

2023 TAIHU SNOW SILK

苏州太湖雪丝绸股份有限公司

环境、社会及治理(ESG)报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT



太湖雪
TAIHU SNOW SILK

目录

CONTENTS

03 董事长致辞

04 走进太湖雪

06 可持续发展

08 专题一

国货丝绸，彰显中华之美

11 专题二

春蚕锋采，凝聚奋进伟力

48 关于本报告

49 指标索引表

15 上篇

经纬纵横，织就稳健发展

16 完善组织治理

16 公司治理

18 投资者关系

18 商业道德

20 追求至高品质

20 优质产品

23 精致舒适

25 创新研发

28 提升服务体验

28 客户服务

30 诉求回应

32 下篇

锦绣万千，创造多彩价值

33 厚植绿色底蕴

33 环境管理

34 绿色运营

35 绿色产品

36 创造橙色活力

36 保障权益

39 共同成长

42 幸福职场

44 共织美好生活

44 伙伴合作

46 社区回馈

董事长致辞



2023年对于我们而言，是一个承载着历史使命与未来愿景的重要节点。作为新国货丝绸第一股，太湖雪初登场，在新消费、新国货、新零售的时代背景下深感责任重大。作为一家传承千年丝绸文化的企业，我们坚信，中华丝绸文化蕴含着深厚的历史底蕴和独特的艺术魅力，值得被世界看到、认可和传承。

中国梦，丝绸梦。在“丝绸之路”的历史贸易往来中，丝绸一直扮演着重要的角色，是中华文明与世界文明交流的纽带。我们不断深化渠道建设，创新新零售模式，通过直播电商与数字技术赋能文化品牌发展，积极推动新国货品牌出海计划，与海外艺术家联名跨界合作，多项设计成果亮相米兰设计周，产品出口到欧美等数十个国家和地区。先后成为央视中秋晚会、中非民间论坛、世乒赛、苏迪曼杯等重大盛会活动与国际赛事的唯一指定丝绸礼品。

党的十九大开启农村现代化新时代，我们听从党的号召，紧跟党的步伐政策，参与全国首个特色丝绸小镇建设。随着“一带一路”倡议的提出，丝绸之路再次焕发出勃勃生机。我们有责任、有使命，将中华丝绸文化推向世界舞台，为“一带一路”倡议的实施贡献力量。近年来，我们荣获高新技术企业、国家服务型制造示范企业、江苏民营文化企业30强、江苏省重点文化科技企业、江苏省重点培育和发展的国际知名品牌、江苏省重点培育和发展的跨境电商知名品牌等荣誉称号。

我们关注员工个人发展，为创造一个促进个人成长和事业发展的工作环境，我们提供多次职业培训，让员工得以掌握与其职务相关的知识并获评各级职称认定。我们还组织晨练打卡、生日会、女神节等活动，促进员工的身心健康。

社会责任方面，太湖雪一直秉持可持续发展的理念，打造了一条以蚕桑为主线，从科技养蚕、到拉丝制被、再到文创展销，兼具生态、富民、绿色环保等多重发展属性，公司发展直接或间接带动了周边居民劳动致富，更是推动了乡村振兴事业的高质量发展。

在新消费时代，消费者对产品的追求不仅仅是质量和价格，更在于产品背后的文化内涵和情感共鸣。因此，我们要努力弘扬中华丝绸文化，让更多的人了解、认可、热爱丝绸文化，从而推动新国货丝绸品牌的打造和传播。也由此机会向支持太湖雪的员工、顾客和股东们表示感谢，感谢你们的支持和信任，太湖雪将继续在建设可持续发展的未来和推广中华丝绸文化的路上前进。

胡毓芳

走进太湖雪

公司介绍



行业高知名度的丝绸代表品牌

世界丝绸看中国，中国是蚕桑的原产地，素有“东方丝国”的美称，蚕桑丝绸文化是中华文明的重要组成部分，至今已有五千多年历史。自古以来，丝绸伴随着“丝绸之路”及“海上丝绸之路”贸易传遍世界，成为中华文明的一张闪亮名片。公司以“太湖雪”品牌为核心（海外市场品牌为 THXSILK），专业从事丝绸相关产品的研发设计、生产制造、品牌推广、渠道建设和销售服务。

在新消费、新国货、新零售的背景下，公司努力弘扬中华丝绸文化，打响新国货丝绸品牌。经过十多年的深耕发展，公司形成了蚕丝被、床品套件、丝绸饰品、丝绸服饰四大产品系列，“太湖雪”也成为市场上具备一定行业知名度的丝绸代表品牌。公司聚焦“微笑曲线”两端为核心的高附加值发展业务链（研发设计及品牌运营），建立了线上与线下、境内与境外双轮并举的立体式销售模式。线下渠道主要通过直营专卖店、企业客户集采等销售渠道，线上渠道主要通过天猫、京东、唯品会、抖音、亚马逊、海外官网等电子商务平台宣传推广并销售。

研发创新获认可，荣获多项荣誉

公司荣获高新技术企业、国家级服务型制造示范企业、全国科技型中小企业、全国版权示范单位、江苏省民营文化企业 30 强、江苏省现代服务业高质量发展领军企业、江苏省农业产业化龙头企业、江苏省重点文化科技企业、江苏省电子商务示范企业、江苏省专精特新中小企业、江苏省产教融合型试点培育企业、苏州市吴江区纳税大户（工业企业）等荣誉称号；产品荣获江苏精品、中国绿色产品、高档丝绸标志、苏州市纺织丝绸科学技术进步奖等认证；太湖雪（海外市场品牌为 THXSILK）品牌荣获中国十大丝绸品牌、全国茧丝绸创新品牌、江苏省重点培育和发展的国际知名品牌、江苏省重点培育和发展的跨境电商知名品牌、苏州市知名商标等荣誉称号。公司董事长胡毓芳女士荣获全国劳动模范、全国三八红旗手、纺织工业部劳动模范、教育部科技进步二等奖、中国女企业家协会“杰出创业女性”、苏州市优秀民营企业家等荣誉称号。

公司秉承技术创新，专注于蚕丝被工艺与技术的创新。截至 2023 年 12 月 31 日，累计发明专利 7 件，实用新型专利 90 件，著作权 2277 件。同时公司积极参与起草国家标准 5 项、行业标准 5 项、团体标准 7 项。公司参与制定的标准均已颁布实施，助力行业健康良性发展。公司秉持“传承和创新中华丝绸文化为使命，致力于发展成为以蚕丝被为核心的新国货丝绸领导品牌”的品牌内涵主张，致力于将丝绸融入生活，以优质丝绸产品来美化家居空间、营造舒适体验、提升生活品质。

跨境远销

30+个国家

“

丝绸之于苏州

应如香水之于法国

钟表之于瑞士

太湖雪

苏州丝绸的闪亮名片

中国梦 就是丝绸梦……

”

荣誉 2023



江苏省
重点培育和发展的
国际知名品牌



江苏省商务厅



江苏省
重点培育和发展的
跨境电商知名品牌



江苏省商务厅



第五届
江苏民营文化企业
30强



江苏省委宣传部、江苏省文化和旅游厅、
江苏省市场监督管理局、江苏省广播电视局、
江苏省统计局、江苏省工商联



江苏省
第五批产教融合型试点
培育企业



江苏省发展和改革委员会



江苏省
民营科技企业



江苏省民营科技企业协会



江苏省
文化产业示范基地



江苏省文化和旅游厅



江苏省现代服务业
高质量发展领军企业



江苏省发展和改革委员会



苏州
首届文化产业东吴奖
领军型文化企业十强



苏州日报社苏州文化创意产业联合会



苏州市
纺织丝绸
科学技术进步奖



苏州市纺织丝绸科学技术进步奖评审委员会

可持续发展

实质性议题分析

实质性议题分析帮助太湖雪了解哪些议题对内外部利益相关方最为重要，太湖雪通过这些议题分析为公司的 ESG 行动提供参考，并借此评估公司的经营活动，改善对外信息披露和沟通的重点。

识别

太湖雪基于全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准 2021》（GRI Standards 2021）、国家标准《社会责任报告编制指南》（GB/T 36001-2015）和联合国可持续发展目标（SDGs），综合考量内外部利益相关方关注重点、同行对标分析结果、公司行业特点及战略方向，识别确认公司适用的议题库。

调研

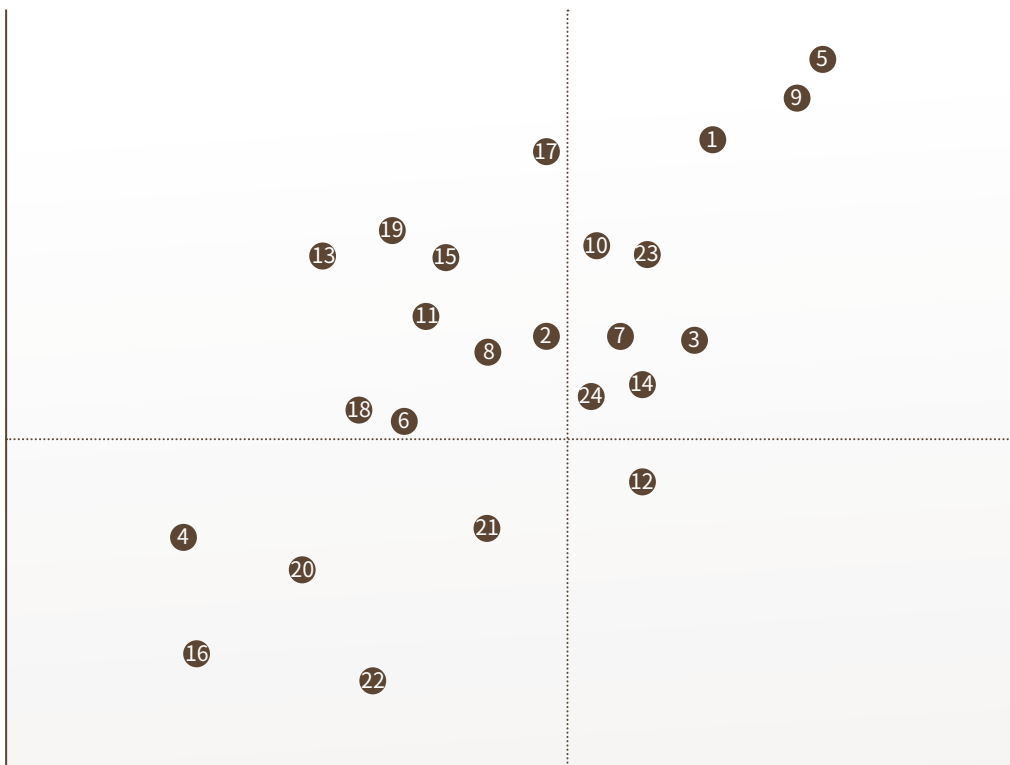
太湖雪通过在线问卷方式，针对 ESG 议题影响程度开展利益相关方调研，共回收了近 700 份有效问卷，同时参考行业实践，通过内外结合的专家团队评估太湖雪业务开展对各议题的影响程度。

