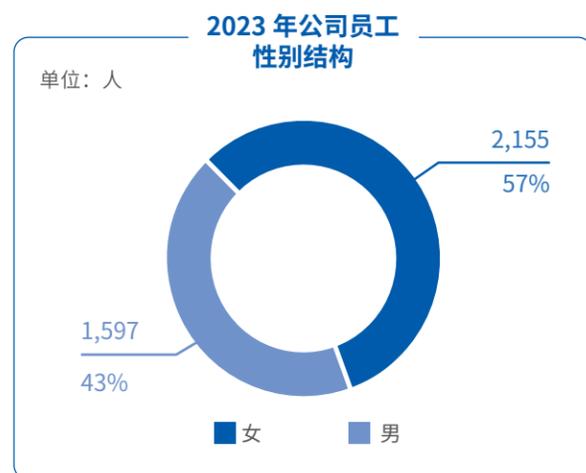
5 性别平等	8 体面工作和经济增长	10 减少不平等	17 促进目标实现的伙伴关系

员工权益与福利

华大基因始终坚持以人为本，严格遵守《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国就业促进法》等法律法规，保障员工平等、薪酬福利、民主参议的权益，反对用工中任何形式的歧视与骚扰行为。

平等雇佣

公司秉持多元化和平等的雇佣原则，吸引了来自不同地区、具有不同教育程度和专业背景的员工。公司女性员工的比例高达 57%，公司坚决反对使用童工、强制劳工，并积极预防其他劳动争议。报告期内，公司没有发生任何雇佣童工、强制劳动或歧视事件，这充分展现了公司对反歧视用工理念的坚定执行和对员工权益的有力保障。



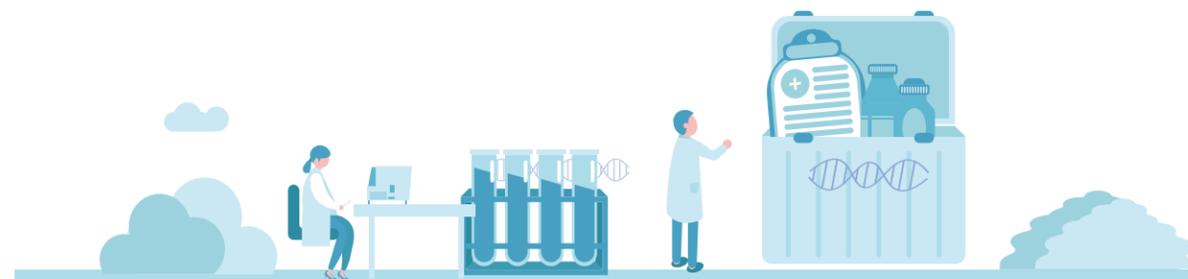
案例 职工代表大会，保护合法权益

报告期内，公司更新《员工手册》并召开了第三届职工代表大会，对员工手册内容的更新点进行了介绍，最终员工代表投票产生了决议。手册进一步阐明员工的职责和权利，明确公司的行为准则和道德规范，有助于提高工作效率、减少沟通障碍和误解，使员工价值观与公司文化保持一致。

此外，公司着重保护和关注全球员工，为了秉承公司对员工权益的承诺，公司根据丹麦、香港劳动法规的要求，对丹麦和香港的员工手册进行了回顾和更新。截至报告期末，公司共在 8 个国家和地区发布了员工手册，详细记录了当地劳动法律法规、福利待遇、工作时间、休假制度等内容，以确保员工充分了解和享受自身权益，同时也明确了员工的责任和义务。有效落实各地法规，不断提升员工的福利待遇和工作条件，为全球员工营造一个和谐的工作环境。



职工代表大会



薪酬与福利

公司遵循“以岗定级、以级定薪、人岗匹配、易岗易薪”的原则，建立并完善薪酬管理体系。公司在报告期内深化迭代了各利润中心经营性及战略性激励政策、《华大基因海外外派人员薪酬福利制度》《华大基因国内外派补贴管理制度》等激励及保障制度，确保前端人员能够分享业绩成果，鼓励有能力有干劲的中后台人员前移，充分激发组织活力。

薪酬与福利

- 固定工资：根据岗位性质、员工业绩水平及胜任能力等综合核定
 - 浮动薪酬：绩效工资、计件工资、销售提成、各项补贴及激励

- 法定社保与住房公积金
 - 意外险
 - 节假日福利
 - 带薪病假
 - 员工廉租房



六一华二代画展



女神节活动



中秋传统月饼制作



端午国粹珐琅制作

激励种类	激励条件	激励形式
短期激励	<ul style="list-style-type: none"> ● 工作表现 ● 业绩产出成果 ● 员工年度目标达成度 	<ul style="list-style-type: none"> ● 年终奖金 ● 销售提成 ● 专项奖金
中期激励	<ul style="list-style-type: none"> ● 研发贡献度 ● 产品利润成果 	<ul style="list-style-type: none"> ● 专项奖金
长期激励	<ul style="list-style-type: none"> ● 牵引绩效 ● 长期目标完成度 	<ul style="list-style-type: none"> ● 股票期权激励 ● 限制性股票激励 ● 员工持股计划

