

公司代码：600506

公司简称：统一股份

统一低碳科技（新疆）股份有限公司
2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司第八届董事会第十八次会议审议通过《关于 2023 年度利润分配方案的议案》，经毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至报告期末，归属于上市公司股东的净利润为-4,898.45 万元，审计期末未分配利润为-29,650.18 万元。根据《公司章程》利润分配政策的规定，公司 2023 年度拟不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本。

上述利润分配方案需提交公司2023年年度股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	统一股份	600506	香梨股份

联系人和联系方式	董事会秘书
姓名	阿尔斯兰·阿迪里
办公地址	新疆库尔勒市圣果路圣果名苑
电话	0996-2115936

2 报告期公司主要业务简介

根据中国上市公司协会发布《2023年上半年上市公司行业分类结果》，公司行业分类由“农、林、牧、渔业——农业”变更为“制造业——石油、煤炭及其他燃料加工业”。

经过多年发展，国内传统润滑油液行业形成较为成熟的供需格局，随着“碳中和、碳达峰”等目标的制定和实施，润滑油液行业呈现新的特点。

（一）低碳产品成为未来发展趋势

“转型脱离化石能源”是联合国应对气候变化公约（UNFCCC）第28届缔约方大会（COP28）最引人瞩目的成果，其不仅标志着化石燃料时代已进入尾声，更意味着“低碳替代高碳”已不再是一句口号，而是全球性的经济结构和技术进步的核心。在此大趋势之下，全球范围内，不同国家和地区正在重新调整其能源和产业政策，正在经历着一场由高碳迈向低碳的转型。

我国，作为全球最大的二氧化碳排放国，也是世界上最大的可再生能源市场，在低碳化进程中扮演着关键角色。“碳达峰”和“碳中和”目标已纳入国家发展战略，在此背景下，低碳产品将成为未来发展趋势。

（二）国产产品竞争力进一步增强

目前国际形势复杂多变、全球产业链和供应链均在重组，全球化挑战更加突出。同时，伴随着我国经济的快速增长和技术实力的积累，国产产品的竞争力也在进一步增强。

在润滑油领域，伴随着国产润滑油品牌的技术进步和市场竞争力的提高，国产润滑油已经具备较强的市场竞争力。

（三）新能源行业快速发展

随着全球气候变化的挑战日益加剧，中国承担起了应对气候变化的国际责任，并制定了“3060”目标，即到2030年碳排放达峰，到2060年实现碳中和。在政策的有力推动下，我国新能源产业快速发展，尤其在新能源汽车、充电站桩、可再生能源和储能技术方面。

中国汽车工业协会数据显示，2023年，我国新能源汽车产销分别完成958.7万辆和949.5万辆，同比分别增长35.8%和37.9%。伴随着新能源汽车行业的快速发展，充电站桩等相关行业也迎来巨大的发展机遇。同时，我国储能市场也在快速发展，根据市场预测，到2025年底，全国新型储能累计装机容量或将达70GW（不含抽水蓄能）。

随着新能源应用以及算力应用的快速发展，新能源汽车、充电桩、数据中心等对解热和节能的要求逐步提高。新能源汽车的“三电”（电驱、电控、电池）的冷却、充电桩的冷却系

统等对冷却液的解热能力、抗腐蚀能力和极低导电率有着较为苛刻的要求；冷液数据中心的建设，也增加了对数据中心冷却液的大量需求。

（一）主要业务

报告期内，公司的主营业务为润滑油脂的研发、生产和销售。根据下游应用差异，公司产品包括传统润滑油液和新能源行业液冷及特种油脂，即对交通运输、工业制造及电力、工程机械及矿业、农业机械、数据中心、通讯基站等行业客户，公司向其提供传统润滑油、液产品和低碳油液产品；对新能源汽车、充电桩、可再生能源、储能等新能源行业客户，公司向其提供新能源行业适用的液冷和特种油脂产品。