分析

公司从“对利益相关方的重要性”和“对太湖雪的重要性”两个分析维度，结合各利益相关方对议题重要性评分，绘制出实质性议题矩阵分析图。按照识别、评估和选定的程序，公司与专业人员一同筛选出 24 个实质性 ESG 议题，作为公司的管理及报告重点。

太湖雪 2023 年 ESG 报告重要性议题分析矩阵图

对太湖雪的重要性



对利益相关方的重要性

1 合规稳健运营	11 客户隐私保护	19 职业健康与安全
2 提升管治水平	12 应对气候变化	20 员工关爱与帮扶
3 知识产权保护	13 水资源管理	21 公益慈善捐赠
4 供应商管理	14 资源循环利用	22 志愿服务活动
5 产品质量与安全	15 废弃物处理	23 带动当地就业
6 产品研发创新	16 绿色办公	24 助力乡村振兴
7 负责任营销	17 员工权益保障（公平就业、民主沟通管理、薪酬福利等）	
8 可持续消费	18 员工培训与职业发展	
9 优质服务		
10 客户投诉处理		

利益相关方沟通

利益相关方	股东及投资者	政府及监管部门	客户	员工	供应商	社区与公众
期望与要求	良好盈利能力 稳健运营 信息透明公开	遵纪守法 依法纳税 带动就业 推进“双碳”目标、 乡村振兴等	产品质量 优质服务 隐私安全	薪酬福利 发展及培训 健康和 安全 顺畅沟通	公平诚信合作 共同发展	扶贫济困 支持社会发展
沟通方式	股东大会 信息披露 路演 业绩公告	定期汇报 指导检查 调研考察	营销活动 多渠道客服系统 满意度调查	工会组织 内部邮箱 员工活动	定期沟通 日常交流 线下考察	公益捐赠 志愿活动
回应与行动	提升经营业绩 定期发布公告	依法合规运营 主动足额纳税 提供就业机会 实行绿色运营 助力乡村振兴	完善质量管理体系 提升服务品质 保护消费者权益 保障客户信息安全	保障员工权益 合理晋升机制 培养员工能力 完善职业健康安全 管理体系	依法履约 合规采购 建立良好合作关系	公益慈善捐赠 开展志愿活动

专题一



国货丝绸

彰显中华之美

扎根华夏·融合传统千年韵味

丝绸作为中华民族最具代表性的传统文化符号，是经过时间洗涤之后沉淀下来的宝贵财富，是潜藏在每一个中国人心底深处的民族记忆。

“

就像名表之于瑞士，香水之于法国，我们家乡有这么好的土特产，为什么不能像苏州的碧螺春、西湖的龙井一样闻名中外呢？更有蚕丝之母——费达生为蚕桑事业奉献了一生。所以我作为丝绸人有责任要把这个宝贵的财富传承下去。

——董事长 胡毓芳

”

苏州是我国丝绸文化发源地之一，素有“丝绸之府”的美誉。公司在传承太湖流域五千年的非遗蚕丝技艺的同时，依托文化创意升级和产品技术创新战略，在新消费、新国货、新零售的背景下，基于对消费者需求及审美变化的研究，以“懂丝绸，更懂生活”这一主旨为指引，进一步挖掘中国丝绸历史和中华文化价值，围绕蚕丝被及丝绸制品持续开展技术革新、产品创意、工艺改进。

传扬文化底蕴

太湖雪利用在蚕丝制品研发方面的优势，与苏州博物馆深度合作，增添丝绸的文化高度和深度，通过富有传统文化内涵的联名蚕丝制品，宣扬丝绸故事，弘扬中华丝绸文化。



苏州博物馆联名 - 山色空濛

陈洪绶是明末清初个性特点鲜明的艺术大师，在那以嗜古崇怪为审美标准的时代，他的山水画创作能够借古创新，不拘泥于古，形成个人独有的艺术风格，本款产品即节选苏州博物馆馆藏陈洪绶《山水画册》。“山色空濛”以馆藏陈洪绶《山水画册》作为创作主元素，并选择细腻柔软的面料，来表现陈洪绶画中山水的朴拙大气、潏澗空濛。仿佛青绿山水在流动，如置身画中。



明 沈野
皎皎合欢扇，郎持赠所欢。
本欲图亲近，翻掩桃花颜。

苏州博物馆联名 - 掩花颜

恽冰，清代著名女画家，自幼潜心于花鸟画创作，与马荃合称为清代女性画坛双绝。她的花鸟画设色雅致和谐，柔美动人，构图明快简洁，脉络勾线圆润饱满，富于变化。“掩花颜”将古典名画为创作元素，将山水花鸟画融于产品当中，复古的视觉效果、颜色和手感的多端变化，还有那柔软的质地都为它注入了一种独特的迷人魅力。



宋 戴复古
东园载酒西园醉，
摘尽枇杷一树金。

苏州博物馆联名 - 粲金珠

灵感源自古代作品中的对枇杷寄予的美好寓意。枇杷叶和金色的果实，在阳光中金碧璀璨。生动细密的构图，水墨的浸染，态度卓越，枝叶婉转。枇杷在汉语语境中寓意品格高洁，同时代表着家庭美满与吉祥。宋代苏东坡有“枇杷已熟粲金珠，桑落初尝滟玉蛆”之句。



彰显苏绣神韵

太湖雪将中国典雅精致、温婉内敛的传统丝绸文化融入产品花型设计中，积极融合苏州当地特有的传统文化元素，将苏州园林、苏式花窗、桃花坞木刻年画、宋锦纹样等元素结合，形成了带有鲜明苏州印记的品牌产品。

在款式设计上，将丝绸制品的绣花设计融合苏绣这一苏州传统非遗技法，以“手工机绣”为核心，将传统苏绣技法巧妙地与小机绣相结合。在针法上，运用拉针、隔针、自由针、打底针、包梗针、三角针、松花针等不同针法创造出不同的线条组织，结合多种颜色绣线，使丝绸制品具有平、光、齐、匀、和、细、密等苏绣技法特点，体现中国传统丝绸精湛技法。



面向国际·绽放丝绸惊艳美学

丝绸是中华民族的伟大发明，也是中华文明的文化标识。作为中华文化的重要组成部分，丝绸业在中国已经有了五千多年的历史，中国丝绸因其独特的魅力和浓郁的文化内涵，代表着中华文明的精髓。

亮相米兰设计周

2023年4月，太湖雪受邀参加米兰设计周“中国日”主题活动之中国创新城市经济版图，以《色彩的探索》为灵感源泉的丝绸产品，在意大利斯福尔扎城堡花园首展，获得各界时尚达人青睐。

在此次主题活动中，太湖雪还以“一丝万象”为主题，通过丝绸衍生出一系列丰富的文创产品，展示用蚕丝勾勒的法国艺术家让·弗朗索瓦·拉赫优授权的《蝴蝶飞》《蝴蝶之王》等系列丝绸文创产品，用丝绸的高端质感重现作品中温柔的颜色和光影，通过丝绸和色彩的碰撞，刷新中外大众对丝绸的审美视角，促进东西方文化的融合。



专题二 春蚕锋采 凝聚奋进伟力

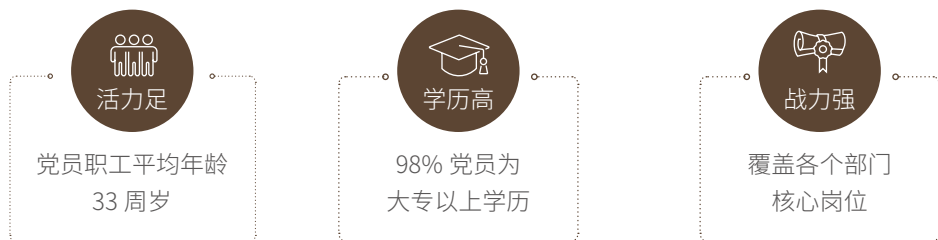


春蚕到死丝方尽，蜡炬成灰泪始干。自古以来，春蚕便是奉献、坚守与奋斗等精神品质的象征。穿越历史的长河，如今的春蚕精神正在新时代里发出更加耀眼的光芒。

扎根于蚕桑丝绸特色产业，太湖雪将春蚕精神深深融入在公司点滴发展之中，倾力打造特色党建品牌。太湖雪于 2023 年第四次临时股东大会上审议通过将党建工作纳入公司章程，让党建工作与企业文化深度结合，推动党建与企业发展的同频共振，为企业注入不竭的奋斗精神，凝聚奋进新征程的磅礴伟力。

组织力·锻造优质先锋队伍

太湖雪党支部成立于 2014 年 1 月。历经多年外引内培的强力建设，党支部从最初的 5 名党员发展壮大至 36 名（含流动），涌现出一大批入党积极分子，培育出众多岗位骨干。党支部成员覆盖从管理到生产到销售各个部门，展现出“活力足、学历高、战力强”三大特点，成为“春蚕锋采”品牌形象载体，扛起“走在前、挑大梁、多做贡献”的使命任务。



截至 2023 年末

太湖雪党支部荣获以下多个荣誉称号

吴江区
十佳基层非公党组织

吴江区“四个一”工程
非公有制企业党组织
百强示范

吴江区
互联网党建工作基地

震泽镇
先进基层党组织



联合党建活动——参观苏州市姑苏区检察院党建成果



“学习二十大，展现新作为”主题党日活动 - 参观苏州革命博物馆

发展力·唱响创新发展共富曲

党建的推进，催生企业新发展理念。在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，公司坚持以党建工作为抓手，深入推进互联网、新媒体、信息化、创新战略，为公司发展注入全新动力。

中国梦，丝绸梦。站在世界百年未有之大变局的制高点上，党的二十大提出以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴，为新时代开启民族复兴新征程指明了前进方向。初心如磐，使命在肩。太湖雪在党的领导下，紧跟国家战略趋势，推进全国首个特色丝绸小镇建设，借助互联网+走出贯穿东西的空中丝绸之路，持续为推动民族经典产业引领世界而奋斗，以传承与创新打造千年丝绸之梦，为推进民族复兴、实现中国梦作出应有贡献。