员工沟通

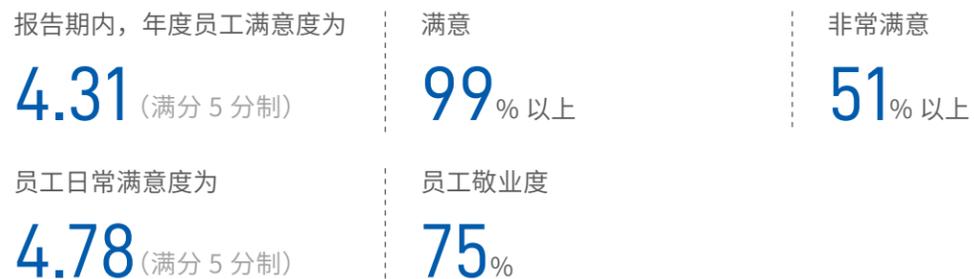
公司认真倾听每位员工的声音，鼓励员工与公司保持信息通畅和沟通顺利，重视建设有效的沟通机制和真诚的沟通文化。公司已成立工会组织，并尊重员工宗教信仰自由、结社自由、集体协商以及自由加入工会的权利。

报告期内，公司为了解员工对公司 HR 满意度情况、收集员工建议，构建员工满意度调研体系，包含年度满意度调研和日常满意度调研两个部分。年度满意度调研每年发起一次调研，日常满意度调研融入日常员工服务过程中，员工可随时提交日常满意度评价。

深圳满意度咨询 (SSC) 满意度调研体系



关键绩效



公司致力于建立一个开放的沟通环境，并通过有效的支持体系确保员工的声音得到倾听和尊重。公司定期开展全面的员工敬业度调研，以获取宝贵的反馈信息，并据此优化人力资源政策和工作环境。在 2023 年进行的最新员工敬业度调研中，公司的员工敬业度得分持续保持在高绩效区域 / 最佳雇主区域 (75%)，这一成就标志着公司作为最佳雇主的持续承诺和努力得到了员工的高度认可。公司的员工敬业度调研结果不仅反映了员工对公司文化的积极评价，也突显了公司在员工发展、工作条件和职业成长机会方面的持续投入。

通过满意度调研，公司收集了员工反馈的意见，并制定了对应的改进方案。对部分提出具有建设性建议的员工，公司给予一定的奖励激励。此外，为响应公司“提质增效”号召，人力资源部通过进行提质增效调研，实现以下两个效果：

提质增效调研

同步提质增效决策
营造自上而下组织氛围

- 了解员工对提质增效工作的了解情况，进一步宣传提质增效工作，公司与员工共同面对组织变革。

提供意见反馈入口
调研员工声音、反馈

- 主动收集员工意见，提供反馈信息渠道，提高员工的参与度。
- 调研了解公司存在哪些浪费成本的地方，并向员工征集开源节流建议。

公司着眼于加强管理者与基层员工、骨干员工和高潜力员工之间的对话沟通，并注重平台和渠道搭建，以关注员工的心声并促进团队的理解与融合，为员工提供了一个多元化的交流渠道，使其可以自由表达自己的想法、关注和需求。管理者通过定期的沟通会议、小组讨论、餐会等方式，与员工进行深入互动，并倾听、回应他们的意见和反馈。通过营造开放和促进对话的环境，增强员工对公司决策的参与感，并

加强团队之间的理解和凝聚力。通过倾听员工的声音，不仅能够更好地了解员工的真实需求，还能够实时调整和优化公司管理策略，全力打造良好的工作氛围和发展机会，从而实现员工与公司共同成长的目标。



与大研发零距离沟通



与西北骨干座谈



科技服务事业部高管午餐会

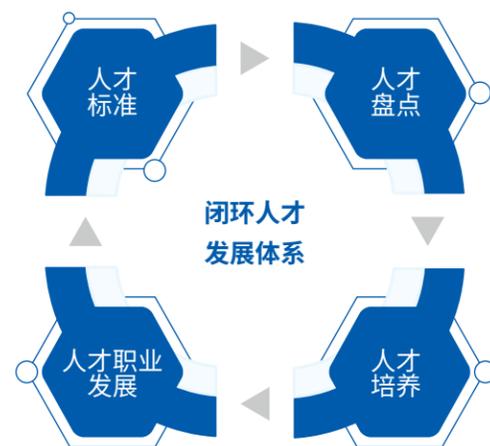


交付中心骨干座谈会

员工培训与发展

人才是公司创新发展之基，公司采用基于战略的人才发展体系，秉承“以项目带人才、用任务带发展”的人才培养理念，深入识别战略实现所需的关键驱动因素和关键能力，基于关键成功因素设计组织和关键岗位，建设关键岗位能力模型和任职资格标准，最终形成完善的人才发展战略与闭环人才发展体系。

