

证券代码：300351

证券简称：永贵电器

浙江永贵电器股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位	线上参与永贵电器2023年度网上业绩说明会的投资者
时间	2024年04月16日（星期二）下午15:00-17:00
地点	“永贵电器投资者关系”微信小程序
公司接待人员姓名	董事长：范纪军先生 总经理：范正军先生 董事会秘书：许小静女士 财务总监：戴慧月女士 独立董事：蒋建林先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、最近一个财年的业绩表现如何？主要增长点有哪些？ 未来发展规划是怎样的？</p> <p>答：2023年，公司实现营业收入151,837.26万元，与去年同期基本持平；实现归属于母公司所有者的净利润10,106.30万元，较去年同期下降34.67%。报告期内归母净利润下降主要原因：</p> <p>1.收入结构发生变化，毛利率下降1.45%，利润相应减少2,201.64万元；2.公司持续加大市场拓展力度和研发投入，销售费用和研发费用上涨。全年销售费用13,140.85万元，较去年同期上升26.07%；研发投入13,232.20万元，较去年同期上升23.81%。</p> <p>报告期内，轨道交通工业板块收入67,057.41万元，较去年同期下降8.3%，主要原因系轨交车门、贯通道等非连接器产品收入下降。车载与能源信息板块收入76,821.31万元，较去年同期上升6.67%，其中新能源业务收入72,091.98万元，新能源汽车业务中充电枪特别是直流充电枪的收入增长较明显。未来，公</p>

司将继续秉承“天道酬勤、共创共赢”的核心价值观，注重员工激励和价值实现，强化人才牵引，完善激励机制；践行全球化战略，积极拓展海外市场；坚持以研发创新作为企业高质量发展的坚实支撑，加大研发投入，强化科技赋能；通过开拓市场及加强创新驱动，助推企业稳健经营持续发展，创造企业长期价值。

2、公司在行业内的竞争优势是什么？如何应对潜在的市场竞争和变化？

答：您好，公司在轨道交通领域深耕多年，在营销活动中对市场的应变能力较强，反应速度较快，资源能得到快速合理地调配，并拥有一支经验丰富、业务能力较强的营销团队。轨道交通连接器产品深度覆盖高铁、地铁、客车、机车各类车型中，在国内轨道交通连接器细分领域占据龙头地位，近几年不断纵深拓展，已经形成包括连接器、门系统、减振器、贯通道、计轴信号系统、智慧电源（锂电池）在内的六大轨道交通产品布局，为公司在轨道交通领域的可持续发展奠定坚实的基础。

在车载与能源信息领域，公司紧抓行业高速发展机遇，车载连接器产品进入国产一线品牌及合资品牌供应链体系，在行业内占据领先地位，同时进一步夯实内在实力，提升产品竞争力，研发出大功率液冷超充枪、国标交/直流充电枪、欧标/泰标充电枪、交直流一体充电插座等产品，迅速占领新能源汽车充电市场，形成各板块协同发展格局，增强整体抗风险能力。

3、公司的液冷快充业务进展情况怎么样？

答：您好，公司掌握大功率液冷充电枪的核心技术，并拥有自主知识产权；能实现最大电流600A、额定电压1000V的充电场景，在市场处于领先地位，目前具备保证传输可靠稳定的批量供货能力。具体业务情况详见公司公告及定期报告，感谢您的关注！

4、公司在研发创新方面的投入情况如何？有哪些新技术或新产品即将推出？

答：公司持续加大研发投入，推动创新引领发展，公司2023年度研发投入13,232.20万元，较去年同期上升23.81%。

未来，公司将积极提升研发创新实力，坚持以技术创新驱动发展。不断加大基础技术、前瞻技术和产品研究投入。公司将积极推动产品技术升级，推动新一代液冷大功率充电枪产品、新一代EV1-EV6系列车载高压连接器、汽车以太网通讯连接器和MiniFakra连接器的研发制造。公司将持续不断推进研发平台建设，构建标准化设计管理系统，优化完善研发管理体系，提升研发能力水平。

5、偏资本方面是否有规划、需求 如：并购，融资等？

答：您好，公司于2023年11月29日发布《向不特定对象发行可转换公司债券预案》。目前，可转债事项正在有序推进中，相关进展及具体情况请关注公司公告，感谢您的关注！

6、供应链管理策略是怎样的？在成本控制和效率提升方面有哪些有效措施？

答：公司高度重视供应链的整合，并采用整合供应商合作、采用先进智能制造系统监控生产流程、优化库存管理等措施使供应链与业务目标保持一致的策略；同时，公司按照质量体系运行的要求，认真做好制度化和流程化建设，积极开展降本增效、大力推行机器换人、精益制造和标准化安全生产，加强生产过程管控，以提升产品生产效率及生产成本控制。

7、贵公司的ESG整体表现相较于行业最佳实践尚有一定距离，华证最新季度只给了公司B级评分。请问贵公司在制定未来发展战略时，如何将提升整体ESG绩效作为一个核心要素，采

	<p>取何种全面策略来改善ESG各个层面的表现，并将之转化为竞争优势？</p> <p>答：您好！关于公司环境保护、社会责任、公司治理等情况已在社会责任报告中披露，具体情况请查阅公司每年度发布的社会责任报告。公司始终高度重视环境保护、公司治理和社会责任工作，未来公司将积极践行ESG理念，继续加强相关工作，不断完善公司综合治理，同时，公司将努力做好生产、经营等各项工作，不断为股东、员工和社会创造更大的价值，推动公司持续、高质量发展。感谢您的关注，谢谢！</p> <p>8、范总，您好！贵公司境外业务占比较低，在23年年报摘要中，看到贵司对于积极布局海外市场方面，已经有所行动，那么接下来海外市场拓展方面有没有相关盈利预期？</p> <p>答：您好，公司已启动了业务团队组建等一系列落地举措，确定了投资方向，后续重点将在东南亚、欧美等区域进行业务开拓，为公司业务可持续增长稳健布局。</p> <p>9、各位领导好，范总好，公司23年业绩归母净利润下降原因中，除了毛利率下降1.45%，我看到公司在持续加大市场拓展力度和研发投入中也有大幅提升，那么经过市场拓展和研发专利的增加，后续公司是否有更好的盈利预期？</p> <p>答：您好，公司始终致力于长期健康可持续发展，持续加大市场拓展力度和研发投入是实现这一目标的重要举措。通过市场拓展，公司能够扩大客户基础和市场份额，建立更稳固的市场地位。同时，研发投入的增加将推动技术创新和产品质量提升，为公司提供持续竞争优势。感谢您的关注！</p>
附件清单（如有）	无
记录人/日期	蒋丽珍/2024年4月16日