党建融合文化传承

中国梦将国家追求、民族向往和人民期盼融为一体，既与当今中国发展大势相契合，也与中华民族历史传统相承接。于太湖雪而言，**中国梦就是丝绸梦**。公司党支部组织广大党员干部和职工群众深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，强化“四个意识”，增强“四个自信”，在思想上、政治上、行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，用矢志不渝的理想信念实现“**丝绸生活方式引领者**”的太湖雪丝绸梦，坚定不移推动中华丝绸文化在新时代焕发全新力量，引领民族复兴征程。

企业使命 用丝绸改变生活

经营理念 专注、创新、利他、共赢

企业愿景 致力于成为丝绸生活方式引领者

品牌愿景 让世界爱上太湖雪蚕丝被

核心价值 客户至上 奋斗为本
务实高效 凝心聚力

品牌内涵 传承和创新中华丝绸文化为使命，致力于成为以蚕丝被为核心的新国货丝绸领导品牌。



案例 董事长胡毓芳应邀为苏州大学马克思主义学院学生讲授“开学第一课”

2023年9月13日，公司董事长胡毓芳作为全国劳动模范、全国三八红旗手，应邀为苏州大学马克思主义学院学生讲授“开学第一课”。胡毓芳为同学们带来了主题为《像蚕一样执着就会像丝一样闪亮》的精彩授课，现场交流分享自己的劳模故事、劳模精神。她以朴实的语言、鲜活的实例和真挚的情感，分享她近20年的创业经历和奋斗历程，以及收获的丝绸之梦。

“我想让我的蚕丝被像碧螺春一样有名，想让家乡的蚕丝被像瑞士的名表、法国的香水一样有名。这就是我的初心，也慢慢成为我的梦想。”作为一名工匠精神的践行者和弘扬者，胡毓芳用自己的奋斗史，激励广大学子以实际行动践行执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神，坚持耕耘、持续创新，收获属于自己的“丝绸之梦”。

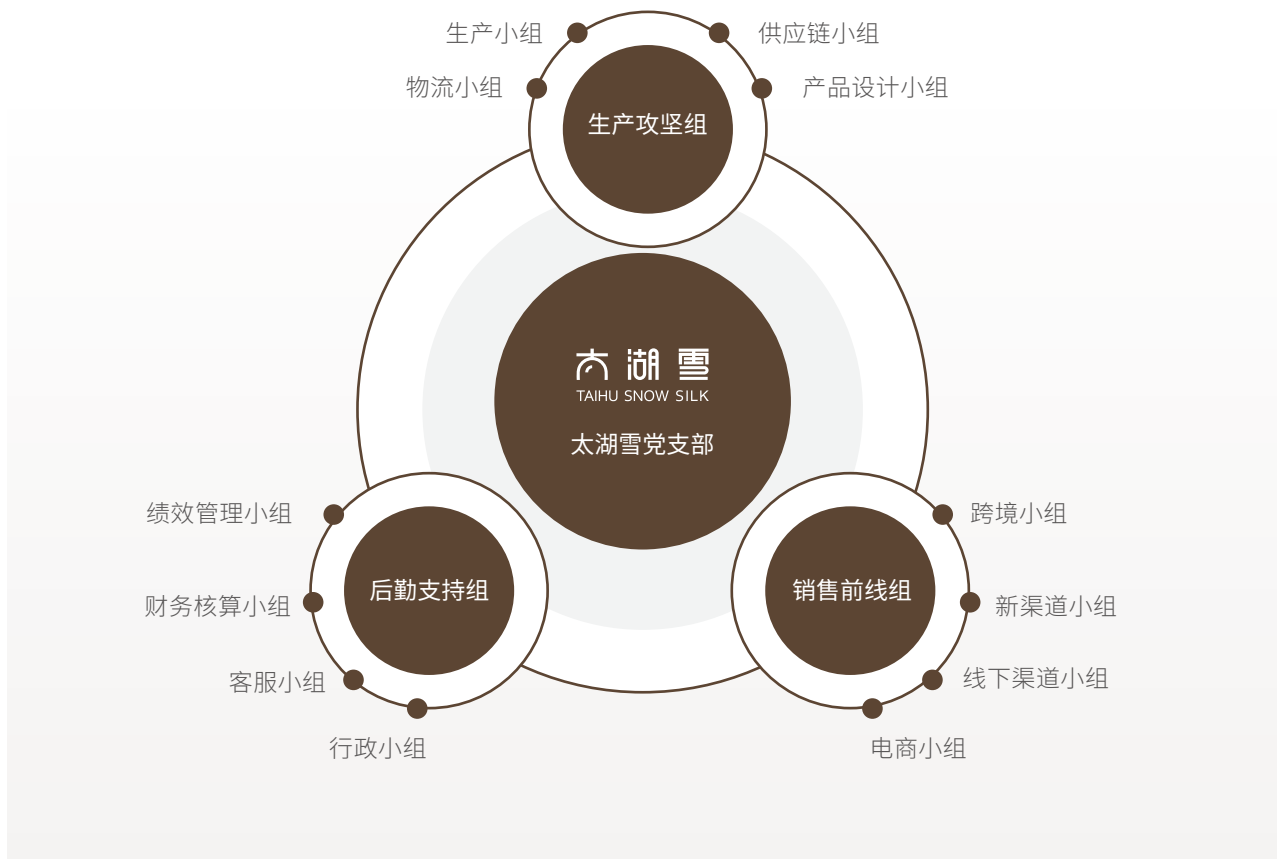


党旗引领创新发展

太湖雪聚焦“党建强 发展强”的目标定位，始终把党旗竖在创新发展的前沿高地。公司党支部充分发挥党组织在企业中的政治引领作用，坚持以社会主义核心价值体系引领企业文化建设，全力打造以“春蚕到死丝方尽”的奉献精神与“把一根丝做到极致”的工匠精神、劳模精神、创新精神为特色的党建品牌为太湖雪的健康可持续发展保驾护航。

围绕深入推进“两学一做”学习教育常态化、制度化，公司党支部在党员中开展理想信念教育，教育党员牢固树立“身份意识”，争做企业的“中流砥柱”，以奋斗为企业发展注入全新动力。

基于公司战略发展规划，公司成立了3个“党员+群众”党群一体化先锋工作小组，由党员骨干、积极分子、岗位精尖带头，以公司章程为后盾，从科研创新、生产管理、仓储物流、品牌运营、文化传播五大方面全方位推动党建+经营管理融合发展。同时，公司深入一线，积极开展创先争优，设立“党员先锋岗”“党员模范岗”“党员责任区”，并结合实际工作组织开展党建知识竞赛、职工技能比武等一系列活动，评选“优秀党员”“先进干部”，对优秀党员及先进青年事迹进行宣传报道，充分发挥党员干部在工作中的先锋模范作用，建设一支德才兼备的高素质先锋队队伍。



潮平两岸阔，风正好扬帆。在强国建设、民族复兴的新征程，太湖雪始终坚持将党的全面领导融入到公司管理和发展的各个环节，以高质量党建引领、激发、保障企业高质量发展，团结奋斗，开拓创新，实现“丝绸生活方式引领者”的太湖雪丝绸梦，向着中华民族伟大复兴的宏伟目标坚定前行。

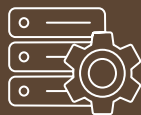
上篇

经纬纵横

织就稳健发展



完善 组织治理



公司治理

太湖雪严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上市公司章程指引》《北京证券交易所股票上市规则（试行）》等有关法律法规及规范性文件的要求，建立了规范的公司治理结构和科学的议事规则，制定了符合公司发展要求的各项规则和制度，形成了权力机构、决策机构、监督机构和执行机构之间权责明确、协调运作和有效制衡的有效机制，持续提升公司治理水平。

治理体系

太湖雪确立了由股东大会、董事会、监事会和管理层组成的公司治理结构。股东大会享有法律法规和公司章程规定的决策权利，依法行使对公司经营方针、投资计划、高管选举等重大事项的表决权。董事会对股东大会负责，依法行使企业的经营管理权，也是公司管理经济、环境和社会议题的最高决策机构，董事会下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会 4 个专业委员会，为董事会的决策提供专业的意见和参考建议，其中审计委员会、提名委员会、绩效与薪酬委员会中独立董事占多数并担任委员会主任。监事会作为监督机构，向股东大会负责，对公司财务以及公司董事、高级管理人员履行职责的合法合规性进行有效监督，维护公司和股东的合法权益。

公司治理结构、公司治理机制、公司股权结构及控股股东和实际控制人情况详细内容见《苏州太湖雪丝绸股份有限公司 2023 年度报告》。

公司严格按照中国证监会公布的《上市公司股东大会规则》和公司《股东大会议事规则》的要求召集、召开股东大会，根据《董事会议事规则》《监事会议事规则》等要求召开董事会会议和监事会会议，严格遵守表决事项和表决程序的有关规定，维护上市公司和股东的合法权益。