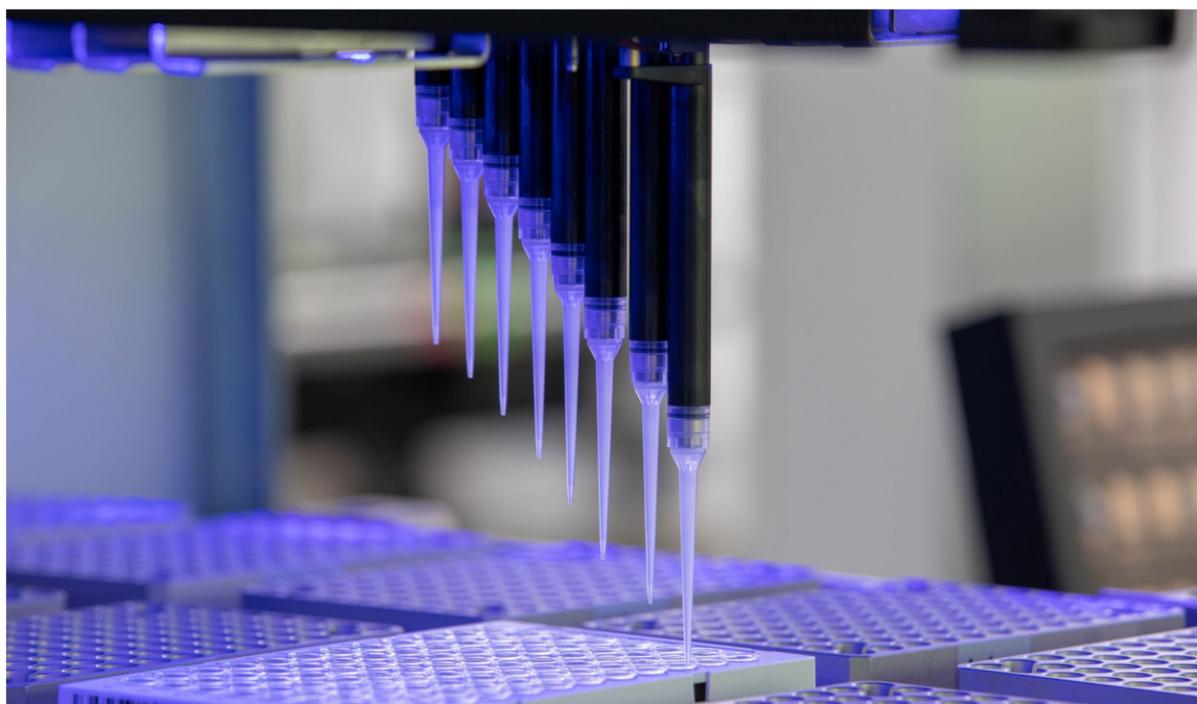
清晰的人才标准	科学的人才评价体系	高效的人才决策和规划	有效的人才培养和发展	畅通的职业发展渠道
以岗位任职资格标准为基础，明确各职位序列各级岗位的人才任职标准和能力标准	以能力标准为依据，使用 360 度评价、直接上级评价、九宫格盘点等工具，对人才进行盘点，识别高潜人才	通过 T 盘点汇报会议，对人才培养和任用情况进行决策，并对各类人才的发展进行讨论，形成人才发展规划	通过对关键岗位人群策划专项培养方案，通过轮岗、挂职、实战相结合的人才培养模式，实现人才能力的有效提升	完善内部晋升机制，标准化晋升流程，建立牵引人才成长的“双通道”职业发展体系



人才培养

公司积极寻求内外部多种培训资源和渠道，通过制定《公司培训管理制度》《培训经费管理制度》等政策，完善人才培养制度，指导及规范公司日常培训管理工作，全面提升员工的专业化技能和管理技能，实现员工与公司共同进步。

公司面向新员工、高潜青年人才、不同专业类别人才、干部等不同对象设计专项培养项目，建立了战略导向的、完善的人才培养体系，主要包括培训资源体系、专项人才培养项目、培训运营管理体系，以提升员工支撑全球的视野和综合能力。



人才培养体系图

GOALS

华大大目标

类型	课程体系				项目	
管理能力提升	1. 干部培养 2. 高潜培养				“鹰计划”、超级干细胞	
	管理团队应对国际化布局的能力储备				国际“铁三角”	
专业能力提升	研发类	生产类	营销类	支撑类	产品知识培训	销售能力提升
					行业最新动态	通用能力提升
					“三全”培训	经典案例库
新人培养计划	新人岗位培训：历史文化 + 股份制度及业务简介 + 产品自学考核 + 导师制				社招 - 新员工培训	
	展翼培训：历史文化 + 华大各机构业务学习 + 高管面对面 + 团队融合				校招 - 展翼计划	
01 培训资源体系	平台管理	课程管理	讲师管理	经费管理		
	同行学堂	开发、讲授、录制、发布、推广	认证、赋能、晋升、激励	经费预算、使用审核		
03 培训运营管理体系	培训运营管理体系：需求分析、项目设计、项目实施、总结评估					

