



2023 年度

环境、社会及治理 (ESG) 报告

Environmental, Social and Governance
(ESG) Report 2023

贵州轮胎股份有限公司

追求卓越 引领未来

贵州轮胎——让车轮上的运输更安全



GUIZHOU TYRE

目录 CONTENTS

关于本报告	01
董事长致辞	03
走进贵州轮胎	05
ESG管理	17
专题聚焦	
融入数字化 促新型工业化发展	25
践行绿色化 护航低碳环保出行	31
迈向国际化 构建新发展格局	35
附录	
指标索引	141
反馈意见表	144



第一章

完善公司治理，打造绩优贵轮

规范公司治理	39
加强党的建设	51



第三章

统筹安全环保，共建平安贵轮

筑牢安全底线	77
强化环境管理	87
规范三废治理	96



第五章

坚持以人为本，构建团结贵轮

保障员工权益	121
助力员工发展	127
关怀员工生活	132



第二章

弘扬工匠精神，铸就品质贵轮

可持续供应链	57
专注产品质量	61
致力研发创新	67
聚焦客户服务	71



第四章

守护绿水青山，打造绿色贵轮

完善能耗管理	105
优化用水管理	111
应对气候变化	114



第六章

落实社会责任，共创暖心贵轮

响应国家战略	137
热心社会公益	139



关于本报告

本报告是贵州轮胎股份有限公司（以下简称“贵州轮胎”“贵轮”“公司”或“我们”）发布的第一份环境、社会及治理报告（以下简称“ESG报告”）。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司2023年度环境、社会与公司治理的实践及绩效。

报告范围

本报告以“贵州轮胎股份有限公司”为主体，包括下属分子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

时间范围

2023年1月1日至2023年12月31日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

编制依据

- 深圳证券交易所发布的《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号—主板上市公司规范运作（2023年12月修订）》
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS—ESG 5.0）》
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》（2021年版）
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》

数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

释义说明

释义项	释义内容
贵州轮胎、贵轮、公司、我们	贵州轮胎股份有限公司
新材料公司	一级子公司贵州前进新材料有限责任公司
越南公司	二级子公司前进轮胎(越南)有限责任公司
载重子午胎车间	下属载重子午胎车间
前进特种胎车间	下属前进特种胎车间
工程子午胎车间	下属工程子午胎车间

报告获取

本报告以电子版形式发布，您可以在深圳证券交易所网站（www.szse.cn）或公司官网（www.gztyre.com）下载本报告电子文本，获取更多公司信息。如对报告有疑问和建议，您可以发邮件至（dmc@gtc.com.cn）或可致电0851-84767316。

意见反馈

如您对本公司的可持续发展有任何意见或建议，欢迎通过下述联系方式反馈意见，帮助我们对报告进行持续改进。

- ☎ 公司电话：0851-84767316
- ☎ 公司传真：0851-84764248
- 🌐 公司网址：www.gztyre.com
- ✉ 公司邮箱：dmc@gtc.com.cn
- 📍 联系地址：贵州省贵阳市修文县扎佐工业园区黔轮大道

免责声明

本报告所包含信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，本公司亦不对因使用本报告中的信息而引发或可能引发的损失承担任何责任。本公司所刊信息真实准确，若有与法定披露文件不一致之处，以法定披露文件为准。本报告若构成前瞻性陈述，不构成对公司未来行动的约束，本公司无义务且不承诺会对本文件所刊载前瞻性陈述（如有）作出修订。图片版权归原作者所有，如有侵权请告知删除。

董事长致辞

星辰引领，步履铿锵。

2023年是形势多变的一年，面对复杂严峻的外部环境和深刻变化的行业形势，贵州轮胎在习近平新时代中国特色社会主义思想的指引下，深入贯彻新发展理念，全面开启高质量发展新征程，经营业绩持续增长，新型工业化发展基础不断夯实，新质生产力发展要素不断生成，推动企业稳步前行。

以治为纲，共守共赢。

2023年，我们持续完善治理结构，为公司价值成长奠定坚实基础；积极维护投资者关系，切实保护利益相关者的合法权益，为公司的稳健发展营造良好环境；健全合规管理，提升风险控制能力，确保公司运营的安全与稳定；加强廉洁文化建设，坚决杜绝腐败现象，为公司树立良好形象；加强党建品牌建设，推进公司高质量发展，为实现公司愿景和使命不懈努力。

以质为魂，共铸共安。

2023年，我们持续推进质量管理体系的优化，塑造公司长期竞争力；通过新型营销服务系统的建设，以创新的方式提升客户体验，满足客户多样化的需求；完善安全生产管理体系，加强隐患排查与职业病防护，将安全生产落到实处，让安全生产理念深入人心。

以绿为基，共护共生。

2023年，我们持续完善环境管理制度与体系，积极推动绿色办公理念，努力为地球环境贡献一份力量；在节能减排的道路上，积极探索和应用先进的节能改造技术，推动能源向更加清洁、高效的方向发展；面对气候变化带来的挑战，我们不畏风险，抓住机遇，积极应对气候变化；不断加大三废治理力度，严格履行环保责任，努力降低环境风险，确保我们的生产发展与自然和谐共生。

以人为本，共创共享。

2023年，我们始终坚守多元化雇佣原则，持续优化劳动关系管理，保障团队和谐稳定；深入贯彻薪酬福利体系，确保劳有所得；不断加大民主管理力度，聆听员工心声；全面推行人才分类管理，为员工提供广阔的发展路径；在工作之余，我们组织丰富多彩的员工活动，关心每一位员工的身心健康。

以善为行，共筑共益。

2023年，我们积极响应国家乡村振兴与“一带一路”的战略号召，致力于通过提供就业岗位和消费扶贫的双重途径，为乡村的持续发展注入新的活力，在越南投资建厂与全球共享中国制造的卓越品质；同时，我们鼓励员工积极投身于义务植树、无偿献血等志愿服务活动中，以实际行动回馈社会，传递爱与温暖。

山水万程，步履不停。

2024年，我们将坚持可持续发展理念，围绕“双碳”目标，扎实推进新型工业化，高效率优化资源配置，秉承“贵州轮胎——让轮胎上的运输更安全”的品牌理念，以此赋能贵州轮胎前进、大力士、多力通、金刚、劲虎等品牌高质量发展，助力贵州轮胎国际化、智能化、绿色化新发展格局向纵深推进。



董事长：黄珂珂



走进贵州轮胎

公司简介

贵州轮胎股份有限公司前身为贵州轮胎厂，始建于1958年，1996年改制为股份有限公司并在深交所主板上上市，证券代码“000589”，是全国十大轮胎公司和工程机械轮胎配套、出口基地之一。

公司主要从事轮胎研发、生产及销售，主要产品有“前进”“大力士”“多力通”等品牌卡客车轮胎、工程机械轮胎、农业机械轮胎、工业车辆轮胎和特种轮胎共5大系列3000多个规格品种，是全球商用轮胎规格品种较为齐全的轮胎企业之一。公司现有两个生产厂区，其中贵阳扎佐厂区占地面积2,300亩，越南前江厂区占地面积450亩。2023年公司在《中国橡胶》杂志社国内轮胎行业排名中位列第6位。



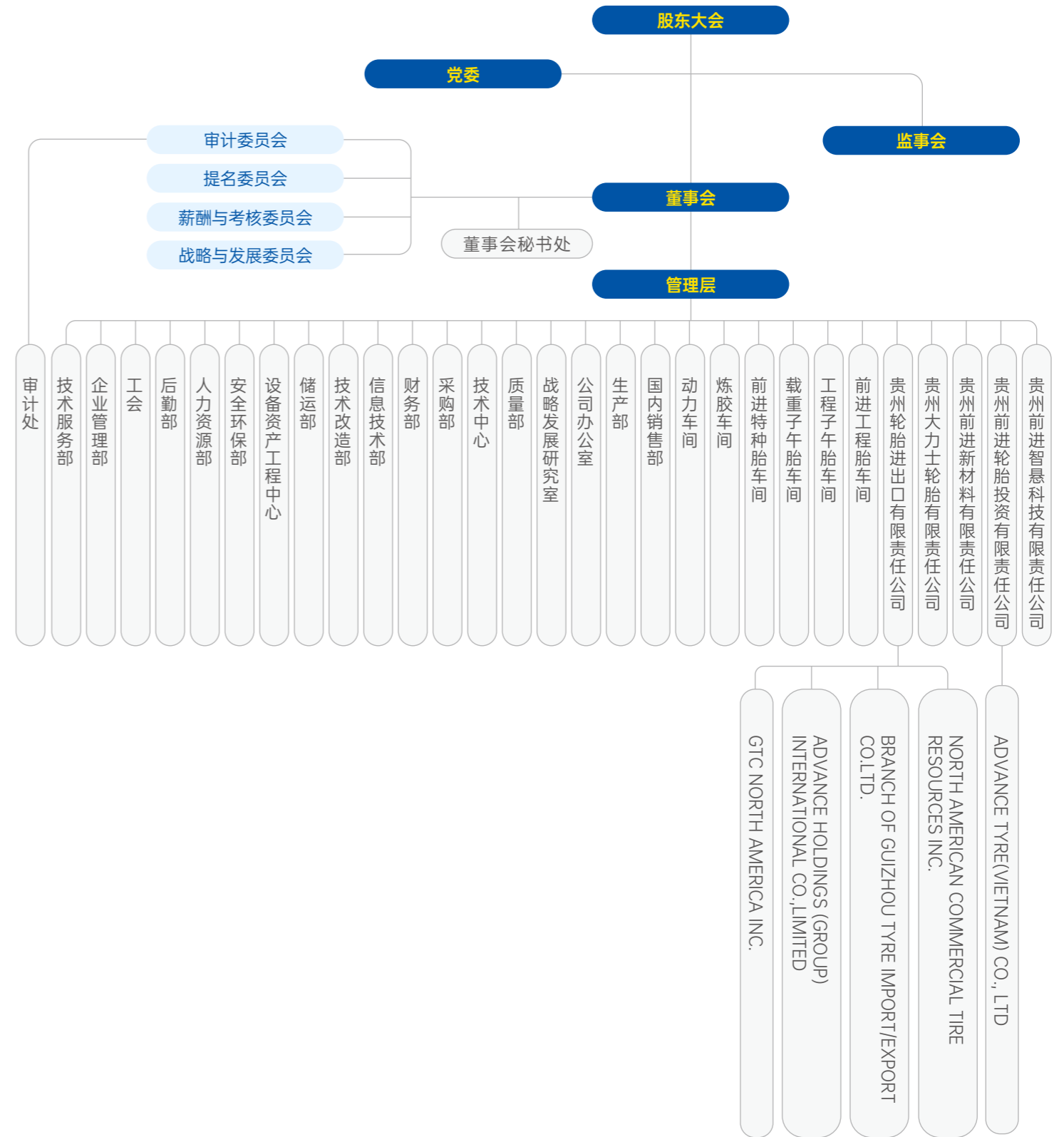
SAMSON 大力士



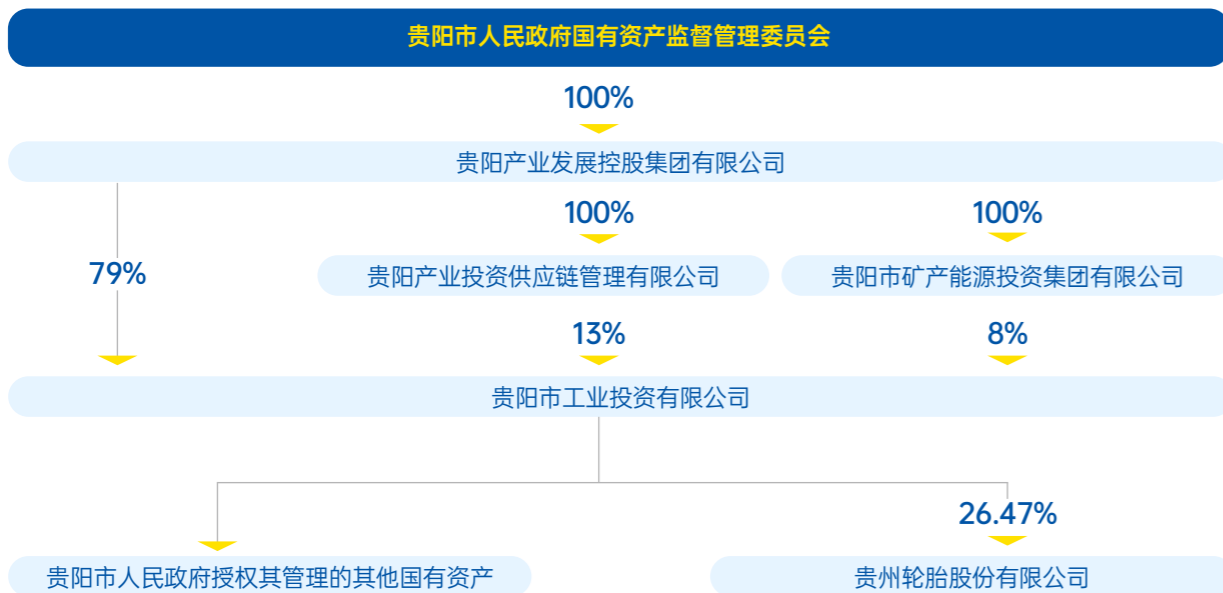
TORNADO 多力通



主要品牌图标



组织架构



股权结构

发展历程

自1958年成立以来，贵州轮胎持续深耕轮胎行业，主要从事轮胎的研发、生产及销售，经过不断的努力和发展，公司已经成为国内商用轮胎规格品种较为齐全的知名轮胎制造企业，为国内外客户提供高品质的轮胎产品和优质的售后服务。

1958年

开山建厂，厂名为贵州橡胶厂，试制出第一条7.50-16汽车轮胎，开创了贵州省轮胎生产新纪元。



1993年

贵州轮胎进出口有限责任公司在贵阳成立。



1996年

在深交所成功上市，并更名为贵州轮胎股份有限公司。



1998年

载重子午线轮胎项目奠基典礼，开启了贵州子午线轮胎的先河。



1984年

制定第一个十年规划，1985年开始组织实施，开展大量技改项目。



1977年

贵州轮胎厂18.00-25工程轮胎研制成功，揭开了贵州轮胎厂大胎生产的序幕。



1965年

上海大中华橡胶厂部分设备和人员内迁合并，更名为贵州轮胎厂，设计年生产能力为30万套轮胎。



2000年

30万套载重子午胎技改项目正式投产，公司将2000年定位为“销售效益年”。



2011年

扎佐异地技改项目奠基典礼，拉开了公司转型升级二次创业的序幕。



2014年

第一条规格为26.5R25GLR02的工程子午胎成功出灶，采用当时国际较先进的一次成型工艺和硫化工艺生产。



2017年

在习近平总书记访问越南期间与越南总书记阮富仲亲自见证下，公司与越南签订了投资协议，开启了跨国建厂的新征程。



2019年

扎佐三期项目奠基典礼；越南项目在越南前江省工业园区奠基典礼。



2023年

年产38万条全钢工程子午线轮胎智能制造一阶段项目建成投产。



2022年

年产5万吨炭黑项目建成，公司实现产业链的延伸。



2021年

国内完成扎佐三期智能化生产基地搬迁；越南一期建成投产，第一条轮胎成功下线；全钢三期建成投产，于11月19日01:17分，第一条子午线轮胎12R22.5 GT6437在11#液压硫化机硫化出灶。



企业文化

愿景

致力于成为全球高安全、
高价值轮胎需求客户的首选

使命

创造价值、回馈社会

价值观

诚信敬业、求实进取
创新卓越、利他共赢

产品品牌理念

让车轮上的运输更安全

企业精神

我们一直在前进

环保理念

绿色制造，
为低碳出行保驾护航

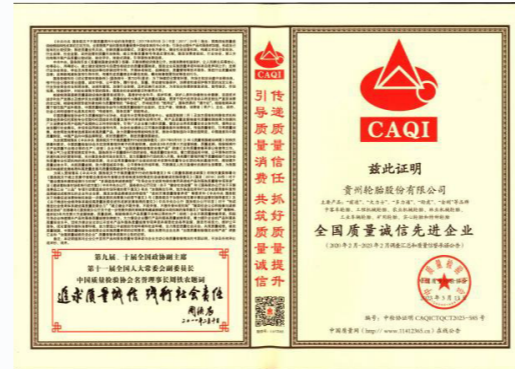
人才理念

以人为本，共创共享

荣誉奖项



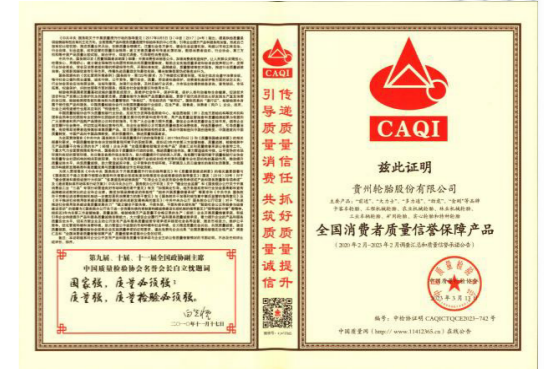
企业信用等级AAA证书



全国质量诚信先进企业



全国产品和服务质量诚信示范企业



全国消费者质量信誉保障产品



2023年度中国轮胎企业排行榜第6名、
中国境内轮胎企业排行榜第9名



2023年度西部企业数字化转型
优秀实践单位



2023年度全生命周期智慧合同管理
-省二等奖



贵州省绿色供应链管理企业



《工业零碳工厂评价通则》
(TCIET 275-2023) 团体标准起草单位



贵州省2023年积极购碳企业



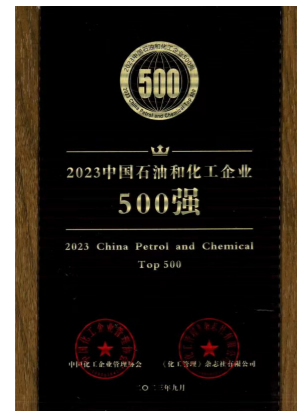
贵州省碳达峰碳中和领跑者

荣誉奖项



第十五届全国石油和化工企业管理创新成果二等奖 (以新型工业化引擎助推企业高质量发展)

第十五届全国石油和化工企业管理创新成果一等奖 (以实现数字化转型升级为目标的两化融合贯标实施)



2023 年度中国石油和
化工企业 500 强



第十六届全国石油和化工企业管理
创新成果一等奖



2023 年度贵州制造业 100 强



2023 年度贵州企业 100 强



2022-2023 年度贵州省优秀企业



2023 年贵州成长之星



2022-2023 年度全国企业文化
优秀成果二等奖



中国农业机械零部件龙头企业

纵览2023

2023大事记

01 3月1日，贵州轮胎2023年海外经销商大会（越南）顺利举行，邀请60余家客户参加，收获订单金额超过5,000万美元。



02 4月24日，贵州轮胎与武汉理工大学及中化学装备集团公司签订了合作协议。



03 5月30日，贵州轮胎举行主题为“热爱创新、崇尚创新”的2023年科技创新暨奖励大会，共表彰集体项目29个、个人奖10个。



04 6月15日，世界品牌实验室（World Brand Lab）主办的第二十届“世界品牌大会”在北京举行，贵州轮胎前进品牌以价值312.95亿元人民币位列2023年第二十届中国500最具价值品牌297名，品牌价值同比增加42.30亿元人民币。



05 8月，贵州轮胎各党（总）支部、各党支部换届选举工作结束，各党（总）支部选举出了一批90后青年党员进入总支、支部委员。



06 9月22日，贵州轮胎2023年海外经销商大会顺利举行，共计108家经销商、130余人参会，收获订单金额超过1亿美元。



07 11月，《中国橡胶》杂志社发布：贵州轮胎荣获2023年度中国轮胎企业排行榜第6名、中国境内轮胎企业排行榜第9名。



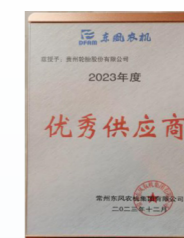
08 扎佐四期年产38万条全钢工程子午线轮胎智能制造一阶段项目建成投产。



09 越南工厂一、二期项目除5万条农业子午线轮胎正在进行产品测试外，均处于满产满销状态。



10 公司始终致力于为客户提供卓越的服务和优质的产品，赢得了多家供应商的认可与赞誉：2023年度，成为约翰迪尔伙伴级供应商、卡特彼勒公司优秀供应商、“三一重起”优秀供应商、上海振华重工优秀供应商、常州东风农机集团优秀供应商、EV系列荣获“中国城市物流技术装备优秀供应商”，“2023年度中国物流绿色低碳行动典范”和“2023年度最佳节能省油产品”。

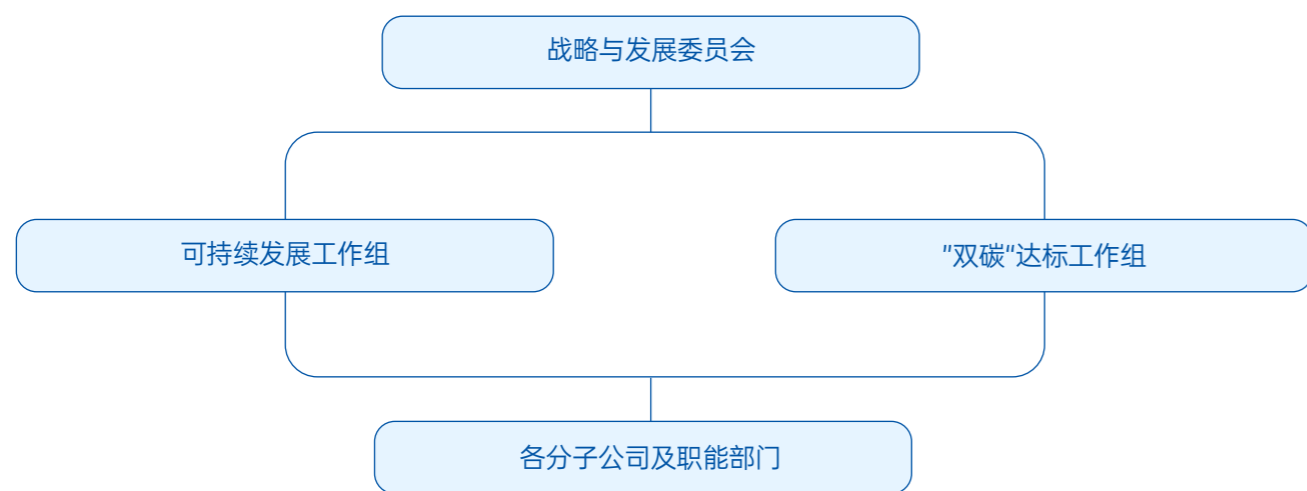


ESG管理

贵州轮胎始终坚持“致力于可持续发展，为实现更好的世界承担共同的责任”等联合国全球契约的原则，不断完善环境、社会和公司治理体系，将公司发展战略、生产经营与ESG有机融合，持续提升ESG治理水平，努力实现高质量、可持续发展。

ESG治理体系

贵州轮胎严格遵守《联合国全球契约十项原则》和运营所在地的国家及地方环保法律法规，编制了《可持续发展与社会责任管治政策》，并设立了战略与发展委员会，将ESG管理与公司的决策、运营与发展相结合，切实实现可持续发展。