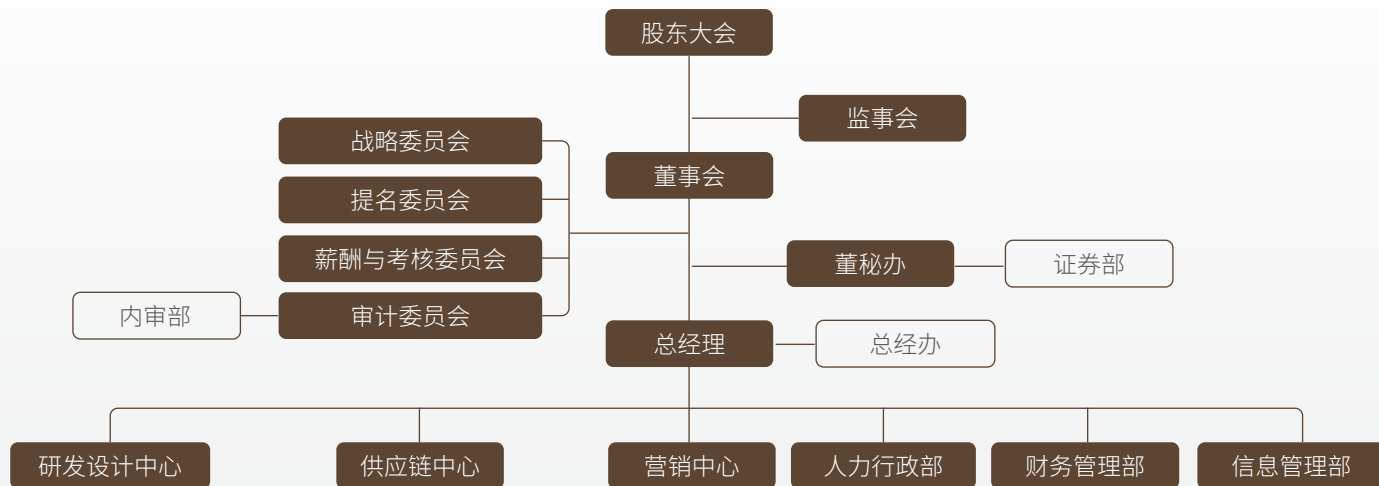


全年召开股东大会 **5** 次
通过议案 **33** 个

全年召开董事会 **9** 次
通过议案 **70** 个

全年召开监事会 **7** 次
通过议案 **27** 个

全年召开审计委员会 **5** 次
提名委员会 **1** 次
绩效与薪酬委员会 **1** 次
战略委员会 **2** 次



董事会多元化

公司严格按照《公司章程》规定的条件和程序选聘董事，保证董事选聘的公开、公平、公正、独立和多样性，致力构建一个多元化的董事会，选任涵盖企业管理、市场营销、财务管理、法学等专业背景的董事会成员，推进多种观点与经验的交流融合、取长补短，确保董事会决策的科学性和有效性。公司现有董事会成员9名，共包括非独立董事6名、独立董事3名，其中女性董事4名。公司董事会成员拥有风险防控经验，可有力协助企业识别风险、防控风险、化解和处置风险。

投资者关系

公司严格遵守《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》等规范性文件的有关要求，严格履行信息披露义务，确保信息披露真实、准确、完整、及时，并指定《上海证券报》为公司信息披露的指定报纸和网站，确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息，并不断加强投资者关系管理，持续完善多元化投资者沟通渠道。2023年，公司的信息披露未出现虚假记载、误导性陈述、重大遗漏或其他不正当披露，同时对舆情环境和市场交易情况保持密切关注，有效保障投资者合法权益。

多元化沟通渠道

- 公司官方网站
- 为投资者设立的专线电话、电子邮箱
- 股东大会、投资者说明会、路演、调研等活动

2023年

投资者调研（含现场、网络）**10**次

开展集体路演活动**1**次

开展业绩说明会**2**次

披露年度公告**170**次

入选中国上市公司协会
**2023年度上市公司
ESG优秀实践案例**

荣获资本市场企业文化
**短视频展播企业文化
典范奖**

商业道德

太湖雪恪守商业道德标准，持续通过制度完善、管理提升、培训和文化建设等工作，打造风清气正的廉洁企业，规范员工和管理人员的行为，打造公平、健康的营商环境。

廉洁防线

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，杜绝腐败、贪污、贿赂、欺诈等事件发生，致力于通过多种方式规范和倡导员工遵循正确的道德标准。公司制定了覆盖全体员工的《太湖雪阳光廉洁承诺书》，对企业内部人员弄虚作假、收受贿赂、泄露机密、从事不当竞争、存在利益冲突、违反法律及公序良俗、违反公司规章制度等行为，均按照违反高压线处理。

公司在《员工手册》中明确规定，员工应遵循诚实守信的原则，坚持反贪污、反腐败、反盗窃，并面向管理人员开展反腐败培训活动，不断提升全员的廉洁意识，共同树立正确的价值观。此外，公司对员工在工作中的正负面行为设有《奖惩制度》，其中包括对举报违规作弊或危及公司利益的行为进行适当记功奖励。针对违反公司规定业务流程、包庇同事或部属舞弊而不报者，虚报、伪造、更改记录者，营私舞弊或挪用公款，谋求私利，以及其它严重损害公司利益或违反国家法律规范等情况，公司根据情节轻重，对违反制度的员工进行警告、记过、解除劳动合同等处理。



参与反贪污培训董事人数

9人



廉洁培训覆盖率

100%



参与反贪污培训员工人数

629人



人均培训时长

1.5小时

举报及申诉渠道

公司制定《太湖雪举报投诉与举报人保护工作管理办法》，建立完善的举报处理机制，明确投诉举报人可以采用信件、电子邮件、电话等形式向公司内部审计部进行投诉举报。公司承诺对实名举报人的信息严格保密，并以适当的方式将处理结果反馈给投诉举报人。

公司保障举报人合法权益不受侵犯，规定各部门及子公司必须正确对待投诉举报人依法投诉举报的行为，不得以任何借口打击报复投诉举报人；严禁将投诉举报人的姓名、单位、住址等有关情况和投诉举报内容透露给被投诉举报人和被投诉举报单位。

举报渠道

○ 董事长信箱：thx@taihuxue.com

- 信箱由总经办负责接收和登记，每周开启一次，将所有邮件发送的电子材料进行整理并呈报董事长；
- 根据来信的建议内容或反映情况，总经办按董事长的批示，直接进行处理或转交相关部门并监督处理；
- 对于来信的处理情况，总经办将通过适当的方式，及时、如实地将办理结果回复给来信人，对涉及全体员工问题的来信及处理结果将以公告形式在公司内部统一公开发布。

○ 举报电话：0512-65727876

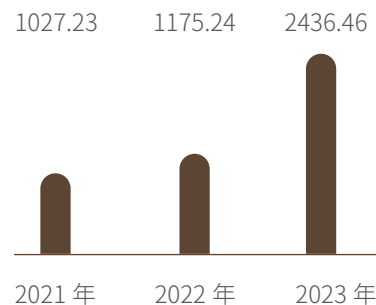
公平竞争

公司始终遵守《中华人民共和国反垄断法》及国际业务所在地反垄断相关的法律法规，依法合规参与市场竞争，反对任何形式的垄断、不正当竞争行为，倡导、守护公平竞争，积极与市场参与者共同维护公平竞争的市场环境。2023年，公司未发生针对反竞争行为、反垄断和垄断行为的法律诉讼。

依法纳税

公司严格依法诚信纳税，建立了规范的税务管理制度，规范公司各项税务工作，日常对税务数据进行核算核验，每年定期开展税务审计工作，持续健全高效、专业的税务管理组织架构。公司配合国家、地区税务机关的相关要求，保证财务、税收数据及时准确，保障依法纳税的时效性和准确性。2023年，公司纳税额 2436.46 万元，为社会繁荣发展做出积极贡献。

近三年公司纳税额度（万元）



追求 至高品质



优质产品

优质的丝绸不仅包含了优质面料的采用，也离不开舒适贴心的裁剪。作为高端丝绸制造者，太湖雪更在品质之上为每一件产品注入蕴涵传承千年的丝织文化，让产品由内而外焕发魅力，为消费者提供高质量产品。

管理体系

公司建立了完善的质量管理体系，已通过多项质量体系认证。公司在产品设计、原材料采购、款式工艺、产品检验、售后服务等各个环节建立了完善的质量控制标准和措施，保证产品质量体系的有效运行。



GB/T 19001-2016/
ISO 9001:2015 认证



OEKO-TEX
欧盟一级安全认证



高档丝绸标志认证



江苏精品认证



质量标准

在质量控制制度层面，公司按照国家标准、行业标准，结合实际生产情况，制定企业内部标准《寝具用面料检验标准》和《单套件和芯类检验标准》，对面料和被芯类产品的多项质量指标进行规定。同时公司积极参与起草国家标准 5 项、行业标准 5 项、团体标准 7 项。公司参与制定的标准均已颁布实施，助力行业健康良性发展。

2023 年，公司作为第一起草单位，牵头起草《蚕丝睡袋 T/ZZCS 005-2023》团体标准，同时参与制定多项行业标准及其他团队标准，为行业规范化进程做出突出贡献。

2023 年度牵头、参与标准制定列表



过程控制

公司在原材料采购、生产过程控制、库存管理等生产经营各个环节，均采取了质量安全管理体系措施，以确保产品的稳定生产和优良品质。

采购环节

严格把控供应商资质评审，从《合格供应商名录》中采购原材料；规定采购部、质检中心、生产部、仓库等部门每年年初对供应商的质量稳定性、到货及时性、售后服务进行综合评价，确保入库供应商的供货质量。

生产环节

公司在不同生产模式下，采取适当的生产方式。备货制模式下，生产部计划员制定月度生产计划；订单模式下，生产部计划员根据订单制定生产计划，经生产部负责人确认后在系统中开具生产订单。生产加工领料根据系统中的生产计划进行领料和工序流转。

改进环节

出现质量问题时，由质检中心提出产品品质异常单，生产部负责分析改善，查找原因并依据残次品情况决定改善或是报废。成品完工后对成品进行全检，检验合格后经仓储物流部录入成品数量后办理入库。

仓储环节

严禁未经批准或授权的人员进入库房或接触存货，加强监管，确保库存数量精准、有效。同时，建立健全防火、防潮、防盗等措施，和相应责任追究机制，存放在车间的生产面料、半成品丝绵、辅料、包装材料由生产部负责保管；而存放在仓库的面料、半成品、丝绵、成品等则由仓储物流部负责保管。

2023 年

公司产品 **100%** 符合国家安全质量标准要求

发生质量问题事件 **0** 件

产品信息及标签不合规事件 **0** 件



案例

在技能比赛中不断精进专业技艺

2023年9月28日，震泽镇第十一届蚕丝行业技能比赛，太湖雪缝纫车间金琳、杨行荣两位师傅荣获殊荣。比赛项目为真丝枕套缝制，该工艺为嵌入式拼角，难度较高，且为首次制作，但两位师傅凭着扎实的专业技能，出色地完成比赛，在产品质量和平整度上获得评委一致好评。



精致舒适

在消费升级背景下，消费者对蚕丝被及丝绸制品的舒适、亲肤、柔软等各方面需求有所提升。为满足消费者对蚕丝被及丝绸制品的各类需求，公司对相关产品的研发设计、生产工艺要求更为严格。