公司通过新员工培训、高潜人才培养、专业能力提升培训、干部领导力培训、战略文化学习等多方面的培训项目，为员工提供全面优质的培养资源。

新员工培训

学习阶段：

- 集团历史文化和规章制度、公司制度、业务布局和相关流程、部门内导师辅导、部门内岗前培训四个培训阶段

学习形式：

- 线上视频学习、现场面授、参观学习交流

培训对象：

- 针对海外：与集团联合开展文化历史课程并更新推送线上业务培训视频
- 针对特殊新员工：与集团开展“校招展展翼培训项目”帮助员工快速上岗

高潜人才培养

学习阶段：

- 入职前大咖导师指导和保温作业、入职后开营和关卡学习及考核、结营后岗位实践

学习内容：

- 通过“身体好”“学习好”和“工作好”三个关卡开展学习和考核，共计 17 道关卡

学习形式：

- 线上视频学习、现场集中赋能、现场讨论和交流、答辩

培训对象：

- 全球选拔的优秀青年人才

三全专项培训

学习阶段：

- 产品知识线上直播、讲师下前线（市场策略、产品规划、经营计划研讨）、业务场景模拟考核、产品学习强化月、华大战略文化学习共五个阶段，涵盖 41 门课程

培训对象：

- 覆盖 30,000 多人次；培训参与率达 90% 以上

管理能力培训

在中基层管理能力提升方面：

- 现任干部：开展“跨体系融合”的“猎鹰计划”和“飞鹰计划”提升项目
- 新任干部：开展“引翼计划”和“振翼计划”角色转型项目

在高管人员能力培养方面：

- 开展《518 干部学习班》，系统学习公司战略目标和战略内涵

人才培训主要项目

讲师体系

- 培养认证兼职讲师 571 人（其中特聘讲师 13 人，高级 26 人，中级 105 人，初级 427 人）
- 承担课程开发与授课任务，最终投入这些优势资源以支撑各类人才培养项目的实施和落地，提升人才质量，实现用人才发展助力组织成长的目标

