



广州金逸影视传媒股份有限公司

2023 年年度报告摘要

2024 年 04 月

证券代码：002905

证券简称：金逸影视

公告编号：2024-006

广州金逸影视传媒股份有限公司 2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	金逸影视	股票代码	002905
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	许斌彪	彭丽娜	
办公地址	广东省广州市天河区华成路 8 号之一 402 房之一	广东省广州市天河区华成路 8 号之一 402 房之一	
传真	020-85262132	020-85262132	
电话	020-87548898	020-87548898	
电子信箱	ir@jycinema.com	ir@jycinema.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）报告期内公司所从事的主要业务、主要产品及其用途、经营模式

公司是国内具有先发优势且极具发展潜力的影视传媒集团，主营业务涵盖院线发行、电影放映及相关衍生业务、影视制作投资，所属行业为电影行业。

报告期内，公司主营业务收入主要来自于电影放映收入、院线发行收入、卖品收入、广告服务收入、影视剧收入，主要产品及其用途、经营模式为：

1、电影放映

公司根据金逸院线制定的排片计划，自行安排影片的具体放映时间和场次，同时，影院会根据影片放映的实际情况和收益来合理调整放映时间和场次，为观众提供影片放映业务以及相关的配套服务。

2、卖品销售

公司通过在影院设置卖品部、卖品自助售货区（如无人超市）或通过分账或基数买断等方式试点引进新型合作产品，向观众提供固定卖品、随机卖品、市场热点卖品、电影衍生产品，满足观影人群观影伴随消费及珍藏的需求。

3、广告服务

影院根据影片的上映计划，影院会与广告代理商洽谈相关的广告业务，包括映前广告、阵地广告等。映前广告包括贴片广告和影院映前广告。阵地广告主要为在影院范围内，通过 LED 显示屏、灯箱海报、电影票、X 架、KT 板、纸立牌模型、影厅冠名等方式播放或陈列的广告。

4、院线发行

公司旗下金逸院线从专业发行商取得影片一定时期内的在该院线所属影院的放映权，下发到所属的影院（加盟+直营）。

5、影视制作投资

公司以影院资源为依托、以专业评估为基础直接参与电影制作、发行的投资；同时通过投资影视制作公司，将业务延伸至电视剧业务板块及电影产业链最前端，增加影视投资机会。

（二）报告期内公司经营情况

2023 年，受益于不确定因素影响消除，在市场放开后，随着“扩内需，促消费”政策措施持续发力，供给结构不断优化，国内消费市场整体稳步复苏，电影作为线下消费的重要场景，呈现强势复苏回暖态势。报告期内，公司随着行业复苏实现扭亏为盈，实现营业收入 1,365,912,514.10 元，归属于上市公司股东的净利润 13,348,099.86 元。截至报告期末，公司总资产 4,040,982,051.75 元，归属于上市公司股东的净资产 155,823,766.30 元。

公司紧抓行业复苏契机，继续秉承“展现电影魅力·传播电影文化”的经营理念，在公司董事会的领导下，全体管理层和员工秉持“同心同德、尽心尽责、问心无愧”的工作态度，为公司持续发展积蓄后劲。

报告期内，公司开展的主要工作如下：

1、紧抓复苏趋势，不断创新营销，积极创收

报告期内，公司紧抓行业复苏趋势，立足自身发展优势，不断创新营销，探索新思路、新模式，扩大品牌影响力：

(1) 紧跟市场趋势，积极部署各短视频平台，报告期内以抖音平台为主进行短视频创作，截止 2023 年年共发布 459 个视频，平均播放量 1.25 万，主要以电影资讯热点、原创真人探店说电影、节庆营销、路演活动等为主，推出的【D 丝建建】说电影、探店等视频栏目深受粉丝喜爱。另外与抖音平台进行直播及团购合作，以更丰富更多元的形式与抖音粉丝进行互动，深挖营销空间及营收可能性，2023 年开展抖音直播共计 79 场，每场维持 2-5 小时时长。

(2) 持续加强自身金逸电商矩阵的建设，通过对公众号、APP、小程序等移动客户端的产品持续升级与推广，同时有赖于非接触式交易模式、持续发展储值用户等因素，以及在抖音、快手等新型交易场景的品牌推广，报告期内自营电商在总票房产出、新增用户数等经营指标同比 2022 年增长超 100%。