给您更舒适的体验

- 更轻

如云卷舒

- 更暖

似阳光温暖

- 更丝滑

恍若柔风拂过

0摩擦、超柔软、轻盈蓬松、冬暖夏凉、吸湿透气，享受无与伦比的轻盈感，尽情沉浸于温暖的怀抱，感受那柔滑丝缎般的触感。蚕丝中富含 18 种氨基酸，可再生可降解，对环境和人体健康，成分非常安全。精选优质蚕丝包裹弹性纤维，达到柔软度和稳妥支撑的平衡；采用活性印染工艺，色彩亮丽、色牢度高、久洗不易褪色。太湖雪蚕丝被，为您带来美梦的无限可能，为每一刻的安眠增添一份温馨与舒适。

满足多种场景

太湖雪用心设计兼具实用性和美观度的产品，例如蚕丝被系列、床品套件、丝绸饰品、丝绸服饰等。太湖雪持续提升品类丰富度，满足消费者居家、办公、出行、婚庆等多种使用场景，让丝绸不仅是一种多变的丝织用品，更是流淌到生活方方面面的文字符号。

居家

打造放松的居家体验
拥有健康生活。



办公

增添优雅的办公格调
尽显独特气质。



出行

装点靓丽的旅途风景
陪伴惬意心情。



婚庆

承载典雅的传统韵味
见证幸福时刻。



服务不同人群

太湖雪关注对穿着使用有不同需求的群体，洞察消费者的感受和喜好，为不同年龄、不同偏好的群体打造属于他们的产品。例如肌肤娇嫩的婴幼儿，推出婴童系列产品，严格按照 GB 31701A 类（婴幼儿用品）标准生产，采用天然的桑蚕丝、纯棉等面料，达到 A 类安全标准，并采用新一代活性印染设计，让产品色牢度达到更优水平。



小可爱真丝被二件套

面料 100% 桑蚕丝

天然的动物蛋白纤维，光泽柔和、细腻亲肤，呵护宝宝的肌肤和头发；比棉透气 3-4 倍，易敏体质的贴心保护。

优质桑蚕丝

精选优质桑蚕丝填充，软糯轻盈不压身，宝宝静享好睡眠。

活性印染工艺

采用活性印染工艺，色彩亮丽、色牢度高、久洗不易褪色。

方便可拆卸

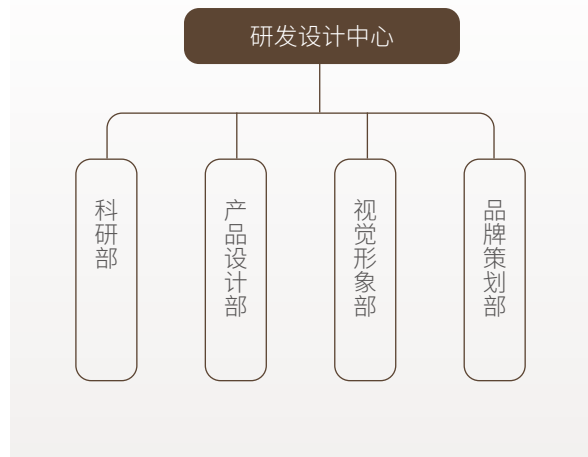
组合被形式，被套可拆洗，贴心设计，清理更方便。

创新研发

太湖雪研发采用包含产品研发、平面视觉设计、门店商业空间构建的一体化研发价值链。专注产品设计和工艺开发，在产品中融合中国传统丝绸文化和时尚原创设计，在“新国潮、新国货、新消费”的消费趋势下，通过传播丝绸文化展现民族自豪及文化自信。

制度保障

公司建立了以自主研发为主、合作研发为辅的研发模式。公司设有研发中心，建立完善的研发体系，和较强的自主研发实力。



公司建立了完善的研发管理制度以及人才引进办法，更好地激发员工的创新研发积极性，吸引更多的优质研发人才，保障技术先进性、创新性人才的储备。公司制定《研究开发管理制度》以及《研发投入核算管理制度》，对研发流程中的各个环节进行严格把控，推动公司研发效率的提升。

在研发人员管理方面，公司制定《企业人才引进管理办法》《研发人员培训管理制度》，保障公司研发人才的储备及培养，从公司内部及外部双向推动企业研发能力的持续提升。此外，公司为激发广大员工开展科研开发、科技创新工作的积极性，对申报的科研攻关、技术推广、自主创新项目等科研成果转化到生产经营实际中进行应用、推广和再创新的，按照《科技成果转化实施及激励奖励制度》以及《研发人员绩效考核奖励制度》进行奖励，有力激发了员工自主创新的潜力。

蚕种选育

在进行桑蚕品种选育时，充分考虑生物多样性保护和基因库安全。公司积极向产业链上游延伸，针对桑蚕品种选育及养殖技术开展研究。



太湖雪与国家现代蚕桑产业技术体系岗位科学家司马杨虎教授合作，挂牌成立“国家现代蚕桑产业技术体系高产优质品种改良岗位蚕品种试验示范基地”，致力于利用现代生物技术，在保持蚕种优良性状的基础上，提高抗病虫害能力和适应不同环境的能力，助力蚕种资源的安全和可持续利用。



司马杨虎教授

研究方向

动物遗传育种与基因工程

蚕遗传育种学 | 昆虫生理学

学术影响

陈金荣生命科学奖
二等奖

苏州市政府科技进步
三等奖

中国纺织工业协会
科技进步一等奖

主持和参加 5 项国家自然科学基金项目的研究工作、参加国家基础研究“973”项目和国家高技术“863”项目 3 项、主持或参加其它省部级项目 15 余项。

太湖雪邀请我国著名的蚕桑学家陆小平教授作为公司科技养蚕总工程师。陆小平教授现负责太湖雪智慧养蚕示范基地的小蚕智慧养蚕先进技术。示范基地的智慧数据控制系统包含虫情监测系统、气象监测系统、共育室控制系统，其中共育室控制系统通过传感器监测共育室温度湿度等环境状态并调整，使共育室里的小蚕能保持在最适宜的环境条件下生长。共育室的蚕室底部带轮方便移动，最高可叠 15 层，节省空间的同时提高空间利用率。



陆小平教授

研究方向

园林植物生物技术 | 园林植物生理生化 | 植物细胞逆境生理学

学术影响

苏州大学 2011 年度
交行奖教金

2011 年苏州大学
优秀共产党员

2010 年江苏省挂县
强农富民工程先进个人

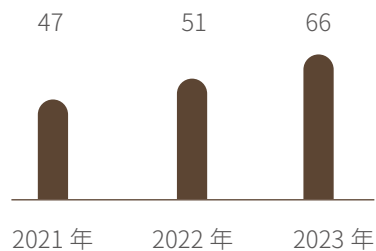
主持苏州市科技局项目和 2010 年度苏州大学“211 工程”项目，参加国家自然科学基金项目“桑树抗冻蛋白基因克隆及功能研究”。获国家发明专利 5 项；发表论文 50 余篇，SC1、EI 论文 9 篇。



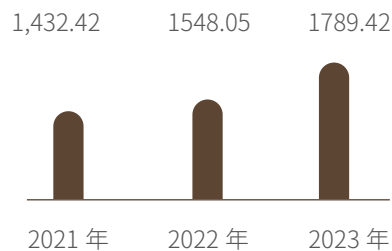
智慧化越高，小蚕越健康，吐出更好更美的丝，智慧化是蚕桑产业的未来和趋势。

近三年研发相关情况

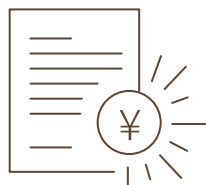
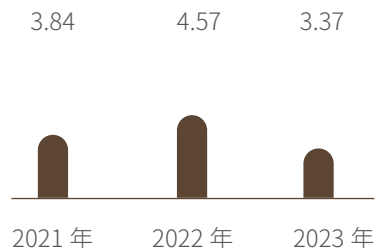
研发人员数量（人）



研发投入（万元）



研发投入占营业收入的比例（%）



校企合作

近年来公司陆续成立“江苏省蚕丝家纺工程技术研究中心”、“中国生活方式设计院丝绸生活方式研究院”、“南京农业大学校外实践教学基地合作”等教学研究基地。同时，公司与苏州大学、东华大学、北京服装学院、南京农业大学、浙江理工大学等高校建立起良好的产学研合作关系，不断提升公司设计创新能力。

知识产权

公司重视对知识产权的保护，贯彻落实《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国商标法实施条例》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国专利法》等法律法规要求，制定《研发管理制度》《商标、商号管理办法》，明确对公司专利权、软件著作权、商标商号等进行保护，提升知识产权保护力度。在维护自身知识产权的同时，公司充分尊重他人的知识产权，在合作研发时明确知识产权归属，确保双方合法权益不受侵害。

截至 2023 年 12 月 31 日

公司累计发明专利

7 件

实用新型专利

90 件

著作权

2277 件

同时公司积极参与
起草国家标准

5 项

行业标准

5 项

团体标准

7 项

公司参与制定的标准均已颁布实施，助力行业健康良性发展

提升 服务体验



客户服务

随着消费市场的回暖，消费者对品质生活、美好生活的需求将持续上升，能够给消费者带来美好消费体验的产品及线下店铺将脱颖而出。消费者对产品的认识不仅包括质量、价格等，更强调以文化知识、个性、品位等的情感附加。消费者购物行为已经由单纯的购买行为延伸至文化体验、情感社交。

更好的购物体验

公司作为一家蚕桑丝绸制品企业，在线下店铺通过蚕桑文化展示、产品创意陈列等体验互动方式构建消费者对蚕桑丝绸文化的体验，为公司产品和品牌注入更多的蚕桑丝绸的文化因素，从而引起消费者对蚕桑丝绸文化的价值共鸣。同时，丝绸产品作为苏州的代表，具有很强的地域文化特色。太湖雪逐渐在旅游景区、网红打卡点等区域开设线下门店，满足消费者在旅游途中的伴手礼需求，为消费者提供包含文化属性的产品。



完善的服务流程

公司以“客户满意”为服务宗旨，不断完善客户服务体系，并将此作为客服团队的核心价值观，关注客户在每个环节中的所需所想，倾力提供一流的购物体验。我们为不同平台的客户提供定向服务，并升级专业系统辅助客服团队。