学习平台

- 打造“同行学堂”学习平台，上架公众号模式，方便全员随时随地碎片化学习
- 所有有意愿的员工都可以参加

关键绩效

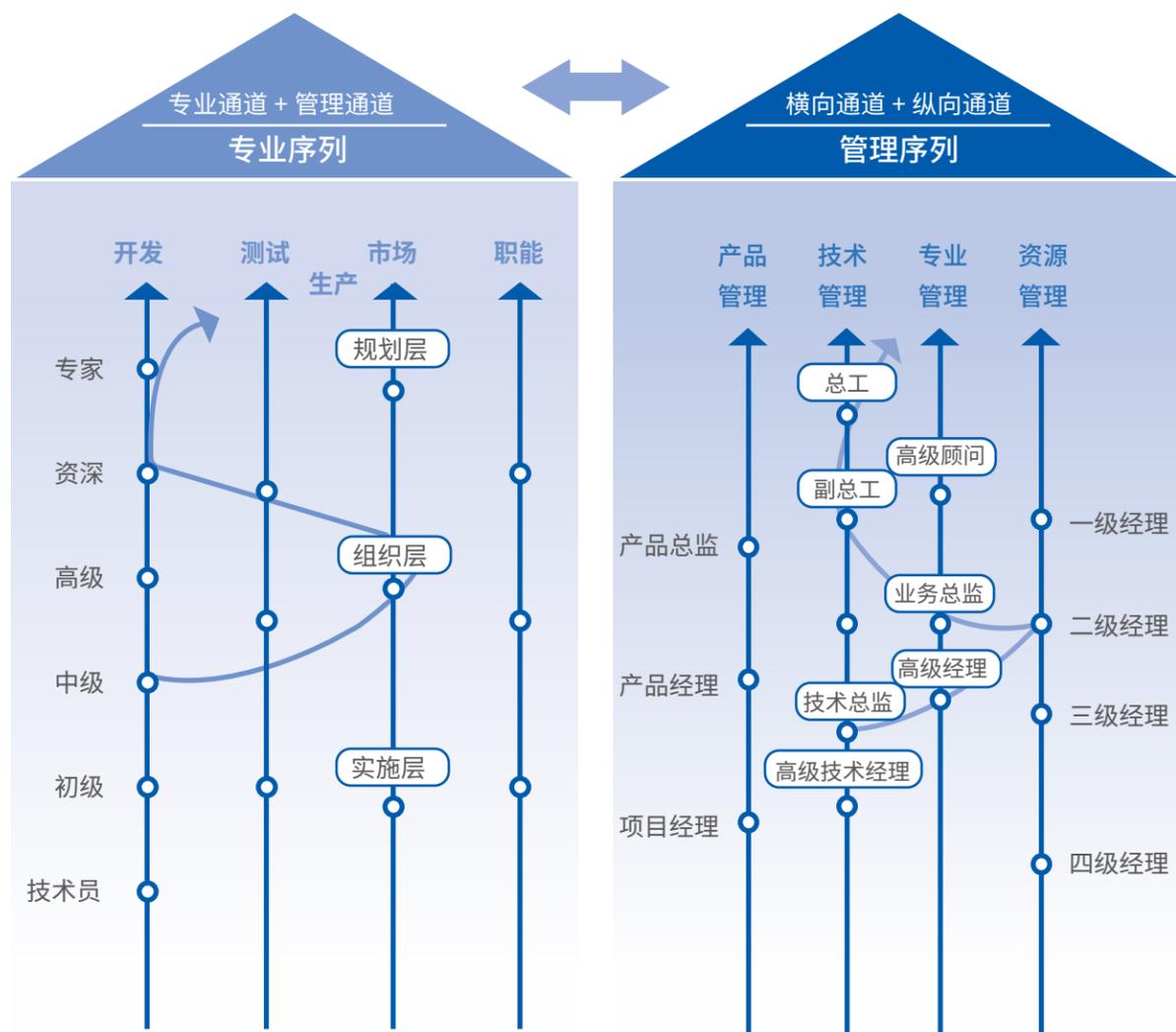


职业发展

为牵引员工成长，并实现公司战略目标，支撑公司战略落地，塑造组织核心竞争优势，公司建立了“管理+专业”双通道职业发展体系。通过横向分类、纵向分层设计出公司的职业发展图谱，员工可通过对照其中每条职业发展通道的任职标准，找出自己的提升空间与改进方向，最终提交年度晋升申请，实现职业成长。

公司每年启动一次任职晋升评审工作，向全员公布任职晋升总体规划、任职晋升门槛条件、任职晋升操作流程等内容。

职业发展双通道



职业健康与安全

公司高度重视员工职业健康与安全生产，不断完善职业病与安全生产相关管理制度，规范生产操作流程，降低生产安全隐患，加强安全意识宣贯，为员工健康保驾护航。

职业健康

在员工健康安全方面，公司制定《深圳华大医学检验实验室职业病危害防治责任制度》《实验室防爆柜管理规程》《实验室安全手册》《实验室安全管理规程》等，完善职业健康管理。公司不断加强职业健康保障，开展多次职业病体检、建设健康互助平台，落实各项职业健康安全保障措施。

关键业绩

报告期内，公司为员工职业健康安全投入达

13.46 万元

职业健康举措

健康保障

- 上岗前、在岗期间、离岗时开展职业病体检
- 覆盖全球员工的海外商旅险保障
- 新增肝脏 CT、头/颈/脑 MRI、血液代谢、多重肿瘤标志物联检、乳腺容积超声等体检项目，通过钉钉、电话、邮件等形式随访

华互助平台

- 出台《华互助计划实施管理办法》为满足条件的社员提供全新的借助生命科技，融合早预防、精准诊断治疗、精准康复监测、医疗费用筹集等一系列解决方案
- 当社员或其新生儿不幸罹患重大疾病时，可向华互助平台申请获得帮助

健康生活

- 定期开放健身房，并开设健康咨询服务
- 体测推广覆盖全国，片区同步组织安排，全员落实三好“身体好”政策



华大基因 2023 年职业健康安全管理体系认证证书



实验室规范管理培训

案例 九九健康节，健康再出发

“九九健康节”是公司的重要节日，公司各个区域、部门都组织了各种精彩纷呈的团建活动，共同庆祝这一特殊的日子。活动内容丰富多样，包括但不限于健身挑战、团队合作游戏、文化交流和创意竞赛等，促进员工身心健康，丰富业余生活。



九九健康节活动



公司西北区九九健康节

关键业绩

报告期内，公司组织员工参加职业病体检

223 人

公司充分认识到员工身心健康的重要性，提供健康饮食、心理辅导等相关资源。通过组织生日会、徒步、马拉松等多姿多彩的方式，促进团队成员协作共建，使员工能够更好地放松身心、增进互相了解，为公司的长远发展奠定坚实的基础。

安全生产

为了贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，完善公司安全管理体系，公司根据《中华人民共和国安全生产法》成立安全管理领导小组，进一步规范公司的安全生产管理工作，确保生产安全。

关键绩效

IVD 安全生产培训总时长

5 小时

IVD 安全生产培训员工覆盖率

100%



IVD 部门团建



武汉半马赛



生物城篮球联赛



《安全生产法》解读



生物城“安全生产标准化”培训

案例 “安全生产月”，安全意识入脑入心

2023年6月，公司围绕“人人讲安全，人人会应急”主题，开展“安全生产月”系列活动。公司悬挂张贴安全生产宣传标语，增强安全意识宣贯；公司组织全体员工参加主题教育宣传片学习及事故应急预案培训，增强全员安全技能和意识，促进安全发展。