2、持续挖掘非票业务潜力，增强非票业务收入

报告期内，继续优化卖品供应商准入标准和考核标准，使商品引入策略更加灵活，加快网红产品、IP 衍生品、畅销产品的引入效率，确保及时为顾客提供当季热销产品；更好的控制产品成本，提高卖品销售毛利率；拓展卖品销售渠道，开展产品的外卖服务，让高品质的产品变身为影城额外的引流点，反哺票房客流；卖品区域方面，继续对售卖零售区域整体场景进行升级，同时丰富货品元素，优化柜台陈列，提升体验感，从而提升顾客购买率。

3、加大影视投资，打造全产业链影视集团

报告期内，公司继续努力拓展影视制作投资及发行业务，截至 2023 年 12 月 31 日，公司参投并上映的电影共 8 部：《满江红》《请别相信她》《新猪猪侠大电影·超级赛车》《孤注一掷》《我经过风暴》《暗杀风暴》《困兽》《好像也没那么热些沸腾》，其中《满江红》《孤注一掷》分别斩获了 45.44 亿元、38.48 亿元的票房，取得了良好的市场影响力。

4、稳步拓展新项目，提升优质影院观影体验

报告期内，鉴于不确定因素的后续影响，公司实施稳健的拓展策略，主要以一、二线城市为优先方向拓展市场份额。2023 年，公司按照上述确定的策略，实现新签约 2 家项目，新开直营影城 4 家。同时，对优质影院项目进行改造与升级，提升观影体验。

截至 2023 年 12 月 31 日，院线旗下共拥有 423 家已开业影院，银幕 2,685 块，其中直营影院 172 家，银幕 1,236 块，加盟影院 251 家，银幕 1,449 块。院线实现票房 225,189.40 万元，同比 2022 年增长 70.11%，其中直营影院票房 130,317.71 万元，同比 2022 年增长 70.86%；加盟影院票房实现票房 94,871.69 万元，同比 2022 年增长 69.10%。

5、继续打造全新影院情感社交新空间

2023 年公司继续致力于给客户提供更高端、更具差异化的服务体验，并不断强化特色主题影厅布局，如床厅、情侣厅、按摩厅、儿童影厅、剧场厅等多功能影厅，旨在打破传统影院的思维进行经营创新，丰富观众的观影场景选择，打造更舒适的观影体验。截至 2023 年 12 月 31 日，公司共有床厅 24 个、情侣厅 8 个、儿童影厅 31 个、IMAX 厅 55 个、LUXE 厅 3 个、CINITY 厅 7 个、剧场厅 1 个。

6、继续多措并举，降本增效，为公司持续发展积蓄后劲

报告期内，公司继续全力推进租金减免工作，结合市场份额及利润率，给所有直营影城重新设置租金谈判目标，每周汇报进度，确保整体成本控制。

同时继续紧抓成本节约，从影城的能耗使用、空调水电、放映维修、消防维保，保洁清理等重点费用，根据影城体量制定具体目标，并跟踪进行达标管理。

7、进一步完善培训体系

持续更新优化“金逸·课堂”线上培训系统，不断根据需求更新课程，并在每季度跟踪学习普及率及回顾总结，2023 年线上系统学习完成率同比提升近 60%。同时，通过优化稽查评分标准、发布季度龙虎榜、举办全国服务之星擂台赛等措施来检验与强化培训成效。线上线下双线并举，挖掘潜力储备人员并进行强化培训，提升团队士气，提升营运品质。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2023 年末	2022 年末	本年末比上年末增减	2021 年末
总资产	4,040,982,051.75	4,511,067,989.31	-10.42%	5,304,882,963.12
归属于上市公司股东的净资产	155,823,766.30	142,651,429.77	9.23%	514,727,341.78
	2023 年	2022 年	本年比上年增减	2021 年
营业收入	1,365,912,514.10	855,990,301.88	59.57%	1,362,427,039.66
归属于上市公司股东的净利润	13,348,099.86	-381,333,271.83	103.50%	-355,949,382.35
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-65,849,164.98	-476,984,194.12	86.19%	-380,812,673.32
经营活动产生的现金流量净额	458,233,095.19	268,427,223.42	70.71%	423,729,324.83
基本每股收益（元/股）	0.04	-1.01	103.96%	-0.94