公司 ESG 管理架构



ESG管理层级 主要职能

战略与发展委员会	深入分析中国橡胶行业低碳发展面临的挑战以及应对策略措施，对公司“双碳”工作和可持续发展进行部署。
可持续发展工作组	由董事长担任组长，负责监督ESG相关事宜，包括制定政策及程序；组织各相关部门进行目标分解、细化，并定期对可持续发展目标阶段性完成情况进行统计分析，视绩效数据结合公司实际情况对目标进行调整。
“双碳”达标工作组	由总经理担任组长，负责协助董事长执行各项ESG事宜的日常管理工作。
各分子公司及职能部门	实施公司制定的各项ESG措施；针对阶段性绩效表现较差的指标，深入分析原因，研讨可行的改进措施并给予落实，促进最终目标达成。

ESG管理目标

公司贯彻落实内部ESG管理理念与策略，对标轮胎行业产品能效“领跑者”标杆企业能源使用情况，结合“绿色化”发展战略，制定了“十四五”期间设备、工艺、管理、新技术研究及应用等项目攻关目标和实施计划。

指标	单位	2024年	2025年
产品能耗下降目标			
轮胎总产品单耗	千克标准煤 / 吨	211.82	198.87
逐年下降比例	%	7	6
新能源利用目标			
光伏	万千瓦时 / 年	800	3,500
购买绿电	万千瓦时 / 年	6,000	7,000



公司重视社会责任与可持续发展，2023年参与了全球EcoVadis评估，并获得了铜牌勋章。

【案例】第六届中国经济大会

9月25日，贵州轮胎在2023（第六届）中国经济大会颁奖典礼中获评“2023年度社会责任典范企业”、“2023年度国际影响力企业/品牌”和“2023中国创新企业500强”等荣誉称号，为公司在可持续发展领域继续耕耘注入了动力。



2023（第六届）中国经济大会



2023 年度社会责任典范企业



2023 年度国际影响力企业 / 品牌



2023 中国创新企业 500 强

可持续发展目标

公司积极践行可持续发展理念，将环境、社会、治理等方面的发展理念与联合国2030可持续发展目标（SDGs）紧密结合，设立多维度发展目标，不断提升公司整体ESG治理水平，为实现可持续发展目标不懈努力。

管理维度	管理理念	SDGs
 公司治理 G	加强党的领导，规范三会运作 诚信商业道德，合规运营，重视 风险管理	 
 环境保护 E	践行“双碳”战略，加强能源管理 严格排放物管理，践行绿色运营	   
 产业价值 S	坚持研发与创新，致力质量提升 可持续供应链，品质服务	 
 员工权益 S	促进人才发展，安全多元的工作 环境	   
 社会责任 S	重视创造社会价值，回馈社会	 

利益相关方沟通

公司高度重视与投资者、客户、合作伙伴、员工等利益相关方的沟通与交流，通过常态化的沟通机制与互动方式，了解并回应其所关注的ESG议题，并以公开透明的方式回应利益相关方的诉求，为可持续发展贡献力量，实现携手共进、互利共赢。

利益相关方	期待与诉求	做出回应
 政府	<ul style="list-style-type: none"> • 合规经营 • 依法纳税 • 环境保护 	<ul style="list-style-type: none"> • 遵守法律法规 • 主动纳税 • 低碳发展
 投资者	<ul style="list-style-type: none"> • 完善公司治理 • 及时信息披露 • 公司持续盈利 	<ul style="list-style-type: none"> • 提升内控水平 • 定期信息披露 • 重视投资者回报
 客户	<ul style="list-style-type: none"> • 保障客户权益 • 提升客户满意度 	<ul style="list-style-type: none"> • 客户反馈机制 • 保障客户权益
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> • 供应链管理 • 互利共赢 • 共同发展 	<ul style="list-style-type: none"> • 管理供应商 • 坚守商业道德 • 合作与交流
 员工	<ul style="list-style-type: none"> • 员工职业发展 • 丰富的薪酬福利 • 员工健康与安全 • 民主管理 	<ul style="list-style-type: none"> • 完善内部职业发展机制 • 员工工作生活保障 • 加强职业健康管理 • 员工沟通反馈机制
 社区	<ul style="list-style-type: none"> • 积极融入社区 • 开展志愿活动 	<ul style="list-style-type: none"> • 乡村振兴 • 开展公益项目
 环境	<ul style="list-style-type: none"> • 节能减排 • 保护生态 	<ul style="list-style-type: none"> • 节约能源 • 循环经济 • 绿色化发展

实质性议题分析

公司立足ESG披露标准，分析自身面临的可持续发展挑战，建立实质性议题识别机制，对ESG议题进行识别、评估和筛选，以明确利益相关方对各议题的关注程度。

2023年，公司根据实质性议题分析流程，共识别出18项实质性议题，并形成实质性议题矩阵。

识别

通过政策法规对标研究、行业调研、同业最佳实践对标、公司基本面分析、外部舆情分析等方式，识别与公司相关的重大趋势，结合自身实际情况和资本市场关注要点，建立核心议题库。

评估

通过对内外部相关方的分析与调研，判定年度重要性议题。

筛选

从“对公司的重要性”和“对利益相关方的重要性”两个维度来筛选并排序实质性议题。

实质性议题分析流程



非常高

对利益相关方的重要性

高

对公司的重要性

非常高

<ul style="list-style-type: none"> ● 风险管理 ● 投资者关系 ● 信息安全与隐私保护 ● 商业道德 	<ul style="list-style-type: none"> ● 产品质量与安全 ● 研发创新 ● 客户服务 ● 合规运营 ● 职业健康与安全
<ul style="list-style-type: none"> ● 员工薪酬与福利 ● 水资源管理 ● 应对气候变化 ● 社会公益 ● 生物多样性保护 	<ul style="list-style-type: none"> ● 员工培训与发展 ● 环境管理 ● 三废治理 ● 能源管理

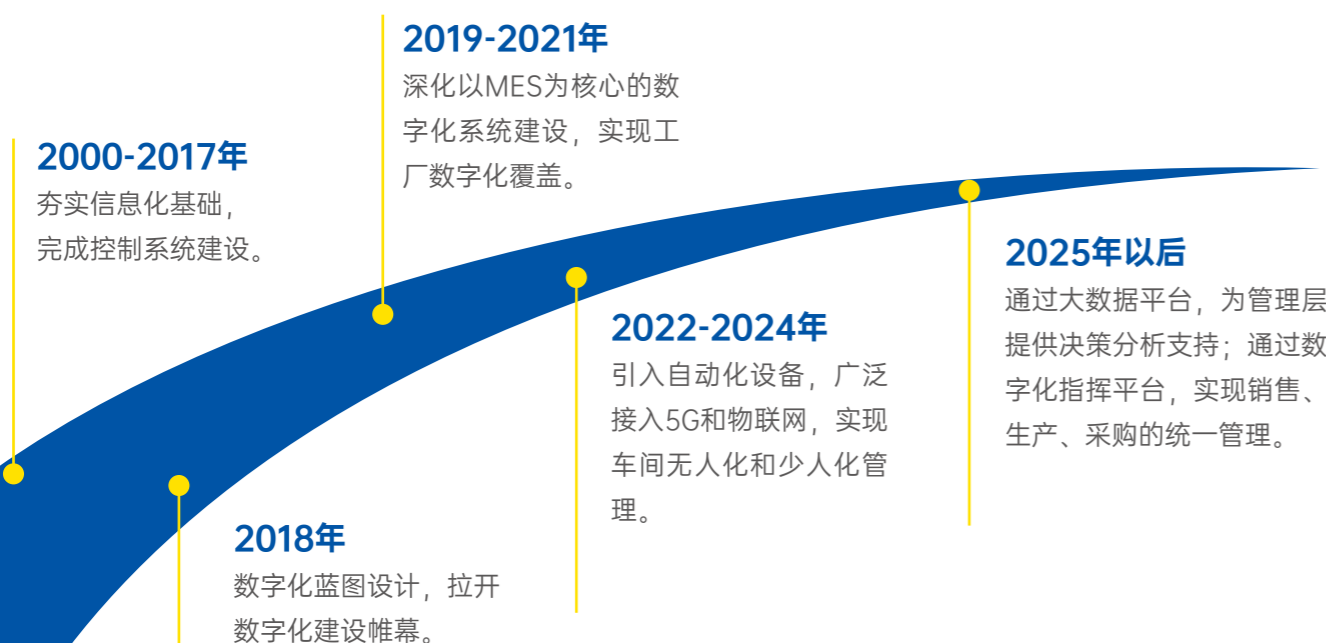
专题聚焦 01

“国际化、智能化、绿色化，做商用轮胎全球引领者。”
——贵州轮胎战略发展定位”

融入数字化 促新型工业化发展

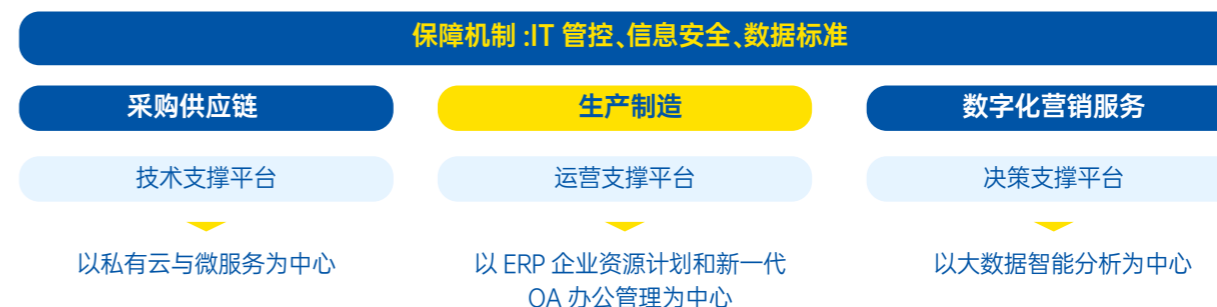
发展历程

贵州轮胎坚持“以信息化带动工业化，以工业化促进信息化”的新型工业化发展理念，以创新驱动，结合大数据和人工智能等先进技术，实现了从供应链管理、产品精益制造到仓储发运的全流程数字化、智能化。历经二十余载的探索，公司数字化建设成效拔群。



数字化转型战略

公司制定了“一核、两翼、三支撑、三保障”的数字化转型顶层设计方案，明确了两化融合发展重点及目标，积极开展两化融合对标，建立信息安全管理体，以物联网为基础，完善智能制造和数字化运营管理体系，致力于打造行业领先的“灯塔工厂”。



“一核、两翼、三支撑、三保障”数字化转型升级方案内涵

大力培育新质生产力

新质生产力是新发展阶段激发新动能的决定力量，明确了重塑全球竞争新优势的关键着力点，我们将提高站位，强化学习，深刻认识新质生产力的概念、内涵、要义。企业作为新质生产力的主阵地、主力军，贵州轮胎将积极利用新科技创新整合传统生产要素，在这个过程中还要敢于做探路者、敢当小白鼠，通过依托前沿科技加快形成和发展新质生产力，为高质量发展提供持久动能。

公司目前已基本完成了数字化改造，正处于数字化向智能化转型发展的关键阶段，有条件采用AI算法、大模型及人工智能实施“数据要素×工业制造”行动计划。公司已计划从智能排产、智能炼胶和智能检测等几个方向与知名院校、企业等实施联合攻关。从初步效果来看，的确能在不增加传统生产要素投入的情况下，达到“提高生产效率、降低生产成本、提升产品质量”的效果。

数字化规划

公司制定了“十四五”发展规划，明确数字化转型发展目标，在生产、营销、供应链、研发等领域持续深化建设，加大对大数据、区块链、人工智能等先进技术的应用，精心布局数字化、智能化转型。



建设生产调度实战指挥平台

建设集生产调度、应急指挥、远程视频监控、远程督导检查等功能于一体的信息化综合应用平台，有效提高车间、各部门及合作伙伴的协作效率，建立全产业链的信息协作机制，全面提升公司数字化管控能力，提高生产调度效率和应急指挥能力。



打造营销全域数字化能力

持续推进“渠道通”数字化营销平台建设，全面覆盖替换市场，并向配套市场、港矿市场及海外市场推广。

建设基于数据驱动的精准营销系统，通过对外部互联网数据与公司内部业务数据的综合分析，为市场发展策略、营销活动及竞品分析、行业细分提供支撑，打造敏捷响应的用户服务体系，实现从订单到交付全流程按需精准服务，提升用户全生命周期服务响应能力。



建设基于数据湖的工业大数据平台

对生产、ERP、CRM以及第三方采购等系统数据进行集中采集和建模处理分析，为决策和战略制定提供信息支撑。



务实推进人工智能技术应用

在炼胶工序、部件压出工序、轮胎x光质检工序同步开展人工智能技术试点应用，将对降低胶料和部件产品不良率、降低x光机质检漏判率领域产生巨大价值。

数字化转型案例

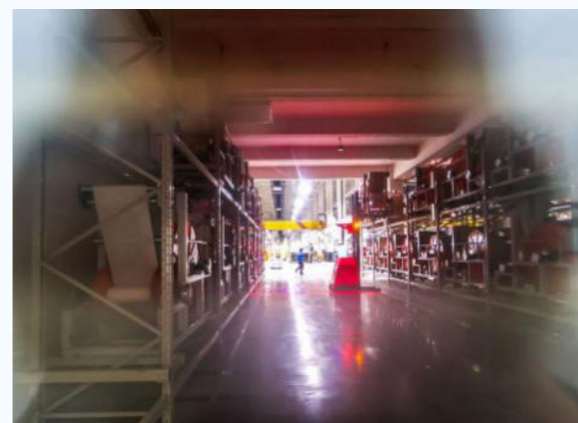


【案例】智能工厂

载重子午胎车间（扎佐三期）采用5G、物联网、RFID、硫化机器臂等先进技术与设备，通过计划拉动与物流推式相结合，全面建成智能化、自动化、少人化的车间物流系统：

- 堆垛机从胚胎立库取出胚胎，确保物料先进先出；
- 所有运输通过空中EMS小车完成，减少地面空间占用，提升空间利用效率；
- 胚胎硫化进灶及出灶均通过机器臂完成，实现无人化操作。

相比传统生产线，智能工厂的生产效率和产品良品率均大幅提升，单位产品能耗大幅下降。



智能工厂



【案例】信息安全等级建设

为保护核心数据和系统，预防病毒勒索，提高安全等级，贵州轮胎建设了安全威胁发现与运营管理平台，对在线趋势、24小时安全统计与监控、告警分类及统计、CPU利用率、内存利用率、设备状态监控等数据要素进行安全威胁识别、监控、分析与防御。



【案例】私有云平台建设

贵州轮胎搭建了完整的IaaS云计算平台，实现全自动管理运维。私有云平台可以充分利用冗余资源，实现即时监控、自动报警，并根据业务系统实际需要动态分配资源，快速响应业务扩展需要，确保业务的连续性，提高IT资源的利用效率，有效降低了运维管理成本。

荣誉奖项



贵州省2022年第一批5G应用场景示范项目名单

序号	项目名称	地区	申报单位	行业
1	贵州5G+预防式健康管理医工结合试点	贵阳	贵州医科大学附属医院	智慧医疗
2	永青5G创新应用灯塔工厂	贵阳	贵阳永青仪电科技有限公司	工业互联网
3	贵州民航产教融合实训基地建设工程 BIM+智慧工地建设与运用项目	贵阳	贵州航投建设工程有限公司	智慧工地
4	基于5G技术的太阳谷“云颐”智慧康养社区应用场景	贵阳	贵州省黔中数博大数据产业发展有限公司	智慧城市
5	贵州轮胎5G全连接工厂	贵阳	贵州轮胎股份有限公司	工业互联网



入选《贵州省大数据与实体经济深度融合实施指南》2020年度应用试点单位

《贵州轮胎5G全连接工厂建设》项目被省大数据发展管理局列入《贵州省5G应用场景重点项目（第一批）清单》

通过两化融合管理体系评定，且持续通过评审，评级为A

数据管理能力成熟度等级证书（3级）

附件 贵州省“万企融合”大行动 2021 年度省级融合标杆项目

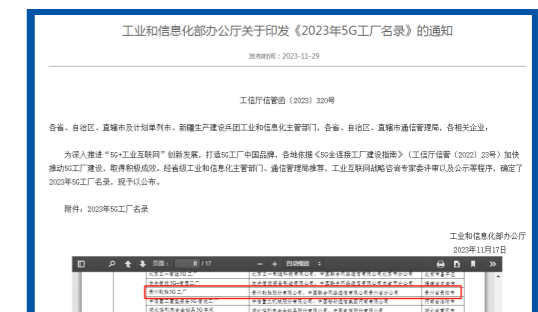
序号	项目名称	实施单位	所在市州	所属行业
16	2万吨/年磷酸铁锂设备5万吨/年磷酸铁扩建设项目	贵州安达科技能源股份有限公司开阳分公司	贵阳市	工业
17	基于5G应用的智能协同制造试点示范	贵州开磷集团矿肥有限责任公司	贵阳市	工业
18	信息化在中药制造量及工艺控制技术中的应用建设	贵阳德昌祥药业有限公司	贵阳市	工业
19	贵州轮胎5G全连接工厂建设	贵州轮胎股份有限公司	贵阳市	工业
20	定制乳制品智能化生产大数据平台	贵州好一多乳业股份有限公司	贵阳市	工业
21	益佰制药大数据项目	贵州益佰制药股份有限公司	贵阳市	工业
22	超高压电机智能制造项目	贵州永安电机有限公司	贵阳市	工业
23	医药化工行业资源管理系统	贵州康美药业股份有限公司	贵阳市	工业



贵州省工业领域数字化转型优秀案例集（2023年）

目录

01 贵州轮胎股份有限公司数字全连接工厂系统	1	21 贵州航天机电股份有限公司5G+智能制造协同制造平台	98
02 贵州开磷集团矿肥有限责任公司5G+智慧矿山	2	22 贵州开磷集团矿肥有限责任公司5G+智慧矿山	103
03 贵州开磷集团矿肥有限责任公司5G+智慧矿山	3	23 贵州开磷集团矿肥有限责任公司5G+智慧矿山	108
04 贵州开磷集团矿肥有限责任公司5G+智慧矿山	4	24 贵州开磷集团矿肥有限责任公司5G+智慧矿山	113
05 贵州开磷集团矿肥有限责任公司5G+智慧矿山	5	25 贵州开磷集团矿肥有限责任公司5G+智慧矿山	118
06 贵州开磷集团矿肥有限责任公司5G+智慧矿山	6	26 贵州开磷集团矿肥有限责任公司5G+智慧矿山	123
07 贵州轮胎股份有限公司5G全连接工厂	7	27 贵州开磷集团矿肥有限责任公司5G+智慧矿山	127
08 贵州开磷集团矿肥有限责任公司5G+智慧矿山	8	28 贵州开磷集团矿肥有限责任公司5G+智慧矿山	131
09 贵州开磷集团矿肥有限责任公司5G+智慧矿山	9	29 贵州开磷集团矿肥有限责任公司5G+智慧矿山	136
10 贵州开磷集团矿肥有限责任公司5G+智慧矿山	10	30 贵州开磷集团矿肥有限责任公司5G+智慧矿山	140
11 贵州开磷集团矿肥有限责任公司5G+智慧矿山	11	31 贵州开磷集团矿肥有限责任公司5G+智慧矿山	144
12 贵州开磷集团矿肥有限责任公司5G+智慧矿山	12	32 贵州开磷集团矿肥有限责任公司5G+智慧矿山	149
13 贵州开磷集团矿肥有限责任公司5G+智慧矿山	13	33 贵州开磷集团矿肥有限责任公司5G+智慧矿山	153
14 贵州开磷集团矿肥有限责任公司5G+智慧矿山	14	34 贵州开磷集团矿肥有限责任公司5G+智慧矿山	158
15 贵州开磷集团矿肥有限责任公司5G+智慧矿山	15	35 贵州开磷集团矿肥有限责任公司5G+智慧矿山	162
16 贵州开磷集团矿肥有限责任公司5G+智慧矿山	16	36 贵州开磷集团矿肥有限责任公司5G+智慧矿山	166
17 贵州开磷集团矿肥有限责任公司5G+智慧矿山	17	37 贵州开磷集团矿肥有限责任公司5G+智慧矿山	171
18 贵州开磷集团矿肥有限责任公司5G+智慧矿山	18	38 贵州开磷集团矿肥有限责任公司5G+智慧矿山	175
19 贵州开磷集团矿肥有限责任公司5G+智慧矿山	19	39 贵州开磷集团矿肥有限责任公司5G+智慧矿山	179
20 贵州开磷集团矿肥有限责任公司5G+智慧矿山	20	40 贵州开磷集团矿肥有限责任公司5G+智慧矿山	183



《贵州轮胎5G全连接工厂建设》项目入选“万企融合”大行动2021年度省级融合标杆项目

《贵州轮胎5G全连接工厂》被评为第五届“绽放杯”5G应用征集大赛绿色智能制造专题赛优秀奖

入选《贵州省工业领域数字化转型优秀案例集（2023年）》

“贵州轮胎5G工厂”入选工业和信息化部《2023年5G工厂名录》

专题聚焦 02

践行绿色化 护航低碳环保出行

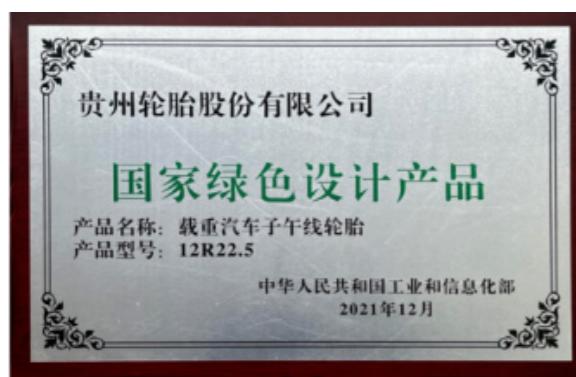
绿色发展是高质量发展的底色，贵州轮胎坚持绿色发展总基调，持续优化绿色产品设计、深化绿色制造全过程，深入推进使用节能环保材料，推动绿色发展理念与公司生产经营深度融合，加快推进绿色低碳转型，赋能绿色化高质量发展。



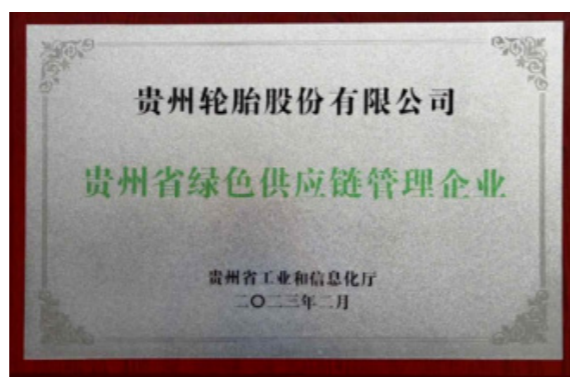
2021年，被工业和信息化部评为“国家绿色工厂”



2021年，被工业和信息化部评为“工业产品绿色设计示范企业”



2022年1月，12R22.5规格系列产品入选工业和信息化部“2021年度绿色设计产品名单”



