

证券代码：000729

证券简称：燕京啤酒

公告编号：2024-14

北京燕京啤酒股份有限公司 2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 2,818,539,341 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	燕京啤酒	股票代码	000729
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	徐月香	吕海超	
办公地址	北京市顺义区双河路 9 号	北京市顺义区双河路 9 号	
传真	010-89495569	010-89495569	
电话	010-89490729	010-89490729	
电子信箱	zqb@yanjing.com.cn	yj000729@126.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(1) 报告期内公司所从事的主要业务

公司主营啤酒、水、饮料等制造和销售。啤酒属于日常快速消费品，公司啤酒的生产及销售业务占公司主营业务的90%以上。

2023年，公司按照“十四五”发展规划和目标，积极应对行业发展新形势，采取多种有效举措，持续

增强市场竞争力。公司目前拥有控股子公司60个，遍布全国18个省（直辖市），销售区域辐射全国。

（2）报告期内公司所属行业的发展阶段、周期性特点以及公司所处的行业地位

啤酒行业是国内市场竞争最激烈的行业之一。近年来，随着消费升级，啤酒产品品质导向更为明显，促使国内啤酒品牌产品加速从低端向中高端升级，啤酒行业高端化趋势随之进一步加快，高端化、品牌化是啤酒行业未来发展的趋势。

2023年，国内啤酒全年实现规模以上企业啤酒产量3,555.5万千升，同比增长0.3%（数据来源：国家统计局；统计口径：年主营业务收入2,000万元以上的全部工业法人企业）本公司2023年度实现啤酒销量（含托管企业）394.24万千升，同比增长4.57%，快于行业增速。

（3）报告期经营情况回顾

2023年度，燕京啤酒围绕公司十四五发展规划，积极适应市场化、现代化、国际化发展需要，破旧局、迎新机，不断强化总部职能，通过持续推进生产、营销、市场和供应链等业务领域的变革，实现经营效益、运营效率和发展质量的同步提升，增强企业核心竞争力。

公司以变革驱动增长，有力支撑了经营业绩的连续向好，也有效促进了企业发展内生动力和活力的释放，2023年度公司销量、营收、净利全面增长，实现啤酒销量（含托管企业）394.24万千升，同比增长4.57%，销量增速快于行业增速，其中燕京U8销量同比增长超36%；营业收入创历史新高，实现142.13亿元，同比增长7.66%；实现归属于上市公司股东净利润6.45亿元，同比增长83.02%，连续三年快速增长。

报告期内，公司以党建为引领，充分发挥董事会“定战略，做决策，防风险”职能，创新驱动，狠抓“落实”，九大变革积极推动企业转型升级。

市场建设扎实开展。公司持续加强市场开发体系建设，加大区域市场深耕力度，积极布局，集中优势资源持续提升竞争力。通过不断完善并优化渠道建设，重点拓展餐饮渠道，深化KA市场管理，加强全域电商布局、发力新渠道、加大夜场渠道布局。继续推行“百县工程”，开发优势区县市场，强化市场营销运作标准化运行。

产品力持续增强。公司持续加大中高端产品布局，坚定推进大单品战略，在稳固U8核心战略地位的基础上，着力稳固塔基产品，加快提高中高档产品占比，同时创新研发取得突破，推出多款高端、超高端新品，搭建全国性产品矩阵。

品牌创新持续赋能。公司加强“有你文化”与品牌活动深度融合，丰富多元传播方式，扩展品牌传播渠道，聚焦年轻人喜爱的场景内容策划营销活动，积极布局体验式消费场景。采用多品牌组合，建立针对不同区域的多梯度品牌战略，传递品牌核心价值，提升品牌影响力。

公司治理不断强化。公司多措并举，通过强化组织建设、完善产销分离运营模式、深化ESG治理体系落地、打好风险防范保卫战等多维度打造公司价值创造体系，致力于创造更具韧性、更卓越的长期价值，推动公司高质量发展。

成本潜力深入挖掘。公司深化卓越管理体系建设，生产体系纵深推进，全力提升发展动能。通过强化生产成本管理、加强弱势企业治理、加大低效资产盘活等多种举措，深入挖掘成本潜力。

运营效率不断提升。报告期内，公司强化总部职能，进行精细化管理，上下同心，总分联动，供应链转型有序实施，生产体系纵深推进，核算评价基础夯实，人才建设日趋完善，整体运营效率不断提升，推动现代化管理体系建设和管理能力提升。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

单位：元

	2023 年	2022 年		本年比上年 增减	2021 年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入（元）	14,212,857,297.00	13,202,069,536.17	13,202,069,536.17	7.66%	11,960,988,475.47	11,960,988,475.47
归属于上市公司股东的净利润（元）	644,714,424.03	352,293,089.71	352,261,200.17	83.02%	228,011,068.22	228,011,068.22
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	500,225,523.73	271,550,965.78	271,519,076.24	84.23%	171,517,238.08	171,517,238.08
经营活动产生的现金流量净额（元）	1,407,868,568.33	1,717,908,588.15	1,717,908,588.15	-18.05%	1,625,095,304.82	1,625,095,304.82
基本每股收益（元/股）	0.229	0.125	0.125	83.20%	0.081	0.081
稀释每股收益（元/股）	0.229	0.125	0.125	83.20%	0.081	0.081
加权平均净资产收益率	4.73%	2.62%	2.63%	2.10%	1.71%	1.71%
	2023 年末	2022 年末		本年末比上 年末增减	2021 年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产（元）	21,230,920,730.90	20,694,546,252.09	20,697,845,929.33	2.58%	19,419,918,038.53	19,419,918,038.53
归属于上市公司股东的净资产（元）	13,845,197,027.88	13,425,768,842.04	13,425,965,751.12	3.12%	13,408,865,806.06	13,408,865,806.06