稀释每股收益（元/股）	0.04	-1.01	103.96%	-0.94
加权平均净资产收益率	8.94%	-117.67%	107.60%	-27.57%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	380,528,516.99	277,134,536.42	473,901,726.05	234,347,734.64
归属于上市公司股东的净利润	20,435,195.25	3,566,815.72	62,174,154.20	-72,828,065.31
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,257,124.37	-23,128,013.78	44,957,817.62	-88,936,093.19
经营活动产生的现金流量净额	177,610,046.97	58,944,317.60	317,946,878.08	-96,268,147.46

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	21,127	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	21,552	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
李玉珍	境内自然人	53.72%	202,150,502	0	不适用	0	
李根长	境内自然人	11.76%	44,249,498	0	不适用	0	
广州融海投资企业（有限合伙）	其他	9.52%	35,840,000	268,800,000	不适用	0	
中国工商银行股份有限公司一大成中证 360 互联网+大数据 100 指数型证券投资基金	其他	0.79%	2,991,000	0	不适用	0	
中信证券股份有限公司	国有法人	0.75%	2,811,422	0	不适用	0	

阿拉丁文化传媒（北京）集团有限公司	境内非国有法人	0.35%	1,300,000	0	不适用	0
华泰证券股份有限公司	国有法人	0.34%	1,279,347	0	不适用	0
UBS AG	境外法人	0.33%	1,250,475	0	不适用	0
中信里昂资产管理有限公司—客户资金—人民币资金汇入	境外法人	0.31%	1,170,705	0	不适用	0
申万宏源证券有限公司	国有法人	0.30%	1,147,023	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	李玉珍、李根长为兄妹关系。融海投资是公司董事、高级管理人员及核心技术人员持股平台。公司未知其他股东间是否存在关联关系，也未知其他股东是否属于上市公司持股变动信息披露管理办法中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

单位：股

前十名股东较上期末发生变化情况					
股东名称（全称）	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
中国工商银行股份有限公司—大成中证 360 互联网+大数据 100 指数型证券投资基金	新增	0	0.00%	0	0.00%
阿拉丁文化传媒（北京）集团有限公司	新增	0	0.00%	0	0.00%
中信里昂资产管理有限公司—客户资金—人民币资金汇入	新增	0	0.00%	0	0.00%
申万宏源证券有限公司	新增	0	0.00%	0	0.00%
光大证券股份有限公司	退出	0	0.00%	0	0.00%
国泰君安证券股份有限公司	退出	0	0.00%	0	0.00%

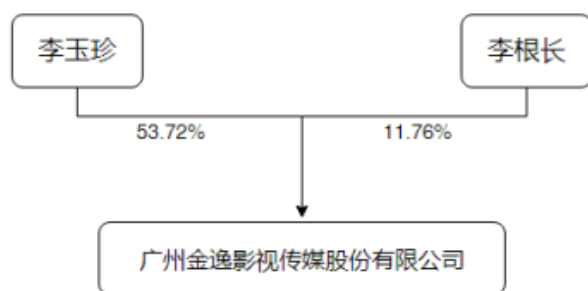
中国国际金融股份有限公司	退出	0	0.00%	0	0.00%
中国建设银行股份有限公司一易方达信息产业混合型证券投资基金	退出	0	0.00%	0	0.00%

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 不适用

三、重要事项

2023 年度，金逸锦翊（天津）投资管理中心（有限合伙）（以下简称“金逸锦翊”）净利润亏损 5,192.07 万元，主要因投资晟煦（海南）文化传播有限公司亏损 5,200 万元（其中公允价值变动损失 640 万元，计提资产减值准备 4,560 万元）。公司根据金逸锦翊 2023 年度净利润，确认投资收益 -5,140.15 万元（其中 2023 年计提减值准备确认 -4,514.40 万元），影响公司净利润减少 5,140.15 万元（其中 2023 年计提减值准备减少 4,514.40 万元），持有的金逸锦翊长期股权投资账面价值减少 5,140.15 万元（其中 2023 年计提减值准备减少 4,514.40 万元）。

广州金逸影视传媒股份有限公司

董事长：李晓文

2024 年 4 月 12 日