知识传递

提供细致丝绸洗涤、保养、收纳等“小贴士”，让消费者了解每一个使用环节的丝绸知识。

真丝制品洗护 CARE INSTRUCTIONS

【洗涤】

建议干洗，不可机洗，不可使用漂白剂、碱性洗涤剂。洗涤前查看产品耐久性标签，如标可水洗，则小心手洗，建议使用丝绸专用洗涤剂。

待洗涤剂充分溶解于水中，将丝巾浸泡2-3分钟，用手轻柔洗涤。

用清水冲洗干净，切勿用力拧干，可置于干净毛巾包裹吸去水分，将丝巾挂在干净晾衣架上，放在室内或阴凉通风处晾干，切勿暴晒，熨烫温度低于110℃，建议熨烫布心褶皱。

【保养】

避免日晒，熨烫时温度不可超过110℃，将丝巾反面朝上，盖半湿布烫，自然干的1/4处慢慢熨向中间，完成后将丝巾垂挂，无热气冒出再进行收箱。

偶然处理，用两手抓住褶皱部分，慢慢拉直，待恢复原状后，用熨斗定型。

【收纳】

避免将化妆品、香水等化学物质直接沾染在丝巾上；勿与樟脑丸一同存放；建议将丝巾密封于收纳袋，取用方便，可防止霉变；切勿存放在潮湿或阳光直射处，以免产生污渍及丝巾霉变等情况。

定向服务

按照线上平台性质匹配客服人员，及时响应客户需求，提升服务满意度。



升级体验

通过专业的渠道系统进行服务辅助，提高处理时效和客户体验，更精准地跟进订单售中和售后情况，快速响应处理时间对接，与物流跟进更快速。



诉求回应

公司制定了《太湖雪客户投诉处理管理办法》，规定客户投诉处理控制程序，确保客户投诉得到及时有效的解决，以提升客户满意度。针对线下门店销售收到的投诉或电商平台销售收到的投诉，经门店销售员、门店负责人或各渠道客服、渠道负责人与客户沟通了解诉求，分析投诉原因和制定相关纠正措施，必要时可进行理赔。

投诉处理流程



倾听客户意见

接听或接待人员负责向客户解释、道歉，记录投诉内容



及时上报投诉

对相关事件进行处理，提出解决方案，征询客户意见



处理改进问题

及时向客户反馈处理进程，改进服务质量



客户投诉数量

500 件



客户投诉处理率

100%

信息安全

公司尊重并保护客户的信息与隐私，严格遵循《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，明确了信息隐私安全的相关业务岗位及职责权限。公司制定《客户信息保密管理制度》，对客户资料密级进行分级管理，规定专人进行保存、审批、传递、销毁等工作，并对泄露客户资料秘密的情况进行责任追究或处罚。

与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关投诉

0 起

全面信息安全防护

技术层面

防火墙和安全软件：配置和更新防火墙以及安全软件，以及使用入侵检测和防病毒软件来保护网络和系统免受恶意软件和攻击。

强密码策略：实施强密码策略，要求员工使用复杂且定期更换的密码，并禁止共享密码。

数据加密：对敏感数据进行加密，无论是在传输过程中还是在存储中，以防止未经授权的访问。

定期备份和恢复：定期备份数据，并测试和验证备份的可恢复性，以应对数据丢失或系统故障。

硬件层面

物理安全措施：确保服务器房间、机房和其他关键设备的物理安全，例如安全门禁、视频监控和报警系统。

设备管理和更新：定期检查和更新硬件设备的操作系统、固件和驱动程序，以修补已知的安全漏洞。

员工意识层面

实施安全政策：制定和实施明确的安全政策，包括远程访问、数据共享和密码管理等方面的规定宣导执行。

安全意识活动：定期进行安全意识活动，以帮助员工加深对安全风险的认识和应对能力。

负责任营销

公司积极践行负责任营销理念，充分保障消费者权益。在产品信息方面，公司依据《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，对产品进行规范标识，向消费者提供清晰、全面的产品信息，帮助他们了解产品的成份、执行标准、产品等级、洗涤方法等，为消费者挑选和使用产品提供方便。

在产品宣传方面，公司严格遵守《中华人民共和国广告法》等法律法规，制定《太湖雪负责任营销宣传制度》，其中规定发布的信息必须保证内容的真实、准确、完整，设有对外信息发布流程图，规范信息的发布、更改、删除的登记和审核，明确信息发布的主题、内容、发布方式及签发人等，进一步加强公司营销宣传管理。

在电商直播方面，公司对主播、销售人员等进行相关培训，向消费者详细介绍产品的原料、工艺等信息，并提供清晰的产品图片和视频，以便消费者直观了解产品。



2023 年
公司发生与营销传播相关的
违规事件

0 件



下篇

锦绣万千

创造多彩价值



厚植 绿色底蕴



环境管理

联合国政府间气候变化专门委员会发布的第六次评估报告综合报告《气候变化 2023》指明整个自然和人类社会正在面临愈加紧急的气候危机。与此同时，人类也拥有多种可行、有效的系统性方案来减少温室气体排放和响应、适应气候变化。

太湖雪深知绿色低碳发展的重要性，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等环境保护相关法律法规，持续完善环境管理体系，确保所有产品设计、生产和相关管理活动符合环境法规要求，最大程度减轻环境影响。报告期内，公司未发生重大环境事件，未因环境问题受到重大行政处罚。

2023 年

太湖雪通过
GB/T 24001-2016/
ISO 14001 2015 认证

海外品牌通过
亚马逊气候友好承诺认证



汽油消耗量

23525.02 升



柴油消耗量

11428.74 升

用电量

628209 千瓦时

能源消耗总量

118.04 吨标准煤

温室气体排放量（范围一）

85.71 吨二氧化碳当量

温室气体排放量（范围二）

358.27 吨二氧化碳当量

温室气体排放总量

443.98

吨二氧化碳当量

温室气体排放强度

0.008

吨二氧化碳当量 / 万元营收

总用水量

(含生产用水和办公用水)

5003 吨

废水排放量

3927 吨

废水合规处置率

100%

废弃物合规处置率

100%

绿色运营

公司坚定践行绿色运营，将环保理念融入到企业的日常运营之中，持续优化资源管理、加强污染防治，实现公司发展与环境保护的双赢。

资源管理

公司注重能源、水资源等资源管理，积极提高全体员工节能环保意识，助力员工形成节能降耗的工作方式和生活习惯。

科学用电

公司发布《关于办公区域灯光使用的通知》，制定科学用电规划，对空调、照明能源使用作出了细致化规定，将绿色办公落实到公司制度和具体行动上；

节水管理

定期检查回水管道等设备，杜绝跑冒滴漏现象，并严格管理水资源使用，张贴节水提示牌，倡导员工减少对水资源的浪费；

无纸化办公

限量领用办公用品耗材，提倡使用 OA 办公系统代替纸质文件传递，有效减少办公使用纸张；

低碳出行

“绿色低碳、零整结合、两点一线”的上下班通勤模式，鼓励员工搭乘公共交通，使用电动车或购买新能源汽车。



污染防治

公司重视日常生产及运营过程中的污染防治，积极开展环境检测工作，并对产生的废水、固体废物进行分类处理和综合利用，最大限度地减少废物对环境的影响。

通过 MA 噪声检测及 ASD 职业病危害因素检测

绿色产品

在当前全球环境问题日益严峻的背景下，太湖雪将绿色产品作为企业发展的重要方向之一，将环保理念贯穿于产品的生产制造全生命周期之中，全面提升产品对环境的友好性。

绿色材料

太湖雪严格遵循国家和国际的环保标准，以蚕丝、棉花等天然原材料为主，减少了对化纤、石油等化石资源的依赖，同时在材料选择方面不断探索创新，选择可再生环保材料以及经过环保认证的原材料，如以木浆为核心的再生纤维素纤维“天丝”，助力消费者在使用产品的同时成为低碳倡导者。



OEKO-TEX 欧盟一级安全认证



绿色包装

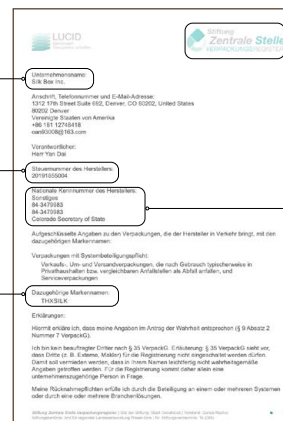
包装材料广泛应用于运输产品保护。公司致力于设计简洁、高效的包装方案，减少包装材料的使用量，同时采用可降解或可循环利用的包装材料，减少包装对环境的污染，实现包装材料减量化、轻量化、可循环。报告期内，公司采购可重复使用的环保周转箱总计 5500 只，方便仓库堆放和清点，减少瓦楞纸箱的损耗。

绿色仓储

公司持续优化仓储管理流程，用先进的仓储技术和设备，提高仓储效率，减少能源消耗；合理规划仓库内部结构，降低对土地资源的占用；合理规划物流路线，并采用集中式仓储管理模式，减少多次转运和运输中的损耗，有效降低仓储物流对于环境的压力。



环保周转箱



silk box inc.

制造商税号

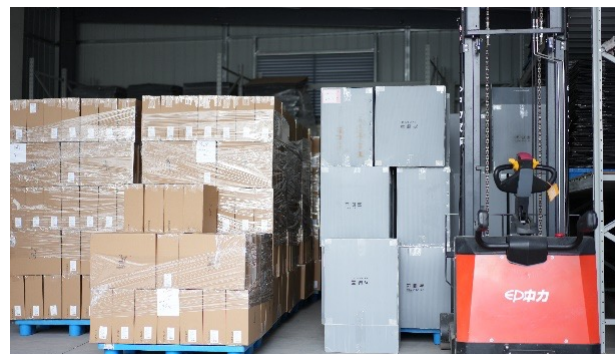
品牌名称：太湖雪丝绸

ZSVR 中央机构包装注册机构
(德国)

制造商国民识别号

职责包括法定职责，例如注册零售包装的分销商，确定和检查分销商和废物管理系统提交的数据报告为包装绿色环保、可回收

太湖雪海外品牌获得德国包装法证书



创造 橙色活力



S W E E T S L E E P



保障权益

太湖雪坚信员工是企业发展的重
要支撑，始终将员工的权益保障
放在首位，秉持着以人为本的理
念，积极营造和谐、公正、安全
的工作环境，确保每一位员工在
这个大家庭中都能感受到尊重与
安全。

合规雇佣

太湖雪严格遵循《中华人民共和国劳动法》等法律法规及相关国际人权规范，并依据公司所制定的《员工手册》对人才雇佣与发展进行规范，采用公平竞争与择优录用原则吸纳多元化人才，不因性别、学历、年龄、种族、家庭状况、宗教信仰和文化背景等区别对待，杜绝童工雇佣、强制劳动等违反政策规定用工及歧视行为，严禁非法收集应聘人员个人信息，推动合规雇佣与公平就业。公司以推动性别平等和多元化为己任，全面支持女性职业发展，营造包容、多元的工作环境，为实现性别平等与多样性而不懈努力。报告期内，公司女性员工占比高达 80.92%。