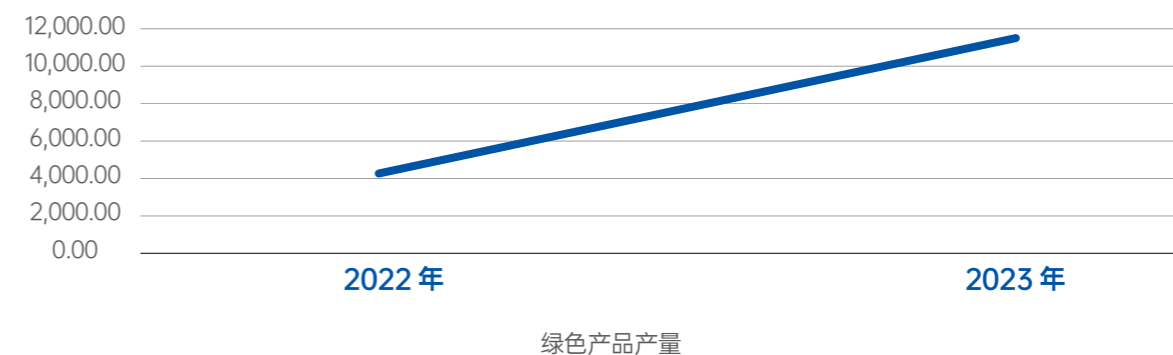
2023年2月，获评贵州省工业和信息化厅贵州省绿色供应链管理企业



2022年10月，GHA/GL278A/GL518A花纹系列产品获得全国首批“中国绿色产品认证证书”

关键绩效

指标	单位	2022年	2023年
绿色产品产量	吨	4,343.70	10,419.96



面对新时代新征程新任务，贵州轮胎抢抓历史发展机遇，深入贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，坚持以高质量发展统揽全局，不断优化资源配置，稳步实施绿色产品设计，推进绿色低碳发展，为人与自然和谐共生的中国式现代化建设积极贡献力量。

【案例】生态文明贵阳国际论坛

2023年7月8日，生态文明贵阳国际论坛在贵州省贵阳市举行。贵州轮胎作为绿色低碳发展代表企业携绿色代表产品参加本次展会，向国内外嘉宾展示了公司绿色化发展成果。



参加生态文明贵阳国际论坛

【案例】荣获“中国物流绿色低碳行动典范”和“最佳节能省油产品”

2023年7月15日，贵州轮胎受邀参加由中国交通运输协会主办和中国交通运输协会物流技术装备专业委员会承办的“第六届中国物流技术装备发展大会”，并做了“贵州轮胎助力干线物流的高效、节能、环保创新技术”的主题演讲。公司绿色高端EV系列产品通过行业权威专家组评定，荣获“2023年度中国物流绿色低碳行动典范”和“2023年度最佳节能省油产品”。



第六届中国物流技术装备发展大会

2023年度中国物流绿色低碳行动典范

2023年度最佳节能省油产品

【案例】中国绿色轮胎安全周

2023年6月15日，由中国橡胶工业协会主办、贵州轮胎等12家企业支持的大型公益活动“2023中国绿色轮胎安全周”正式启动，通过“企业负责人公益代言”、“胎小哥课堂”和“企业专场直播”等形式，向消费者普及选购、使用和养护轮胎等方面的知识。

同年9月17日上午，由贵州轮胎协办的2023中国绿色轮胎安全周健康跑活动在北京奥林匹克森林公园举行。



中国绿色轮胎安全周宣传海报

贵州轮胎为中国绿色轮胎安全周合作伙伴

中国绿色轮胎安全周健康跑活动

专题聚焦 03

迈向国际化 构建新发展格局

贵州轮胎秉承“开放、合作、共赢”的发展理念，坚定不移走国际化发展道路，通过“走出去”与“请进来”相结合的方式，力争成为行业国际化发展的实践标杆。



制造国际化

贵州轮胎现有两个生产厂区，贵阳扎佐厂区占地面积2,300亩，越南前江厂区占地面积450亩。其中，越南一期年产120万条全钢子午线轮胎项目和越南二期年产95万条高性能全钢子午线轮胎项目，除二期项目中的5万条农业子午线轮胎正在进行产品测试外，其余产能均已达产。

采购国际化

贵州轮胎在全面推进供应商关系管理系统（SRM）建设的基础上，逐步扩大原材料国际化采购比例和采购地区，拓宽原材料供应渠道，构建高度敏捷协同、响应快速及时的自动化供应链管理新模式，提高采购效率，降低采购成本。

销售国际化

贵州轮胎是全球商用轮胎规格品种较为齐全的轮胎企业之一，出口国家和地区范围逐步扩大，出口销售收入占比持续提升，截至2023年末占比36.41%，力争到2025年出口销售收入占比达到45%以上。

人才国际化

公司积极推行海外销售市场本土化策略，招录轮胎销售全球人才。同时聘用外籍专家，负责新项目产品技术研发。



【案例】2023年全球经销商大会

2023年9月20日-22日期间，贵州轮胎在贵阳成功举办了2023年全球经销商大会暨贵州轮胎进出口有限责任公司成立30周年庆典，公司董事长与高管出席此次会议，与来自全球110多个国家的158名海外嘉宾共商发展大计。

会后，公司邀请客户前往5G全连接车间参观，让客户身临其境感受从“制造”走向“智造”的飞跃。



2023年全球经销商大会

01

完善公司治理 打造绩优贵轮

“

“我们一直在前进。”

——贵州轮胎企业精神

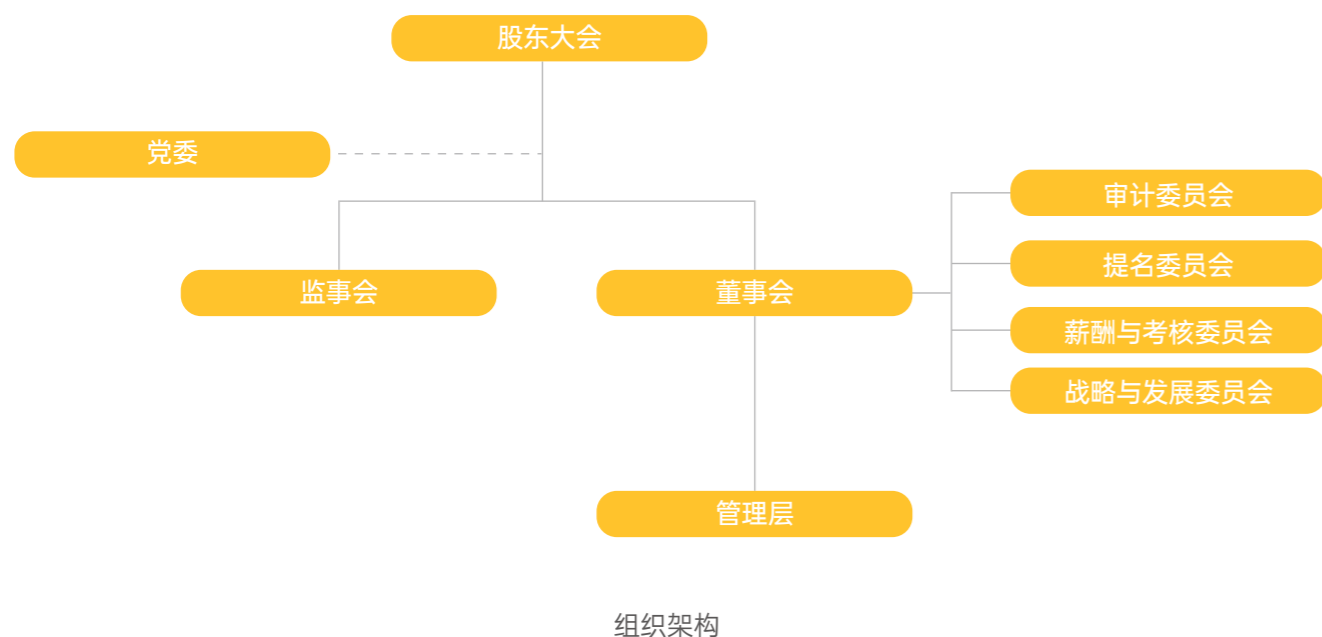
”



规范公司治理

三会治理

贵州轮胎严格遵守《公司法》《证券法》等法律法规，建立了完善的公司治理结构，确保公司的长期发展和股东利益得到保障。公司制定了一系列规定以规范董事会、监事会和股东大会的运作，包括《公司章程》《董事会议事规则》《股东大会议事规则》等，并在董事会下设审计、提名、战略与发展及薪酬与考核四个专门委员会，明确各级管理人员的职责和权限，不断完善公司治理结构。



公司高度重视董事会多元化与薪酬透明化，选拔成员时注重性别及专业的多样性，以丰富决策视角。同时，公司推行薪酬透明化，详细披露董事会成员薪酬。

此外，为实现公司、股东及核心骨干利益的深度捆绑，推动公司战略目标的实现及高质量稳健发展，公司持续实施股权激励计划。报告期内，公司完成了2019年限制性股票激励计划第二期的解限及2022年限制性股票激励计划的授予。

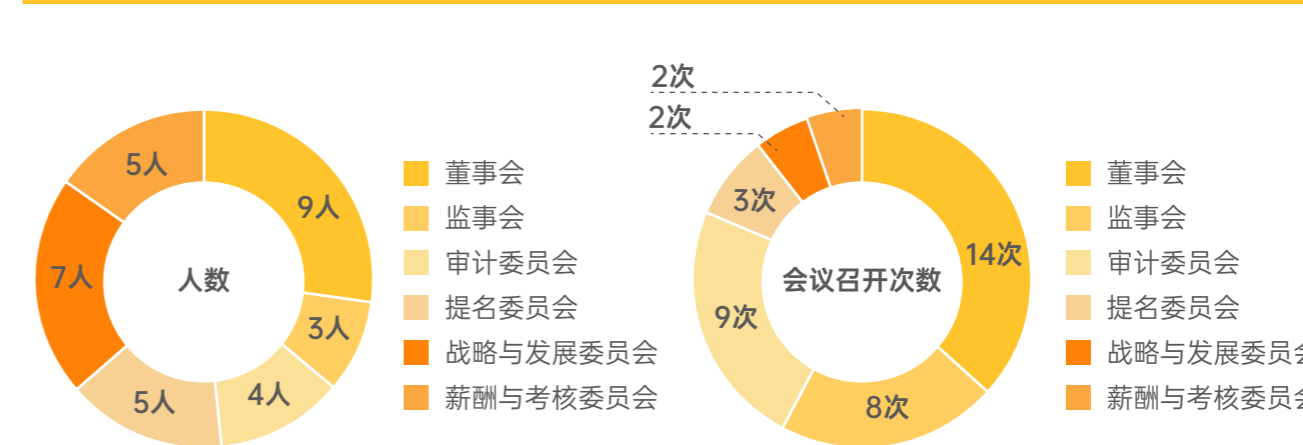
2019年限制性股票激励计划		
时间	激励人数	股票数量

2023年2月13日	438人	解除限售股票 860.44 万股
2023年4月13日	/	回购注销 36.08 万股

2022年限制性股票激励计划		
----------------	--	--

2023年3月9日	535人	限制性股票 2,377.80 万股
-----------	------	-------------------

董监高及各委员会构成		
------------	--	--

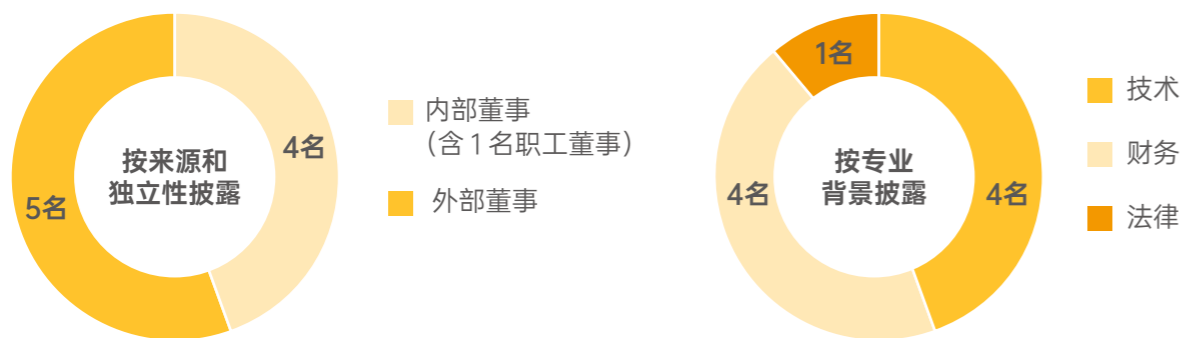


董监高及各委员会构成		
------------	--	--

董事会多元化构成		
----------	--	--



董事会多元化构成



关键绩效

公司共召开股东大会 **5** 次 (包括临时股东大会 4 次), 共审议了 **17** 项议案;

召开董事会会议 **14** 次, 通过董事会决议 **44** 项, 董事出席率 **100%**;

召开监事会会议 **8** 次, 审议议案 **19** 项, 监事出席率 **100%**。

投资者关系管理

公司制定了《投资者关系管理制度》《信息披露事务管理制度》等内控制度, 规范信息披露, 加强投资者关系管理。报告期内, 公司共披露文件199份, 确保信息披露真实、准确、公开、及时, 切实保护利益相关者的合法权益, 公司已连续两年在深交所信息披露考核中荣获“A”级。公司以透明、真实、开放的态度与投资者建立良好的互动关系, 尊重并吸收投资者的关切与建议, 充分保障投资者的合法权益。

公司重视投资者回报, 持续进行现金分红, 促进资本市场对公司投资价值的发现和认可, 为实现可持续发展筑牢基底。

2023年公司现金分红实施情况

分红方式	年度	单位	金额
每股现金分红 (含税)	2023 年度	元 / 股	0.20
派现总额 (含税)	2023 年度	万元人民币	22,943
占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例	2023 年度	%	53.51

公司通过业绩说明会、互动易、特定对象调研、实地调研以及现场参观等形式, 开展线上、线下相结合的投资者交流活动, 以便利投资者了解公司经营发展状况, 提高信息披露透明度, 增进与投资者之间的互动和信任。

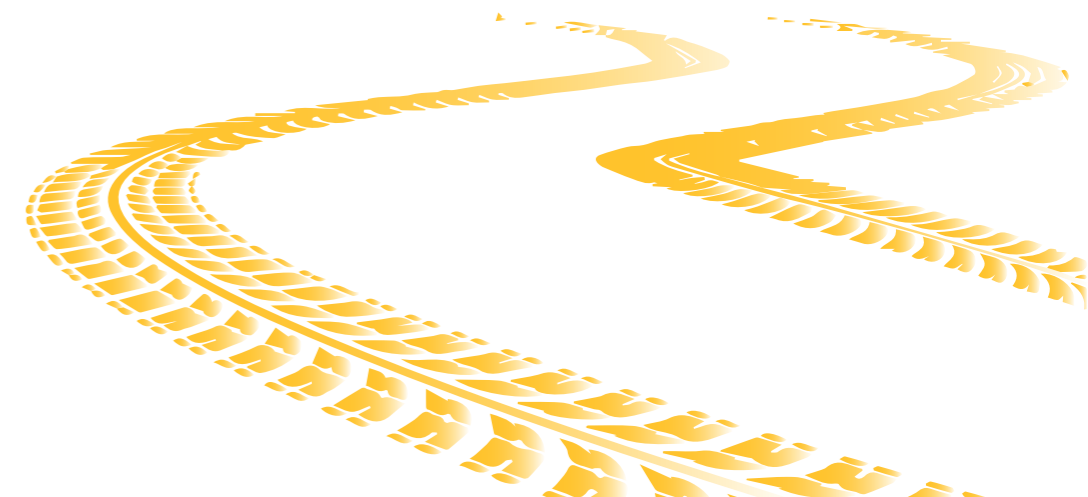


【案例】投资者保护主题教育活动

2023年3月, 贵州轮胎开展了投资者保护主题教育活动, 旨在加强公司对投资者权益的保护, 提高公司的社会责任感和公众形象。



投资者保护主题教育活动





【案例】贵州辖区上市公司投资者集体接待日暨2022年度业绩说明会

2023年5月17日，贵州轮胎采用全景网“投资者关系互动平台”（<https://ir.p5w.net>）召开业绩说明会，就2023年轮胎行业的发展前景和公司的远期产能规划等问题回答了投资者的提问，公司管理层通过直播及文字与投资者进行了充分的沟通，增进了投资者对公司了解。



贵州辖区上市公司投资者集体接待日暨 2022 年度业绩说明会

关键绩效

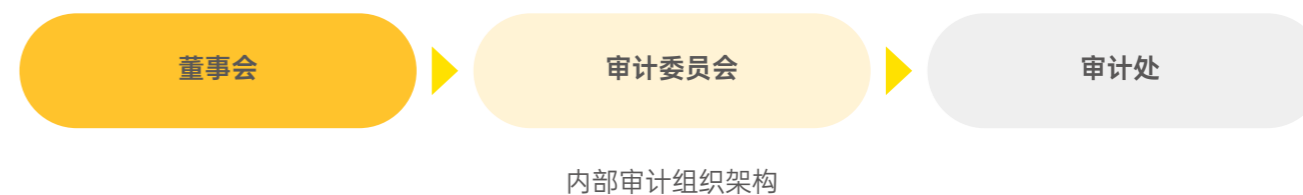
投资者交流情况

接待投资者现场调研次数	9 次
接待投资者现场调研人数	52 人
举办投资者开放交流会次数	1 次
解答投资者问题数量	131 次
在互动易与投资者互动次数	121 次
投资者问题回复率	100%

风险管理

公司坚持以稳健运营和合规性为内控管理的宗旨，制定了《风险管理基本制度》《信息披露事务管理制度》《重大信息内部报告制度》《对外担保管理制度》《内部审计管理制度》等风险管理制度，并定期进行修订和更新，提升风险应对能力。

公司审计委员会和审计处负责对内部控制工作进行评估和监督，及时发现和纠正问题。审计处定期开展全面内部控制检查工作，向审计委员会提交审计计划及审计报告。



审计委员会职责

审计委员会负责审核公司财务信息及其披露、监督及评估内外部审计工作和内部控制。

01

指导和监督内部审计制度的建立和实施；

02

审阅公司年度内部审计工作计划；

03

督促公司内部审计计划的实施；

04

指导内部审计部门的有效运作；

05

向董事会报告内部审计工作进度、质量以及发现的重大问题等；

06

协调内部审计部门与会计师事务所、国家审计机构等外部审计单位之间的关系。

关键绩效

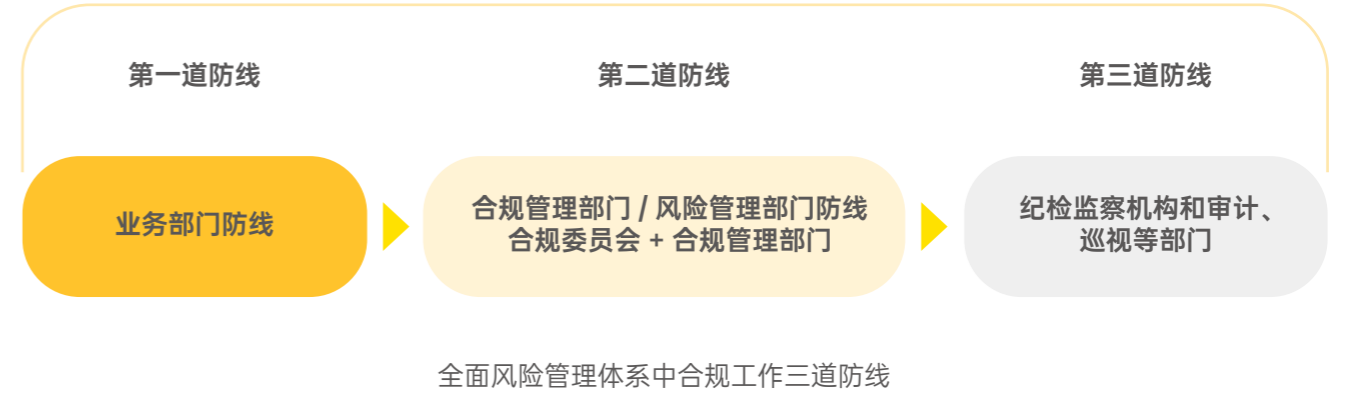
2023 年内部控制检查共发现 24 项一般缺陷，公司已采取相应的整改措施或制定了相应的整改计划。

【案例】内部控制与风险管理培训

2023年11月30日至12月2日，贵州轮胎开展了为期3天的内部控制与风险管理知识培训。通过专家讲座、案例分析、小组讨论等形式，员工深入学习了内部控制与风险管理的理论知识和实践经验，提高对内部控制与风险管理的认识。



内部控制与风险管理培训



【案例】违规违纪法律知识培训

报告期内，公司积极组织违规违纪法律知识培训，培训内容主要包括法律法规的解读、经典案例分析和问题答疑三个方面。通过培训，员工深入了解了相关法律法规，熟知了违规违纪行为所带来的严重后果。



违规违纪法律知识培训

关键绩效

内部风险培训次数

1次

内部风险控制培训总人次

240人次

内部风险控制培训总小时

18小时

合规管理

公司建立健全合规管理体系，制定了一系列的合规制度和规范操作流程，并加强对员工的培训和教育，提高员工的合规意识和法律素养。

【案例】 轮胎造假法律后果培训

2023年8月，贵州轮胎开展了轮胎造假法律后果培训，主要针对诈骗行为的后果和严重性进行深入讲解，让员工充分了解轮胎造假行为的法律后果及其对公司和个人带来的不良影响。



轮胎造假法律后果培训

关键绩效

开展法律培训次数

4次

开展法律培训时数

8小时

参与法律培训人数

250人

参与培训法务人员人数

5人

销售人员商业秘密承诺书

105份

管培生商业秘密承诺书

111份

商业道德

公司遵守《反垄断法》《反不正当竞争法》《消费者权益保护法》等法律法规，由纪委发挥监督职能，下设纪检综合室和纪检监督室，并成立党风廉政建设和反腐败工作协调小组，由有关部门负责人和公司领导班子成员组成，贯彻落实党风廉政建设和反腐败工作，致力于营造清正廉明的氛围，确保公司廉洁经营和稳健发展。



组织机构及职责

公司设有专人管理投诉渠道，广大员工可以通过来电、来信、来访等方式，实名或匿名检举、控告和举报发现的违纪违规违法行为。纪检监督室相关人员均签订了《非涉密人员保密承诺书》，承诺对相关问题及举报人身份等进行保密，信访举报严格按程序规范处置。

☎ 举报电话：0851-84767340

✉ 举报邮箱：jjjcs@gtc.com.cn

📍 来信地址：
贵州省贵阳市修文县扎佐工业园区黔轮大道
贵州轮胎股份有限公司纪检监督室



举报信箱

公司高度重视廉洁从业，除了签订廉洁承诺书、开展廉政风险排查、制作廉洁风险数据库等基本措施外，还积极开展专项培训，以提升员工的廉洁意识和合规素养，引导员工树立正确的价值观和商业道德。

【案例】建立健全纪检监督管理制度体系，充分运用信息化监督手段

2023年公司发布了《纪委工作制度、纪检监察机构工作制度》《问题线索调查处置办法》《党风廉政建设和询证办法》《“双基地”工程建设巡查实施办法（试行）》等19个纪检监察管理制度，形成了《纪检监察管理制度汇编》，明确了详细的监督工作要点，做监督领域全覆盖，监督执纪零容忍。同时充分利用信息化手段开展智慧监督，2023年建成了智慧合同、“三公经费”及“三重一大”等3个信息化监督系统，提升监督效率。