有毒气体中毒安全演练



主题培训

社区公益

社会公益是公司长久以来始终努力践行的重点，根据公司专业特点，公司在预防出生缺陷方面开展丰富多样的公益活动。多年来，公司在“全国爱耳日”“世界唐氏综合征日”“世界地贫日”“全国爱眼日”“中国预防出生缺陷日”等多个公益日，开展上千场义诊活动和科普宣传活动，并成立“华基金”和“天下无贫”公益专项基金，为相关群体提供切实救助。

案例 唐氏综合征公益音乐会

2023年3月，在第十二个世界唐氏综合征日来临之际，公司联合深圳市关爱行动公益基金会·光基金共同举办第六届“向阳而生，与爱同行”公益音乐会。公益音乐会作为科普宣传的载体，致力于吸引更多爱心人士参与到守护妇幼健康的公益活动中，呼吁社会加强对预防出生缺陷的重视，这个过程得到了临床专家、患友群体、媒体和大众的广泛关注和认可。

在音乐会现场，公司发起了“基因科技 护航儿童”健康公益计划，向杭州市儿童医院、杭州市妇产科医院捐赠450例新生儿及儿童遗传病基因检测，助力出生缺陷三级防控。活动收到了爱心人士和企业共62万余元爱心善款，用于救助、关爱地中海贫血患者和遗传性眼病患者，携手助力“天下无贫”“天下无盲”的美好愿景照进现实。



唐氏综合征公益音乐会

案例 “清贫”计划

2023年5月至6月，正值地贫防控月，公司推出“清贫计划”，助力地贫产品获批后的全线推广工作，鼓励公司 α 和 β 地中海贫血基因检测试剂盒进行全国范围内的集中推广，通过召开中小型地贫防控主题相关会议，全力促进区域内所有医院的入院及上量工作，不断建立完善本地的地贫专家网络，并形成可复制、可推广、可借鉴的地贫示范标杆。报告期内，公司已完成三亚站、深圳站、郴州站标杆打造。

2023年5月，公司携手天下无贫专项基金，联合各省市医疗机构和公益组织开展科普义诊活动，为符合要求的家庭提供免费的超过508种类型别地贫基因检测和基因组咨询。报告期内，活动赠送免费样本近2,500例；活动覆盖34个城市共66个医疗机构，提高公众对地贫的认知和关注，增强地贫防控意识，消除对地贫及其他遗传性疾病的歧视。



地贫捐赠仪式

案例 系列健康公益活动

2023年3月，在“全国爱耳日”到来之际，公司联合中国聋人协会、深圳市残疾人联合会、深圳市聋人协会、四川省聋人协会等在深圳及成都开展了丰富的线上线下公益活动，为老百姓提供免费的基因科普宣传、基因组咨询和基因检测服务。

2023年6月，在全国“爱眼日”期间，公司联合各地医疗行政机构、公益组织开展“爱眼日”线上科普、线下义诊等活动，面向全国免费提供2,000例近视风险筛查和遗传性眼科疾病基因检测。



广西医科大学第一附属医院义诊



泉州市儿童医院义诊



江门市中心医院义诊

关键绩效

- 在“守护微笑，筑梦地贫”主题活动的公募项目中配捐20万元，用于湖南省特困地贫家庭患儿的输血治疗、祛铁药购买以及造血干细胞移植。
- 联合深圳市猛犸公益基金会，对计划在未来一年内进行造血干细胞移植的24个三亚市籍重型地贫家庭进行了意向捐赠，本次捐赠实施金额2万元的资助，总计捐赠金额48万元。
- 为7户常驻深圳、未来一年将进行造血干细胞移植的家庭提供手术救助资金，合计资助21万元，切实减轻重型地贫患者家庭的治疗负担。

指标索引

中国企业社会责任报告指南 CASS-ESG 5.0 指标索引

议题	指标编号	指标	相关章节
报告前言 (P)			
报告规范	P1.1	质量保证	关于本报告
	P1.2	信息说明	关于本报告
	P1.3	报告体系	关于本报告
高管致辞	P2.1	ESG 工作的形势分析与战略考量	董事长致辞
	P2.2	年度 ESG 进展	董事长致辞
责任聚焦	P3.1	年度 ESG 重大事件	关于华大基因
公司简介	P4.1	基本信息	关于华大基因
	P4.2	战略与文化	关于华大基因
	P4.3	业务概况	关于华大基因
	P4.4	报告期内关于组织规模、结构、所有权或供应链的重大变化	关于华大基因
治理责任 (G)			
公司治理	G1.1	董事会构成多元	公司治理
	G1.2	董事会独立性	公司治理
	G1.3	守法合规体系	合规风控
	G1.4	守法合规培训绩效	合规风控
	G1.5	反不正当竞争	商业道德
	G1.6	申诉与举报机制	商业道德
	G1.7	反商业贿赂及反腐败体系	商业道德
	G1.8	反贪腐培训绩效	商业道德
	G1.10	信息透明	公司治理
	董事会 ESG 治理	G2.1	董事会 ESG 管理方针
G2.2		董事会 ESG 工作领导机制	ESG 管理
G2.3		董事会对 ESG 风险与机遇的识别	ESG 管理
G2.4		董事会 ESG 目标审查	ESG 管理