同时，公司面向每一位新入职人员宣讲《员工手册》中的规章制度和行为规范，确保员工清晰了解自身依法享有的平等就业权利和职业发展机会。公司设立劳动监察委员会，将合规雇佣要求纳入相关岗位人员考核之中，定期对招聘及录用工作进行严格核查，确保制度落到实处。报告期内，太湖雪未发生使用童工或强制劳工事件、员工歧视与劳工纠纷事件。

员工总人数

629 人

新吸纳就业人数

177 人

本地化雇佣占比

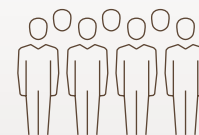
33.39%

少数民族员工占比

1.27%

女性员工占比

80.92%



TAIHU SNOW



为加强新时代人才队伍建设，公司建立广泛的校企合作关系、开展各种形式的校园招聘活动，为大学生提供更多实习、培训和就业机会，为年轻人的成长和发展搭建广阔舞台，纾解大学生就业压力，为推动社会经济发展贡献了积极力量。



案例 青年就业创业“名企送优岗”

2023年8月至12月，苏州安排128项具体活动，包括“高校硕博人才对接会”“创业导师‘四进四问’”“人才夜市”等，为青年群体搭建更接地气的求职对接平台。“专项行动在企业与困难大学生之间又增开一趟‘直通车’，通过政企携手，把人力资源精准输送到企业。”

太湖雪公司上市后，正加大研发、品牌、新零售、全球供应链等方面的人才储备，除了此次拿出10类、60个适合刚走出校门的“年轻人”的岗位，还制定未来三年招聘不低于100名优秀大学生、储备干部岗位要特别留给困难家庭孩子的策略，解决丝绸行业人力资源匮乏问题。

民主管理

太湖雪高度重视职工的参与权、表达权和监督权，设立工会并制定《民主协商制度》《职工代表大会制度》，切实维护职工合法权益。对于涉及公司改革、经营决策和职工切身利益的重大事项和制度，公司通过定期召开职工代表大会、员工座谈会、一对一交流等方式，听取职工代表的意见和建议，进行讨论、审议和表决，并设立意见箱、宣传栏等多种沟通渠道，鼓励员工自主积极参与对公司管理制度的反馈，实施民主监督管理。同时，公司定期开展员工满意度调查，从公司管理制度、工作氛围、企业文化等多个维度聆听员工心声和诉求，并结合调研结果持续改进相应管理。

职工代表大会召开次数

2次

合理化建议采纳比例

85%

职业健康安全

太湖雪严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国消防法》《危险化学品安全管理条例》《工作场所职业卫生管理规定》等法律法规，制定《环境和职业健康安全管理手册》等相关制度规范，持续完善职业健康安全管理体系，多措并举保障员工身心健康。截至 2023 年底，公司已通过 Sedex 社会责任管理体系认证、ISO45001 职业健康安全管理体系认证与工贸企业安全生产三级标准化审核。

健康风险管控

定期对职业健康危害进行识别、评估与管控，报告期内开展并通过 ASD 职业病危害因素检测，并根据实际情况提供必要的劳动防护用品及设施。



职业健康培训讲座

职业健康体检

定期组织员工进行职业健康体检，建立健康监护档案，持续关注员工健康情况。

健康安全培训

定期或不定期开展各类型的安全生产和职业健康相关的培训，常态化组织开展安全检查和应急演练工作，提升员工的健康安全防护意识和能力。



火灾安全培训讲座

关注心理健康

关注员工的情绪、心理健康，设立“THX 暖小雪”员工倾诉渠道，及时疏导不良情绪，并鼓励员工参与“社会心理服务培训”，现已有 4 名员工获得“苏州市社会心理服务 - 基础工作者”培训资格证书。

因工死亡人数

0 人

工伤人数

0 人

职业病发生人数

0 人

职业健康体检覆盖率

100%

安全生产投入

20 万元

安全事故

0 次

安全检查

12 次

应急演练

2 次

安全培训总人次

2400 人次

安全培训总时长

2400 小时

共同成长

人才是公司最重要的资产。太湖雪致力于打造一个人才蓬勃生长的沃土，为每一位员工提供成长的舞台和机会，携手共创美好未来。

员工培训

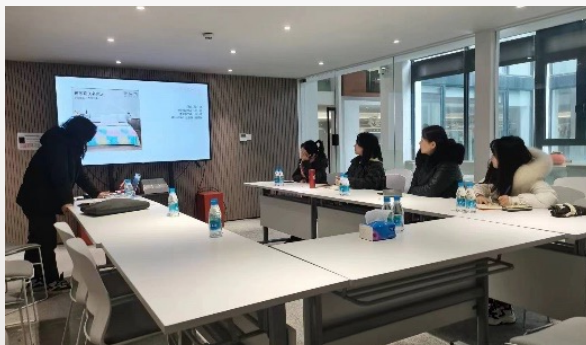
公司结合组织发展规划及《员工手册》相关培训规定，持续强化现有培训体系建设，完善全员培训、全系统培训机制，形成新员工培训、领导力培训及关键岗位培训等多维度培训课程，助力员工全面发展。

太湖雪为员工设立锦绣学院，我们希望通过学院的发展，培养更多专业的丝绸人才，推动丝绸行业的发展，锦绣学院可以提供相关的培训和教育，让更多人了解丝绸文化和技艺，提升行业整体水平。这样既能传承和弘扬丝绸文化，又能为公司的发展提供人才支持。



新员工培训

由人力资源部、所属部门领导担任培训主导人，其中人力资源部负责公司品牌事迹、人事规章制度、企业产品基础知识的宣讲和培训，现场参加线上测试；部门领导负责新员工专业技能的带教工作，新员工于入职后每月部门月度会议进行工作汇报。



领导力培训

遵循“4E+1E”的领导力模型开展领导力培训，即“眼力、魄力、魅力、能力和约束力的领导模式，同时注重企业文化宣贯，确保管理层深度理解太湖雪的使命、愿景、价值观的深刻内涵并达成共识。





关键岗位培训

面向产品设计研发、市场运营等重点部门岗位开展专项技能培训，确保员工掌握所需具备的所有技能和专业知识。



主播产品知识及专业技能培训



《检验规范和标准》培训



门店产品知识培训



电商产品知识培训

员工培训总投入

61.19 万元

员工培训覆盖率

100%

员工培训总时长

31135.5 小时

员工培训人均时长

49.5 小时



按性别划分的培训平均小时数 (小时)



按员工层级划分的培训总小时数 (小时)

员工发展

为确保员工享有公平公正的职业晋升和发展机会，公司搭建科学有效的晋升发展制度，持续优化双向职业发展通道，建立起从一级到八级职业晋升路径，并依据《员工手册》内部竞聘制度，通过自我推荐与内部推荐两种方式构建人才流动机制，有效引导员工职业生涯发展。同时，公司大力支持员工在专业知识领域的不断深造，通过职称认定、职业技能比赛等多种方式鼓励员工精进业务水平，助力员工持续提升核心竞争力。

职称评定

根据岗位特点和技能要求，设立不同级别的职称，如初级、中级、高级。

评定标准：明确各职称的评定标准，包括工作经验、技能水平、业绩表现等。

申请与评审：员工可根据自身条件申请相应职称，由评审小组进行评审。

职称与薪酬挂钩：给予不同职称的员工相应的薪酬待遇，激励员工提升自身能力。

企业职称评定标准与人社职称评定打通，获得社会认可，含金量高！

内部晋升

晋升通道透明化：明确每个岗位的晋升路径和要求，让员工清楚自己的职业发展方向。

能力与业绩并重：晋升评估时，综合考虑员工的能力和业绩表现。

跨部门晋升：鼓励员工跨部门发展，拓宽职业发展空间。

内部推荐：建立内部推荐制度，鼓励员工推荐优秀人才。

内部培训

新员工培训：为新员工提供公司文化、业务流程、产品知识等方面的培训，帮助他们快速适应工作环境。

岗位技能培训：根据员工的岗位需求，提供专业技能培训，提升工作能力。

管理培训：为有潜力的员工提供管理培训，培养管理能力。

内部培训师制度：鼓励员工成为内部培训师，分享经验和知识。

其他

培训效果评估：通过问卷、测试等方式评估培训效果，不断改进培训内容和方式。

激励措施：对表现优秀的员工给予奖励，如奖金、荣誉称号等。

员工激励

公司建设和完善员工队伍的绩效考核体系，制定和绩效挂钩的薪酬体系、晋升晋级体系，并设立“蚕桑之星”“优秀销售”等多个优秀员工荣誉奖项以及月度龙虎榜奖励机制，充分调动员工的积极性、能动性和创造性。



幸福职场

太湖雪重视对员工的人文关怀，鼓励员工追求工作与生活平衡，打造充满凝聚力和归属感的企业氛围。公司建立健全员工福利保障体系，在法定基础福利之外，为员工提供年度体验、节日礼金的额外福利。同时，公司妇女、困难员工等群体，积极开展关爱与帮扶行动，营造开放包容的工作氛围，为员工打造有温度的幸福职场。

针对女性员工，公司设立了妇联，为职工提供一系列女职工保护权益法相关的公益宣讲课堂、手工课堂、丝巾沙龙等特色活动。同时，严格遵从国家有关规定，依法提供女职工产假、育儿假、哺乳假的休息休假、生育津贴等福利，打造 24 小时母婴室，保障女职工在孕期、哺乳期及返岗后的合法权益。

为丰富员工的精神文化生活，公司举办职工文艺大赛、羽毛球赛、生日会、感恩晚会等多样化的文娱活动，助力员工以更加积极的心态和饱满的精神投入工作与生活之中。

妇联工作

由于太湖雪女性职工人数众多，公司高度关注她们的权益保障。为能让每一位女性充分发挥自己的才华和潜力，公司围绕“活动组织、宣传教育、维权服务、扶贫关爱、文明创建、就业帮扶”六大工作职责，持续创新和优化妇联工作管理，创造更加公平、公正的工作环境，全面推动妇女事业的发展。

统筹管理

- 设立执委会议制度，定期召开会议，讨论决定与女职工权益保障相关的重要事项
- 建立女职工权益保护专项工作小组，监督推动相关工作的落实
- 及时研究解决女职工在工作中遇到的问题和困难，提出解决方案