纪检监察管理制度体系

【案例】廉洁文化报

贵州轮胎刊发廉洁文化报，以宣传廉洁文化为主要内容。该报刊报道了内部廉洁教育的相关内容，包括廉洁建设的政策法规、经典案例、先进典型等，以此引导员工树立正确的价值观和商业道德，增强廉洁意识和合规素养。



廉洁文化报

【案例】反腐败、反贿赂及反不正当竞争警示教育培训

2023年6月份和7月份，公司举办了系列反腐败、反贿赂专题培训及反不正当竞争警示教育培训，大大提升了员工反腐败、反商业贿赂和反不正当竞争意识，为公司合规经营与健康发展提供了有力保障。



反腐败、反贿赂及反不正当竞争警示教育培训

关键绩效

反垄断与公平竞争培训

反垄断与公平竞争培训活动次数 **1**次
 反垄断与公平竞争培训参与人数 **30**人
 反垄断与公平竞争培训总时长 **2**小时

反贪污培训

参加反贪污培训的董事人数 **5**人
 董事接受反贪污培训的平均时长 **0.40**小时/人
 向员工提供的反贪污培训总时长 **2**小时
 向董事提供的反贪污培训总时长 **2**小时
 参加反贪污培训的员工人数 **165**人
 员工接受反贪污培训的平均时长 **0.01**小时/人

商业道德签署



廉政从业等有关商业道德书签署率

加强党的建设

强化党的领导

公司持续推进党建入章，明确党委在公司治理中的法定地位，公司改革发展稳定、重大经营管理事项和涉及员工切身利益的重大问题等“三重一大”事项，均由党委会前置研究讨论，充分发挥党委的领导核心和政治核心作用，实现全面加强党的领导和公司治理有机统一和有机结合。

组织架构

公司对党组织架构不断进行优化和完善，通过设立党委、党支部等层级，确保党组织的有效运作和全面覆盖，为公司的党建工作提供了有力保障，也为公司的持续发展奠定了坚实的基础。

2023年，公司持续加强党组织建设，目前共有30个党组织，其中，1个党委（本级）、5个党总支、24个党支部，党员657名，全年共召开40次党委会。



贵州轮胎始终坚持“党对国有企业的领导不动摇”，不断丰富“以党建促发展”的现实内涵，全面夯实苦干实干的作风基础，推进公司高质量发展。公司定期开展党员民主测评，量化评估党员的思想、工作等，以此加强对党员的管理和监督，为公司的发展提供有力保障。

“四五六”党建品牌内涵

“四五六”即：“四强”领导班子、“五好”基层党组织、“六好”党员

四强

政治引领力强、推动发展力强、改革创新力强、凝聚保障力强

五好

支部班子好、党员队伍好、工作机制好、工作业绩好、群众反映好

六好

思想品德好、学习态度好、业务技能好、遵章守纪好、团结协作好、完成任务好

党建管理

公司积极开展形式多样的党建活动，旨在增进党组织和广大员工的直接联系，营造良好的党建文化氛围。



【案例】“七一”表彰大会

为庆祝建党102周年，贵州轮胎隆重举行了“七一”表彰大会，旨在表彰在党建工作、业务发展、生产管理等方面取得优异成绩的党员同志，激励全体党员为公司的发展积极献智献力。



“七一”表彰大会



【案例】政工党支部主题党日活动

2023年10月28日，公司政工党支部组织了主题党日活动，活动内容涵盖党的理论学习、业务技能提升和团队合作。



贵州轮胎党支部主题党日活动

党建荣誉

公司党委高度重视自身和基层党支部建设，取得了诸多成效，涌现出一批省、市级先进基层党组织，公司党委获中国石油和化工行业“党建思想政治工作先进单位”。



全省先进基层党组织——
工程子午胎综合三党支部



工程子午胎团支部获
“贵阳市五四红旗团（总）支部”



贵阳市国资委先进基层党组织——
前进综合二支部奖牌



获“党建思想政治工作先进单位”



02

弘扬工匠精神 铸就品质贵轮

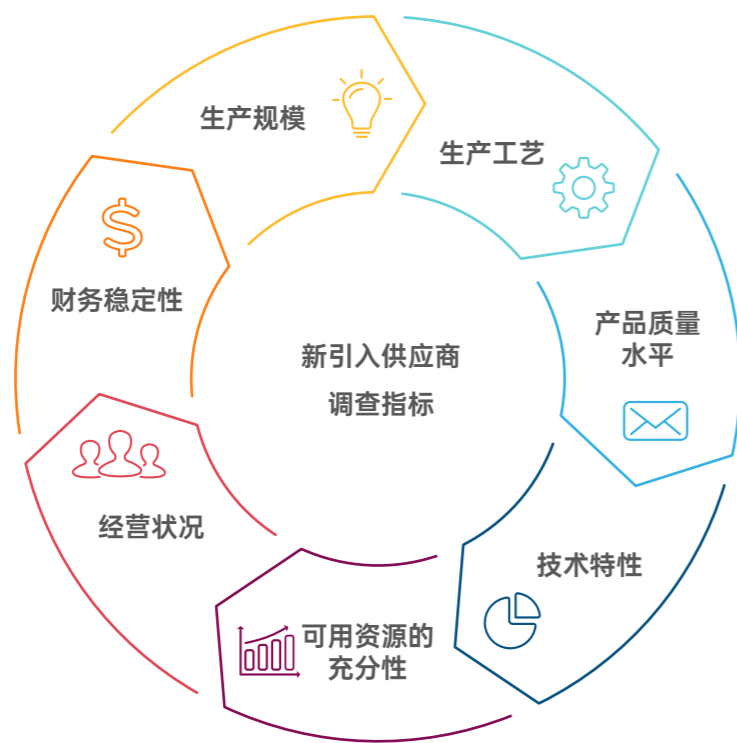
“
——
“让车轮上的运输更安全。”
——贵州轮胎产品品牌理念
”



可持续供应链

供应商准入

公司以《采购法》《政府采购法实施条例》《企业绿色采购指南（试行）》等国家法律法规为依据，制定了《原材料采购控制程序》《原材料供应商的认可和评价程序》等制度，对所有新引入的供应商开展全面调查，若供应商不能达到准入标准，则无法成为公司合格供应商。



新引入供应商经营维度调查指标



新引入供应商 ESG 维度调查指标

供应商评估

公司定期开展供应商风险识别工作，评估供应商风险等级，列出重点影响供应商。为确保重点供应商能将劳工标准、环境保护、职业健康安全及商业道德等方面的要求纳入其管理体系，公司要求新引入的重点供应商签署《供应商承诺书》，并做出相关承诺。

2023年《供应商承诺书》的签署率为100%。



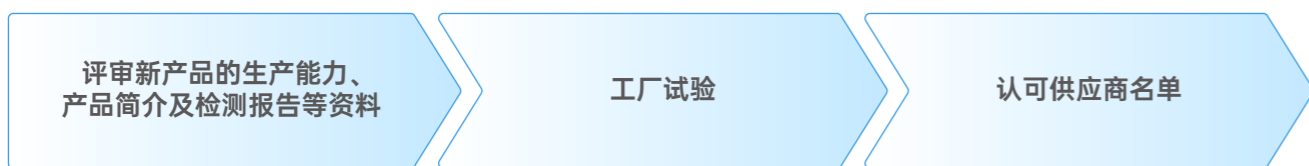
由技术中心、质量部和采购部负责新供应商的评审工作，从生产规模、生产工艺、产品质量、技术特性、供应保障能力等方面进行初步评审，三个部门评审均通过后，经原材料供应商管理委员会主任批准后方可进入开发流程。



新供应商评审责任



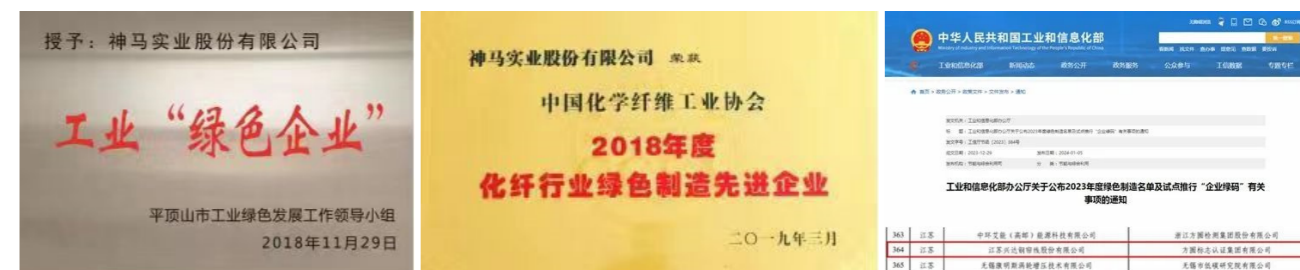
新供应商评估流程



现有供应商开发新品种、新规格流程

供应商ESG管理

公司要求A类供应商必须通过ISO 9001质量体系认证，并满足遵守商业道德、尊重人权、环保及职业健康安全等其他ESG要求，明确对供应商生产和追溯信息等的控制要求，并与其签署《供应商行为准则》，2023年签署率为100%。



部分供应商绿色企业证书

为确保供应链的合法性，有效规避市场风险，公司严格遵守《欧盟零毁林法案》、欧盟 RoHS 指令和 REACH 法规等国际规定，持续改进 IECQ QC080000 有害物质过程管理体系，制定了《禁用 / 限用有害物质清单及标准》，严守无有害物质管理的方针，与供应商签订《不使用有害物质协议》。公司要求供应商也建立不使用有害物质管理体系，不定期对其供应商进行考核验证，保证其物料来源及生产过程不受污染。

关键绩效

2023年，公司原辅材料供应商共计 **267** 家。

供应商审核

公司采用多种方式对重点供应商开展周期性的审核，推动其提升质量、服务、交付、成本、环境、劳工、商业道德、社会责任等方面的管理绩效。对于审核中发现的问题，要求供应商限期整改；当问题较为严重时，积极督促供应商改进其管理制度和流程。

此外，当出现新增A类原材料或工艺符合性出现较大波动等特殊情况下，技术中心和采购部需临时增加对供应商的二方审核，应以书面报告形式向公司相关主管领导报批，由供应商质保主管对年度二方审核计划进行补充、变更。



关键绩效

拥有质量管理体系认证的供应商数目 **267** 家 拥有环境管理体系认证的供应商数目 **267** 家

拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目 **267** 家

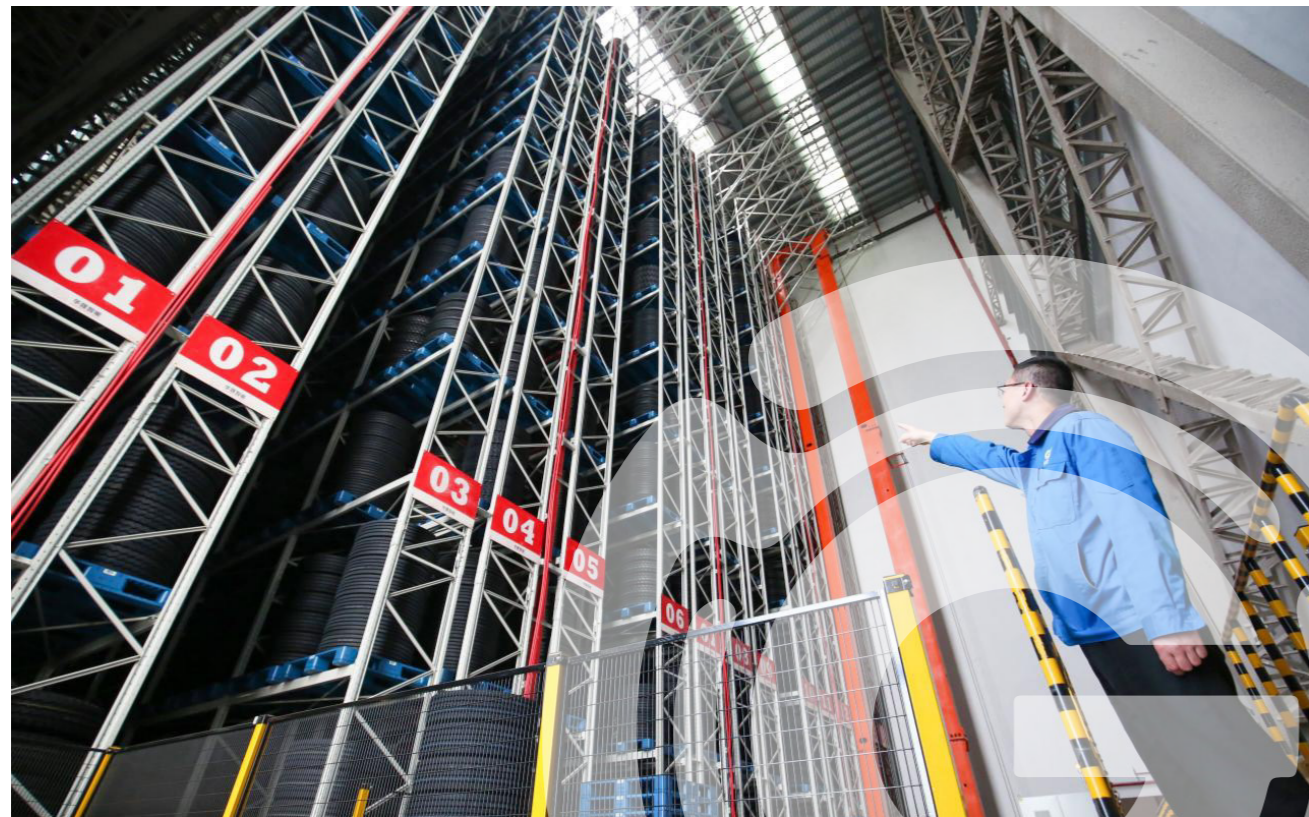
因不合规被中止合作的供应商数目 **0** 家 因不合规被否决的潜在供应数目 **0** 家

供应商培训

报告期内，公司开展供应商社会责任管理监控和商业道德相关培训，以提升员工对供应商ESG管理的认知。



供应商培训



专注产品质量

质量管理体系与制度

贵州轮胎严格遵守《产品质量法》《标准化法》等相关法律法规，制定并持续完善《质量管理手册》等产品质量相关制度，建立健全产品质量管理体系，实现从原材料采购到生产制造、从产品测试到交付服务的全流程质量控制，坚决保障产品质量安全。报告期内，公司未发生任何重大质量违规事件。

公司高度重视产品质量管理，凭借规范的现代化管理、完善的质量管理体系和可靠的产品品质，顺利获得ISO 9001:2015质量体系认证和IATF 16949:2016汽车行业质量管理体系认证，并获得了诸多荣誉奖项。



ISO 9001质量管理体系认证



IATF 16949汽车行业质量管理体系认证



入选2023年度工业和信息化质量提升典型案例



2020年贵州省省长质量奖



【案例】三超系列GL168A轮胎再获用户认可

贵州轮胎致力于研发兼具超长里程、耐磨耐用、高效节能和安全保障的卡客车轮胎，以满足市场对更长行驶里程和燃油经济性的需求。GL168A三超系列凭借“超安全、超耐磨、超节油”三大特性在市场上受到广泛赞誉，并在多项权威评选中脱颖而出，分别荣膺“年度最佳耐磨轮胎”和“年度安全卡客车轮胎”等荣誉称号。



GL168A 三超系列



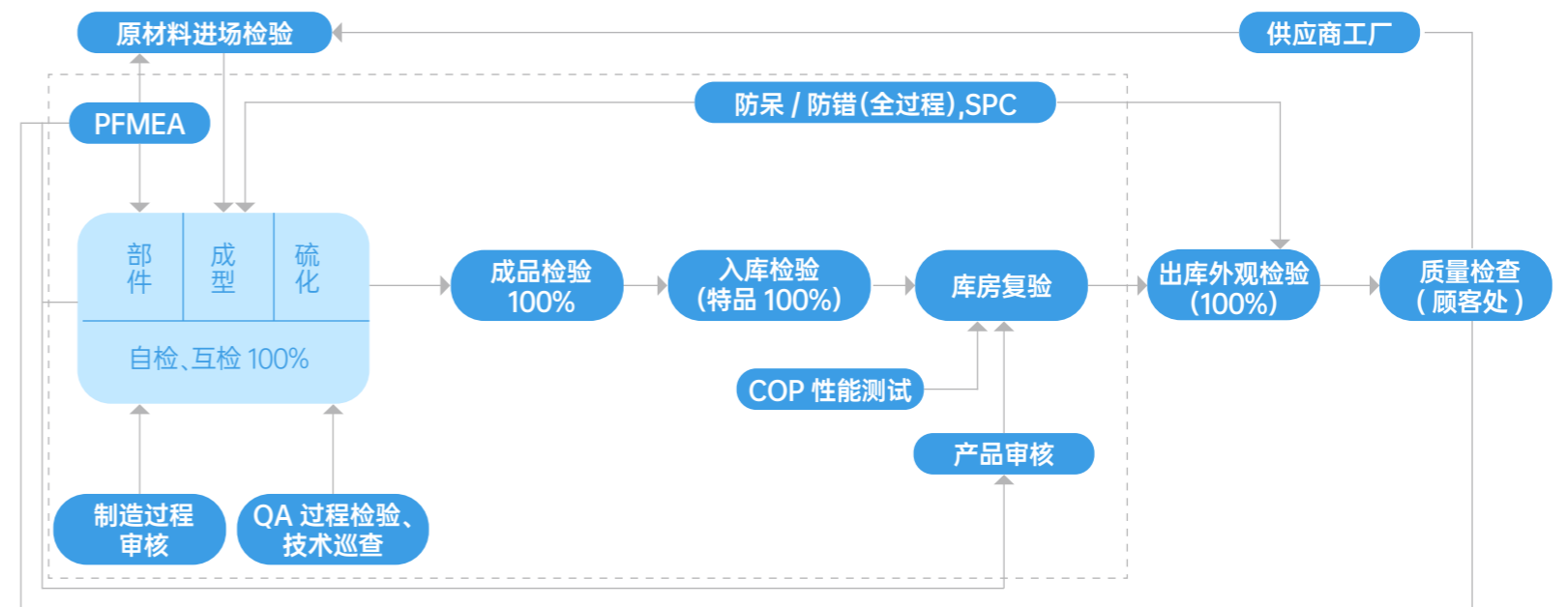
“年度最佳耐磨轮胎”



“年度安全卡客车轮胎”

质量保证措施

公司建立了质量信息管理平台，实现全生命周期质量信息追溯。从原材料检验放行、过程制造到成品检验的质量数据进行实时采集、分析并形成质量图表，对关键质量特性波动进行预警，及时纠正和改善。



质量保证控制流程

质量工具应用

公司积极推进QC小组活动，将QC活动理念融入质量管理和生产经营管理中。同时，自2020年全面推行精益生产以来，公司广泛应用5why、5W2H、OPL、QRPS等质量工具方法，取得了显著的质量改善效果。



公司积极推行六西格玛质量管理方法，实施精益六西格玛项目54项，培养绿带25名，营造了浓厚的六西格玛质量文化氛围，科学管理和精益求精的理念深入人心，不断加强设计和制造过程的质量保障能力，从而实现制造过程稳定、产品质量稳步提升。

关键绩效

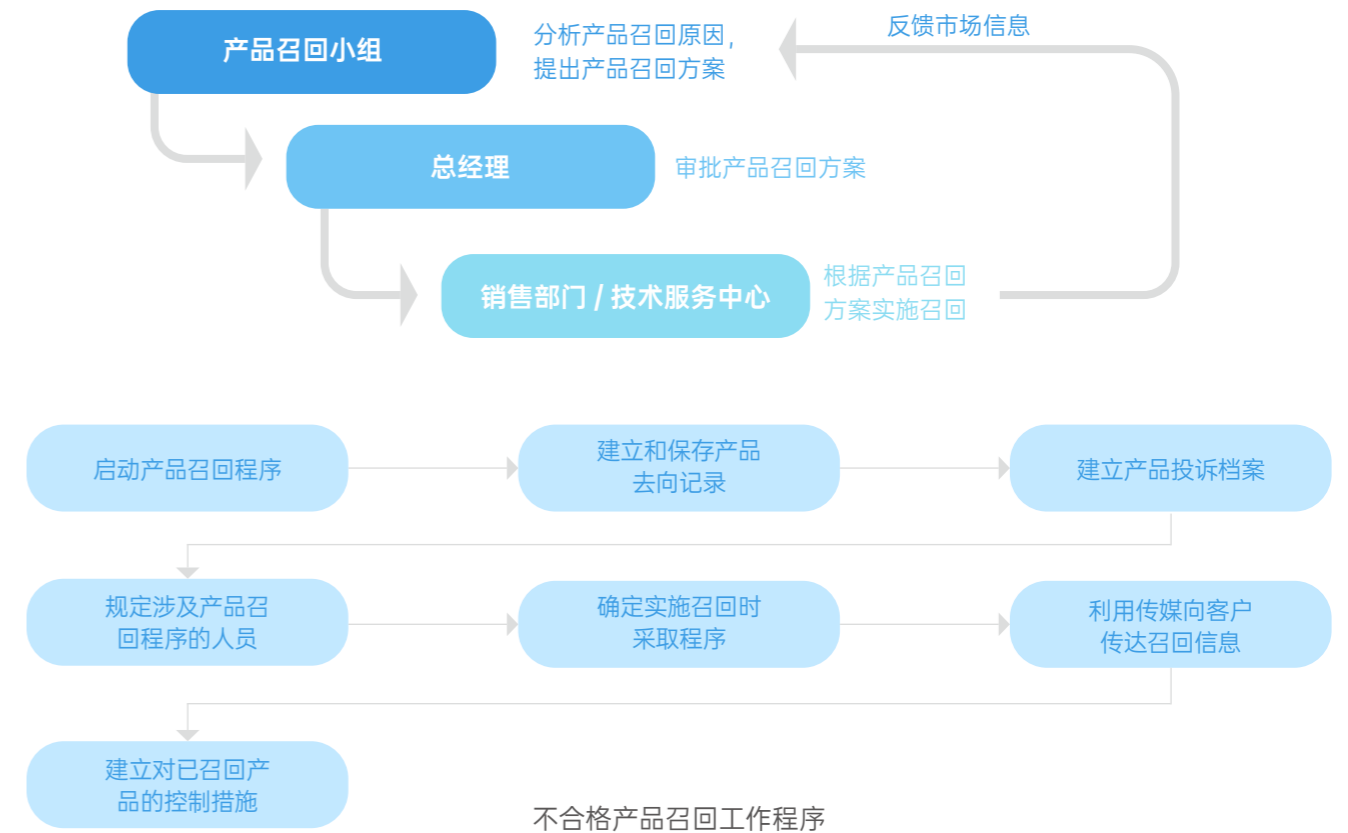
2023年，公司年度质量内审**3**次，聘请第三方机构抽检**1**次，产品合格率**100%**。