（二）主要产品

1、传统润滑油液领域

公司润滑油当前拥有汽机油、柴机油、变速箱油、齿轮油、摩托车油、工程机械专用油、农用机械专用油等多个品类。

在交通运输领域，公司推出 CK-4、CJ-4、CI-4、CH-4、SN、SP 等主流级别低碳润滑油产品。在工业领域，推出势威 HM 液压油、势威/特力格工业齿轮油、势威涡轮机油以及通用锂基脂等低碳润滑产品（已通过 BSI 和 SGS 两家国际认证机构的碳足迹认证），为工业生产提供全面专业的低碳润滑解决方案。

2、新能源行业的冷却液和特种润滑油液

在新能源行业，公司主要推出冷却液和特种润滑油液等多个品类。

新能源重卡推出的产品有油冷电驱桥专用油、水冷电驱桥专用油；混合动力汽车推出的产品有混动发动机专用全合成机油、混合动力车辆变速箱专用油 e-ATF/e-DCTF/e-DHTF、油电全兼容冷却液 oat、油电兼容制动液等；纯电动车辆推出的产品有低电导率冷却液 NE100、减速箱专用电驱变速箱油 ETF-U/ETF-M/ETF-H 和油电兼容制动液；储能行业的烷基苯导热油作为特种油脂，在储能企业生产制造环节、锂电池制造行业，已量产并广泛应用。碳中和板块针对碳中和重点行业的新型数据中心的产品浸没式热管理液，已开发完成并已在实验测试

（三）经营模式

采购模式：公司采用按需采购的采购模式。一方面，生产部门根据公司的生产计划，编制物资需求计划，并报公司领导批准后形成采购计划，经仓储部门汇总、整理，由公司采购部实施采购，对日常经营所需原材料及销售所需材料，采购部根据市场部预测每月制定需求计划，并每周进行调整；另一方面，公司向合作厂商直接采购成品油。采购过程中，公司综

合考虑库存、质量、价格等因素确定采购策略，或采取长约模式锁定较稳定优惠的价格，或采用小批量采购模式来规避市场价格大幅度波动。

生产模式：公司采用以销定产为主、统筹安排为辅的生产模式，即销售部门根据每月末前收到的次月订单和往期经验，制定次月销售预测。生产部门根据销售预测，扣除库房已有成品库存后，运行得出销售订单缺货数量，结合每个产品的最优生产批次、市场需求周期特点、市场销售特殊要求备货、原料供应、生产能力等信息，制定次月生产计划并排产。

销售模式：公司采用以经销模式为主，非经销模式为辅的模式。在经销模式下，公司的主要客户为经营润滑油产品的商贸公司。经销商根据自身销售情况向公司进行买断式采购，自主定价并向终端用户群体进行销售。非经销模式下，公司以直接对 OEM 车厂和 OES 新兴渠道销售的模式为主，同时，公司亦在京东、天猫、苏宁、拼多多等线上平台开设旗舰店直接销售给需求端用户。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	2,124,589,876.92	2,511,200,175.49	-15.40	3,645,240,489.90
归属于上市公司股东的净资产	401,525,955.23	450,510,494.18	-10.87	242,586,788.86
营业收入	2,238,870,041.22	2,010,599,235.76	11.35	349,536,461.22
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	2,229,617,732.02	2,005,387,240.12	11.18	289,327,681.92
归属于上市公司股东的净利润	-48,984,538.95	-84,222,424.07	不适用	-35,933,415.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-74,448,348.81	-205,219,502.46	不适用	-37,083,387.30
经营活动产生的现金流量净额	357,984,487.12	72,626,021.50	392.91	-7,968,032.32

加权平均净资产收益率 (%)	-11.50	-39.34	增加27.84个百分点	-13.7900
基本每股收益 (元/股)	-0.2551	-0.5623	不适用	-0.2433
稀释每股收益 (元/股)	-0.2551	-0.5623	不适用	-0.2433

