

税友软件集团股份有限公司

2024 年年度“提质增效重回报”行动方案

为积极响应落实关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议，践行“以投资者为本”的发展理念，积极回报投资者，努力实现高质量上市公司的发展目标，税友软件集团股份有限公司（以下简称“公司”）基于对公司未来发展的信心，结合公司战略目标、经营情况和财务状况等，制定了《2024 年度“提质增效重回报”行动方案》。

2024 年，公司将继续聚焦做强主业，提升经营效率和盈利能力，践行提升上市公司质量这一重要责任。在发展的同时积极拓展投资者沟通渠道，提升投资者回报能力和水平，保护投资者特别是中小投资者的合法权益，增强投资者的参与度和认同感。

一、聚焦主营业务，通过持续创新打造财税领域“新质生产力”

公司作为国内领先的领先的财税 SaaS 云平台服务提供商及税务数字政务系统建设服务商，以“引领智慧税务，共创财税价值”为战略目标，始终聚焦财税信息化领域，通过完善的服务和卓越的效率，实现客户口碑和市场份额的持续领先，致力成为最具价值的专业领域数字化服务提供商，为“数字中国”建设贡献力量。

在企业 SaaS 服务领域，公司以“亿企赢”为品牌，依托 SaaS 云平台，结合对财税业务的深刻理解，打造财税、人资等业务的智能化效率工具、咨询顾问服务及数据商业服务。报告期内，公司顺应金税四期发票电子化改革趋势，抓住企业财税业务变革和数字化转型两大机遇，依托亿企赢财税 SaaS 平台沉淀的高质量数据底座及 AIGC 技术，对产品价值体系进行全面升级。一方面，通过数智化技术打造票、账、税、档一体化 SaaS 服务方案，持续优化财税实务数字化产品体验与服务质量，实现票据智能采集、台账自动生成、AI 智能记账、凭证智能审核、税负动态分析、申报表智能生成及电子档案云存储。另一方面，公司基于用户业务、合规、税收优惠及纳税信用等财税管理需求，打造专家顾问能力和 AIGC 技术相结合的合规税优产品，实现服务价值升级。合规税优产品能够深度

结合企业票账税等数据资产和行业财税政策，智能识别生成企业财税风险、财税健康水平，智能生成个性化解决方案与服务计划，并链接专家顾问提供伴随式辅导，为企业涉税风险控制、合规建设、优惠享受及多企业综合管理等场景提供全方位专业保障。

在数字政务领域，公司为国家金税三期、金税四期工程核心供应商，先后承接了国家个税税制改革服务项目、全国领先智慧电子税务局、大数据税收风险管理、全国电子发票等重大改革项目，为推进国家税费治理体系和治理能力现代化、数智化转型贡献力量。同时，公司凭借丰富的前瞻性业务研究拓展能力、领先的税费数据要素价值开发能力，积极向人社、财政等政府部门展开业务延伸，实现 To G 数字政务业务从项目服务模式向数据服务模式转型升级。随着数字中国战略推进，公司持续深度参与金税四期项目建设，陆续入围国家税务总局电子发票服务平台、应用支撑服务平台，并在报告期内中标税务人端系统项目，进一步提升在税务数字政务的行业地位。

2024 年，公司将继续聚焦主业，并通过前瞻研究及行业赋能，打造财税数字化领域的“新质生产力”。在 SAAS 订阅服务领域，公司将抓住发票电子化及电子凭证会计数据标准化的改革机遇，全面推进财税服务价值体系升级。同时，广泛开拓生态合作伙伴，构建以财税高质量服务为核心，并包含法务、人资、金融支持的一站式服务平台。在数字政务领域，公司将持续支撑金三、金四项目深入推进，持续巩固行业市场地位，并通过内部降本增效、外部业务拓展实现效益最大化。同时，公司将加大人工智能技术研究，推进税费治理领域大模型应用，提升技术核心竞争力。

二、持续现金分红，与投资者共享发展成果

公司高度重视对投资者的合理投资回报，在保证主营业务发展合理需求的前提下，结合实际经营情况和发展规划，严格按照相关法律法规、《公司章程》以及《公司股票上市后三年内股东分红回报规划》等要求执行股东分红回报规划及利润分配政策，旨在为投资者创造长期且稳定的投资回报，进一步提升广大投资者的获得感。