质量培训

公司坚持将全员质量意识、专业人员质量技能的提升作为质量管理控制的重要措施，并根据岗位性质的不同，组织员工参加形式、内容各异的质量培训，确保所有人员明确并理解自身的岗位职责，熟悉与其职责相关的技能要求，掌握先进的质量管理法规、标准和公司管理规定。报告期内，公司开展了包括FMEA、领导作用、六西格玛项目辅导、快反和有效问题解决、TPM等质量专项培训。

产品召回

公司建立并持续完善《不合格品召回控制程序》，确保公司现有召回相关规定和流程符合国家相关法规与实际操作需求。2023年，公司未发生产品召回事件。



2023年2月组织领导作用培训



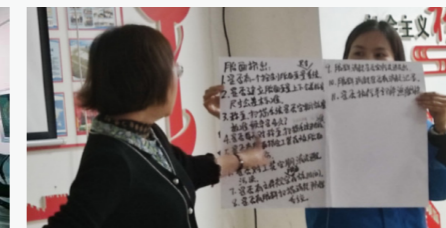
2023年2月-11月六西格玛项目辅导



2023年3月IATF 16949标准培训



2023年3月DFMEA培训



2023年3月-6月审核技巧培训



2023年2月-11月快反、有效问题解决、PFMEA、TPM培训

致力研发创新

研发与创新体系

公司坚持以创新引领高质量发展，建立健全研发与创新体系，不断推动科技成果的转化和应用，为行业的持续进步贡献智慧与力量。



技术中心组织架构



报告期内，公司主持或参与了 13 项国家及行业标准的制定。


标准代码	标准名称	公布时间	参与类型
国家标准			
GB/T 19390-2023	轮胎用聚酯浸胶帘子布	2023-03-17	参与
GB/T 4501-2023	载重汽车轮胎性能室内试验方法	2023-03-17	参与
GB/T 521-2023	轮胎外缘尺寸测量方法	2023-03-17	参与
GB/T 42356-2023	工业车辆轮胎滚动阻力试验方法	2023-03-17	参与
GB/T 42519-2023	橡胶 用于表征液体对硫化橡胶影响的标准参比弹性体 (SREs)	2023-05-23	参与
GB/T 3510-2023	未硫化橡胶 塑性的测定 快速塑性计法	2023-11-27	主持
GB/T 29041-2023	汽车轮胎道路磨损试验方法	2023-12-28	主持
GB/T 7036.1-2023	充气轮胎内胎 第 1 部分：汽车轮胎内胎	2023-12-28	参与
GB/T 6326-2023	轮胎术语	2023-12-28	参与
GB/T 43490-2023	轮胎用射频识别 (RFID) 电子标签	2023-12-28	参与
GB/T 43494-2023	轮胎用射频识别 (RFID) 电子标签编码	2023-12-28	参与
GB/T 43495-2023	轮胎用射频识别 (RFID) 电子标签应用分类	2023-12-28	参与
行业标准			
HG/T 2041-2023	橡胶厚度计	2023-07-28	参与

关键绩效

2023 年，公司研发 **32,297.98** 万元，投入较上年增长 **22.64%**。

鼓励创新

为鼓励全流程、全领域创新改革，公司制定了《科技创新奖励办法（修订版）》，不断完善科技创新奖励机制，规定由创新委员会对创新项目实施全生命周期动态管理和服务，并根据创新范围的不同，制定了差异化的奖励方法。2023年，公司共下达300余项科技及工艺创新项目。



奖励范围

- 🔧 新产品开发
- 🔧 降低产品设计成本
- 🔧 利用新技术降低能耗、物耗及提升效率
- 🔧 解决产品及设计关键技术问题的基础研究专项课题
- 🔧 解决产品、质量及效率的工艺创新性项目
- 🔧 专利授权
- 🔧 参与国家或行业标准制定
- 🔧 政府科技项目立项及验收

创新奖励范围

知识产权管理体系与制度

为确保知识产权管理工作系统、规范、有效推进，提升自主创新能力和核心竞争力，夯实知识产权文化基础，公司构建了知识产权管理体系，于报告期内制定了《知识产权管理推进实施方案》，成立了知识产权领导小组，全面统筹和指导知识产权管理工作；下设知识产权管理办公室，负责知识产权相关日常管理工作，并按季度向知识产权领导小组汇报工作开展情况。




知识产权制度体系



知识产权管理架构


知识产权管理目标

知识产权管理办公室结合经营目标、市场策略、技术开发与国际、国内法律环境等因素，制定了与公司发展战略相适宜的知识产权管理目标。



长期目标

- 完善和规范知识产权管理体系，提升知识产权的利用、保护和管理能力；
- 将知识产权保护意识融入企业文化中，全员对知识产权的保护具有自主自发性；
- 依靠知识产权的保驾护航成为行业头部企业。



短期目标（3-5年）

- 自主知识产权稳步提高，专利拥有量进一步增加，专利申请授权率提高5%；
- 申报并成功通过省级或国家级知识产权示范、试点和国家优势企业，每年申报2项专利参评省级或国家级专利奖。

知识产权管理举措

针对不同人员类型，公司制定了细化的知识产权管理举措。

- 新聘用人员**
开展岗前知识产权法律知识教育，或与其签订有关保护知识产权的协议。
- 进行技术交流、技术培训的外派人员**
事先进行有关知识产权的专门教育，防止丧失应属于公司的知识产权和技术秘密。
- 调出、离职、退休人员**
将在公司从事研究开发工作的全部技术资料、试验设备、正在开发中的产品以及编制的计算机程序和有关文档等交还公司。

聚焦客户服务

公司秉承“客户抱怨是我们最大的动力，服务及时是我们最大的责任”的服务理念，制定了《技术服务部管理制度》等制度，并搭建线上管理平台，提升客户服务能力，不断规范客户服务标准，持续提升服务质量。

打造数字化服务平台

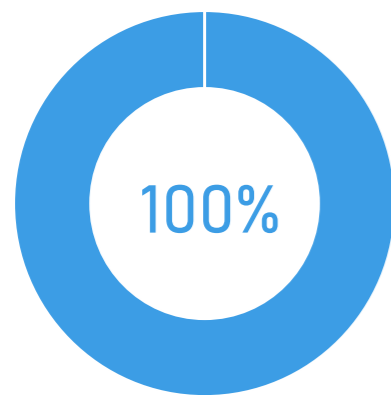
公司倾力打造专门服务于客户的“渠道通”数字化营销服务平台，建立实时的强连接、强服务、强体验新型营销服务系统，实现对卡客车轮胎产品全生命周期的营销服务管理。通过与客户的工作、生活场景融合，实现线上线下的引流和转化，为其提供便捷高效的售后服务，提高用户体验。未来，数据驱动的营销和服务体系优化将成为市场营销的关键。

应对客户投诉

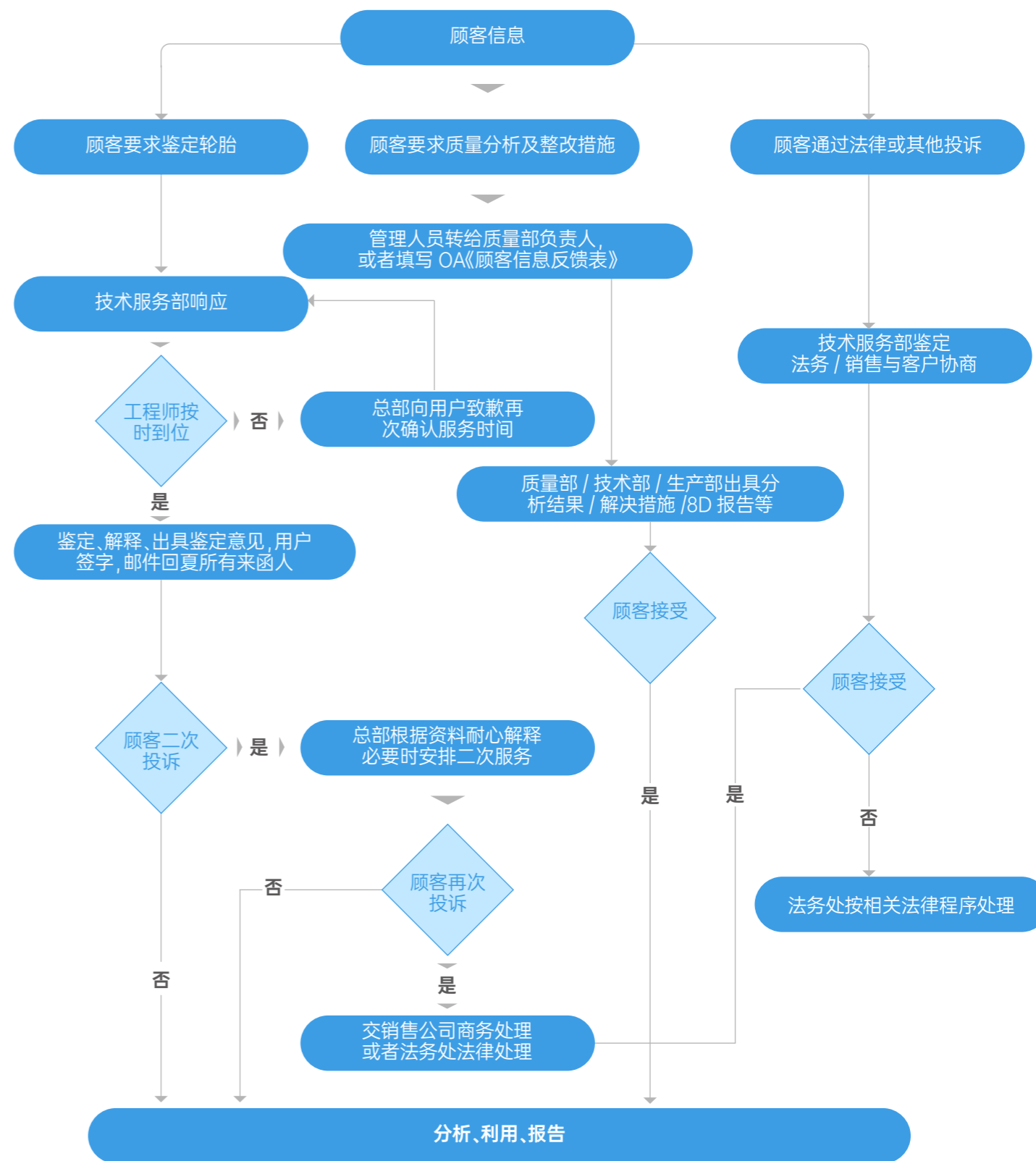
公司高度重视客户的投诉与意见反馈，不断优化完善客户投诉处理机制，制定了《顾客信息管理流程》，规定客户投诉分类、响应、渠道以及服务申诉处理流程，确保客户投诉得到合理、有效、快速处理。

关键绩效

2023 年，公司收到客户投诉 4 次，处理客户投诉 4 件，客户投诉处理率 100%。



客户投诉处理率



客户投诉处理流程

客户满意度

为更好了解和满足客户需求，公司每年通过调查问卷的方式开展客户满意度调查，并根据调查结果持续改进，为客户提供便捷、专业、全方位的满意服务。

关键绩效

2023年，客户满意度调查问卷发放有效份数186份，客户参与调查占比 **86.50%**，客户满意度 **95.60%**。

服务培训

贵州轮胎常态化开展公司售后服务人员及经销商售后服务人员技能培训，增强售后服务人员的服务意识和能力，为客户提供最优质的服务。



【案例】售后服务培训

报告期内，公司组织开展售后服务培训会，涵盖产品知识、投诉处理技能、售后支持等方面内容，旨在通过不断提升售后服务水平，巩固客户关系，提高售后服务人员技能，持续提升客户满意度，实现长期的业务发展目标。



售后服务培训

信息安全与隐私保护

公司全面贯彻落实《网络安全法》等相关的法律法规，规范网络信息安全工作，保护客户隐私，保障信息系统的高效、安全运行。报告期内，公司通过了信息安全管理体系认证。



信息安全管理体系认证证书



03

统筹安全环保 共建平安贵轮

“

“安全第一、预防为主、综合治理，全面提升公司本质安全水平。”

——贵州轮胎安全理念

”



筑牢安全底线

安全管理体系

贵州轮胎严格遵守《安全生产法》《职业病防治法》等相关法律法规，坚持“安全第一，预防为主，致力于改善现场工作环境；遵纪守法，恪守承诺，构建健康安全的文明企业”的职业健康安全管理方针，制定了《安全管理制度汇编》等制度，持续强化安全管理制度的执行与落实，保障员工的健康与安全。公司已通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证，并被评为“安全生产标准化二级企业（轻工橡胶制品业）”。



职业健康安全管理体系认证证书

安全生产标准化二级企业
(轻工橡胶制品业)

公司制定了安全管理目标，量化安全生产要求，积极推动安全生产工作、任务落地落实。



安全生产组织架构

公司设立安全环保部，作为安全归口管理机构，负责安全生产日常事务管理，指导、监督各部门安全生产工作的开展。为持续提升安全生产、消防技术水平和能力，公司配备了3名注册安全工程师、3名注册消防工程师。



安全管理网络图

安全风险分级管控

风险管控一直是安全整治重中之重的工作，公司发动全体员工运用工作危害分析（JHA）和风险矩阵分析法（R=LS）等开展安全风险辨识和分级管控工作，优先采取技术措施进行管控，从本质安全上将风险牢牢管控住，并定期进行更新。

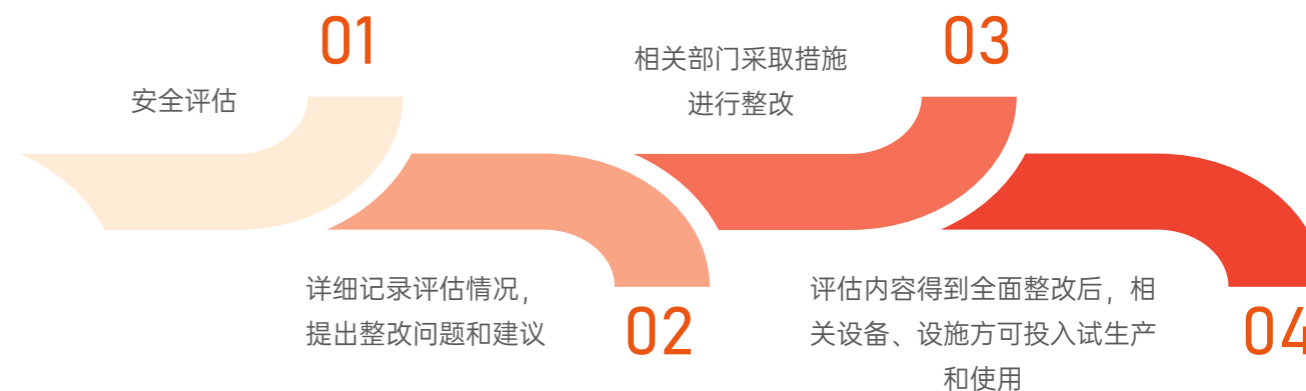
安全隐患排查

公司视隐患为事故，根据《安全隐患排查治理管理规定》《安全隐患整改及报告规定》等制度，对隐患排查治理始终常抓不懈，由主要负责人牵头，分级分层每天开展隐患排查，并实行闭环整改。



安全隐患排查现场

公司相关职能部门组织对各类新设备、新技术、新材料、新工艺进行试生产前安全评估，确保新设备、新技术、新材料、新工艺在试生产前经过全面而细致的安全检查，以消除潜在安全风险，保障生产过程中的安全性和稳定性。



安全排查及整改流程



试生产前安全排查

关键绩效

2023年，通过现场隐患排查、监控抽查和交叉检查等方式，共排查隐患8,474条，已全部整改完成。



隐患排查整改率

安全管理措施

为贯彻落实《安全生产法》《安全生产事故应急预案管理办法》等相关法律法规，公司建立了《消防安全管理措施》等制度，要求全员签订消防安全责任承诺书，贯彻落实消防安全责任制，并定期开展消防安全培训，深化消防安全管理工作，筑牢安全防线。

公司在安全数字化建设、火灾报警系统、气体灭火系统等方面取得突破性进展，建立了数字化消防安全管理平台，实现了安全生产管理和安全监管数字化与智能化。



智慧消防安全服务云平台

针对危险化学品，公司制定了《危险化学品、易制毒化学品管理制度》，规范危险化学品的储存、使用、处理等环节的操作流程，并编制危险化学品事故应急救援预案，定期开展应急演练。2023年，公司未发生危险化学品泄漏事件。

应急预案及演练

公司针对火灾、泄漏事故等一系列应急事件，制定了相应的应急预案，并定期组织应急演练，以提高员工安全意识及处理突发安全事件能力。



【案例】火灾事故应急预案演练

2023年4月，公司储运部通过现场模拟火灾事故的形式开展成品库火灾事故应急演练，并对火灾发生后报备流程、自救、消防设备的使用等内容进行培训。通过这次演练，增强了员工抢险救灾的实战技能和“科学、安全、有序、快速”应对事故的能力。



火灾事故应急预案演练



【案例】有限空间作业事故应急预案演练

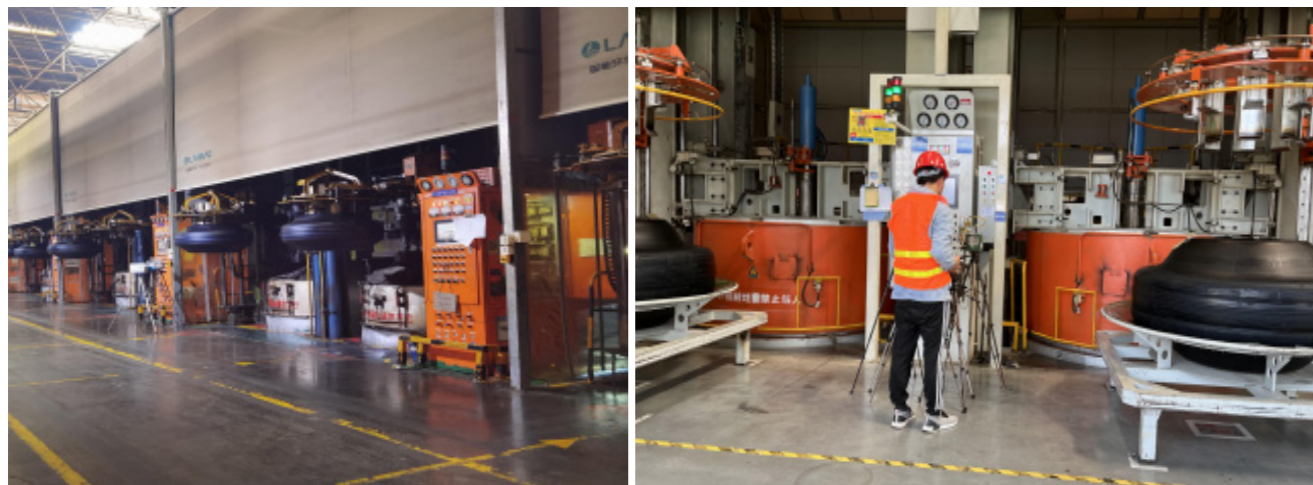
2023年9月，前进特种胎车间组织开展有限空间作业事故应急预案演练，涵盖事故报备、抢险救援、伤员救护和现场讲评等环节，帮助员工熟练有限空间作业事故应急预案，有效提升了员工及时判断、果断处理、防止事故扩大的能力。



有限空间作业事故应急预案演练

职业病防护

公司严格遵守《职业病防治法》《工作场所职业卫生管理规定》等法律法规，定期检测与评价职业病危害因素，开展危险源辨识。2023年，公司委托第三方对生产作业场所进行职业危害现状评价和检测。



职业病危害检测

公司积极部署，采取多样化措施，长期为员工健康与安全保驾护航。

职业病防范重点措施

职业健康体检

公司为从事接触有毒有害岗位的员工安排职业健康体检。2023年，公司参与职业健康体检的员工共计4,161人次，体检覆盖率100%。



体检覆盖率



配备职业病防护工具

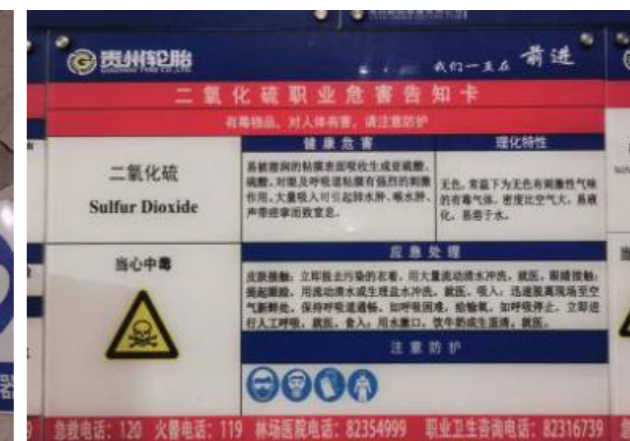
根据作业岗位职业病危害因素检测的数据，配备相应的个人防护用品，并督促员工使用。

职业危害宣传贴士

对存在噪声、粉尘、有毒气体等职业病危害因素的工作场所设立相应的警示标识、职业危害告知卡。



警示标识



职业危害宣传贴士

关键绩效

2023年，公司
职业病危害因素检测点位覆盖率 **100%**



2022-2025 年度贵州省健康企业



职业病危害因素监测覆盖率

关键绩效

2023年，特种作业人员持证上岗率 **100%**，从业人员职业伤害保险的投入金额 **480.22** 万元，从业人员职业伤害保险覆盖率 **100%**，员工体检覆盖率 **100%**，新增职业病 **0** 人。

安全培训

公司通过知识培训、知识竞赛等方式，以“安全生产月”“安全生产大家谈”等重要节点为抓手，开展形式多样、主题丰富的安全培训，强化员工安全生产责任意识，打造安全生产管理文化。



【案例】“安全生产月”活动

2023年6月，为迎接第22个“全国安全生产月”，宣贯“人人讲安全，个个会应急”的理念，公司开展了安全月宣誓、网络知识竞赛、特种作业人员安全培训等活动，全面提升全员的安全技能与责任意识。



安全月宣誓



网络知识竞赛

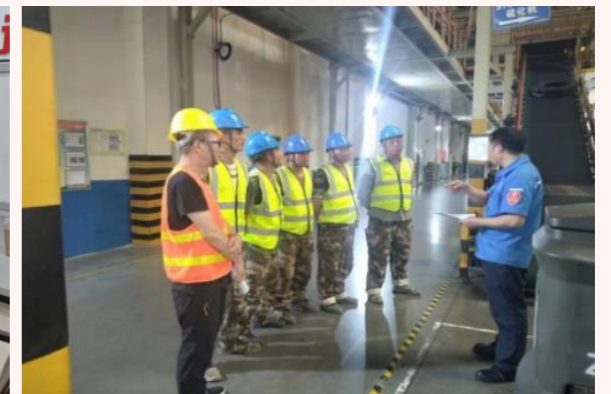


【案例】外协单位安全培训

外协单位人员安全是公司安全管理的重要组成部分，为此公司制定了《外协单位安全管理规定》，定期对外协人员进行安全培训及考试，提高外协人员安全意识、安全知识、安全技能，保障外协单位人员作业安全。