议题	指标编号	指标	相关章节
ESG 管理	G3.1	ESG 工作责任部门	ESG 管理
	G3.3	ESG 工作制度	ESG 管理
	G3.4	参与 ESG 研究或行业 ESG 标准制定	ESG 管理
	G3.5	ESG 重大议题识别	ESG 管理
	G3.6	利益相关方沟通活动	ESG 管理
	G3.7	ESG 信息披露渠道	ESG 管理
	G3.11	ESG 荣誉	关于华大基因
环境风险管理 (E)			
环境管理	E1.1	环境管理体系	环境管理
	E1.2	环境管理目标	环境管理
	E1.3	环保投入	环境管理
	E1.4	环保预警及应急机制	环境管理
	E1.5	新建项目环境评估政策	环境管理
	E1.6	通过环境管理体系认证	环境管理
	E1.7	环保培训和宣教	环境管理
	E1.8	环保产品或技术的研发与应用	环境管理
资源利用	E2.1	能源管理体系	能源资源利用
	E2.2	能源消耗量	能源资源利用
	E2.4	清洁能源使用政策	能源资源利用
	E2.5	清洁能源使用量	能源资源利用
	E2.6	减少制成品包装材料使用的政策	能源资源利用
	E2.10	新鲜水用水量	能源资源利用
	E2.14	绿色办公措施	能源资源利用
排放	E3.1	废水减排政策	有害排放与废弃物
	E3.3	废气减排政策	有害排放与废弃物
	E3.5	废弃物排放管理政策	有害排放与废弃物

议题	指标编号	指标	相关章节
社会风险管理 (S)			
雇佣	S1.1	遵守劳工准则	员工权益与福利
	S1.2	多元化和机会平等	员工权益与福利
	S1.3	员工构成	员工权益与福利
	S1.4	劳动合同签订率	员工权益与福利
	S1.5	员工流失率	员工权益与福利
	S1.6	民主管理	员工权益与福利
	S1.7	薪酬福利体系	员工权益与福利
	S1.8	社会保险覆盖率	员工权益与福利
	S1.10	员工关怀	员工权益与福利
	S1.11	员工满意度	员工权益与福利
	发展与培训	S2.1	职业发展通道
S2.2		职业培训体系	员工培训与发展
S2.3		职业培训投入	员工培训与发展
S2.4		职业培训绩效	员工培训与发展
职业健康和 安全生产	S3.1	职业健康管理	职业健康与安全
	S3.2	通过职业健康及安全管理体系认证	职业健康与安全
	S3.4	安全生产管理体系	职业健康与安全
	S3.5	安全宣贯与培训	职业健康与安全
	S3.6	隐患排查与整治	职业健康与安全
	S3.7	应急管理体系	职业健康与安全
	S3.8	安全生产投入	职业健康与安全
客户责任	S3.9	安全生产培训绩效	职业健康与安全
	S4.1	产品 / 服务质量管理	产品质量安全
	S4.2	产品合格率	产品质量安全
	S4.3	负责任营销	负责任营销
	S4.5	应对客户投诉	客户服务管理
	S4.6	信息安全与隐私保护	信息安全管理
	S4.7	客户满意度	客户服务管理

议题	指标编号	指标	相关章节
负责任供应链管理	S5.1	供应链 ESG 管理体系	供应链管理
	S5.2	供应商 ESG 审查评估	供应链管理
	S5.3	审查的供应商数量	供应链管理
价值创造 (V)			
国家价值	V1.1	服务国家重大战略的理念和政策	共筑“健康丝绸之路”促进“一带一路”建设
	V1.2	国家重大战略贡献领域	共筑“健康丝绸之路”促进“一带一路”建设
	V1.3	服务国家重大战略的举措	共筑“健康丝绸之路”促进“一带一路”建设
	V1.4	服务国家重大战略取得的成效	共筑“健康丝绸之路”促进“一带一路”建设
产业价值	V2.1	技术创新制度机制	科技研发创新
	V2.2	技术创新的举措	科技研发创新
	V2.3	研发投入	科技研发创新
	V2.4	重大技术创新成果	科技研发创新
	V2.5	带动上下游产业链协同发展	科技研发创新
	V2.6	保障产业链供应链安全稳定	供应链管理
	V2.7	参与行业标准制定	科技研发创新
	V2.8	战略合作机制和平台	科技研发创新
民生价值	V3.3	参与基础设施建设	医疗普惠、社区公益
	V3.4	公益行动领域	医疗普惠、社区公益
	V3.5	打造品牌公益项目	医疗普惠、社区公益
	V3.6	公益捐赠总额	医疗普惠、社区公益
环境价值	V4.2	碳达峰碳中和行动计划与路径	环境管理
	V4.4	守护绿色生态的举措	环境管理
报告后记 (A)			
	A2	关键绩效表	关键绩效
	A4	参考索引	指标索引
	A5	意见反馈	读者反馈表