民主沟通

- 实行代表执委联系制度，实行“四必访四必到”，每年走访所联系的妇女群众不少于 4 次
- 制定妇女议事制度，将女职工权益保障作为重要议题，广泛收集女职工的意见和建议，并组织专题讨论和调研，提出合理的政策建议
- 定期组织女职工代表与企业管理层的沟通会，促进双方理解与合作

关爱活动

- 组织开展妇女节庆、美化家园志愿活动、关爱困境妇女儿童等活动
- 开展职业技能培训和素质提升活动，提高女职工的竞争力
- 举办健康讲座、心理辅导等活动，关爱女职工身心健康

星级评定

- 设立星级评定制度，对妇联工作小组进行评定，根据绩效和满意度进行奖励
- 将女职工权益保障工作的成效作为企业妇联工作的重要评价指标。对工作表现突出的给予额外奖励和表彰

员工关怀活动

太湖雪为每一位员工提供一系列贴心福利，彰显公司对员工的真诚关怀。公司每月为员工安排生日会，由人事部门精心策划和组织，备有美味的生日蛋糕、精致的装饰和温馨的表演节目，让员工们在欢声笑语中度过一个难忘的生日时刻。公司还为员工提供特别福利，如精心准备的生日礼品或者特殊的员工待遇。这些细致周到的安排，不仅彰显了公司对员工的关怀与尊重，也为员工们营造了温馨和谐的工作氛围，激发员工的工作热情和团队凝聚力，为公司发展注入更多的活力和动力。

除生日关怀外，公司也在各种节日开展了多项员工活动，致力于打造有温度的企业，为员工提供温暖关怀，增强员工的幸福感和归属感，创造和谐包容的企业环境。

文艺汇演



“风雨十载、一路同行”感恩仪式晚会



职工文艺大赛



关怀活动



双十一能量补给



退休欢送



感恩节暖冬福利



女神节活动

共织 美好生活



伙伴合作

太湖雪坚持产业链合作共赢的发展理念，与各方建立紧密合作关系，共同推动产业链上下游的协同发展、合作共赢，携手共创更加美好的未来。

供应链管理

太湖雪严格遵守《中华人民共和国招标投标法》等国家相关法律法规，持续完善内部供应链管理制度，全面规范供应商筛选准入、评估、维护、退出全流程管理，健全完善与供应商的长效沟通机制，以供应商产品和服务质量为基础，重视供应商在环境、劳工权益保障以及健康与安全等方面的表现，为供需双方长远发展保驾护航。

供应商全生命周期管理



制定供应商准入门槛，在选择供应商时以产品质量和服务为基础，并关注其在环境管理、合规、安全等方面的表现；对新晋供应商设立严格的审批流程，包括资料审计、小样质量评估、现场 / 远程审计，评审合格方可纳入《合格供应商名录》。



将供应商分为 A、B、C、D 四个等级，每年定期进行评估考核，填写《供应商能力评估表》，依据供应商供货质量、流程管理、环境、安全、社会道德等多重因素动态调整分类等级。报告期内共对 11 家供应商进行考核，合格率达 100%。



对供应商实施分级管理及全面监督，督促供应商及时整改发现问题，在《供应商纠正行动报告》进行记录与跟进，并对重要物料设立优选及备选供货商，建立多原料供应渠道及安全库存，确保供应链的稳定可靠。



如有供应商作出不符合合同要求的违规行为，并于限期内整改无效，或供应链综合评估为 D 级，将会取消供应商资格。



供应商总数

11家

通过职业健康安全

管理体系认证 占比

5家

45%

通过环境

管理体系认证 占比

6家

55%

通过 OEKO、GRS、FSC 等

其他国际标准认证 占比

9家

82%



产业协同共赢

作为丝绸之都的代表企业，太湖雪依托着深厚的丝绸产品专业实力，引领丝绸产业前行。作为产业发展的推动者，太湖雪积极参与行业协会的交流活动，与同行业企业分享经验、探讨方向，并不断寻求与高校、研究机构的产学研合作，以跨界融合的创新精神，拓展产业的边界，探索产业的新蓝海。

通过产业多元合作，公司从中汲取了新技术、新理念，更将自身的专业经验和市场洞察倾囊分享，助力丝绸产业在高质量发展的道路上稳步前行，也为乡村振兴注入了新的活力与希望，全力为新时代产业振兴贡献力量。



案例

共育应用型艺术人才，谱写产教融合新篇章

2023年11月苏州城市学院“牵手”太湖雪共育应用型艺术人才，为进一步提升应用型艺术人才培养成效，切实推动学科专业产教融合基地建设走出新的一步。

双方还将从优化人才培养方案、引入技术革新项目、设立“本科生实践工作站”、校内外实训室等方面落实共建基地人才培养、科学研究以及社会服务建设等要求，形成以太湖雪丝绸企业为主导，以苏州城市学院设计与艺术学院为支撑，以丝绸产业人才培养为中心任务的产教融合创新机制。



第五批产教融合试点企业

社区回馈

作为一家秉持社会责任理念的企业，太湖雪始终将社区发展与企业发展紧密相连，秉持着关爱与责任的心态，积极践行企业社会责任，用温情回馈社会，为建设更加和谐、美好的社会贡献力量。



社区公益投入

108 万元



参与志愿服务人次

50 人次



年度志愿服务总时长

240 小时

公益慈善

太湖雪积极探索与时代和社会发展相契合的公益模式，为有需要的人群送去温暖和关怀，展现企业公民责任担当。公司连续多年参加爱心助学，每年定向资助困难学生，截止 2023 年底，累计公益慈善金额为 214 万元；成立青年志愿者协会鼓励青年员工积极参加公益献血，不定期组织成员参加公益活动；设立春蚕志愿者服务队、学雷锋志愿服务站，鼓励员工积极参与助学公益、关爱老人等志愿活动。



困难家庭走访



截止 2023 年底

累计公益慈善金额为

214 万元



春蚕志愿者团队

乡村振兴

在自身发展的同时，太湖雪积极响应“乡村振兴”战略号召，植根乡村和蚕农，坚持蚕桑富民，联农带农，实现共同富裕。依托蚕丝工业龙头企业的优势，公司积极让传统的蚕桑产业焕发出勃勃生机，走出一条“发展自己，提振乡村，走向自信、走向世界”的共富路。

产业升级是最好的科技兴农，产业振兴就是乡村振兴

太湖雪采用“公司+农户+基地”的模式，吸纳农村剩余劳动力入园务工，带动周边农户共同致富；建设连片化、规模化、现代化的养蚕大棚，实现标准化、车间式的养蚕模式，陆教授参与的小蚕工业科技养蚕项目让过程更加标准化，2023年春茧比往年产量有所增加，根据市场行情产值增加13-15%，收茧量万斤以上。

科技兴农富农，才是更加长期的帮扶

通过农场化种植、机械化生产、智能化操控、集约化管理，彻底改变了以往以家庭为主的分散小户经营所导致的土地、房屋、劳力、时间等生产资料严重浪费的问题，大大提升生产效率、增加亩均收益。

村民没有养蚕滞销的风险，周边农户养蚕积极性得到了大幅提高，养蚕规模不断扩大，从生产源头保障了蚕茧的品质，促进了蚕桑农业的发展。



太湖雪科技养蚕基地

500 亩

2023年

累计收购蚕茧

4183 吨

较2022年增加

1183 吨



累计振兴桑树种植面积

570000 亩



附录

关于本报告

报告主体

本报告是苏州太湖雪丝绸股份有限公司的第二份 ESG 报告。

称谓说明

为了便于表述和阅读，在本报告中“苏州太湖雪丝绸股份有限公司”也以“太湖雪”或“公司”表示。

报告时间范围

本报告为年度报告，时间范围是 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，为提升报告完整性，部分内容往前后年度适度延伸。

报告边界

报告重点披露了 2023 年太湖雪及公司所属部门和子公司在履行经济、社会和环境责任方面的信息和关键绩效。

可靠性保证

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

信息来源

报告中所使用的全部信息数据来自公司正式文件、统计报告与财务报告，以及由公司 ESG 工作归口部门汇总

与审核的可持续发展实践信息。如无特殊说明，本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种。

编制依据

全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》(GRI Standards)；国家标准《社会责任报告编制指南》(GB/T 36001-2015)；联合国可持续发展目标 (SDGs)。

编制流程

制定报告编制方案→组建编制小组→识别利益相关方及重要议题→确定报告框架→报告撰写、修改及完善→公司领导层审核→报告发布→收集反馈意见以持续改进。

获取方式

为减少环境负担，本报告以电子版形式发布，可在北京证券交易所网站 <https://www.bse.cn> 和公司网站 <http://www.taihuxue.com> 查阅获取。如对报告有疑问和建议，您可发邮件至 pr@taihuxue.com，或可致电 0512-65722875。

指标索引表

报告内容		GRI Standards 2021
董事长致辞		2-10/2-11
走进太湖雪	公司介绍	2-1/2-6
	荣誉 2023	—
可持续发展	实质性议题分析	3-1/3-2/3-3
	利用相关方沟通	2-16/2-29
专题一：国货丝绸，彰显中华之美		—
专题二：春蚕锋采，凝聚奋进伟力		—
上篇：经纬纵横，织就稳健发展		
完善组织治理	公司治理	2-9/2-17/2-27
	投资者关系	2-16
	商业道德	2-27/201-1/205-2/205-3/206-1/207-2
追求至高品质	优质产品	416-1/416-2
	精致舒适	—
	创新研发	416-1
提升服务体验	客户服务	302-1/302-3/303-4/303-5/305-1/305-2/305-4

报告内容		GRI Standards 2021
提升服务体验	诉求回应	301-3/302-4/302-5/305-5
	信息安全	418-1
	负责任营销	417-1/417-2/417-3
下篇：锦绣万千，创造多彩价值		
厚植绿色底蕴	环境管理	302-1/302-3/303-4/303-5/305-1/305-2/305-4
	绿色运营	305-5
	绿色产品	301-3/302-4/302-5/305-5
创造橙色活力	保障权益	2-7/401-1/401-2/401-3/403-1/403-3/403-5/403-6/403-9/403-10/405-1/406-1
	共同成长	404-1
	幸福职场	405/406
共织美好生活	伙伴合作	308-1/414-1
	社区回馈	203-2/203-1/413-1
附录	关于本报告	2-2/2-3/2-4/2-14
	指标索引表	—