外协人员安全培训考试



外协单位安全培训

关键绩效

2023年，公司安全教育培训 **40** 场，参与安全教育培训 **46,088** 人次。



安全教育培训覆盖率



安全风险防护培训覆盖率

强化环境管理

环境管理体系与制度

贵州轮胎依据《环境管理体系——要求及使用指南》标准，建立了完善的环境管理体系，于报告期内修订了《环境管理手册》，明确了公司环境管理方针和目标，并设立环境管理体系领导小组，各部门也设置了相应的环保管理人员，形成了全面覆盖的环保管理体系，推动环境管理相关工作。



环境管理体系领导小组组织架构

公司已通过ISO 14001: 2015环境管理体系认证，为环境管理工作持续改进提供了机制保障，有效地促进了环境管理工作的开展。



环境管理体系认证证书

每年度由安全环保部根据环境方针制定可度量的公司级环境目标，并分解到各部门加以实施和考核，确保公司环保工作合法合规。此外，公司全体员工签订环保责任书，清晰界定员工在环保方面的具体责任，压实全员环保责任制。

2023年，公司参与国家标准《橡胶工厂环境保护设计规范》的修订工作，已提交修订初稿提案。

关键绩效

报告期内，贵州轮胎修订完成9项公司环保制度。

环境风险管理

贵州轮胎建立了《应急准备和响应控制程序》，并于报告期内完成修订覆盖全公司风险点的《突发环境事件应急预案》，预案通过专家评审并报贵阳市环境突发事件应急中心备案。公司以《突发环境事件应急预案》为指导，确定潜在事故及紧急状况的应对策略，有效防范和控制突发环境事件，最大限度地预防和减少事故损失。公司要求各部门对公司级应急预案进行分解，落实预防及应急措施，组织相关人员进行应急预案与响应能力的培训，并结合自身实际情况定期开展演练，测试其响应能力。

公司制定《检测与测量控制程序》，编制自行监测方案，作为监测计划的纲领，通过自动监测与手工监测相结合的形式，检查环保设施的稳定有效性，并通过对结果进行分析，评价控制措施的充分性、有效性以及目标的完成情况，提供环境管理体系的改进信息。



现场检查

- 安全环保部至少每月进行一次现场检查，考察环境目标完成情况和环境管理方案实施情况，每年度对法律法规遵守情况进行评估。
- 各单位负责本单位范围环境绩效的日常检查。



环境监测

- 安全环保部制定监测计划，并按监测计划组织环境监测；如出现临时异常状况及突发性污染事故，将增加监测。
- 安全环保部负责调查处理环保事故，撰写调查分析报告，并下发事故处理通报；统计、汇总体系运行过程中出现的事故、事件及其他损失，填写事故统计报表上报上级主管部门和公司相关部门。



【案例】突发环境事件应急预案培训

为提升突发环境事件应急管理能力和应急响应效率，确保事故发生后各项应急救援工作能够高效、协调、有序进行，2023年，贵州轮胎积极开展突发环境事件应急预案培训。



突发环境事件应急预案培训

关键绩效

2023年，贵州轮胎开展环保隐患排查，对查出的隐患已全部完成闭环整改。

发生意外污染事件 **0** 起，环保事故 **0** 起

环境领域违法违规事件 **0** 起

开展环保培训 **226** 次



隐患排查整改率

建设项目环保管理

2023年，公司实施了多个技术改造项目，并根据国家环境保护法律法规的相关规定，确保建设项目合法合规。报告期内，公司已取得多个项目的环境批复，并完成多个项目的环保验收工作。



建设项目环保“三同时”执行率



环保批复项目

- 年产5万吨炭黑项目（二期）
- 年产5万吨炭黑项目配套项目（二期）
- 再生胶循环利用项目（二期）
- 新增三台X 射线探伤机、搬迁一台X射线探伤机项目
- 两台工业辐照电子加速器项目
- 扎佐110Kv贵轮变4#主变增容工程项目
- 炼胶B区烟气治理项目



环保验收项目

- 自产纤维胶建设项目
- 农业子午胎、中小型工程胎及大型工程胎智能制造项目
- 农业子午胎、中小型工程胎及大型工程胎智能制造二期项目

建设前

委托有环境影响评价资质的单位对项目进行环境影响评价，并编制相应的环境影响评价报告书(表)报有审批权的生态环境部门审批，获得环评批复后方可开工建设。

建设中

严格贯彻落实“三同时”制度，确保主体工程和环保设施同时设计、同时施工、同时投入使用。

建设后

委托有资质的环境监测单位对项目进行验收监测，完成项目的环保单项验收工作，保证各个项目环保手续完全齐全。

技术改造项目建设合规举措

绿色环保行动

公司积极履行保护环境的社会责任，报告期内，依法完成2022年企业环境信息披露工作；顺利通过2022年贵州省生态环境厅的环境信用评价，并被评定为“贵州省环保诚信企业”；积极购买环境责任保险；积极购买碳汇，成为《贵州省2023年积极购碳企业》；2023年下半年公司通过贵阳市“无废城市”建设工作领导小组办公室的审核，获得“无废工厂”的称号。

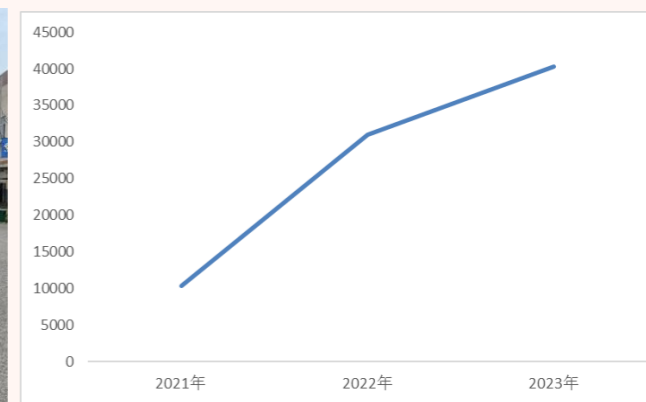


【案例】厂区绿化

2023年，贵州轮胎在厂区开展绿化建设，植树面积总计40,250平方米。



厂区绿化



近三年绿化面积（平方米）

绿色办公

公司提倡无纸化绿色办公，鼓励采取视频会议替代线下会议；通过OA系统进行文件的制作、收发与传递等。

为提升生活垃圾减量化、资源化和无害化管理水平，公司将生活垃圾分类和减量视为加强精神文明建设重要工作，建立健全部门协同、全员参与的工作机制，稳步推进生活垃圾分类投放。

关键绩效

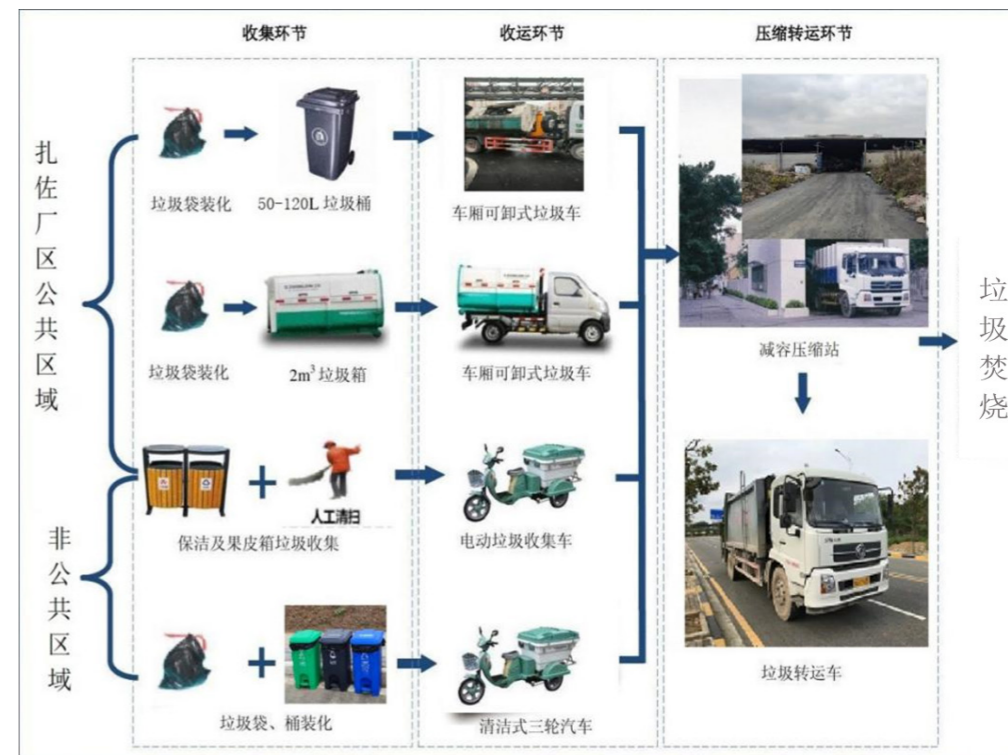
公司累计召开视频会议
907 场次

参与人数
2,656 人次

参与时长
38,981 分钟

线上文件制作、收发与传递
174 次

年度用纸总量较上年减少
9.40% ↓



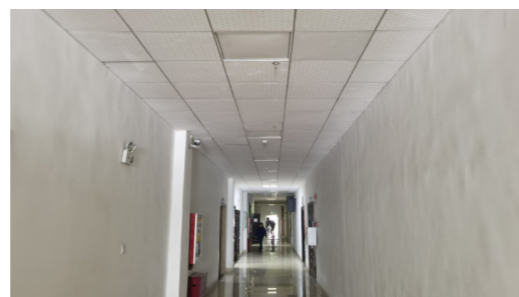
垃圾分类处理流程

公司在办公区域张贴节约用水温馨提示，时刻提醒员工节约用水。2023年，公司生活用水总量4.03万吨，较上年度减少37.62%。



节约用水温馨提示

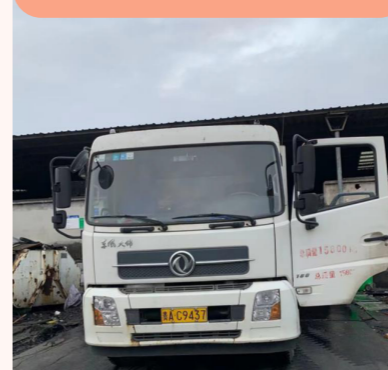
公司秉持“加强节约用电意识，从节省每一度电做起”的节电理念，当阳光充足时，办公室和走廊采取不开灯或少开灯方式，努力做到人走灯灭，杜绝长明灯现象。



办公楼走廊

生活垃圾干湿分离措施

通过车载压缩装置进行减容处理



固体垃圾外运定点焚烧



第三方焚烧处

生活垃圾干湿分离措施

食堂湿垃圾(厨余垃圾)专车收运



食堂厨余垃圾回收点海报



第三方餐厨车



垃圾分类宣传



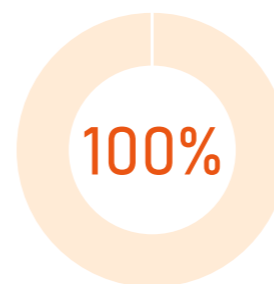
四色垃圾桶

规范三废治理

三废治理制度与规划

公司制定了多项控制程序，如《废气、废水及噪声排放控制程序》《固体废弃物控制程序》《危险废物管理制度》等，有效控制废水、废气的排放，规范危险废物的处置，降低环境风险。

污染物排放治理目标



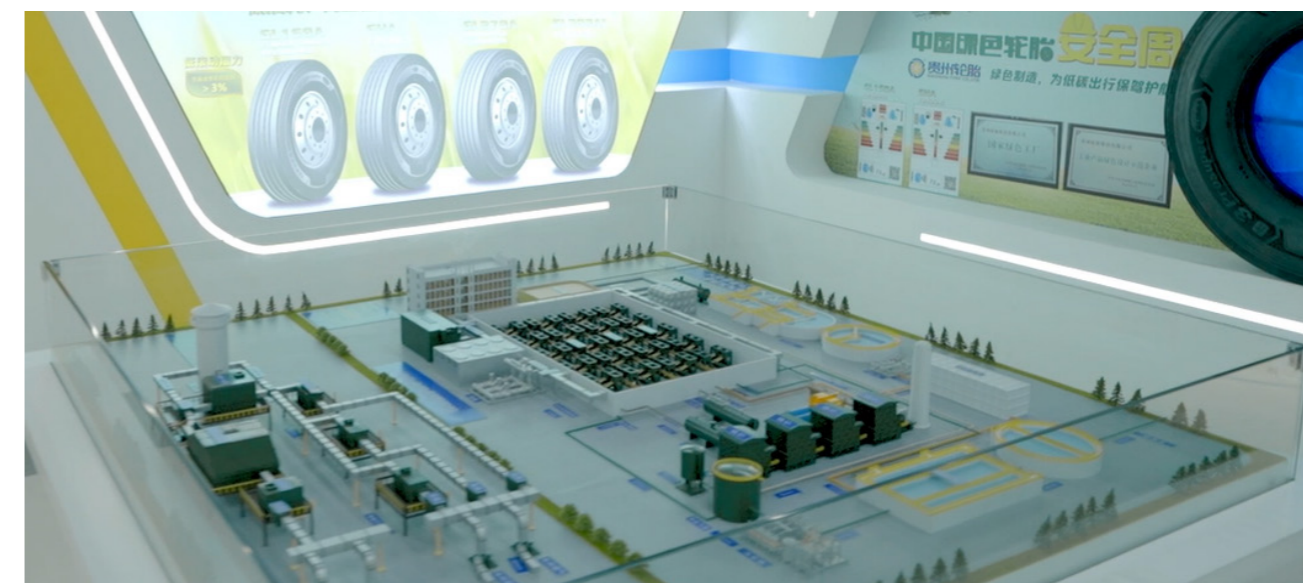
环保设施稳定有效运行



厂区废水、废气、
噪声稳定达标排放



产生的危险废物委托有资质
的单位全部合法处置



关键绩效



可回收垃圾
51.00吨



垃圾处置量
2,670.20吨



产生垃圾总量
2,721.20吨

废水排放治理目标

单位: mg/L(pH值除外)

污染物项目	直接排放限值	污染物自动监控位置
pH值	6-9	 企业废水总排放口
悬浮物	10	
五日生化需氧量 (BOD ₅)	10	
化学需氧量 (COD _{Cr})	70	
氨氮	5	
总氮	10	
总磷	0.50	
石油类	1	


废气污染排放治理目标

单位: 吨

污染物项目	排放量限值	污染物排放监控位置
氮氧化物 (NO _x)	1,117.79	 车间或生产设施排气筒
二氧化硫 (SO ₂)	1,223.69	
颗粒物	183.49	

锅炉大气污染物排放治理目标

单位: mg/m³

污染物项目	限值		污染物自动监控位置
	燃煤锅炉	燃气锅炉	
颗粒物	50	20	 锅炉烟囱
二氧化硫	300	50	
氮氧化物	300	200	

废水治理

公司实施“雨污分流”，废水通过管网收集进入厂内污水处理站处理，大部分回用，少部分达标排放。



关键绩效

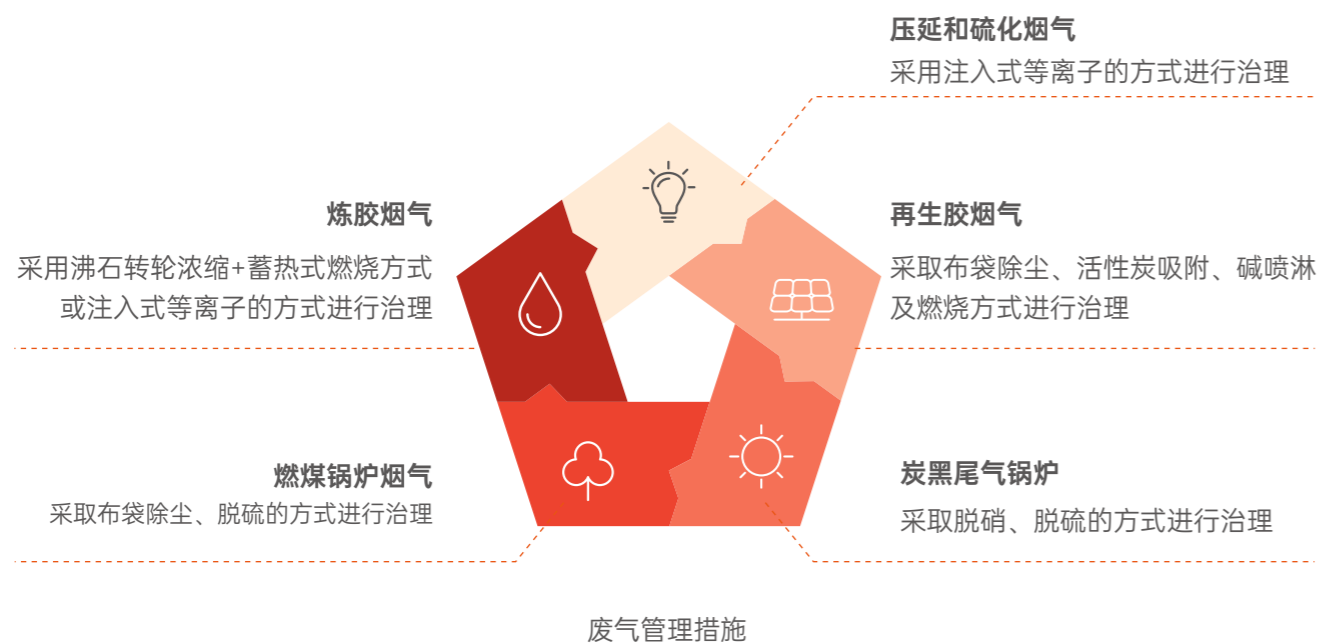
废水排放情况

达标排放量 **48,530.85** 吨



废气治理

公司开展废气识别，采取多种措施严控废气排放，确保废气排放符合国家要求，主要措施是：对炼胶烟气采用沸石转轮浓缩、蓄热式燃烧方式或注入式等离子的方式进行治理，对压延和硫化烟气采用注入式等离子的方式进行治理，对燃煤锅炉烟气采取布袋除尘、脱硫的方式进行治理，对炭黑尾气锅炉采取脱硝、脱硫的方式进行治理，对再生胶烟气采取布袋除尘、活性炭吸附、碱喷淋及燃烧多种方式进行治理。



关键绩效

主要废气污染物种类排放情况

氮氧化物 (NOX) **63.23** 吨 二氧化硫 (SO₂) **126.20** 吨 颗粒物 **14.46** 吨

噪声治理

为有效控制噪声污染，公司定期开展厂界噪声监测，并采取多种噪声污染防治措施：使用低噪声设备；在设备下方放置橡胶减震垫以减少震动和噪音传播；在管道上安装消声器和消声弯头；加装隔声门窗、作业时关闭门窗；规定噪声排放时间，尽量避免夜间排放。



【案例】噪声培训

报告期内，公司开展噪声相关培训，大力宣导防护措施，旨在让员工深入了解噪声对身心健康的危害，减少噪声带来的不利影响。



噪声培训

固体废弃物治理

公司生产经营过程中产生的危险废物均实现分类存放，并全部依法交由持有危险废物经营许可证的单位回收处置。



危险废物识别标志



关键绩效

固体废物排放情况

一般固体废物产生量 52,991.00 吨	一般固体废物循环利用率 52,650.00 吨
一般固体废物处置量 266.00 吨	危险废物产生量 1,040.01 吨
危险废物处置量 1,048.19 吨	固体废物产生总量 54,031.01 吨
废物循环利用占比 97.44%	危险废物占比 1.92%

04

守护绿水青山 打造绿色贵轮

“
——“绿水青山就是金山银山。”
——贵州轮胎绿色发展理念
”



完善能耗管理

能源管理体系与制度

根据《节约能源法》《贵州省节约能源条例》等有关法律法规及ISO 50001能源管理体系标准的要求，公司编制了《能源管理手册》，制定了能源管理方针，建立了能源管理体系，持续推动能源管理工作的有序进行，提高能源利用效率，实现节能减碳。



能源管理体系组织架构

公司已通过ISO 50001:2018能源管理体系认证。



能源管理体系认证证书

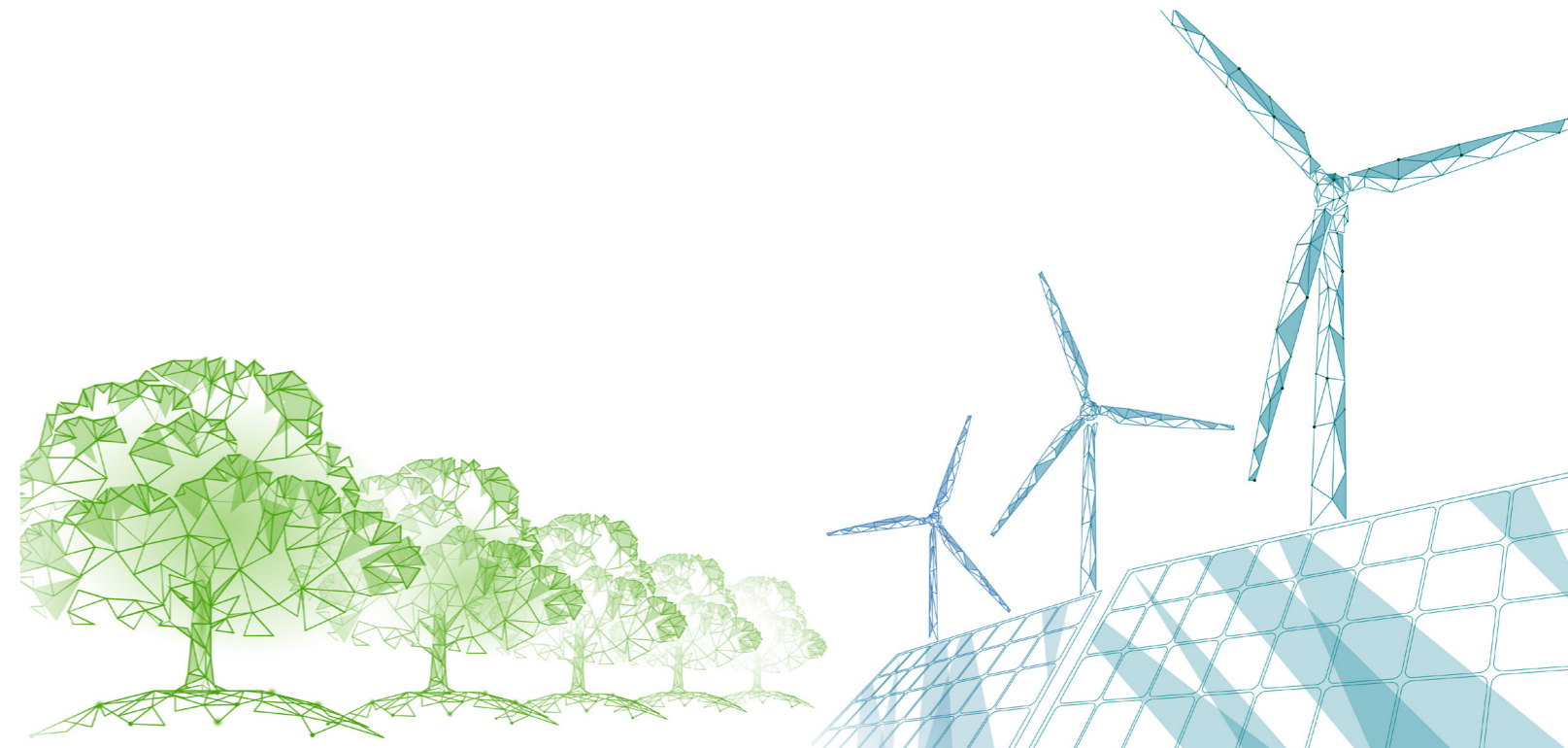
公司获评“贵州省节能减排示范单位”“2022年度全国轮胎行业能效领跑者”等荣誉称号。