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

财政部于 2022 年 11 月发布了《企业会计准则解释第 16 号》（财会〔2022〕31 号）。

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	3,526,175,264.83	4,098,519,506.68	4,791,006,059.94	1,797,156,465.55
归属于上市公司股东的净利润	64,563,848.91	449,331,070.98	442,151,124.64	-311,331,620.50
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	56,485,825.22	381,556,240.91	427,748,657.51	-365,565,199.91
经营活动产生的现金流量净额	489,381,982.15	1,344,746,489.67	1,018,566,572.62	-1,444,826,476.11

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	67,348	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	68,225	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
北京燕京啤酒投资有限公司	国有法人	57.40%	1,617,727,568	297,607,894			
香港中央结算有限公司	境外法人	3.51%	98,855,446	0			
北京燕京啤酒集团有限公司	国有法人	1.87%	52,686,697	11,306,780			
唐建华	境内自然人	1.78%	50,257,239	0			
全国社保基金六零一组合	其他	0.76%	21,469,438	0			
中国建设银行股份有限公司－鹏华中证酒交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.73%	20,623,380	0			
#北京源峰私募基金管理合伙企业（有限合伙）－源峰价值私募证券投资基金	其他	0.61%	17,211,200	0			
#刘存	境内自然人	0.57%	16,029,699	0			
中国工商银行股份有限公司－易方达中盘成长混合型证券投资基金	其他	0.52%	14,778,195	0			
南方基金－农业银行－南方中证金融资产管理计划	其他	0.44%	12,364,500	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明				上述股东中，北京燕京啤酒集团有限公司持有北京燕京啤酒投资有限公司 19.94% 股份。未知上述其他股东是否属于一致行动人，也未知其他股东是否存在关联关系。			
参与融资融券业务股东情况说明（如有）				公司前 10 名股东中，#北京源峰私募基金管理合伙企业（有限合伙）－源峰价值私募证券投资基金通过信用交易担保证券账户持有本公司股票 837,867,000 股，通过普通证券账户持有本公司股票 887,257,200 股，合计持有本公司股票 17,211,200 股。 #刘存通过信用交易担保证券账户持有本公司股票 16,027,799 股，通过普通证券账户持有本公司股票 1,900 股，合计持有本公司股票 16,029,699 股，其持股在本报告期增加 3,328,653 股。			

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

√ 适用 □ 不适用

单位：股

前十名股东参与转融通出借股份情况								
股东名称（全称）	期初普通账户、信用账户持股		期初转融通出借股份且尚未归还		期末普通账户、信用账户持股		期末转融通出借股份且尚未归还	
	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
北京燕京啤酒集团有限公司	52,686,697	1.87%	0	0	52,686,697	1.87%	0	0
中国建设银行股份有限公司－鹏	12,075,820	0.43%	185,400	0.01%	20,623,380	0.73%	357,900	0.01%

华中证酒交易型 开放式指数证券 投资基金								
----------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

前十名股东较上期发生变化

√ 适用 □ 不适用

单位：股

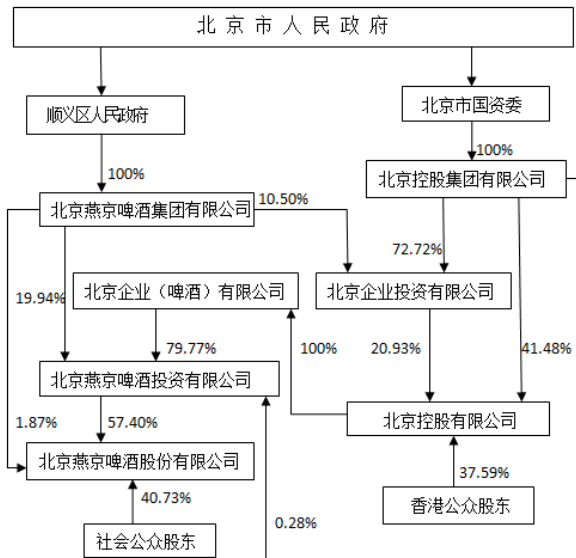
前十名股东较上期末发生变化情况					
股东名称（全称）	本报告期 新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
全国社保基金六零一组合	新增	0	0	21,469,438	0.76%
中国建设银行股份有限公司—鹏华中证酒交易型开放式指数证券投资基金	新增	357,900	0.01%	20,981,280	0.74%
#北京源峰私募基金管理合伙企业（有限合伙）—源峰价值私募证券投资基金	新增	0	0	17,211,200	0.61%
中国工商银行股份有限公司—易方达中盘成长混合型证券投资基金	新增	0	0	14,778,195	0.52%
高盛国际—自有资金	退出	0	0	1,815,526	0.06%
中国银行—华夏大盘精选证券投资基金	退出	0	0	-	-
#吴懿兵	退出	0	0	11,929,109	0.42%
大成基金—农业银行—大成中证金融资产管理计划	退出	0	0	12,310,400	0.44%

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

详见公司 2023 年年度报告全文第三节“管理层讨论与分析”和第六节“重要事项”。

董事长：耿超

北京燕京啤酒股份有限公司

二〇二四年四月十二日