全球报告倡议组织 GRI 标准索引

GRI 指标	相关解释	相关章节
使用说明	华大基因在 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。	
使用 GRI1	GRI 1: 基础 2021	
组织及其报告做法		
G2-1	组织详细情况	关于本报告
G2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
G2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
活动和工作者		
G2-6	活动、价值链和其他业务关系	关于华大基因
G2-7	员工	员工权益与福利
管治		
G2-9	管治架构和组成	公司治理
G2-10	最高管治机构的提名和选择	公司治理
G2-12	最高管治机构在管理影响方面的监督作用	公司治理
G2-14	最高管治机构在可持续性报告中的作用	ESG 管理
G2-15	利益冲突	ESG 管理
G2-16	重要关切问题的沟通	ESG 管理
G2-19	薪酬政策	员工权益与福利
战略、政策和实践		
G2-22	关于可持续发展战略的声明	ESG 管理
G2-26	寻求建议和提出关切的机制	商业道德
利益相关方参与		
G2-29	利益相关者参与的方法	ESG 管理
实质性议题		
G3-1	确定实质性议题的过程	ESG 管理
G3-2	实质性议题清单	ESG 管理
G3-3	实质性议题的管理	ESG 管理

GRI 指标	相关解释	相关章节
经济绩效		
G201-1	直接产生和分配的经济价值	关键绩效
G201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	员工权益与福利
反腐败		
G205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德
税务		
G207-1	税务方针	见年度报告
物料		
G301-2	所使用的回收再利用的物料	能源资源利用
能源		
G302-1	组织内部的能源消耗量	能源资源利用
G302-4	降低能源消耗量	能源资源利用
G302-5	降低产品和服务的能源需求量	能源资源利用
水资源和污水		
G303-4	排水	有害排放与废弃物
G303-5	耗水	有害排放与废弃物
废弃物		
G306-2	废弃物的产生及废弃物相关的重大影响	有害排放与废弃物
G306-3	产生的废弃物	有害排放与废弃物
供应商环境评估		
G308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	供应链管理
雇佣		
G401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	员工权益与福利
G401-3	育儿假	员工权益与福利
职业健康与安全		
G403-1	职业健康安全管理体系	职业健康与安全
G403-2	危害识别、风险评估和事故调查	职业健康与安全
G403-3	职业健康服务	职业健康与安全

GRI 指标	相关解释	相关章节
G403-5	工作者职业健康安全培训	职业健康与安全
G403-6	促进工作者健康	职业健康与安全
G403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康与安全
G403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	职业健康与安全
G403-9	工伤	职业健康与安全
培训与教育		
G404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	员工培训与发展
G404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	员工培训与发展
多元化与平等机会		
G405-1	管治机构与员工的多元化	员工权益与福利
反歧视		
G406-1	歧视事件及采取的纠正行动	员工权益与福利
结社自由与集体谈判		
G407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	员工权益与福利
童工		
G408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	员工权益与福利
强迫或强制劳动		
G409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	员工权益与福利
当地社区		
G413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	社区公益
供应商社会评估		
G414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	供应链管理
客户健康与安全		
G416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	产品质量安全
营销与标识		
G417-1	对产品和服务信息与标识的要求	负责任营销
客户隐私		
G418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	客户服务管理

意见反馈

尊敬的读者：

感谢您阅读《深圳华大基因股份有限公司 2023 年度环境、社会及公司治理报告》，为向您及其他利益相关方提供更专业、更有价值的企业社会责任信息，请您协助我们完成反馈意见表中的相关问题，以帮助我们在今后进一步提升社会责任和可持续发展管理。

下列问题，请您按 1 分至 5 分进行评分（1 为最低分，5 为最高分）

1. 您对本报告的总体评价：

1 2 3 4 5

2. 您认为本报告能否反映华大基因对经济的重大影响？

1 2 3 4 5

3. 您认为本报告能否反映华大基因对环境的重大影响？

1 2 3 4 5

4. 您认为本报告能否反映华大基因对社会的重大影响？

1 2 3 4 5

5. 您认为本报告能否反映华大基因的公司治理情况？

1 2 3 4 5

6. 您对本报告中信息披露程度的整体评价：

1 2 3 4 5

7. 您对本报告中文字表述质量的整体评价：

1 2 3 4 5

8. 您对本报告设计风格的整体评价：

1 2 3 4 5

9. 本报告哪些议题最引起您的关注？

10 您对本报告是否有其它意见和建议？

您的联系方式：_____ 姓名：_____ 电话：_____ 电子邮件：_____

工作单位：_____ 职称：_____ 传真号码：_____

您可以通过来电、发送电子邮件或寄送反馈意见给我们，联系方式如下：

联系地址： 深圳市盐田区洪安三街 21 号华大综合园 7 栋 7 层 -14 层

邮政编码： 518083 **联系电话：** +86-755-36307065 **电子信箱：** ir@bgi.com



华大基因
BGI