贵州省节能减排示范单位

2022年度全国轮胎行业能效领跑者

为建设能源节约型企业，降低能源消耗，对标行业标杆，确保能源管理体系有效运行，公司围绕“用能结构调整”和“节能减碳”两个方面规划2024年度能源管理目标，着力提升能源使用效率，落实低碳减排工作，最大限度地降低生产运营对环境造成的不利影响。





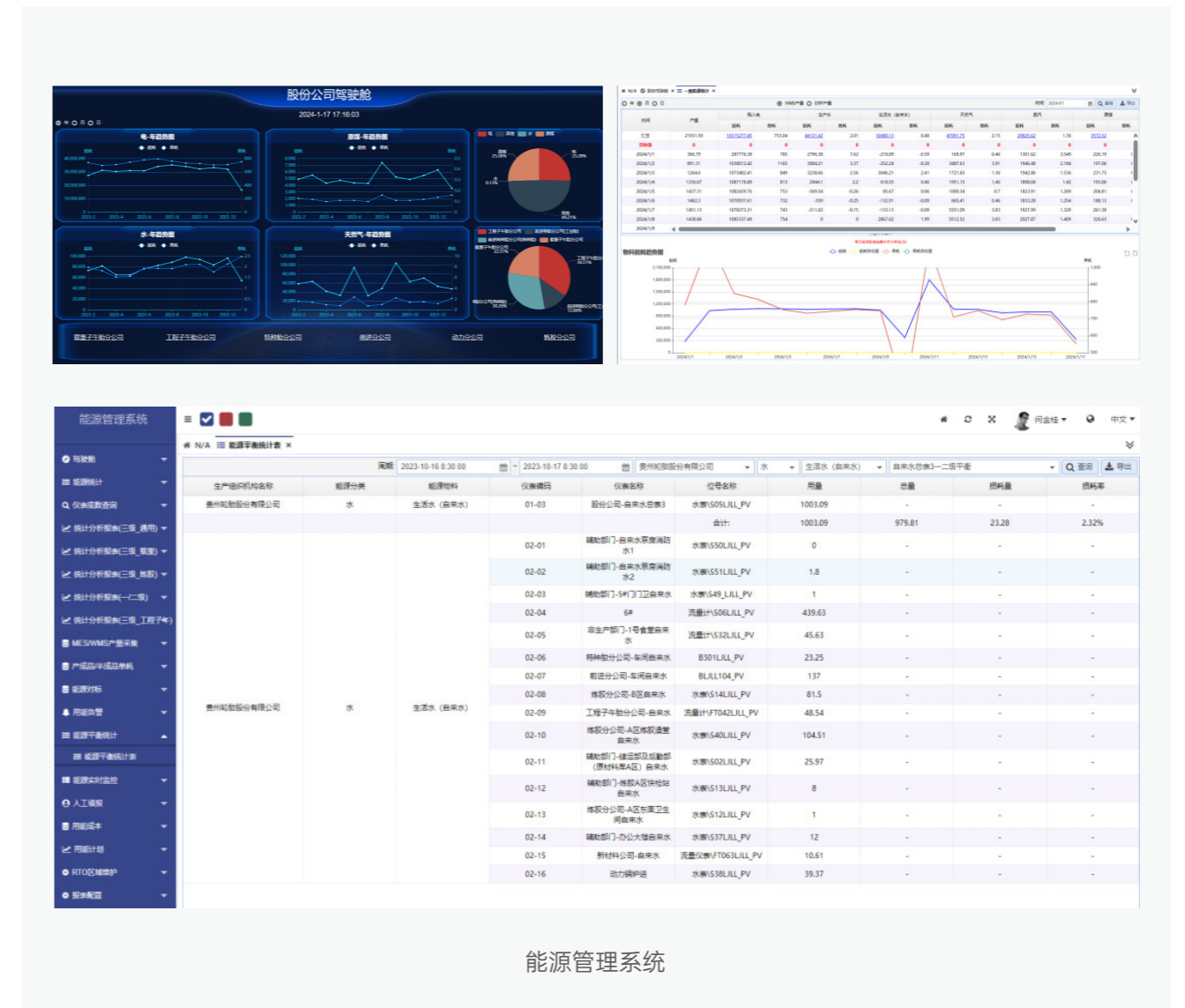
2024年能源重点攻关项目

关键绩效

能源消耗总量 **118,237.80** 吨标准煤 能源消耗强度 **233.41** 千克标准煤/吨

节能降碳举措

公司建成了全局能源管理系统，对各能源计量仪表的数据实时采集、计算和监控预警以及用能分析的全面管理，实现了能源管理的规范化、科学化、标准化和信息化。



能源管理系统

公司高度重视能耗管理，持续探索节能新技术、新工艺、新设备、新材料，提高能源利用效率，优化用能结构。



【案例】炭黑尾气回收利用、余热利用项目

动力供应车间采用尾气锅炉改造方案，通过尾气替代原煤，将炭黑尾气接入炭黑尾气锅炉进行焚烧，产生的蒸汽供工艺生产使用，实现节能减排和环保的目的。此外，公司还在生产过程中采取余热回收的方式生产蒸汽，供炭黑生产装置使用。

2023年，尾气锅炉年产蒸汽量215,401吨，节约原煤36,820吨，减少温室气体排放5,220吨二氧化碳；炭黑车间余热利用回用蒸汽41,854吨，减少原煤使用6,884吨，减少温室气体排放2,648吨二氧化碳。



尾气锅炉改造



【案例】蒸汽输送管道保温改造

蒸汽管道保温改造工作的开展，是公司工程专业模块人员经过多次厂内试验和外出考察各类市场保温材料后，基于实验数据和考察情况，制定了《保温工程管理规范(1)》，并且参照该规范进行的保温改造。蒸汽主管道的保温改造工程，极大地减少了蒸汽热力逸散损失，极大地降低能源浪费，通过核算，本次保温改造节约蒸汽热力13,866.81吉焦，减少温室气体1,525.34吨二氧化碳。



蒸汽主管道保温改造

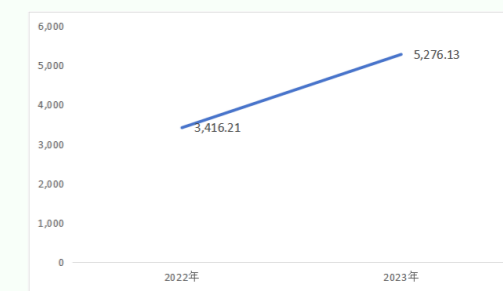


【案例】再生胶项目

再生胶项目通过对废旧轮胎进行资源化加工，可生产出胶粉、再生胶、废旧铁丝等产品，不仅可以减少对天然橡胶等进口资源的依赖，还可以实现废弃资源的循环再生利用，产生良好的社会效益和可观的经济效益，助推实现循环经济。该项目的实施每年可减少废旧轮胎堆存量3,750吨，减少土地堆占近9亩。



再生胶项目



利用废旧轮胎生产再生胶重量 (吨)

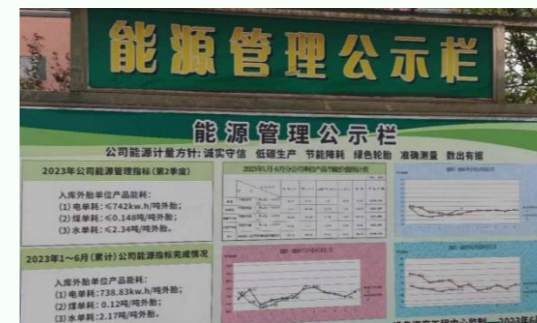
节能意识培训

公司始终秉持绿色低碳的发展理念，积极开展形式多样、内容丰富的节能宣传活动，培养员工节能意识，将节能理念贯穿于生产、经营和员工个人的工作、生活当中。



【案例】2023年全国节能宣传周和全国低碳日活动

2023年7月，贵州轮胎开展“2023年全国节能宣传周和全国低碳日活动”，活动主要包括节能宣传、开展低碳生产活动、环保法规培训等内容，并通过电子屏、宣传海报等多种形式，提高员工节能意识，真正实现“人人心中有能源，节约能源人人有责”。



能源管理公示栏

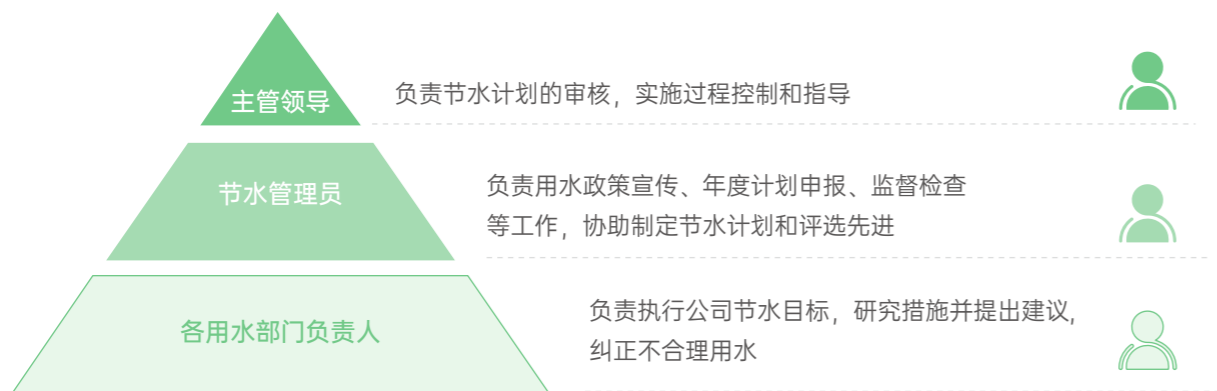


环保法规培训

优化用水管理

水资源管理体系

公司严格遵守《水法》《取水许可和水资源费征收管理条例》等法律法规，成立节水工作领导小组及节水管理工作小组，加强节水监督，挖掘节水潜力，确保节水工作有效推进。



节水管理岗位责任制

公司根据《建设项目水资源论证管理办法》等国家相关要求，执行建设项目水资源论证工作，以实现水资源优化配置，为当地水资源管理起到先锋模范带头作用。



2023年，公司设立了合理的节水目标，通过合理布置输水管网、改进生产工艺、减少废水排放、加大回收利用等多种有效节水措施，水单耗较2022年降低11.80%。



节水措施

公司持续健全水资源管理措施，提升水资源的回收再利用率，减少无谓用水。



【案例】中水补水工艺优化改造

公司通过一系列优化中水补水措施，用水量环比下降10.60%。

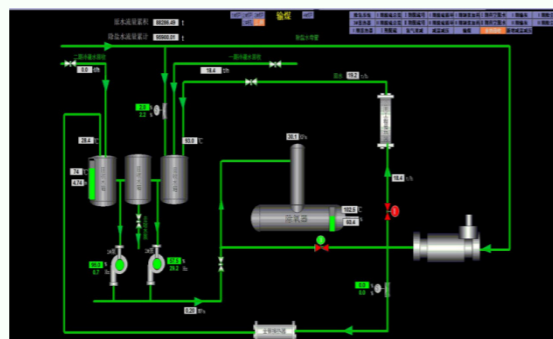


中水补水工艺优化



【案例】余热余压综合利用

公司余热余压主要有蒸汽余热发电、硫化乏汽回收和硫化冷凝水回收等。其中，蒸汽余热发电汽轮机6MW，利用高压蒸汽通过汽轮机降压发电，2023年发电量2,146.92万千瓦时。硫化冷凝水温度大于90℃，年回收冷凝水10万吨。



余热余压综合利用

节水宣贯

2023年4月，公司积极响应“世界水日”和“中国水周”活动倡议，通过张贴节水宣传海报、组织法规学习等形式，进行节水宣传。



宣传海报



OA系统发布公告



宣传横幅



法规宣贯

应对气候变化

应对气候变化体系与制度

公司以《节约能源法》《工业节能管理办法》《贵州省节约能源条例》等相关法律法规、规章、标准和政策性文件为依据，编制了《“碳达峰、碳中和”工作规划》，建立健全碳排放管理体系，成立了“碳达峰、碳中和”规划和方案实施领导小组，设立了可持续发展办公室，将气候变化管理工作纳入绩效考核。

报告期内，公司参与了《基于ESG评价的企业碳达峰碳中和工作导则》《企业ESG管理体系建设指南》团体标准的起草。



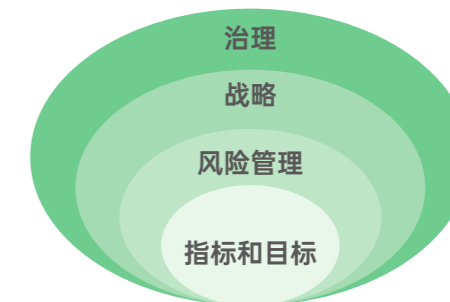
【案例】“双碳”培训

公司重视“双碳”管理及相关人员能力的提升。2023年，20名员工参加温室气体核查员及碳资产管理培训，并取得相关证书。



“双碳”培训

公司围绕“碳达峰、碳中和”战略目标，坚持走绿色化可持续高质量发展道路，并对气候相关财务信息披露做出了具体回应。



推荐气候相关财务信息披露的核心要素

治理

公司制定《“碳达峰、碳中和”工作规划》等内部制度，建立健全碳排放管理体系，并成立“碳达峰、碳中和”规划和方案实施领导小组，识别与应对气候变化相关风险与机遇。

战略

公司积极应对气候变化：

加大专业人才培养力度；

为降低传统能源价格波动对经营业绩产生的负面影响，公司开展绿色电力交易，并大力实施节能技术改造，提升能源利用效率，减少温室气体排放。

风险管理

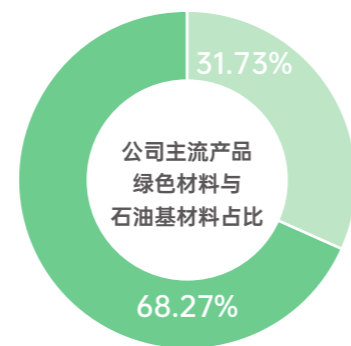
公司按照GHG protocol和ISO 14064标准要求，2023年度增加了范围三价值链上下游温室气体排放的首次盘查和核查。

指标和目标

公司积极响应国家“碳达峰、碳中和”的战略号召，按照科学碳目标SBti要求，制定了科学减排目标及计划。

对气候相关财务信息披露的回应

公司制定了可持续发展原材料“3050”目标，通过提高生物基材料、可循环材料占比，主流产品的绿色材料占比已提升至65%以上，推动了产品环保特性的提升。



石油基材料 绿色材料

2023年，公司范围1+范围2温室气体排放强度降低，符合国家推动“能耗双控逐步转向碳排放双控”政策。

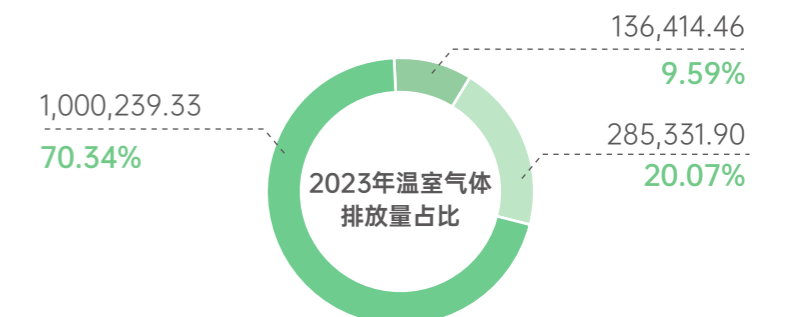
关键绩效

指标	2021年	2022年	2023年
范围1温室气体排放量（吨二氧化碳）	223,179.79	149,522.49	136,414.46
范围2温室气体排放量（吨二氧化碳）	200,584.98	230,454.00	285,331.90
范围1+范围2温室气体总排放量（吨二氧化碳）	423,764.77	379,976.49	421,746.36
温室气体排放强度（吨二氧化碳/吨）	0.97	0.88	0.83

公司按照GHG protocol和ISO 14064标准要求，2023年对扎佐基地范围3温室气体进行了盘查和第三方核查，摸清并公布轮胎产品价值链上、下游间接温室气体排放量并制定范围三减排目标，促进供应链企业共同减碳，实现产业链可持续发展。

关键绩效

2023年，公司范围3温室气体排放量1,000,239.33吨二氧化碳。



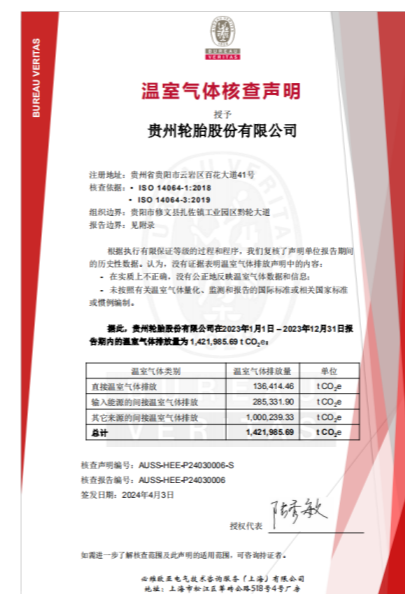
范围1温室气体排放量(吨二氧化碳) 范围2温室气体排放量(吨二氧化碳)

范围3温室气体排放量(吨二氧化碳)



商务旅行 上游运输 下游运输

员工通勤 废弃物处置 使用原材料



2023年温室气体核查声明

绿电及碳交易

2023年贵州轮胎开展绿色电力及碳交易，获得“贵州省2023年积极购碳企业”称号。



贵州省2023年积极购碳企业



【案例】引进新能源电力

2023年，公司将闲置的厂区楼顶出租给相关能源公司进行光伏发电项目建设，再向该公司购买光伏发电，全年购进光伏发电量528万千瓦时，减少温室气体排放3,011.18吨二氧化碳。



分布式光伏电站



【案例】绿电交易

为积极响应国家发展清洁能源、推进低碳经济的号召，公司通过中国绿色电力证书自愿认购平台积极购买绿色电力。

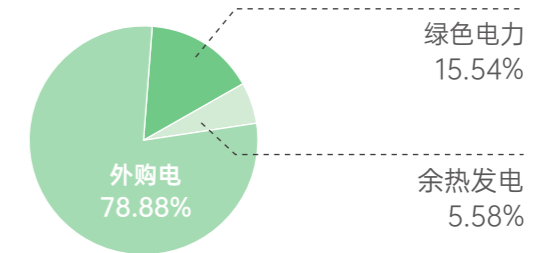


部分绿电交易证书

关键绩效

电力组成			
来源	单位	2023年	占比

外购电	万千瓦时	30,603.88	
余热发电	万千瓦时	2,164.93	
绿色电力	万千瓦时	6,028.18	



保护生物多样性

贵州轮胎高度重视生物多样性保护，积极开展相关培训，实现了对因运营导致的土壤污染100%修复治理。公司原金关厂区土壤修复治理已通过验收。



【案例】生物多样性保护培训

贵州轮胎重视对员工进行生物多样性保护宣导，倡导全体员工从身边做起，保护周边动植物，维护生态平衡，与自然和谐共生。



生物多样性保护培训

05

坚持以人为本
凝聚团结贵轮

“

“以人为本、共创共享。”

——贵州轮胎人才理念

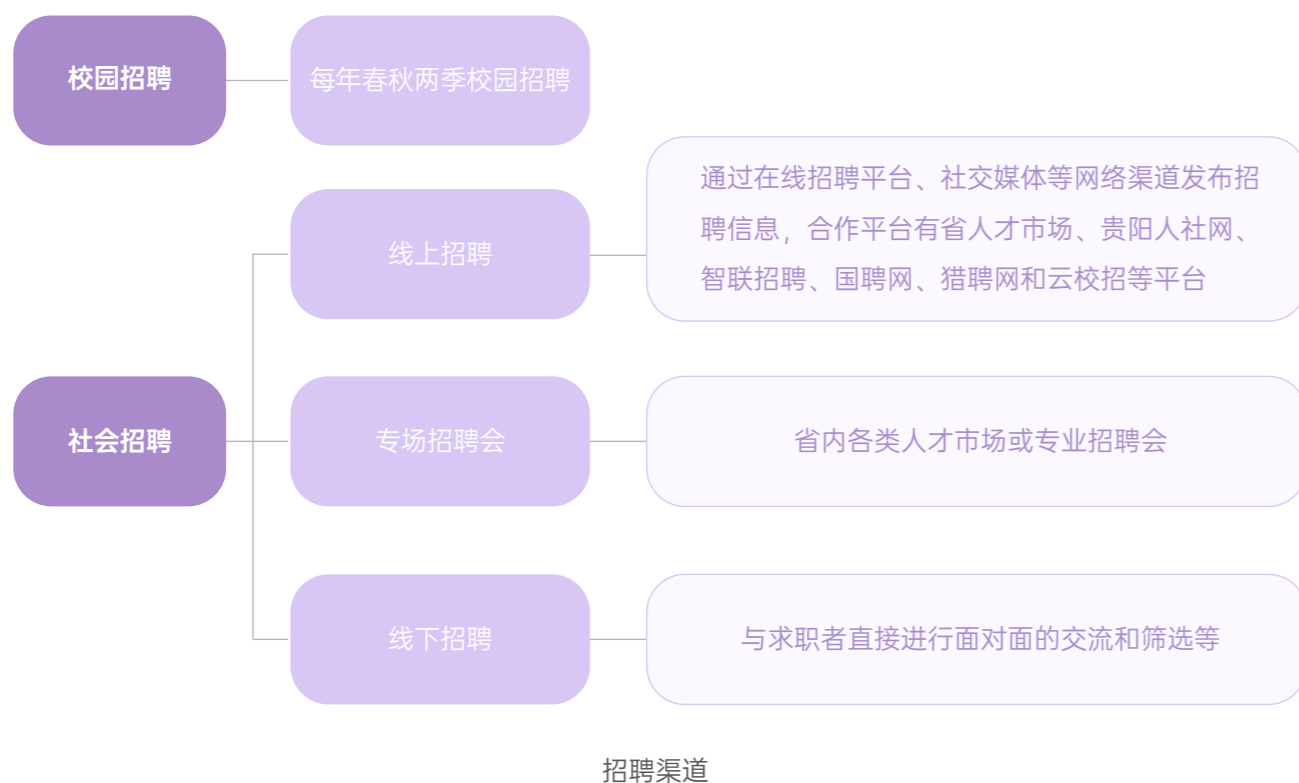
”



保障员工权益

劳动关系管理

贵州轮胎严格按照《民法典》《劳动法》《社会保险法》等相关法律法规的要求，修订完善了《招聘管理制度》《劳动合同管理办法》《培训管理制度》等管理制度，维护劳动者合法权益，构建员工权益保障体系，努力打造多元化的招引渠道，为可持续发展筑牢人才基础。2023年，公司劳动合同签订率100%，社会保险覆盖率100%。