公司自上市以来，连续执行现金分红政策，2021 年度、2022 年度分别派发

现金红利 1.22 亿元（含税）、1.01 亿元（含税），占合并报表中归属于母公司净利润高达 52.76%及 70.52%。2023 年 4 月 12 日，公司第六届董事会第三次会议公司审议通过《关于 2023 年年度利润分配预案的议案》，综合考虑投资者的回报需求和公司的长远发展，公司拟定每 10 股派发现金红利 1.5 元，合计拟派发现金红利约 0.61 亿元（含税），占合并报表中归属于母公司净利润达 73.25%。

2024 年，公司将继续统筹好公司发展、业绩增长与股东回报的动态平衡，在符合相关法律法规及《公司章程》利润分配政策的基础上，坚持现金分红，让投资者能够共享公司发展果实，获得长期稳定的投资回报。

三、加强投资者沟通，树立资本市场良好形象

公司自上市以来，积极开展投资者关系管理工作，与投资者保持良好的互动交流，切实保障投资者的知情权，为股东提供准确的投资决策依据。公司通过多种渠道及平台提供公平的交流机会，确保广大投资者，特别是中小投资者的意见和建议畅通表达。公司设有专门的投资者热线电话；通过上证 e 互动平台回复投资者问题 53 次，回复率 100%；在“税友集团”微信公众号、公司官网均开设了投资者关系栏目，并公司设有投资者关系微信小程序，能够及时更新公司最新业务资讯、公告事项，保证中小投资者能够第一时间获悉公司发展情况。

为了投资者可以更好的解读定期报告，公司在定期报告披露后采用“一图读懂”以及召开业绩说明会等方式，充分向投资者解读年报关键指标和数据，使投资者更直观地理解和掌握公司信息，提高了定期报告的可读性和可理解性。2023 年，公司通过上证路演中心举办公司董事长、管理层以及独立董事参加的定期报告业绩交流会 3 次。

2024 年，公司将继续深化投资者关系管理，在合规的前提下，加强与投资者的互动沟通，多层次、多角度、多方位地展示公司经营进展，有效传递公司价值，增强投资者对公司的理解与认同。在投资者沟通交流渠道方面，将继续丰富投资者沟通方式，通过邀请公司董事、管理层及相关业务负责人共同参与投资者关系活动，增强公司与投资者互动的深度和广度。同时，公司还将建立完善投资者意见征询和反馈机制，积极倾听并反馈投资者意见及观点，打造多元化双向沟通平台，切实维护投资者的知情权、监督权，与投资者建立长期、稳定、相互信

赖的关系。

四、提升治理水平，推动公司高质量发展

公司始终恪守国家法律法规及相关部门规章，持续完善法人治理结构，优化董事会、监事会以及管理层人员结构，推动人员构成多元化，以确保企业运作的规范性和高效性。公司内部设立了完备且高效的治理机构，包括股东大会、董事会、监事会以及经营管理团队，各部门职责明确，协同高效，确保公司运营合规且高效，同时明确主体“提质增效重回报”的责任担当。

2024年，公司将持续优化法人治理结构和内部控制制度，加强董事会、监事会及股东大会“三会”管理体系的建设与执行，确保高效运作。同时，积极发挥独立董事的专业性和独立性，充分利用其参与决策的能力，在保护中小投资者权益、促进资本市场健康稳定发展等方面发挥积极作用。并且密切关注政策动态，结合公司实际情况和发展需求，不断修订完善相关内部制度，使得公司治理符合监管最新要求。

公司高度重视企业可持续发展建设，积极践行社会责任。2024年，公司将持续发布社会责任报告并不断提高报告质量，持续将可持续发展理念融入企业经营管理各环节，完善工作机制，提高公司的治理水平。

五、强化“关键少数”责任，保障合规履职

为强化管理层与股东的风险共担及利益共享机制，激发管理层的积极性和创造力，推动公司的长期稳健发展，公司将经营业绩等指标纳入管理层绩效考核范围内。2024年，公司将不断优化并持续执行高管薪酬方案，继续加强公司控股股东、实际控制人、董监高与公司、中小股东的风险共担及利益共享约束。

同时，公司积极组织董监高等“关键少数”参加监管部门及上市公司协会等举办的专题培训，并重视做好定期报告和重大事项的窗口期管理、内幕信息知情人管理等重点工作，结合监管警示案例的宣导，强化“关键少数”人员合规意识，落实责任，切实推动公司高质量发展。

后续，公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体进展，聚焦主营业务，提升经营质量，以优秀的业绩和规范治理回报投资者，切实履行上市公司

责任，积极传递公司价值，助力发展新质生产力，维护市场稳定，提振投资者信心。

税友软件集团股份有限公司

2024年4月16日