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	684,119,457.68	533,462,448.31	556,073,836.94	465,214,298.29
归属于上市公司股东的净利润	232,903.01	-17,856,169.20	-10,901,083.69	-20,460,189.07
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-1,513,278.99	-19,589,501.54	-32,801,413.31	-20,544,154.97
经营活动产生的现金流量净额	63,777,622.57	44,491,054.46	144,775,712.18	104,940,097.91

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

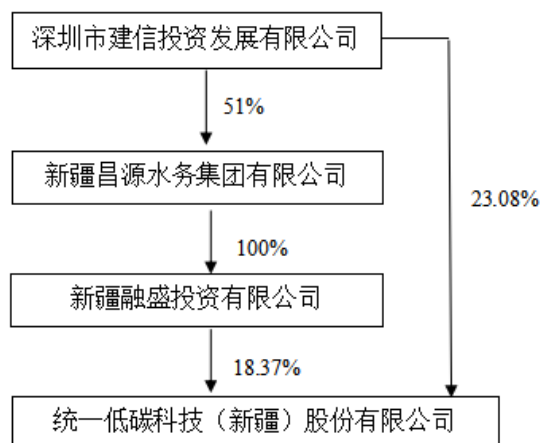
单位：股

截至报告期末普通股股东总数 (户)		43,092					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数 (户)		33,750					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数 (户)		0					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记 或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
深圳市建信投资发展有限公司	0	44,312,061	23.08	44,312,061	无	0	国有法人
新疆融盛投资	0	35,278,015	18.37	0	无	0	国有法人

有限公司							
方毓亮	3,754,500	3,754,500	1.96	0	无	0	境内自然人
石晓妍	-1,485,100	1,815,748	0.95	0	无	0	境内自然人
崔云侠	7,000	1,125,100	0.59	0	无	0	境内自然人
李宝卿	0	1,059,001	0.55	0	无	0	境内自然人
刘大学	988,500	988,500	0.51	0	无	0	境内自然人
李幻杰	900,000	900,000	0.47	0	无	0	境内自然人
饶欣宇	814,700	814,700	0.42	0	无	0	境内自然人
丁忠彪	-31,100	760,000	0.40	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	深圳建信间接控股新疆融盛，深圳建信与新疆融盛存在关联关系，属于一致行动人。除此之外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

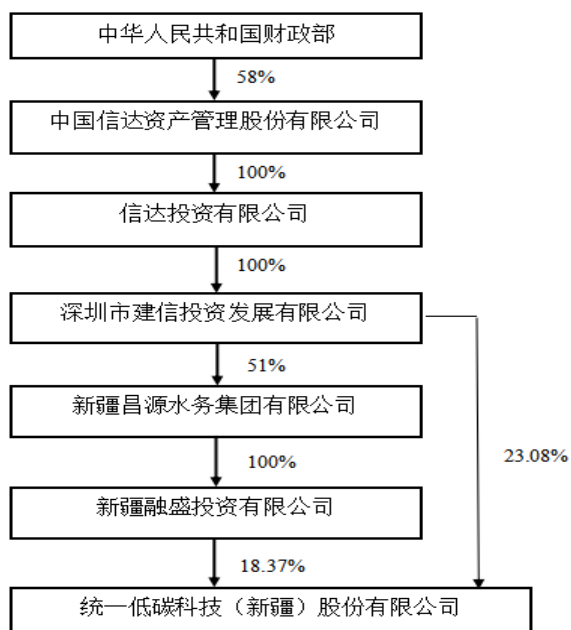
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 223,887.00 万元，较上年同期增加 11.35%。其中：主营业务收入 222,961.77 万元，较上年同期增加 11.18%；其他业务收入为 925.23 万元，较上年同期增加 77.52%。实现营业利润-6,389.59 万元，利润总额-6,339.61 万元，归属于上市公司股东的净利润-4,898.45 万元。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用