关键绩效



公司新入职员工 1,282 人



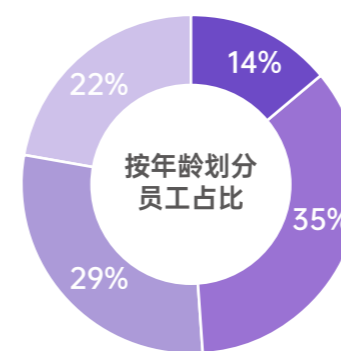
社会招聘 1,208 人



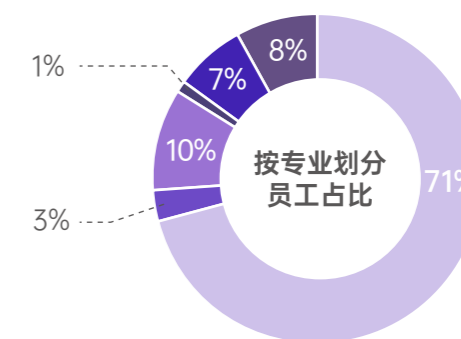
校园招聘 74 人

公司始终秉承公开、公平、公正的原则，有序开展招聘工作，倡导人人平等和多元化的雇佣原则，不因年龄、性别、民族、种族、宗教信仰、文化程度等因素对员工进行差别对待，禁止一切形式的歧视和骚扰行为，致力于营造一个员工互相协作、互相尊重、积极进取的工作环境。报告期内，公司在岗残疾员工75名，少数民族员工925人（其中管理人员有35人）。

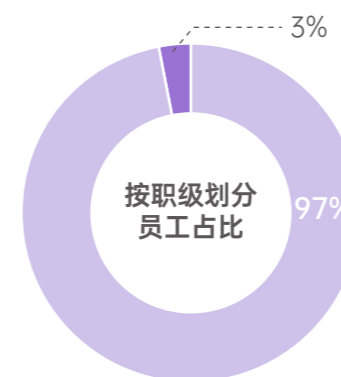
公司承诺禁用童工并严格限制未成年人（未满16周岁的人员）就业，在招聘时进行身份证件、户口本信息查验，确保所有员工符合法定工作年龄。2023年，公司未发生雇佣童工事件。



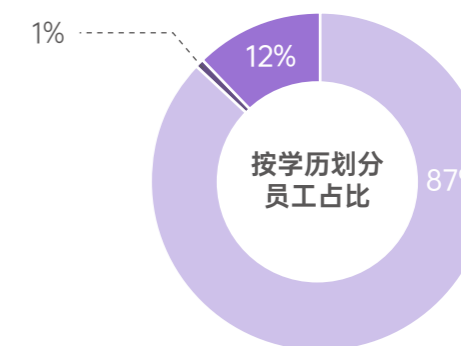
■ 30岁及以下 ■ 40-50岁 (不含50岁)
■ 30-40岁 (不含40岁) ■ 50-60岁 (不含60岁)



■ 生产 ■ 销售 ■ 技术
■ 财务 ■ 行政 ■ 其他



■ 中高层管理 ■ 基层员工



■ 博士及硕士 ■ 本科 ■ 大专及大专以下

2023年员工构成

人才发展规划及目标

公司根据“十四五”人才发展目标，制定了2024年度人才发展规划，为人力资源管理提供了明确的指导路径。

- 招募和培育国际化人才，为国际化发展战略奠定人才基础。
- 培育精益人才，营造精益文化和改进氛围。
- 积极在海外重点国家和地区招募轮胎销售专业人才，打造强有力的本土销售团队。
- 大力开展专业技术人才、技能型人才和高素质复合型人才培训培养工作，加强年轻干部学习培训和交流力度，加快促进年轻干部成长。
- 逐步探索建立跨车间或跨工序多能工制度和岗位轮岗制度，培养复合型、复合型人才，发挥柔性人力资源优势。

2024年度人才结构目标

	学历	人数	比例
 学历	博士（含柔性引进）	2	0.03%
	硕士	52	0.76%
	本科	707	10.40%
	大专	1,192	17.53%
	大专及以下	4,847	71.28%
 职称	正高	5	1.06%
	高级	44	9.32%
	中级	121	25.64%
	初级	302	63.98%
 技能人才结构	高级技师	1	0.20%
	技师	19	3.75%
	高级工	136	26.88%
	高级工及以下	350	69.17%

校企合作

公司通过签订战略合作协议、订单班协议等形式，与高校建立稳定的合作关系，旨在加速产学研深度融合，携手共同推动产业转型升级与发展。



【案例】贵州轮胎与武汉理工大学合作签约仪式

2023年11月，贵州轮胎与武汉理工大学举行合作签约仪式。这次战略合作将为双方提供更广阔的发展空间，共享资源、智慧和技 术，助力公司创新发展，同时为高校学生提供实训、实习岗位的机会，为高校师生科研成果提供实际应用场景，培养更符合市场需求的高素质人才。



与武汉理工大学合作签约仪式



【案例】贵州轮胎与贵州工业职业技术学院订单班签约仪式

2023年12月，贵州轮胎与贵州工业职业技术学院订单班签约仪式，通过与高职院校联合培养公司需求的专业技能型人才，为公司高质量发展、培养工匠人才提供人才保障。



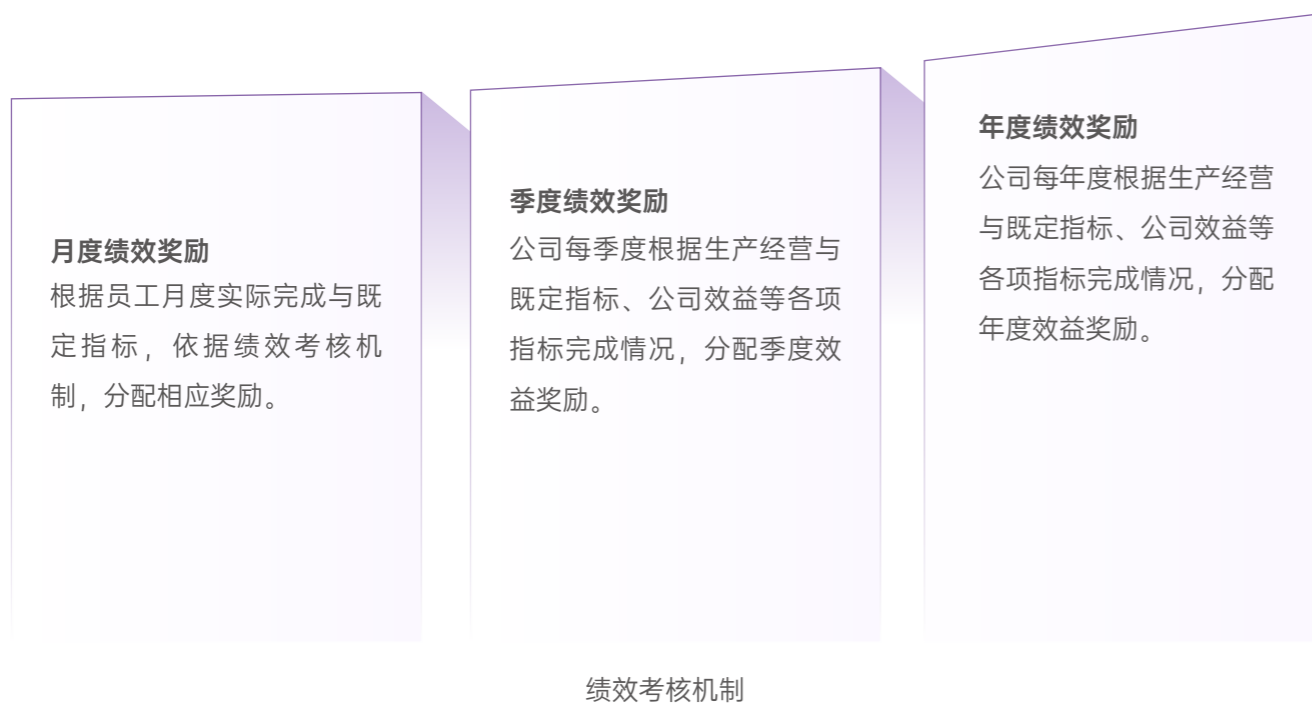
与贵州工业职业技术学院订单班签约仪式

薪酬福利体系

公司充分考虑市场薪酬水平，并结合自身实际情况，制定了《工资支付规定》，基于“按劳分配，以岗定薪，岗动薪动，同工同酬，共创共享”的理念，不断完善薪酬激励体系，通过设计激励性工资单元和绩效奖金等机制，为员工提供有竞争力的薪酬水平。此外，为充分调动中高层管理人员及核心骨干员工的积极性，公司实行长期股权激励机制，以持续吸引和保留优秀人才。



公司定期评估员工绩效，检查工作完成情况与目标的差距，并与员工就绩效结果进行面对面沟通，以促进其持续进步。员工如对绩效考核结果有任何疑问，可通过电子邮件、电话、面对面形式与上级领导或人力资源部门进行沟通和交流。



公司为员工提供多维度的福利制度，贯彻落实员工带薪休假、身心健康关怀等福利；为全体员工提供保险保障，除法定的“五险”外，还视岗位需求投保商业险。2023年公司建立了企业年金，并将公积金比例从5%提高至10%，以切实改善和提高员工生活质量，提升员工幸福感与归属感。

福利保障体系				
法定福利	休假福利	文娱福利	健康福利	其他福利
五险一金 高温补贴	年假、婚假、产检假、 产假、育儿假、探亲假、 护理假等	团队建设活动 年会	定期体检 心理咨询 义诊	企业年金 员工宿舍 员工餐厅

民主管理

公司持续完善民主管理制度，按照《工会法》等法律法规的要求，每年度召开职工代表大会，广泛听取员工的意见与建议。

为积极预防和妥善解决员工与公司间的争议，公司制定了《劳动争议管理办法》，在工会设置劳动争议调解委员会，及时化解两者之间矛盾，构建和谐劳动关系。

关键绩效

报告期内，公司召开职工代表大会 **1** 次，审议通过议案 **4** 项。

员工满意度

公司每年采取匿名调查问卷的形式，从多个维度开展员工满意度调查，确保员工参与率不低于80%，以保证样本的多样性和真实性。2023年员工满意度较2022年提高了1.78个百分点，从92.78%提升至94.56%。

关键绩效

报告期内，公司员工满意度 **94.56%**，员工满意度调查的员工参与率为 **86.34%**。

助力员工发展

员工培训

公司致力于培养和挖掘员工潜力，针对岗位性质与工作内容为员工制定了系统的培养计划，着力提升员工专业技能和职业能力，加速公司与员工的有机融合，携手员工共同成长。



【案例】新员工培训

为快速增进新员工对公司的了解，尽快适应工作岗位，贵州轮胎组织开展新员工培训，主要培训内容包括公司简介、企业文化、管理制度和三级安全培训等。报告期内，共组织开展新员工培训12场，培训时长672小时，参与培训1,330人次。



新员工培训



【案例】领导力培训

2023年公司组织50名主管以上年轻干部参加四个阶段为期19天的培训，并开展内部交流研讨会，对学习成果进行总结提炼，形成总结材料，以提升管理团队履职能力。

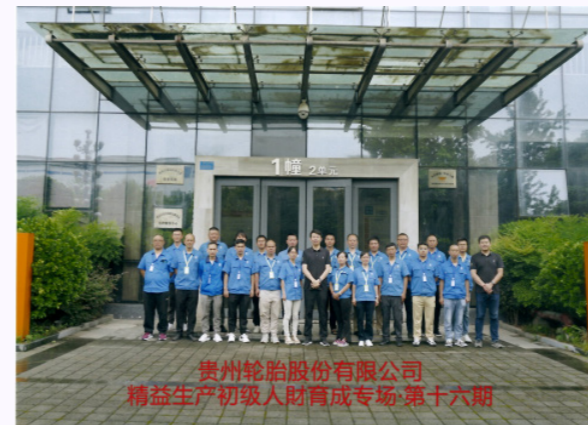


2023年度干部管理技能提升培训



【案例】精益技能培训-重庆道场

为培养一批高素质精益生产管理人才，公司持续组织优秀员工到重庆学习丰田精益生产管理。2023年共组织3批员工到重庆学习。该技能培训计划已累计为公司培养345名精益生产管理人才。



精益技能培训



精益技能证书颁发

公司采取“走出去”的方式，向行业先进学习，向标杆企业取经，先后组织员工到山东临工、杭州中策、梅山钢铁、扬子石化等公司进行精益生产、安全管理等方面的学习交流。



安全管理学习交流会





【案例】精益技能培训-公司内训

为培养一线精益生产管理人才，公司积极搭建员工技能提升平台。2023 年建立精益生产管理技能鉴定体系，并组建了一支有较强精益管理能力的导师团队。该团队在 2023 年对选拔出的 14 名一线优秀员工(含 7 名越南籍员工)进行精益技能培训及鉴定,实现了公司自主完成精益生产培训“零”的突破。



精益技能培训

内训师体系

为完善人才培养体系建设，人力资源部组织开展了线上、线下相结合的内部讲师培训体系，推动培训体系向规范化、系统化、标准化方向发展，沉淀、萃取优秀组织智慧。



【案例】内训师培训

2023年，人力资源部组织开展了“3天实战线下授课与演练 + 3天线上课程开发一对一辅导 + 2天学员试讲考评”的内部讲师系统培训课程。课程通过“心态建设——互动演练——课程开发”三个阶段，结合老师的专业分享，为学员提供了挑战和提升机会。经过综合测评，共有13位学员被选拔为公司内部讲师。



企业内部讲师精修实战培训



【案例】技术人才和管理人才实训基地

2023 年，贵州轮胎开设实训基地，为 108 名管培生提供为期两个月的岗位轮训，旨在提高应届生初入职场的能力，提升其精益理念、精益方法和工具等实践应用能力。



技术人才和管理人才实训基地

职业发展通道

公司全面实施人才分类管理，规划并建立由生产序列、技能序列（维修 / 技术员 / QA）、技术序列、销售序列、管理序列五大序列构成的职业发展通道，建立横向流动和纵向晋升机制，为员工搭建发展平台、畅通晋升通道。





员工晋升路径图

关怀员工生活

员工关怀

贵州轮胎密切关注员工的期望与诉求，用心帮扶困难员工，着力解决员工“急难愁盼”问题，以实际行动为员工办实事、办好事，实现困难员工、特殊员工家属精准覆盖。

关键绩效

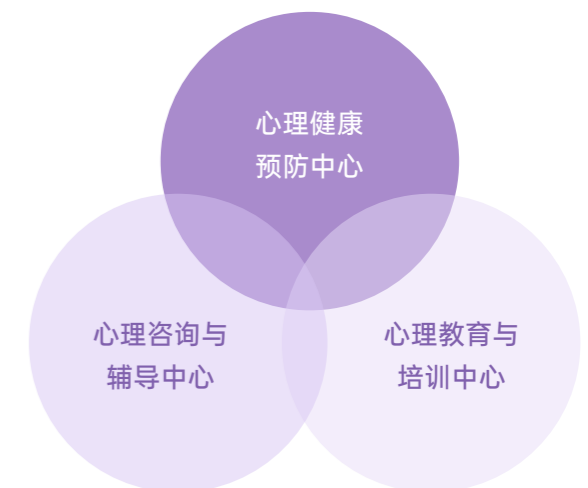
2023 年，公司为 **1,086** 人次困难员工提供帮扶，帮扶金额共计 **20.40** 万元。

为保障女性职工权益，公司制定了《女职工特殊权益保护专项集体合同》对女性劳动权益保护进行明确规定。公司积极落实产假、产检假、育儿假、护理假等休假制度，为女性员工提供平等的职业发展机会，确保女性员工享受无差别薪酬福利待遇。

关键绩效

2023 年，公司享受产假员工 **27** 人，享受产假返岗率 **100%**，享受育儿假员工 **220** 人。

公司制定了《员工心理健康管理制度》，将员工心理援助计划建设成心理健康预防中心、心理教育与培训中心、心理咨询与辅导中心，让职工在轻松愉快的氛围中领悟“幸福”，以更加平和、健康的心态投入到工作生活中。



员工心理援助计划

【案例】心理健康教育系列讲座

2023年，公司邀请心理学专家采取线上线下相结合的方式，开展心理健康教育讲座，包括压力管理与心理健康、情绪管理与心理健康、婚姻家庭与心理健康、积极心理与心理健康、人际沟通与心理健康、心理健康与健康等员工关心的主题，全面提高员工心理健康。



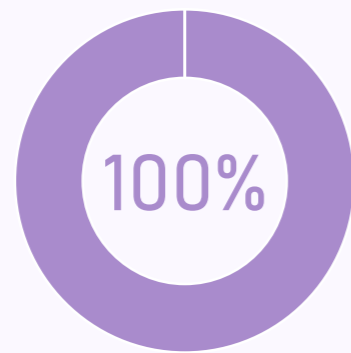
心理健康教育系列讲座



心理健康教育培训

关键绩效

2023年，公司开展了全员健康体检，体检覆盖率 **100%**。



体检覆盖率 100%

员工活动

公司致力于打造积极向上、和谐温馨的工作环境，为员工提供丰富多样的文化体验和娱乐活动，旨在传播积极向上的正能量，增进员工的组织归属感和工作幸福感，增强内部凝聚力。



环厂跑步比赛



员工烘焙活动



员工烘焙活动

06

落实社会责任 共创暖心贵轮

“
——创造价值、回馈社会。”
——贵州轮胎企业使命
”



响应国家战略

贵州轮胎始终致力于将自身的发展与承担社会责任紧密融合，积极响应国家乡村振兴等战略需求，助推乡村经济的持续发展，以实际行动回馈社会，实现公司的长远发展与社会的共同繁荣。



【案例】促进就业与乡村振兴

公司选派一名中层骨干前往大石乡石洞镇水头村，开展乡村振兴工作，并协助该村建成了撕胶厂，为当地村民提供了就业机会。



乡村振兴



【案例】越南工厂投产

公司积极响应国家“一带一路”倡议，2017年谋划海外建厂，2019年启动越南工厂建设，2021年第一条轮胎成功下线，2022年6月底达到设计产能。

越南工厂建成投产后，突破了公司一直以来原材料和销售“两头在外”带来的瓶颈，成为出口和利润增长的有力支撑，为当地解决1,000余人的就业。



厂区景观面貌



办公楼实况



轮胎生产现场



员工们庆祝
第一条胎成功下线



热心社会公益

公司积极投身社会公益事业，主动承担社会责任，鼓励员工踊跃参加义务植树和无偿献血等社会公益活动，营造绿色环保与社会责任并重的企业氛围。



【案例】义务植树活动

公司积极响应环保倡议，组织员工参与义务植树活动，以实际行动深入践行绿色可持续发展。



义务植树活动



【案例】无偿献血

公司员工参与无偿献血活动。



无偿献血



【案例】关爱军人，传递温暖

公司一直将拥军优属工作纳入企业发展的核心内容之一。报告期末，公司共有复退军人373人，其中在册人数219人，退休人数154人。公司定期对军人及其家属进行慰问，关心其生活情况，让他们感受到社会的温暖和支持。2023年，公司送出慰问品及慰问金共计81,000元，展现了公司对军人的深切关怀与尊重。



慰问军人活动

关键绩效

2023年，公司志愿者活动参与 **100** 人/次，开展志愿者活动 **60** 次，
志愿者活动总时间 **120** 小时，每股社会贡献值 **1.85**。



附录

指标索引

目录		《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业社会责任 报告指南 (CASS-ESG 5.0)》
关于本报告		102-46/102-50/102-52/102-53/102-54	P1.1/P1.2/P1.3/G3.7
董事长致辞		102-14	P2.1
走进贵州轮胎	公司简介	102-1/102-2/102-3/102-6	P4.1/P4.3
	发展历程	/	/
	企业文化	/	P4.2
	荣誉奖项	/	V2.7
	纵览2023	/	/
ESG管理	ESG治理体系	102-19/102-20/102-26	G3.1/G3.2/G3.3/G3.11/V4.1
	可持续发展目标	/	/
	利益相关方沟通	102-40/102-44	G3.6
	实质性议题分析	102-47	G3.5
专题聚焦	融入数字化, 促新型工业化发展	/	/
	践行绿色化, 护航低碳环保出行	303-5	E1.8
	迈向国际化, 构建新发展格局	/	/

目录		《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业社会责任 报告指南 (CASS-ESG 5.0)》
完善公司治理 打造绩优贵轮	规范公司治理	102-11/102-16/102-18/ 102-22/205-2	G1.1/G1.2/G1.3/G1.4/G1.5/ G1.6/G1.7/G1.8/G1.10
	加强党的建设	/	/
弘扬工匠精神 铸就品质贵轮	可持续供应链	102-9	S5.2/S5.3
	专注产品质量	/	S4.1
	致力研发创新	/	V2.1/V2.2/V2.3/V2.7
	聚焦客户服务	/	S4.5/S4.6/S4.7/S4.8
统筹安全环保 共建平安贵轮	筑牢安全底线	403-1/403-2/403-3/403-5/ 403-6/403-7	S3.1/S3.2/S3.3/S3.4/ S3.5/S3.6/S3.9
	强化环境管理	/	E1.1/E1.4/E1.5/ E1.6/E2.14/E2.15
	规范三废治理	305-7/306-1/306-2	E3.1/E3.2/E3.3/E3.4/E3.5/ E3.6/E3.8/E3.10
守护绿水青山 打造绿色贵轮	完善能耗管理	302-1/302-3/302-4/305-5	E2.1/E2.2/E2.3
	优化用水管理	303-1/303-3/303-5	E2.9
	应对气候变化	304-3/305-1/305-2/ 305-3/305-4/305-5	E2.5/E4.2/E4.3/E5.1/E5.3/E5.5/ E5.6/E5.7/V4.1/V4.4/G3.4
坚持以人为本 构建团结贵轮	保障员工权益	102-7/102-8/401-1/401-2/ 405-1/406-1/408-1/409-1	S1.1/S1.2/S1.3/S1.4/S1.6/ S1.7/S1.8/S1.11
	助力员工发展	404-1/404-2/404-3	S2.1/S2.2/S2.4
	关怀员工生活	/	S1.10
落实社会责任 共创暖心贵轮	响应国家战略	203-1	V1.2/V1.3/V1.4/V3.1/V3.3
	热心社会公益	415-1	V3.4/V3.7
附录	指标索引	102-55	A4
	反馈意见表	/	A5

SASB维度	绩效指标	章节
能源管理	能源消耗总量	P107
	电网电量占比	P118
	可再生能源占比	/
废物管理	废弃物总量	P102
	危险废弃物占比	P102
	废弃物循环利用占比	P102
产品安全性	发出的召回数量	P66
	召回的总数量	/
燃油效率设计	用于提高燃油效率和 / 或减少排放的产品的收入	/
材料采购	与关键材料使用相关的风险管理说明	P57-P60
材料效率	可回收产品的销售占比	/
	来自回收或再制造内容物的投入材料占比	/
竞争行为	与反竞争行为监管相关的法律诉讼导致的货币损失总额	/

反馈意见表

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业ESG信息披露水平、推进企业ESG管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1.您对我们履行ESG的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2.您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

3.您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4.您认为我们在产品责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5.您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6.您认为我们在员工责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7.您认为我们在ESG方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8.您对我们履行ESG及本报告有何意见和建议？



贵州轮胎
 GUIZHOU TYRE CO.,LTD.